

人民美術出版社

双月 2
2006

中國畫研究

中国国家画院 编



茅香图



茅香图
许麟庐画

徐



许麟庐

茅香图

117cm x 34cm

2004年

雅昌登上了 另一座珠穆朗玛峰

—— 余秋雨

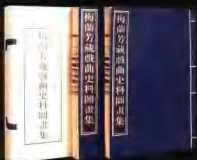


Piercing Industries
of America, Inc.
Premier Print Awards
2004 BEST OF CATEGORY
Best Blue Green Color Printing Co., Ltd.
Peking Opera Mask B&W Art Print

2003年9月29日
雅昌荣获全球印刷质量最高奖
Benny Awards金奖

雅昌为您提供出版、商业宣传的全方位服务

策划 摄影 设计 电分 制版 印刷 装帧 特殊加工
展览 网络传播 出版咨询 数字资产管理……



《梅兰芳戏曲史料图书集》



《康定》



《北京2008年奥林匹克运动会申办报告》



《希腊/罗马》

深圳雅昌彩色印刷有限公司
北京雅昌彩色印刷有限公司
雅昌(香港)有限公司
雅昌艺术网 www.arttron.net
雅昌视觉艺术中心

Tel: 86-755-8326 6138 Fax: 86-755-8321 9630
Tel: 86-10-8048 6788 Fax: 86-10-8049 6680
Tel: 852-2312 2193 Fax: 852-2312 2820
Tel: 86-755-8321 1661 Fax: 86-755-8322 3942
Tel: 86-755-8323 5801 Fax: 86-755-8323 6848

ARTRON

雅昌企业(集团)有限公司
ARTRON ENTERPRISES (GROUP) LIMITED



卷首语

随着国家的兴旺与中华民族的振兴，中国画正处在有史以来最繁荣的时代。艺术市场的繁荣对中国画的研究与制作起到强大的推动作用，中国画家赶上了好时代。但在中国画市场繁荣的背后，一些现象值得思考与担心。首先是市场的导向作用，对中国画的健康发展产生了许多负面影响。由于目前中国画优良的品评标准，没有一个令大多数人信服与认同的原则，用市场价值来判定中国画的优劣是不客观的，它不利于中国画沿着自身的轨迹发展；其二是市场诱使中国画家粗制滥造，甚至不负责任地标新立异，影响中国画家严谨的创作态度和正常的创作心态；其三是为加速获取名利的恶劣“炒作”，使市场的价值与价格严重背离，炒作的获利又误导一些画家认为作品的好坏就取决于炒作的好坏，把本应用于研究与创作的精力用在其他方面；其四是一些艺术品评也成了“商品”，既误导画家又误导藏家，恒久下去，必将是画家、批评家、藏家与经营者四败俱伤，更为严重的是当前艺术市场的繁荣如果不与国家的文化国策联系起来，对中国画的发展将会产生无法挽回的后果。因此当前的中国画市场迫切需要国家文化政策的引导，使中国画市场健康发展。目前由中宣部、文化部与财政部等部门组织的“国家重大历史题材美术创作工程”就是新时期美术创作模式一次新的尝试。这是国家对美术创作的引导与扶持，它必将对当前与以后中国画的发展产生深远的影响。为此本期特刊载刘曦林先生在中国画创作研讨会上的学术讲座，对中国画在“成教化，助人伦”方面的创作情况做一个简要的梳理。特别是新中国成立以来历史画创作空前的繁荣，一批经典力作影响深远，其不同时期的不同创作模式耐人反思和寻味，更有许多地方可以借鉴。

对中国古代山水画的研究是一项重大的课题。元人黄公望以一幅《富春山居图》长卷永存画史，以之作作为一个学术坐标，上溯宋元，下至明清山水画。美学思想与绘画程式的形成与转变更为清晰。清“四王”山水以王原祁为代表，在上世纪特定的历史环境中，对其评价大落又大起，这大起大落反映了上世纪中国画品评标准的变化，其“浑厚”的画风和对“龙脉论”的总结仍有许多经验可以借鉴，实事求是的学术态度有利于研究的深入。

20世纪的中国美术史是在西方文化冲击下的美术史，在上世纪中国画与中华民族同兴衰，特别是上世纪上半叶，一批具有强烈民族意识的中国画家，为了国家的尊严与民族文化的复兴，在极端困难的条件下，为把中国画推向世界做了大量的工作，并为赈济受难的同胞与抗日救国尽了自己的力量。

其中内容这里不一一言表，择要简介以飨读者。■

龍瑞

2006年10月

编委(以姓氏笔划为序)

王迎春 龙瑞 邓林 邓嘉德
卢禹舜 何首巫 李延声 李宝林
邬鸿恩 张江舟 赵力忠 赵卫
曾来德 梅墨生 谢志高 舒建新
解永全 詹庚西

主编/龙瑞

副主编/卢禹舜

执行副主编/邓嘉德

执行编辑/徐冬青

设计/蒋玉强

编务/王颖

图书在版编目(CIP)数据

中国画研究.第2期/邓嘉德主编.一北京:人民美术出版社,2006.11

ISBN 7-102-03799-6

1.中... II.邓... III.中国画—研究 IV.J212

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第129933号

中国画研究 2006年第2期

编者:中国国家画院

出版发行:人民美术出版社

(100735北京北总布胡同32号)

