



中国社会科学院文库·经济研究系列
The Selected Works of CASS · Economics

中国管理学发展研究报告

THE RESEARCHING REPORT ON
THE DEVELOPMENT OF CHINA'S MANAGEMENT

— 黄速建 黄群慧 等 / 著 —



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国社会科学院文库·经济研究系列
The Selected Works of CASS · Economics

中国管理学发展研究报告

The Researching Report on
the Development of China's Management

黄速建 黄群慧 等著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国管理学发展研究报告/黄速建等著. —北京:
经济管理出版社, 2007.9

ISBN 978-7-5096-0142-6

I. 中... II. 黄... III. 管理学—研究报告—中国
IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 145624 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷：北京银祥印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：陈 力

技术编辑：蒋 方

责任校对：龙 萧

720mm×1040mm/16

23.25 印张 379 千字

2007 年 9 月第 1 版

2007 年 9 月第 1 次印刷

定价：48.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-0142-6/F·142

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

《中国社会科学院文库》

出版说明

《中国社会科学院文库》（全称为《中国社会科学院重点研究课题成果文库》）是中国社会科学院组织出版的系列学术丛书。组织出版《中国社会科学院文库》，是我院进一步加强课题成果管理和学术成果出版的规范化、制度化建设的重要举措。

建院以来，我院广大科研人员坚持以马克思主义为指导，在中国特色社会主义理论和实践的双重探索中做出了重要贡献，在推进马克思主义理论创新、为建设中国特色社会主义提供智力支持和各学科基础建设方面，推出了大量的研究成果，其中每年完成的专著类成果就有三四百种之多。从现在起，我们经过一定的鉴定、结项、评审程序，逐年从中选出一批通过各类别课题研究工作而完成的具有较高学术水平和一定代表性的著作，编入《中国社会科学院文库》集中出版。我们希望这能够从一个侧面展示我院整体科研状况和学术成就，同时为优秀学术成果的面世创造更好的条件。

《中国社会科学院文库》分设马克思主义研究、文学语言研究、历史考古研究、哲学宗教研究、经济研究、法学社会学研究、国际问题研究七个系列，选收范围包括专著、研究报告集、学术资料、古籍整理、译著、工具书等。

中国社会科学院科研局

2006年11月

引言

一个国家或地区的工业化进程和经济发展，不仅是资金积累和技术进步的过程，同时还是一个管理现代化的过程。经济发展和现代化的进程是离不开企业管理发展和管理科学化、现代化进程的推进的。中国的经济发展和现代化进程同样也是伴随着企业管理科学化和现代化推进的。管理学作为一门实践性很强的学科，其发展是和中国经济发展及现代化进程直接相关的。

虽然中国最早的本科层次的管理学教育可以追溯到 1929 年上海交通大学铁道管理学院的成立，新中国成立后中国企业也探索出许多有中国特色的企业管理经验和模式，但中国管理学发展的真正的春天是在 20 世纪末期，是以中国改革开放、高速工业化进程为背景的。尤其是进入 20 世纪 90 年代以来，随着中国市场化、工业化和国际化进程的不断加快，无论是中国企业管理创新实践，还是以探索市场经济条件下企业管理活动规律为己任的中国管理学术研究，以及以培养大批管理人才为目标的管理学教育，都取得了很大发展，中国不仅产生了大量企业管理创新实践成果，而且管理学术研究、管理学教育也呈现出前所未有的繁荣状态。1996 年，国家自然科学基金委员会管理科学部成立，管理科学取得了与数学、物理、化学等自然科学一样的学科地位；1998 年，国务院学位委员会首次将管理学作为一级学科列入学科专业目录，1999 年中国首次授予管理学学位；2005 年，普通高等教育管理专业本科招生 371487 人，毕业 207991 人，在所有 11 个一级学科中都分列第 3 位；^① 现在有关管理学的研究文献、教材与普及读物可谓汗牛充栋。

① 国家统计局：《中国统计年鉴》（2006），中国统计出版社，2006 年，第 805 页。



进入 21 世纪,随着市场化改革和工业化进程的进一步推进,在管理学术研究和管理学教育的推动下,企业管理实践的科学化和现代化水平也得到了很大的提高:战略管理、营销管理受到越来越多企业的重视,基础管理日益规范,运用现代信息技术改进管理手段已经为许多企业所关注,许多企业注重学习、借鉴国际企业管理新思想和新方法,学习型组织、业务流程重组、战略联盟、企业资源计划、供应链管理、知识管理、客户关系管理、核心能力理论等现代管理知识在企业中得到广泛传播,许多现代管理理论与方法在企业中得到应用。

