



五域论谋操盘技术丛书

www.51wuyu.com

# 征战牛股

## ——大资金操盘术

冯昱翔 著

五域分经纬 论战辨高低  
操盘应有术 金股巧博弈



中国科学技术出版社

五域论湛操盘技术丛书

# 征战牛股

——大资金操盘术

冯昱翔 著

中国科学技术出版社

（列前）·北京·（后页）

图书在版编目(CIP)数据

征战牛股:大资金操盘术/冯昱翔著. —北京:中国科学技术出版社, 2007.6

(五域论湛操盘技术丛书)

ISBN 978 7-5046-4690-3

I. 征… II. 冯… III. 股票—证券交易—基本知识  
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 078330 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 王 鹏

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

\*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 12 字数: 200 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978- 7-5046-4690-3/F • 498

---

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、  
脱页者, 本社发行部负责调换)

## 五域论湛操盘技术丛书编委会

主编：李 菲 张凤洪

编委：冯昱翔 米继中 张 斌

王 峥 韩冬生 涂 建

## 五域论湛操盘技术丛书

### 第一批书目

《金股至尊——稳定获利模式》

《征战牛股——大资金操盘术》

《操盘有术——主力思维分析》

《决战长阳——五域标志 K 线》

《短线精英——五域赢利绝技》

《金股乾坤——五域强势操盘》

《五域强势——操作强势股票》

## 总 序

### 散户不灭，牛市不来

——长期牛市到来之际散户的正确应对法则

2004年笔者写了一本叫做《金股博弈》的书，由中国科学技术出版社出版，详细讲解了操盘手是怎样在证券市场弱势下跌环境中操盘的。由于实战性很强，该书很快销售一空，许多人慕名却找不到该书，费尽千辛万苦找到五域论湛想求购一本，为此笔者在2006年开设了五域论湛证券论坛（[www.51wuyu.com](http://www.51wuyu.com)）。

2006年中国的证券市场发生了翻天覆地的变化，这是中国证券市场走向成熟的一个里程碑。而在这一年中，五域论湛操盘手培训中心也适时地通过实战将百名散户培训成为具有操盘手水平的操作者。操盘手培训中心的学员们通过一年的实战培训，由衷地得到一个结论：散户不灭，牛市不来！也许大家对这句话不理解，但是“空头不死，多头不止；多头不死，空头不懈”这句话大家一定听说过。

同样，由于散户在操作过程中具有“追”、“散”、“短”的习惯，造成证券市场的波动性很大，聚集了很大的风险，长期牛市就不会到来。

“追”就是跟风，市场的风向是涨就追买，是下跌就追卖，天天追着所谓的热点跑，很累。

“散”就是操作没有形成固定的模式，今天看均线操作，明天看指标操作，今天听消息操作，明天找内幕操作，没有一定之规。由于每种操作方法，每个消息都具有一定的风险系数，所以就会将很多方法的风险结合在一起。

“短”就是不理解操盘手操作一只股票的模式，不知道一只股票从“打桩建底仓”到“拔桩出局”需要经历哪些环节与过程，也就没法将一只已经形成上涨趋势的股票吃到操盘手出局，这就是“短”。

2006年五域论湛给操盘手学员从7月份开始，通过实战讲解了中国国贸（600007）的操盘过程。



2006年7月，中国国贸（600007）已经从3元多上涨到近7元，也就是上涨了一倍多了，一般的散户不敢再进场操作了，同时大盘从998点上涨到1700点，有见顶的可能，所以散户更不敢操作这样的股票。但是，按照五域论湛操盘技术，该股从3元到7元是一种非常明显的建底仓走势，操盘术语叫做“打桩”。随后该股从6元到7.7元的走势都是一种再次建仓同时洗盘的走势，学员也就是在这个时期进场建仓，换句话说，操盘手学员正是在散户不敢介入甚至纷纷出逃的时候开始建仓的。

2006年11月之后中国国贸大幅上涨，又出现了翻倍行情。没有出现操盘手“拔桩”出局的走势，也就没有必要出局，可以继续与上涨共舞，获得更大的利润。

这样的操作，不仅机构在操作中很“省心”，机构投资者减少了试盘、洗盘的时间与精力，使市场的筹码更加稳定，为市场塑造更加良好的上涨条件，更为重要的是投资者也可以获得更大的收益。这其实是一种机构与个人投资者完美的和谐共振。

