



高职高专“十一五”规划教材

服装 导论

石吉勇 © 主编

FUZHUANG
D A O L U N



化学工业出版社



高职高专“十一五”规划教材

服装 导论

石吉勇 ◎ 主 编

吴爱荣 王惠娟 张吉升 ◎ 副主编

FUZHUANG
D A O L U N



化学工业出版社

· 北 京 ·



本教材共分三篇,分别从服装学的研究内容、服装学的研究目的、服装学的研究体系等内容阐述了服装的分类、性质、功能;服装的起源与变迁;服装如何选用;服装的流行与历史;服装的设计与制作;服装的生产与营销等知识,使读者对服装在人类生活中的意义及作用,服装设计与制作,服装工业等方面的知识有较全面的认识与了解,从而为服装专业的学习打下坚实的基础。

本书可作为高职高专院校、成人高等院校、本科院校二级学校、本科院校高职教育的相关专业学生学习用书,也可作为中等职业学校的教学用书以及对服装感兴趣的人员参考用书。

编 主 ○ 石吉勇

编主副 ○ 代吉派 康惠王 荣爱吴

图书在版编目(CIP)数据

服装导论/石吉勇主编. —北京:化学工业出版社,
2007.7

高职高专“十一五”规划教材
ISBN 978-7-122-00580-9

I. 服… II. 石… III. 服装-理论-高等学校:技术
学校-教材 IV. TS941

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 081727 号

责任编辑:蔡洪伟 陈有华
责任校对:陈 静

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张6 $\frac{3}{4}$ 彩插4 字数153千字 2007年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:15.00 元

版权所有 违者必究

前言

服装作为人类生活的重要组成部分,为人类社会的进步与发展做出了重要贡献。随着社会文明程度的不断提高,服装在人类生活中的地位和作用也日显突出,人们更加追求服装的时尚化、个性化、舒适化,对服装在数量上,特别是质量上需求越来越高。本教材正是为适应社会所需的具有高素质、高技能、创新型的服装专业人才而编写的高职高专教育规划类教材,同时是与服装相关的国际贸易、市场营销、企业管理等专业必备的一本专业书籍。

本教材共分三篇,分别从服装学的研究内容(什么是服装)、服装学的研究目的(为什么学服装)、服装学的研究体系(学什么)等内容阐述了服装的分类、性质、功能;服装的起源与变迁;服装如何选用;服装的流行与历史;服装的设计与制作;服装的生产与营销等知识,使读者对服装在人类生活中的意义及作用,服装设计与管理,服装工业等方面的知识有较全面的认识与了解,从而为服装专业的学习打下坚实的基础。

本书由石吉勇任主编,吴爱荣、王惠娟、张吉升任副主编,具体编写分工如下:第一章、第三章由张森、王惠娟编写;第二章、第四章由石吉勇编写,第五章、第六章由石吉勇、张吉升编写;第七章、第八章由吴爱荣、李金强编写;第九章、第十章由张秀英编写;第十一章、第十二章由鞠霞、王惠娟编写。

由于编写时间仓促,书中难免有疏漏与不足之处,敬请读者批评指正。

编者

2007年6月

高职高专服装类专业规划教材 编审委员会

主 任	马腾文					
副主任	侯建平	巨德辉	李晓春	潘福奎	钱晓农	王 晶
	王兆红	吴金铭	夏国防	闫永忠	殷广胜	张 泰
委 员	白莉红	白 爽	成月华	戴孝林	邓鹏举	邓树君
	杜丽玮	冯道常	冯素杰	侯家华	侯建平	胡 月
	巨德辉	李金强	李 俊	李晓春	刘青林	刘荣平
	刘瑞璞	罗 峥	马腾文	潘福奎	钱晓农	任雪玲
	尚 丽	邵献伟	石吉勇	孙汝洁	孙有霞	王 晶
	王培娜	王 茜	王 强	王雪菲	王兆红	吴金铭
	夏国防	许崇岫	许继红	许瑞超	闫永忠	殷广胜
	张富云	张吉升	张巧玲	张 泰	张文斌	张艳荣

