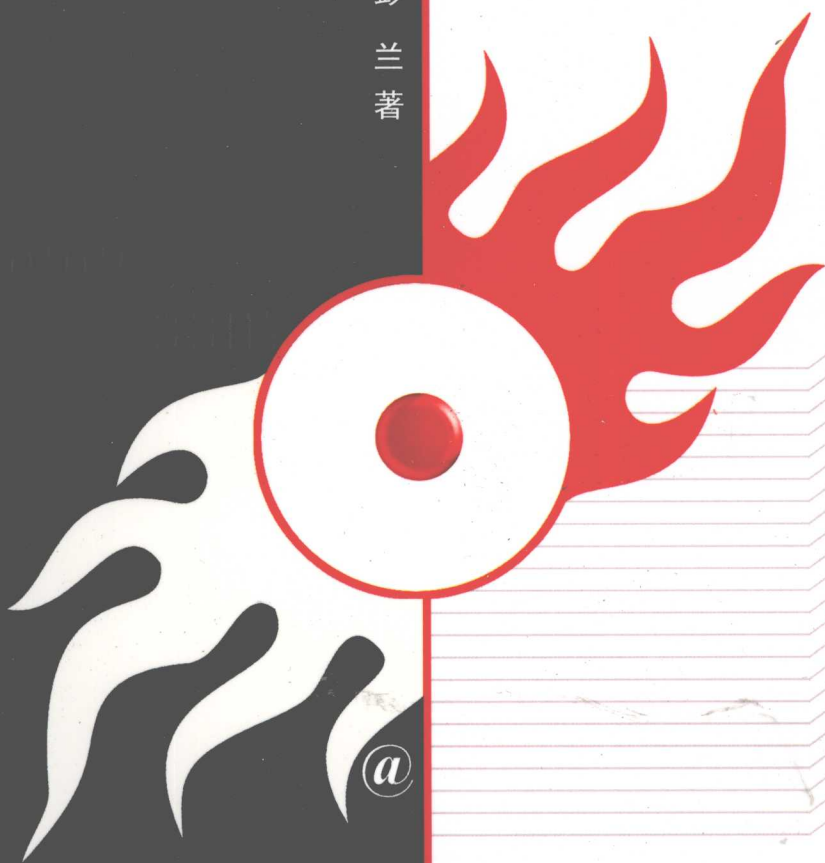


普通高等院校网络传播系列教材

# 网络新闻编辑教程

○丛书主编 吴廷俊 ○彭兰著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

普通高等院校网络传播系列教材

# 网络新闻编辑教程

◎ 丛书主编 吴廷俊 ◎ 彭 兰 著

www.  
.com



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

网络新闻编辑教程/彭兰著. —武汉: 武汉大学出版社, 2007. 5

普通高等院校网络传播系列教材/吴廷俊主编

ISBN 978-7-307-05498-1

I. 网… II. 彭… III. 因特网—新闻编辑—高等学校—教材  
IV. G210.7 G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 042923 号

责任编辑:王雅红 陶洪蕴      责任校对:王 建      版式设计:支 笛

---

出版发行: **武汉大学出版社** (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北省通山县九宫印务有限公司

开本: 720×1000 1/16      印张: 27.5      字数: 457 千字      插页: 2

版次: 2007 年 5 月第 1 版      2007 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-05498-1/G · 950      定价: 29.00 元

---

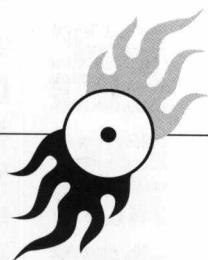
版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。





## 彭 兰

女，博士，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。国内较早从事网络新闻传播教学与研究的学者之一，独立出版了《中国网络媒体的第一个十年》、《网络新闻学原理与应用》、《网络传播概论》、《网络多媒体新闻》等六部著作，主译了《网络新闻导论》、《网络研究——数字化时代媒介研究的重新定向》等书。研究成果曾获“全国优秀博士学位论文奖”、“北京高等教育精品教材奖”等，入选2006年教育部“新世纪优秀人才支持计划”。目前主要兼职有：国家重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”研究员，北京网络媒体协会理事、监事会成员等。