散户的“追”、“散”、“短”不仅给自己的操作造成很大风险，也给市场趋势造成了不良影响。这是避免不了的，一个国家证券市场发展的初级阶段，就是散户与庄家的博弈时代。随着证券市场的发展，机构投资者不

断成长与壮大，散户由于自己的操作抑制了自己的赢利，所以资金将逐渐缩小，整个证券市场将成为机构博弈时代，这个时代的特征就是消灭散户。

如果散户再不改变自己的操作模式，消灭自己的散户思维与散户操作模式，不掌握操盘技术，那么真的就要被市场消灭了。

为此，五域论湛将正规的操盘技术总结出来，形成一套《五域论湛操盘技术丛书》，奉献给证券市场中所有的朋友们，让市场消灭“散户思维”，而不是散户自己。

祝愿通过《五域论湛操盘技术丛书》的出版，让所有有缘成为这套丛书读者的朋友们在证券市场之中成为具有操盘手水平的赢利者。

弈 樊

2007年4月28日于五域论湛



## 第一章 中线牛股的共性 (1)

### 第一节 牛股的背离 (2)

一、股价与大盘的背离 (2)

二、个股量与价的背离 (8)

### 第二节 牛股的认知和买入 (11)

一、中线选股技术之一——双强模式 (11)

二、中线选股技术之二——区域之源 (15)

三、中线牛股买入技巧——波动四法 (21)

## 第二章 中线牛股的选择 (41)

一、中线选股四绝之一——圆 (41)

二、中线选股四绝之二——新股 (52)

三、中线选股四绝之三——方长 (63)

四、中线选股四绝之四——高 (73)

## 第三章 中线牛股的实战

一、贵州茅台 (600519) 实战全景图 (81)

二、华峰氨纶 (002064) 实战全景图 (90)

三、金发科技 (600143) 实战全景图 (98)

四、中国石化 (600028) 实战全景图 (111)

五、东方电机 (600875) 实战全景图 (123)

六、张裕 A (000869) 实战全景图 (138)

七、厦门钨业 (600549) 实战全景图 (146)



八、恒瑞医药 (600276) 实战全景图 (153)

九、海螺水泥 (600585) 实战全景图 (161)

## 第四章 十大牛股图谱 (173)

(1) 封共的姐半姓中 章一第

(2) 离着前姓中 章一第

(3) 离着前姓大姓姓姓

(4) 离着前姓姓姓姓姓

(5) 入美味姓姓姓姓 章二第

(6) 大姓姓姓——二大姓姓姓姓 章一第

(7) 大姓姓姓——二大姓姓姓姓 章二第

(8) 大姓姓姓——二大姓姓姓姓 章三第

(9) 大姓姓姓半姓中 章二第

(10) 大姓姓姓——二大姓姓姓姓 章一第

(11) 大姓姓姓——二大姓姓姓姓 章二第

(12) 大姓姓姓——二大姓姓姓姓 章三第

(13) 大姓姓姓——二大姓姓姓姓 章四第

大姓姓姓半姓中 章三第

(14) 大姓姓姓 (600276) 实战全景图 (153)

(15) 大姓姓姓 (600585) 实战全景图 (161)

(16) 大姓姓姓 (600443) 实战全景图 (168)

(17) 大姓姓姓 (600038) 实战全景图 (171)

(18) 大姓姓姓 (600872) 实战全景图 (173)

(19) 大姓姓姓 (600869) 实战全景图 (175)

(20) 大姓姓姓 (600249) 实战全景图 (177)



## 第一章

# 中线牛股的共性

2006年，对于中国股市来说是转折之年，经历了五年的大调整后，价值严重被低估的个股重新展开了价值回归的历程，走出了波澜壮阔的上涨行情。初期的金属股，接着是房地产股、银行股、钢铁股等，不乏有上涨几倍、十几倍的牛股，而对于这些牛股，普通投资者不是认识不了它，就是在操作中中途被震仓洗出，大都与其擦肩而过。

事实已经发生，只能欣然接受，但接受的同时，我们要去发现和总结这些牛股的共性，在经历了一次又一次的机遇与我们错过之后，我们更要努力去捕捉下一个牛股，去享受牛股给我们带来的快乐。

