

大学生职业指导方法论

赵北平 著



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

大学生职业指导方法论

赵北平 著

武汉理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业指导方法论/赵北平著. —武汉:武汉理工大学出版社, 2007. 10
ISBN 978-7-5629-2619-1

I. 大… II. 赵… III. 大学生-职业选择-方法论 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 169166 号

内容提要

随着我国高等教育迅速发展,大学生职业指导工作进入了一个新的历史时期。在新的历史条件下,如何从我国实际情况出发,以学生为本,开展大学生职业指导工作是我国高校面临的重要任务。本书立足我国国情,从职业指导工作在高等教育中的地位与作用、工作理念、内容与实施途径、体系构建与运行机制、就业市场及职业指导工作、队伍、课程、教材与学科建设等方面,全面、系统地论述了我国高校应如何结合自身情况开展大学生职业指导工作,对当前高校大学生职业指导工作具有积极作用。

出版发行:武汉理工大学出版社

地 址:武昌珞狮路 122 号

邮 编:430070

印 刷:武汉理工大印刷厂

开 本:787×960 1/16

印 张:9.25

字 数:200 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版

印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1—2000 册

定 价:20.00 元

(本书如有印装质量问题,请向承印厂调换)

目 录

第一章 大学生就业指导在高等学校的作用·····	(1)
一、大学生职业发展教育的提出背景·····	(1)
二、大学生职业发展教育的研究对象·····	(7)
三、大学生职业发展教育的功能与作用·····	(10)
第二章 创新高校职业指导的观念·····	(14)
一、解决大学生就业问题应该坚持标本兼治·····	(14)
二、毕业生就业过程是高校人才培养的重要环节之一·····	(17)
三、影响毕业生就业率的因素·····	(19)
四、高校职业发展教育是一项系统工程·····	(21)
五、专业教师是大学生职业发展教育“全员化”的重要力量·····	(23)
第三章 大学生职业发展教育的内容及实施途径·····	(30)
一、我国高校大学生职业发展教育现状调查·····	(30)
二、大学生职业发展教育的内容·····	(32)
三、大学生职业发展教育的实施途径·····	(35)
第四章 高校职业指导工作体系与运行机制·····	(39)
一、国内外职业指导工作体系现状·····	(39)
二、构建全新高校职业指导工作体系的意义和原则·····	(49)
三、高校职业指导工作体系的构建·····	(51)
四、大学生职业发展教育工作模式·····	(55)
五、高校职业指导工作运行机制·····	(57)
第五章 高校毕业生就业市场模式与运行机制·····	(65)
一、目前我国的高校毕业生就业市场模式与运行机制·····	(65)
二、构建与社会主义市场经济相适应的毕业生就业市场模式的原则·····	(66)
三、高校毕业生就业模式的类型·····	(67)
四、创新高校毕业生就业市场模式·····	(69)
五、开拓高校毕业生就业市场渠道·····	(71)
六、创新高校毕业生就业市场运行机制·····	(71)
第六章 校园招聘组织与服务·····	(73)
一、校园招聘的概念与招聘主体资格审查·····	(73)
二、校园招聘的形式·····	(74)

三、校园招聘活动的特点、基本模式和组织方法	(75)
四、毕业生的推荐	(78)
五、服务意识和服务态度	(79)
第七章 高校职业指导队伍素质研究及其开发	(82)
一、深入进行高校职业指导教师素质研究的重要意义	(82)
二、国内高校职业指导工作人员队伍的基本情况	(83)
三、国内外对高校职业指导师素质的研究	(86)
四、高校职业指导队伍素质结构	(90)
五、高校职业指导队伍的素质培养与开发	(99)
第八章 大学生职业发展教育课程、教材及学科建设	(104)
一、大学生职业发展教育课程建设	(104)
二、大学生职业发展教育教材建设	(112)
三、大学生职业发展教育学科建设	(113)
参考文献	(116)
附录一：“十一五”国家级规划教材《大学生职业生涯规划教程》编写大纲 ..	(118)
附录二：“十一五”国家级规划教材《大学生就业指导》编写大纲	(122)
附录三：武汉理工大学公共选修课“大学生涯规划与职业发展”教学大纲 ..	(126)
附录四：武汉理工大学公共选修课“大学生就业指导”教学大纲	(131)
附录五：武汉理工大学 2007 届毕业生就业状况(白皮书)目录	(137)