普通高等院校网络传播系列教材

丛书主编 吴廷俊

编委会名单

主任

吴廷俊

编委

吴廷俊 孙旭培 申凡 朱光喜

石长顺 屠忠俊 钟瑛 赵振宇



## 内容提要

本书面向网络新闻的未来发展趋势，在一种开阔的视野下，以网络新闻的选择、加工、整合与延展这四个层面为基本框架，系统梳理了网络新闻编辑工作的原理及具体操作方法，涉及文字、图片、音频、视频、动画等多种新闻信息的编辑，以及新闻专题组织、论坛管理、受众调查、博客运用、新闻传播效果评估等网络新闻编辑的新工作领域，还对 RSS 技术、电子报纸、电子杂志与手机媒体等新技术对网络新闻编辑未来的影响进行了前瞻性思考。本书既注重理论阐释，又注重实践剖析；既关注现实状况，又关注未来走向。书中大量鲜活案例，为加深读者对理论与实践的理解，提供了很好的参考，也增强了本书的可操作性。本书还具有鲜明的跨媒体、跨学科的特色。



# 序 言

在国内高等院校新闻传播专业开办网络传播方向，我们学院（华中科技大学新闻与信息传播学院）算是首创。早在1998年，我院招收了第一批二加二形式的网络新闻本科班，当时招收学生30名左右，是从全校文理科各专业二年级学生中挑选出来的优秀学生，再经过两年的专业培训，很快成为社会急需的人才。2000年，随着社会对网络传播人才需求的急剧增加，我们学院开始直接招收四年制本科网络新闻传播方向的学生，虽然2001年到2003年期间，互联网发展走向低谷给高校网络传播教育带来了一定程度的冲击，但2004年之后互联网又一个春天的到来，使学校网络教育重新充满生机。2005年，教育部将网络新闻传播设置为一个专业方向，现在许多高校的新闻传播专业都有开办。

我们的办学与社会发展前沿紧密呼应。网络技术使用的逐渐拓展与深化，使互联网影响不断渗透到社会政治、经济、文化诸多领域，使整个社会结构发生巨大的改变。从印刷技术到电话、电报技术，到广播、电视技术，到计算机与网络技术，传播形式的改变，从最初的单向传播，到逐渐互动的双向传播，到现在以Web2.0为代表的以个人为中心的个性化传播，新技术不断冲击着人类的生活方式，但互联网技术对人类生存状态的改变是最为空前与彻底的。网络新技术对人类的改变，不仅体现在它推进社会生活的现代化，更为严重的是，它使人类的生活越来越强地依赖于技术。

网络带来的新的改变必然产生诸多新的社会需求，许多与网络相关的职业





以及诸多传统职业的网络化,为我们学科的拓展提供了巨大的发展空间。新的网络专业人才不仅需要解决专业技术问题,应对因技术含量增加而出现的新型职业以及传统职业的网络化转型,同时也需要解决网络新技术带来的诸多新的理论困扰。因此,实践人才与理论研究人才的并重是我们网络传播专业教育不可偏颇的双重目的。

在理工科院校开办文科专业,又走文理交叉的方向,这是我院新闻传播方向的特色与优势。20世纪90年代以前,我院奉行“文理渗透”、“应用为主、交叉见长”的理念,20世纪90年代以后,进一步将“文理渗透”提升到“人文、社会科学与自然科学、工程技术大跨度交叉”的层面。在教学上,我院与本校的电信、计算机等信息学科大跨度交叉,开设电子信息处理、网络传播、媒介科技发展史和一大批以应用为主的计算机软硬件基础课程和研究课程。在理论研究层面,1996年,我牵头承接了国家九五社科基金重点课题“多媒体技术与新闻传播”,2002年,该课题通过了国家哲学社会科学规划办公室的鉴定,被权威专家评价为“迄今为止,有关网络新闻传播最全面、最有分量的研究成果”,“有学术创新意义”。学院还连续承接了其他与网络传播相关的国家社科基金课题,以及一大批教育部规划课题和专项课题、学校社科基金课题、横向课题。出版了多部有分量的学术专著,发表了近百篇有影响的学术论文。教学与科研的并重,使我们不仅培养出社会评价极高的优秀学生,也锻炼出强大的师资队伍。2003年,我院因出色的成绩获得新闻学专业博士学位授予权,2005年更成功申报博士学位授予权一级学科。