在讲述中线牛股的共性之前，先让我们看看这些中线牛股走势全景图，在这些图表中，我们可以发现主力操作个股的一些蛛丝马迹，在这些林林总总的现象面前冷静思考，就会发现主力的一举一动，最终会在K线语言中表露出来。

股市如战场，散户与主力始终处于敌对立场，主力会处心积虑不择手段地在低位骗取散户的筹码，又会在高位诱惑散户，将自己手中的筹码卖给散户，所以投资者在股市长期赢利是一件不容易的事。

知己知彼是兵家取胜之道。在股市中投资者只有较为清楚地了解主力入场的时间、成本，才会有信心介入或持股，不至于被洗盘或股价过高所吓倒。我们在基本面、上市公司市场调研能力及消息面不如主力的情况下，只有提高个人的分析技术与实战技术，才能坚定买入的信心和持股的耐心。

要知道作为中线主力来说，资金进入市场需要一个过程，不是一两天能够完成的。资金的长时间运作将会打破股价运行轨迹，使其改变原有



# 征战牛股——大资金操盘术

的运行方向，形成了价值的回归，大资金长时间的吸纳筹码将会导致求大于供的局面，出现在低位成交量明显或逐步放大的堆量的现象，当主力在低位无法吸纳到一定的筹码时，则会向更高一个价位去吸筹，导致股价上一个台阶，成交量也会相应提高，当主力拿到了足够的筹码后进入拉升阶段，此时随着股价的上涨和市场浮动筹码的减少，主力的拉升也就不需要多少成交量了。

所以主力在股市里的一系列动作，最终导致盘面的相应的变化，这些变化主要体现在价与价的背离和价与量的背离，这也就是牛股的共性。

## 第一节 牛股的背离

### 一、股价与大盘的背离

当大盘产生一个中线高点或阶段性的反弹高点后，展开回落，而个股由于受到了主力资金的关注，在大盘不断创出新低的情况下，却没有跟随大盘创出新低，与大盘的走势相背离。

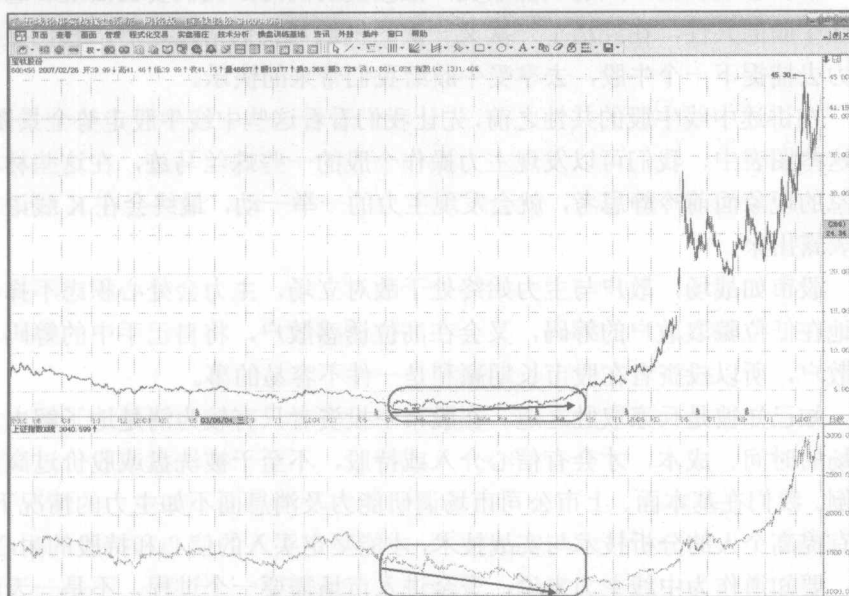


图 1



宝钛股份（600456），自2004年7月14日见到最低点2.75元，当时大盘上证指数的最低价是1379点，此后随着大盘不断创出新低的情况下，宝钛股份却一直没有跌破2.75元，与大盘走势相背离，在2005年7月26日突破了箱体的上沿，展开了主升浪（图1）。

贵州茅台（600519），自2001年8月27日上市后在2003年9月23日见到了低点3.68元，大盘当时的最低点位在1372点，随后贵州茅台开始逐级向上，走强于大盘，当大盘见到了998点最低点位时，该股却稳稳站在13元之上，贵州茅台的走势完全与大盘相背离，此后上证指数开始走强后，贵州茅台也展开主升浪，至百元之上（图2）。

