

传统文化

与

现代管理

林宜龙 著

传统文化 与 现代管理

林宜龙 著

 中国友谊出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

传统文化与现代社会管理 / 林宜龙著 . —北京: 中国友谊出版公司,

2006.9

ISBN 7-5057-2257-3

I . 传... II . 林... III . 传统文化—应用—企业管理—中国

IV . F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 115941 号

版权所有, 侵权必究

书名 传统文化与现代社会管理

著者 林宜龙

出版 中国友谊出版公司

发行 中国友谊出版公司

经销 全国新华书店

印刷 三河市燕山印刷有限公司

规格 787 × 1280 毫米 16 开本

13.5 印张 180000 字

版次 2006 年 9 月第 1 版

印次 2006 年 9 月第 1 次印刷

书号 ISBN 7-5057-2257-3/G · 251

定价 28.00 元

地址 北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼

邮编 100028 **电话** (010) 64668676



林宜龙是一名成功的香港青年工业家。他是格兰达科技集团有限公司的创始人,董事局主席兼行政总裁。在跨国经营企业之余,他也对传统文化和现代管理深有感悟,遂不断整理思路,点滴积累历三年始成本书。林先生也是一位积极的社会活动家和慈善家,一贯乐善好施,长期出任香港和内地多项公职。

作者一直致力于理解和把握中国传统因素在现代商业社会的价值。本书由中华传统文化之源着手，着重分析了中国文化的源头——《易经》，挖掘中国传统人文精神的源泉，整理了中国传统文化中的管理思想，生动形象地描述了传统文化之中的积极因素在现代企业管理之中的运用。

责任编辑：汪媛
摄影：萧军 谷鸣

序

(一)

中国正在崛起，这是一个不争的事实。这些年中国取得了举世公认的成就，同时也令某些国家感觉到自己的地位受到挑战。综观世界发展的历史，一个大国的崛起，往往会导致国际格局和世界秩序的剧烈变动，甚至会引发战争。这也是西方国家依据历史经验认为，没有哪个大国的崛起不是通过扩张来实现的原因。

如果说历史上国家之间的竞争主要体现为经济、军事等“硬力量”的较量，那么当今世界，任何国家都难以再通过纯军事手段去主宰世界，而是主要依靠科技、依靠文化的力量去发展自己，折服世界。随着经济全球化的进程加快，各国越来越重视由科学文化、思想意识、价值观念、民族凝聚力等构成的“软力量”的较量。

文化是构成民族国家国际竞争力的一个核心要素，也是国家民族发展壮大的重要社会资本之一。文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量看似无形，但它和经济、政治的互动作用却是潜移默化而又深刻长远的。

了解一个国家，要从了解一个国家的文化开始。中国传统文化源远流长、博大精深。植根于其上的当代中国文化，本应青出于蓝而胜于蓝。然而，如果留心关注一些媒体的文化批评，我们会发现，一方面当代中国文化深陷媚俗、浅薄、浮躁之中；另一方面，优秀传统文化屡屡被误读。如此情形，中国文化的博大精深在当下又能体现在哪里？如果不能掌握我们民族文化的核心优势并持续发展的话，在当前全球文化日益一体化的背景下，我们拿什么去和强大的西方文化去竞争抗衡？

改革开放，在中华民族复兴的口号下，不少有识之士都提出了要文化复兴，我们对此具有同感。文化是一个民族的灵魂。文化战略是民族长盛不衰的战略。那么我们应该怎样看待中国的传统文化？如何弘扬和发展我们的民族文化呢？

弘扬和发展我们的民族文化，首先要深刻认识民族文化的精髓。但

是，许多国人对中华优秀传统文化内容的认知程度是相当肤浅的。特别应该注意的是，当今国际国内学术界对中华文明的阐释、研究与评论在相当大的范围内还比较混乱，诸多文化精英对中国的文明还没有一个共识，对中国文化的内容、价值和意义到底是什么说不清楚。为什么说不清楚？就是因为没有深入到中华文明的内部去。如果连中华文明的本真面目都没有看清楚，又如何能真正把握中国文化的真精神、真价值与活生命呢？！

林宜龙先生是我在新加坡国立大学执教时结识的一个企业家，他经常飞来新加坡巡视他的公司业务，也常到国大和我讨论问题，顺便也借些书去读。令我感触颇深的是这样一位年轻有为，身家亿万香港富商，还能在百忙之中坐下来写些东西，对中华优秀传统文化进行探索，实在是难能可贵！特别值得称道的是，为了搞清什么是中国的传统文化，什么是中国传统文化的核心和精髓，林先生不惜用大量的时间沿着历史的长河去探寻中国传统文化的起源、形成和发展过程。这样做要花费很多时间，另外从专业角度来看，不管林先生的著作对中国传统文化的探寻是否“准确、严谨”，仅是这个过程本身就会受益良多。

