



主编 孙克勤

World Tourism Culture

世界旅游文化

培文书系·大学创新课程教材

一个崭新的旅游文化读本



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

培文书系·大学创新课程教材

世界旅游文化

World Tourism Culture

主编 孙克勤



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

世界旅游文化/孙克勤主编. —北京:北京大学出版社,2007.3

(培文书系·大学创新课程教材)

ISBN 978-7-301-11612-8

I. 世… II. 孙… III. 旅游—文化—世界—高等学校—教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 016946 号

书 名: 世界旅游文化

著作责任者: 孙克勤 主编

策 划 编 辑: 李卫东

责 任 编 辑: 徐文宁

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-11612-8/K · 0472

出 版 发 行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子信箱: pw@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750112 出版部 62754962

印 刷 者: 三河市欣欣印刷有限公司

787 毫米×1092 毫米 16 开本 22 印张 380 千字 4 彩插

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

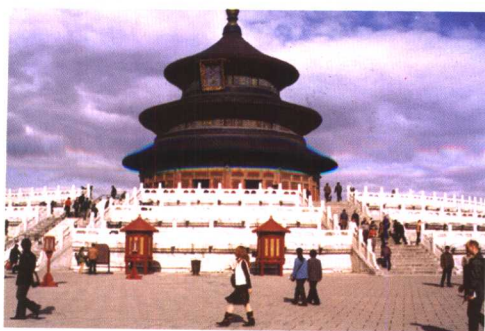
未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: (010)62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn



世界上最美丽的城市——水城威尼斯



北京天坛



印度阿格拉堡



丽江古城



奇迹广场——比萨大教堂广场



长城



黄果树瀑布



宏村



渔梁村李白问津处



川底下村(侧景)



灵水村南海火龙王庙



中国第一水乡——周庄



乌镇



罗马纳沃纳广场



平遥古城大街



佛罗伦萨韦奇奥桥——但丁与贝雅特里齐之桥



塞纳河畔的梦幻之都——巴黎



梵蒂冈博物馆内景



苏州网师园



扬州瘦西湖



拙政园远香堂



世界第一廊——颐和园长廊



镇江沈括故居



朱丽叶故居前的雕像



德里的顾特卜塔



皖南宏村



贵州马头寨



君士坦丁拱门和斗兽场

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 旅游文化概述	(1)
第二节 旅游文化的研究内容和意义	(6)
第三节 旅游文化特征	(11)
第二章 人文景观文化	(15)
第一节 人类的栖居环境	(15)
第二节 美景	(33)
第三节 符号	(37)
第三章 自然景观文化	(51)
第一节 自然景观文化概述	(51)
第二节 地质景观文化	(54)
第三节 水体景观文化	(70)
第四节 生物景观文化	(78)
第五节 气象气候景观文化	(83)
第四章 聚落文化	(87)
第一节 乡村	(88)
第二节 城镇	(108)
第三节 城市	(118)
第五章 旅游艺术文化	(130)
第一节 绘画艺术	(130)
第二节 雕塑艺术	(136)
第三节 戏曲歌舞艺术	(145)
第六章 园林文化	(156)
第一节 我国园林发展史	(156)
第二节 园林的构景要素及其含义	(161)
第三节 我国古典园林的分类	(167)
第四节 我国古典园林的特征	(171)

第五节 西方园林简述	(175)
第六节 西方园林的不同流派及其特征	(177)
第七节 中外园林赏析	(181)
第七章 名人故居文化	(186)
第一节 名人故居概述	(186)
第二节 游走在世界名人故居之间	(189)
第八章 旅游宗教文化	(210)
第一节 宗教文化概述	(210)
第二节 佛教文化旅游资源	(212)
第三节 道教文化旅游资源	(224)
第四节 基督教文化旅游资源	(230)
第五节 伊斯兰教文化旅游资源	(239)
第九章 民俗文化	(245)
第一节 民俗文化概述	(245)
第二节 民俗分类	(247)
第三节 国内民俗文化	(248)
第四节 国外民俗文化	(261)
第十章 饮食文化	(270)
第一节 我国饮食文化	(270)
第二节 世界饮食文化	(287)
第三节 饮食文化与旅游	(294)
第十一章 世界遗产	(298)
第一节 世界遗产的产生、发展及现状	(299)
第二节 世界遗产的定义	(300)
第三节 世界遗产的组织设立	(305)
第四节 世界遗产的申报和评定	(307)
第五节 我国的世界遗产	(308)
附录 1 文化景观遗产名录	(310)
附录 2 世界遗产名录	(313)
主要参考文献	(345)
后记	(348)

