

# 设计师谈 商业配色密码

COLOR COORDINATION



(韩)李在万  
孙羽  
飞思数码产品研发中心

著  
译  
监制

2000余个基本配色方案500余个图例多角度全方位掌握130种经典单色

◆ 单色的中英文名称  
◆ 单色的RGB/CMYK的数值  
◆ 单色的门塞尔符号、色相、明度、纯度  
◆ 单色的主要配色印象类型

◆ 每种单色的三色配色商业经典实例  
◆ 每种单色的五色配色商业经典实例  
◆ 每种单色在不同商业市场中的使用频率  
◆ 每种单色的代表性配色印象



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
http://www.phei.com.cn

设计  
师  
谈

COORDINATION

商业  
配色

密码

(韩)李在万 著  
孙羽 译  
飞思数码产品研发中心

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内容简介

本书分为两部分。第一部分以色彩的心理研究为基础,从掌握130种单色之间的关联性,把握配色形象的广度,思索色彩和语言之间的关联性,三色配色是配色的基础五个角度出发,学习配色的基本技术,帮助大家轻松掌握色彩形象的基本含义。

第二部分介绍了130种单色,每一种颜色都从代表色、色彩的标识、颜色名称、主要的配色形象类型、标准的三色配色实例、形象配色字典、代表性的五色配色实例、不同市场划分的使用频率、代表性的配色形象进行了介绍。

本书适合于平面设计、网页设计的及与配色相关的设计工作者和爱好者阅读。

**컬러배색 코디네이션** © ILJINSA Publishing Co., 2007

本书中文简体版专有出版权由ILJINSA Publishing Co.,授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2007-1374

## 图书在版编目(CIP)数据

设计师谈商业配色密码 / (韩)李在万著;孙羽译. —北京:电子工业出版社, 2007.6  
(飞思艺术设计院)

书名原文: color coordination

ISBN 978-7-121-04160-0

I. 设… II. ①李…②孙… III. 色彩学—基本知识 IV. J063

图书馆CIP数据核字(2007)第044163号

责任编辑: 赵红梅

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 19.75 字数: 474千字

印 次: 2007年6月第1次印刷

印 数: 5 000册 定价: 69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

# 前言

色彩在我们日常的衣食住行中，发挥着巨大的影响力。我们对色彩的注意，不仅限于对流行色的敏感，还应该上升到文化层面。最近，很多企业都加大了在色彩方面的投入。企业的公众色彩印象、色彩营销，个人色彩及色彩治疗等各方面的色彩应用范围变得日益广泛。在建筑设计装饰、视觉健康治疗及色彩心理效果等方面，很多企业都在积极地进行着研究和运用。

为了能够正确地了解色彩并进行应用，就要将色彩所表示的含义进行体系化的理解。以这样的理解作为基础，我们可以有效地使用130种代表色，进行有效的色调及色相系统搭配。

本书收录了2000余个基本配色方案，并选择了与语言相关联的3色配色和5色配色等700余个案例。另外，还选择了装饰装修、服装服饰和产品等关系到日常生活中各个领域的配色案例。书中使用3色配色或5色配色，描绘出人们心中对色彩的印象。并将这些印象配置在与之相应的印象标尺之上，使读者能够生动、形象、有趣地理解和学习配色的意义、技巧，以及配色中的有用创意。书中选用了约360个词汇作为配色印象的基础形容词，使用了3色配色或5色配色进行表现。在色彩选择上，根据不同色彩进行区分，并注重了色彩间的关联性。同时，书中还特别根据各种色彩在实际市场使用中的实例作为范例，能够供读者在实际运用时参考使用。

本书中的色彩名称，为韩国产业资源部技术标准院于2005年12月制定的DSA0011（物体色彩名称）修订版。运用了203种色系名称和135种惯用色彩名称。已经废除了的一些惯用色名称，则使用新的标准，用英文进行了标注。

希望本书能为色彩及设计领域的相关人员提供帮助。同时，感谢为了本书的出版给予大力帮助的出版社各位编辑人员。

李在万 书

## 本书使用方法

本书以研究色彩心理学作为基础，对色彩印象的基础知识进行了简单明确的分析。

### 1. 把握130种单色之间的关联性。

每一种色彩并不是单独存在的。如果能够充分掌握色相和色调之间系统的关联性，就能井然有序地了解色彩之间的关系，为迈入色彩世界打下基础。

### 2. 确定配色印象的广泛范围。

在配色过程中，需要考虑色彩使用中印象分布的范围，以及不同色相、色调的印象和图案的区别。在这些的基础上进行配色联系。

### 3. 考虑色彩与语言的关联性。

在配色时，会产生相应的印象。当产生某一印象的时候，应该考虑到与此印象相关的语言是什么。一般来说，在传达配色印象的时候，需要用最小的表现形式形容出人们心中的感觉。将各个单色所具有的特性，用相应的形容词（印象语言）来进行表现，这样能够帮助大家充分理解色彩的特性。在日常的生活中，应该尽量培养对色彩的印象，并练习用语言对其进行表达。