(以上均按姓氏汉语拼音排列)



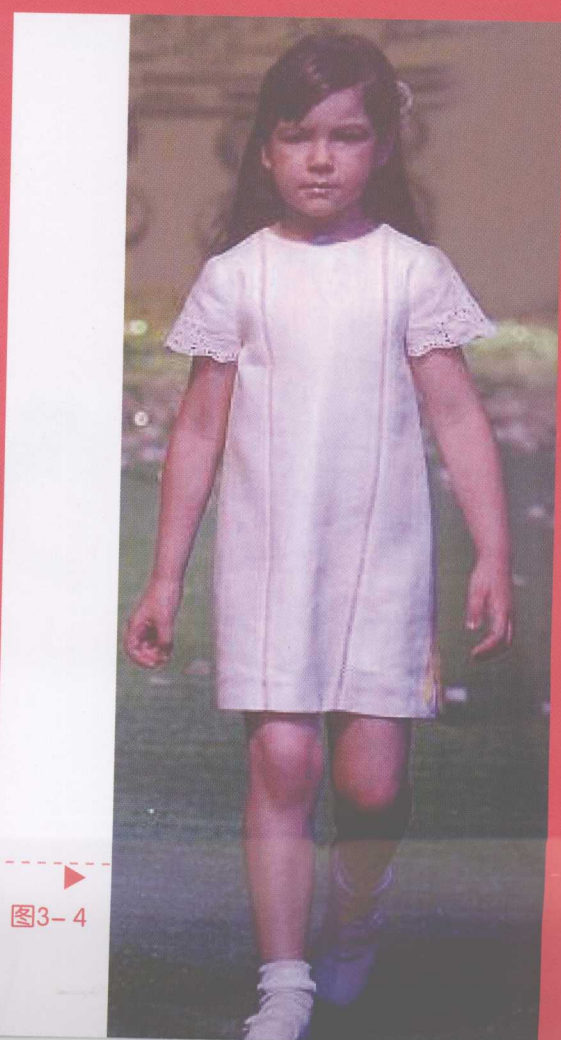
▲ 图3-1



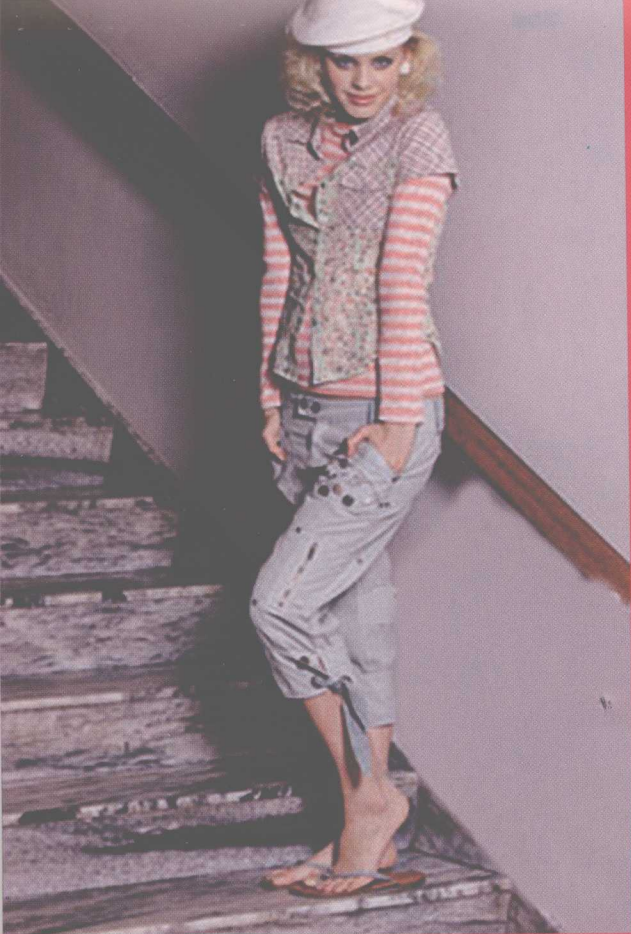
▲ 图3-2



▼ 图3-3



▶ 图3-4



▲ 图3-5

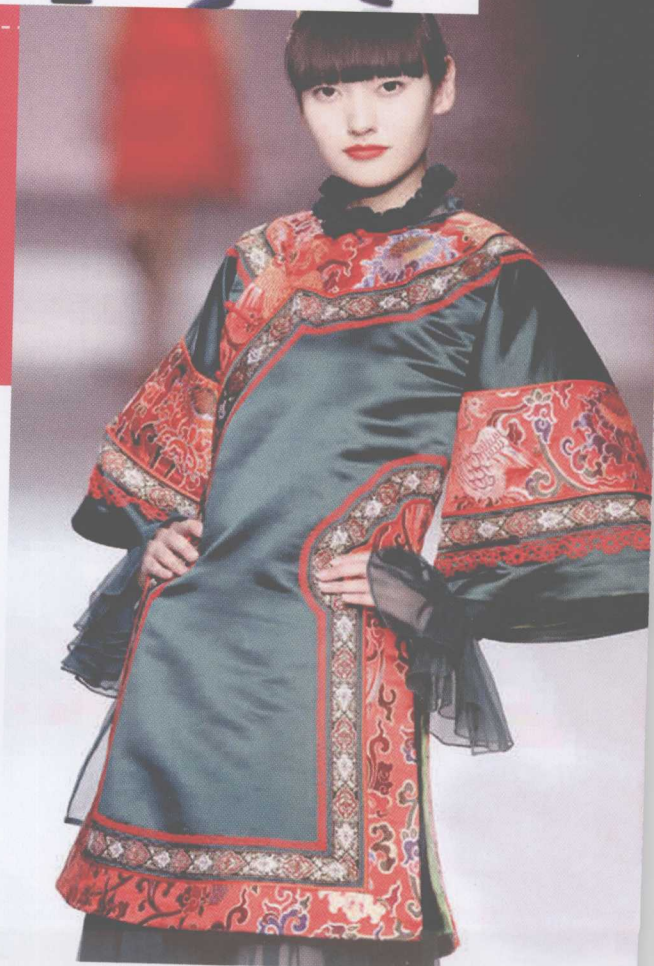
图3-7 ►

▼ 图3-6





图3-8 ▶



▲ 图3-10



图3-9 ▼

图3-13 ▶

APEC会议上各国领导人着中式传统服装



▲ 图3-11

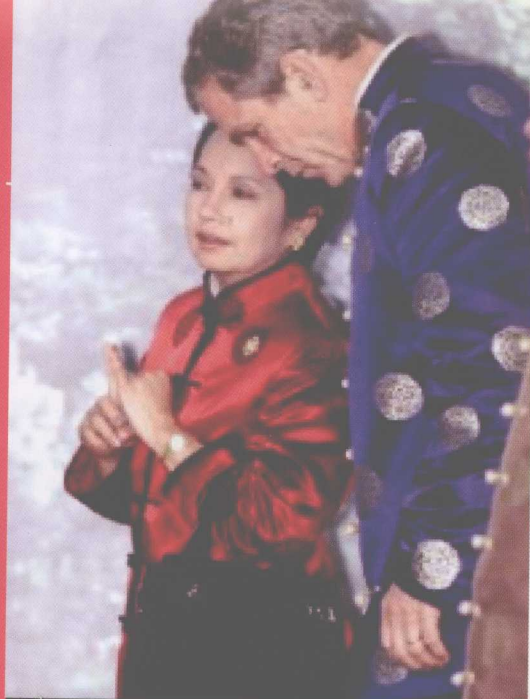


图3-12 ▶





▲ 图3-14



▲ 图3-15



▲ 图3-16

▼ 图3-17



▼ 图3-18



▲ 图3-19



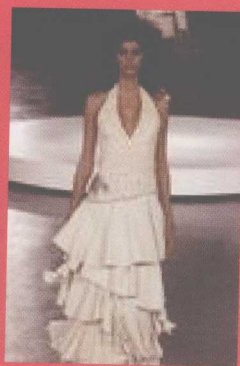
▲ 图11-2 点的应用



图11-3 ▶
线的应用



图11-4 ▶
面的应用



▲ 图11-5 体的应用



▲ 图11-6



▲ 图11-7



图11-8 ▶



▲ 图11-9



▲ 图11-10



▲ 图11-11



◀ 图11-12

目录

第一篇 服装学的基本理论知识

第一章 什么是服装 1

第一节 服装的概念 2

一、基本概念 2

二、服装的功能 3

第二节 服装学的研究对象和目的 4

一、研究对象 4

二、研究目的 5

练习与思考 6

第二章 服装的性质 7