(二)

中国传统文化中包含着中国古代先哲们的高度智慧、哲学思想，包含着丰富的管理思想，这些思想始终贯穿着中国从古到今的管理实践，涉及行政、经济、军事、文化、家庭等社会的各个方面和层次，这些管理思想及实践的文化底蕴就是中国的文化传统。中国传统文化与现代管理有着深刻的联系，把古代优秀的文化与自己的企业管理实际结合起来，促进自身企业管理水平的提高，这也许是林先生研究和探索中国传统文化的动因之一。

上世纪七十年代，世界管理理论的正统地位由美国转移到了有中国文化背景的日本。在日本企业界存在一种普遍现象，就是高层管理者几乎人手一本中国的《论语》、《周易》和《孙子兵法》等书。可以说，日本和许多东亚、东南亚国家的文化都与中国的文化有很深的渊源。日本及亚洲四小龙经济的腾飞及其富有东方个性的卓有成效的管理思想和方法的产生与发展，引起了人们的一番思考。所以，在今天中国的改革开放中，

构建一个具有中国民族特点的适合目前生产力状况的管理思想和方法,是一个迫切的也是必然要完成的历史性课题。我们应该从日本和东南亚一些国家的成功经验中得出一个基本结论:中国管理不应该单纯照抄照搬西方的科学管理理论,而应该立足于博大精深的中国传统文化,深挖中国传统文化的资源宝库。只有将西方科学管理理论与中国传统文化“合理内核”有机地契合起来,才是中国管理的根本出路。中国有成千上万的企业家和学者在为此进行着艰苦的探索,来自香港的林宜龙先生正是这支探索队伍中的优秀者之一。

现代社会中的人并非机器,而是有意识、有感情和有社会关系的“人”。每个人都有其特殊的社会关系及以此为依托的复杂的人文背景,科学管理制度在其实施过程中不可避免地受它的影响。中国有着长期的历史积淀,中国人的伦理观念、道德准则和价值取向多元多变,人们的社会利益关系同样多元多变,这些因素构成了中国人文背景的特异性,这种特异性常常与科学管理制度要求有着千丝万缕的联系。传统文化在中国的各项领域都存在着很大影响,研究传统文化对中国管理方面的影响更具有重要的现实意义。

以儒学为代表的伦理型管理思想可概括为“修己”和“安人”,即以自我管理为起点,以社会管理为过程,最终实现“平天下”之目标。修身、齐家、立业、治国平天下,是其管理思想的逻辑演绎,将家、业、国、天下的管理只看作是人口和范围的不同,而管理的模式和方法没有本质的差异,对家族的管理方法同样适用于企业和国家,这样就形成了以家族管理为出发点的中国传统管理思想。以伦理文化为基础的家族管理思想与西方制度化科学管理理论不同,西方管理强调理性准则,不论亲疏远近,一律用统一的组织制度和纪律来约束人们的行为。但是,无论是内地近年成长起来的私人企业,还是港、澳、台及东南亚久负盛名的华人企业无一不是家族式企业,他们的管理理念和经营成功的文化底蕴就是中国传统文化。同时华人在海外的创业环境使他们必须自我奋斗,依靠家庭成员协作,依靠同族、同乡帮助才获得成功,所以家族成员、同乡之间自然产生了一种信赖、亲情,管理中也就形成了宽容、仁爱、平均为准则的伦理型管理模式。

中国传统文化及管理思想有积极的一面,也有其消极的一面。因

此，在建立有中国特色的现代企业制度及管理模式的过程中，既要学习西方制度化管理的优势，实施组织化、科学化管理，又要吸取中国传统文化及管理思想的精髓，“古为今用，洋为中用”。需要强调的是，中国几千年的传统文化及伦理观念根深蒂固，至今影响着国人的价值观念和行为取向。没有文化底蕴的管理是不成功的管理，照搬西方的现代管理理论会因国人心理抵触，其效果将大打折扣。但要完全用中国传统式家庭管理方式管理企业，可能在创业时期有积极的作用，但当企业发展到一定规模后，肯定会成为企业进一步发展的障碍，这就是中国企业成长慢（国企）、寿命短（私企）的原因。实际上任何一种管理模式，都有它的文化背景，也都有它的优劣之处，关键是适时适地，同时还要不断地创新和具有融合性。格兰达科技集团是一个与国际市场有一定相关度的企业，所以林先生在研究中国式管理、传统文化与价值观的同时也比较关注西方的价值观和文化，这是一个正在国际化企业的领导者的另一个可贵之处！