### 4. 3色配色是配色的基础。

在众多的配色中，3色配色可谓是配色的基础。由3色配色开始，配色的方法开始了多种多样的变化。我们需要将3色配色作为基础进行练习，掌握配色的整体印象，然后应用在5色配色等更多领域的配色上。

### 5. 学习配色技术的基础。

本书中收录了众多优秀的3色配色印象。通过本书，我们要对渐变、分离、色相配色、色调配色、明亮色、昏暗色等基本知识进行了解。同时，通过这些内容，逐渐培养自己认识色彩、掌握配色方案的技能。







- ① 代表色：本书收录了色彩世界中众多配色印象里具有代表性的130个单色。不仅在配色练习时令读者一目了然，而且为了有助于在网页设计、印刷等领域中方便使用，在上端均标注了RGB和CMYK色彩值。
- ② 色彩标识：按顺序标注了Munsel符号、色相、明度/彩度（H、V/C）。
- ③ 色彩名称：本书中的色彩名称按照日常惯用语及韩国标准色彩惯用色名称进行了标注。一些不属于标准色彩惯用色的色彩，还标注了英文。在惯用色名称之后，还标注了相应的色系名称。其中，标注“\*”的，是韩国标准惯用色中出现的名称。读者可以在本书的一览表中进行检查。
- ④ 主要配色印象图案：本书列出了基本配色印象的范围，在配色中使用代表色时，令读者可以一目了然地在分布尺度上找到相应内容。
- ⑤ 有代表性的3色配色范例：本书使用代表色进行3色配色。以3色配色印象为中心，同时扩展了配色印象，列出了具有代表性的8种配色范例。这些范例还标注在“温暖的、冷的/柔和的、生硬的”印象尺度中。在进行配色的同时，可以使读者联想到相应的语言，了解配色中含有的不同印象。
- ⑥ 印象配色照片：本书在有代表性的配色范例旁添加了印象照片。通过参考这些图片，可以更加有助于理解配色印象。
- ⑦ 有代表性的5色配色范例：这里介绍了具有代表性的5色配色范例。在掌握3色配色的基础上，学习有关5色配色的方法和技巧。
- ⑧ 不同领域使用频率：本书中标出了有代表性的130种色彩在实际市场运用中的使用频率。读者可以根据这些数值，在商品设计等领域中进行参考。参考项目包括：服装（男装、淑女装、休闲服），装饰（窗帘、壁纸、装饰物），电器（汽车、家电产品）。
- ⑨ 代表性配色印象：在使用配色表现印象的时候，将配色的使用率分为5个阶段。通过数值化的参考，有助于了解印象的强弱程度。相应的色彩印象形容词共有180个。

# 目录

## 第1章 色彩印象尺度及配色

|               |    |
|---------------|----|
| 配色印象尺度 .....  | 2  |
| 配色印象模式 .....  | 4  |
| 语言印象尺度 .....  | 6  |
| 单色印象尺度 .....  | 8  |
| 配色心理 .....    | 10 |
| 色彩基础知识 .....  | 12 |
| 色相配色 .....    | 14 |
| 色调配色 .....    | 16 |
| 协调配色 .....    | 18 |
| 引人注目的配色 ..... | 20 |
| 渐变配色 .....    | 22 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 分离色配色 .....          | 24 |
| 纯色与混色的配色 .....       | 26 |
| 产生律动效果的配色 .....      | 28 |
| 调整平衡的配色 .....        | 29 |
| 美味的印象 .....          | 30 |
| 更换面积比例 .....         | 36 |
| 相反印象 .....           | 38 |
| 季节印象 .....           | 40 |
| 基调和强调色/引人注目的色彩 ..... | 43 |
| 色相和色调系统 .....        | 44 |
| 韩国标准色名称 .....        | 46 |