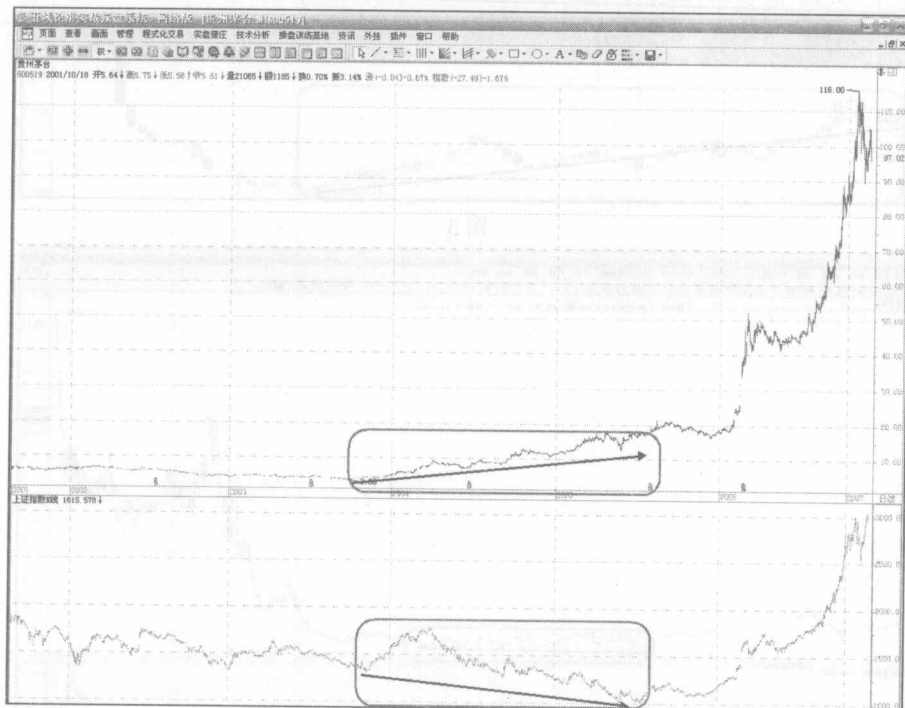


图2

烟台万华（600309），自2001年1月5日上市后当天最低探到2.04元，其后，在几年的大盘的下跌过程中，该股一直没有跌破2.04元，走势与大盘相背离，2005年2月突破了大箱体整理，回抽前期顶部后展开了该股的主升浪，6年翻了20倍（图3）。



