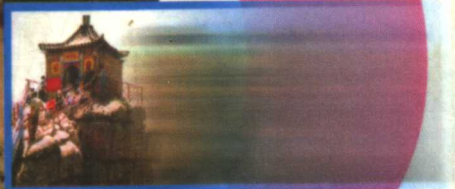


● 山西省导游人员资格考试系列教材 ●

# 导游基础知识

● 山西省旅游局组织编写



旅游教育出版社

山西省导游人员资格考试系列教材

F-590.63  
6

# 导游基础知识

主编：王士杰  
副主编：王永春、李永平、李明、王春永

山西省旅游局组织编写

旅游教育出版社  
·北京·

**责任编辑:杨晓娟**

**图书在版编目(CIP)数据**

导游基础知识/山西省旅游局组织编写. - 北京:旅游教育出版社, 2002. 10

山西省导游人员资格考试系列教材

ISBN 7-5637-1066-3

I. 导… II. 山… III. 导游—基本知识—资格考  
核—教材 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 073269 号

山西省导游人员资格考试系列教材

**导游基础知识**

山西省旅游局组织编写

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| 出版单位   | 旅游教育出版社                 |
| 地 址    | 北京市朝阳区定福庄南里 1 号         |
| 邮 编    | 100024                  |
| 发行电话   | (010) 65778403 65728372 |
| 传 真    | 65767462                |
| E-mail | tepfx@fm365.com         |
| 排版单位   | 北京中文天地文化艺术有限公司          |
| 印刷单位   | 河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂        |
| 经销单位   | 新华书店                    |
| 开 本    | 850×1168 1/32           |
| 印 张    | 11.75                   |
| 字 数    | 244 千字                  |
| 版 次    | 2002 年 10 月第 1 版        |
| 印 次    | 2003 年 6 月第 2 次印刷       |
| 印 数    | 6001 - 16000 册          |
| 定 价    | 24.00 元                 |

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 导游基础知识

DAO  
YOU  
JI  
CHU  
ZHI  
SHI

责任编辑：杨晓娟

封面设计：曹昌硕

导游实务

导游基础知识

旅游法律法规

旅游职业道德

走遍山西——著名景区景点导游  
词选萃（一）

## 编 撰 说 明

为了适应旅游业迅猛发展的形势，加快导游人员队伍建设，提高导游人员队伍的整体素质，2002年上半年，根据国家旅游局导游资格考试改革的部署安排，结合山西旅游实际，我们组织编写了这套全省导游人员资格考试教材。这套教材包括《旅游法律法规》、《旅游职业道德》、《导游基础知识》、《导游实务》和《走遍山西——著名景区景点导游词选萃（一）》。全套教材既有国家旅游局规定的统考内容，又有鲜明的山西地方特色，力求易于掌握，简明实用。希望这套教材对规范全省导游资格考试，帮助和指导考生学习导游专业知识起到积极的作用。

《导游基础知识》由山西大学旅游学院益力副教授主编，青年教师乔新华和硕士生温翠芳、陕劲松、孙艳萍分别参与了第二章、第三章、第五章和第八章的编写工作；由山西省旅游局政策法规处处长悦克伶审稿。

为做好本套教材的编写工作，我们多次召开座谈会征求导游人员、培训教师、旅行社和各地旅游行政管理部门的意见，集思广益，反复修改，并参考了原全国导游人员资格考试系列教材中相关书目的章节资料。但由于时间和水平有限，教材难免存在不足之处。在此，谨向编者和所有关心和支持这套导游考试教材编写工作的单位和个人表示衷心的感谢，并诚请广大读者和社会各界人士指正。

山西省旅游局

二〇〇二年七月十二日



## 序

为适应山西旅游业快速发展的要求,加大旅游教育培训工作力度,全面提升旅游从业人员的素质,给我省旅游从业者提供具有一定权威性的教育培训工具书,山西省旅游局组织专业人员,编写了一套系列培训教材。编写人员参考和查阅了大量的相关资料,深入到有关部门、市(地)、旅游企业、旅游景点、旅游院校,广泛开展调查研究和素材收集工作,历时年余,现在即将付梓。这是山西旅游教育培训工作的一项重要成果,也是旅游从业者的一件幸事。