第一章 大学生职业指导 在高等学校的作用

在我国,随着市场经济体制的建立与完善,人-职匹配的思想日益为人们所接受,职业指导不仅被实行现代管理体制的企业所热捧,也被学校与政府部门所重视。职业指导运用于企业与职场被称为职业生涯开发、职业生涯规划、职业生涯设计或职业生涯管理,目的是开发人力资源,实现员工与组织的效益双赢;运用于大中专学校则被称为就业指导、职业生涯教育或职业发展教育,目的是为了引导学生正确选择专业与职业,尽快了解工作世界,顺利进入职业社会。职业发展教育目前主要是一种教育理念与教育方向,还没有发展成为一个专业,更没有发展为一个学科。本章将探讨大学生职业指导在高等学校与高等教育中的地位 and 作用。

一、大学生职业发展教育的提出背景

(一)信息社会为职业生涯设计提供了可能性

1. 信息社会及其主要特征

社会的信息化,亦即信息社会。信息化是人类社会发展进步到一定阶段所产生的一个新阶段。信息化是建立在计算机技术、数字化技术和生物工程技术等先进技术基础之上的。信息化使人类以更快捷的方式获得并传递人类创造的一切文明成果;它将提供给人类非常有效的交往手段,促进全球各国人们之间的密切交往和对话,增进相互理解,有利于人类的共同繁荣。信息化与工业化不同,信息化是人类社会从工业化阶段发展到一个以信息为标志的新阶段的特点。信息化不是关于物质和能量的转换过程,而是关于时间和空间的转换过程;在信息化这个新阶段里,人类生存的一切领域,包括政治、商业,甚至个人生活,都是以信息的获取、加工、传递和分配为基础。

信息化是从有形的物质产品创造价值的社会向无形的信息创造价值的新阶段的转化,也就是以物质生产和物质消费为主,向以精神生产和精神消费为主的阶段的转变。

在 20 世纪 80 年代,关于“信息社会”的较为流行的说法是“3C”社会(通讯化、计算机化和自动控制化)、“4A”社会(工厂自动化、办公室自动化、家庭自动化、农业自动化)。到了 90 年代,关于信息社会的说法又加上多媒体技术和信息高速公路网络的普遍采用等条件。就经济、社会生活与观念而言,信息社会有如下特征:

一是经济领域的特征。劳动力结构出现根本性的变化,从事信息职业的人数与其他部门职业的人数相比已占绝对优势;在国民经济总产值中,信息经济所创产

值与其他经济部门所创产值相比已占绝对优势;能源消耗少,污染得以控制;知识成为社会发展的巨大资源。

二是社会、文化、生活方面的特征。社会生活的计算机化、自动化;拥有覆盖极广的远程快速通讯网络系统以及各类远程存取快捷、方便的数据中心;生活模式、文化模式的多样化、个性化的加强;可供个人自由支配的时间和活动的空间都有较大幅度的增加。

三是社会观念特征。尊重知识的价值观念成为社会之风尚;人们具有更积极地创造未来的意识倾向。

也有人将信息社会的特征简要概括为八点:

- ①经济增长方式的高度集约化;
- ②劳动生产率水平的高端化;
- ③企业组织和管理体制的灵活化;
- ④工作方式和生活方式的个人自主化;
- ⑤信息化经济导致经济的全球化;
- ⑥信息经济可能导致经济环保化;
- ⑦政府与公众的沟通加强和公开化;
- ⑧军事技术和未来战争的信息化。

2. 信息化为职业生涯规划提供了可能性

在农业社会,人们对职业的认知甚少,就是时代发展到了今天,你去问一个文化层次不高的农民:社会上最常见的职业是什么?他很可能会脱口而出:教师与医生!其实随着社会从农业社会发展到工业社会,从工业社会发展到信息社会,社会分工越来越细,行业、职业、工作、职位的分类越来越细微,与此同时,人的素质结构组成也越来越分化,古时候,一个猎人要想成为一个好猎手,他必须懂得天文、地理、气象、生物等方面的一些知识,还得有军人的果敢、运动员的矫健、狐狸的狡诈,眼敏耳尖,手快脚猛,身心素质俱佳。而现代人由于接受教育的专门化、专业化,人们的知识结构成金字塔形,越往上越窄;又由于社会生产力的发展导致人们的生存方式发生改变,人的心理素质反而片面发展,个体差异越来越大。

人的分化与职业的分化相作用,造成社会不断的要求人-职匹配,只有在人的特质与职业的要求充分匹配的情况下人的生产才会有更高的社会与经济效益,才会有人的职业发展。在信息社会条件下,人们特别容易捕捉到更多的职业信息,职业信息及其他影响职业信息的增多,使人们在职业选择方面的可能性增多,如果人们缺乏基本的职业选择与职业发展的理论,人们在职业发展过程中的困惑就会增多。同时,由于个人信息与工作世界信息可能会出现信息不对称,也会给人们的职业发展带来诸多困惑。在信息社会中,信息交流频繁,竞争异常激烈,机遇丧失代价昂贵,时间本身就是金钱,早工作一年与晚工作一年意义十分不一样。正是基于