## 第2章 色彩印象配色

|                |    |
|----------------|----|
| 1. 草莓色 .....   | 48 |
| 2. 李子色 .....   | 50 |
| 3. 亮珊瑚色 .....  | 52 |
| 4. 康乃馨粉红 ..... | 54 |
| 5. 樱花色 .....   | 56 |
| 6. 粉米色 .....   | 58 |
| 7. 肉粉红色 .....  | 60 |
| 8. 玫瑰褐色 .....  | 62 |
| 9. 红豆色 .....   | 64 |
| 10. 大枣色 .....  | 66 |
| 11. 墙红色 .....  | 68 |
| 12. 暗红色 .....  | 70 |
| 13. 橘色 .....   | 72 |
| 14. 南瓜色 .....  | 74 |
| 15. 杏色 .....   | 76 |
| 16. 鸡蛋色 .....  | 78 |
| 17. 珍珠色 .....  | 80 |
| 18. 法国米色 ..... | 82 |
| 19. 皮色 .....   | 84 |
| 20. 玫瑰米色 ..... | 86 |
| 21. 焦糖色 .....  | 88 |
| 22. 褐色 .....   | 90 |
| 23. 咖啡色 .....  | 92 |
| 24. 巧克力色 ..... | 94 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 25. 迎春花色 ..... | 96  |
| 26. 金色 .....   | 98  |
| 27. 香蕉色 .....  | 100 |
| 28. 奶油色 .....  | 102 |
| 29. 象牙色 .....  | 104 |
| 30. 米灰色 .....  | 106 |
| 31. 芥末色 .....  | 108 |
| 32. 砂色 .....   | 110 |
| 33. 灰橄榄色 ..... | 112 |
| 34. 卡其色 .....  | 114 |
| 35. 猕猴桃色 ..... | 116 |
| 36. 深橄榄色 ..... | 118 |
| 37. 青葡萄色 ..... | 120 |
| 38. 树叶色 .....  | 122 |
| 39. 黄绿色 .....  | 124 |
| 40. 亮浅绿色 ..... | 126 |
| 41. 绿茶色 .....  | 128 |
| 42. 薄绿色 .....  | 130 |
| 43. 嫩芽色 .....  | 132 |
| 44. 仙人掌色 ..... | 134 |
| 45. 苔藓绿色 ..... | 136 |
| 46. 蒿草绿色 ..... | 138 |
| 47. 橄榄绿色 ..... | 140 |
| 48. 竹子色 .....  | 142 |



