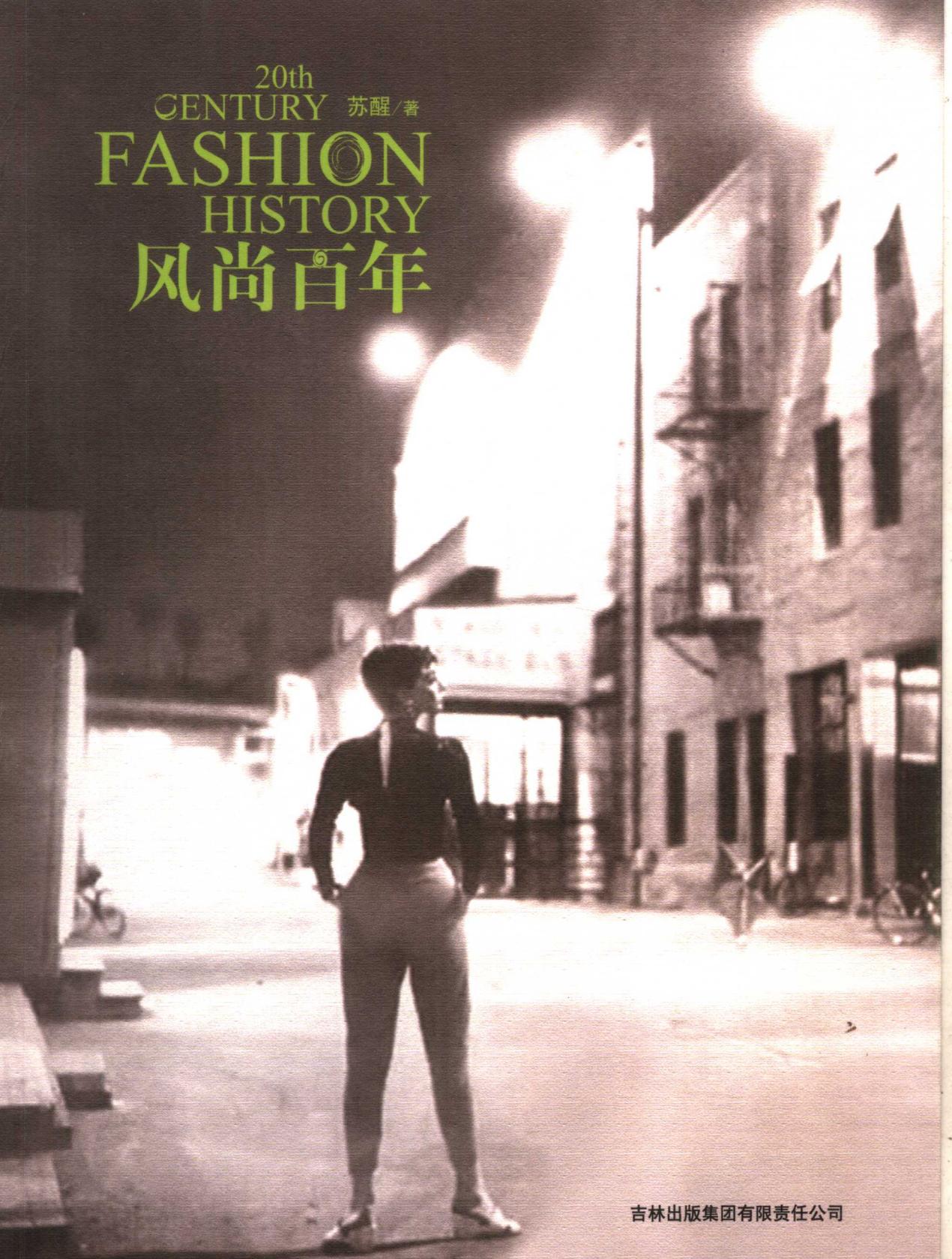


20th
CENTURY 苏醒/著

FASHION HISTORY

风尚百年



吉林出版集团有限责任公司

20世紀の世界の歴史

20th
CENTURY 苏醒/著
FASHION HISTORY
吉林出版集团有限责任公司

风尚百年

（新編世界文化叢書）

图书在版编目(CIP)数据

风尚百年 / 苏醒著. —长春: 吉林出版集团有限责任公司,

2007.6

ISBN 978-7-80720-692-7

I . 风… II . 苏… III . 服饰—历史—世界—图集

IV . TS941—091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 080537 号

书名	风尚百年
编著	苏醒
责任编辑	武学
特约编辑	俞萍 徐家康
版式设计	无限创意
封面设计	SDD 工作室
出版	吉林出版集团有限责任公司
地址	长春市人民大街 4646 号(130021)
印刷	北京方嘉彩色印刷有限责任公司
开本	720mm × 980mm 1/16
印张	14.75
版次	2007 年 12 月第 1 版
印次	2007 年 12 月第 1 次印刷
发行	吉林出版集团有限责任公司北京分公司
地址	北京市宣武区椿树园 15-18 栋底商 A222 号(100052)
电话	010-63106240(发行部)
书号	ISBN 978-7-80720-692-7
定价	38.00 元

(如有缺页或倒装, 发行部负责退换)

女人，享受自己身体的时代来临了……

^{20th}
CENTURY
FASHION
HISTORY

责任编辑：武 学

版式设计：无限创意

封面设计：**SDDoffice**

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

前 言

谁是天下最美的女人？玛丽莲·梦露还是碧姬·巴铎？有没有一种美丽能够穿越时空跨过国界，历久弥新，天下无双？

写作这本书的经历，就像是一次手里没有藏宝图的寻宝之旅，没有方向，不知道目的地在哪里，甚至连自己要找的宝藏到底长得何等模样都不得而知，只是被一股不明所以的激情驱使，漫无目的地在百年历史的长河里寻觅那美丽的香格里拉的踪迹。