但是,中国管理学发展和企业管理创新实践还任重而道远,一方面,在企业管理实践中大量的新的管理实际问题不断出现,需要在管理学理论和方法指导下通过企业管理创新实践来解决;另一方面,丰富的企业管理实践经验还有待中国的管理学者进行系统总结、归纳与升华,以形成具有中国特色的管理学理论、方法和学科体系,促进中国管理学的进一步发展。也就是说,与国外现代管理学发展水平相比,中国管理学发展水平还有较大差距,不仅在主要管理学领域中学术研究成果还未达到国际水平,在国际高水平的学术刊物上发表文章的数量以及担任编委的人数很少,尤其是还没有形成符合中国国情的、科学指导中国企业管理实践的系统管理理论、方法和学科体系。

总体而言,伴随着中国经济发展和现代化水平的提高,中国管理学也取得了前所未有的大发展,但是,迄今为止,中国还缺少对中国管理学发展状况的全面、客观的研究和评价。无论是从促进中国管理学学科建设和管理学发展角度看,还是从推进中国企业管理创新、提高中国企业管理科学化和现代化水平角度看,全面、客观地分析、评价中国管理学发展,都有十分重要的意义。

从现有的文献看,对中国管理学发展现状的研究和评价还很少,尤其是从定量、实证角度分析中国管理学发展现状的研究文献非常少。虽然国内外存在一些应用文献计量的方法及实证分析中国管理科学研究状况的文献,例如, Jiatao Li & Anne Tsui 等通过对在 16 年(1984~1999)内发表于 20 种处于领先地位的英文学术杂志的 226 篇组织和管理方面论文的引文的分析,探讨了对中国管理学最具影响力的 52 篇论文的引文的内容、观



点及其作者。^① Ming Ouyang & Dongsheng Zhou 对中国市场营销研究文献的分析,^② 孙晓燕和席西民对中国工商管理研究的热点和发展趋势进行分析和国际比较的文献;^③ 张伶以《中国学术期刊综合引证报告》统计数据为依据,分析、比较了国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学类重要学术期刊和 CNKI“中国期刊全文数据库”B 辑中“社会与管理/管理/综合”类收录的所有管理学期刊的被引频次、影响因子、即年指标等数据,重点评价了《南开管理评论》在管理学期刊中的学术影响和地位,^④ 等等。但这些研究都是从某个角度、某个学科或者某个专题对中国管理学研究的评述,全面性不够,虽然也存在试图全面分析、总结中国管理学研究和管理学教育的文献,如赵纯均等分析、总结中国工商管理科学研究和工商管理教育状况的文献,^⑤ 但这些文献较少地使用了实证和定量的研究方法,使其分析、评价缺少较强的说服力。

基于以上认识,本研究报告试图采用定量、实证的方法来全面分析中国管理学发展的现状。应该说,由于数据和研究方法的原因,这项研究的确十分困难并具有挑战性。本研究报告在研究方法、数据来源与内容体系等方面都进行了一些努力和创新尝试。

从研究方法上,本报告为了反映中国管理学的发展现状,采用了文献计量学的方法,对在中国管理学界重要的管理学学术期刊上发表的论文进行了文献计量分析。文献计量学这一术语最早是 1969 年由英国人 A. 普里查德提出的,它是借助文献的各种特征的数量,采用数学和统计学方法来描述、评价和预测科学技术的现状与发展趋势的图书情报学分支学科。运用文献计量学方法研究学术期刊的学术论文和作者群,并在此基础上思考学科建设和发展问题,是文献计量学在学术期刊及学科评价方面的重要应

① Jiatao Li & Anne Tsui, “A Citation Analysis of Management and Organization Research in the Chinese Context: 1984–1999”, *Asia Pacific Journal of Management*, 19: 87–107 (2002).

② Ming Ouyang & Dongsheng Zhou, “Twenty Years of Research on Marketing in China: A Review and Assessment of Journal Publications”, *Journal of Global Marketing*, Vol. 14 Issue 1/2 (2000).