旅游业是一项新兴的经济产业,同样,旅游学科也是一项崭新的学科。在世界知识经济发展的大潮中,人才成为产业赖以发展的关键所在,拥有了人才,就拥有了竞争力。旅游业的关联性和综合性很强,它不仅涵盖“行、游、住、食、购、娱”六大要素,还涉及自然科学、社会科学和文化艺术等相关领域。旅游业的发展,离不开知识,更离不开人才。这就要求旅游工作者不仅要有文化、有素养、有纪律、有道德、有能力、有创新意识和开拓精神,而且要具备综合素质和专业技能。随着旅游资源开发速度的加快,旅游环境的逐步改善,旅游产业规模不断壮大,旅游业已成为全省国民经济发展中最具活力的新兴产业之一。旅游业的快速发展,迫切需要旅游从业人员和将要加入旅游从业者队伍的人员,通过不断的刻苦学习,系统的教育培训,更新知识,增长才干。因此,加快旅游



专业人才培养,是发展旅游业的当务之急,应作为一项长期的战略任务抓紧抓好。本系列教材的推出,标志着我省在这方面迈出了可喜的一步。

本套系列教材侧重于导游教育培训的内容。导游人员是旅游行业中最具代表性的群体,在某种程度上是旅游形象大使。有人说:“导游是旅游的灵魂”,我认为有一定的道理。山西是中华民族的重要发祥地、黄河文明的重要生成地,素有“表里山河”的美誉,悠久的历史渊源和独特的地理环境,造就了得天独厚、丰富多彩的人文和自然旅游资源,具有深厚的文化内涵。导游人员知识面是否丰厚、组织旅游活动的能力高低、服务意识的强弱,对旅游业的声誉和发展具有十分重要的作用。导游人员的解说是否到位,直接关系到旅游产品及其文化内涵挖掘展示的深度。我欣喜地看到一些旅行社、旅游景点非常注重导游的选拔和培养,已经有了一批政治思想过硬、行业观念端正、业务水平较高、知识全面、爱岗敬业的导游人员活跃在旅游战线上。但也要看到,导游队伍中存在的素质参差不齐,甚至个别导游滥竽充数的问题也不容忽视。如何在导游数量迅速增长的同时,提高导游队伍的整体素质,是个有待认真探索并积极加以解决的重要课题。基于此,通过利用统编教材,开展多形式、多层面、多课题的教育培训,无疑是提高导游人员综合素质和水平的重要手段和方法。

希望山西旅游行业以本套系列教材为基石,促进旅游教育培训工作的规范化、制度化;以导游课题为起点,逐步形成全面、系统的旅游教育培训教材体系;通过旅游教材等书籍的不断问世,旅游从业人员整体素质的提高,推动我省旅游业的快速、稳定、健康发展。

王锚深

2002年7月18日

## 山西省导游人员资格考试系列 教材编审委员会

主 任：王锚深

副主任：王春元 韩和平 李太阳 闫俊英  
王炳武

委 员：(按姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 马跃进 | 王一璞 | 王春元 | 王炳武 |
| 王锚深 | 李太阳 | 李书全 | 李贵发 |
| 关 亮 | 闫俊英 | 安瑞生 | 杨巨平 |
| 杨希宁 | 杨春荣 | 张德文 | 赵军英 |
| 悦克伶 | 康晓燕 | 韩和平 |     |

