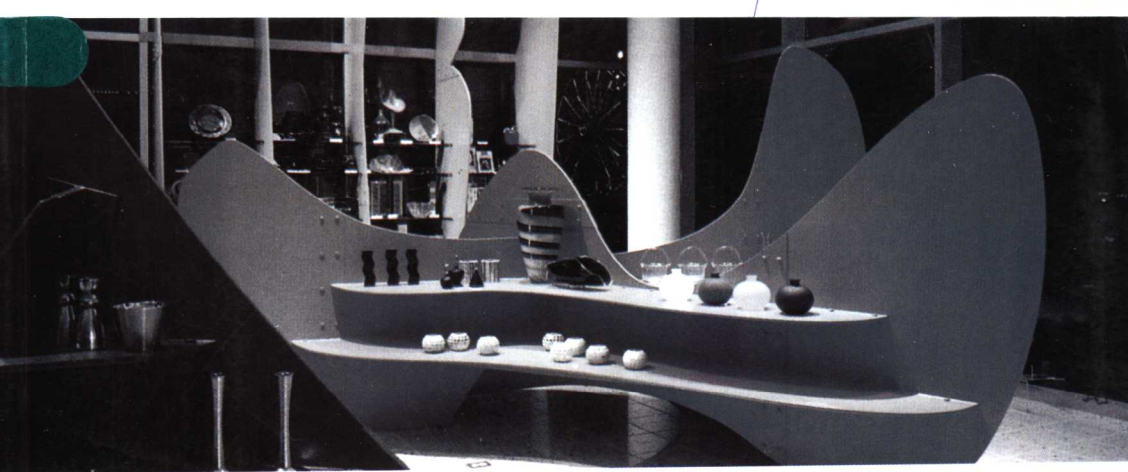




建 / 筑 / 细 / 部 / 创 / 意 / 丛 / 书

商业建筑 细部创意

主编 郭建国

Details Creation in Commercial Buildings



TU247/29

2008

建
筑
细
部
创
意
丛
书

商业建筑 细部创意

主 编 郭建国



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是集作者多年所收集资料而编著的，书中精选了 1000 多个富有创意的商业建筑设计实例，对商业建筑细部进行生动详尽展示。全书共分为 6 章，根据商业建筑的功能，通过对商业建筑立面、橱窗、招牌、建筑空间、色彩等细节设计进行深入剖析，总结论述了商业建筑空间所展现的不同风格和艺术风韵。本书可供建筑设计人员、规划人员、工程业主、工程建设者及建筑院校师生参考阅览。

图书在版编目 (CIP) 数据

商业建筑细部创意/郭建国主编. —北京: 机械工业出版社, 2007. 10
(建筑细部创意丛书)

ISBN 978-7-111-22574-4

I. 商... II. 郭... III. 商业—服务建筑—细部设计 IV. TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 160860 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 赵 荣 责任编辑: 罗 筱 责任校对: 刘志文

封面设计: 陈 沛 责任印制: 李 妍

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

154mm × 209mm · 10.1875 印张 · 300 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-22574-4

定价: 48.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 68327259

封面无防伪标均为盗版

《商业建筑细部创意》编写人员

主 编 郭建国

参 编 李文梅 吴亚君 王晓芹

暴彦丽 张瑞清 邓小蕾

前言

商业建筑为实现现代商业盈利提供了一个平台。商业店堂是现代商业建筑的重要组成部分,它与商业建筑的基本功能类似,都是以盈利为目的。一般来说,现代商业建筑并不是仅仅局限在一个狭小的单独的空间范围内,如商店某层的一个服饰店或一个餐饮店等,它们不能称为真正的建筑,而只能说是建筑的组成部分。在某种程度上,商业建筑是把各个空间店面联系起来的一个综合的建筑或建筑群,它的内部可以划分为各个不同的空间,而这些空间又可以根据其经营性质的区别,进行不同风格的装饰和装修。通过它内部空间所展示与出售的商品,向人们传递现代社会丰富的商品信息。

商业建筑除了提供商品展示和实现盈利目的的功能外,还具有美化城市和反映城市或地区社会、经济、文化状态等方面的功能。任何一座商业建筑,其建筑风格都有自己的独特性,或活泼,或时尚,或严肃,根据其功能性质的不同,其风格也呈现多样的变化,而建筑的外观造型和商业建筑设计也随着风格的变化而呈现不同的个性特色。商业建筑不同的外观造型和多样的商业建筑设计风格不仅丰富了人们的视线,还使所在城市也变得多姿多彩起来。一座城市或一个地区商业建筑店面的丰富和店面风格的多样化,不仅能够美化城市或地区,其丰富程度和多样化程度