针对网络传播研究方向的整体发展,我们学院在学术界已经开办了与新媒介相关的全国性学术会议、筹备成立相应的研究中心、筹备建立全国性的研究协会。关于会议,我院与清华大学新闻传播学院新媒介研究中心合办了“新媒介、新思维论坛”,在我院2004年开办首届,清华大学2005年接办第二届,已经成为学术界新媒介研究的标志性事件。

通过近十年网络传播方向的教学与科研的积累,出版一套网络传播学术型系列教材我们已经计划已久,现在有机会与武汉大学出版社达成协议,将我们的教学与科研成果推出来与学界共享。该丛书计划8本,分别是:《网络传播概论》(屠忠俊、史玫昱)、《网页制作与PHP语言应用》(江传惠)、《网络伦理与法制》(钟瑛)、《网络新闻编辑教程》(彭兰)、《网络信息管理概论》(陈少华)、《电子商务教程》(鲍立泉)、《网络动画创作与编辑》(王强、王





朝阳、甘世勇)、《多媒体制作教程》(罗晋华),这些教材或专著基本涵盖了  
我们网络传播方向的教学的主要内容。

吴廷俊

2006年4月



# 目 录

绪 论 网络新闻编辑概述 .....	1
--------------------	---

## 第一单元 网络新闻的选择

第一章 网络新闻的采集 .....	29
第一节 影响新闻采集的政策、法规因素 .....	29
一、有关网络新闻发布的相关政策 .....	29
二、著作权法 .....	32
第二节 影响新闻内容采集的网民因素 .....	35
第二章 新闻稿件的价值判断 .....	40
第一节 新闻的定义 .....	40
第二节 新闻的真实性判断 .....	41
第三节 稿件的新闻价值判断 .....	45

## 第二单元 网络新闻的加工

第三章 文字稿件的加工 .....	55
第一节 文字稿件的修改 .....	55



一、文字稿件的常见问题	55
二、文字稿件修改的主要任务	56
三、文字稿件修改的方式	86
<b>第二节 文字稿件的标题制作</b>	<b>90</b>
一、标题在网络新闻传播中的作用	90
二、新闻标题制作的一般原理	91
三、网络新闻标题的特殊性	94
四、网络新闻标题的制作	95
<b>第三节 文字稿件的超链接运用</b>	<b>117</b>
一、超链接的含义	117
二、利用超链接解释与扩展关键字	118
三、利用超链接延伸报道	120
四、利用超链接改写稿件	120
五、利用超链接整合稿件	124
<b>第四节 文字稿件的内容提要写作</b>	<b>125</b>
一、全面概括	126
二、提炼精华	129
<b>第四章 新闻图片的加工</b>	<b>131</b>
<b>第一节 图片与网络新闻报道</b>	<b>131</b>
一、新闻照片的特点及作用	131
二、新闻图表的特点与作用	133
<b>第二节 新闻照片的筛选</b>	<b>135</b>
一、新闻照片的新闻质量判断	135
二、新闻照片的技术质量判断	140
<b>第三节 新闻照片的数字化加工</b>	<b>145</b>
一、新闻照片数字化加工的原则	145
二、网络新闻照片数字化加工的相关软件	148
三、数字图片的常见格式	149
四、利用 Photoshop 加工网络新闻照片	150
<b>第四节 新闻照片在网络中的应用</b>	<b>166</b>



一、简单图文组合 .....	166
二、焦点新闻照片 .....	167
三、新闻图片专题 .....	168
四、图片幻灯 .....	171
五、与其他手段整合为多媒体专题 .....	171
<b>第五节 新闻图表的制作</b> .....	171
一、利用 Excel 输入数据 .....	171
二、利用 Excel 制作饼图 .....	172
三、利用 Excel 制作折线图 .....	173
四、利用 Excel 制作柱形图 .....	177
<b>第五章 音频新闻的基本编辑</b> .....	180
<b>第一节 声音与网络新闻报道</b> .....	180
一、声音在网络新闻传播中的作用及特点 .....	180
二、新闻音响的种类 .....	182
三、音频新闻的类别 .....	183
<b>第二节 音频新闻的选择</b> .....	184
一、音频新闻的新闻质量判断 .....	184
二、网络音频新闻的技术质量判断 .....	188
<b>第三节 网络音频新闻的数字化加工</b> .....	189
一、网络音频新闻加工的工具 .....	189
二、常见的数字音频格式 .....	190
<b>第四节 音频新闻在网络中的应用</b> .....	192
一、单媒体应用与多媒体应用 .....	192
二、非实时应用与实时应用 .....	194
<b>第六章 视频新闻的基本编辑</b> .....	195
<b>第一节 视频与网络新闻报道</b> .....	195
一、视频新闻的特点 .....	195
二、网络视频新闻的形式 .....	196
三、网络视频新闻发展的技术基础 .....	197