### 《导游基础知识》

主 编：孙益力

审 稿：悦克伶



# 目 录

|               |    |
|---------------|----|
| 第一章 中国的历史文化   | 1  |
| 第一节 中国历史的发展顺序 | 1  |
| 一、原始社会        | 1  |
| 二、文明时代        | 5  |
| 第二节 山西省历史概要   | 14 |
| 一、中华民族的发祥地之一  | 14 |
| 二、华夏文明的摇篮     | 16 |
| 三、晋国霸业与三晋称雄   | 19 |
| 四、形势险固的战略要地   | 22 |
| 五、民族融合的熔炉     | 24 |
| 六、矿冶基地与商贸重心   | 27 |
| 七、源远流长的三晋文化   | 29 |
| 第三节 中国古代文化常识  | 32 |
| 一、天文历法        | 32 |
| 二、阴阳八卦        | 34 |
| 三、宗法礼俗        | 35 |
| 四、职官地理        | 36 |
| 五、学校科举        | 38 |
| 六、名号称谓        | 39 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 七、古代器物 .....       | 41  |
| 第四节 中国的文学艺术 .....  | 41  |
| 一、文学 .....         | 47  |
| 二、戏曲 .....         | 51  |
| 三、绘画 .....         | 54  |
| 四、书法 .....         | 56  |
| 五、篆刻 .....         | 58  |
| 六、山西文苑与艺苑 .....    | 59  |
| <br>               |     |
| 第二章 中国的民族民俗 .....  | 64  |
| 第一节 中国的民族概况 .....  | 64  |
| 一、族称、人口、分布 .....   | 64  |
| 二、语言文字与宗教信仰 .....  | 65  |
| 三、山西的民族构成与分布 ..... | 67  |
| 第二节 中国民俗简介 .....   | 68  |
| 一、汉族民俗 .....       | 68  |
| 二、北方地区少数民族民俗 ..... | 70  |
| 三、中南地区少数民族民俗 ..... | 78  |
| 四、西南地区少数民族民俗 ..... | 82  |
| 第三节 山西民俗 .....     | 91  |
| 一、生产习俗 .....       | 92  |
| 二、商贸习俗 .....       | 93  |
| 三、服饰习俗 .....       | 95  |
| 四、饮食习俗 .....       | 96  |
| 五、居住习俗 .....       | 97  |
| 六、人生礼仪 .....       | 98  |
| 七、岁时节日 .....       | 102 |
| 八、社火小戏 .....       | 104 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 九、游艺竞技习俗          | 105 |
| <b>第三章 中国四大宗教</b> | 107 |
| 第一节 佛教            | 107 |
| 一、佛教的产生和传播        | 107 |
| 二、佛教的经典与标记        | 109 |
| 三、佛教供奉的神像         | 109 |
| 四、汉地佛教寺院的布局       | 113 |
| 五、佛教常用称谓、礼仪和节日    | 115 |
| 六、佛教名胜            | 117 |
| 第二节 道教            | 118 |
| 一、道教的产生和传播        | 118 |
| 二、道教的经典与标记        | 120 |
| 三、道教供奉的神像         | 120 |
| 四、道教宫观的布局         | 123 |
| 五、道教常用称谓、礼仪和节日    | 124 |
| 六、道教名胜            | 125 |
| 第三节 伊斯兰教          | 125 |
| 一、伊斯兰教的产生和传播      | 125 |
| 二、伊斯兰教的经典与标记      | 127 |
| 三、伊斯兰教信仰的对象       | 128 |
| 四、清真寺布局           | 128 |
| 五、伊斯兰教常用称谓、礼仪和节日  | 129 |
| 六、著名清真寺           | 130 |
| 第四节 基督教           | 130 |
| 一、基督教的产生和传播       | 130 |
| 二、基督教的经典与标记       | 133 |
| 三、基督教信仰的对象        | 133 |



|                      |            |
|----------------------|------------|
| 四、基督教教堂布局            | 133        |
| 五、基督教常用称谓、仪式和节日      | 134        |
| 六、著名教堂               | 135        |
| <b>第四章 中国古代建筑与园林</b> | <b>136</b> |
| 第一节 中国古代建筑概述         | 136        |
| 一、中国古代建筑的历史沿革        | 136        |
| 二、中国古代建筑的特点          | 138        |
| 三、中国古代建筑的基本构件        | 140        |
| 第二节 宫殿与庙坛            | 143        |
| 一、宫殿建筑               | 143        |
| 二、庙坛建筑               | 148        |
| 第三节 陵墓建筑             | 152        |
| 一、帝王陵寝               | 152        |
| 二、纪念性陵墓              | 160        |
| 三、崖墓、悬棺葬             | 162        |
| 第四节 城防建筑             | 162        |
| 一、中国古代城市规划制度         | 162        |
| 二、现存城防建筑             | 163        |
| 三、古长城建筑              | 165        |
| 第五节 楼阁古塔建筑           | 168        |
| 一、楼阁概述               | 168        |
| 二、山西名楼               | 169        |
| 三、古塔概述               | 173        |
| 四、山西名塔               | 174        |
| 第六节 水利桥梁工程           | 178        |
| 一、古代四大水利工程           | 178        |
| 二、桥梁工程               | 180        |



|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第七节 中国古典园林      | 182 |
| 一、中国古典园林概述      | 182 |
| 二、中国古典园林的构成要素   | 185 |
| 三、中国古典园林构景的基本手法 | 190 |
| 第八节 山西古建筑       | 192 |
| 一、概述            | 192 |
| 二、古城遗址          | 194 |
| 三、古代墓葬          | 195 |
| 四、古代祠庙          | 197 |
| 五、古代佛寺          | 203 |
| 六、古窑艺术          | 216 |
| 七、衙署关隘          | 220 |
| 八、大院民居          | 223 |
| 第五章 中国的饮食       | 228 |
| 第一节 中国的菜系       | 228 |
| 一、菜系的划分         | 228 |
| 二、地方菜系          | 229 |
| 三、素菜与药膳         | 232 |
| 第二节 中国名酒        | 233 |
| 一、酒的种类          | 233 |
| 二、白酒的香型         | 234 |
| 三、名酒简介          | 235 |
| 第三节 中国名茶        | 237 |
| 一、茶的种类          | 237 |
| 二、名茶简介          | 238 |
| 第四节 山西饮食        | 240 |
| 一、山西饮食的特点       | 240 |