在我们回溯百年历史，寻找美丽真谛的路途上，又看到了什么样的风景？

在 20 世纪的第一个 10 年，淑女们为了幸福婚姻孤注一掷，与紧身胸衣和数十斤的鸟笼裙日日奋战，将自己的身体塑造成极致优雅的“S”型曲线。初看起来，她们是最纤弱的一代，但她们管理自己身体之严苛、坚韧，会让真正的战士都感到自愧不如。

到了 1920 年，时髦女郎的定义发生了 180 度大转变：俏丽的短发直溜溜地贴着头颅，身材苗条，前胸平坦得像 10 岁的少女，夏奈尔的裙装短到膝盖。在盛行了几十年的曲线之后，小男孩一样的女人突然成为了美丽的代名词。

40 年代的女人们，在战火的洗礼下坚强起来。坚毅的葛丽泰·嘉宝和山鹰般气质的英格丽·褒曼成为中性风潮最早的缔造者和这个时代刚毅型美女的旗帜。

但随后的 10 年中，人们紧绷的神经突然松弛下来，又走向了极度享乐和放纵，在这个连空气都洋溢着性感的时代里，诞生了无可争议的性感女神，金发碧眼丰乳肥臀的——玛丽莲·梦露。

60 年代，引用一位著名设计师的话：“那是个鼓乐喧天，挥洒精力的时

代。十多岁的青少年手中掌握着权柄。”大众偶像变成了小鹿样的碧姬·巴铎，铅笔样身材的洛丽塔穿着迷你裙、高跟鞋在街头跳跃。

这股时髦风一直延续到70年代，审美风潮一往无前地一瘦再瘦，清瘦、骨感的美前所未有的流行。另外一支愤青则以皮衣、铁钉，文身和鼻环成为了最昙花一现的美丽风景。

80年代是撒切尔夫人的时代，是麦当娜的时代。女人坐在办公桌前和男人平起平坐，紧身裙子和高跟鞋显然都不是适合的装备，西服、领带，健身房里几小时汗流浃背让肌肉像男人一样鼓胀，也带给了女人们空前的自信。

20世纪的最后10年充满着末世气息，消瘦、沉默、冷峻、神经质，随便什么，总之，酷即是美。不料刚刚跨过世纪边界，酷的气息便彻底被甜美颠覆，受够了虚无压抑焦虑的人们开始喜爱粉红女郎、甜美的婴儿和草莓气息。

这是一个怎样的世纪啊！女人们时而温情脉脉，时而坚毅顽强，时而轻松幽默，时而火爆热辣。我们如何分辨怎样的美丽是极光一闪，哪一种美丽能够永恒？

在这些古老的寻宝传说中，主人公一直追踪到天涯海角，那期待中的宝藏仍旧没有显现出来，这时候正该一位智慧的老人闪亮登场，告诉我们：“你期待的宝藏，在你一路披荆斩棘寻找的路上早已经得到了！”

