



市民文化的视角

城市新闻学

——以成都为例

殷俊等◎著

中国高校新闻传播学书系
主編 袁勇麟 殷俊



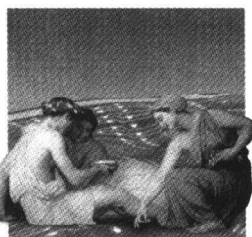
中国市场出版社
China Market Press



中国高校新闻传播学书系 主编 袁勇麟 殷俊

Y
G249.277.11
(

成都市哲学社会科学“十五”规划重点项目
四川省文化体制改革领导小组办公室重大委托项目



城市新闻学

——以成都为例

殷俊 赵平喜 蔡敏 殷瑜 汤莉萍◎著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

城市新闻学：以成都为例/殷俊等著. —北京：中国市场出版社，2007.4

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0188 - 6

I. 城… II. 殷… III. 大众传播 - 传播媒介 - 研究 - 成都市 IV. G219.277.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 032168 号

书 名：城市新闻学——以成都为例

作 者：殷俊等 著

责任编辑：胡 蓓

出版发行：中国市场出版社

地 址：北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话：编辑部 (010) 68050425 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销：新华书店

印 刷：高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格：880×1230 毫米 1/32 8 5 印张 160 千字

版 本：2007 年 4 月第 1 版

印 次：2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5092 - 0188 - 6

定 价：25.00 元

≡≡≡ 总 序

愿望与期待：指导 业务，服务教学

童 兵

自新世纪开始，中国新闻传播学教育的规模和办学层次进入了跨越式发展的新阶段。据教育部高教司统计，截至 2005 年，全国共有新闻学类本科专业点 661 个，其中新闻学 209 个，广告学 232 个，广播电视新闻学 146 个，编辑出版学 50 个，传播学 24 个。在 2005 年第十次博士、硕士学位授权评审中，全国新增新闻传播学一级学科博士点 2 个，新闻学博士点 4 个，传播学博士点 4 个；新增新闻学硕士点 18 个，传播学硕士点 28 个。至此，全国高校新闻传播学博士学位授权单位达到 14 个，连同中国社会科学院

在内，共建有新闻传播学博士点 19 个，具有新闻传播学一级学科博士学位授予权的高校达到 6 所。

新闻传播学教育规模的扩大和办学层次的提升，对学术研究和教学实践提出了更高的要求。一方面，需要提供大量配套的教学资源，特别是高水平的教材和专著；另一方面，需要加强学科专业点的内涵发展，尤其是师资队伍扩充和优化。

由袁勇麟教授和殷俊副教授组织和主编的《中国高校新闻传播学书系》，便是在这样的背景下问世的。该书系一方面可以为新兴的新闻传播学专业的师生提供优秀的教材，另一方面又可以使一批有才华的教师通过编写这套教材获得继续提高学术水准的机会。

据袁、殷两位主编介绍，他们牵头撰写和编辑这套教材，主要是出于以下三方面的考虑：

第一，努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求。由传统媒介和新媒介所共同构建的中国新闻传播新格局日益成熟，但与之相适应的新闻传播学专著、教材却十分匮乏。在剧烈变革和多元竞争中的传媒应如何生存？各自应作哪些方面的相关改革？与新的生存方式和传媒格局相匹配的学理体系、知识体系应如何构建？这些都迫切要求在高校工作的新闻传播学者们拿出自己与时俱进的教材和专著。编写本书系的专家，就是在这种迫切的业界需求下迎难而上。

第二，努力满足新闻传播学专业师生的需求。新的科技革命为当代传媒发展及人们的传播能力提升插上了强有

力的翅膀。经济全球化和跨文化传播使新时代的信息传递呈现出日新月异的进步。日益深化的经济体制改革、政治体制改革和文化体制改革向传统的新闻传播学提出了一个又一个新问题。可是,原有的一些新闻传播学教材未能与时俱进,它们体系落后,观念陈旧,案例残缺,无法与当代的发展合拍。无论是教师还是学生,都迫切需要新的教材和新的教学法。这套新书系,是应历史使命而诞生,合时代潮流而问世的。

第三,努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、难点和焦点问题。教材和著作既要传道授业,向受教育者传承系统的新闻传播学基础知识和专业技能;又要紧密结合实际,直面矛盾,正确解惑破题,回答新的媒介生态所带来的新问题,回答改革深化中所出现的新矛盾,回答师生在知识及技能传授与学习的过程中所碰撞出来的新困惑与新的“思想火花”。原有的一些教材由于过分追求“安全生产系数”,导致对一些焦点或难题绕道走,不能解决师生在教学过程中的问题与疑惑。这套书系的作者决心带头去开拓,去奋进,闯出一条新路,努力使新书系有新特点,具有前瞻性和前沿性,真正实现“指导业务,服务教学”的双重目的。