以上情况,在信息社会背景下,个人生活与职业发展设计才变得越来越时尚,个人进行职业生涯规划的可能性越来越强。高速发展的信息社会为人们进行职业生涯规划提供了可能。

(二)市场经济呼唤职业发展教育

1. 社会主义市场经济的主要特征

社会主义市场经济体制同社会主义基本制度结合在一起,使之具有不同于资本主义市场经济的特点。区别主要表现在以下几个方面:

第一,财产基础不同。在社会主义市场经济中,市场主体虽然有个体企业、私营企业和外资企业,但占主体地位的是公有制企业。

第二,收益分配方式不同。以按劳分配为主体,多种分配方式并存,效率优先,兼顾公平。

第三,运行的目的不同。虽然企业生产的直接目的是盈利最大化,但由生产资料社会主义公有制所决定的市场经济发展的最终目的则是不断地满足人民日益增长的物质文化生活需要,实现共同富裕。

第四,反映的利益关系不同。公有财产制度决定了国家、集体和个人利益的根本一致性。

第五,宏观调控的质量不同。从发展趋势上看,由于存在着作为主体的公有制经济和人民民主专政的社会主义国家政权,国家对市场的调控具有较雄厚的物质基础,牢固的政治基础和广泛的群众基础,能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益和整体利益结合起来,更好地发挥计划和市场两种手段的长处。

社会主义市场经济反映现代市场经济的一般规定性,在经济管理方面表现出以下特征:

第一,经济关系市场化,即全社会的一切经济活动,一切经济往来,都要通过市场来实现,市场机制是经济运行的基本机制。

第二,企业行为自主化,即企业作为市场主体,不论属于什么所有制,也不论规模大小、技术水平高低,都要面向市场,自主经营,自负盈亏,自我约束,自我发展。

第三,宏观调控间接化,即政府不直接干预企业生产、经营的具体事务,而通过指导性计划、经济杠杆和经济政策来引导、规范企业的经营活动。

第四,经营管理法制化,即一切经营活动必须在法律允许的范围内进行,监督管理部门依法评价、控制、协调各种经济活动,法律是市场经济正常运转的基础和保证。

第五,社会保障制度化,即建立完备的社会保障制度,以维护社会稳定。

2. 市场经济条件下的高等教育

教育,从根本上说是对人类文化的传承与发展。如果说中等教育和初等教育侧重于对人类文化的传承的话,那么,高等教育就应该侧重于对人类文化的发展;

如果说初等教育和中等教育是对基本的有限的人类文化的传承的话,那么,高等教育就是对全体人类的文化的最广泛的传播;如果说初等教育和中等教育是对人类文化的强迫式的传承的话,那么,高等教育就应该是对人类文化的非强迫式的传承与发展。由此,高等教育的本质要求是为了实现对全人类文化的最广泛的非强迫式的传承与发展,高等教育应该为学生提供不分地域、不分阶级、不分时期、不分派别的最广泛的人类文化资源。为了实现非强迫式的传承,高等教育就应该给予学生在学习方面的自主选择权,拿来主义的权利和自我塑造的权利。为了实现发展人类文化的目的,高等教育就应该培养学生发现问题、提出问题、分析问题、解答和证明问题的能力,培养学生关注一切、怀疑一切、探索一切、兼容并包、厚德载物、思想自由、思想独立、独立思考、追求真善美和善于倾听不同声音的人文精神。千言万语汇成一句话,正如蔡元培先生在一百年前所说的那样:“在人才培养上,大学无不以培养通识博学,具有高度教养和全面发展的通才,具有较为完满的人格追求,以别于专门教育造就的狭窄单薄的技术专才。”

从现实与微观层面上讲,高等教育就是要为社会的各行各业培养各级各类高级专门人才。大学毕业生作为高等教育的“产品”最终必须进入社会,成为劳动者并为社会创造物质或精神财富。

在计划经济体制下,高等教育的目的是为了完成国家计划的培养目标和任务,往往不与本地经济发展之实际相联系。国家教育行政部门下达计划,同时发放统一教材、规定统一课时量、统一出题考试、统一评定结果。这种高等教育与本地经济发展和人口素质水平有多少联系,通过教育解决什么实际问题,往往是高等教育所顾及不到的,也是难以顾及到的。长此以往,即使某些地区(如西安、沈阳、武汉等)的高等教育有了较大发展,但其对地方区域经济发展的效果却并不明显。

在市场经济体制下,高等教育必须适应社会主义市场经济发展的需要,不断地市场化、国际化,切实提高受教育者的能力与素质,从而促进国民经济和社会的发展。决定于目的要求,市场经济体制下高等教育的行为途径需要具有多样性。市场经济实现和提高经济效益的目的决定了高等教育的实效性。因此,市场经济体制下的高等教育需要紧贴市场经济的运行而进行,从而有效地发挥高等教育对生产力发展的促进作用。概括成一句话:在高等学校必须做到:管理围绕教学转,教学围绕招生转,招生围绕就业转,就业围绕市场转!

