

实用新闻写作丛书

SHIYONGXINWENXIEZUOCONGSHU

丛书主编 时统宇

广播电视新闻写作

孟建 / 祁林 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

Y
G02221

5

广播电视 新闻写作

孟建 祁林 著

实用新闻写作丛书

中国

广播电视出版社

CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视新闻写作/孟建, 祁林著. —北京: 中国广播电视出版社, 2007. 1

(实用新闻写作丛书/时统宇主编)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 3445 - 9

I. 广… II. ①孟… ②祁… III. ①广播新闻—新闻写作—基本知识②电视新闻—新闻写作—基本知识

IV. G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 53284 号

广播电视新闻写作

作 者	孟 建 祁 林
策 划	萧 歌
责任编辑	沈楚瑾
封面设计	张 颀
责任校对	张 哲
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京海淀安华印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字 数	120 (千) 字
印 张	6. 125
版 次	2007 年 1 月第 2 版 2007 年 1 月第 4 次印刷
印 数	13001—18000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5043 - 3445 - 9
定 价	14. 00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

重版说明

“实用新闻写作丛书”自2000年初版问世以来，以其鲜明的“专家写小册子”，兼具实践性、实用性和学理性特色，受到读者青睐。此次重印，保持丛书品格，在体例规范、设计表现上力求更好地体现丛书特色，对初版中的一些错误也加以订正。我们衷心希望这套以崭新面貌出版的丛书继续得到广大读者的认可，欢迎读者指正。

中国广播电视出版社
2006年12月

实用新闻写作丛书

编委会

主编：时统宇

编委：（以姓氏笔画为序）

丁柏铨	王 蕾	刘大保
李德民	沈兴耕	陈力丹
杜骏飞	时统宇	孟 建
萧 歌	彭朝丞	

主编的话

1998年6月，我应邀到四川省平昌县讲课。平昌县是革命烈士刘伯坚的故乡。刘伯坚“戴镣长街行，蹒跚复蹒跚，市人争瞩目，我心无愧怍”的气吞山河的绝笔，无疑有惊天地、泣鬼神的永恒魅力。平昌县山清水秀，人杰地灵，但山高路远，交通不便。在翻山越岭的跋涉中，我方领略了何谓“蜀道难”。然而，最令我感动的是那些听课的学员。他们大都是乡里的文教干部或乡村的小学校长，到县城听课，要跋山涉水。我很想跟他们去看看更偏远、更闭塞的小山村，去看看那里的父老乡亲，去那里回味我生命中曾拥有过的知青岁月。

从听课学员的认真，可以很容易地推断出他们对新闻知识的渴求。于是，我萌发了为这些“秀才”们写一些东西的愿望。我实在不是有好为人师的非分之想，我知道“何世无奇才，遗之在草泽”，在一个能够为中华民族贡献出了像刘伯坚这样优秀儿女的地方，也一定是个藏龙卧虎的所在。我只是想在从事研究工作之余，为新闻写作和新闻传播做一些普及的工作。一年后，中国广播电视出版社的编辑萧歌找到了我，请我组织编写一套实用新闻写作丛书。我一口答应下来，我约请到的作者均鼎力相助。

本丛书的读者对象设定为新闻从业人员、新闻院系师生和广大有志投身于新闻事业的人士。丛书的作者系活跃在新闻工作一线的资深编辑记者和新闻研究、教学一线的专家学者。丛书的编写立足于实用，坚持学术品位和学理风格，力争在给读者具体的新闻写作指导的同时，带给他们一些新的启迪和感受。丛书的写作注重列举实例，用语准确生动、深入浅出，努力体现“专家写小册子”的特点。我们对20世纪50年代一些大家写的通俗读物（小册子）充满了敬佩之情，来者可追，我们也希望本丛书成为新闻通俗读物的“这一个”。作为本丛书的特点之一，我们追求雅俗共赏，力争在某些方面有所突破，有所建树。比如，《社论写作》是迄今为止的第一本；《报纸编辑实务》出自《人民日报》老资格一版编辑之手；《消息写作》从审美的角度切入讲述；《通讯员习作点评》通过讲问题，给予通讯员最切实而有效的写作指导……读者将会看到我们的努力成果。