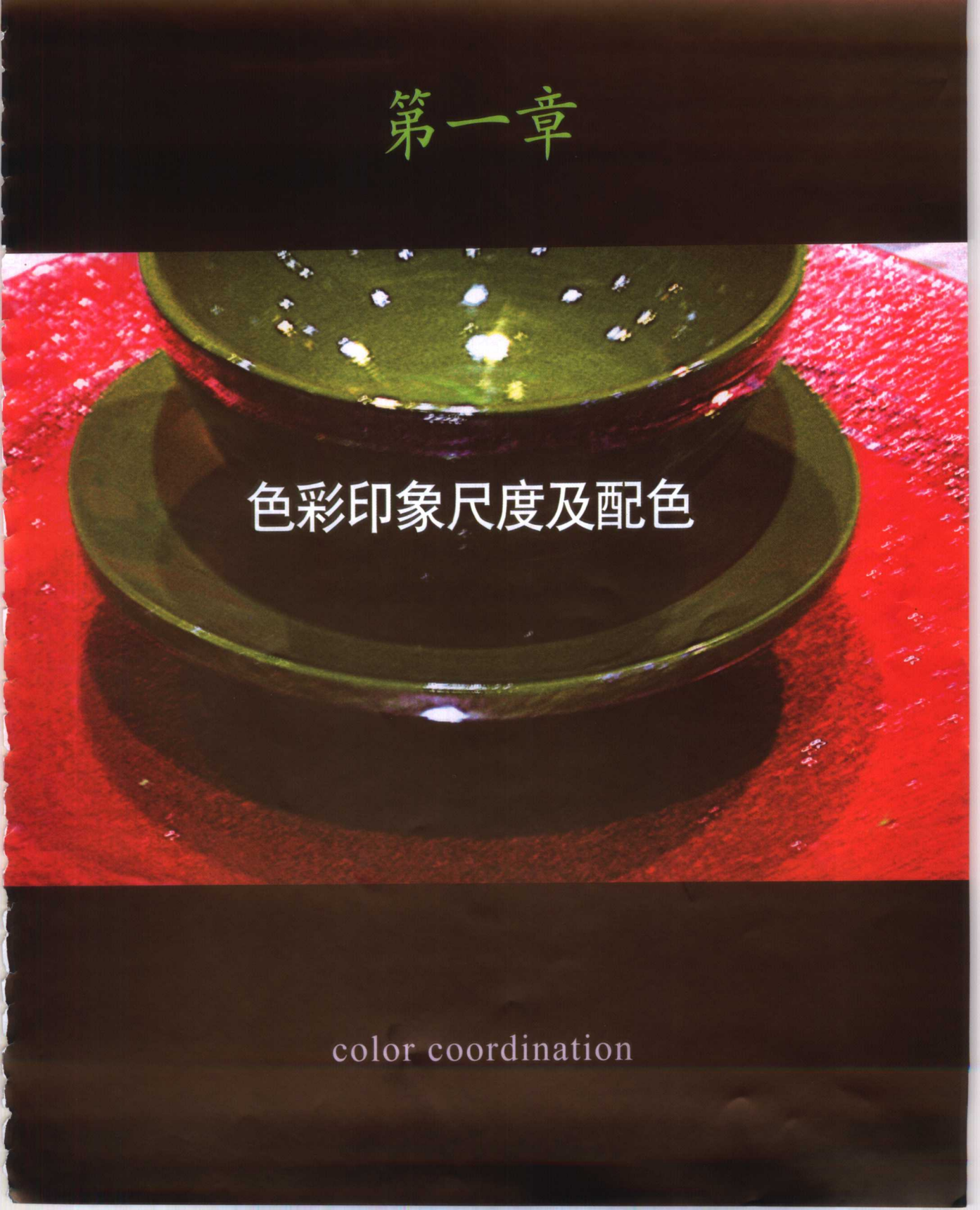


|           |     |
|-----------|-----|
| 49. 绿色    | 144 |
| 50. 祖母绿色  | 146 |
| 51. 玉色    | 148 |
| 52. 乳翡翠绿色 | 150 |
| 53. 白玉色   | 152 |
| 54. 水绿色   | 154 |
| 55. 绿枝色   | 156 |
| 56. 雾绿色   | 158 |
| 57. 翡翠色   | 160 |
| 58. 西瓜色   | 162 |
| 59. 常青树色  | 164 |
| 60. 森林色   | 166 |
| 61. 孔雀绿色  | 168 |
| 62. 绿宝石色  | 170 |
| 63. 绿松色   | 172 |
| 64. 亮水绿色  | 174 |
| 65. 水蓝色   | 176 |
| 66. 薄蓝色   | 178 |
| 67. 威尼斯绿色 | 180 |
| 68. 松树叶色  | 182 |
| 69. 剑桥蓝色  | 184 |
| 70. 普鲁士绿色 | 186 |
| 71. 茶绿色   | 188 |
| 72. 暗绿色   | 190 |
| 73. 蔚蓝色   | 192 |
| 74. 亮蓝色   | 194 |
| 75. 天蓝色   | 196 |
| 76. 水蓝色   | 198 |
| 77. 粉蓝色   | 200 |
| 78. 丹青色   | 202 |
| 79. 碧绿色   | 204 |
| 80. 灰蓝色   | 206 |
| 81. 钢蓝色   | 208 |
| 82. 军蓝色   | 210 |
| 83. 水鸭蓝色  | 212 |
| 84. 普鲁士蓝色 | 214 |
| 85. 钴蓝色   | 216 |
| 86. 宝石蓝色  | 218 |
| 87. 鼠尾草色  | 220 |
| 88. 雾蓝色   | 222 |
| 89. 薄荷色   | 224 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 90. 鸽灰色 (青灰色)  | 226 |
| 91. 亮青灰色       | 228 |
| 92. 绿光玉色       | 230 |
| 93. 阴影蓝色       | 232 |
| 94. 军青色        | 234 |
| 95. 紺色         | 236 |
| 96. 夜蓝色        | 238 |
| 97. 紫色         | 240 |
| 98. 紫罗兰色       | 242 |
| 99. 浅紫色        | 244 |
| 100. 紫丁香色      | 246 |
| 101. 雾玫瑰色      | 248 |
| 102. 星光蓝色      | 250 |
| 103. 浅丁香色      | 252 |
| 104. 鸽灰色 (灰紫色) | 254 |
| 105. 灰丁香色      | 256 |
| 106. 葡萄色       | 258 |
| 107. 深紫色       | 260 |
| 108. 暗紫罗兰色     | 262 |
| 109. 洋红色       | 264 |
| 110. 梅花色       | 266 |
| 111. 玫瑰粉红色     | 268 |
| 112. 浅粉红色      | 270 |
| 113. 樱桃粉红色     | 272 |
| 114. 玫瑰雾色      | 274 |
| 115. 兰草色       | 276 |
| 116. 淡紫灰色      | 278 |
| 117. 灰紫朱色      | 280 |
| 118. 葡萄酒色      | 282 |
| 119. 深葡萄酒色     | 284 |
| 120. 紫褐色       | 286 |
| 121. 白色        | 288 |
| 122. 雪白色       | 290 |
| 123. 银灰色       | 292 |
| 124. 银灰白色      | 294 |
| 125. 水泥色       | 296 |
| 126. 灰色        | 298 |
| 127. 鼠灰色       | 300 |
| 128. 烟灰色       | 302 |
| 129. 木炭色       | 304 |
| 130. 黑色        | 306 |