第一章 绪 论

旅游业现已成为一个具有很高文化品位和综合经济效益的产业,被认为是20世纪世界上经济增长最快的产业。旅游是传递文化的过程,文化是旅游业的灵魂。旅游作为一种自由、主动、积极的文化活动,是一种高层次的精神享受。旅游文化作为一种全新的文化形态,揭示了旅游活动本质上是一种文化活动,是研究旅游文化活动现象、本质及规律的一门学科。

第一节 旅游文化概述

一、文化与旅游

文化(culture)是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。文化是人类智慧和劳动的创造,其存在和发展与人和人类社会的存在与发展紧密相联。作为人类认识和实践活动的产物,文化的本质是一种精神性的东西,它既体现在人们的精神活动和行为活动中,也体现在人们创造的各种物质产品和精神产品中。多元的文化成就了丰富多彩的人类文明。

文化的内涵博大精深。文化被看做是一种人类文明抽象的结构,是人类社会历史的物质与精神成果的一个复合体。文化具有民族性和地域性分布的空间特征和时代性特征,不同民族、地域和时代的人们所创造的文化具有不同的类型和特点,从而形成了不同的民族文化、民俗风情文化和历史文化。

旅游(tourism)是人类一种自由、主动、积极的文化活动和高层次的生活方式,是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物。

旅游作为一种社会文化活动,是现代社会文明人所特有的一种生活方式。它是由旅游者、旅游资源和旅游业组成的。事实上,真正意义上的旅游活动,从一开始就带有自由性、开放性和探索性等这样一些文化内容色彩。旅游作为人类社会生活的一项重要活动,源远流长。我国古代就有的帝王巡游天下、文人游历山水和高僧云游四海,国外中世纪旅行家的商务之旅,以及现代探险家的

环球旅行,都与旅游活动密切相关。如今,旅游已经成为人们社会生活中一个不可缺少的组成部分。旅游作为一种文化和社会经济现象,对当代社会产生了巨大的影响。当人类的旅游活动发展到一定阶段与规模,提出有关社会、文化、经济等方面的一系列新问题时,旅游学科也便应运而生。旅游学的研究对象就是旅游活动及其所引发的各种现象与关系。文化与旅游关系紧密,不可分割。文化是旅游资源的基本内涵,文化是旅游产品的根本属性。旅游作为一种特殊的生活方式,主要是满足游客高层次的精神需求和文化享受,而旅游文化则揭示了旅游活动本质上是一种文化活动。人们只有不断追求文化创新,提高旅游产品的文化含量,才能提高旅游业的国际竞争力。

二、旅游文化的定义、产生和发展

旅游文化(tourism culture)是研究旅游活动过程中文化活动的现象、本质及其规律的学科。旅游文化作为旅游和文化的分支,既有旅游的综合性,又有文化的延续性,它是与旅游紧密相连,并对旅游者的旅游感受产生影响的各种文化现象。旅游文化是旅游与文化的一种深层次结合,是旅游活动中创造的全新的专门文化,是旅游业的灵魂。旅游文化的内容十分广泛。可以说,凡是人们在通过旅游活动认识自然与社会的过程中所形成的价值观念、行为模式、物质成果、精神成果和社会关系的总和,都可归入旅游文化的范畴。旅游文化的形成是旅游活动发展的结果,是旅游者、旅游资源和旅游介体相互作用的结果。