还能说明该城市和地区社会、经济与文化发展的速度与进程。一些建筑师和设计师设计的著名的商业建筑往往成为其所在城市的标志性和象征性的建筑，比如赛利设计的加拿大多伦多伊顿中心，蓝天组设计的奥地利维也纳罐状综合商业楼，皮亚诺设计的德国科隆百货公司楼，未来设计小组设计的英国伯明翰百货商场等建筑。它们不仅被世人所瞩目，而且在一定程度上能够反映当地文化与社会、经济的发展。因此，随着社会不断发展加快，商业建筑的功能将不止局限于此，而是会更加地完善。

商业建筑的空间是由众多的店面空间组成的，这些店面的不同与分类，将直接决定着建筑分类的不同。从经营性质来分，商业建筑可以分为商品、餐饮、休闲、娱乐等不同类别的店堂空间。一般大型的商业建筑能够为人们提供更多、更丰富的商品和服务，其人流量也比较大，所以它的设计往往更人性化一些。比如，大型的商店，设计时更容易集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体，这样，人们就可以在一座建筑物里买到自己所需要的任何商品，而不用东奔西跑，既提高了商店的利用价值，又节省了人们的时间。相反，一些小型的建筑受空间的限制，所提供的商品和服务就会受到一定程度的局限。而这样的小型建筑，比较容易被一些品牌店所青睐。由于分类不同，商业建筑装

修装饰的华丽程度也不同,如此就会造成顾客群体的不同。有的商业建筑设计的档次比较高,适合购买欲强、经济能力也高的人。但针对社会以普通大众为最多,更多的商业建筑喜欢平民化的设计,把受众定位在普通人身上,这样的店铺比较讲究薄利多销。

正是由于所面对的顾客群不同,所以商业建筑的装修、设计的风格也就会不同。主要表现在店堂空间的立面、外观、橱窗、招牌以及其他标志物上。通过对材料、灯光、色彩的综合运用,展现出商业建筑不同的设计风格。空间特征是一个比较抽象的概念,并不固定,随着人的视线的不断转移,所包括的范围也会发生变化,所以顾客的视线对商店立面的装饰有很大的影响。因此在商业建筑设计时,从材料、样式、色彩、灯光配置等方面,着重注意对顾客的吸引效果。在商业店堂设计时,装修装饰所选用的材料对商业建筑其他材料和配备设施的运用有很大关系,不同的材料由于其本身所具有的质感不同,给人的感觉也会完全不一样,如木材给人柔和、亲切的感觉,石材给人坚硬、稳重的感觉,而金属质材则让人觉得冰冷、华丽。所以一座商业建筑面对的人群不同,那么设计的风格、所选用的材料就会不同,营造出来的氛围自然也就会有时尚、古典、优雅、严肃等的区别。

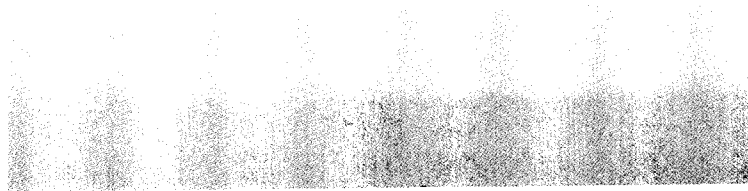
在店面装修装饰设计中,商业建筑立面是展示商业建筑及店面风格的一个重要因素。立面的装饰在很大程度上是通过色彩来吸引顾客的,所以色彩是立面装饰的重要细节。立面色彩的运用有的时候非常夸张,红、黄、蓝、绿、紫等鲜艳的色彩被很夸张地运用,虽然把这些颜色集中在一起运用的方法并不常见,但如果彼此之间搭配适当,颜色深浅程度调和得非常默契,则不但不会给人造成视觉上的混乱,反而会给人们亮丽的感觉。商业建筑立面的装饰虽然与色彩有很大的关系,但商业建筑的外观形式也会对建筑立面造成影响。商业建筑的外墙面用于装饰的面积,以及橱窗、窗户的安排都是立面装饰不得不考虑的问题。店面的装修设计也要与商业建筑的外观相配合,外墙与内墙的装饰互相影响,但彼此之间不存在决定与被决定的关系。它们是与总体的设计理念与设计风格相协调的。