这个结尾虽然俗套，然而万事万灵。回顾每个章节，我们将发现，每个时代之美，都取决于这个时代的心情：人们心灵躁动还是安宁，生活富裕还是贫穷，对未来充满期望还是满怀悲观，等等。

美丽只是一剂心药，为的是治疗这个时代的心病。

如果你阅读这本书，期待着找到什么是最永恒的美丽，那么很抱歉，我终于还是没有找到答案。但这重要吗？

这本书与其说讲述的是一个关于美丽的故事，不如说是在讲述一个关于女人的世纪故事。在这里，你将看到，女人是如何以温柔、活泼、坚毅、性感、清冷、不羁、大气、甜蜜种种各异其趣的美丽，安慰这个世界的创伤，取悦这个世界的心灵。

苏 醒

2007年7月于北京

目 录

第一章 亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！	1
第一节 淑女也是一种职业	5
第二节 假如有个玛丽安	9
第三节 小美人鱼的哀与乐	18
第四节 致命的蜂腰	22
第五节 亲爱的吉布森女郎	27
第六节 巴黎浮世绘	30
第二章 后发齐眉，前胸齐肩	37
第一节 “现代”来临	43
第二节 “一个孩子般的女人美丽的脸”	47
第三节 多老算“老”？	50
第四节 女人的独立新生活	52
第五节 偶像“CoCo”夏奈尔	55
第六节 一脱再脱	58
第三章 风中的铁玫瑰	63
第一节 超现实的艺术 超疯狂的衣服	67
第二节 风中的铁玫瑰	70
第三节 战斗机上的性感宝贝	75
第四节 暗夜中，鲜花怒放	77
第四章 性！性！性！	81
第一节 当男人遇见女人	85
第二节 清凉美女——嘉年华会上的缤纷焰火	86
第三节 乳房：苹果太小，甜瓜刚好！	89
第四节 “花花公子”的邪念	94
第五节 白裙飘飞的玛丽莲·梦露	97
第六节 阳光、沙滩、大海……比基尼	102

第五章 露出你的长腿	105	
第一节	青春当道钞票肥, 这个世界谁怕谁!	111
第二节	洛丽塔的迷你裙与高跟鞋	113
第三节	时尚的街头时代	117
第四节	减肥: 痛并快乐的美	121
第五节	人人都爱芭比 girl	127
第六章 颓废一代	133	
第一节	嬉皮士: 我抗议! 时尚: 我嬉皮!	136
第二节	庞克: 金属和皮革的邪恶美学	145
第三节	纹身与穿刺: 针与孔的身体对话	147
第七章 嘿! 深呼吸! 跳起来!	149	
第一节	Super Woman——超级女人	155
第二节	大树与土拨鼠的斗争	160
第三节	谁比谁宽, 谁比谁大!	162
第四节	戴安娜: 新童话中的白玫瑰	166
第五节	超级模特! 超级魔力?	167
第六节	物质女孩当红不让	171
第八章 可以给我点食物吗?	175	
第一节	自然主义的皮 性感主义的骨	179
第二节	朱迪的故事	185
第三节	光天化日的内衣秀	189
第四节	简单就是美	192
第五节	后现代时尚: 穿在身上的无厘头	194
第九章 回归单纯之美	197	
第一节	将童话进行到底!	201
第二节	春天的玛丽安	206
第三节	BoBo: 自由流浪的高贵小资	207
第十章 简单, 像圣母一样	211	
第一节	美神维纳斯的自画像	211
第二节	金发碧眼让我如此美丽!	214
第三节	胸前那一对春日的苹果啊!	218
第四节	肥肥的“项链”	223

第一 章

亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！



历史事件与人物

维多利亚女王：

1901年1月22日，82岁高龄的维多利亚女王在已去世的丈夫阿尔伯特最喜爱的地方——怀特岛去世了。在这个幽静的地方，女王写下了自己葬礼的细节，并吩咐死后给她穿上白色的衣裙。