③ 孙晓燕、席西民:《工商管理研究热点与发展趋势的国内外比较》,《科学学研究》,2002 年第 6 期。

④ 张伶:《基于文献计量学的管理学学术期刊定量分析与评价——以〈南开管理评论〉为例》,《南开管理评论》2005 年第 1 期。

⑤ 赵纯均等:《工商管理研究备要——现状、趋势和发展思路》,清华大学出版社,2004 年;赵纯均、雷曜、杨斌著:《中国管理教育报告》,清华大学出版社,2003 年。



用。本研究报告利用文献计量的方法不仅分析了管理学的主要分支学科的主要进展,包括研究热点问题、引文分析、学术规范性、与国外相比的研究水平等方面内容,而且还利用文献计量对7种重要的学术期刊的影响力、期刊的学术规范性等进行了分析,同时利用对论文作者单位的分析,给出了中国高等院校管理学研究力的排行。除了文献计量以外,本报告还对中国国家级企业管理现代化创新成果进行了统计分析,试图反映中国企业管理创新实践的总体状况,这从一个角度说明了管理学发展对中国企业管理实践的影响,进而也从实践的角度反映了管理学的发展状况。

从数据来源上,本研究报告的实证分析主要基于两个数据库:一个是关于中国管理学术研究论文的数据库,另一个是关于中国国家级企业管理现代化创新成果的数据库。第一个数据库收录的是我们选定的《中国管理科学》、《管理工程学报》、《管理科学学报》、《管理世界》、《中国工业经济》、《经济管理·新管理》、《南开管理评论》这7种期刊2000~2004年的规范的学术论文,按照论文学术研究的领域、主题、方法、资料来源、发表时间、作者和引文等方面属性进行分类。所谓论文“规范”的含义是符合学术论文的规范,具有关键词、内容提要、参考文献和注释。相关研究领域的界定和划分是按照国家自然科学基金管理科学部的分类标准进行的。第二个数据库是关于国家级企业管理现代化创新成果数据库,其资料来自于全国企业管理现代化创新成果审定委员会和中国企业联合会管理现代化工作委员会自1990年以来每年公布的企业管理现代化创新成果。这是目前可以反映企业管理创新成果和中国企业管理现代化、科学化水平的唯一的连续性(已有连续14届)、权威性(一定政府背景)、大样本(创新成果数量约有1000项)资料,对其进行统计分析,无疑能够反映中国企业管理创新的特征。

从内容体系看,本研究报告围绕管理学发展问题共分5篇,分别是综合篇、学科篇、期刊篇、教育篇和实践篇。在综合篇中,主要讨论了管理学发展的方法论问题、近些年管理学发展的内容综述;在学科篇中,应用文献计量方法分别分析战略管理、人力资源管理、市场营销管理、组织管理、管理工程、企业成长管理等管理学分支学科的发展状况;在期刊篇中,对中国7种重要的管理学期刊进行了分析,分析了这些期刊2000~2004年所发表学术论文的总体状况,进一步对这些管理学期刊的发展状况进行了评价;在教育篇中,不仅对中国管理教育的发展历程、现状和问



题进行了分析,还从文献计量角度对中国高等院校管理学研究能力进行了分析评价,给出了中国 160 余所高等学校研究力的排名;在实践篇中,对中国自 1990 年以来近千项国家级企业管理现代化创新成果进行了统计分析,分析中国企业管理创新的特征和趋势。这 5 篇的内容,分析了管理学发展的方法论基础和近些年的发展趋势、中国管理学主要分支学科发展情况、中国管理学学术期刊的发展状况、中国管理学教育发展状况和高等学校的管理学研究能力以及中国企业管理创新实践等,从而对中国管理学的发展进行一个全面的描述。

要从总体上给出中国管理学发展水平的准确的评价显然十分困难,但是通过对中国战略管理、人力资源管理、组织管理、市场营销管理、企业成长管理等管理学分支学科研究水平的文献计量分析,本研究报告总体上的一个判断是:无论从学术平台、研究主体影响力来看,还是从理论群、研究领域来分析,中国管理学发展还很难与国际上管理学主流研究同步,总体上还属于引进、介绍国外现代化理论的阶段,还很难独立提出有影响的管理理论,近些年虽然引进、消化、吸收国外现代化管理理论、方法和技术的步伐不断加快,但跟随主流研究的步伐仍要滞后 10~20 年。考虑到中国现代管理学发展真正起步只有不到 30 年的时间,而国外已经有了上百年的历史,中国管理学的发展现状仍是令人欣慰的。尤其是由于管理学的学科属性决定,国外最新的管理学理论未必是最适合中国企业实践的管理指导理论,从指导中国企业管理实践角度看,中国管理学发展对推进中国企业管理科学化和现代化进程发挥了巨大的作用,这无疑是值得肯定的。