http://www.renmei.com.cn

责任编辑:徐永林

审读:夏丽

校对:胡文涛

责任印刷:孙建虎

制版印刷:北京雅昌彩色印刷有限公司

经销:新华书店总店北京发行所

2006年10月第1版第1次印刷

开本:889毫米×1194毫米 大16开

印张:8

印数:1—5000

书号:ISBN 7-102-03799-6

定价:45.00元

焦点论坛

栏目主持

徐坤若

付京生

4

国画家

栏目主持

冬青

26

史与论

栏目主持
钱广君

58

画院巡礼

栏目主持

冬青

104

中国画与世界

栏目主持

李晓明

116

目 录

—— 龙瑞院长谈当前中国画市场与学术

文 / 付京生 / 4

李延声：让法律扫清艺术市场造假阴霾

关于艺术市场诸问题访谈录

文 / 付京生 / 8

中国历史题材绘画扫描

伯国国家重大历史题材美术创作工程中国创作研讨会上的学术讲座

文 / 刘曦林 / 12

—— 以纵逸之笔 寓朴穆之神

也谈李苦禅先生

文 / 冯欣 / 26

许麟庐书画艺术研讨会纪要

文 / 冬青 整理 / 38

新安画家新议

文 / 许宏泉 / 50

—— 困境中的选律

关于当代中国水墨的一种思路梳理

文 / 梁培凡 / 58

论黄公望的学术史意义

文 / 张同标 / 64

对王原祁艺术之再研究

文 / (美国) 蔡星仪 / 72

略论王原祁《綢川图》卷

文 / (美国) 方闻 撰 / 孙琦 译 / 84

等大的花鸟画

文 / 谷 泉 / 87

王原祁作品选

图 / 89

—— 1981~2006 中国画研究院纪略（三稿）（上）

文 / 赵力忠 整理 / 104

—— 20 世纪上半叶中国画对外交流研究概述

文 / 葛伏平 / 116

编者手记：今年的全国政协第十届三次会议，艺术品收藏和艺术品市场健康发展成为政协委员讨论的热点。中国画研究院院长龙瑞先生通过对欧美等国家的文化国策与其政治、经济发展的关系的考察，提交了一份有关国家介入艺术品收藏以引导艺术创作走向的提案。这个提案高屋建瓴，从中国文化发展战略角度论述了中国画在今后学术上的必由之路。此外，中国画研究院资深画家、艺委会副主任李延声先生，则针对改革开放以来，随着人们物质生活水平的不断提高，“对精神文化产品”的需求也越来越多，尤其是近10年来艺术品投资收藏日渐繁荣，但艺术品市场中赝品泛滥，隐藏着诚信危机等现象，提交了一个名为《规范艺术品市场管理之我见》的提案。这个提案针对当前艺术品市场赝品泛滥，提出规范艺术品市场、保护著作权、完善《拍卖法》的观点，得到了与会的全国政协委员们的一致高度赞扬。为此，本刊记者特对龙瑞先生和李延声先生进行了专访，现将此次专访发表如下，以期引发读者对访谈中提出的诸多问题，做进一步的研究与思考。

龙瑞院长谈当前中国画市场与学术

付京生

时间：2006年4月2日

地点：中国画研究院院长办公室

付京生：听说您在今年的政协会议（全国政协第十届三次会议）上提交了一份《有关中国画艺术市场与中国画学术研究》的提案，请您谈谈这方面的具体情况。

龙瑞：近年来，中国画市场发展很快，作品成交量大幅攀升，这是个好事，印证了国家经济建设的繁荣和国家综合实力的整体提升，常言道“盛世收藏”吗。社会发展迎来了盛世，富裕了的人们，在物质生活极大丰富的同时，开始追求精神的享受了，这也是人的生活质量不断提升的标志。同时，中国画市场的繁荣，还极大地促进了画家的创作积极性。近年来，有关中国画的各种学术活动也空前活跃起来了，不能说与市场的繁荣没有关联。但是，我认为市场是一把双刃剑，把握得当，它将为中国画

的创作与研究注入活力，如果失控，将成为一匹脱缰的野马，会给当代中国画发展带来灾难性的后果。

目前的中国画市场，已经出现了许多问题，由于运作不规范，出现了盲目“炒作”、名不符实、虚假成交、假画泛滥等现象。更为严重的是，艺术市场缺乏正确的价值导向，平庸之作充斥市场，真正的优秀作品得不到应有的价值回报。所以我在政协第十届三次会议上提交了一份相关提案。这个提案得到了与会30余位代表的一致签名赞同。

在经济发达国家，文化产业都是国家经济的支柱产业。随着我国各项经济体制的逐步完善，我国的文化产业也会迎来一个快速的发展时期。目前，国家已将文化产业和文化事业的发展放在了同等重要的位置。所以，如何建立一个健康的中国画市场，应该是值得我们认真关注的问题。

西方的艺术市场和整个艺术史的发

展是有密切关联的。换句话说，艺术品的收藏是在艺术史的脉络中展开的。我们知道，一个画家的创作和艺术史的发展是否有关系，将决定他的创作是否有价值。一个健康的艺术市场应当是具有艺术史价值的艺术家和其作品的经营者。但现在的情况并非完全如此，这其中有许多复杂的原因，但中国画品评标准的混乱，是许多复杂原因中的重要原因。于是，在这种文化多元庞杂的大背景下，如何确立我们的史学标准？就中国画而言，怎样理解和认识传统与当代的关系？怎样建立当代中国画的价值体系？确实需要我们深入地思考和研究。

事实上，我的这个提案还是与我对待当代中国画“正本清源”主张的持续思考有关。因为只有坚守传统中国画的本质特征，理清中国画发展的历史文脉，才能谈得上建立当代中国画的价值评判体系，也才能谈得上为艺术品市场提供健康的价值导向。

因此,不正本清源,我们的艺术,我们的绘画不可能取得辉煌的成绩。不从源头上找准当代中国画的发展方向,不从理论上,观念上理清当代中国画创作与研究中的问题,我们的艺术品市场也难以健康的发展。中国画是一种共识的艺术,审美追求与价值指向上共性很强,这是中国画的本质特征之一。中国文化是一代一代的延聘下来的。它的民族文化特质是亘古不变的。这就犹如汉字,广东人说的广东话我听不懂,但是写出来的意思是一样的,只是它的发音不同,并没有演变成其他概念。我想,中国人,尤其是画中国画的人,最重要的还是要关注我们民族文化根本的东西。这个问题的重要性比接受外来的东西相对来说更重要,也更有难度。因为近代以来,我们把中国文化本质的东西丢得太多了。现在需要找回来,就必须付出加倍的努力。

