



世界 500 强企业最完美的员工职业精神培训手册

帮助员工从优秀迈向卓越的经典读本

孙国志◎编著

忠诚 成就自己

引爆忠诚，做企业最可信赖的金牌员工！



92-49

一名具有忠诚态度的员工，会急企业所急，忧企业所忧，用业绩证明自己的价值！
一家具有忠诚文化的企业，会忠诚于客户，忠诚于社会，用诚意在市场立于不败！

 中国社会出版社

F272.92-44

3

忠诚 成就自己

引爆忠诚，做企业最可信赖的金牌员工！



孙国志◎编著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

忠诚成就自己 / 孙国志编著. —北京: 中国出版社,

2007. 2

(企业文化书系)

ISBN 978-7-5087-1653-4

I. 忠... II. 孙... III. 企业管理 - 职业道德 - 通俗读物

IV. F272. 92-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 019938 号

书 名: 忠诚成就自己

编 著: 孙国志

责任编辑: 牟 洁

出版发行: 中国出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66051698 传真: (010) 66051713

邮 购 部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京市通州京华制版印刷厂

开 本: 170mm × 242mm 1/16

印 张: 10

字 数: 110 千字

印 次: 2007 年 10 月印刷

定 价: 100.00 元 (全四册)

未经出版者许可不得摘编、转载本书 中国社会版图书, 版权所有, 侵权必究。

序 ||

企业需要忠诚的员工

忠诚是一个人高洁品质的亮点。你会因为自己的忠诚赢得老板的信任，老板会因你的忠诚把你当作朋友看待，关键的时候会把重要的事托付给你。对事业的忠诚还能够赢得朋友的高度评价，甚至能够赢得竞争对手的尊敬。这样，你就能够在工作上、生活上、事业上为自己打造一片阳光地带，使自己的人生永远充满灿烂和辉煌。

忠诚是一种职业生存方式。如果你选择了为某一个公司工作，那就真诚地、负责地为它干吧；如果它付给你薪水，让你得到温饱，那就称赞它，感激它，支持它，和它站在一起。

对老板而言，公司的生存和发展需要员工的忠诚。

现在的公司已经完全不同于原来的工厂，许多公司都是老板辛苦创办的，老板投入了大量的资金，目的就是赚钱，同时也承担着难以收回投资甚至破产的风险。但是，老板的利润是由员工创造的，所以，老板只有首先支付员工的工资、保险和奖金，才能获得剩余的利润。

为了自己的利益，每个创办公司的老板都会尽可能留用那些对公司忠诚的员工。这是因为：即使老板不在的时候，他们也一样努力工作，为公司服务，把公司作为自己施展才华的平台。

一个优秀的员工必须深刻地意识到：自己的利益和公司的利益是一致的，必须全力以赴，努力工作，用创造出来的成绩赢得老板的信任。

对老板的忠诚就是对公司忠诚，也就是对自己忠诚。一个没有忠诚感的员工一定不会得到老板的信任与重用，因为这是人格与品质的缺陷，这样的员工在社会上也很难找到自己的立足之地。

对企业而言，重在培养忠于企业的员工，树立忠诚于顾客、忠诚于社会的良好形象，并以此获得巨大的收益。“以人为本”，重要一点就是要做到忠诚。

如果一个团体——不论是家庭还是公司的领导不能真正认识到它的成员的教育、人格和处事才能培养的重要性，那么其他人也不会认识到这一点。有人认为继续教育不过是一种“愚蠢的消耗”，可以砍掉，把原本用于它的资金用来增加利润或减少费用，而又不会对组织的长期发展产生负面影响，这种态度我们绝对不能容忍。给人们机会和方法去完善自己，可以建立一种忠诚，这种忠诚对个人和组织来说都是极其宝贵的财富。

对员工而言，缺乏忠诚度的员工会频繁跳槽，直接受损害的是企业。但是如果进一步分析，除了使企业受到伤害之外，这种行为对员工的伤害可能更深。

因缺乏忠诚度而导致的频繁跳槽，不但不利于个人资源的积累，还容易使自己养成“这山望着那山高”的习惯，从而使员工的价值有所降低。

员工需要依靠公司的业务平台才能发挥自己的才智，对公司忠诚，实际上是一种对职业的忠诚，一种对承担或者从事某一种职业的责任感。公司需要忠诚和有能力的员工，因为企业的业绩靠忠诚的员工全力创造，企业的信誉靠忠诚的员工以爱心维护，企业的力量靠忠诚的员工团结凝聚。只有企业有了更好的发展，员工自身的价值才能得以实现，人生才会大放光彩。