# 征战牛股——大资金操盘术



图 3

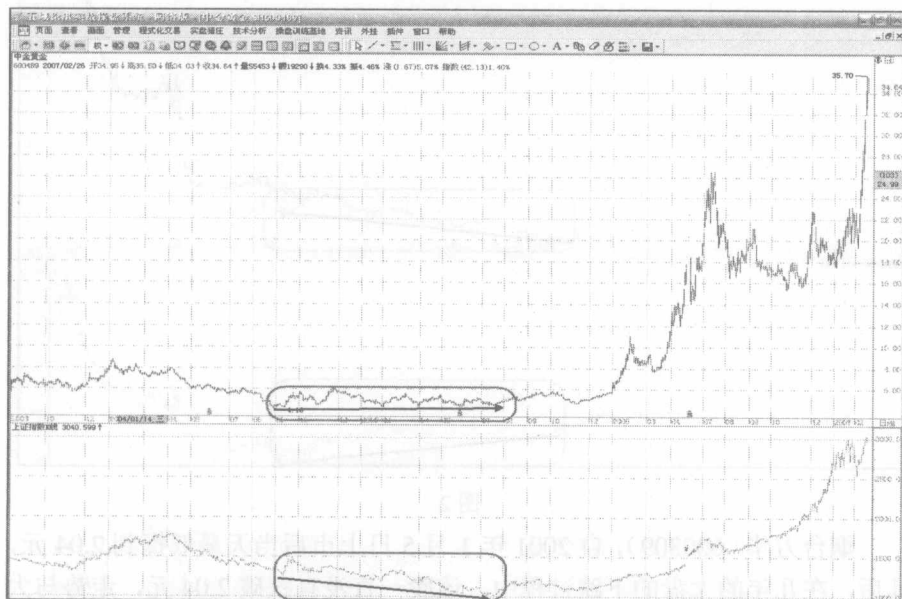


图 4

中金黄金（600489）自 2003 年 8 月 14 日上市后，在 2004 年 8 月 30



日下探到 4.1 元，其后的走势过程中，并没有随大盘一起下跌，走势与大盘相背离，然后突破箱体整理后，展开主升浪，涨幅近 8 倍（图 4）。

万科 A（000002），该股自 2001 年 6 月随大盘见顶回落，在 2003 年 1 月初最低下探到 1.68 元然后上涨，在近两年半的走势中，我们可以看到上证指数是一波一波向下，而万科 A 是一波一波的上涨，K 线走势相背离，然后突破整理平台后，展开主升浪，涨幅近 7 倍（图 5）。

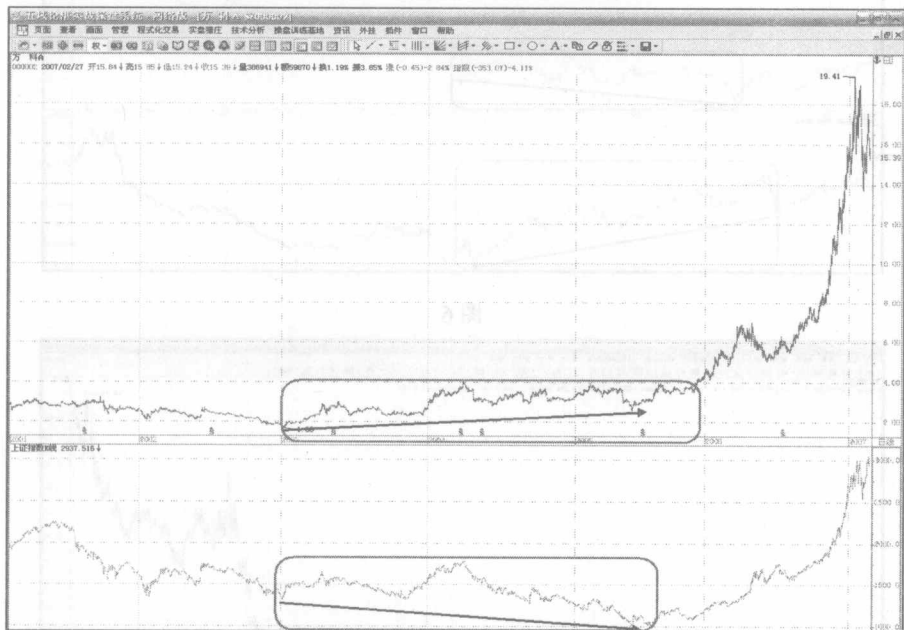


图 5

金发科技（600143）自 2004 年 6 月 30 日上市后随大盘下跌，在 2004 年 10 月 22 日见到最低价 3.92 元，在其后的走势中，上证指数一波一波的下跌，最低探到 998 点，而金发科技，却走出了逆大盘向上的背离走势，突破后展开主升浪，涨幅近 12 倍（图 6）。

厦门钨业（600549），该股上市后，在 2003 年 5 月 15 日见到最低点 2.42 元，随后，大盘处于一波一波的不断的下跌过程中，而厦门钨业却没有跌破 2.42 元的低点，形成箱体整理走势，与指数走势相背离，当大盘见到 998 点后展开上涨，该股也展开了自己的主升浪，最高到 25.70 元，获利达到 8 倍（图 7）。