# 第一章



## 色彩印象尺度及配色

color coordination

## 把握配色的整体印象

如果您在配色过程中，还没有一种学术性的科学方法，能够合理地对配色进行综合整理，或者只使用以印象为坐标的标尺方法，那么，现在作者可以向您推荐一种将配色范例配置于印象标尺上的整理方法。

另外，3色配色能够简捷地把握和表现各个印象间的差异，因此，在将配色印象模式化和现代化的时候，可以将3色配色作为基础。

当看配色印象标尺的时候，可以观察到相互关联的配色间存在着微妙差异，能使用有限的色彩，在众多配色方案中起到最引人注目的效果。在把握印象的时候，整体上可以按照华丽的、温文尔雅的、爽快的3类进行分类。

2. 在配色印象标尺的空间里，众多3色配色是按照邻近的近似印象进行排列的。从可爱的（Pretty）出发，向甜美的（Romantic）移动，与自然的（Natural）、优雅的（Elegant）、别致的（Chic）、有品位的（Dandy）、现代的（Modern）等印象接近。

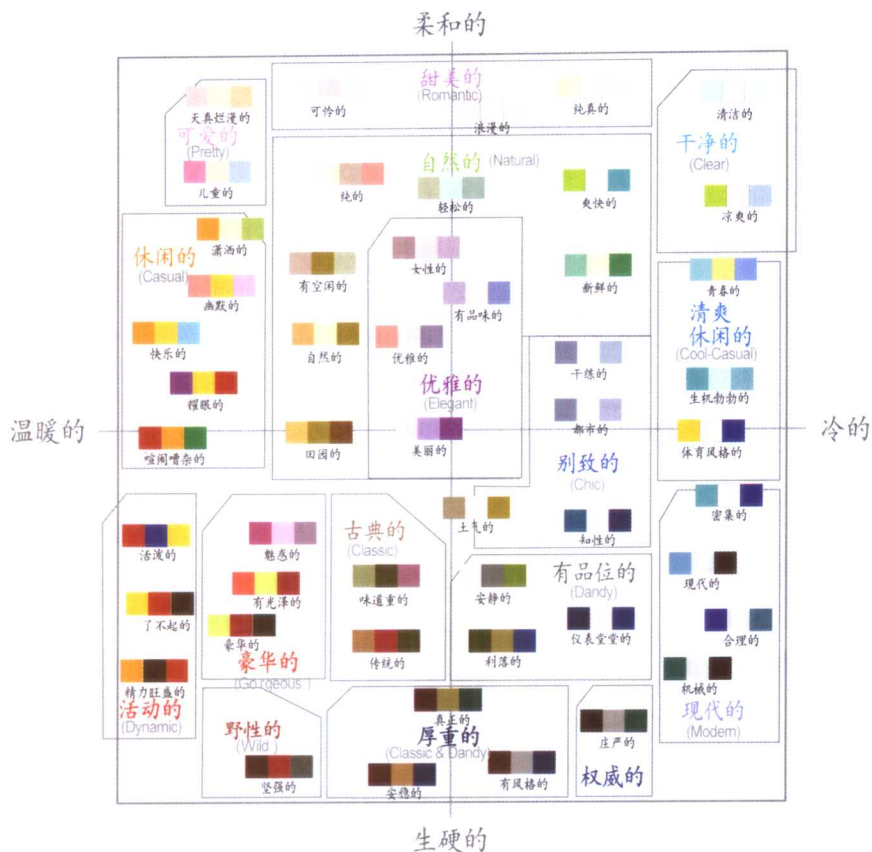
在观察配色的时候，可以看到各种印象逐渐变化的过程。逐渐连接印象变化，就能够得到渐变的配色效果。

## 把握感性的配色印象标尺

配色印象标尺，将各种色彩区分为温暖的、冷的、柔和的、生硬的四大印象空间。在整体的配色中，由相似的配色印象语言引导，就能很容易地掌握Pretty、Casual等印象模式，以及各种配色的特征。这样，能够使个人主观想象的配色印象具有更加具有科学性的依据。

本书中的配色印象标尺，将感性的差异进行了视觉化的表现。在实际使用的时候，可以以此标尺作为依据，再结合具体事物的意义、人们的取向，以及商品的印象、企业的印象等不同元素，进行客观的心理分析和与色彩印象语言相关的分析，从而确定最终的色彩战略方向。