（三）

通常，西方人对中国人的评价是：缺乏诚信和责任感。他们认为，中国人不了解他们作为社会个体应该对国家和社会所承担的责任和义务。普通中国人通常只关心他们的家庭和亲属，中国的文化是建立在家族血缘关系上而不是建立在一个理性的社会基础之上。中国人只在乎他们直系亲属的福祉，对与自己毫不相关的人所遭受的苦难则视而不见。毫无疑问，这种以血缘关系为基础的道德观势必导致自私、冷酷，这种自私和冷酷已经成为阻碍中国社会向前发展的最关键因素。

西方人还认为，中国从来就没有成为一个法制社会，因为中国人的思维方式与守法行为格格不入。中国人总想走捷径。他们不明白这样一个事实：成就来自于努力工作和牺牲。中国人倾向于索取而不予。他们需要明白一个道理：生活的真谛不在于你索取多少而在于你能给予社会和你的人类同胞多少。

不管西方社会对中国人的看法是否公允，但是在国际社会生活中多年，我比较赞同林先生的以下看法：市场经济是社会中最有效率的经济体制，但这也只是暂时的，市场经济体制也有许多危害的地方。人类

已经进入高度智慧的时代。这个时代的特征是经济的快速发展、科学技术高度发达、全球化的进程加快、各种文化不断融合等。民主、自由是时代和未来的主流。在这种不断融合扬弃和主流发展的基本要求下，各种文化的最基本品质就是要诚信。

社会诚信是一种资本，属于社会心理的范畴，不能仅受赤裸裸的物质利益的驱使。就本质而言，人们是出于心理需要而坚守诚信的。既然它属于社会心理范畴，诚信的状况就取决于文化因素，也会借助于道德教化而增进。

完善的诚信体系源自两个方面，一是个人心理的认同，来自社会道德建设；二是社会自发的惩罚机制，类似于市场中的竞争机制。在经济发展的过程中，经济目标成为主要的追求对象，社会道德的建设就不会那么轻而易举。

当今，全球化一体化的进程正在进一步加快，经济全球化的实质也是文化和价值观的全球化。一个国家、一个经济体、一个企业要想在全球化的过程中不被边缘化就必须建立适合国际化的文化和价值观。从而，我赞同林先生的观点：诚信应该成为一个社会文化的核心！

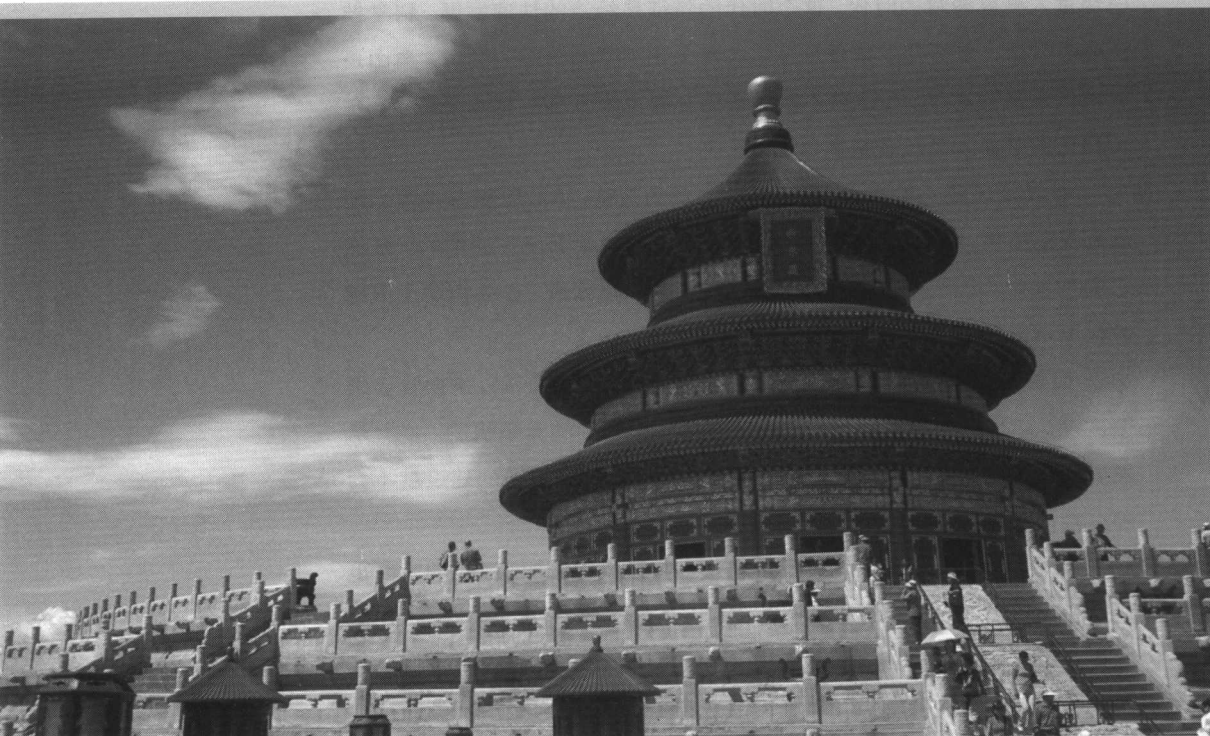
最后，还要特别指出的是，林先生在系统探寻了中国传统文化的形成过程之后，特别提醒了三条历史法则！这三条法则是人们所经常提起的三句成语：一是，成也萧何，败也萧何！二是，三十年河东，三十年河西！三是，物极必反，否极泰来！这三条历史法则，既是几千年中国社会发展历史经验的高度总结，也对现代企业的战略发展具有非常重要的现实意义！