按照旅游的基本要素,我们将旅游文化划分为三部分:旅游主体文化、旅游客体文化、旅游介体文化。

1. 旅游主体文化:即与旅游者的思想观念、心理特征、行为方式有关的文化。旅游者是旅游活动的主体。旅游主体文化在旅游文化中具有核心地位。

2. 旅游客体文化:即与旅游资源有密切关系的文化,是作为旅游对象的文化事物与现象,包括聚落文化、人文景观文化、自然景观文化、旅游艺术文化、建筑文化、园林文化、旅游宗教文化、民俗文化等。旅游客体,即旅游资源,是人们进行旅游活动的物质基础。

3. 旅游介体文化:即在旅游活动中联系旅游主体与旅游客体,起到中介体作用的文化,包括旅游企业文化、旅游商品文化、旅游服务文化、旅游管理文化、旅游文化教育、旅游导游文化、旅游政策和法规等。旅游介体即旅游业。

从国内外的研究来看,旅游文化所探讨的内容主要包括旅游心理学、旅游社会学、旅游哲学、旅游美学等领域。旅游文化的研究,较多地集中在如何吸引大量的旅游者,如何实现令旅游者满意的企业管理与服务,如何提高经济效益,

如何提升旅游产品的文化品位等方面,这样的研究有利于旅游事业的发展。

旅游文化是以文化的内在价值因素为依据和以旅游诸要素为依托而作用于旅游生活过程中的一种特殊的文化形态。

尽管自从人类有了旅游活动便有了旅游文化现象,然而对旅游文化(tourism culture)概念的认识,以及将文化旅游(cultural tourism)开始作为一个特殊的旅游产品来加以认识,则是在 20 世纪 70 年代。20 世纪 50 年代以来,旅游业曾被人们誉为“无烟工业”而备受青睐;旅游业所带来的经济增长,也使得一些国家与地区的经济地位得到迅速提升。自 20 世纪 70 年代以来,随着联合国教科文组织于 1972 年通过《保护世界文化和自然遗产公约》(Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage),世界遗产委员会于 1978 年公布了第一批共 12 项世界遗产,世界旅游进入了一个多元化发展的新时期。世界遗产旅游作为各国一个新的旅游产品,促进了旅游业的大发展。世界遗产旅游以其独特的魅力为国际旅游业提供了一个新的契机。世界遗产旅游作为可持续发展的一种旅游形式,不仅最大限度地满足了人们寻幽访古和感受自然的渴望,还促进了全球性的文化交流。在世界范围内,掀起了一股世界遗产旅游热,文化旅游也逐步成为旅游中的热点之一。从 20 世纪 90 年代以来,我国旅游界也开始关注对旅游文化的研究。

世界遗产是指具有突出价值的文化与自然遗产,它既是大自然和人类留下的最珍贵的遗产,又是全人类的共同财富。世界遗产分为自然遗产、文化遗产、混合遗产(自然遗产与文化遗产双重遗产)和文化景观遗产;此外,它还包括非物质文化遗产。世界遗产是人类历史、文化与文明的象征。

1992 年 12 月在美国圣菲召开的联合国教科文组织世界遗产委员会第 16 届会议上,提出将“文化景观”纳入《世界遗产名录》。自此,“自然与人类的共同作品”的文化景观开始成为世人关注的焦点,并促进了旅游文化的发展。

旅游业的发展给我们的社会、经济、文化、自然环境带来了深刻的变化和影响,并使越来越多的人开始认识到旅游业的意义和作用。特别是空前高涨的世界遗产旅游,不仅给旅游业带来了前所未有的经济效益,而且极大地提高了人们的文化品位。

泰姬陵(Taj Mahal)是印度古代建筑史上的经典之作,是印度穆斯林艺术的瑰宝和普遍为世人所赞叹的世界遗产杰作之一。泰姬陵作为文化遗产于 1983 年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。泰姬陵是一座用白色大理石建成的巨大陵墓,是按照莫卧儿皇帝沙·贾汗(Shah Jahan)的旨意为纪念他的爱妻而于 1631—1648 年建于阿格拉。这座光彩夺目、洁白晶莹、美轮美奂、