既叫好，又叫座，这不仅是我们的市场理念，更是我们对本丛书寄托的希望。

时统宇
1999年岁末

目 录

主编的话 / 1	时统宇
绪 论 / 1	
第一章 电子媒介的新闻写作 / 3	
第一节 新闻写作的产生和发展 / 3	
第二节 广播电视新闻写作的历程 / 7	
第三节 电子媒介新闻写作的特点 / 12	
第二章 广播新闻写作概述 / 17	
第一节 广播新闻写作的基本规律——为听而写 / 17	
一、广播新闻的传播特性 / 17	
二、广播新闻写作的基础——理解声音符号 / 24	
第二节 广播新闻语言 / 32	
一、广播新闻语言的语体和语境 / 32	
二、广播新闻语言遵循的原则——口语化和通俗化 / 37	
三、广播新闻写作中词语的选用 / 44	
第三章 广播新闻文体写作 / 51	
第一节 广播消息 / 51	

一、广播消息的特点和写作要求 / 51	
二、广播消息的写作模式 / 57	
第二节 广播新闻专稿 / 65	
一、广播新闻专稿的定义和分类 / 65	
二、广播通讯的特点和写作要求 / 68	
三、广播特写的特点和写作要求 / 74	
四、广播专访的特点和写作要求 / 79	
第三节 录音报道和现场报道 / 84	
一、录音报道和现场报道的特点 / 84	
二、录音新闻的采制 / 87	
三、广播现场报道的采制 / 93	
第四节 广播新闻评论 / 99	
一、广播新闻评论的特点和写作 要求 / 99	
二、广播新闻评论写作的要素 / 107	
第四章 电视新闻写作概述 / 116	
第一节 电视新闻传播的符号体系 / 117	
一、图像系统 / 118	
二、声音系统 / 119	
三、文字系统 / 119	
第二节 电视新闻的传播特性与文字 解说写作 / 120	
一、及时性和迅捷性 / 120	
二、现场的证实性 / 121	
三、受众接受的轻松和随意性 / 123	
第三节 理解声画关系——电视新闻写作的 基础 / 125	

一、声画合一 / 126
二、声画对位 / 129
三、电视新闻写作的声画思维 / 132
第五章 电视新闻文体写作 / 140
第一节 电视短新闻写作 / 140
一、电视短新闻写作概述 / 140
二、电视短新闻的写作要求 / 144
第二节 电视深度报道写作 / 155
一、深度报道概述和传播特色 / 155
二、电视深度报道的写作要求 / 156
第三节 电视评论写作 / 164
一、电视评论发展概述 / 164
二、电视评论的写作要求 / 168
结束语 / 180

绪 论

写作的传统意义主要在于它是一种创制文章的精神劳动。这种劳动是“将思维和语言连接在一起”^①，所以它和文字的使用息息相关。几千年来，它是人类表情达意、传播信息的重要手法，在当代社会更是如此。正如美国未来学家约翰·奈斯比特所说的那样：“在这个文字密集的社会里，我们比以往更需要具备基本的读写技巧。”

尽管写作的地位如此重要，但是它还是无法脱离社会变迁的制约，更准确地说，它是文化变迁的一部分。别林斯基说：“任何伟大的诗人之所以伟大，是因为他的痛苦和幸福深深地根植于社会和历史的土壤里，他从而成为社会、时代以及人类的代表与喉舌。”同样，写作活动所涉及的任何要素都无法脱离特定的社会文化环境而独立存在。这种影响力既来自写作素材的转型，也有文化制度的制约，如同八股文和封建科举制度水乳交融的联系。同时还有写作工具的进化的作用，比如电脑普及带来的写作的换笔。在日益信息化的当代，这种因果逻辑关系更为明显。因此，理解当代写作的特色，首先要理解当代

① 裴显生主编：《写作学新稿》，3页，江苏教育出版社，1995。

的文化环境。

文化越来越趋向于媒介化，是我们这个时代最显著的文化特征。它表现在传媒科技的日新月异和传播机制的日趋成熟，社会大众渐渐地由面对一个物质的世界转而面对一个媒介符号的世界。以不同技术为基础的各种媒介，正有力地塑造着当代大众的文化习性。媒介自身对写作的影响是当代写作的变革不同于以往写作变迁的重要原因。自广播诞生以后，人类的传播技术发展极其迅速，并对写作产生了重要影响。在这之前，媒介技术发展十分缓慢，从口头传播到文字传播，人类大约经历了约三万年的时间；从文字的发明到印刷术的发明又经历了近四千年的时间。而从广播的诞生到电视的出现，只有不过二三十年的时间；从无线电视的成熟到卫星电视和有线电视的出现，也只经历了约二十年；又过了十几年，网络传播兴起并迅速普及。相比之下，传统范畴内写作的变迁往往更多地受到社会文化内涵的影响，而写作本身，不管是以往哪一个历史时期，都是一支笔，一张纸。媒介不变，创作本质不变。在传媒日新月异的今天，新的媒介和传播方式的出现，本身就构成了社会文化变迁的力量，如电视的普及造成了人们对电视的依赖，网络的出现造就了“网虫”这一阶层。写作作为人们传播活动的主要组成部分，它的变迁和传媒的发展必然息息相关。写作工具的变化是当代写作转型最能动的要素。