付京生:2008年开始,政府鼓励的文化企业自盈利之日起,免征三年企业所得税。艺术品销售企业、文化艺术经营企业、文化艺术展览企业,都属于免征范围。这是真的吗?如果是真的,在新政策下,画廊划入文化企业,营业税和增值税率相对降低,而且减免了三年所得税,有利于画廊扩大再生产和提高抗风险的能力。所以相信今后三年中,画廊业会进入一个发展较快的时间。您是资深画家,又在中国画研究院担任领导职务,对政府政策和艺术市场的情况应当都比较熟悉,在政策已经给定的情况下,我们想请教两个问题:第一,今年政府为什么会出台这样的政策?第二,您理想的画廊经营模式应当是什么样子的?

龙瑞:据说,不久要在成都搞一个文化市场论坛,这说明了艺术市场需要理性的支撑,另一方面也说明我国当前艺术市场存在许多问题,需要集中各方

面的专家共同研讨解决。随着我国经济的发展和综合国力的提高,政府扶持文化产业是必然趋势,希望今后还会有其他措施,诸如企业税收与艺术赞助、艺术营销与精神文明建设等方面,相信政府都会有一些鼓励性的政策或具体措施。

说到画廊经营模式,我认为,对艺术品进入市场起关键作用的不仅是画廊,从1991年开始,拍卖公司对艺术作品进入市场起到的作用更大。一般而言,一个优秀的画廊,只有立足“长线经营”,它才能够健康发展。但是这个“长线”的健康发展,需要一个能够对艺术市场起到“推动和制衡”作用的中介,这个中介应当是美术部门的管理者、展览策划人、美术批评家组成的联合体。就艺术市场而言,这些人确有他们特定的作用。他们的作用不同于艺术经纪人,而是为艺术市场提供专业指导。一方面,他们应当为艺术品收藏者、投资者提供专业知识服务。另一方面,他们要从艺术史的高度确立艺术品的艺术价值和市场价值,对艺术经纪人的市场行

为起到“推动和制衡”作用。有了这个“推动和制衡”作用,既可以有利市场发展,也可以减低艺术品流通中庄家任意操纵艺术市场所带来的副作用,避免不正当的附加值累积于艺术作品。只有如此,艺术市场才能够健康发展。

拍卖公司对艺术作品在市场流通中的作用无疑是巨大的,北京现在有50多家艺术品拍卖行,全国有1000多家(这个数字是潘公凯先生所说的。前不久,嘉士德拍卖行的一个董事长,问潘先生中国有多少个拍卖行,潘先生说有1000多家,这位董事长以为翻译翻错了,但潘先生说1000多家是事实),比画廊要多出许多。绘画作品通过拍卖,自然会影响收藏家、投资者的资金流向,一定程度上会成为绘画作品的市场导向。所以在拍卖中,为取得利益的最大化,恶意的“炒作”及其不正当的运作手法也就在所难免。当然,这样的“恶意炒作”和不正当的运作手法,不仅会损害收藏家、投资者的利益,并最终使拍卖失信于民,连带画家的利益受损。

据说,2005年下半年,雨后春笋般

2008年10月,龙瑞在宁夏写生。





龙瑞院长在2005年中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念展上致辞

出现了很多艺术品拍卖行，并纷纷举办规模不等的艺术品拍卖会，是喜是忧，现在还难下定论。虽然，有统计数字表明，2005年第四季度，全国艺术品的成交额就达数十亿元，但我们相信，这之中，因“炒作”而生成的泡沫现象，同样是在所难免的。因此，学术的参与，依据作品的艺术价值对画家作品性价比作出恰如其分的定位，应当是艺术市场健康发展的保证，也是收藏家、投资者在艺术品拍卖中的可靠参考。

在当前艺术市场运作还不规范的情况下，一些画家道德意识淡化模糊，不择手段投机钻营，靠夸夸其谈、制造新闻和恶意炒作而名噪一时，甚至大红大紫，艺术在这些人的手里已异化为赚钱的工具。这些人的“成功”又会使人误以为，只要精于包装，善于炒作，不管人品如何，作品质量如何，都能成功，甚至有“要成功就可以不讲道德”的想法。倘若此，连做人的道德意识都没有了，艺术价值的评估又从何谈起呢？

我认为，当今中国画价值的评定，在观念上有淡化艺术家人品道德的不良倾向。在价值评定中，存在弄虚作假、

见利忘义的腐败做法。这个问题若长期存在，势必造成中国画整体水平的滑坡。有人说“人品不好不见得画得不好”，我觉得这种说法只在绘画的技术层面上还说说得过去。但技法精湛并不是艺术的根本目的，依人品而派生出的美与丑、雅与俗、善与恶、高尚与卑微等不同的审美追求和由此演化出的精神意蕴才是绘画作品的终极追求，也是评判作品好坏的最重要的标准。艺术的宗旨和使命，无疑是使自己和他人还有整个社会向“善”的方面发展。艺术是人类进步和完善的阶梯，倘若连这个基本的出发点都不存在，那种“画得好”就没有任何意义。中国传统品评中一个极其珍贵的内容就是“知人论世”，“人品即画品”。人品无论有多少内涵，道德与良知是最基本、最重要的因素，也是一个艺术家的艺术水平得以提高的基本条件。当前，社会需求、艺术评估、市场流通三者的结构关系，并不是很顺畅，甚至可以说还处于混沌阶段。在这种情况下，艺术品收藏或艺术品投资必然陷入盲目、无序状态。譬如，有的画家自己做托，多次在拍卖中自己炒自己的作品，以便在投资者心