市场经济的本质特征就是竞争。竞争的结果就是优胜劣汰。在市场经济环境下培养的高校毕业生要在竞争中不被淘汰,其个人必须具备真才实学,能够发挥自己的优势能力,具备将所学知识转化为改造世界的能力。大学生要能具备就业和职场中的核心竞争力,必须从一进大学就主动学习,自觉学习,对自己的大学生涯以及将来的职业发展进行科学的规划。

因此,市场经济条件下,高等教育必须将职业发展教育纳入其中。只有这样,

高等学校才能为受教育者所需要,也才能满足社会对人才的需要。

(三)职业发展教育是高等教育大众化的必然要求

据统计,2003年中国大陆高等教育规模已经达到1900万人,在校人数规模位于世界首位,高等教育的毛入学率从1998年的9.8%提高到2003年的17%,按照联合国教科文组织的口径,中国高等教育已经迈进了大众化的阶段。近几年来,我国高校持续扩招,招生人数急剧增加,2004年招生483万,2005年招生512万。这种持续扩招引起了社会上和教育界不少人士对教育质量和毕业生就业问题的担心。有专家指出:必须以冷静理性的姿态分析高校扩招后的质量问题,分析可能带来的不利影响,而不能无谓地大唱赞歌。扩招后高校在经费、师资、设备、图书资料、管理、毕业生就业等方面均出现了不少困难和问题。也有专家认为,在我国推进高等教育大众化是必然趋势,不可延缓,实现高等教育大众化的途径是高等教育的多样化,多样化包括教学质量的多样化。不能用一种标准来衡量教学质量,应树立新的教学质量观,以此来推动高等教育的大众化和多样化。高等学校的教学质量问题,是高等教育大众化过程中必然产生的问题。教学质量是各类教育永恒的主题,不推行大众化,也有质量问题,大众化以后,数量发展了,质量问题也就更多了。数量与质量是对立的统一,是一对矛盾。没有数量,就没有质量;没有质量的数量,等于没有数量,甚至还要糟糕。但是,从当前我国社会经济发展的状况来看,数量不足是矛盾的主要方面,推进高等教育大众化是当务之急。

精英化的高等教育阶段,高等教育毛入学率低于15%,远远满足不了社会经济发展和人民群众的需要,也不适应21世纪国际人才竞争的需要。各国在经济、国防、科技、综合国力上的竞争,归根结底是人才的竞争。目前,美国高等教育毛入学率为82%,日本、英国、法国等发达国家均在50%以上,韩国、菲律宾、印度等国也在30%以上,全世界平均毛入学率为14.5%。由此可见,我国这几年的扩招,不能认为是“冒进”。高等教育大众化是社会发展的必然趋势,而高等教育多样化是实现大众化的必经之路。多样化的必然性在于:第一,社会上各行各业对人才的规格、层次的需求是多样化的,同一模式培养出来的人才不可能满足社会多样化的需求;第二,人的个性、智力、需求、追求的目标以及愿意付出的代价是不尽相同的,只有多样化的高等教育才能满足各人不同的学习需求;第三,国家的财力有限,只有多样化的高等教育,多渠道集资,才能实现大众化。

精英高等教育阶段,能进入大学的人数量非常少,他们是同龄人的精英,这部分人为什么能从同龄人中脱颖而出,考上大学,主要是这些人有自觉成才的发展意识,能积极、主动地努力学习,才使他们能进入大学而成为“精英”,所以,在“精英化”时代对大学生进行职业发展教育就显得不太迫切。而在“大众化”高等教育时代,很多青年人自我发展与成才意识并不强,学习的自觉性和主动性并不够,但由于大学的“扩招”,也为这部分人提供了上大学的机会,所以,这部分青年人上大学

后,缺乏明确的人生目标和职业目标,没有自我成才的渴望,他们往往把上大学看成自己的人生目标已实现,表现在大学里无所事事,非常空虚,这样的青年人即使完成了学业,拿到了一纸“文凭”,也会缺乏真才实学,缺乏就业竞争力和职业发展竞争力。如何唤起“大众化”时代青年大学生自我成才、自觉学习的意识,这是摆在高校职业指导工作中的一个重要问题,而对“大众化”时代的大学生进行职业发展教育也显得尤为重要。

(四)社会经济高速发展为职业发展教育提供了物质基础

中国经济实现改革开放二十多年来,经济实力显著增强,人们物质生活水平和精神生活水平有了显著提高,特别是中国目前正在进行的社会主义市场经济建设,使得中国经济近几年都是以10%左右的速度在发展。社会经济的高速发展为职业发展教育提供了物质基础。

为什么在社会经济发展到一定水平时,人们会出现对职业发展教育的渴求呢?