清雅出尘的宏伟陵墓,浓缩了一个伟大民族和文明古国数千年的灿烂文化,它的美是难以用语言和文字表达的,只有用心去感受。印度著名作家泰戈尔曾经说过,泰姬陵是“永恒面颊上的一滴眼泪”。美国著名旅游作家史蒂夫·戴维则说:“如果你在印度只有一小时时间,那么在这一个小时里,你只可能也只应该作出一个选择,那就是去看一看泰姬陵。”

世界上有许多城市都被称为“水城”,如我国的苏州、荷兰的阿姆斯特丹、比利时的布鲁日……但没有哪座水城能与威尼斯相媲美。威尼斯,这座历史文化名城,每年都吸引着成千上万来自世界各地的游人。众多的名胜古迹、古老的建筑、超凡绝伦的雕塑、大大小小的岛屿、曲折蜿蜒的水道、一座又一座的小桥、运河上穿梭着的轻舟“贡多拉”、浪漫的异域风情,让人流连忘返。魅力四射的威尼斯日复一日、年复一年地演绎着万种风情。几个世纪以来,威尼斯一直以其悠久的历史、美丽的风光、浪漫的情调、灿烂的文化和艺术,吸引着来自世界各地不计其数的旅行者,并使得无数画家、作家和诗人纷至沓来。它既是一个世人渴望尽情徜徉的地方,被誉为世界上最美丽的城市,也是被列入《世界文化遗产名录》中的一座名城。



世界上最美丽的城市——水城威尼斯

维罗纳也是一座历史悠久的意大利历史名城。这座城市作为文化遗产于2000年被列入《世界遗产名录》。维罗纳不仅仅是一座风景优美的城市,在这里你还可以找寻到莎士比亚剧中人物朱丽叶的故居。莎士比亚以维罗纳13世纪末14世纪初残酷的家族仇恨为背景,创作了不朽的爱情剧作《罗密欧与朱丽叶》。自该剧于1595年公演以来,罗密欧与朱丽叶的爱情故事便以其凄美的风格风靡全世界。维罗纳就此成为一座永恒的爱情之城,而建于这里的朱丽叶故居更是成了全世界青年男女心目中的一片圣地。这里每天都有来自世界各地的游人在缅怀早已消失在过往烟云中的朱丽叶,畅想着属于自己的美好的爱情故事。

德国城市特里尔位于摩泽尔河畔,1世纪时是古罗马的殖民地,2世纪成为一个大贸易中心。它在3世纪末成为古罗马帝国辖区的都城之一,当时被称作“第二罗马”。众多残留下来的建筑物,是古罗马文明史的有力证据。特里尔城的古罗马建筑、圣彼得大教堂和圣玛丽亚教堂作为文化遗产于1986年被列入《世界遗产名录》。

山西的平遥古城和云南的丽江古城在1996年以前都还是一个鲜为人知的地方,但自从于1997年被列入《世界文化遗产名录》后便名声大振,来这里参观旅游的来自世界各地的游人络绎不绝。“世界遗产游”推动了当地社会文化和旅游经济的大发展。

皖南古村落多是明清时期的遗存,是地域文化——徽文化的载体,反映了徽商鼎盛时期的一个社会侧面。古村落的空间变化韵味有致,建筑色调朴素淡雅,体现了皖南古村落人居环境营造方面的杰出才能和成就,堪称徽派古民居建筑艺术的典范,具有很高的历史、艺术、科学价值。皖南古村落的两个代表西递和宏村,作为世界文化遗产于2000年被列入《世界遗产名录》,标志着皖南古村落已成为全人类都可共享的宝贵财富。这意味着我国的古村落不仅是弥足珍贵的文化遗产,而且正在逐渐成为国内外旅游者向往的旅游目的地。

殷墟位于我国河南省安阳市,是我国第一个有文献记载并为考古发掘所证实的商代都城遗址。在这里先后出土了数量惊人的甲骨文、青铜器、玉器、陶器、骨器等精美文物,全面、系统地展现出3300年前中国商代都城的风貌,为这一人类文明史上重要历史阶段的存在提供了坚实的证据。2006年7月13日,殷墟正式被列入《世界文化遗产名录》。古老的殷墟迎来了前所未有的客流高峰。