中造成假象，最终达到提价的目的。但是如果没有画师、拍卖公司的配合，甚至是有为之，这些画家就是很难达到自我炒作的目的。所以，需要我们（尤其是艺术品投资者）从观念上、学理上明确和肯定“知人论世”，“人品即画品”的理论价值和现实意义。使真正的优秀画家和优秀作品进入流通领域。

付京生：很多投资者进入艺术市场，是为了“淘金”心理而“应运而生”的。有人认为：“目前，房地产股市市场不太景气，所以一些资金转向艺术品投资。短期进来很多所谓的热钱。去年秋拍的时候好的艺术家的作品整体价格比春季涨了一倍，多数都涨了50%，可以说价格的变化有点疯狂。”这个说法应当是有一定道理的，但这样的现象对艺术市场的发展是有危害的。所以无论从中华民族的文化发展角度讲，还是从当前稳定国家经济持续繁荣角度讲，如何建构一个好的文化市场，都是政府有关部门到民间艺术品运营者需要认真对待的大问题。

龙瑞：近几年，艺术市场的资金并不“缺血”，但极为不成熟。成熟的艺术市场是分层次的。画廊、代理公司是一级市场，拍卖公司是二级市场。但目前画廊、代理公司与拍卖公司之间的关系并不清晰。此外，我们所说的不成熟，主要是指“短线”的一、二级艺术市场极为活跃，而“长线”的一、二级艺术市场基本上还没有启动。短线的一、二级艺术市场的运作方式，极像农民种的白菜萝卜，熟了从地里拔出来直接进入“艺术经纪人”手中，并经过“艺术经纪人”的翻炒，价格疯狂上涨，形成市场泡沫。艺术市场的大爆炸让许多画家不能自持，找不着北，更令人担忧的是，炒作的火热让画家的自我意识极度膨胀，开始粗制滥造。事实上，这样的市场营销方式，艺术家本人也难以成为自己创作的最大利益获得者。



2003年11月，朱永新（左起）与画家——中国书画家内蒙古写生创作活动的艺术家受到当地群众热烈欢迎

我主张艺术品的长线投资，由学术界和经营者共同梳理，培育和构建一个健康的艺术品市场。首先我们要做许多基础性的研究工作。就中国画艺术市场而论，目前有关中国画的品评问题，还没有一个令人信服的适合当前中国画现状的品评标准，我们要创造性地进行与之有关的学术建设，学术建设是文化产业的基础。就目前的学术建设而论，我们不但要有好的基础理论研究，还要有好的艺术批评和相对准确的品评标准。这些问题，都是目前学术建设亟待解决的大问题。当然这些问题解决起来很难，很难马上立竿见影，它不像修高楼大厦，只要有钱，修什么规格的高楼大厦都能修出来。中国画当代品评标准的建立是一个系统的研究工程，需要集中学术力量，下大力气，集中攻关。好在我们还有传统的品评标准，它是建立当代中国画品评标准的根本依据；我们还有对中国画价值的共性认识，如艺术的真诚性、学术的严肃性、笔墨的精神性以及与传统文脉的关系等等。但这一切又需要品评者的道德与良知来维护。目前有些评论家却抵挡不住利益的诱惑，给一些人品低劣，艺术水准很差的画家涂脂抹粉，全然不顾自己的道德操守和学术立场。换句话说，在某些人那里，品评标准也是可以出卖的。要是这样，任何品评标准都没有意义了。因此我们说，艺术批评参考与市场建设，首先要在批评家中建立良好的道德规范和学术良知，只有健康的艺术批评，才能对艺术市场起到正确的导向作用。

从目前的国家形势看，文化事业和文化产业确实到了非常好的发展时期。文化事业和文化产业的发展已经是事关国家整体实力提升、事关社会可持续发展的大问题。最近，国家和文化部都出台了文化发展规划纲要，纲要中明确指明了我国文化建设的大方向。

目前的重要问题是，国家有了明确的文化发展战略，有了明确的主流文化的价值导向，做为文化艺术界的从业人员，我们应该怎么做？我们怎样才能将国家的文化发展战略落实到我们具体的艺术实践中。仅做表面文章不行，仅从观念到观念也不行。譬如戏剧，搞一些大大小小的评选，一旦选上了，也就万事大吉了，而这个剧目怎么优秀？它的精神内核是什么？它涵盖的更大的文化内涵及涉及到的更大的文化问题是什么？都需要我们做深入的研究。

中国画的问题是个复杂的问题，尤其是处在当代多元庞杂的文化背景之下，中国画的困境尤显复杂和艰深。但无论怎样，中国文化中最值得尊重、最值得骄傲、最具有民族文化尊严的东西不能丢。我们应该从学理上，民族艺术的基本特质和基本规律上，坚持和张扬民族艺术的根性原则。在对小国画的发展战略思考中，不能说既要强调民族性，又要强调多元发展。这种说法，听起来好像是面面俱到，实际上是没有侧重。因为既然要向各国文化学习，那么，中国画本身的特殊性就会在这样的学习

中损失。在中国画中，有些东西是极为独特的，要凸显中国画独有的特质，你只能是一元的。多元是众多“一元”组成的，没有“一元”，“多元”就无从谈起。

总之，目前艺术品市场存在的诸多有违市场规律和不利艺术健康发展的问題，有艺术品市场本身的原因，也有学术界的原因。中国的艺术品市场应该说才刚刚起步，经纪人、投资人、收藏者都处于盲从状态，需要一个逐步成熟的过程。这个时候，正确的学术导向非常重要。而目前的美术理论界和相关学术机构对艺术市场的研究还处在被动的状态，还不足以对已经到来的艺术市场起到学术上的导向作用。我想这与传统的“重文轻商”观念有关。然而，我们看到，艺术品市场已不是个单纯的商业行为了，它已经对中国画的专业创作产生了重要的影响。因此，学术界对市场的参与、引导非常重要，只有通过学术界和经营者的共同努力，才能建立一个有利于市场健康发展，有利于中国画艺术健康发展的艺术品市场机制。