第一,中国社会经济的高速发展,是因为中国选择了改革开放和实行社会主义市场经济体制。在计划经济年代,人才资源由国家统一调配,人才个体缺乏自主性。同时,计划经济年代,由于市场缺乏竞争,表现在人才发展方面的竞争性自然不激烈。实行市场经济后,经济的竞争归根到底是人才的竞争,社会组织的竞争实质是人才的竞争,人们对人才的标准不再以一纸文凭为依据,而主要依据人才所表现出来的对社会和组织的实际能力。谁能对组织的发展有实际贡献,谁就是人才。人要在激烈竞争中表现出核心的竞争力,就必须做好知识和素质准备。

第二,社会经济发展到一定水平时,很多人的温饱问题已经解决,这个时候突出的主要矛盾是自我发展问题。在激烈的竞争环境中,如何在职场中做一个成功者,成为许多人思考的问题。什么是自己适合的职业发展道路?结合社会和组织的需求怎样规划自己的职业生涯?如何解决职业生涯中的困惑?要解决这些问题,必须实施职业发展教育。

第三,随着市场经济的逐步完善和人们物质水平的不断提高,社会出现了价值与文化的多元化。价值与文化的多元化,既说明人们在职业发展方面的选择性增多,也说明人们职业发展的困惑增多。如果在大学阶段对青年学生进行职业发展教育,既可以帮助青年学生形成积极向上的人生观和价值观,也可以让他们在进行职业选择时多一点理性。

由此可见,职业发展教育的提出是社会经济发展的结果。职业发展教育离不开经济发展的物质基础。

二、大学生职业发展教育的研究对象

(一)大学生职业发展教育的含义

1. 工作、职业与职业生涯

工作(job)是指劳动者从事的活动或任务,由一系列相似的职位组成。而职位(position)是指与分配给个人的一系列具体任务直接相关的位置,也就是岗位。在日常生活中,人们习惯把工作称为干活、做事(working)。

职业(vocation 或 occupation)是参与社会分工,利用专门的知识 and 技能,为社会创造物质财富和精神财富,获取合理报酬,作为物质生活来源,并满足精神需求的一系列相关的较为稳定的工作的集合。由此可见,职业与个人生活密切相关,它是个人物质生活的重要来源;职业源于社会分工,与不同社会的职业结构关系密切,为社会创造物质或精神财富,被个人生活与社会发展所需要;职业强调知识、技能和技巧,日常所说的干活或工作不是职业。在市场经济条件下,职业具有社会性、角色性、连续性、稳定性和经济性。

职业生涯(career)指个体职业发展的历程,一般是指一个人毕生经历的全部职业职位的完整历程。它是个人通过从事一定的工作、职业所创造出的一个有目的的、延续一定时间的生活模式(既然是一种生活模式就有“生涯”的意思了)。一个人一生中连续从事的职业,不仅包括过去、现在和未来那些可以实际观察到的职业发展过程,而且还包括个人对职业生涯发展的见解和期望、在职业发展过程中知识、能力的增长变化。我国港台的一些学者与职业指导工作者也将 career 翻译为职业、生涯或事业。个人的职业生涯是一个漫长的过程,在成熟的市场经济社会中,除极少数人一生只从事一种职业外,绝大部分人一生中会从事多种职业。外显的职业经历被称为外职业生涯,内隐的职业经历则被称为内职业生涯。

小偷不是职业,因为没有人需要小偷;省长不是一个职业,它是公务员职业中的一个位置,即职位。大学教师是一种职业,备课、教书、批改作业则是他们的工作,而高等教育则是大学教师追求的一种事业。

2. 就业指导、职业指导与职业发展教育

就业指导(induction guidance)是在计划经济时代大中专生毕业分配的基础上发展而来的,主要指一种工作,由于该项工作的范畴不断扩大,近年来人们主张用职业指导来代替就业指导。因此,在日常教育活动中,就业指导与职业指导经常被交互使用。

职业指导(vocational guidance)有狭义和广义之分。狭义的职业指导其实就是就业指导,它是一种给被指导者(求职者)传递就业信息,帮助他们找到工作或选择职业的活动;广义的职业指导则是一定社会组织帮助人们走上职业发展道路的各种措施的总称,它以大中专毕业生和正在寻求职业岗位变化者为主要对象,以当

