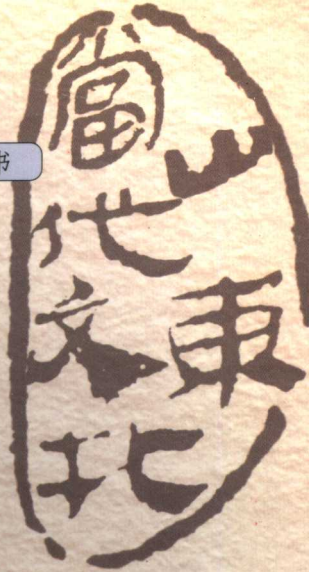


主编 王修智 王 敏

山东当代文化丛书



山东的企业文化

精神文明编

李凤梧
石秀娟

王红勇
编著



山东出版集团
山东人民出版社



主编 王修智 王敏
山东当代文化丛书

精神文明编

山东的企业文化

李凤梧 王红勇 石秀娟 编著



山东出版集团
www.sdpress.com.cn
山东人民出版社
www.sd-book.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

山东的企业文化/李凤梧,王红勇,石秀娟编著.
—济南:山东人民出版社,2006.12
(山东当代文化丛书/王修智,王敏主编)
ISBN 7-209-04030-7

I. 山... II. ①李...②王...③石... III. 企业文化—山东省 IV. F279.275.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 147677 号

责任编辑:刘国卫 张智慧

装帧设计:武 斌

山东的企业文化

李凤梧 王红勇 石秀娟 编著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社址:济南市经九路胜利大街39号 邮编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东新华印刷厂印装

规格 32开(148mm×210mm)

印 张 11.625

字 数 180千字 插页2

版 次 2006年12月第1版

印 次 2006年12月第1次

印 数 1-3000

ISBN 7-209-04030-7

定 价 1700.00元(共93册)

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0531)82079112

主 编 王修智 王 敏

常务副主编 李凤梧

副 主 编 高玉清 钟永诚 王红勇

序 言

今年是中国共产党成立 85 周年。作为向党的生日的一份献礼,《山东当代文化丛书》出版了。

这套丛书,集中反映了从 1949 年新中国成立到 2005 年建国 56 周年期间,山东人民在中国共产党的英明领导下,在建设中国特色社会主义道路上,改天换地的辉煌业绩。这主要从三个层面展开:

第一个层面,发展社会主义生产力,即艰苦创业编。建国之初,山东是一个经济萧条、民生凋敝的烂摊子;现在则是跻身全国前列的经济大省、文化大省。无论农业、工业、第三产业,还是基础设施、城乡面貌、人民生活,都发生了深刻而巨大的变化。

第二个层面,完善社会主义生产关系,即改革开放编。从高度集中统一的计划经济到充满生机活力的市场经济,从封闭半封闭状态到打开省门、走向世界,这种经济体制的重大变革,实质是社会主义生产

关系的自我调整和完善，其中饱含着千百万人积极而稳妥的实验探索。而每一步改革的成功，无不极大地调动各个层次、各个方面的积极性创造性，释放出发展生产力的巨大能量。

第三个层面，建设社会主义精神文明，即精神文明编。经济基础决定上层建筑，上层建筑反作用于经济基础。生产力的发展，生产关系的完善，迫切要求上层建筑包括意识形态与之相适应。建国 56 年来特别是改革开放以来全省上下兴起的解放思想运动、文明单位创建、双拥共建活动、文明山东建设、平安山东建设、和谐山东建设等，都结出了丰硕的果实。这都为经济建设提供了强有力的思想先导、精神保障和智力支持，促进了人的素质的全面提高和社会的全面进步。

全书三编，各有一编综述，每一编综述都有一个形象化的题目。《艰苦创业编》概论的题目是《泰山从这里崛起》。这既比喻山东作为经济大省、文化大省的崛起，确实创造了一个奇迹，又比喻山东人自强不息、坚韧不拔、顶天立地的气概。《改革开放编》概论的题目是《黄河从这里入海》。“黄河之水天上来，奔流到海不复回。”黄河，比喻山东人宽广的胸怀、执着的性格。山东推进改革，扩大开放，走向世界，走向未来，犹如黄河入海，势不可挡。《精神文