第二节 网络视频新闻的选择	199
一、网络视频新闻的新闻质量评价	199
二、网络视频新闻的制作质量评价	201
第三节 网络视频新闻的数字化加工	208
一、网络视频新闻数字化加工的工具	208
二、常见的数字视频文件格式	208
第四节 视频新闻在网络中的应用	209
一、视频新闻在网络中的应用原则	209
二、视频新闻在网络中的应用形式	211

### 第三单元 网络新闻的整合

第七章 网络新闻报道单元的实现	219
第一节 网络新闻报道单元的作用及构成形式	219
一、网络新闻报道单元的作用	219
二、网络新闻报道单元的构成形式	221
第二节 文字报道单元	221
一、以层次化信息构成的文字报道单元	221
二、多角度稿件构成的报道单元	225
三、以时间为线索整合的文字报道单元	228
第三节 Web 页面整合的多媒体报道单元	231
一、多媒体报道单元的意义	231
二、不同形式新闻结合的思路	232
三、Web 页面整合的多媒体报道单元的版式处理	232
第四节 Flash 整合的报道单元	234
一、Flash 新闻概述	234
二、适合 Flash 报道单元的选题	242
第八章 网络新闻专题的策划与实施	245
第一节 网络新闻专题概述	245
一、网络新闻专题的特点	245





二、网络新闻专题的作用 .....	247
三、网络新闻专题的类型 .....	248
四、网络新闻专题报道的原则 .....	250
<b>第二节 网络新闻专题的策划</b> .....	<b>251</b>
一、网络新闻专题的选题策划 .....	251
二、网络新闻专题的角度策划 .....	256
三、网络新闻专题的内容策划 .....	261
<b>第三节 网络新闻专题的形式设计</b> .....	<b>272</b>
一、网络新闻专题的版面设计 .....	272
二、网络新闻专题的技术设计 .....	282
<b>第九章 新闻页面的组织</b> .....	<b>285</b>
<b>第一节 新闻网站的结构规划</b> .....	<b>285</b>
一、网站的层次树结构 .....	285
二、新闻网页结构规划的思路 .....	286
<b>第二节 新闻网页设计与编辑思想</b> .....	<b>288</b>
<b>第三节 新闻网页设计与受众阅读习惯和需求</b> .....	<b>291</b>
<b>第四节 导读页的版式设计</b> .....	<b>295</b>
一、导读页设计的一般原则 .....	295
二、不同级别导读页的设计个性 .....	302
<b>第五节 正文页的设计</b> .....	<b>305</b>
一、页面的长度控制 .....	305
二、页面的字体、字号及色彩 .....	305
三、页面的空间处理 .....	306
四、页面的附加内容 .....	306
<b>第六节 导航系统的设计</b> .....	<b>307</b>
一、导航条 .....	307
二、图片映射 .....	308
三、目录 .....	308
四、表格 .....	309
<b>第七节 新闻网页设计中的色彩</b> .....	<b>310</b>