忠诚是对归属感的一种确认。当一个人确认自己属于某一个集体时，他就会自觉地认为他必须为团队作出最大的贡献，才能得到这个团队的承认。所以，忠诚可以确保任务的有效完成，以及对责任的勇敢担当。

员工的忠诚还应该是对事业的忠诚，对自己企业的忠诚，如果他对事

业忠诚，他就会认真地把该做的事做好。

一家著名公司的人力资源部经理说：“当我看到申请人员的简历上写着一连串的工作经历，而且是在短短的时间内，我的第一感觉就是他的工作换得太频繁了。频繁地换工作并不能代表一个人工作经验丰富，相反说明了一个人的适应性很差或者工作能力低，如果他能快速适应一份工作，就不会轻易离开，因为换一份工作的成本也是很大的。”

没有哪个公司的老板会用一个对自己公司不忠诚的人。“我们需要忠诚的员工。”这是老板们共同的心声。因为老板知道，员工的不忠诚会给企业带来什么。只要自下而上做到了忠诚，就可以壮大一个企业，相反，就可能毁了一个企业。

只要你依然是某一公司的员工，只要你决定继续在那儿工作，你就应该衷心地给予上级或老板以同情和忠诚，并尽职尽责。轻视自己所就职的机构就等于在轻视你自己，所以只要你依然是某一机构的一部分，就不要诽谤它，否则就放弃这个职位。因为一个人要想成功，必须对自己的事业、对上司具有忠诚之心。忠诚，是一剂催人奋进的药，有了它，你便可以在自己所从事的领域里自由驰骋；没有它，你便会一无所获。

忠诚是人类最重要的美德之一。忠实于自己的公司，忠实于自己的老板，与同事们同舟共济、共赴艰难，将获得一种集体的力量，人生会变得更加充实，事业会变得更具有成就感，工作会成为一种享受。相反，那些表里不一、言而无信之人，整天陷入尔虞我诈的复杂的人际关系中，最终受到损害的还是自己。

忠诚永远是一种美好的品性。在商业社会，经济的因素很重要，对每个人来说，金钱自然是重要的，但更重要的是一个人的优秀品格。

日本企业招聘员工的时候，第一看重的不是能力，而是个人的品质。因为能力是可以通过培养获得的，而要改变一个人的品质却十分困难。

忠诚的日本职员常以“我家”来称呼自己所工作的企业，在称呼对方的工作单位的时候也从不说“你们公司”，而是称呼“府上”。很多日本人

都把公司看成是自己社会生活的一切或整个生命价值和意义的根源，感情色彩极为浓厚。

在日本的丰田公司发生过这样一个故事：一个丰田公司的员工，在他第一次正式约见女儿的男友时，就郑重地对未来女婿提出：“我无其他要求，只是希望以后你的家人和你们自己买车必须买丰田车！”这位丰田人对所属企业的忠诚可见一斑。

员工忠于企业最直接的行为就是融入企业，和企业成为一个共同体。一个人一旦成为企业共同体的一员，他就事实上接受了企业既有的规则、惯例、人际关系等，他接受了这一切，并将它们变成自己的价值观念。他与他的同事形成了默契，在行为中有了相互期待的依据，他对企业的忠诚就成了一种惯常行为和心理定势，他又进一步把“忠于企业”变成一种信仰和原则，据此看待他人。

作为公司的一分子，从公司领到薪水，做公司分配的工作，努力达成公司所希望的成果，不做不利于公司的事，这都是理所当然的。如果敷衍了事，就是对公司的欺骗，也就是不忠。

作为企业的员工，应该与企业的经营理念保持一致，信守企业的经营方式，为企业发展出谋划策，与企业同舟共济；在对外关系上，始终坚持企业利益优先。可贵的是，忠于企业的员工常常能主动地“从我做起、从现在做起”。

美国哈佛大学哲学教授乔赛亚·罗伊斯指出了忠诚的三类表现：一类是忠诚于个体，即对某个人忠诚，如对雇主或太太；一类是对团体的忠诚，又称为集体主义；一类是对一些原则的忠诚，如信仰或操守。