## 配色印象标尺的使用方法



\*互相远离的配色，具有不同的印象，特征也不同，而相近的配色则具有近似的印象。

\*标尺四周为透明感的配色，中央则为混浊感的配色。

\*本标尺与语言印象标尺之间有相关性，因此希望读者参考以下内容。

**华丽的印象：** Pretty、Casual、Dynamic、Gorgeous、Wild等。

**平和的印象：** Romantic、Natural、Elegant、Chic、Classic、Dandy、Classic&Dandy、Formal等。

**凉爽的印象：** Clear、Cool、Casual、Modern等。

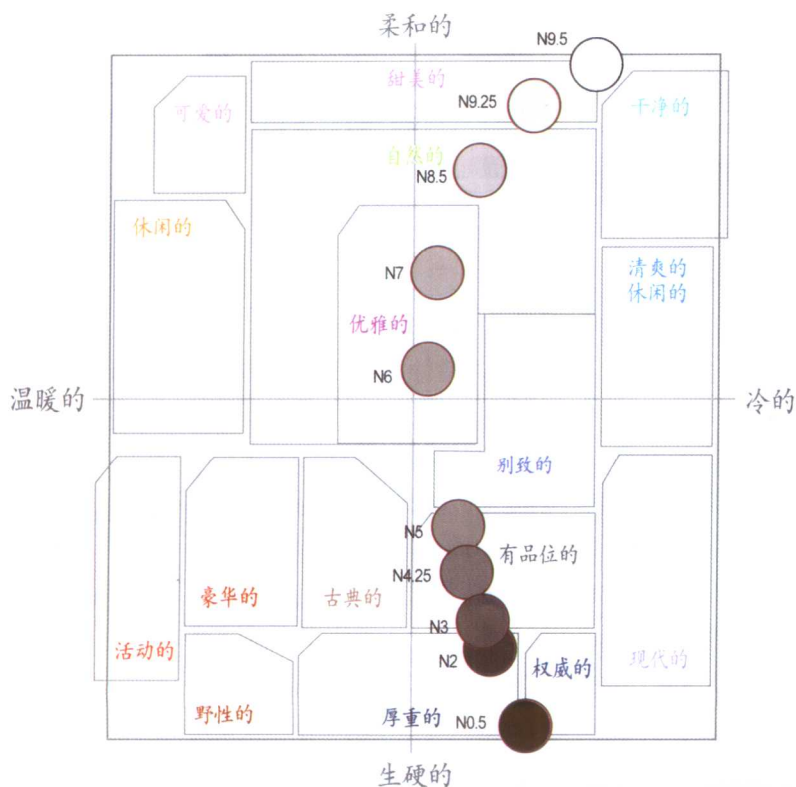
## 无彩色的印象模式（N印象模式）

白色给人以冷的、柔和的感觉，而黑色给人以冷的、生硬的感觉。白色可以给人以新鲜的、柔和的感觉，它又可以营造出温暖的、清澈的感觉。黑色也与暖色相配，无论是暖和冷，都可以营造出律动感、安定感、充实感及鲜明的感觉。

我们在无彩色的印象标尺中看到，灰色的印象从明亮的灰色（N9.25）到暗灰色（N2），从冷色部分进行了曲线形的变化。如果使用灰色进行配色，可以运用Natural、Elegant、Chic、Classic&Dandy印象，表现出宽广的、平稳的感觉。

## 印象模式变化

4 •





- N9.5: 白色在3色配色中, 大部分作为分离色进行使用。它的使用范围非常广泛, 可以从冷的、柔和的印象, 到冷的、生硬的印象。
- N9.25: 这个色彩属于明亮的混色, 因此分布于温暖的一侧。
- N8.5: 从这个色彩开始进行了混色化处理, 印象就会从中央的Elegant向冷色方向的Chic为重心移动, 一直可以达到Dandy、Modern印象。
- N7: 这个色彩作为混色, 以Chic、Dandy为中心。
- N6: 使用这个色彩进行配色, 可以表现出冷的、生硬的印象。在温暖的一侧, 几乎无法找到这个色彩的分布。
- N5: 这个色彩以冷的、生硬的标尺为平面, 向中心进行移动, 可以达到最生硬的部分。
- N4.25: 从这个色彩开始, 暗的印象开始强烈起来。这个色彩和有色彩的混色进行配色, 可以表现出素净的、安静的感觉。
- N3: 这个色彩具有厚重的印象, 可以表现出冷的、生硬的感觉。
- N2: 这个色彩与黑色邻近。如果与耀眼的暖色系进行配色, 则能向温暖的印象变化。
- N0.5: 黑色属于混色, 但是, 它能够强调出其他色彩的鲜明感觉, 因此在配色的时候可以创造出鲜明的感觉。



## 色彩和语言的关系

人们对色彩具有共同的印象。将这些印象使用形容词进行标注，则形成了研究色彩与语言关系的研究标准。这就是语言印象标尺。

温暖的、冷的/柔和的、生硬的这一心理轴，是不会被喜好、价值评价、环境、时代、条件等左右的客观标准。我们将这样的心理轴作为基础，整理了可以明确表达印象的各种形容词，从中选定了180个词汇，制成了语言印象尺度。另外，还将近似的印象语整理为印象模式，用相应的词汇，如Romantic、Elegant等进行表达，因此，可以很容易地进行理解。

## 色感和语感的等价变化系统

6.

