

支持单位

国家发改委中小企业司

国家发改委社会司

ZHONGGUO NUQIYEJIA
FAZHAN BAOGAO

2007

中国女企业家发展报告

—创新与可持续发展

中国女企业家协会女企业家研究咨询中心

主 编 史清琪

地质出版社

支持单位

国家发改委中小企业司

国家发改委社会司

2007

中国女企业家发展报告

——创新与可持续发展

中国女企业家协会女企业家研究咨询中心

主 编 史清琪

地 质 出 版 社

· 北 京 ·

内 容 提 要

本书通过2006年对中国女企业家的调查报告,集中阐明了女企业家的创业与发展必须依靠创新的经验与体会。同时还收录了世界著名的中外企业领先创新,自觉承担起可持续发展社会责任的经验。书中收录了50余位中外政府官员、著名专家及优秀企业家的论文,这些论文从理论、政策和实践的结合上,阐述了在可持续发展的五大领域(能源、水、农业、生物多样性、健康)创新的方向与成果,十分宝贵。该书适合企业界、创业者、政府官员、科研院所、高等院校师生阅读,读者从中不仅可以得到理论、政策的指导,还可以找到很多具有权威性的案例。

图书在版编目(CIP)数据

2007 中国女企业家发展报告:创新与可持续发展/史清琪主编. —北京:地质出版社,2007.11

ISBN 978-7-116-05531-5

I. 2… II. 史… III. 经济发展-研究报告-中国
IV. F124

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第179422号

责任编辑:郁秀荣
责任校对:田建茹
出版发行:地质出版社
社址邮编:北京海淀区学院路31号,100083
咨询电话:(010)82324508(邮购部);(010)82324557(编辑室)
网 址:<http://www.gph.com.cn>
电子邮箱:zbs@gph.com.cn
传 真:(010)82310759
印 刷:北京地大彩印厂
开 本:787mm×1092mm¹/₁₆
印 张:11.75
字 数:286千字
印 数:1—1700册
版 次:2007年11月北京第1版·第1次印刷
定 价:35.00元
书 号:ISBN 978-7-116-05531-5

(如对本书有建议或意见,敬请致电本社;如本书有印装问题,本社负责调换)



作者简介

史清琪 国家发改委产业发展研究所研究员、原所长，中国地质大学资源产业经济专业兼职教授、博士生导师。全国妇联第六、九届执行委员。1960年毕业于中国地质大学石油与天然气专业，留校任教18年。1981年毕业于中国社会科学院研究生院经济系，获中国首届经济学硕士学位。史清琪主持创立了符合中国国情的技术进步对经济增长作用的评价理论与方法，并将之与推进技术进步的战略、体制与政策的系统研究相结合，参与了国家“六五”至“十五”规划制定的研究工作。曾为国家长远规划办公室成员，研究的“技术进步对经济增长的贡献率”、产业政策和“八五”期间建成京九线的建议等多项成果直接为国家所采纳。主持的项目：“技术进步与经济增长”、“技术进步与产业结构变化研究”等，获国家科技进步奖二等奖1项、部委一等奖2项、二等奖1项；主持的与世界银行合作项目“煤炭电力运输系统研究”获美国国际管理科学弗朗兹·艾德曼奖等国际奖2项，美国国际管理科学弗朗兹·艾德曼奖被誉为管理科学的诺贝尔奖，这一奖项的获得取得了重大的国际影响和社会经济效益。完成《技术进步与经济增长》、《技术进步与产业结构变化研究》丛书、《技术进步管理工程》（上、下卷）等著作30余部、论文200多篇。2000年兼任中国女企业家协会常务副会长兼秘书长（法人代表）以来，成立了中国女企业家协会研究咨询中心，创办了“优秀女企业家国际论坛”，出版了《中国女企业家发展报告》6部，对妇女创业与女企业家发展进行了大量调查研究，并多次在国内与国际论坛上作主旨报告，为宣传女企业家的成就和树立中国女企业家的形象作出了贡献。