从上述三个目的出发,这套书系自然有了新的特色,首先是选题有了新的拓展,如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》,等等。这只是第一批,相信随着新书的不断推出,这个特色会益发鲜明。其次是作者队伍有了新的面孔。在第一批书的撰稿人中,除了少数

作者为人所熟识之外，有不少是新人，因此可以说这套书系是“新人新名新著作，新声新意新气象”。

总之，《中国高校新闻传播学书系》的出版是一件喜事，是新闻传播教育界在新年伊始的一件大事。我向作者们表示祝贺，也期待它能够社会上产生可喜的反响。

2007年1月20日于上海

(作者系国务院新闻传播学学科评议组召集人，复旦大学新闻学院教授，博士生导师，新闻传播学博士后流动站站长)

≡≡≡ 分 序

一条独具意义的 研究路径

袁勇麟

“现代传媒的发展，已不止是科技神话，无所不能的现代技术和光怪陆离的资讯及想象的合谋，使传媒的整体形象正趋于‘人妖之间’。”当我翻开殷俊博士等合著的《城市新闻学——以成都为例》一书时，孟繁华关于传媒“人妖之间”的论语就立刻盘旋在脑海。显然，这是一个颇有深味的词，既可以揭示传媒游离于精英文化和大众文化之间的文化本体性，也不妨视为当代传媒定位状态的一个说明。确实，传媒的能力辐射无处不在，只要我们生活着，就必须面对传媒。随着影视网络、电子电讯声色光影的全面铺

盖，传媒已经日益成为学界关注的焦点，其性质、内涵、状态、生存境遇、发展趋向等一系列问题成为人们争论不休的话题。而传媒的触角如此繁多绵长，伸入现代社会每一个角落，于是考察城市传媒的视角也就纷繁芜杂，城市新闻学需要从独特的视角来进行观察研究。考察视角的选择往往关系到考察结果的显现，尤其当考察对象是“传媒”这样一个光华闪烁的多面多维体时，视角的选择便成为一个独具意义的发现。在这里，殷俊博士等人选择“市民文化”这样一个特殊的透视点切入新闻学问题的讨论，显示了他们犀利的眼光和独到的见解。

言其眼光犀利，是因为本书作者找到了一个比较适当而精准的切入点。虽然考察的角度可以多面多重，但是考察对象的性质是较为稳定的，能否最有效地切中要害、直指根源，就成为衡量考察角度优劣的标准。“媒介”作为一个具有中介作用的有机体态，是在现代化的城市文化环境中产生并逐步发展的，“媒介文化”往往与大众文化、城市文化、现代性等问题相互纠缠，因此，大众文化成为研究媒介文化的基础性问题之一。“大众”作为一个普遍存在的群体象征，不仅有接受的能力，更有吸收、消融、转化、反作用等一系列机制功能，正是因为有了大众的存在，媒介才得以迅速而广泛地传播，并产生更大效能的裂变，从而获得进一步深入发展的可能。媒介的存在发展与“大众文化”有着深入而紧密的联系，其性质也将通过“大众文化”获得较为完整的呈现。

美国学者怀特认为，如果把人类看成一个整体，那么

同样可以把各种文化也设想为一个整体，即他所谓的人类文化系统。在这个系统内，可以区分出技术系统、社会学系统以及意识形态系统等亚系统。技术系统是由物质的、机械的、物理的和化学的仪器以及使用这些仪器的技术构成的，为人类在自然界获得生存提供最根本的技术保障；社会学系统由人际关系构成，其中包括社会关系、亲缘关系、经济关系、伦理关系、政治关系、军事关系、教会关系、职业关系、娱乐关系等，这些人际关系都是以个人与集体的行为方式来表现的；意识形态系统则由思想、信仰、知识构成，包括神话与神学、传说、文学、哲学、科学、民间智慧以及普通常识，以一定的符号形式表现。怀特认为，上述三个亚系统从总体上构成人类文化系统，各个亚系统在人类文化系统中的作用是不一样的，而且它们之间常出现相互交叉的形式。参考怀特关于人类文化系统的概念，可以发现，虽然从表象来看，媒介与大众都是属于技术系统，但实际上，它们的文化内涵归属于意识形态系统，也就是说，要研究媒介与大众等相关问题的表层技术构成，必须把基础建立在其内在意识形态的文化特征上，这将有助于我们深入了解和把握问题的实质。