语言印象尺度上的语言印象，不能理解为点的集合。而是以语言所在的位置为中心，向周围逐渐扩散并减弱的。

因此，就需要把握每个形容词所在位置周围领域的色感。从这样的观点出发，温暖的、冷的/柔和的、生硬的印象的色彩（单色，配色），与其相应的印象语言位置几乎是一致的。这样，色彩和语言间的印象效果就产生了。180个单词的语感及130种单色基本色、3色配色或5色配色，在使用时应该注意它们之间的关系和相互效果，将印象进行数据化表现。

这里以3色配色或5色配色作为中心，将语言印象把握为透明色、混色、中间色，是十分重要的。

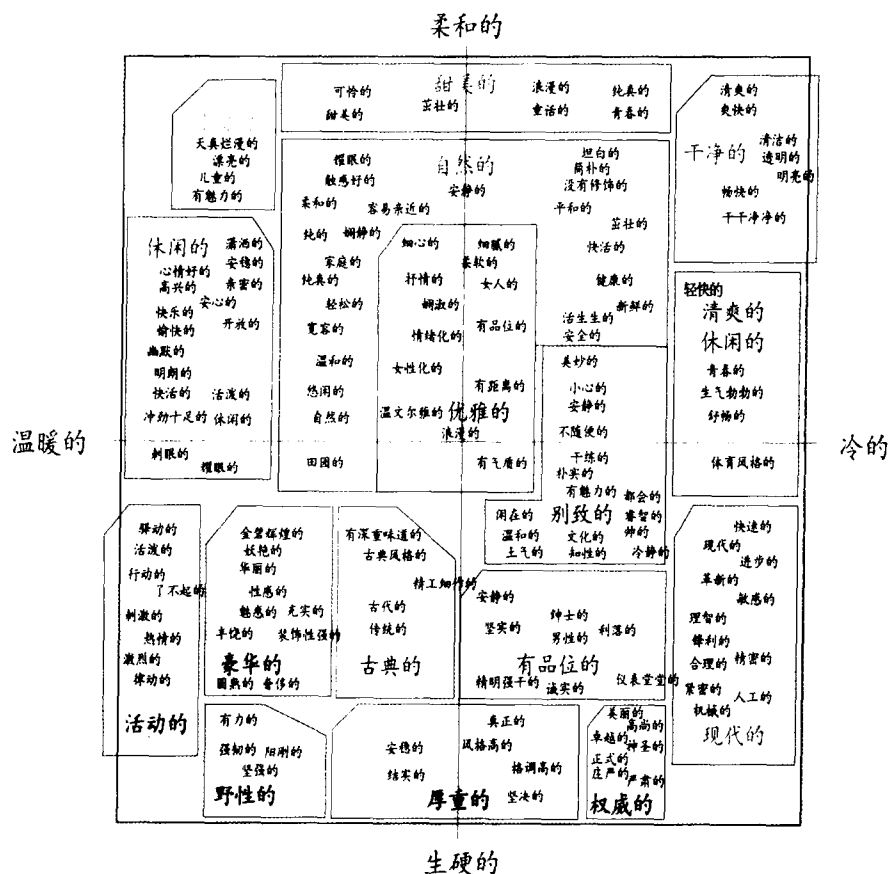
印象尺度的有效对象不仅是色彩，还要将印象充分利用，用不同的素材、花纹、环境和不同的使用载体（如装饰装修、产品、服装、广告等），会产生不同的感性上的、心理上的影响。

我们需要将全体印象和其含义的理解一起进行把握并分析。



印象标尺是将色彩、物体、现象、素材等相互不同的物质，用语言印象进行表现，使其感性化、情报化。

## 观察语言印象尺度的方法



\*在上图中，尽量把印象语言均等地分布在每一块平面上。在这里，已选定了代表所有感觉的词语。

\*在尺度上，距离较远的词语具有相互不同、相反的感觉，而距离较近的词语具有类似的感觉。

\*语言并不像配色时的色彩那样，可以细致地区分成清澈的色彩或者混浊的色彩。作为掌握感觉的方法之一，需要想象是否可以给人以清澈的感觉或是混浊的感觉。

## 色相&色调系统

色彩的世界由有彩色（如红色、橘黄色、黄色等）和无彩色（如白色、灰色、黑色等）组成。有彩色具有色调上的差异，可以使用色彩系统整合为有秩序的网络。红色—橘色—黄色—绿色—草绿色—青绿色—蓝色—青紫色—紫色—亮紫色—红色的近似色相（Hue）按顺序形成色相环。在本书中，使用这十种色彩作为基础。

对色相而言，无论其明暗、浓淡，还是华丽或素净，都有共同的色调（Tone）。色调的明暗差异称为明度（Value），而华丽和素净的区别则称为彩度（Chroma），它们相互关联，构成色彩体系。

本书中为了在众多的配色印象中准确地把握色彩体系，在心理学的研究基础上，选用了有彩色120色，以及无彩色10色。

8.