2007 中国女企业家发展报告

——创新与可持续发展

编 委 会

- 总 顾 问** 阎 颖
- 顾 问** 朱之鑫 欧新黔 杨庆蔚 孙 霖 王黎明
狄 娜 王 威 王一鸣 张 肖 王如珍
银重华 甄 砚 尹援平 崔 郁 杨绵绵
黄 琳 刘伯红
- 名 誉 主 编** 赵 地
- 主 编** 史清琪
- 副 主 编** (按姓氏笔画排列)
丁 凯 于 剑 朴今淑 刘玉茹 孙月焕
吴迺峰 沈秀秀 罗活活 洪 瑛 姚 越
崔玉莲 崔荣华 熊 巍
- 编 委** (按姓氏笔画排列)
丁 凯 于 剑 于凤云 方 虹 史清琪
朴今淑 刘玉茹 刘寒松 孙月焕 吴迺峰
张 桢 李大祥 李德芳 沈秀秀 罗活活
洪 瑛 姚 越 崔玉莲 崔荣华 熊 巍
- 编 辑 组** 组 长 史清琪
- 成 员 (按姓氏笔画排列)
于凤云 江 宪 张于喆 李 磊
熊 巍 魏寒春



序

刚刚闭幕的党的十七大要求我们深入贯彻落实科学发展观，必须坚持全面协调可持续发展，依靠创新，推动技术进步，转变发展方式，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。经过两年多的调研与准备，以“创新与可持续发展”为主题的《2007中国女企业家发展报告》即将问世，这一主题既是十七大精神的要求，又是中国女企业家近年来创业与发展道路的真实写照。

目前，中国GDP年增长率在两位数以上，取得了巨大成就，但经济增长方式仍然是粗放的。由于效率低下造成资源利用率低，能耗和污染物排放居高不下，国家在“十五”和“十一五”规划期间，要求单位GDP能耗降低20%左右，主要污染物排放总量减少10%，“十五”和2006年没有达到要求。在资源利用效率方面，潜力仍然很大。我国整体生产效率和经济效益比国际先进水平低12~15个百分点，我们只有依靠创新，不断提高技术进步对经济增长的贡献率，才能走上可持续发展的道路。可持续发展不仅关系我们的今天，更关系到子孙后代未来的永续发展。2002年约翰内斯堡可持续发展世界首脑会议强调，能源、水、农业、生物多样化和健康为可持续发展的五大重点领域，各国政府都承担了共同而有区别的任务，但真正在这五大领域实现产业化、市场化运作的还要靠企业家。中国女企业家要承担起可持续发展的社会责任，同时也要抓好可持续发展的商机，依靠创新为中国走出一条文明发展的道路而贡献力量。

本书共分为三篇，第一篇为总论。主要从中国女企业家创新与可持续发展的关系出发，阐述了女企业家创业与发展必须依靠创新，同时必须主动承

担起可持续发展的社会责任。在第一篇中，还发布了2006年中国女企业家创新与可持续发展的调研报告。可以看出与2003年调查相比，女企业家依靠创新在信息化建设、开拓国际市场、投融资渠道、承担社会责任和维护健康方面的巨大进步。第二篇为创新篇。分别从创新理论战略与政策、海尔创新经验、女企业家创新之路及女企业家创新的国际交流4个方面，展现女企业家的风采。她们不断超越自我，创出了品牌，提高了国际竞争力，做到了诚信服务，同时营造了幸福文化，谱写了精彩的人生。第三篇为可持续发展篇。既阐述了中国能源效率与政策、节能和环保问题，又包含了中美企业家的经验交流，可以看出女企业家们依靠创新、节约资源、保护环境，主动承担起可持续发展的社会责任，用她们的影响力、爱心和诚心，为家人、企业、社区，乃至全社会在默默地奉献着。女企业家的事业正深入到各行各业，在建设社会主义新农村的过程中，她们建立起了新的农村流通体系，为农民送去物美价廉的产品，同时，又培育了一批活跃在农村商业服务领域的女企业家。健康也是可持续发展的五大领域之一，不少女企业家工作繁忙，对健康重视不够，我们还特别邀请了到国内外名家为姐妹们撰写了一组有关健康的论文。特别值得关注的是，《2007中国女企业家发展报告》出版之日，正值2007年12月1日世界抗艾滋病日，为促使企业关注，本书还特别刊载了全球企业抗艾滋病联合会（GBC）会长兼首席执行官查理·霍布洛克的文章“企业要成为全球抗艾滋病行动主力军”，我们中国女企业家协会已是GBC理事单位，希望女企业家们积极参与。