21世纪将是一个市场化、技术化、生态化、消费化和个性化的时代。文化蕴藏着巨大的经济潜能,文化就是明天的经济。在这样的时代背景下,全球旅

旅游业将呈现出多极化、多中心的发展趋势。在这样的市场背景下,全球 21 世纪旅游产业的发展也将进入一个转型期,旅游文化在旅游业中将起到越来越重要的作用。

第二节 旅游文化的研究内容和意义

旅游文化是旅游与文化的一种深层次结合,是旅游活动中创造的全新专门的文化,是一门新兴学科,是旅游业实现可持续发展的原动力和新增长点。旅游文化作为一种全新的文化形态,揭示了旅游活动本质上是一种文化活动,是从文化方面研究人类旅游活动发展规律的学科。

一、旅游文化的研究内容

(1) 精神文化:指旅游者的思想观念、行为模式、审美标准、文化素质、生活方式、消费水准等。

(2) 物质文化:指具有一定空间和一定形态的文化物质实体,如聚落、建筑物、宫殿、园林、坛庙、考古遗址、桥梁、造像、碑刻、雕塑等人文和自然景观。

(3) 非物质文化:指人类世代相承的各种传统文化表现形式和文化空间。其形式包括:语言、文学、音乐、舞蹈、游戏、民俗、节庆、礼仪、手工艺、建筑艺术及其他艺术。

旅游文化的研究内容,实际上就是以旅游主体、旅游客体、旅游介体之间的相互关系为基础,在旅游活动过程中业已形成的观念形态及其外在表现的总和。因此,旅游文化既是精神的,也是物质的。旅游文化的内涵十分丰富,外延也相当宽泛,其研究范围既涉及旅游者自身的文化素质、兴趣爱好、行为方式、思想信仰等旅游主体文化领域;也涉及人文景观文化和自然景观文化的旅游客体文化领域;还涉及旅游业的企业文化、管理文化、教育文化、服务文化、商品文化、导游文化、政策法规等旅游介体文化。

旅游文化是一门综合性学科,涉及多种相关知识体系的交叉和多种学科方法的应用。在现代科学综合化和整体化的发展趋势下,多学科、跨学科的研究方式处于特殊而重要的地位。在研究方法上,旅游文化研究也需借助于文化学、历史学、民俗学、心理学、地理学等其他学科中所使用的方法。旅游文化研究中使用的一般科学研究方法,主要有理论分析法、实地调查法、文献考证法、比较研究法和统计学方法。

二、旅游文化的研究意义

无论人文旅游资源还是自然旅游资源,其魅力均在于其文化内涵。人文旅游资源包括:聚落(乡村、城镇和城市)、文物古迹、古人类遗址、考古遗址、园林、历史建筑、工业景观、农业景观、民族风情等,是一个民族、一个地区的文化积淀,反映了特定时期的历史和文化风貌。作为大自然的直接造化,自然资源是最基本的旅游资源,如地质景观(山岳、化石遗址、火山和喀斯特地貌等)、水体景观(江河湖海)、生物保护区等。自然资源属于大自然的产物,但人类对自然景观的影响,赋予了自然景观丰厚的文化内涵,如名人足迹、诗词、歌赋、游记、题咏、碑刻、庙宇等,将山水等自然景观打上了深深的文化烙印。被联合国教科文组织世界遗产委员会列入世界文化与自然双重遗产(混合遗产)的泰山、黄山、峨眉山、武夷山(中国),比利牛斯山佩尔杜峰区景观(法国和西班牙),阿索斯山(希腊),拉普尼安地区(瑞典),马丘比丘历史圣地(秘鲁),卡卡杜国家公园(澳大利亚),汤加里罗国家公园(新西兰)等,不仅具有独特的自然风光,而且具有丰富的文化内涵。

无论是人文旅游资源还是自然旅游资源,要吸引和激发起旅游者的旅游动机,就必须具有魅力无穷、独具特色的民族或地方文化内涵,满足人们对科学、史学、文学、艺术、美学等方面的不同需求。旅游文化是一国旅游业保持自身特色的一个决定性因素。文化具有地域性、民族性、时代性等特点,往往为一国或一地区所独有。