殷俊博士等人的研究思考，正是以此为出发点的，只是他们更进一步把视点对焦、集中、缩小：选择了“大众文化”领域的一种文化样态——市民文化。选择以市民文化为切入点，是一个大胆而充满挑战性的举动，也体现了其眼光的独到之处。市民文化是一个比较复杂的概念，要对它进行梳理辨析直至引申，具有一定的理论深度和实践

难度。在葛兰西的“领导权”理论中，“市民社会”是一个相当重要的概念，它与“国家”不同，属于“私人的”有机体的总体，“是指一个社会集团通过像社会、工会或者学校这样一些所谓的私人组织而行使的整个国家的领导权”。正如有学者指出的：“市民社会是指不受国家干预的相对独立的社会组织，没有市民，社会文化领导权也就不能诉诸实施。”市民社会具有相对的自由性、自发性，同时形成了一定独特的审美选择。作为大众文化形态之一的市民文化，以其“城市”、“民众”的集合概念较为集中地体现了大众文化的根本属性，如通俗性、商业性、现代性等，并具有自己独特的属性，如传统性，尤其在中国，市民文化传统是比较深厚的。学界一般认为，中唐以后，伴随着城市经济的高度发展，城市居民的性质也在渐渐改变，产生了市民阶层。到宋代，随着城市经济的空前繁荣，市民阶层的队伍不断壮大。他们的诞生，预示中国古代城市传统的职能和特色发生了新的变化，以工商业者为主体的全新的城市居民开始诞生。历史上的中国是一个典型的农业社会，以从事商业与手工业活动为主的市民阶层，始终只是一股微弱的力量，因此市民阶层本身具有不稳定性，但他们毕竟是一个客观存在，他们既没有土地，也不拿官俸，同时拥有完全与众不同的“一种农业文明中的市民文化”，更重要的是，这种一开始微弱的市民文化随着城市文化、现代性的发展而一步步壮大起来，直至成为一股新的巨大能量。正视并重视这股能量，是当前学界研究不可阻遏的趋势。

正是在这个意义上，殷俊博士等人的研究具有可贵的价值。研究市民文化这样一个具有深厚历史渊源、形态散漫自由的对象，泛泛而谈是没有意义的，几位作者清醒地意识到这一点，于是他们选择以成都市民文化为个案，通过对成都市民文化的内涵特征、形成发展历史以及其价值意义等问题的梳理，搭建自己媒介研究的基础。虽然只是一个城市区域的文化研究，却因为注意力的集中而具有更深沉的开掘力量。成都作为巴蜀文化的杰出代表和西南国际性大都市，不仅深蕴着两千多年深厚的历史文化底蕴，充满了浓厚的现代商业气质、休闲气质，并且传媒文化高度发达，以其为个案进行市民文化研究，是很有说服力的。研究市民文化，就要雅俗兼顾，两手持刀。作者翻典阅籍，借古韵史风，拂去掩于成都之城的厚重尘埃，探究成都市民阶层的起源、形成和发展历史；又穿街游道，以现代霓虹彩华灯打照当代成都人的精神内宇，分析成都市民文化的多元构成，从各个角度广泛、系统地探讨了丰富多彩的当代成都市民文化。

如果本书只停留在成都市民文化的意义上打转，那么它充其量只是一份成都文化报告，而不具有学术研究的价值分量。本书作者很好地克服了这一点，透过成都市民文化，进一步深入聚焦，将关注点锁定在市民文化和传媒的关系上，引入了媒介研究的课题。作者从几个方面详细探讨了二者的关系和作用：市民文化对传媒发展的作用、传媒推进市民文化的现代化、传媒是建构现代市民文化的主力、传媒舆论导向与市民文化的走向、市民文化与传媒内