## 单色印象

Color Image Scale是指，为了揭示每个色彩的含义（印象），把握它们相互的关联性，以便进行比较判断而开发的尺度体系。

在这一尺度上，代表130色根据色相和色调系统进行区分。所有的色彩，按照Warm、Cool、Soft、Hard、Clear或Grayish的3个心理轴将尺度空间进行了区分。无论哪个色相，都拥有12个色调的差异，在各个色彩的尺度上使用网络进行表现。同时，从白色到灰色、黑色的无彩色的尺度，也按照弧线的形式从Soft到Hard、Cool平面上进行了表示。

## 纯色和混色

在考虑色彩的印象把握单色特征的时候，有一个很有效的办法，就是区别色调是纯色还是混色。

色调属于纯色还是混色，可以按照以下方式进行分类。

\*纯色调：V，B，P，Vp。

\*混色调：S，Lgr，L，Gr，DI。

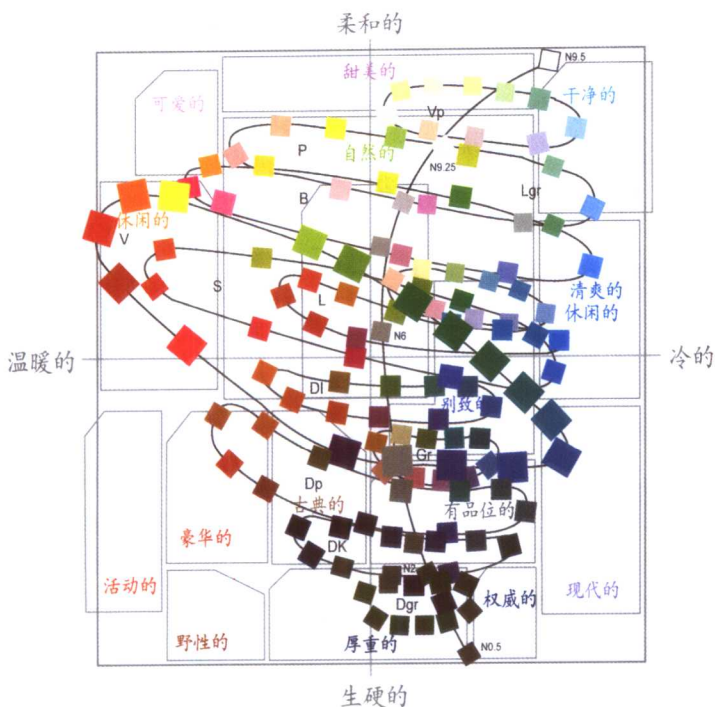
\*暗混色调：Dp，DK，Dgr（暗混色调在工业上可以称为暗纯色调，而在心理印象上则区分为混色）。



\*无彩色中的纯色为白色 (N9.5)、黑色 (N0.5)，而混色为灰色 (N9.25~N2)。

纯色给人带来明快，像在蓝天中翱翔的透明感觉，而混色则让人联想到阴天，具有厚重感。这些印象上的差异成为了各种色调特性 (Identity) 的基础，在配色的时候一定要特别注意。

## 观察单色印象尺度的方法



\*像红色、白色和黑色一样，相互间距离越远的色彩，给人的感觉反差越大。

\*在尺度的中央，聚集的都是混色，如给人以安全感的色彩。在尺度的周围，由于都是纯色，给人的感觉就很清晰、分明。

\*以中央为标准，随着上、下、左、右位置的不同，感觉也会有强弱的变化。比如，红色 (R/V) 给人以非常温暖 (W)，并且略微柔和 (S) 的感觉；而蓝色 (B/V) 会给人以非常冷 (C)，略微强烈 (H) 的感觉。

\*这个尺度是由暖到冷/柔和到生硬这两种标准表示的。原来是由三种标准的灰色 (KG) 心理轴构成的。中央的葡萄色 (P/S) 是混浊的色彩。与此相对应的，嫩绿 (GY/V) 色是纯色。虽然这两种色彩在暖到冷/柔和到生硬的平面上看起来好像位置较近，但实际上，如果在三维轴 (KG轴) 的曲线上观察，就会看到它们相互之间的距离较远，感觉也会有很大的不同。