事人的学力、体力、人格、工作经历、职业意愿与不同职业对劳动者的不同需要相协调为前提,帮助和指导他们树立正确的就业主体意识和职业规划发展意识,并为其准备就业、选择职业以及在职业中如何求发展、求进步等提供知识和技能,然后根据社会职业需要情况为被指导者提出职业发展方面的建议,使其能够选择合适的职业或更加胜任工作,从而较好地完成个人职业定向与发展的活动。与心理咨询师类似,职业指导师已经被国家劳动与社会保障部门增列为一种新兴职业,分为四个职业等级。

对职业指导及其教育问题的思考与研究在一些发达国家已经历了一个较长的历史发展阶段,如欧美国家在中学就开始开设职业生涯规划与发展课程。而在我国,职业指导及其教育还是一个令人陌生的新问题。民国时期,我国曾经开展过职业指导活动与职业指导教育,那时候,职业指导(就业指导)的目的是使“无业者有业,有业者敬业,敬业者乐业,乐业者创业”。不仅使受指导者了解职业并适应于某种职业,且需设法为之预备,助其入业,尽可能使其乐业、成业。新中国成立后,由于实行生产资料公有制与社会主义计划经济体制,很长一段时期内,中国的人才使用与流动主要是执行计划分配。“我是革命一块砖,哪里需要哪里搬”;“一颗红心,两种准备”是其真实写照,大学毕业生更是“皇帝的女儿不愁嫁”。工作与职位的变动主要是人事、劳动部门或组织部门的事,因此几乎不存在就业指导与职业指导。改革开放以后,随着我国工业化进程的不断加快,特别是市场经济体制的确立和高校就业体制的改革,“供需见面,双向选择,自主择业,市场调配”,学校与用人单位之间、学生学习与职业选择之间的关系日益密切,职业指导教育应运而生。

职业发展教育是职业生涯规划教育(career development education)的简称,它是职业指导教育的延伸和发展,是职业指导在学校环境中的运用,包括职业生涯规划教育、职业心理测评与职业咨询、求职择业指导、就业创业教育等内容。职业发展的目的在于帮助在校学生认识专业与职业、职业与事业的关系,帮助他们了解工作世界与职业社会以及社会对人才的要求,培养他们的职业生涯规划与发展意识,强化他们在就业中的主体意识,从而在求职择业中能够进行合理的职业定位,顺利进入职场或变换工作并最终达到人-职匹配,实现工作向职业、职业向事业的顺利转变。

(二)大学生职业发展教育的研究对象

大学生职业发展教育作为职业指导在高等学校的运用,它有别于职业指导在企业环境中的运用。大学生职业发展教育是高校职业指导的一个全新课题,它的主要研究对象有:

1. 研究职业发展教育有关理论

职业生涯规划理论包括职业选择理论、职业生涯规划理论、职业锚理论三大类,其中,职业(专业)选择理论包括帕森斯的人职匹配理论、罗伊的人格理论、鲍丁的心

理动力论、决策理论、霍兰德的类型理论；职业生涯发展理论包括萨柏的五阶段理论、施恩的九阶段理论、明尼苏达工作适应理论，等等。^①

大学生职业发展教育有其自身规律。这种规律在基于职业生涯的各种理论基础上，有其特色的理论。大学生职业发展教育的研究，要根据大学生的职业发展实际需求，特别是中国国情，探讨其规律，形成我国大学生职业发展教育的理论体系。

2. 研究如何培养大学生职业生涯发展中的“两个意识”

包括职业生涯发展与规划意识、毕业生就业中的主体意识。人生发展需要规划，职业生涯规划是职业发展过程中的战略行为，是对职业发展过程中重大问题依据客观现实作出的科学设计。大学生是求职择业的主体，更是个人职业发展的主体。大学生如何培养这“两个意识”，对大学生职业发展教育的实效有着重要的影响。

3. 通过职业心理测评帮助学生自我探索

职业心理测评不是目的而是方法。在职业发展教育或职业咨询中实施职业测评的目的是为了帮助当事人更好地进行自我探索，清楚自己的职业兴趣、技能、价值观和人格特点，以便大学生依据个人真实状况更好地进行个人职业生涯设计。

中国大学生职业心理测评系统设计一定要依据中国社会现实，依据中国不同地区大学生的价值观实际。目前很多职业心理测评系统是引进国外的，这对中国大学生的应用往往会缺乏针对性。在对大学生职业发展进行教育过程中，要利用国外有关成熟理论，结合中国实际，研究出适应本土化的职业心理测评系统。

4. 引导学生认识工作世界

现在虽然不讲“教育要与生产劳动相结合”，但还是提倡教育要与社会实践相结合。遗憾的是，当代很多大学生从幼儿园一直念到大学毕业，对社会鲜有了解，这固然有他们个人的原因，但更主要的是学校教育与社会的原因。社会上有哪些职业？不同职业对人有什么要求？企业渴望什么样的人？组织是如何进行员工的职业生涯开发与管理的？如何实现从就业到职业、从职业到事业的转变？创业企业与创事业需要哪些条件？未来的工作世界是什么样子？诸如此类的内容都是职业发展教育要研究和解决的问题。