忠诚在中国文化背景下意义非凡。自古以来，仁人志士都十分重视选择明君，因为如果背叛一个明君就会背负不忠之名。曾国藩在弟弟择业时，语重心长地讲：“择人而事，不可草草。”赵云在这方面也十分小心，他两次选择，终于找到了可以效忠的明主——刘备。古人把“遭、遇、幸、偶”视为决定个人命运却很难由个人左右的四大要素，排在第二位的

“遇”字，指的就是人能否得到“知遇之恩”并进而为知己效力。

在一个企业里，我们需要的是一批忠诚于企业的员工。因为忠诚，他们才能尽心尽力，尽职尽责；因为忠诚，他们才能急企业所急，忧企业所忧；因为忠诚，他们才敢于承担一切。而同时，只有忠诚的员工，才能获得重用，获得成功。

孙国志

目录 ||

序：企业需要忠诚的员工

第一章 忠诚常青，成就自己

- 忠诚是胜于智慧的职业品质 / 3
- 忠诚是一种与生俱来的义务 / 6
- 你是忠诚的最佳受益者 / 10
- 忠诚缔造成功和辉煌 / 13
- 抵制诱惑，关键时刻见忠诚 / 16
- 遭遇风雨，忠诚制胜困境 / 20
- 用忠诚铸就职场最好的品牌 / 23

第二章 忠于工作，忠于使命

- 忠诚意味着责任 / 31
- 忠诚就是心中常存使命感 / 35
- 用业绩证明自己的忠诚 / 39
- 感恩也是一种忠诚 / 41
- 忠诚显于平凡岗位 / 45
- 忠诚之人会把全部热情投入工作 / 49

第三章 忠于公司，忠于本分

- 忠诚——公司选人的第一标准 / 55
- 忠于公司是员工的本分 / 58
- 忠诚即与公司共命运 / 62

忠诚，团队的灵魂 / 65

频繁跳槽是对忠诚最大的亵渎 / 69

第四章 忠于老板，忠于自己

忠诚表现在自动自发 / 75

忠于老板等于忠于自己 / 81

善待客户也是一种忠诚 / 83

做老板的最佳助手 / 86

像老板一样为公司着想 / 89

第五章 诚信，忠诚的基本准则

诚信是忠诚的基本准则 / 95

用诚信获得成功 / 99

人格是最高学位 / 104

承诺是用全部力量去做的事 / 107

做一个内心正直的人 / 111

信誉是一笔无价的财富 / 117

第六章 从忠诚迈向卓越

有一种忠诚叫敬业 / 129

不只为薪水而工作 / 133

抱怨止于忠诚员工 / 136

全力以赴，专注于工作才叫忠诚 / 138

忠诚就是用生命去执行 / 144

第一章

忠诚常青，成就自己

忠诚是胜于智慧的职业品质

有这样一则寓言：

小狗汤姆到处找工作，忙碌了好多天，却毫无所获。他垂头丧气地向妈妈诉苦说：“我真是一无是处的废物，没有一家公司肯要我。”妈妈奇怪地问：“那么，蜜蜂、蜘蛛、百灵鸟和猫呢？”

汤姆说：“蜜蜂当了空姐，蜘蛛在搞网络，百灵鸟是音乐学院毕业的，所以当了歌星，猫是警官学校毕业的，所以当了保安。和他们不一样，我没有接受高等教育的经历和文凭。”

妈妈继续问道：“还有马、绵羊、母牛和母鸡呢？”

汤姆说：“马能拉车，绵羊的毛是纺织服装的原材料，母牛可以产奶，母鸡会下蛋。和他们不一样，我是什么能力也没有。”

妈妈想了想，说：“你的确不是一匹拉着战车飞奔的马，也不是一只会下蛋的鸡，可你不是废物，你是一只忠诚的狗。虽然你没有受过高等教育，本领也不大，可是，一颗诚挚的心就足以弥补你所有的缺陷。记住我的话，儿子，无论经历多少磨难，都要珍惜你那颗金子般的心，让它发出光来。”

汤姆听了妈妈的话，使劲地点点头。

终于，汤姆不仅找到了工作，而且当上了行政部经理。鸚鵡不服气，去找老板狮子理论，说：“汤姆既不是名牌大学的毕业生，也不懂外语，凭什么给他那么高的职位呢？”