# 征战牛股——大资金操盘术

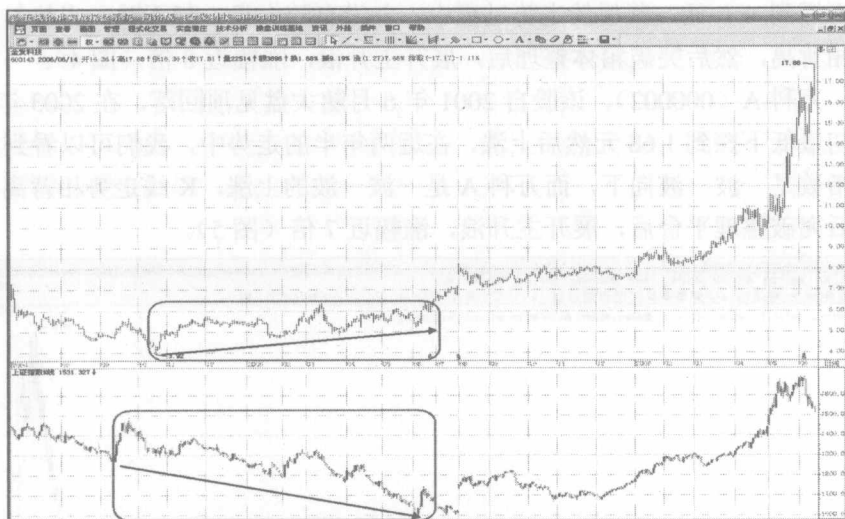


图 6

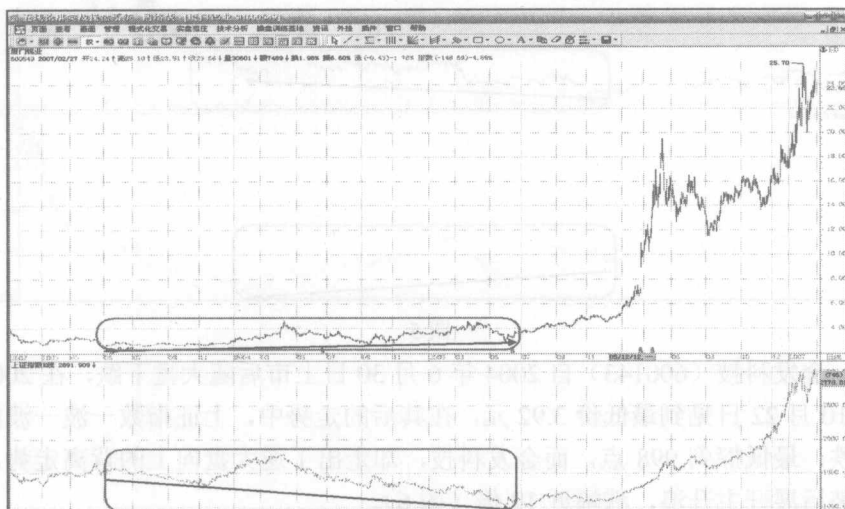


图 7

天威保变（600550），该股自 2001 年 6 月随上证指数下跌，在 2003 年 11 月底探到 3.24 元后，在大盘不断寻找底部的同时，该股不断地展开上涨，走势呈现出背离，随后大盘在 998 点展开上涨，该股也启动了自己的主升浪，累计涨幅达到 8 倍（图 8）。

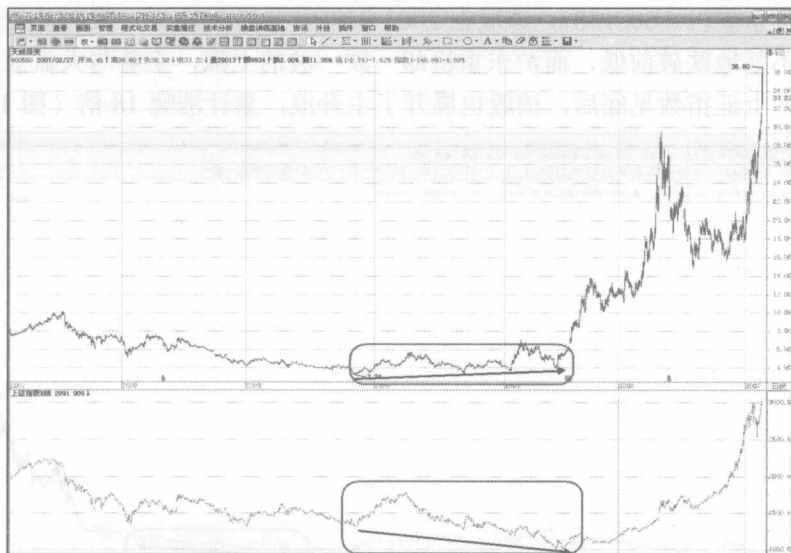


图 8

振华港机（600320），该股在 2003 年 1 月初见到 1.12 元，在上证指数不断下跌的过程中，振华港机一波一波的上涨，呈现出与上证指数背离的走势，其后大盘见底回升，该股也展开主升浪，累计涨幅 12 倍（图 9）。