应该说,无论是从管理学期刊选择的代表性、管理学研究文献的数量这些方面看,还是从管理分支学科选择、与国外管理学研究的比较等方面看,本研究报告都有一定的局限性。我们在许多章中都具体地指明了我们研究的局限性。但是,本研究报告利用文献计量学方法对管理学各分支学科发展、期刊发展和管理教育发展状况的研究,以及对中国国家级企业管理创新成果的统计分析,对于全面了解和评价中国管理学发展的现状,无疑具有十分重要的意义。

目 录

引 言	1
-----------	---

理论篇

第一章 管理学发展的“多元学科方法论”	3
一、管理学是一门科学吗	3
二、管理研究范式与“管理理论丛林”存在的必然性	8
三、管理学发展的“多元学科方法论”	12
四、管理学“元方法论”与管理学的未来发展	18
第二章 管理学若干新发展综述	23
一、战略管理的新理论	24
二、组织管理的新发展	30
三、人力资源管理的新视角	35
四、生产管理的新模式	37
五、营销管理的新范式	39
六、管理学发展的新领域	45

学科篇

第三章 中国战略管理研究现状	57
一、问题背景	57
二、研究方法与过程	59
三、研究发现与讨论	63
四、结论	69



第四章 中国人力资源管理研究现状	73
一、样本选取及文献计量库的建立	73
二、人力资源管理论文研究方法的类型分析	74
三、人力资源管理研究热点分析	77
四、人力资源管理研究论文的引文规范性分析	79
五、人力资源管理研究平台的影响力分析	81
六、结论与探讨	84
第五章 中国市场营销管理研究现状	87
一、问题背景	87
二、样本选取及文献计量库的建立	89
三、中外市场营销管理研究的比较分析	91
四、结论与探讨	101
第六章 中国组织管理研究现状	105
一、问题的背景	105
二、样本选取及文献计量库的建立	107
三、中外研究的比较分析	108
四、结论与探讨	116
第七章 企业成长理论发展与研究现状	121
一、企业成长理论各分支学派及影响力的历史性变化	121
二、目前国内外对企业成长研究的现状	126
三、国内外对企业成长研究现状的比较分析	133
四、结语	138
第八章 中国管理科学与工程研究现状	141
一、学科背景与研究样本	141
二、现状分析	143
三、若干结论	150

期刊篇

第九章 中国管理学期刊文献计量分析 (I)	155
一、样本的选取和文献计量库的建立	155
二、对《管理世界》的文献计量学分析: 2003~2004	156



三、对《中国工业经济》的文献计量学分析: 2002~2004	170
四、对《经济管理·新管理》的文献计量分析: 2001~2004	186
五、对《南开管理评论》的文献计量学分析: 2000~2004	198
六、对综合评价与结论	210
第十章 中国管理学期刊文献计量分析 (II)	215
一、对《管理工程学报》的文献计量分析: 2000~2004	215
二、对《管理科学学报》文献计量分析: 2000~2004	227
三、对《中国管理科学》的文献计量学分析: 2000~2004	237
四、综合评价与结论	249

教育篇

第十一章 中国管理学教育的发展状况	255
一、管理教育的特点分析	255
二、中国管理教育发展的历史及现状	258
三、发达国家的管理教育对中国的启示	272
四、中国管理教育的发展对策	279
第十二章 中国高等院校管理学研究力排名	287
一、高等院校管理学学科研究力的综合排名分析	287
二、高等院校工商管理学科研究力的排名分析	296
三、高等院校管理科学与工程学科研究力排名	313
四、结论	313

实践篇

第十三章 中国企业管理实践的发展历程	321
一、管理实践与管理学发展	321
二、管理实践创新与发展的环境因素	322
三、中国企业管理实践发展的简要历程	328
第十四章 中国企业管理实践的创新状况	335
一、国家级企业管理创新成果的总体情况	335
二、企业管理实践创新的行业分析	337



三、企业管理实践创新的职能属性分析	341
四、企业管理实践创新的总体评价	350
后 记	355

理 论 篇

第一章 管理学发展的“多元学科方法论”