明编》概论的题目是《孔子从这里诞生》。孔子，是文明的象征。孔子思想、齐鲁文化影响中国乃至世界2500多年。我们的社会主义精神文明建设，是一项承前启后、继往开来的事业，既师承古人，又与时俱进。泰山、黄河、孔子是山东、山东人优秀品质的象征。他（它）们所蕴含的建设成就、时代精神，更使山东人感到自豪和骄傲。

《山东当代文化丛书》，共93册，1000余万字。这样宏大的文化建设工程，是领导、牵头单位、专家学者、编辑人员紧密结合、共同努力的结果。山东省精神文明建设委员会办公室的同志和参与编写的各位专家学者通力合作，付出了艰苦、细致、创造性的劳动。许多内容，如抗美援朝中的山东人、援藏援疆的山东人等，是没有现成材料可用的。参编人员克服重重困难，从采访、查阅资料入手，集腋成裘，糅合成篇，填补了这些方面的空白。

建设社会主义先进文化，需要继承上下五千年形成的传统优秀文化，弘扬共产党领导的人民大众的革命文化，发展与市场经济相适应的包括学习借鉴外国优秀文化成果在内的当代文化。根据这个思路，我们自2004年以来先后编辑出版了三套大型丛书，即《齐鲁历史文化丛书》、《山东革命文化丛书》、《山东当代文化丛书》。这三套丛书，高举邓小平理论和

“三个代表”重要思想伟大旗帜，贯彻科学发展观的要求，经过集思广益、精益求精，基本具备了三个共同的特点：一是权威性，所有人物、事件、材料、历史评价等都力求做到准确无误；二是逻辑性，在内容编排上力求思路清晰，符合事物的内在联系和发展规律；三是可读性，著述力求深入浅出，文从字顺，语言规范，图文并茂，适宜多种文化层次的人阅读。有了这三套丛书，可以减少人们在浩如烟海的书刊资料中搜寻查阅的辛苦，可以为人们编教材、搞创作提供基础性材料，可以有助于科学文化知识的普及。

由于我们水平能力有限，肯定会有许多不足之处，望读者提出宝贵意见。

编者

2006年7月

《山东当代文化丛书》篇目

一、艰苦创业编

泰山从这里崛起——山东艰苦创业精神综述

山东的土地改革

山东的“三反”、“五反”运动

山东的社会主义改造

山东的扫盲运动

缚住黄龙——从治理黄河到引黄济青

山东的抗灾斗争

山东的水利建设

山东的绿化造林活动

从胜利走向胜利的胜利油田

煤海之光

彩虹绚丽的山东电力

钢铁企业的钢铁精神——莱钢篇
钢铁企业的钢铁精神——济钢篇
大路通天——山东交通事业发展纪实
四通八达的山东通信
中国石化新生代
山东的第一所大学
山东体育健儿英雄谱
中国海带之父——曾呈奎
中国人工喉和杨仁中
时代精神的见证——山东省著名劳动模范风采
山东农村党支部书记的优秀代表
郝建秀与火车头班组
“一不怕苦，二不怕死”的好战士王杰
县委书记的好榜样焦裕禄
领导干部的楷模孔繁森
好军嫂韩素云
八十年代新雷锋张海迪
中国当代保尔——朱彦夫
金牌工人许振超
抗美援朝中的山东人
援藏援疆的山东人
沂蒙精神谱新篇