第一节 服装的物质性 8

一、服装的实用性 8

二、服装的科学性 8

第二节 服装的精神性 9

一、服装的装饰性 9

二、服装的象征性 9

练习与思考 10

第三章 服装的分类及其特点 11

第一节 服装的分类 12

第二节 各类服装的特点 12

练习与思考 16

第二篇 服装学的研究目的

第四章 服装的起源 17

第一节 服装的开始 18

一、体毛的退化	18
二、原始服装的使用	18
第二节 服装的起源学说	19
一、保护说	19
二、装饰说	20
三、羞耻说	21
练习与思考	21

第五章 服装的地位和变迁

22

第一节 服装的地位	23
一、衣食住行之首	23
二、人类文明的标志	23
第二节 服装的变迁	26
一、服装的变迁形式	27
二、服装的变迁规律	29
练习与思考	32

第三篇 服装学的研究内容

第六章 服装的材料

33

第一节 何为服装材料	34
一、面料	34
二、辅料	34
第二节 服装材料的种类及原料	35
一、服装材料的种类	35
二、服装材料的原料	35
三、主要的纺织面料	36
四、裘皮与皮革	37
练习与思考	37

第七章 如何使用服装

38

第一节 选择的原则和依据	39
一、5W1H原则	39
二、根据品质和要求选择	40
第二节 人类穿衣的心理需求	41

一、着装心理	41
二、着装行为	41
三、着装形式	42
练习与思考	42

第八章 服装的流行

43

第一节 什么是流行	44
一、流行的概念	44
二、流行的本质	44
三、流行的要素	45
四、流行的周期性	45
五、流行的过程	46
第二节 服装流行的历史	46