李延声：让法律扫清艺术市场造假阴霾

关于艺术市场诸问题访谈录

付京生

时间：2006年4月2日

地点：中国画研究院李延声画室

付京生：有媒体披露，您在今年的政协会议（全国政协第十届三次会议）上提交了一个名为《规范艺术品市场管理之我见》的提案。这个提案针对当前艺术市场赝品泛滥，提出规范艺术品市场，保护著作权，完善《拍卖法》的观点，请您谈谈这方面的具体情况。

李延声：改革开放以来，随着人们生活水平的提高，对精神文化产品的需求也越来越。近10年来，艺

术品投资收藏日渐繁荣。但是，艺术品交易市场赝品泛滥，也蕴藏着诚信危机。目前的艺术品市场上赝品横行已经不再是秘密，而一些拍卖公司重利轻义，成为造假者的帮凶。

例如，黄胄先生的《叫羊图》是他1983年为中南海国务院会议室创作的，黄胄先生仅作此一幅作品，当时我也应邀为中南海作画，所以黄胄夫人郑闻慧和我都是此画的历史见证人。该画目前还挂在原处，我们从未知道黄胄先生画过第二幅《叫羊图》。但是在拍卖市场上无来由的所谓《叫羊图》，却以800万元人民币拍卖成交。如果不从法律制度上

对艺术品市场进行规范，不仅不能有效保护广大作者的合法权益，而且也会严重损害广大投资者的利益，对中国美术事业的健康发展也将产生不利影响。

近年来，国内商品市场的打假力度也不能说不大。为什么对艺术品市场的打假难以取得成效呢？主要原因一方面是艺术品打假举证难，成本高。这是因为艺术品不同于一般的商品，其真伪的鉴定需要高深的专业知识和鉴定技巧，另一方面，法律制度缺位，使得应该为出现赝品负责机构或个人得以轻松地摆脱责任。如《中华人民共和国拍卖法》61条规定：“拍卖人、委托人在拍卖前声

黄胄《叫羊图》 1983年 纸本设色 180cm x 180cm



明不能保证拍卖标的真伪或品质的,不承担瑕疵担保责任。”同时,由于消费者权益保护法没有明确适用于艺术品买卖,一些法院在审理案件中不适用《消法》中保护消费者权益的双倍返还规则。这使得违法者造假成本低,造假活动泛滥。因此,我建议从以下方面着手规范艺术品市场:

一、建立原创作品的自愿登记制和交易强制登记制。

艺术品所有权的保障可以通过登记制来实现。在此基础上,如果产权所有者欲转让其产权,则必须对交易进行登记,以便于对原创作品进行跟踪。在信息网络化的时代,可以借助建立官方网站的形式进行网上登记,降低艺术品产权保护的成本,并为民间打假和维护艺术品的产权提供激励。同时也为艺术品购买者提供便利的信息获取渠道,方便其确定艺术品的真伪。

二、明确新闻媒体造谣侵权民事责任。

有些新闻媒体见利忘义,例如某家报纸公然刊登假冒我之名临摹黄胄先生的作品《洪荒风雪》,为赝品拍卖推波助澜。对有些故意为假画出笔提供帮助的人,必须追究相应的法律责任。

三、建立临摹品披露制,既能满足不同层次消费群体需求,又可解决临摹品的知识产权问题。

临摹品也具有一定的艺术价值,所以法律应保护其合法的市场流通。但不能以临摹品假冒真品,更不能假冒他人的名义标注临摹品的作者。对以交易为目的的临摹品要规定详细的披露制度,在标明其为临摹品后才可以进入市场交易。这样,一方面可以理顺原创作品和临摹品的著作权问题,另一方面可以活跃艺术品的创作和交易,提高社会对艺术品的收藏鉴赏水平。

四、完善艺术品交易的法律制度。

首先,修改《拍卖法》的相关规定,明确拍卖行有谨慎鉴定拍卖品以保证其真实性的义务。如果拍卖行因故意、重大过失或未尽合理注意义务而导致赝品按真品进行拍卖,则购买者不但有权要求退还赝品,还有权要求出卖家和拍卖行就购买价款承担责任。如果购买者另有损失的,也可以要求出卖家和拍卖行承担连带的赔偿责任。其次,对于参与制作、出售假冒他人署名的艺术品的单位或个人,适用刑法中有关侵犯知识产权罪和著作权法中侵犯著作权的相关规定,追究其相应的法律责任。最后,文

化主管部门也可依据相关规定,对参与制作、出售赝品的单位和个人给予行政处罚。

付京生:您在《规范艺术品市场管理之我见》的提案中,提出了一些极有见地的见解,譬如认为可以建立原创作品自愿登记制和交易强制登记制,保障艺术品的所有权,以便于对原创作品进行跟踪,以保证艺术品市场的规范性。此外,您还对法院部门“以罚代法”的现象进行了批评,希望您能够具体谈一谈这方面的情况。

李延声:我们现在经济繁荣了,文化也相应得到了繁荣。艺术市场很活跃,但是赝品太泛滥,有的赝品标价几百万,这就是一种诈骗。所以我觉得特别需要法制。其作用一个是保障文化市场的发展繁荣,另一个是构建和谐社会。我的这个提案就是希望规范艺术品市场,保护著作权。《拍卖法》中没有规定拍卖公司对所拍卖艺术品必须保真,这是一个缺陷。