自约翰内斯堡会议以来，中国女企业家协会一直关注可持续发展的问題，2002年我协会出席约翰内斯堡会议的16位女企业家代表已发出“拯救地球，付诸行动”的倡议书，我们还准备在“十一五”期间，与国际女企业家姐妹们结成伙伴，探索如何依靠创新促进可持续发展的新途径，从一点一滴做起，付诸行动，做到节能减排，文明发展，为构建一个美好的和谐社会、和谐世界作出新贡献。

全国人大常委会常委 赵 地
中国女企业家协会会长

2007年11月13日

目 次

第一篇 总 论

| | |
|--------------------------------|---------|
| 2006 年中国女企业家创新与可持续发展调研报告 | 史清琪 (3) |
|--------------------------------|---------|

第二篇 创新篇

创新的理论、战略与政策

| | |
|-------------------------|----------|
| 创新战略与政策 | 郑新立 (25) |
| 设计创造财富 | |
| ——工业设计在企业发展中的作用 | 黄武秀 (30) |
| 商务创新与可持续发展 | 金周英 (35) |
| 企业创新进程中的自我保护与风险控制 | 谢 叶 (38) |
| 呼唤创新型的国际化女性职业经理人 | 方 虹 (42) |

海尔集团的创新经验

| | |
|---------------------|----------|
| 海尔以创新精神创全球化名牌 | 徐立英 (46) |
| 设计与创新 | 杨绵绵 (53) |
| 海尔自主创新设计战略 | 刘 宁 (55) |
| 品牌与社会责任 | 谭丽霞 (60) |

中国女企业家的创新之路

| | |
|----------------------------|----------|
| 创新为发展插上腾飞的翅膀 | 刘玉茹 (62) |
| 创新成果体现在为客户服务上 | 孙月焕 (65) |
| 新技术应用与企业竞争力提升 | 吴迺峰 (71) |
| 靓诺——立裁百号 中国唯一 | |
| ——访北京靓诺派时装有限公司总经理苑永萍 | 俞 娜 (75) |
| 倡导观念创新 营造幸福文化 | 黄 赢 (77) |

- 事业——享受人生！创新——精彩人生！ 李大祥（80）
- 永不退休的人生：丁凯不断创新传奇
- 访深圳创维群欣安防科技有限公司董事长丁凯 杨帆（82）
- 智善双馨 和谐增辉
- 访北京华盛同泰国际文化发展有限公司董事长王星予 邹红梅（86）

女企业家创新的国际交流

- 妇女与经济 艾琳（89）
- 使少数族裔和妇女拥有的中小企业进入全球供应链
- 个案研究与政策 维吉尼亚·利特尔约翰（91）
- 女企业家让世界变得更时尚 金圣周（93）

第三篇 可持续发展篇

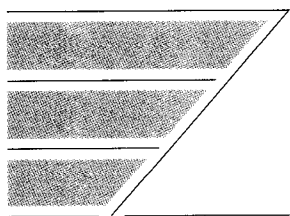
节约资源 保护环境

- 节约能源，保护环境与可持续发展 徐铨明（97）
- 中国能源政策与效率 周大地（99）
- 能源效率 玛丽亚·坎特韦尔（Maria Cantwell）（103）
- 能源政策与效率 金伯丽·哈里斯（Kimberly Harris）（105）
- 打开中美两国能源技术合作的新渠道
- 金·皮尔曼-吉尔曼（Kim Pearman-Gillman）（107）
- 推动企业改革 提高运营绩效 努力探索国有水务企业发展新模式
- 于剑（108）
- 依靠技术改造 节约资源 保护环境 伊丽娜（113）

女企业家可持续发展的社会责任

- 女企业家要实现千年发展目标贡献力量 马和励（117）
- 可持续发展与女企业家的兴起 安·古德曼（119）
- 增长与责任——可持续发展中的女性胸怀 米瑞蓉（121）
- “共生共存共荣”铸造优秀企业文化
- 论“熊猫地产”的企业可持续发展战略 朴今淑（123）
- 女性在创业中要注重增强六个意识 沈秀秀（127）
- 宁波丽达动力机械有限公司可持续发展报告 张丽君（130）
- 绿色消费是企业社会责任与消费者权益的桥梁 孙丽萍（132）
- 生命有限 爱心永恒 王介明（137）