5. 帮助学生进行职业准备期的目标设定与实现

大学生涯是大学生职业发展的重要准备时期，职业发展教育就是要在在这个重要的职业准备时期，指导大学生制订大学期间的生涯发展计划，引导大学生养成职业化素养，促进大学生分阶段实现生涯发展目标。这包括：确定职业方向与目标，如何准备求职材料，如何搜索就业信息，怎样应对面试，怎样签订就业协议，等等。

^① 可参阅赵北平主编：《大学生职业生涯规划教程》相关内容，武汉理工大学出版社2007年版。

三、大学生职业发展教育的功能与作用

(一)有助于学生职业化素质的养成

传统的高等教育比较重视传授专业知识,提高受教育者的 IQ,似乎高 IQ=成功。但现实情况是,个人成才除了要具备丰富的专业知识外,还需要个人具备 IQ 以外的东西,比如 EQ、职业化素质等。而职业发展教育就是要培养学生这些东西。是否可以从这个角度去论证“培养大学生的职业素养应当成为现代高等教育的重要内容”。

对于绝大多数同学来说,上大学最直接的目的就是学习知识,培养素质与能力,为将来成为社会有用之才做好准备。上大学不是人生的目标,而是实现人生目标的一条路径。面对人生大舞台,每个人都渴望实现自我的价值,追求人生的成功,这是每个人的本性。人生成功包含着丰富的内容,职业生涯成功是人生成功的重要内容之一。在当今知识经济时代,要想获得个人职业生涯成功,一个非常有效的途径,就是通过上大学,系统地学习自己将来适合从事的职业所需要的知识和技能,培养与该职业发展相适应的各种素质与能力,从而实现职业向事业的转变。大学阶段是非常重要的职业准备阶段,这个阶段准备得充分与否,将直接影响个人整个职业生涯的发展。既然决定上大学,就要选择一个适合自己的职业发展方向,并通过几年时间的努力,系统地学习该职业发展所需要的基本专业技能,培养个人的职业发展意识和各种素质,然后通过就业这个切入点,经过职业过程的大量实践活动,将大学所学的知识和技能转化为自己的职业能力,并在自己的职业生涯过程中,不断地学习和创造,从而不断地为满足社会和他人的需求创造物质财富和精神财富,实现职业生涯的成功和人生的成功。

(二)有利于增强高校思想政治教育的实效性

加强和改进大学生的思想政治教育是党中央十分关心的问题。职业生涯发展教育对于充实学生思想政治教育的内容,提高大学生思想道德教育的实效性,真正促进大学生的全面发展,贯彻落实“以学生为本”的教育思想,无疑是一种科学有效的内容与方式。

上海市教委根据《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发[2004]16号),结合上海市推行大学生职业发展教育和毕业生就业服务与指导工作的实际情况,制定并下发了《关于加强上海大学生职业发展教育的实施意见》(试行)。复旦大学率先在上海高校中实施“职业发展教育”,通过职业生涯规划指导,引导学生树立正确的人生与职业目标,使学生具备职业规划意识和理念,全面提升素质。

思想政治教育如果实施不当就很容易流于形式。大学生思想活跃,紧跟时代脉搏,老话、大话、套话是不能够影响和教育年轻大学生的。在这种情况下,职业发

展教育可以成为思想政治教育的新主题。如果大学生一进校,就在学校和老师的指导下制订一个大学期间的个人发展规划,有方向,有目标,有行动方案,有差距分析,有制约发展的因素分析,大学生们就不会感叹“郁闷”、“无聊”,因为他们必须非常努力,才能一点一点地完成个人发展规划,他们会又忙又累,他们也会因为生活充实而快乐!“求学、求职、求爱”是摆在每个年轻人面前的人生课题,而由于经济转型及高等教育规模的日益扩大,求职就业正在成为青年人最关心也最难解决的问题。据2004年6月新浪网的一项调查表明,大学生及广大青年朋友迫切 need 提升个人职业规划水平及掌握求职择业的相关方法与技巧。

对年轻大学生进行共产主义社会理想、社会主义道德理想教育很有必要。目前许多高校由于思想政治教育在内容安排、教育方式、师资队伍等方面的原因,往往收效不尽如人意。假如将共产主义社会、社会主义道德的理想教育与大学生的生活理想、职业理想教育结合进行,效果就大不一样,这与他们的年龄阶段与人生发展重点有关系。实践证明,通过专业思想教育、职业目标教育、自我探索教育、职业心理咨询、职业规划帮助大学生进行人生观和价值观的教育,进行思想政治教育,效果会更好。