改革开放以来,随着人们对精神文化产品的需求越来越多,艺术品投资收藏的市场越来越繁荣,艺术品交易市场存在的问题也日益暴露,尤其突出的表现就是市场上赝品泛滥,使得著作者的合法权益以及投资者的利益都受到了严重侵害。对如何打击这些艺术品市场上的不规范操作,如何规范艺术品市场的管理,一直以来都是我们非常关注的问题,同时也是艺术界的两会代表、委员们相当重视的问题。我针对这个问题提交了相关的提案,希望着力加强对艺术品市场的规范管理。王成喜、赵上安、徐庆平等委员对这个提案表示一致赞同,并且联名附议,希望对艺术品市场进行合法规范的操作,还艺术品交易市场一片干净的天空。



付京生：艺术品交易的法律问题向来是规范艺术品市场的热点问题，对于这个问题，王西京代表也指出：艺术品市场赝品泛滥已经成为全国性的公害，严重损害了消费者和艺术品作者的利益，对于一些著名艺术品也是一种严重的污染与衰败。他认为，在治理艺术品市场赝品泛滥现象时，首先要克服执法部门“以罚代法”的现象。其次必须明确相关的法律责任，以对不法商贩起到震慑作用，出了问题也有更好的处理方式。另外也有必要制定一部更有针对性、更具操作性的法律，一定要明确执法主体及其职责，以防止文化、商检甚至公安等部门重复执法又相互推诿的现象出现。

您的这个题为《规范艺术品市场管理之我见》的提案，提得非常及时，对中国画艺术的繁荣发展也非常重要。提案上交后，得到了与会代表的一致赞同。嗣后，文化部曾给了您一个较为详细的答复，涉及艺术品市场立法现状、艺术品拍卖、展览、艺术品的鉴定以及下一步政府部门的管理思路 and 将采取的具体措施等内容，请您谈谈这方面的情况。

李延声：中华人民共和国文化部文化市场司答复如下：

一、艺术品市场立法现状

近年来，文化市场立法方面取得了长足进展。但在艺术品市场方面，仅有《美术品经营管理办法》、《行政许可法》出台，部门规章更失去了管理效能。因此，很多地方放松甚至放弃了对艺术品市场的管理。您所提到的艺术品市场秩序混乱、假画泛滥等问题，是因为艺术品市场立法滞后，监管力度依据不够。

中央领导和文化部十分关注艺术品市场的管理，文化部坚持不懈地将《艺术品经营管理条例》作为文化市场立法工作的重点之一。

2004年底国务院法制办将条例列入二档立法计划。2006年，长春和至立同志又对艺术品市场立法问题做出批示，目前文化部正积极联络有关部门，着手条例的起草工作，争取条例尽快出台。

二、艺术品市场管理现状

首先，关于艺术品经营单位的管理。2002年国务院进行行政审批制度改革，取消了文化部门对艺术品经营单位的二审批，要求艺术品经营单位实行事后备案制度，但由于工商与文化之间没有建立备案联席机制，各地对艺术品经营单位又缺乏其他管理手段，因此备案制度实际上没有实施。在立法滞后、监管薄弱的情况下，文化部从引导行业自律入手，逐步规范市场秩序。文化部自2004年以来开始了“诚信画廊”的评选活动，支持企业成立“诚信画廊联盟”，并举办“诚信画廊”巡回展，扶植品牌企业，在诚信体系建设方面取得了一定成效，社会各界反应良好。

其次，关于艺术品拍卖活动的管理。1997年，《拍卖法》出台，除文物等特殊商品外，并没有对文化艺术品拍卖做出规定。2003年国务院第二批取消的行政审批项目中，取消了文化部门对艺术品拍卖企业和艺术品拍卖活动的审批职能，文化部实际上丧失了艺术品拍卖的管理职能。在缺乏业务主管部门监管和宏观调控的情况下，短短几年之内，全国涌现出了很多专营或兼营艺术品的拍卖公司。很多艺术品拍卖企业声称依照《拍卖法》的规定，拍卖企业可以不对拍品的瑕疵负责，从而故意知假售

假，因拍买假画引起的法律纠纷逐年递增。文化部与商务、工商部门多次协商，一再强调艺术品的特殊性，希望将艺术品拍卖作为特殊商品，制定关于艺术品拍卖管理的细则，但一直未达成一致意见。

第三，关于艺术品展览的管理。国务院第二批取消的行政审批项目中，取消了文化部对全国性、跨地区艺术品展览的审批。全国性的展览往往会影响人，一旦有不适合展览的内容出现，或者售假者利用展览平台欺骗消费者，都会造成恶劣影响。

第四，关于当代艺术品鉴定的问题。1995年文化部成立了中国文化艺术品鉴定委员会但一直没有正式开展工作。

2006年文化部文化市场发展中心成立了艺术品评估委员会，文化部文化市场司将对委员会的工作给予指导和监督，并支持和鼓励委员会利用专家优势，研究和探索科学鉴定程序和方法，尽可能提高鉴定的准确性和权威性。文化部一直在探索对艺术品市场行之有效的管理方法，但艺术品市场管理涉及部门众多，如果没有法制建设为基础，政府的管理政策是难以落实的。

三、下一步的管理思路和主要做法

文化部将抓住立法时机，争取艺术品市场的立法工作取得实质性进展。目前，文化部召开立法座谈会，条例草案基本形成。在条例中，文化部拟通过以下几种制度来规范艺术品市场秩序。

首先，实行艺术品职业资格认证制度。针对我国艺术品经营单位散、小、乱、差，从业人员素质低下的现状，文化部拟实行从业人员考核上岗制度，并加强对从业人员行为的规范，逐步提高经营者素质，提升和优化艺术品产业结构。