| | | |
|----------------------------|----------------------------|-------|
| 微软公司怎样承担社会责任 | 帕梅拉·帕斯曼 (Pamela Passman) | (139) |
| 星巴克的企业社会责任 | 翁以登 | (141) |
| 自觉承担社会责任 实现互利共赢 | 巴巴拉·霍兰 (Barbara Holland) | (143) |
| 苏州女企业家视域中的企业道德话语权 | 李兰芬 | (145) |
| 女企业家与中国新农村的建设 | | |
| 中国新农村的建设 | 马晓河 | (149) |
| 加快新农村流通体系建设 促进中小企业发展 | 王如珍 | (153) |
| 发展高原生态农业 | 冯全忠 | (159) |
| 女企业家的健康 | | |
| 健康生活化 | 张 沁 | (161) |
| 黄帝内经与女企业家的健康 | 王 寅 | (163) |
| 快乐, 心理会健康 | 王行娟 | (166) |
| 女企业家健康与幸福 | 李伯淳 | (170) |
| 美容与健康 | 任韵玲 | (173) |
| 保健护理系统的女性如何做好自我保健 | 阿斯特利德·冯霍夫 (Astrid Vonhoff) | (174) |
| 企业要成为全球抗艾滋病行动主力军 | 查理·霍布洛克 | (175) |
| 传播健康理念 造福人类健康 | 仇 昊 | (177) |



第一篇 总论

2006年中国女企业家创新与可持续发展调研报告

国家发改委产业发展研究所研究员（原所长）
中国女企业家协会常务副会长兼秘书长 史清琪

一、中国女企业家的创业与发展必须依靠创新

（一）中国女企业家的创业与创新

1. 女企业家创业与创新是全球化、新经济所提供的机遇与要求

20世纪90年代新经济的发展使妇女创业具有新的机遇，男女体力上的差别已不再是妇女创业的障碍，世界妇女创业兴起。中国女企业家的创业在1995年后进入了高峰期，至今不衰。美国女企业家目前占企业家总数的45%左右，中国的女企业家占企业家总数的20%。新经济时代的特点是：知识的生产、扩散与使用效率迅速提高，要求创业者必须创新，否则连创业的机会都没有。随着知识更新的加快，创业者必须带领企业适应由于知识的生产、交换和使用的迅速变化所带来的永不静止的动态发展过程。要求创业者必须具有新的认识：创新的思维有多种来源，创新可以多种形态出现，创新要促使不同行为者之间进行大量的交流，以及在科学、设计、工程、产品开发、生产、市场销售、消费、金融信息等服务业之间进行反馈。新经济可使人们借助网络工具，使迅速交流和反馈成为可能，使原来一些没有联系的事物联系起来，关键是我们要有新的认识，其核心是创新和效率。目前，中国正在进行新农村的建设，要建立起农村新的服务体系。还有许多空间，如各类专业化生产与服务都还不够完善，女性的创业要善于发现并抓住这些机会。

同时，大跨国公司的活动和新经济的发展，又形成了全球化的新格局。全球化特点很多，涉及政治、军事、经济、技术、文化等方方面面。从女企业家创业来看，主要是关注全球化使各类生产要素，以及产品和服务的流动加快。资本、劳动力（人）、技术等生产要素都在加速流动，中国人也流向了世界各地，引进国外技术、出口产品和服务更加快速和方便。从中国女企业家协会2003年、2006年两次调查报告中可以看出，2006年中国女企业家的最大贸易伙伴，已从亚洲转向美国和欧洲。资本的流动也在加快，需要特别关注的是，不仅要注意汇率变化的影响，还要注意国际资本的流入、流出。创业者要学会算经济账。要求我们不断更新知识、不断做出新的决策。

2. 善于将中国传统文化内涵的产品与服务实现产业化

用现代化的手段改造传统文化产品，适应不断变化的大市场的新需求。韩国人全映萱

女士已在韩国建成天津狗不理包子自动化生产线，其过程是：①在一次我的简单的宴请中她敏锐地发现了天津狗不理包子——中国式的快餐；②在一次中国女企业家协会的活动中，将全映萱女士介绍给天津市政府和狗不理包子公司，戴相龙市长还关心了此事，全映萱女士深入实地调查研究，看到了生产包子的高科技内涵；③通过改革工艺，用了约3年时间，现代化生产线在韩国建成，现已供应韩国各大超市。像天津狗不理包子这样的产品，是宝贵的，各地都能发掘出几种类似的文化产品与服务。我们或敏锐度差，或没能力，或怕风险，或缺乏组织和政府与社会的支持等，很多宝贵的东西没有发掘出来，如果我们用创新的思维指导行动，然后用设计把后续工作做好，一定会使更多的传统文化产品与服务实现产业化。即使是传统手工艺品，也可加强研究与开发，通过产业化、市场化运作，使民族文化发扬光大，永葆青春。