|                    |            |
|--------------------|------------|
| 二、山西面食             | 241        |
| 三、山西风味食品简介         | 243        |
| <b>第六章 中国的土特名产</b> | <b>247</b> |
| 第一节 陶瓷器            | 247        |
| 一、陶器               | 247        |
| 二、瓷器               | 248        |
| 第二节 织绣             | 249        |
| 一、织锦               | 250        |
| 二、刺绣               | 250        |
| 第三节 中药             | 252        |
| 一、中药材              | 252        |
| 二、中成药              | 254        |
| 第四节 文房四宝           | 255        |
| 第五节 其他工艺品          | 256        |
| 一、景泰蓝              | 256        |
| 二、雕刻               | 257        |
| 三、漆器               | 260        |
| 四、编织               | 261        |
| 五、工艺画              | 262        |
| 六、风筝               | 263        |
| 第六节 山西土特名产         | 264        |
| 一、文化艺术品            | 264        |
| 二、工艺美术品            | 265        |
| 三、中药               | 266        |
| 四、酿造品              | 267        |
| 五、土特产              | 267        |



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第七章 中国的自然旅游资源 ..... | 270 |
| 第一节 中国的旅游资源 .....   | 270 |
| 一、中国旅游资源的分类 .....   | 270 |
| 二、中国旅游资源的特点 .....   | 271 |
| 第二节 山地类景观 .....     | 273 |
| 一、登山探险胜地 .....      | 273 |
| 二、风景名胜 .....        | 274 |
| 第三节 水域类景观 .....     | 281 |
| 一、泉 .....           | 282 |
| 二、瀑布景观 .....        | 284 |
| 三、湖泊景观 .....        | 286 |
| 四、江河景观 .....        | 288 |
| 五、海洋和海滨景观 .....     | 290 |
| 第四节 生物景观 .....      | 292 |
| 一、植物景观 .....        | 293 |
| 二、动物景观 .....        | 294 |
| 第五节 气象景观 .....      | 295 |
| 一、云雾雨冰雪景观 .....     | 295 |
| 二、旭日、晚霞、明月景观 .....  | 297 |
| 三、佛光与蜃景景观 .....     | 297 |
| 第六节 山西自然景观 .....    | 298 |
| 一、历史名山 .....        | 298 |
| 二、峡谷险道 .....        | 310 |
| 三、洞穴景观 .....        | 313 |
| 四、湖泊渡口 .....        | 316 |
| 五、泉涌瀑布 .....        | 320 |
| 六、森林公园 .....        | 323 |
| 七、珍稀景观 .....        | 325 |



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第七节 自然保护区和风景名胜区 .....         | 326 |
| 一、自然保护区 .....                 | 326 |
| 二、风景名胜区 .....                 | 328 |
| 三、山西自然保护区与风景名胜区名录 .....       | 329 |
| 第八章 台、港、澳地区及其他主要客源国礼俗简介 ..... | 331 |
| 第一节 台湾、香港、澳门地区 .....          | 331 |
| 一、台湾省 .....                   | 331 |
| 二、香港特区 .....                  | 333 |
| 三、澳门特区 .....                  | 333 |
| 第二节 亚太地区 .....                | 334 |
| 一、日本 .....                    | 334 |
| 二、韩国 .....                    | 336 |
| 三、新加坡 .....                   | 337 |
| 四、泰国 .....                    | 338 |
| 五、马来西亚 .....                  | 340 |
| 六、菲律宾 .....                   | 341 |
| 七、澳大利亚 .....                  | 341 |
| 八、印度尼西亚 .....                 | 342 |
| 第三节 欧洲地区 .....                | 343 |
| 一、英国 .....                    | 343 |
| 二、法国 .....                    | 345 |
| 三、德国 .....                    | 346 |
| 四、俄罗斯 .....                   | 347 |
| 五、西班牙 .....                   | 348 |
| 六、意大利 .....                   | 349 |
| 第四节 北美地区 .....                | 350 |
| 一、美国 .....                    | 350 |