因此，我向海内外的读者们推荐林宜龙先生的这本大作。

英国曼彻斯特大学孔子学院院长，东亚研究讲座教授刘宏

2006年6月30日

CONTENTS 目录



序

P01

第一部分 文化是什么?

P13

- 一、什么是文化 >>> 13
- 二、文化的内涵 >>> 15
- 三、“共同拥有”才是文化 >>> 18
- 四、管理是科学、是艺术，也是文化 >>> 22
- 五、文化传统与传统文化 >>> 24
- 六、未来的竞争是什么 >>> 26

第二部分 华夏文明从哪里来?

P31

- 一、华夏文化的起源 >>> 31

二、中华先祖从哪里开始	》》 33
三、谁是中国历史上的亚当与夏娃	》》 35
四、“中华”与“华夏”是怎么来的	》》 37
五、中国古代“九州”的传说和现实	》》 39
六、河洛文化与黄河文明	》》 43

P53

第三部分 中华传统文化之源

一、河图洛书	》》 53
二、河图洛书的文化内涵	》》 57
三、古代传说与历代之论	》》 60
四、文字的魔力	》》 62

P69

第四部分 易经——中国文化的源头

一、中华第一书——《易经》	》》 69
二、一阴一阳之谓道	》》 71
三、中国传统人文精神的源泉	》》 74

P79

第五部分 什么在影响着中国的传统文化？

一、太上老君（老子）	》》 79
二、千古兵圣（孙子）	》》 82
三、千年儒圣（孔子）	》》 87
四、中华传统文化的核心——“儒学”	》》 89
五、儒学的主要经典	》》 91
六、《道德经》与《论语》	》》 93

P99

第六部分 什么是中华民族之魂？

一、时代精英还是民族之魂	》》 99
--------------	-------

二、风流人物还是中华魂魄	》》 101
三、“人文初祖”与文化象征	》》 101
四、孔子儒学是民族魂吗	》》 108
五、中国古代天人合一思想	》》 110

第七部分 人类文化重要的组成部分——宗教 P115

一、科学的迷信与迷信的科学	》》 115
二、什么是宗教	》》 118
三、佛教与中国传统文化	》》 121
四、科学与宗教	》》 123
五、你信仰什么	》》 125

第八部分 中国传统文化中的管理思想 P131

一、中国古代文化中的哲学思想	》》 131
二、封建社会的主要管理思想	》》 132
三、法天地之道与人性教化	》》 136
四、仁爱管理与以仁为本	》》 141
五、专制制度、封建礼制与道法自然	》》 143
六、传统文化中的管理理念	》》 144

第九部分 传统文化与现代企业管理 P151

一、中国传统文化特性	》》 151
二、《周易》与现代企业管理	》》 155
三、《孙子兵法》在企业管理中的应用	》》 156
四、以人为本、仁爱管理	》》 158
五、传统文化中的成功之道	》》 159
六、东西方文化的差异	》》 162



七、全球化与文化冲突

》》 164

八、成功是什么

》》 167

第十部分 传统文化与宏观经济管理

P173

一、强势经济与强势文化

》》 173

二、道法自然与发展经济

》》 177

三、“无为而治”——中国古代的治国之道

》》 181

四、“无为而治”与公共行政

》》 185

五、治大国，若烹小鲜

》》 189

六、为民族招魂

》》 191

七、如何建立先进的文化

》》 194

结束篇 传统文化与历史法则

P201

一、三条历史法则——（1）成也萧何，败也萧何

》》 201

二、三条历史法则——（2）三十年河东，三十年河西

》》 208

三、三条历史法则——（3）物极必反，否极泰来

》》 211

附录

P213

后记

P216