写作本来是和印刷媒介紧密联系在一起的，它本身就是人类传播手段的一种。在印刷媒介主宰人类传播界的时候，写作就是用文字表情达意。随着传播媒介的发展，人们表情达意的手法日渐丰富，文字写作在传播中的地位有所退缩，新的写作方式和新的写作理念应运而生。广播电视新闻写作正是伴随着广播电视的出现而发展起来的。

第一章

电子媒介的新闻写作

第一节 新闻写作的产生和发展

写作活动古已有之，自人类结束了“结绳记事”的原始方式以后，就进入了以文字为传播工具的时期。无论是甲骨刻辞、金器铭文还是唐诗三百、四库全书，文字在社会文明发展史中都扮演了举足轻重的角色。当新闻媒介诞生并蓬勃发展以后，新闻写作迅速成为人类写作活动的重要组成部分。

报纸是人类社会最早出现的新闻媒介，自纸张尤其是印刷术发明之后，报纸就成为重要的新闻传播工具。不过，不同时期的报纸传播重点不一样，因此形成的文体和写作风格也不同。

现代意义上的报纸是随着资本主义萌芽的出现而出现的。从14世纪到16世纪，地中海沿岸资本主义商业贸易开始产生。这使得社会对商品行情、船舶道路和天气的状况甚至政局是否稳定、是否有战争等信息产生了强烈的需求。这一类消息类的文体成为人类历史上第一种新闻文体。但这种信息是相当粗糙的。新闻价值的理论在这一阶段也未成熟。写作往往是没

有标题、没有导语的简短的记事，新闻与言论不分，新闻与广告不分，新闻写作显得相当稚嫩，被称为“朴素的记录”^①。

随着 17、18 世纪反对封建主义的资产阶级革命的深入展开，报纸渐渐地变成了阶级斗争的工具。一种新的新闻文体——新闻评论在这一阶段成熟起来。法国的马拉、埃贝尔，美国的杰斐逊、萨弥尔·亚当斯以及英国的约翰·弥尔顿，包括马克思和恩格斯，都以笔为刀，在用报纸新闻评论展开斗争方面取得了突出的成就。这一时期的新闻写作以新闻评论写作为主，消息的写作退至次要位置，即便有也主要以政治新闻、消息为主。产生这种现象的原因是：在工业革命以前，社会物质生产水平低下，工商业不发达，广告少，报纸经济不能自给，只能依靠政党、政府的津贴；教育不普及，文盲多，报纸大众化的条件不成熟；读者对象是政客、上层资产阶级分子。因此，报纸主要是政党争夺政治、经济权力的工具，新闻评论的写作风靡新闻界也就是顺理成章的事情了。

19 世纪是工业革命在欧美各大资本主义国家相继完成的时期。工业革命兴起了工人阶级，并导致了廉价报纸的出现。廉价报纸是现代资产阶级报纸的先驱，是报纸大众化的开始。工业革命产生了现代城市，产生了以工人阶级为主体的都市大众。他们的选举权被扩大，教育得到普及，同时经济的发展导致广告的增多以及印刷、造纸技术的革新。这些都为报纸的大众化提供了条件。廉价报纸以满足读者的娱乐和好奇等需求为己任，因此各种消息类的新闻文体在这类报纸中都得到了发

^① 刘明华：《西方新闻采访与写作》，24 页，中国人民大学出版社，1993。

展。这一时期对于新闻写作来说,最重要的事情莫过于新闻结构和模式的逐渐成形。这与电报机的发明息息相关。1861年,美国南北战争爆发,战争局势变化莫测。人们要求新闻必须快速、简洁和清楚。而当时莫尔斯发明的电报机尚处在初级阶段,常常因故障中止信息的传播和接收,残缺不全的信息困扰着编辑和读者。这迫使记者必须将新闻事实中最重要的事实放在第一句或第一段。这就是导语形成的原因。此后在第一次世界大战中,导语的运用得到进一步的发展,由要素俱全的“全要素”导语发展成更具悬念的“单要素导语”,新闻文体显得更为活泼。在写作方面,由于新闻的传播对象由上层贵族、知识分子转而扩至面对普通的都市大众,所以就此确定了人情味和趣味性的报道写作理念。1835年创刊的《纽约先驱报》在一篇社论中曾作出这样的宣言:“我们一改这些陈旧的做法,为日报注入新的生命,使其充满雄辩、哲学、趣味、伤感、机智和幽默。”^①此外,像“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”,也是对这一时期新闻写作思想的经典概括。