其次,实行当代艺术品原创证书制度和艺术品经营企业的明示担保制度。原创证书制度,是指在市场中流通的当代艺术家作品,应当附带艺术家认可的作品证书,包括艺术家委托销售或委托复制的作品证书和有关协议。原创证书,将作为艺术品合法来源证明之一,跟随艺术品流通的全过程。我们认为艺术品原创证书制度,有利于抑制艺术品的售假行为,也有助于完善当代美术史的线索。您提出的建立原创作品的自愿登记制,与我们拟实行的制度关系密切。我们将在立法过程中充分吸收和考虑您的提议,争取使原创证书制度更有可操作性。

对经营者实行明示担保制度,这是国际上通用的惯例,也是艺术品经营单位自律规范的重要手段。明示担保是艺术品经营单位在出售或交换艺术品时向购买者提交的真品证书。艺术品合法来源证明或同类证明文件,包括艺术家转让的复制权、展览权等权益委托协议。明示担保制度是艺术品经营者的公开承诺,如果经营者违背承诺将会依法予以处罚。条例中将明确,拍卖公司也必须遵守和实行明示担保制度。这个制度是对售假行为最有效的预防措施,可以建立艺术家原创登记、经营者合法销售,消费者自觉维权的良性循环。您提到的交易强制登记制和临摹品披露制,都与这项制度有关,我们在起草过程会吸收您的建议和充分论证制度实施的具体方案。

第三,明确法律责任,加强执法监督。条例草案中制定了艺术品经营单位的行为规范,明确制假、售假应当承担的法律责任和行政处罚标准。对于社会反映强烈的拍卖假画的行为,在条例中也会规定相应的处罚办法。

文化部文化市场司的答复,还对条例草案中建立艺术品经营行业协会,建



王丁归牧 2006年 纸本 138cm x 68cm

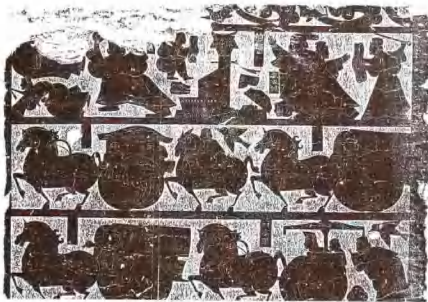
立公平、公开、公正的鉴定体系等问题做出的规定做了扼要说明,这是为推动《艺术品经营管理条例》出台,管理部门工作的重中之重,我们相信,在国家政

府部门的参与、介入下,我国的艺术市场将会越来越繁荣。并且,在艺术市场的推动下,中国画也将会有一个崭新的发展生机。■

中国历史题材绘画扫描

在“国家重大历史题材美术创作工程
中国画创作研讨会”上的学术讲座

刘曦林



五代顾闳中《韩熙载夜宴图》局部

中国的历史题材绘画从古到今发生了很大演化，有丰富的传统，也有很重要的历史经验和教训。实际上，我们今天说的话，古人已经说过了，前人也说过，我在这里只是重温，把重温的笔记跟大家一起交流一下。

中国历史题材绘画的扫描包括历史的过程、历史的经验和历史的教训。涉及到的问题是历史的真实和艺术的表现问题，历史的表现和历史的精神问题，历史题材和时代特色问题，历史作品和时代水平问题。

一、古代“人物故事画”传统

传统的中国绘画里有一品类叫“人物故事画”，实事求是的“实”，故实即“故事之实者”，就是故事里正面的可以效法的旧事。《文选》中有一句话“从政始于故实”，就是说艺术的社会作用之一是有政治功能的。《孔子家语》里说，孔子观周代明堂，见壁画间“有尧舜之容、桀纣之像”，“各有善恶之状，兴废之鉴也。”“明镜所以察形”，“往古者所

以知今”，也就是说社会兴废的一个警戒的标尺是通过绘画体现出来的。到了唐代张彦远，在《历代名画记》里系统地进行了总结：“大画者，成教化，助人伦，穷神变，测幽微，与六经同功。四时并运，发于天然，非由述作”；“图画者，有国之鸿宝，理乱之纲纪。”从绘画实践来看，汉明帝时“别立画室”，“别立画官”，“取诸经史事，名画方工图画”，专门设画历史画的官和画室，已经成为文化的制度了。宣帝时，“图画汉烈士，或有不在画上者，子孙耻之”。我们今天看到最早的是汉代画像石，如山东嘉祥武梁祠的《荆轲刺秦王》，有情景，有细节，非常生动。这些平面化处理的历史图像与我们今天的历史绘画不同，借此，想请大家一起思考：减底阳刻浮雕、阴刻线条的手法是否能给我们某些启发，这样的传统对我们还有没有意义。

古代绘画中，最有名的是顾恺之的《女史箴图》，其中的一小段，叫《玄熊攀槛》，黑熊威胁皇帝的安全，班婕妤挺身而出保护汉成帝，成为历代的皇后妃子们效法的榜样。下面这段局部说的是，皇帝与妃子同宿一床，“出其言善，千里应之，勾搭此意，同寝异梦”，就是说：好话千里应之，如果说不是这个意思的话，即便同床我也不信任你。画这些古



阎立本 隋朝三帝图（局部）（台北）藏

代故事的作用是劝说帝后，警戒帝王，用手卷画的形式表达这个主题，当时评论曰：“以形写神，被图可鉴，神妙无双，能迁想妙得。”此后是北魏屏风漆画《烈女古贤图》，《烈女仁智图》也有类似题材。南朝时，张僧繇把历史人物融在佛像画中，唐阎立本开始不服张画，后来见了之后，“留恚十日不能去”，可见这历史画的艺术魅力。到了北朝，文化生活的史事进入画面。如杨子华的《北齐校书图》，其人物被誉为“曲尽其妙”，“多不可减，少不可逾”。隋朝传杨子虔绘有《朱买臣覆水图》。今天能看到原作的是唐代阎立本（作者有争议）《历代帝王图》，也叫《古帝王图》，此画对历代帝王的表现有褒有贬，或者是学习