橱窗是现代商业建筑不可或缺的细节设计,它作为商店商品展示的重要平台,其设置与设计风格很关键。因为有的人逛商场时,并不是有很明确的商品购买目标,可能只是想出来放松一下心情而已,那么摆在突出位置的橱窗以及橱窗里面的商品就无疑成为吸引顾客视线的最好诱饵。比如服装店的橱窗,一般选择以玻璃作为材料,因为通体透明的玻璃橱窗不仅不会造成对顾客视线的阻碍,而且通过漂亮的服装和

适宜的灯光所营造出来的氛围也会吸引顾客的视线,即使没有购买商品,对顾客来说,也具有赏心悦目的观赏价值。橱窗是商业建筑设计很关键的一步,在设计时,要考虑很多细节性的问题,比如橱窗的高度、深度、色彩、形式、位置以及灯光等一些列细节。

店面的装修也包括招牌的设计。招牌是一个商店的标志,它是连接顾客与商店的纽带,起着桥梁的作用。招牌的设计要突显出商店的风格,并且与商店整体风格相协调一致。因为招牌在作为商店标志的同时,也起着广告的作用。设计时,不仅要注意它的材料、文字、店徽等细节问题,还要注意它与橱窗以及其他广告性标志的相互关系,是相互协调,还是有所突出,都是设计师设计时不可忽略的细节。现代商业店面的招牌,随着科技的不断发展和现代建筑材料的丰富,其形式也变得多种多样,但无论怎么变化,其本质却不会变,那就是作为商店风格以及经营性质的一种彰显物。

商业建筑店堂空间的设计,是一个抽象的空间概念,它体现的是一个整体,而不是具体的某一个物。店堂空间设计的成功与否,在于整个商店里所有立面给人呈现出来的感觉,设计的风格不同,带给人的感觉就会不同。设计为古典风格的易给人高雅、优美的感觉,设计为现代风格的易给人



时尚、现代的感觉。所以一座现代商业建筑的商店空间之所以会给人不同的感觉，是受到设计师本人的文化素质、商店经营性质、特色和商店所处的周围环境以及当地的文化程度、社会意识和地方的装饰风格等众多因素的影响。因此，作为商业店堂的设计师，不仅要具备专业的建筑、设计知识，还要具备丰富的人文、社会知识和经验。在设计现代商店空间的时候，要有全方面的考虑，特别是一些细节性的问题。

随着竞争的激烈和空间设计材料及风格的多样化，商业空间的设计在不断地进行调整和变化，以此来适应不断发展的社会，激烈的市场竞争，以及人们对商业空间不断提出的要求。社会的不断发展和进步，使得展现在人们面前的商品越来越多，品种越来越丰富，这样，商品性质的不断变化必然会带来商业空间的变化，而激烈的市场竞争则是促使商业空间不断进行调整的最重要因素。因为商业空间的最主要用途是用来向顾客展示商品的，虽然商品是唯一的，但展示同样性质商品的商店却是多得不计其数。要想在同样条件下具备更强的竞争力，商店就必须有更好的、能够吸引顾客眼球而其他商店所不具备的东西，它可以是一件物品，可以是经营的一种理念，可以是商店空间所传达给顾客的一种感受，当然也可以是上述的结合。但

无论吸引顾客的是什么，其最终的目的是增强自己的竞争力，招徕更多的顾客，以此实现自己的商业目的，创造商业利润。所以，商业空间在实现商家利益的同时，也为我们提供了视觉上的享受。那些设计高雅、装饰奇特的商业空间，不仅招来了更多的顾客，使商家赚足了钞票，而且也丰富了人们的视野，对于装饰城市，美化环境，推动商品经济的发展也做出了贡献。相反，一些设计平平，风格普通的商业空间容易给人毫无新意，平淡无奇，甚至是低雅、庸俗的感觉。这样的商业空间，不仅会造成客流量少，而且容易让人的视觉产生疲劳感，所以现代商业空间的设计更要注重创新、注重风格的展现。