对大学生进行职业发展教育,是当代大学生思想政治工作的一个新的切入点、一个新的平台。对大学生进行职业发展教育,首先要解决的也是一个职业价值观的问题,职业价值观是人生观的重要组成部分。对青年大学生进行职业价值观的引导也是大学生思想政治教育的重要内容。职业发展教育要告诉青年大学生,任何一个人职业发展的前提,必须首先要考虑社会和组织的需求,一个科学的职业生涯规划,是个人实际情况与社会需要的有机结合,一切以自我为中心是不可能有一个成功的职业发展结果的。职业发展教育是在帮助青年大学生认识社会与职场,认识自我的基础上进行个人发展的规划,通过目标与规划的制定,将会激发大学生自我成才的意识,增强学习的主动性与积极性。职业发展教育是以大学生个人发展为切入点,是实实在在的以学生为本。因此,职业发展教育作为当代大学生思想教育的重要内容,会增强大学生思想政治教育的实效性。

(三)有利于实现高等学校的良性与可持续发展

职业指导能有效地解决人才市场的供需矛盾。职业指导源于就业指导但不是简单的就业指导。就大学毕业生而言,对他们进行适当的就业指导是很有必要的,比如:如何进行职业定位、如何搜索就业信息、如何制作求职材料、如何应聘面试、如何签订就业协议,等等。从整体上讲,大学生不是多了而是少了,我国有6000万家大、中、小企业,大中专毕业生的数量,2004年是280万,2005年是338万,2006年是413万,2007年是495万,以每年每个企业接收一个大学毕业生计算,也有足够的就业空间。问题是要人的单位学生不愿意去,学生想去的单位人家又不想要。麻烦出在哪里呢?一是就业信息渠道还不够畅通,就业市场还不够成熟;二是就业

观念问题,包括就业中的期望值问题、一次就业定终身问题、工作职业事业相混淆问题,等等。职业指导不光要告诉学生如何找工作,还要告诉学生如何谋职业,如何创事业,并努力在毕业生与用人单位之间架起一座沟通的桥梁。人生事业的发展不在于单位有多大,而在于思想有多远。职位、职业、事业的实现程度与人的需要满足程度是相匹配的,人的知识水平、能力大小与事业发展也是相协调的。适合自己的工作就是最好的。

高等学校的主要任务是培养符合社会需要的有个性的高级专门人才。高校的主要“产品”是大学毕业生,评价办学水平的指标归根结底还是毕业生的质量,换言之,校友的成就是评价学校优劣的最重要指标。如果一所大学培养的毕业生连就业都有困难,必然会办不下去,更谈不上实现可持续发展了。就业率与就业质量是评价学校就业工作的重要指标,就业工作不能孤立于学校其他各项工作之外。毕业生就业情况的好坏主要取决于学校办学层次的高低、专业设置的前瞻性、课程设置的科学性、就业市场建设的完备性,当然,最关键的还是学生的核心竞争力。可是,学生的核心竞争力不也来源于学校的培养与教育吗?因此,职业发展教育中的就业指导有利于实现高等学校的良性健康发展。

(四)有助于实现高等教育的社会功能

高等教育的功能可以概括为创造与传承知识、培养人才与服务社会三个方面。大学是知识的殿堂,是人才培养的基地,正因为如此,大学才能够服务于社会。

高等教育为社会服务的功能,形成于19世纪下半叶,到20世纪中叶被普遍认可。最初主要是指高等教育不仅通过人才培养和科学研究以显示大学存在的价值,也通过直接为社会服务而得到社会承认。威斯康星大学的“直接有利于促进农业,使工业效率更高,有利于州政府的办学指导思想”是当时高校为社会服务的经典描述。二次大战以后,随着新科技革命的兴起,社会各个领域、各种企业出于生存和发展的需要,更加依赖科学技术,因而增加了同高校的联系与合作,形成了社会扶持学校、学校服务社会的新潮流。同时以硅谷(斯坦福大学周边)为中心的“科学园”的产生作为标志,使之为社会服务的功能上升到了新的高度。

20世纪末,直接为社会服务已成为世界各国高等学校的共同发展趋势,连学究气最重的英国老牌传统大学,也打开了“象牙之塔”的大门,广泛地介入了社会经济发展。在剑桥大学的周围就形成了一个依赖其科技服务的科学园,成为一个有300多家企业的高新技术产业区。

当前,高等教育为社会服务的功能不断被提升和拓展,究其原因,首先是生产力发展的必然结果。因为在生产力低下的社会历史阶段,教育、科研、生产之间是相互分离的,而在生产力相当发达的现代社会,科学技术已成为第一生产力,这使得社会生产力、经济的发展更直接地依赖于科学技术的发展,技术密集和高新技术产业更需要具有人才和智力优势的大学的支持。其次,是人们对大学重新认识的