3. 创业不仅仅是个人行为，需要国家创新系统的支持

“以企业为主体，政府为主导，联合高等院校、科研院所和中介组织积极参与的国家创新系统”在中国已初步形成。但用于鼓励女性创业和创新的专门资金、机构和政策还欠缺，我国最大的问题是风险投资还没解决好，二板市场还不行，风险自担，使创业、创新困难很大。这方面我们与美国仍存在一定差距，美国企业专门关注大学生的创新，哪怕是新的思维，都可能启发企业，不少大学生的研究成果，可以得到企业界乃至政府资金的支持，事实证明，像美国苹果公司等大企业都是这样发展起来的。韩国也专门有传统文化艺术研究院，许多教授级人才专门从事传统文化与工艺品的研究与开发工作，目前中国有部分女企业家从事这方面的工作，还没有纳入国家的创新系统。

4. 创业要师傅带徒弟，用新机制以强带弱，共同发展

先发展起来的女企业家，以师傅带徒弟的各种形式帮助更多的妇女创业，是各国女企业家创造的经验。目前，中国新合作集团带动县域经济中的百村小店，建立起新农村的流通网络。中国女企业家协会创立的“女企业家创业工程”，正在推进新合作集团的这一项目，一方面可培育起经营农村小超市的一批女企业家，另一方面，女企业家的产品可以减少中间环节，直接通过新合作集团廉价地供应给农民。这也是一种创新，我们希望有更多师傅带徒弟的项目出现，这需要我们去创造、创新。

5. 开辟创业资金来源的新途径

通过我们多次对女企业家的调查，大家都认为资金是创业的最大困难。2000年与2003年的调查显示，女企业家创业资金来源主要是个人、家庭和朋友的支持。而2006年调查结果是政府支持和银行贷款比重在增加，银行也是企业，已开办了一些抵押和支持女性创业的贷款业务，政策性的业务要有政府支持。中国女企业家协会酝酿女企业家基金已久，还没有形成，安徽、内蒙古女企业家协会已基本完成基金的筹备工作。

6. 创业要具备法制观念，遵纪守法

注意知识产权、商标的保护，同时，不要侵权，要有新的认识和新的行动。中国女企业家协会已成立维权小组，并加强对女企业家的培训。

7. 创业要具备企业家素质，女企业家要不断改变自己

要有知识、智慧、魄力、诚信、善于把握时机、善于借力、以人为本，善于调动各相关方面的积极性、主动性等，不断改变自己也是一个创新的发展过程。

(二) 女企业的发展与创新

1. 要学会企业运营的新模式

发展首先是要活下去，在全球化、新经济的大环境中，面对全人类浪费资源、破坏环境的现实，如何使人类永续供给的条件和生态环境不要丧失？同时，知识的创造、传播、利用的加快，生产要素和产品服务流动的加快，促使许多不能迅速变革的企业死掉，特别是对于中国这个发展中国家来说，中小企业的平均寿命只有3.5年，这是资源的最大浪费，甚至会造成社会不稳定。在新经济时代“热带雨林经济”应运而生，热带雨林中的生物群，在非恶性竞争环境中能生存发展。告诉大家学习自然界的一些原理使企业获利，并不是说自然界总是祥和合作的氛围，事实也不是这样，而是让大家见识自然是怎么以激烈程度和破坏程度都较小的方式，向更有创造力、更有价值、生命力更坚韧的模式进化的。关键是企业要不断变革，不断创新，这是聪明的、合理利用资源的最好办法。大家要共存共赢，于是出现了强强联合、以强带弱的企业运营的新模式，也称世界未来500强企业的可持续运营模式。发明者是日本的木内多知先生和美国的比尔·舍尔曼，两个人去南北美洲和亚洲的热带雨林上空，从飞机上跳伞下去，到热带雨林体验观察，提出了学习大自然、大家都活下去的企业新运营模式。木内多知先生说，小时候他爸爸对他的期望是：“孩子，你一定要活下去，然后才能去干你想干的事！”，我从另外一个学者处了解到，他的父亲对他的期望是：“孩子，我对你只有两点要求，一是要活下去，二是不要犯法”，如果把这两位伟大父亲的教诲综合一下，就是：“孩子，你一是要活下去，二是不要犯法，三是再去干你想干的事！”对企业也是一样，自己不要死掉，才有企业的可持续发展；不要犯法，不侵害社会 and 他人利益，不浪费资源，不破坏环境，要承担起经济、社会、环境三重责任，不仅自己活，也创造条件让别人活；干好你想干的事，把企业的品牌创出来，去发展，去盈利，去影响世界。