维多利亚女王的名字，象征着一个时代。这位18岁登基的女王，是英国历史上在位时间最长的君主，长达63年。她统治的时期，特别是1851年以后，在英国历史上被称为维多利亚时代。她在位的60余年正值英国自由资本主义由方兴未艾到鼎盛、进而过渡到垄断资本主义的转变时期，英国极度强盛，诞生了伟大的英国作家

查尔斯·狄更斯和英国博物学家查尔斯·罗伯特·达尔文。经济繁荣，使维多利亚时代的英国人享受到科学带来的生活便利，伦敦出现了污水排放系统和街头的白炽灯，儿童能够得到免费教育。

维多利亚女王的名字象征着和平与繁荣，她的后人广泛地与欧洲各国王室联姻，因此她被誉为“欧洲的祖母”。不料，就在她去世后不久，第一次世界大战便在这些亲戚之间打起来。

居里夫人：

1902年，居里夫人提炼出了非常微小的一点纯净的氯化镭，从此，新元素镭的存在得到了证实，并成为放

射治疗癌症的有效手段，1903年，居里夫妇因此获得了诺贝尔物理学奖。之后的岁月里，居里夫人发现了钋元素，并于1911年获诺贝尔化学奖。这位伟大的女科学家，成为惟一一位在两个不同学科领域、两次获得诺贝尔奖的著名科学家。在世界科学史上，玛丽·居里成了一个不朽的名字。

文学与哲学：

弗洛伊德：

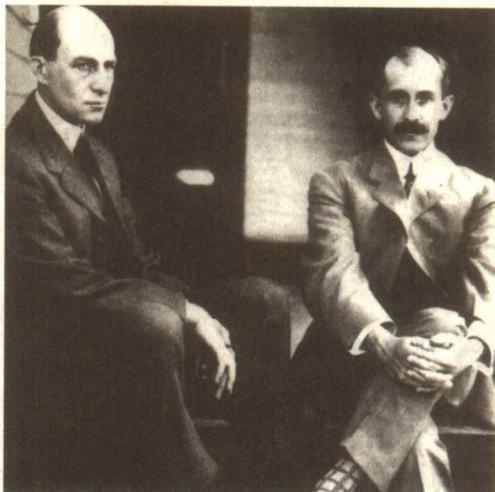
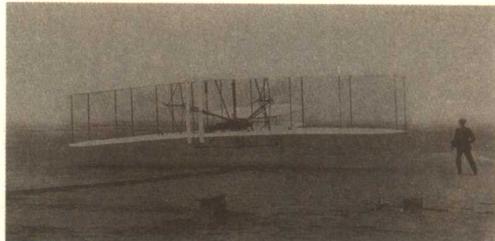
1900年，一本在现代心理学上里程碑一般的著作诞生了，奥地利医生兼心理学家弗洛伊德出版了新作《梦的解析》。通过对病人的梦进行观察和分析，他发现了潜意识心理现象，提出梦是愿望的满足，开创了一种研究心灵和精神病理现象的新领域。

弗洛伊德终生从事著作和临床治疗，成为后来影响深远的精神分析学派的创始人。他的著作《精神分析引论》、《自我和本我》等等，奠定了动力心理学、人格心理学和变态心理学的发展基础。

科学与生活：

莱特兄弟与飞机：

1903年12月14日，一架名为“飞行者1号”的飞行器在美国北卡罗



莱特兄弟及其制造的飞机

莱纳州基蒂霍克的一片沙丘上进行试飞。奥维尔·莱特驾驶着它共飞行了36米。而在3天后的第四次试飞时，他的哥哥威尔伯·莱特驾驶则幸运地飞行了260米，在空中停留了59秒。这是人类历史上第一次飞行器成功地依靠自身动力进行的载人飞行，我们可以说，飞机诞生了。

莱特兄弟从小就对机械装配和飞行有兴趣，当时，已经有人成功地试飞了滑翔机，但人们大多认为飞机依

靠自身动力飞行是完全不可能的。莱特兄弟进行1000多次滑翔试飞之外，还自制了200多个不同的机翼进行实验，终于制造出了“飞行者1号”。之后，他们创办了莱特飞机公司，并成为世界著名的飞机制造商，帮助人们实现了翱翔蓝天的梦想。