一、产业革命前的流行	46
二、近代社会的流行	47
三、现代社会的流行	47
第三节 世界著名服装设计师简介	49
练习与思考	53

第九章 服装结构设计

54

第一节 服装结构设计的基础知识	55
一、服装结构设计	55
二、服装结构的基本概念和术语	55
三、发展前景	56
第二节 服装结构设计的方法	57
一、立体构成法	57
二、平面构成法	57
第三节 服装结构设计的依据	63
一、理解设计图	63
二、了解对象的特征	63
三、熟悉衣料	63
四、掌握制作方法	64
第四节 服装结构设计的流程	65
一、分析款式造型	65
二、确定基础规格	65

三、样品试制	65
四、样品确认	66
五、样板校正	66
六、推板(放码)	66
练习与思考	66

第十章 服装制作工艺

67

第一节 服装制作工艺的基础知识	68
一、服装工艺制作常用的工具和设备	68
二、手缝工具与机缝工具	68
三、常用的服装缝纫设备	70
四、服装制作工艺的常用术语	70
第二节 服装熨烫的基础知识	72
一、熨烫工具介绍	72
二、熨烫的工艺参数	73
三、各种织物的熨烫方法	74
第三节 服装制作工艺实例	75
一、服装制作工艺的过程	75
二、成品质量标准	79
练习与思考	80

第十一章 服装设计学

81

第一节 服装设计的原理与方法	82
一、设计的概念	82
二、设计的原理与方法	83
第二节 服装设计的色彩与美学特征	85
一、设计美的形式原理	85
二、色彩的美学原理	86
练习与思考	88

第十二章 成衣的生产与营销

89

第一节 成衣的生产	90
一、成衣的生产流程	90