以倒金字塔结构为代表的新闻写作模式诞生以后,迅速得到了新闻界的认同并延续下来。在其后的新闻写作发展过程中,变化的只是写作内容和手法。如从19世纪末到20世纪初欧美新闻史上的煽情报道时期,大众报纸以耸人听闻的黄色新闻为报道对象,以注重描写和渲染细节为写作手法,在评论方面也倾向于主观武断地评论事物、煽动舆论。

也正是在这一时期,科学技术的发展开始影响文化的进程,并进而开始影响新闻写作的内涵,前面提到的导语和电报

① 武市英雄(日):《日美新闻史话》,92页,福武书店,1984。

发明之间的关系便是一种表现。广播诞生于 20 世纪第二个年代。自 1922 年 11 月美国匹兹堡西屋电器公司第一个申请商业广播执照起,世界广播事业迅速发展。1927 年广播电台已经遍及欧美,中国也大致在相同的时间内开始了自己广播事业的发展。广播诞生后,由于传播迅速,并具有声音的表情性和音响的写实性,迅速渗入了新闻报道领域。尤其是进入了 20 世纪 30 年代以后,立体报道、现场录音报道等新型的广播报道形式迅速兴起,这一切都给新闻报道提供了崭新的天地。新闻写作,不再仅仅是报纸记者凭借手中一支笔对采访的新闻素材的整理加工,而同时要考虑到现场音响的性质以及如何与之结合、如何更能够适应播音员嗓音的特征等。可以说,从广播新闻开始,文字写作的分量在新闻报道中减轻了。电视于 1937 年问世,第二次世界大战后开始在世界范围内普及。20 世纪 60、70 年代以后,随着卫星电视和有线电视的发展,电视日益成为影响力最大的大众传媒。电视新闻写作也随着电视新闻的成熟而自成体系。由于它的传播要素——画面、语言和音响缺一不可,所以文字稿的写作不能独立传播电视新闻的信息。电视新闻的写作规律不同于报纸、广播新闻的写作规律。至此,报纸、广播和电视在新闻报道领域各具特色,谁也不能执牛耳,谁也没有被淘汰。

总之,新闻报道的类型、体裁随着人们对新闻渴求的变化而不断发展。在这个发展过程中,我们可以看出有两个要素起了决定性的作用,一是社会文化的变迁,二是媒介技术的发展。如深度报道的产生,一方面是因为社会变得越来越复杂,人们觉得单纯、简单的新闻传播无法满足自己的需要,需要了解更深层次的信息;另一方面,广播发展起来之后,在新闻

报道的迅速性方面大大超过了报纸，报纸为了赢得受众，就必须发挥自己文字传播的优势，走深度传播的道路。

第二节 广播电视新闻写作的历程

各种新闻文体随着媒介的发展不断发生变化，这突出地体现在广播电视发展的过程中。匹兹堡广播电台是以广播哈定和考克斯当选为美国正、副总统的新闻开始营业的，但是相对于广播技术的成熟，广播新闻的诞生比较晚。1910年德福雷斯特首先向公众广播，但广播的是男高音歌唱家恩里科·卡鲁索在纽约大都会歌剧院演唱的歌声。直到1916年，德福雷斯特利用《纽约美国人报》提供的简讯，在其试验电台上进行首次新闻广播，正式的广播新闻才开始。但这并不意味着其重要性的确立。实际上，新闻在广播诞生初期，始终处于配角地位，直到1937年广播的黄金时期，在美国全国广播公司的全部播音时间内，播送新闻的时间也只有2.8%。从节目所占的比重上来看，广播在诞生以后相当长的一段时期内更像一个娱乐媒介。新闻体裁在其中历经了一个较长的过程才开始确立自己的地位。

我们可以把新闻在广播媒介中的发展概括为以下几个阶段：

第一个阶段，广播主要受无线电器材商和报纸的制约，在文体写作方面完全照搬报纸新闻写作的模式。在这一阶段，播报新闻只是作为招徕顾客、推销无线电器材和报纸的手段。当时创办报纸的主要有以下两个实体：一是广播器材公司，如威斯汀豪斯公司，它开办KDKA电台就是为了继续拓展收音机