二、改革开放编

黄河从这里入海——山东改革开放综述

中国农村改革的先声——菏泽大包干

绿色革命——王乐义的大棚世界

山东的农业产业化

异军突起的山东乡镇企业

山东农村改革的先锋

山东的第三产业

山东的民营经济

山东外向型经济

山东的第一批开放城市

山东半岛城市群建设

山东的城市化进程

海上山东建设

黄河三角洲开发

山东的高新技术产业

海尔，中国创造

从“黄河”到斯太尔

泱泱山东旅游大省

山东的人口与计划生育

三、精神文明编

孔子从这里诞生——山东省精神文明建设综述

马克思主义在山东

山东的思想解放运动

五彩缤纷的山东舞台艺术

姹紫嫣红的山东影视作品

山东当代书画艺术

山东民间文化艺术

方荣翔的京剧艺术

风风雨雨话儒学——山东当代儒学研究

墨子研究

齐文化新探

兵圣孙子研究

山东考古新发现

山东历史文化纪念馆览胜

泰山文化谱新篇

泉城流韵——济南七十二名泉

山东的节庆活动

“上星”后的山东电视台

山东当代著名学者

山东当代艺术家

山东当代作家（上卷）

山东当代作家（下卷）

山东当代科学家

山东当代名医

山东籍的当代文化名人（上卷）

山东籍的当代文化名人（下卷）

山东的文明城市创建活动

山东的文明村镇创建活动

山东的文明行业创建活动

扬起文明的风帆——青岛市创建文明城市纪实

农村精神文明建设的旗帜——文登市为民服务经验纪实

山东的企业文化

山东的大学文化

双拥共建在山东

严格执法、热情服务——记济南市公安局交通警察支队

惊心动魄的岁月——山东抗击“非典”斗争纪实

诚信山东建设

生态山东建设

新时期山东精神

附录：

山东当代文化大事年表

目 录

- 一 “山东制造”已成为诚信的代名词/ (001)
 - (一) 洒向世界的两张“酒”名片/ (002)
 - (二) 铁路“波音”——“海之情” / (013)
 - (三) 创新民族动力，绿色国际潍柴/ (026)
 - (四) 潇洒与诚信的双星/ (036)
 - (五) 鲁北模式，循环经济的典范之作/ (052)
 - (六) 滴滴鲁花，香飘万家/ (062)
- 二 诚信是品牌文化竞争力的核心/ (069)
 - (一) 海信：创造完美，服务社会/ (071)
 - (二) 华泰的信念/ (083)
 - (三) 日照诚信大港出/ (103)
 - (四) 文化培育，演绎品牌经典/ (108)
 - (五) 太阳精品：创世纪竞争优势/ (119)
 - (六) 晶华以文化制胜/ (126)
 - (七) 品牌管理：领先一步为目标/ (132)

三 海纳百川，企业与人才共舞/（143）

- （一）澳柯玛：没有最好，只有更好/（146）
- （二）德字当先，德塑德棉/（157）
- （三）济南山水：以人为本激发生产力/（177）
- （四）没有任何借口/（184）
- （五）“方圆”插翅行九州/（197）
- （六）让家园充满阳光/（206）
- （七）鲁西南的璀璨明珠/（216）

四 竞争无边界，消费者利益永恒/（226）

- （一）泰山生力源：开创生命之源/（228）
- （二）用真诚浇铸“菱花”基石/（235）
- （三）从大家洼到大海化/（244）
- （四）解读“玲珑”精品战略/（255）
- （五）“龙大”启动世界之门的金钥匙/（264）
- （六）魏桥，争当世界纺织先锋/（277）
- （七）泰钢：诚信谋求先机/（286）

五 心怀虔诚，打开市场之窗/（296）

- （一）远东铝业：诚信铸就辉煌/（298）
- （二）东岳化工，诚创行业第一品牌/（304）
- （三）滨化飞速发展的源泉/（309）
- （四）正昊化纤，引领科技纺织新潮流/（313）
- （五）华森以诚信求得企业大发展/（318）
- （六）铁的团队与富有亲情的“新郎”

文化/ (321)

(七) 家访航母的生意经/ (325)

(八) “钻头精神” / (330)

(九) 红星化工，诚信就是生产力/ (341)

(十) 喜盈门：追赶明天的太阳/ (346)

后记/ (350)

一 “山东制造”已成为诚信 时代名词

作为商品交换得以公平公正进行的信用前提，“诚信”是品牌得以永恒的基础，也是市场经济走向成熟的标志。若一个环节丧失信用，价值规律就会被破坏，没有了“诚信”也就没有了市场。纵观国内外的长寿企业，都有一个共同的特点，就是在不断维护与发展品牌与生俱来的诚信品质的过程中，使品牌走得更远。这种“远”，是时间上的“远”，这些品牌经过长期的市场检验，成为老百姓心目中值得信赖的老字号，品牌沉淀下来的“诚信”，让品牌在进行市场营销时举重若轻，战无不胜；这种“远”，也是空间上的“远”，正因为如此，许多“诚信”的品牌往往能从山东一个很小的地方走出去，走向山东，走向中国，走向世界。

可以这样说：“诚信”是很多山东品牌与生俱来