旅游的本质属性和社会意义所赋予的文化内涵,具体表现在以下几个方面:

(1) 旅游是人们学习和求知的广阔天地

旅游景观不仅是旅游活动中游览观光的对象,还蕴涵着博大精深的精神文化内涵。它是一部直观而生动的自然、社会和文化教科书,既可以成为人们认识和学习对象,丰富人们的知识和完善人们的文化素质结构,又可以提高人们对自然和社会的学习和认识水平。在现代社会,旅游已成为一种特殊的学习求知方式,“寓学于游,寓学于乐”,人们从中可以学到许多书本上学不到的东西,受益无穷。

庞贝古城遗址是世界上最负盛名的古遗址,它再现了古罗马时期的文化、经济和生活的缩影。难怪许多文人名士都慕名而来,如德国大文豪歌德、法国作家司汤达和文学批评家泰纳、美国作家马克·吐温等。亨利·马修斯在1820年这样写道:“花上一个早上在庞贝庄严的大街上行走,要比阅读世界上

所有的书本更能让你生动地体会到他们的生活模式。”

(2) 旅游促进了科学考察、学术交流、文化往来

科学考察、学术交流、文化往来与旅游活动的有机结合,促进了社会文化的交融。一方面,现代旅游的兴起和发展,促进了国家和地区之间的文化与科技的交流,推动了文化和科技前进的步伐;另一方面,它也加深了世界各国人民的友好往来,增进了彼此间的友谊。我国古代就有“读万卷书,行万里路”的格言。在中外历史上,有许多有作为的诗人、作家、学者,都与旅游结下了不解之缘。

我国儒家学派创始人孔子率领弟子周游列国 14 年之久,足迹遍及卫、陈、鲁、宋、郑、蔡、楚诸国,开创了游学活动的先河。我国古代一些著名诗人李白、白居易、孟浩然、苏轼、陆游等都游历了我国的名山大川,写出了千古流传的诗篇。

唐代高僧玄奘的《大唐西域记》、北宋伟大的科学家沈括的《梦溪笔谈》、明代医药学家李时珍的《本草纲目》的撰写,都是与旅行活动有着密不可分的关系的不朽著作。

我国历史上杰出的旅行家和地理学家徐霞客,江阴(今江苏江阴)人,从 22 岁第一次出游太湖开始,直至逝世的前一年,全身心地致力于专业旅游活动中,其足迹遍及苏、浙、赣、鲁、晋、冀、豫、陕、湘、鄂、闽、粤、桂、黔、滇诸省,直至中缅交界。《徐霞客游记》一书,为地理学和地质学方面的考察研究做出了卓越的贡献。

著名的意大利旅行家马可·波罗于 1254 年出生于意大利威尼斯一个商人世家,是世界历史上第一个将地人物博的中国向欧洲人作出报道的人。他在他的游记《东方见闻录》(也称《马可·波罗游记》)中描述了中国的文明、富饶和博大精深,在欧洲引起了极大的震撼,为中西文化交流起到了巨大的促进作用。因此,马可·波罗被誉为“中世纪的伟大旅行家”和中意关系史上的友好使者。

意大利伟大诗人、文学巨匠和文艺复兴的先驱但丁于 1265 年出生在佛罗伦萨一个贵族之家,从小受过良好的教育,对许多领域都有着广博的知识,并且很早就开始进行诗歌创作。《神曲》既是他的代表作,也是世界文学史上最为重要的一部文学作品。在但丁的一生中,他曾积极地投身于佛罗伦萨的政治活动,担任过公职。1302 年,他因反对教皇及其在佛罗伦萨的追随者,被判终生放逐。在此之后,但丁虽也做过多次努力想重返故里,但都没有成功,最终他于 1321 年在意大利的拉韦纳去世。辛酸的流亡生活扩大了但丁的视野,增长了其阅历,丰富了其经验。但丁的重要作品几乎全都是在流亡中写成的。来到拉韦纳的文学爱好者们,都会不约而同地前往但丁墓进行瞻仰。