容的生产传播、市民文化与传媒文化、传媒提升市民文化的战略。

无论从结构布局，还是具体论述，都可以清晰感受到本书作者强烈的逻辑性和完整的思维性。显然，作者注意到二者的互动关系，市民文化在这里不仅仅是一个接受者，更是一个作用者；而媒介也不止扮演一个单向传播的角色，还可能承担接收整合等功能。围绕这样一个互动关系，作者的论述详细而深刻。一方面，传媒作为一种诉诸效应的投射—反映机制，其生成状态和发展趋势在很大程度上取决于接受对象的具体状态，而身为接受对象的市民文化，其本身作为一种文化机制，具有内在结构特征，形成了一定的价值判断标准和审美取向，它的素质、价值和结构等特征都直接决定、制约或影响了传媒的定位以及内容生产，在这一点上，作者的关注是比较到位的。另一方面，传媒毕竟是一种以影响、传播为主要职能的机制，它的目的在于传播，它的行为也以传播为主，作者充分注意到了传媒的这种特征，深入考察了传媒对于市民文化的影响和作用，指出了其对落后文化的鉴别和抵制、对城市观念的传播与推进和对全球化观念的传播与调适等积极行为，同时指出了传媒对成都市民文化的改造、促进和引导。这样，在作者的论述中，传媒和市民文化都成为主动而积极的个体，它们彼此影响、相互作用，在这样的互动关系中发展。对这样一种互动影响模式，作者还提出了战略设想，从内容、手段和整合等方面对其关系的长远发展进行文化构思，中肯而稳妥。

我说过，市民文化的研究具有相当的理论深度和实践难度，因为其历史生成复杂纠缠，现时状态散漫自由，因此专业性理论研究较少；而其发展形态的不稳定性又常将实践分析悬置。作者较好地处理了这两方面的问题，理论方面，广泛借助社会学、人类学、心理学以及现代性研究等方面的理论知识，支撑起市民文化与传媒关系研究的理论框架，论述深入，理论性强；实践方面，取纳了大量生动活泼的典型案列，通过调查问卷、数据分析等形式，形象地展现了成都市民文化的内涵特征，同时保持对媒介最新信息的持续关注，《成都商报》、《华西都市报》等报业媒介，《成都，今夜请将我遗忘》、《成都粉子》等小说，《今晚8:00》等电视节目，《热爱西部城市成都的101个理由》等网络帖子……各种媒介文化现象都纳入作者的观察视野，或破或立，形成了丰富的实践体系。正是在这种理论与实践密切结合的基础上，本书作者较好地完成了关于成都市民文化与当代传媒关系的论述，为推进城市新闻学的发展添砖加瓦。

法国著名学者潘什梅尔说：“城市既是一个景观，一片经济空间，一种人口密度，也是一个生活中心或劳动中心。更具体地说，是一种气氛，一种特征，一个灵魂。”在城市这样的包容性场域中，市民文化始终是拥有活力的文化聚点；也正是在城市这样的现代性空间内，媒介始终是充满弹性的文化热点。它因为自身的多元多重性质，其研究也存在多种可能，进入一个城市，进入其市民文化深层，并借此进入媒介传播领域，这是一条相当不错的研究路径，

从这个意义上说，城市新闻学的研究具有开拓性的意义。然而也正因为城市的光华璀璨，那些车水马龙、高楼环宇、霓虹灯火，既可以提供登高眺远的平台，却也可能形成错综曲折的迷宫，使不论是市民文化研究还是媒介研究，都存在大量的研究歧途和误区。因此驻扎于此的研究者，更应该排除一切干扰，拒绝流行浅俗文化的冲击，一步一个脚印，踏踏实实地打好基础，作出坚实的探索，才能将这一研究推向更高的台阶。希望作者能够守望净土，在日后的研究工作中，将他们的城市新闻学研究深入下去，作出更多更好的成绩。

(作者系福建师范大学传播学院副院长、教授、博士生导师)

目 录

引言

第一章 市民文化的形成与发展

- 第一节 成都市民文化的内涵和特征 5
- 第二节 成都市民文化的形成和发展 ... 11
- 第三节 成都市民文化对建构和谐社会的价值 22

第二章 市民文化对传媒发展的作用

- 第一节 成都市民文化的素质决定区域传媒的品位 37
- 第二节 成都市民文化的价值制约选择传媒的心理机制 45
- 第三节 成都市民文化的结构影响传媒的内容生产 56

第三章 传媒推进市民 文化的现代化

- 第一节 传媒对落后文化的鉴别与抵制 ... 71
 - 第二节 传媒对城市化观念的传播
与推进 80
 - 第三节 传媒对全球化观念的传播
与调适 94
-

第四章 传媒是建构现代 市民文化的主力

- 第一节 传媒对先进文化的积极主动
传播 101
 - 第二节 传媒对成都市民文化中落后
元素的改造 112
 - 第三节 传播先进文化，促进现代成都
市民文化的形成 118
-

第五章 传媒舆论导向 与市民文化的走向

- 第一节 正确舆论形成正确的成都市民
文化走向 127