一、色彩的分类·····	310
二、色彩的搭配·····	312
三、新闻网页色彩的个性·····	314

## 第四单元 网络新闻的延展

<b>第十章 网络新闻评论的组织</b> ·····	317
<b>第一节 网络新闻评论的种类及关系</b> ·····	317
<b>第二节 网站评论的组织</b> ·····	319
一、网站评论的选题与角度·····	319
二、网站评论的写作·····	320
三、网站评论的管理·····	323
<b>第三节 专家评论的组织</b> ·····	323
一、专家评论的类型·····	323
二、网站对专家评论的组织工作·····	324
三、专家在线访谈的组织·····	326
<b>第四节 网民评论的组织</b> ·····	338
一、网民新闻评论的特点·····	338
二、网站对网民评论的管理与利用·····	341
<b>第十一章 网络新闻论坛的管理与运用</b> ·····	344
<b>第一节 网络新闻论坛概述</b> ·····	344
一、网络新闻论坛的形式·····	344
二、网络新闻论坛的功能·····	346
<b>第二节 新闻论坛的常规管理</b> ·····	346
一、新闻论坛管理的一般原则·····	346
二、网络论坛管理的具体目标·····	347
三、网络论坛的管理者·····	350
<b>第三节 新闻论坛与新闻报道的互动</b> ·····	352
一、利用新闻论坛扩大报道影响力·····	352
二、利用新闻论坛发展新闻报道·····	353



三、新闻报道与论坛结合的编辑手段 .....	354
<b>第十二章 网络受众调查的实施 .....</b>	<b>355</b>
<b>第一节 网络受众调查的意义 .....</b>	<b>355</b>
<b>第二节 网络受众调查的类型与方式 .....</b>	<b>356</b>
<b>第三节 配合新闻报道的网络受众调查 .....</b>	<b>358</b>
一、网络受众调查的策划 .....	358
二、网络受众调查的问卷设计 .....	359
三、网络受众调查的实施 .....	361
四、网络受众调查的数据处理与分析 .....	362
五、网络受众调查结果应用于新闻报道 .....	363
<b>第十三章 博客与网络新闻的互动 .....</b>	<b>366</b>
<b>第一节 博客的含义 .....</b>	<b>366</b>
<b>第二节 博客传播要素的特点 .....</b>	<b>368</b>
一、博客传播者的特点 .....	368
二、博客受众的特点 .....	372
三、博客传播渠道与过程的特点 .....	373
四、博客传播内容的特点 .....	375
<b>第三节 博客个体参与新闻传播的方式 .....</b>	<b>375</b>
一、博客介入新闻报道 .....	376
二、博客进行新闻评论 .....	377
三、博客进行新闻整合 .....	378
四、博客与公民新闻 .....	380
<b>第四节 网络编辑对博客的利用 .....</b>	<b>382</b>
一、通过博客获得新闻线索 .....	382
二、通过博客核实新闻 .....	382
三、利用博客开发评论资源 .....	383
四、利用博客资源组织专题 .....	383
五、博客事件引发新闻报道 .....	385
<b>第五节 博客频道的编辑 .....</b>	<b>385</b>



一、博客平台界面的设计 .....	386
二、博客频道界面的策划与管理 .....	387
三、博客内容的把关 .....	388
四、博客文章的推荐 .....	388
<b>第十四章 网络新闻传播效果的评估 .....</b>	<b>391</b>
<b>第一节 网络新闻传播效果评估的意义 .....</b>	<b>391</b>
一、网络新闻传播效果的含义 .....	391
二、网络新闻传播效果评估的作用 .....	392
<b>第二节 网络新闻传播效果的评估方式 .....</b>	<b>393</b>
一、从网民的新闻消费行为看网络新闻传播效果 .....	394
二、从网民的新闻生产行为看网络新闻传播效果 .....	397
三、从媒体的反应看网络新闻传播效果 .....	399
四、网络新闻传播效果的辩证认识 .....	400
<b>第十五章 网络新闻传播的新方式 .....</b>	<b>401</b>
<b>第一节 RSS 技术与网络新闻传播 .....</b>	<b>401</b>
一、RSS 的概念及对网络新闻传播的影响 .....	401
二、RSS 界面下的新闻编辑 .....	405
<b>第二节 电子报纸与网络新闻传播 .....</b>	<b>407</b>
一、新一代电子报纸的特点 .....	408
二、新闻网站与电子报纸的相互补充 .....	411
<b>第三节 电子杂志与网络新闻传播 .....</b>	<b>412</b>
一、新一代电子杂志的特点 .....	413
二、新闻网站对于电子杂志的借鉴 .....	415
<b>第四节 手机与网络新闻传播 .....</b>	<b>416</b>
一、手机信息传播的特点 .....	416
二、网络新闻传播与手机传播的结合 .....	418
<b>主要参考文献 .....</b>	<b>421</b>
<b>后记 .....</b>	<b>422</b>