阎立本 女史箴图（局部）（台北）藏



阎立本 女史箴图（局部）（台北）藏

的榜样，或者是警戒的对象。全画共13个人物，各具不同的形态和性格。可以看到“三突出”在那时就出现了，帝王画在中间，画的最大，雄强而威严，两边的随侍比例不合常情。下面一张是大家熟悉的唐朝阎立本的《步辇图》，画的是当时真实的历史事件，吐蕃王派禄东赞到唐王朝请婚，今天看就是历史画，对我们今天画古代历史人物画是个参照。看局部，唐太宗的细节描绘很完整，右面穿红衣服的是唐朝的官员，中间的是禄东赞，后面的是翻译，不同形态、不同身份的人物的性格气质都非常生动。唐孙位的《高逸图》画的是六朝时的七贤，对历史人物的塑造还是非常好的，这种色笔勾勒的工笔重彩的方法已经失

传。下面这张敦煌壁画里的《张议潮出行图》是在宗教画中出现的历史故实，用的壁画的色彩。壁画的语言，色彩运用得非常好，和今天焦点透视绘画的感觉方式是不同的。五代周文矩的《重屏会棋图》，上面是全图，下面是局部，画南唐中主李璟与三个弟弟下棋的情景，后面屏风里画屏风，屏风里还有屏风，因此叫重屏会棋。到了宋代，仁宗曾命画院绘手画“前代帝王美恶之迹”，李唐的《采薇图》画伯夷、叔齐不食周粟，饿死首阳山的故事，作为山水人物画来说，表现得是非常好的，用历史的典故表现古代文人气节。李公麟的《免胄图卷》画唐朝大将郭子仪免胄退回纥的故事。当时唐一叛臣叫怀恩，他传言郭子仪已死，教唆各民族都来攻唐。郭子仪知道后非常气愤，不穿铠甲，穿便服说服周边民族放弃武力。宋朝有张非常有名的画《折槛图》，故事大家都知道，汉成帝时的梅里令朱云不满安昌侯张禹奸臣当道，请求皇帝赐尚方宝剑杀了他。皇帝非常生气，说这是我的老师，我怎么能杀他呢？要把梅岭给抓起来。梅岭就举权力争，坚持自己的观点。画家抓表情达到高潮时的这样一个场面。皇帝听了他的意见后不杀他了，并留下这个栏杆，以此作为历史警戒。徐悲鸿给此画做了题跋，称：“神情动态之妙，举吾国古今之任何高手之任何幅画俱难与





姚堂图（局部） 唐寅画

之并论。”这是一幅非常经典的历史故事画。金代有一幅佚名的《文姬归汉图》，用手卷的形式把昭君和亲的故事表现出来。元代历史画有张翥《雪夜访戴图》、任仁发《张果见明皇》、何澄《归庄图卷》等。明代，有个大画家仇英，画了很多历史画，如《列女图》、《胡笳十八拍》、《明皇幸蜀图》、《春夜宴桃李园图》等。这张是刘俊画的《雪夜访戴图》，赵匡胤访问功臣赵普，细节与史实相符，是完全真实的历史故事，以山水人物画的方式来表现，以深远的境界表现了这样一个历史情节，今天我们已经丢

掉了这样的传统。下面一张是商喜的《关羽擒将图》，具有中国民间年画的色彩，人物画得非常神采，冷调子用得非常好，红色穿插得也很有意思。陈洪绶《屈子行吟图》是经典之作，屈原是千古传颂的爱国的历史人物，今人也画了很多屈原的像，但是没有哪张能替代这幅单线木刻画的历史价值。下面一张是个叫周世隆的画工画的《太平抗倭图》，表现浙江温岭一带人民抗击倭寇侵略的事件，是1552年的作品，原名叫《关公显圣退倭图》。每年挂在关帝庙里，请群众到这儿看，观众川流不息，

成为大众教育的课本。历史画中还有历史人物肖像性绘画，这是曾鲸的两张人物肖像画，一是《顾孟游像》，一是《张卿子像》，第二个人物是诗人、医生，悠然掩卷，雅然自得，和前面肖像有截然不同的个性差异。清朝对“人物故事画”特别重视，特别康熙年间，两次南巡诏画《南巡图》。《康熙南巡图》一共12卷，每卷15到26米长不等，历时3年完成，史官主其事，王石谷画草图，玄烨过目，杨晋等共同参与绘制，画了两万多个人物。画这张画前，康熙命助手到各地写生，“务使不失其真”。这张画分散在世界各地博物馆。清代还出现了很多战功图，有铜版画、有卷轴也有卷本绘画。铜版画是在中国绘制草图，拿到法国制成铜版，印刷之后运回中国，有宏大的历史场面，把西方的写实技术与中国山水人物章法组合在一起，称“殿本铜版画”。乾隆年间的《万树园观马术图》画的是马术表演，实际上是记载历史，乾隆年间杜尔多特部主动迁徙到内地，乾隆非常注意民族政策，请他在避暑山庄共观马术，主要人物肖像都是接近历史人物的，所以这张画也是经过周密的构思才产生的。这些绘画很多是宫廷画家里面西方画家郎世宁、王致诚等画的人物，中国画家画山水背景。清朝画里也有历史题材，尽收天下大事。

古代“人物故事画”是皇家发动的，以成教化，助人伦，明功过，著升沉为目的。皇家委托画的多，大多是规劝帝王，教育帝王，后妃如何守法，守道，如何做明君贤后，少数是教育民众的。另外一类就是战功图、功臣图。记载表彰历史上的战功、功臣。表现方式多工笔重彩的形式，有壁画、有卷轴画、有殿本版画，都是用严谨的绘画语言来表现。古代历史绘画讲究情节的表现、情境的表达和契机的寻求。另外，古代“人物故事画”讲究远观近视，远观见其势，近