染发剂：

法国的化学工程师欧仁·舒莱尔，是法国制药中心的一名药剂师，一天，一位理发师找到他，希望他能够在染发剂领域作些可以有商业用途的研究。他很快便找到了某种植物萃取色料，有可能安全稳定地为头发染色。三年以后，也就是1907年，欧仁·舒莱尔为他的第一个发明申办了专利，并为这种产品取名为欧莱雅(Loreal)。

胸罩：

对女人而言，比随时能将头发染成金色更重要的发明，莫过于胸罩的诞生。关于谁发明了胸罩，有两种观点：一种说法是1912年德国制造商设计了带扣胸罩，这是第一个不用穿衬衣就可以直接戴的胸罩。另一种说法则认为美国人玛丽·菲利浦·雅各布在1914年创造了胸罩，她用两块手帕和缎带连接起来，取名为“露背式胸罩”。无论是谁创造了胸罩，它的

出现为女人摆脱了束缚，使女人身体获得活动的自由，开启了女人与男人平等竞争的时代。

福特的T型车：

美国人亨利·福特在1908年生产出一款名为“T”型车的新型汽车，不仅结构紧凑、坚固耐用、容易驾驶，而且比当时的其他汽车价格便宜得多。此前，汽车都是有钱人才能购买的奢侈品，而且非常容易损坏。这款“T”型车样子单一，而且只有一种颜色：黑色，但是这为“流水线生产”提供了方便，降低了成本。加上能够在颠簸的路面行驶，吸引了大量农民和普通人购买，从此汽车成为了大众产品。



福特的T型车

绘画与艺术：

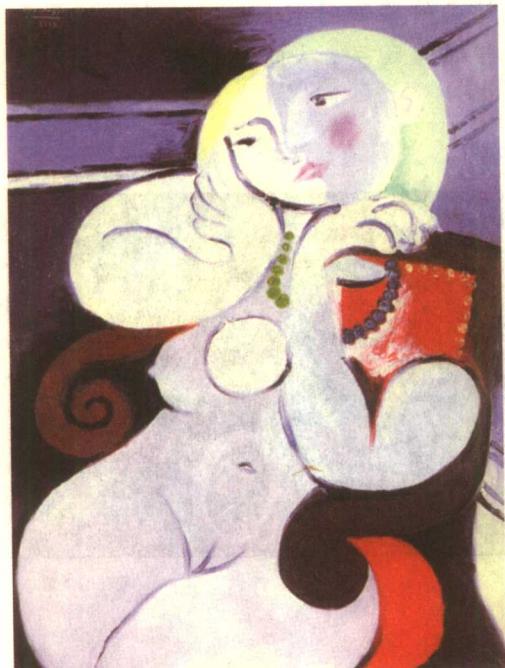
毕加索：

1901年，正沉浸在好友卡萨吉玛斯自杀阴影中的毕加索，开始以蓝色调作画。在巴黎弗拉画廊举行的首次个展使得这位20岁的年轻画家得到了人们的关注，开幕前就卖出15张画。

20世纪的第一个10年，是毕加索无穷创造力和魅力逐渐展露的时代。这位被誉为20世纪最伟大的艺术

天才的画家，艺术创作几乎贯穿其一生，作品风格包括早年的“蓝色时期”、“粉红色时期”、盛年的“黑人时期”、“分析和综合立体主义时期”、后来的“超现实主义时期”等等。据统计，他的作品包括：油画1885幅，素描7089幅，版画20000幅，平版画6121幅，总计近37000件。

在毕加索的一生中，爱情和女人是永恒的追求和主题，他的代表作多与女人相关，《三舞女》、《红色扶手椅中的裸女》、《玩球的浴女》、《公鸡》等。



《红色扶手椅中的裸女》(毕加索 1932年)

还记得《乱世佳人》里那段经典的对白吗？“哦！不！奶奶，我要喘不过气来了！”“亲爱的，你的腰需要再勒细半英寸！没教养的小姐才会在舞会上吃东西！”20世纪初，女孩子们一边尽情拥抱没完没了的舞会和漂亮飞旋的大蓬裙，一边与美丽而痛苦的“亲密战友”——紧身褡进行搏斗！

第一节 淑女也是一种职业

通过那首脍炙人口的古诗“关关雎鸠，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑”，我们理解了什么是淑女，大致就是远远地站在你看得见摸不着的地方，身姿婀娜，宛若风拂柳树，而且理应十分地羞涩矜持，静静等待着君子的追求，如果纯洁到根本不晓得君子追她回家做什么就更好了！