2. 要把创企业品牌与承担社会责任统一起来

企业要活下去，必须要有自己的品牌，而且在企业发展的各个阶段都要有相应的创品牌的战略，海尔就是这样做的。提起企业的社会责任大家认为仅仅是一种义务，其实不然。品牌与社会责任是统一的，它们都是可持续发展的重要组成部分，从世界各国的经验看，充分考虑社会责任的企业，股票效益更佳，女企业家要在发展过程中主动承担社会责任。

(1) 品牌与社会责任的关系

1) 企业品牌是企业承担社会责任的前提和基础。企业的产品与服务只有在具有一定知名度和个性并能满足市场需求的前提下，才能为企业可持续发展奠定良好基础，才能为承担起社会责任提供保证。不是说微型的、没有自己品牌的企业就不能承担社会责任，而是说有了一定基础的企业可以发挥出更大的作用。

2) 企业品牌和承担社会责任都是企业形象的一部分，社会责任是企业形象的社会体现，品牌的形成，不仅是企业形象，而且也是地区、国家乃至世界的形象，所以企业品牌也是企业社会责任的重要体现。

3) 企业形成自己的品牌并承担起社会责任是企业发展的目标。在全球化和新经济条件下，在共同发展的今天，企业间残酷竞争、你死我活的时代已经结束，在创品牌的过程

中，立足于共存共赢、强强联合、以强带弱已成为企业运营的新模式，避免恶性竞争，这是企业聪明而合理地利用地球资源的最好模式，是构建和谐社会中市场化、社会化新体系的基础。

4) 在中国实现新型工业化过程中，在经济增长方式没有转变的情况下，企业要在节能降耗减排中打造自己的品牌，要考虑地球的承受力，要考虑人类的生存和发展。联合国2006年关于能源与环境的报告中发布，由于室内和室外空气的污染，造成全球300多万人早死，其中最大受害者是妇女和儿童。

(2) 企业如何在打造品牌过程中，同时承担起社会责任

1) 按照科学的规律去打造品牌。企业要不断创新，提高生产效率，跟上全球化、新经济发展的步伐。同时要树立诚信，为促进中国经济的可持续发展、为国家增加更多的税收、为社会创造更多的就业机会、特别是创造更多的妇女就业机会，进而为减少和消除贫困而贡献力量。企业在教育、科研、设计、制造、运输、销售及售后服务等各个环节和阶段，都要符合环境保护、资源节约与综合利用、人类生存与健康等可持续发展的要求。关爱职工，创造符合国家标准和国际标准的生产与经营环境，并为职工享有充分的社会保障而努力。企业要追求并引导可持续发展的生产与消费方式，以低能耗和低物耗，提供价格低廉、无污染、高质量的绿色产品与服务，最大限度地满足消费者的合理要求。

2) 特别关注约翰内斯堡会议的可持续发展五大重点领域：能源、水、健康、农业和生物多样性，发挥企业家特有的优势，为实现这些领域的产业化及市场化运作作出贡献。加强重点领域自主知识产权产品与服务的研究开发，加速科技成果转化为生产力的过程。同时学习、引进先进技术，在世界范围内寻找合作伙伴，加速与可持续发展相关的技术的转移。

3) 以人为本。人的素质的提高是关键。企业要成为一所学校，不仅教会技术、经营管理之道，还要教授健康、服务社会等理念，构建和谐企业。

4) 企业的发展要考虑社会乃至地球的发展，减少和避免负面的影响，这会对企业有利：①减少和避免负面影响，倡导有效利用资源的生产和消费方式；开发和利用可再生资源；注意贫富差距的缩小；②树立起科学、诚信、绿色、关爱社会的形象，企业的产品与服务会得到社会承认。