狮子回答说：“很简单，因为他很忠诚。”

阿尔伯特·哈伯德说过：“如果能捏得起来，一盎司忠诚胜于一磅智慧。”意思是说忠诚比智慧更加珍贵。

比尔·盖茨曾发出过这样的感叹：“这个社会不缺乏有能力有智慧的人，缺的是既有能力又忠诚的人。相比而言，员工的忠诚对于一个企业来说更重要，因为智慧和能力并不代表一个人的品质，对企业来说，忠诚比智慧更有价值。”忠诚是胜于智慧的职业品质，是一个员工立身做人的根本准则！

职业经理人青木隆离开 TH 服装公司时，老板承诺的 60 万元年薪也只兑现 18 万元。但青木隆并没有因此怀恨 TH 公司的老板，反倒是一如既往地忠诚于 TH 公司。在他离开 TH 公司的当月，就有另一家服装公司的老板请他喝茶，开价 120 万元年薪邀请他加盟。这 120 万元年薪，除了冲着青木隆的能力外，还冲着青木隆掌握着 TH 的全部经营秘诀，新东家和 TH 服装公司是多年的老对头，他们想从青木隆身上找到打败 TH 公司的突破口。

青木隆拒绝了这 120 万元年薪，因为忠诚是他做人的原则。

老板得知自己手下有如此廉洁的员工，感动得几乎流下泪来：“我身边很多人都时时刻刻在想办法弄走我的钱，如果他们都能够像你这样，该多好啊！”

离开 TH 服装公司，拒绝了多位老板邀请，身心疲惫的青木隆决定自己创业。他以自由职业者的身份，给企业做管理咨询，业余时间从事写作，这样一干就是一年多时间。这期间，TH 服装公司先后高薪聘请三位财务总监。有了对比才知道差距，老板发现，无论工作能力还是职业品质，青木隆都是无人可以企及的。尤其当他得知竞争对手曾经高薪邀请青木隆，而青木隆没有接受，他更觉青木隆的难得。

有能力、有智慧的人才有许多，而有智慧又忠诚的人才却难以找到。为此，他再次向青木隆发出了邀请。这一次，他给出的年薪是原来的两倍，并承诺将以前所欠的 42 万元工资补给青木隆。

忠诚的魅力是无穷的，它是一个员工的优势和财富，它能换取老板的信任与坦诚，如果你有了忠诚的美德，总有一天，你会发现它会成为你巨大的财富。相反，如果你失去了忠诚，那你就失去了做人的原则，失去了

成功的机会。

李小姐是一位长相平平、学历不高的女孩，在一家进出口贸易公司做电脑打字员。那年，公司现金运作困难，工资开始告急，人们纷纷跳槽。在这危急的时刻，李小姐没有走，而是劝说消沉的老板振作起来。在李小姐的努力下，公司谈成了一笔很大的服装业务，李小姐为公司拿到了1000万美元的支票，公司终于有了起色。后来，公司改成股份制，老板当了董事长，李小姐则成了新公司第一任总经理。有人问李小姐如何取得了这样的成就，李小姐说：“我要说我如何取得了这样的成就只有两点，那就是：一要用心，二没私心。”

许多成功者在开创自己事业前都有忠诚为老板打工的历史。要成功就需要有忠诚于人的素养，这是对我们本质上的一种要求；而忠诚者大多能走向成功，这也近乎于一种必然。

朗讯CEO鲁索说：“我相信忠诚的价值，对企业的忠诚是对家庭的延续，我从柯达重回朗讯，承担救朗讯的重任，这是我对企业的一份忠诚。我一直把唤起员工对企业的忠诚作为自己努力的目标。”或许，只有忠诚才具有这么大的号召力。

索尼有这样一句话：“如果想进入公司，请拿出你的忠诚来。”只有所有的员工对企业忠诚，才能发挥出团队的力量，才能凝成一股绳，劲往一处使，推动企业走向成功。一个公司的生存依靠少数员工的能力和智慧，却更需要绝大多数员工的忠诚。目前，企业员工忠诚度降低甚至滑坡已经是一个不争的事实。跳槽频繁，流动加剧，不仅年轻人换工作如同走马灯，中年人也不甘寂寞，名片常换常新；工作上例行公事，“做一天和尚，撞一天钟”；多种兼职，副业主为。我们有必要重新认识忠诚的价值，忠诚就是竞争力，企业员工的忠诚必然在工作上表现出高效率、高效益。老板在用人时不仅仅看重个人能力，更看重个人品质，而品质中最关键的就是忠诚度。在这个世界上，并不缺乏有智慧、有能力的人，那种既有智慧又忠诚的人才是每一个企业企求的理想人才。