淑女在西方叫做lady，淑女等待的是君子，lady等待的是绅士，在绅士的观念中，永远“lady first”。淑女永远值得尊敬，因为她们是那么温文尔雅，淑女无需事必躬亲，自有绅士心领神会地代劳，因为她们是那么柔弱，怎么能承受诸般辛劳呢？

自19世纪跨向20世纪时，男人们不要女神，只爱淑女！

让我们看看那是个什么样的时代：在上上个世纪末，伴随着科技的发展，工业革命在欧洲和美洲的大陆上轰轰烈烈地进行，高速运转的机器带来滚滚的金钱。农田？牧场？开玩笑，靠天吃饭能赚几个钱！钢铁和橡胶才是生产力，是男人们的臂膀，是他们的权力，是他们的最爱。

所以不难理解光辉纯洁的女神们逐渐成了昔日王府堂前的燕子，惨遭遗弃的命运。土地不再神秘，大地之母的面前没有了顶礼膜拜的农民，男人也不需要母亲似的丰腴的身体以获得安慰。男人开始嫌弃高大丰满的女

风尚百年

人太过原始，不够精致。

那么男人们需要什么样的女人呢？女人嘛，就是咖啡上面的奶油泡沫，虽不是必不可少，但却可以说明这是一杯什么等级的咖啡！

一个上等的男人，有品位，家世良好，怎么能没有一位美丽优雅，同样家世良好的女伴携手共赴宴会？这简直就像巨大豪华的别墅里没有挂几幅文艺复兴时期的名画一样，怎能堪称完美？

而对于女人呢？除非你是天生衔着“金饭碗”出生，出身皇室贵胄，不然为你一辈子生活打算，一定要套牢一个好老公，让他迷恋上你，或者一时迷恋上你，终极目标当然就是使他能心甘情愿地挽着你进教堂，做你一辈子的长期饭票。总之，女人这种纯粹的附属性和装饰品性质的社会地位，导致女人们只能适者生存地做个“淑女”！

在这个时代，女人最正经的职业就是做个“淑女”，既然是职业，就有做得好的与做得不好的分别。做得好的，自有骑士捧着纯金打造的鸟笼把她装回家，做得不好的，恐怕就要落一个凄惨的下场，靠嫁妆才能找个男人愿意拿姓氏来交换。

那么，什么样才算是个“合格的淑女”呢？换句话说，什么样的女人才能让男人心甘情愿地付出全部家当“买”回家呢？

首先，淑女要很漂亮，但是不能艳光四射咄咄逼人，那是情妇和歌女该完成的任务。淑女的美应该是精致而妩媚的，面孔小巧细致，身材圆润柔软，腰肢盈盈一握，整个身体形成一个婀娜的“S”形，更形象地说，就是像一只蚂蚁般的身材（葫芦尚不足以形容那个时期女人腰肢之纤细，只有蚂蚁这种小东西才可以形象地比喻）以保证男人一见便目眩神迷。

说起人们对“S”的崇拜，可以追本溯源到1789年法国大革命之后的欧洲大陆。“新艺术运动”忽然兴起，人们热爱浪漫，热爱那种变化丰富的、出乎

腰封加上曳地长裙造就了女性理想的“蚂蚁”身材



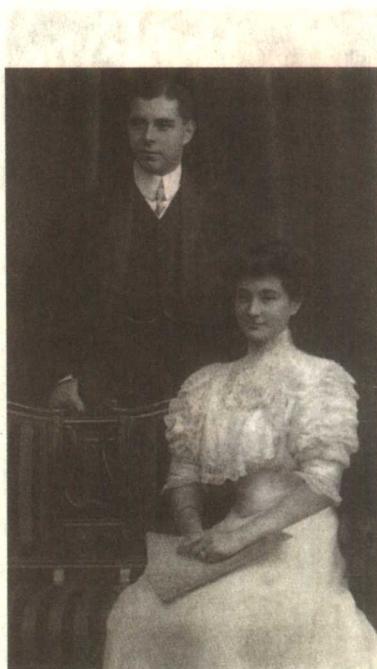
意料的、没有穷尽的、抒情的美感。浪漫的风潮席卷了音乐、建筑、艺术领域，人们相信“曲线永远比直线美”。艺术家们纷纷从大自然中寻求题材，创造出“S”状、涡旋状、波状、藤蔓状的非对称且自由流畅的连续曲线，富有节奏感和韵律之美。