色彩是商业空间向人们传达感受的重要表现因素。在日常生活中，通过色彩，我们能够感受到各种不同的心理感觉，所以色彩是有感情的。不同的色彩，具有不同的物理特性，也会给人不同的心理感觉。当然，这种不同的心理感觉是和色彩本身的物理性质分不开的。比如色彩的种类，红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等各个色彩，由于色相、色差、色调等的区别，带给人的感觉就不同。譬如，从色相来说，红、黄、橙给人温暖的感觉，蓝、绿、紫等相对会给人冷的感觉。但这些并不是绝对的，因为色彩给人的感觉是从人的心理感受方面讲的，人的主体性更强一些，所以色彩给人的感觉是从

一个相对的角度来说的。

在商业建筑设计时，颜色的运用非常重要，根据商业建筑设计的总体风格，以及商品本身的性质和适合哪一个季度使用等特点，设计师要选择不同的颜色进行搭配，或突出商品，或突出店面风格等。比如以卖冬季服装为主的商店，一些店面在装修时，多考虑颜色给顾客的心理感觉，比较多地选用红、黄等暖色调的颜色进行装饰，所以很多客人在冬季购买衣物时，会从心理上感觉很温暖。同时这样的设计不仅体现了人性化的主题，而且会招来更过的顾客，实现其商业利益。

在商业建筑设计中，色彩的运用主要是通过三部分来体现的：背景色、主体色和强调色。而根据在商业空间内，色彩所起的作用的不同，色彩的纯度、用量也会有所不同。作为背景色，主要突出表现在天花、墙面、地面等方面，所以与其他颜色相比，背景色面积的使用就会相对多一些，起铺垫作用。作为强调色，主要突出强调某一局部的色彩，颜色用量相对要少，只要起到画龙点睛的作用就可以了。所以用于商业空间的色彩，根据其功能的不同，色彩的选择也多种多样。色彩是商业空间设计的重要细节，不同的颜色通过组合、搭配向人们展现出丰富多彩的内涵。暖色调、纯色调的商业空间，容易让人感到心情愉快，很放松；而冷色调和暗

灰色调则容易给人沉闷、抑郁的感觉。所以色彩对商业空间的设计、对给人的感觉至关重要。

根据商业建筑的功能,通过对商业店面立面、橱窗、招牌、店堂空间、色彩等细节的设计,商业空间展现出不同的风格。古代的商业空间设计,变化不断,风格多样,而在现代的商业空间设计中,对古代风格的运用并不完全是单一的,有时可以多种风格共同体现在同一个商业空间里,只是在商业空间的总体风格中,哪种风格占主体地位,哪种风格起烘托作用不同罢了。所以在现代商业空间里,设计师们更多地把各种风格的特点、优点集中在一起运用,就出现了本书中所提到的仿古典风格、时尚类风格和新奇类风格。

本书从现代商业建筑店面空间的细部出发,着重讲述了现代商业店面空间里细节的重要性,以及通过细节设计所展现出来的艺术魅力。

郭建国

2007年8月

于湖南城市学院

目录

前言

商业建筑设计 2

超市与商业街设计 3

专营店设计 17

小型柜台设计 35

店面标志与橱窗 48

橱窗 49

招牌 63

其他标志物 81

店堂空间设计 86

地面与天花 87

墙面与天花 97

货架 113

家具与陈设 133

灯光 147

楼梯与电梯 169

坡度与高差 181

公共空间 185

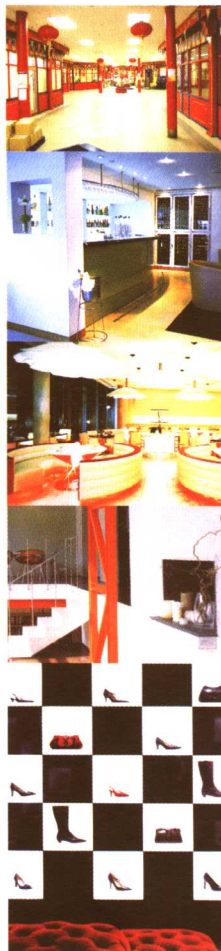
店面色彩与材质 188

墙面粉刷色彩 189

木材质色彩 197

金属材质色彩 207

玻璃材质色彩 217





店面风格 230

仿古典风格 231

时尚类风格 243

新奇类风格 255

艺术风韵 268

植物装饰艺术 269

局部创意艺术 283

选图索引 302

参考文献 307

后 记 310





商业建筑设计