忠诚是一种与生俱来的义务

忠诚是优秀员工的生存之道，更是与生俱来的义务。对自己的公司和工作忠诚，从某种意义上讲，就是忠诚于自己的本分，就是以不同的方式为一种与生俱来的使命做出贡献。忠诚作为一种必须履行的义务，有一个非常重要的特征，就是不以此作为寻求回报的筹码。

美国作家艾尔伯特·哈伯德是《把信送给加西亚》的作者，在一次公开演讲时曾讲述了他几周前到一个国家的某个小镇的一次经历。

“……我们参观了那里的法庭、第一国家银行、砖场、医院和监狱。之后，他们带我参观了当地的水电站。那是一个壮观的钢混结构工程，大部分的时间都利用水力发电。

“水电站的负责人是一个年方 21 岁的年轻人。我注意到他的纽扣处别着一枚发光的朱比特徽章，所以我们的话题就从朱比特开始了。

“我注意到通往水电站的公路旁 250 千米处有一条砖路，这个年轻的负责人无意中提到，那是他和他的工人们一起铺筑的。他开玩笑说，他们这样做仅仅是为了消磨时间。

“通常，那样的工作都是交由包工队完成的，但我发现在这里却是由这个年轻人掌控着全局，他很有经济头脑。

“我问他几个问题，诸如他是哪里人等等，但他微笑着将话题避开，然后将我的注意力拉回到他们新引进的发电机上。在回城的路上，一个组委会官员对我说：‘你最好注意一下那个年轻的孩子，他 3 年前才来到这里的，当时我们正在建设发电厂，包工头就雇佣了他当作他们的送水员，而第二周，他就当上了计时员。’

“一天晚上，老板看到他撕开几米长的红色法兰绒布，然后将它们包

在日光灯上，看起来他们没有足够的红灯照明。他很抱歉地解释说他们没有足够的资金购买相应的设备以替换已损坏的那些。

“这就是他所有的回答，他从不多说什么无益的话，但他总是能将事情做得很好。他总是早上很早便来到电厂上班，而且往往是晚上最晚一个离开。

“他在水电厂勤勤恳恳地工作了有一年，当包工队将要离开的时候，这个小伙子已经当上了包工队的老板助理。

“每次老板去芝加哥开会的时候都会把所有的权力都放到他的身上。没有什么所谓的‘任命’，他就那么自然而然地临时接替了老板的职务。

尽管故事的主人公是在履行自己忠于职守的义务，但依然能赢得丰厚的回报。“忠诚是通向荣誉之路。”左拉如此说。“不懂得什么是义务和缺乏义务感，就谈不上人的道德，也谈不上集体。”苏霍姆林斯基也这样说到。坚守自己的义务，是一个忠诚员工必备的素质。

在俄罗斯有一个小镇，有一位50多岁的聋老人，在小镇上以修鞋为生。

后来这里又来了一位修鞋的人，而且手艺也不比老人差，只不过他是个哑巴。

就在他俩各不相让的时候，又有一位修鞋的出现了。

这位却不同于前两位，他找个位置支开摊子，并从箱子里取出一块牌子立在摊儿前，上面写着：修鞋、擦鞋、旧皮鞋翻新。

他的到来给前两位带来了麻烦，抢走了他们的生意，还包括一批老顾客。原来，新来的这位是一家大型鞋厂的老工人，因为单位倒闭了，所以出来挣几个钱养家糊口。在工厂里老头就是一个技术骨干，不论是修补还是翻新，他都样样精通。经过他修补的鞋子就像新的一样。他有时还给人擦皮鞋，他擦出的鞋，就像没穿过的一样，许多人的鞋都愿意让他来擦。

有一次，一位绅士拿着一双掉了点皮儿的鞋子让他擦。他看了一眼这双鞋，然后开始认真地擦拭起来。很快，一双崭新发亮的皮鞋便送到了那位绅士的手里。