1825年开始，这股风潮开始影响到了女人的身体，女人们开始追求带有幻想色彩的优美曲线，她们用紧身胸衣把胸部高高托起，收腹，把腰勒细，强调了背部优美的曲线，把臀部的曲线夸张地表现出来，裙子撒开成喇叭状裙浪。从侧面看形成明显的“S”形造型，显得十分纤细、优美、流畅。

其次，淑女要很优雅。维多利亚时代端庄谨慎的风气仍然影响着人们的观念，女人不需要聪明，聪明是纯洁的敌人，她们要掌握的惟一的知识是礼仪，也许不必笑不露齿，但是一定要保持仪态，遵守规范。

当然还有最重要的一点，就是淑女一定要很柔弱很柔弱，面色最好苍白得有贫血的嫌疑（但嘴唇还是要红润可人），走动之时步履蹒跚，仿佛不堪衣饰的重负。这并不难做到，自从维多利亚时代起，贵妇们就要穿着极不科学的紧身胸衣和大撑裙，其裙衬用马鬃、棉麻等制成伞状骨架，向四周扩张，故又称之“鸟笼裙”，外面还要穿着九件衣服和七至八条裙子，若要外出还须加一件厚重的羊毛披肩和一顶插上羽毛、花朵、丝带及面纱的大帽子。据统计，体面的淑女至少背负10—30磅重的衣饰。如此披挂整齐的女人自然十分不便于行，举手投足都令人怜惜，像只受了伤的小鸽子，让男人们只想把她抱回家呵护，于是，她们的目的达到了！

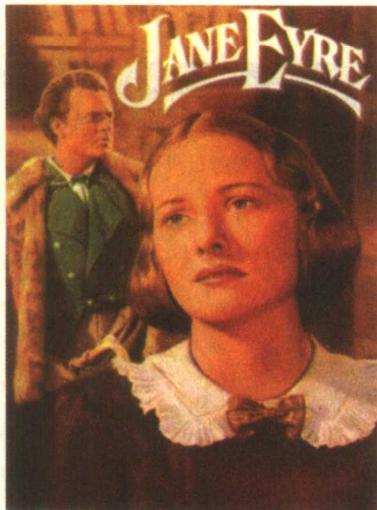
当然，并不是每个女人都只能将做个“合格的淑女”作为自己终身的职业，她们可以选择做一个艳名远播的歌女，或者一个自食其力的家庭教师，但是除此之外，她们恐怕就没有什么选择了。在那个时代，当人们听说女人（尤其是良家妇女）抛头露面去工作



笑不露齿的良好仪态

裙子撒开成喇叭状裙浪





像简爱这样苦尽甘来的家庭女教师只是凤毛麟角

《安娜与国王》剧照



时，头脑中的思维定势就是——如果她很漂亮，那么她一定是靠身体吃饭的交际花、歌女，道德是可耻污秽的，身体是诱人的。如果她不漂亮，那就一定是家贫如洗，空负才情的女教师。

比起交际花，女教师们更不像真正的女人，更不被社会认可，因为交际花起码还是靠取悦男人生活的，而女教师竟然靠头脑和劳动换取薪水，妄图保持自身的独立，与男人平起平坐，真是太可耻了！

如果你以为当时所有的女人都有幸像电影《安娜与国王》中的女教师一样，有机会出国工作，顺便改变一个国家的命运，并与一位异国君主谱出浪漫恋曲，那你就大错特错了。与男人的生存竞争如此激烈，使得女教师们需要承受双重的压力，她们一边努力工作，一边还要承受作为女人的诸多规范。

一位在东南亚的贵族家里工作的女教师，努力向当地的女人传播知识和自由的观点，告诉她们女性的价值并不只在于做男人的性奴隶，女人应该做自己的主人。可是有件事让她漏了怯，当地的女人偶然惊异地发现这位女教师竟然穿着僵硬畸形的紧身胸衣，而不是像她们一样长着自由发育的腰肢，这可

闻名世界的女权主义者也无法逃离这样的“盒子”