3. 中国女企业家正在为承担起可持续发展的社会责任而付诸行动，任重道远

与发达国家的女企业家不同，中国女企业家诞生和发展的时代，正值中国处于工业化中期阶段，而世界发达国家早已完成了工业化、后工业化，并步入了新经济时代。其结果是：中国女企业家已经没有机会像发达国家那样，在工业化过程中先污染、后治理，必须在工业化中期，从企业诞生之日起，就要克服重重困难与国际强手竞争，同时还要在产业重组的振荡中担负起节约资源、环境保护、产业升级、人口就业和社会保障等可持续发展的重任。改革开放近30年来，通过顽强拼搏，中国女企业家在政府和社会的支持下，在自身的发展过程中担负起了可持续发展的任务，大家可以从我们的调研报告及本书的论文中看到：中国女企业家正在崛起，她们分布在各行各业，规模正在逐步扩大，解决了大量人口的就业，其中50%~60%的企业职工是妇女，她们的文化水平、工作效率、投融资能力、技术进步与创新的能力、走向国际市场的能力都在逐步提高，她们应对了加入WTO的挑战，绝大多数女企业家都获取了利益，同时，也清楚地了解自己的不足，正在

努力改变自己。总之，她们都在不断地超越自我，依靠创新在承担可持续发展的社会责任方面作出了成绩。遗憾的是节能减排任务整体完成欠佳，在走文明发展道路方面，仍任重而道远，需要进一步树立科学发展观，从我做起，从一点一滴做起，为可持续发展作出新贡献。

二、2006年中国女性企业发展和中国女企业家调研情况

2006年我们围绕中国女企业家的企业发展问题，进行了一系列的调查研究。此次调查范围涵盖了华东、华南、华中、华北、东北、西部等广大地区。

2001年和2003年的两次调研，分别回收问卷1100份和700份，问卷中的内容主要反映的是2000年底和2003年底以前的情况。此次调查共回收问卷300多份，问卷中加入了女性企业技术进步和技术创新、资源节约和环境保护的评价指标等新内容。本报告中的部分内容与2003年调查结果进行了对比，可以从两年多来的变化中看到中国女企业家的进步和成长。

（一）中国女企业家群体的现状

1. 女企业家队伍发展迅速

与2003年的调查相同，近80%的女企业家是在1995年以后注册的，自1995年中国女企业家的创业进入了高峰期，至今不衰（图1）。

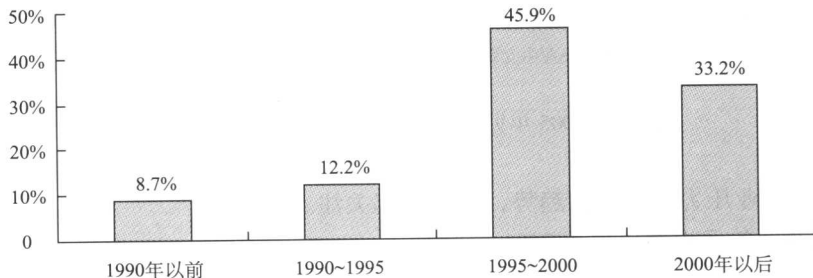


图1 中国女性企业注册时间分布情况

2. 女性企业资产规模在逐步扩大

企业的注册资产以100万~1000万居多，分别占男、女性企业的39.5%和37.6%，男、女性企业无明显差异。与2003年的调查数据相比，注册资产在1000万以上的比重在上升，女性企业由36.6%上升到43.1%（见图2）。

同时，企业2005年底与创始年相比，其销售收入增加很快，特别是达到1000万以后，其增幅更大，2005年底销售收入在1001万~5000万、1亿~10亿及10亿以上的企业数量，比创始年分别增加了9.7、14.7和4.7个百分点。与2003年的调查相比，2005年底销售收入在1亿以上的女性企业的比重，也比当年的13.6%有所提高。

3. 女性企业的女职工比例在50%以上

从图3可以看出，在女企业家的企业中女性职工的比例高达50%以上，整体上高于男性企业。值得注意的是，与2003年女性企业中女职工比例将近60%相比有所下降，反