在 19 世纪末期和 20 世纪初期，当美国人泰勒开始使用秒表研究如何提高工作效率、法国人法约尔思考组织管理活动的普遍性规律的时候，管理学开始了作为一门具有系统理论和方法的科学或者学科的科学化历程。然而，管理学并没有沿着泰勒所设想的方向发展成为一门真正的科学。经过整整一个世纪的发展，虽然管理学已经发展成为具有庞大知识体系和学科分支的复杂学科，管理学知识被广泛地用于指导管理实践，管理效率因此被大幅度地提高，但是，管理学仍很不成熟，管理学家们对于管理学的学科属性、基础理论、方法论体系和发展途径等问题仍在争论不休，还无法走出“管理理论丛林”。显然，管理学家们争论的是有关这门学科存在的根本问题，这对管理学未来的发展意义重大。本章也是有关管理学学科发展根本问题的研究，试图给出一些新的见解，从而有助于管理学的未来发展。^①

一、管理学是一门科学吗

“管理是一门科学，也是一门艺术”，这是一个常常被提起的命题。一般认为，管理具有科学性和艺术性双重属性，瑞典学者斯文·艾里克·肖斯特兰曾将管理的两面性比喻为“雅努斯（Janus）因素”。^②然而，认真的管

^① 本章是中国社会科学院重大课题成果《管理科学化与管理学方法论》（经济管理出版社，2005 年版）的一部分内容，这里收录进本研究报告旨在让读者对管理学发展的理论和方法论基础有一个基本的理解。

^② 雅努斯是一位长着面对两个相反方向面孔的罗马神，用雅努斯神来比喻管理的两面性，参见斯文·艾里克·肖斯特兰：《管理的两面性——雅努斯因素》，中译本，辽宁教育出版社，2000 年，第 2-3 页。



理学家显然是不能满足于这种在管理学教科书中对管理学性质的折中的描述。一方面,一些管理学家坚持管理学是一门科学,虽然这门科学还不成熟,但管理学科学化的方向是毋庸置疑的;另一方面,一些极端反对管理科学理性、强调管理艺术性与非理性的学者则认为:与其称管理学是一门科学,不如说管理学是一门艺术,管理学自诞生之时就步入了“科学”的误区,管理科学化发展方向使得管理理论与管理实践严重脱节。

·实际上,从一般所认可的科学标准看,管理科学化和管理学的发展中的确存在许多重大问题亟待解决。其中,有两方面问题被认为是十分致命的,是影响到管理学作为一门科学存在的地位的。一是管理理论或者原则具有模糊性,缺乏对管理实践的针对性和指导性。“……管理原则总是成对出现。无论是对哪个原则来说,几乎都能够找到另一个看来同样可信、可接受的对立原则。虽然成对的管理原则会提出两种完全对立的组织建议,可是,管理理论里并没有指明,究竟哪个原则才适用。”^①二是管理学缺乏统一的研究方法、范式和有效的管理知识积累模式。早在20世纪60年代著名管理学家孔茨就提出“管理理论丛林”问题,现在“丛林”问题依然存在,而且呈现进一步分化和细化趋势。管理科学知识来源是复杂的而各不相关的,在管理学知识体系中,不仅包括依据严格的数学模型和科学逻辑得到科学管理知识(如数理学派和管理知识的贡献),也包括通过叙述故事而总结的管理知识(如经验学派采用案例研究方法提供的管理知识)。由于这两方面问题的存在,如果说管理学是一门科学,但也不是具有广泛性、有效性和精确性的科学。也就是说,管理学不是一门严格意义的科学,相对于自然科学而言,只是一门具有“弱科学属性”的学科。这一点可以借用比彻(Becher, 1989)发展的学科属性分析框架来进一步描述。^②比彻提供的学科属性定位分析框架包括两个基本维度、四个基本衡量指标,第一个维度是学科认知维度,具体包括“硬”/“软”度指标和“纯”/“杂”度指标;第二个维度是学科规范维度,具体包括“趋同”/“分野”度指标和“城市”/“乡村”度指标。所谓“硬”/“软”度是衡量某一学科领域对特定研究范式或者理论体系的认同程度,“硬”度大意味着认同程度

① 赫伯特·A.西蒙:《管理行为》,中译本,机械工业出版社,2004年,第26页。

② 具体参阅高静美:《社会学分析框架下的管理学学科属性》,《经济管理·新管理》,2003年第22期。