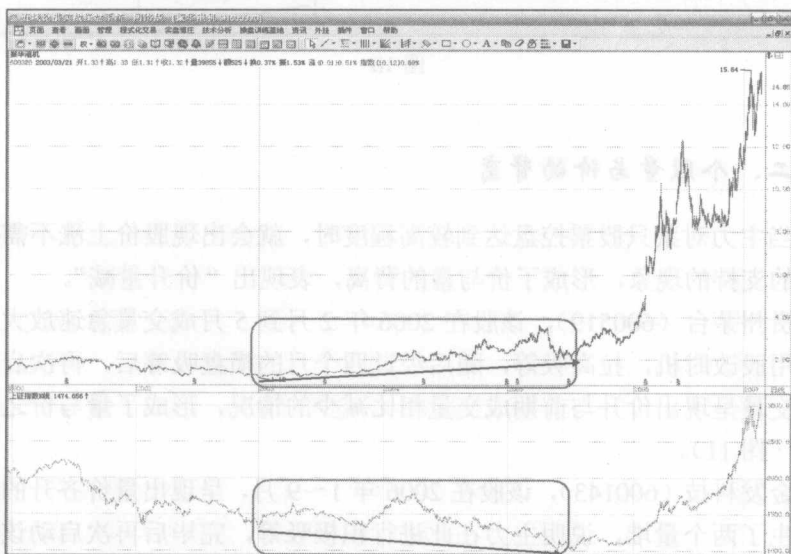


图 9





# 征战牛股——大资金操盘术

沪东重机（600150），该股在2003年年底见到3.51元，其后的走势是大盘不断地跌破前低，而沪东重机却一波一波的上涨，走势与大盘呈背离状态，上证指数见底后，该股也展开了主升浪，累计涨幅18倍（图10）。

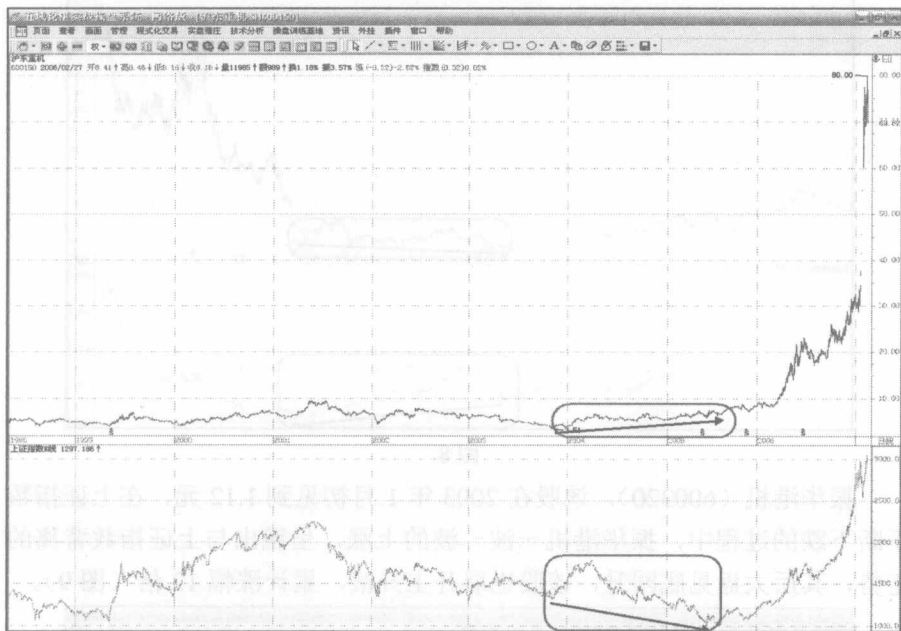


图 10

## 二、个股量与价的背离

当主力对某只股票控盘达到较高程度时，就会出现股价上涨不需要成交量的支持的现象，形成了价与量的背离，表现出“价升量减”。

贵州茅台（600519），该股在2006年2月到5月成交量急速放大，主力利用股改时机，拉高吸筹，随后经过四个月的横盘吸筹后，再次启动，而成交量呈现出价升与前期成交量相比减少的情况，形成了量与价之间的背离（图11）。

金发科技（600143），该股在2006年1~9月，呈现出量价齐升的状况并产生了两个量堆，说明主力在此进行积极吸筹，完毕后再次启动该股，而随着股价的上升，成交量相对减少，呈现了价与量的背离（图12）。