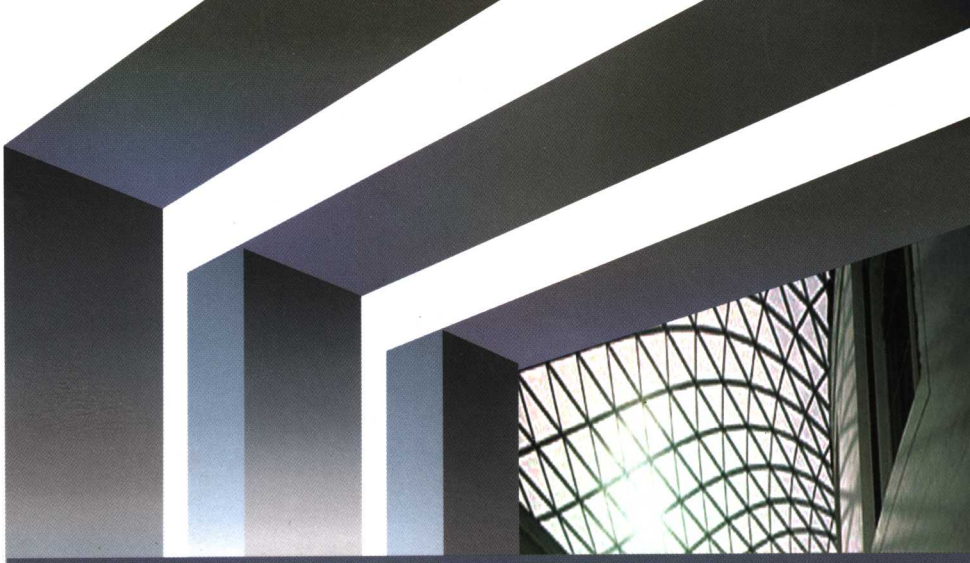
全国高职高专

HUIZHAN

会展策划与管理

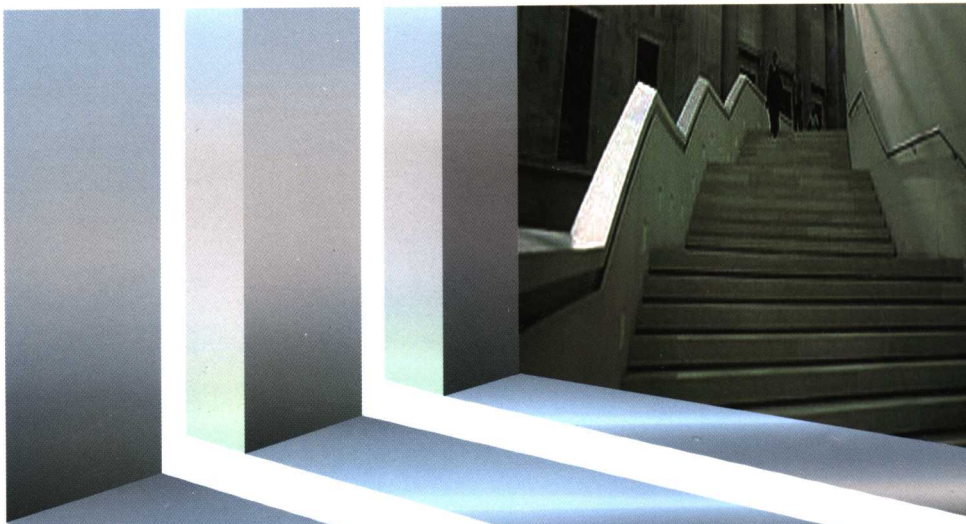
专业系列教材



教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游会展专业组 推荐教材

会展礼仪实训教程

总主编 马 勇　　主 编 王 斌



Huizhan Liyi Shixun Jiaocheng

重庆大学出版社

http://www.cqup.com.cn

全国高职高专

HUIZHAN

会展策划与管理

专业系列教材

教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游会展专业组 推荐教材

会展礼仪实训教程

主 编 王 斌　　副主编 蒋 昕 韦晓军

重庆大学出版社

内容提要

本书以会展组织接待活动的工作步骤和工作内容为主线索，以会展活动中要求掌握的相关礼仪知识为背景组织编写内容。本书包括会展礼仪概述、会展从业人员职业形象塑造、会展准备阶段礼仪规范及训练、会展活动现场礼仪规范及训练、会展结束阶段礼仪规范及训练、会展相关活动礼仪规范及训练、礼仪文书训练、国际礼俗与禁忌等8个主题内容，为读者提供了较为全面的会展礼仪知识体系和实践指导。本书是会展专业学生、会展企业和其他企业会展相关工作者塑造自身职业形象、提高礼仪水准的良师益友。

本书既可作为高职高专会展策划与管理专业或旅游类专业的学生教材，也可作为会展从业人员的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

会展礼仪实训教程/王斌主编. —重庆：重庆大学出版社，2007.7

(全国高职高专会展策划与管理专业系列教材)

ISBN 978-7-5624-4138-0

Ⅰ.会… Ⅱ.王… Ⅲ.展览会—礼仪—高等学校：技术学校—教材 Ⅳ.G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第079199号

会展礼仪实训教程

主　编　王　斌

副主编　蒋　昕　韦晓军

责任编辑：顾丽萍　　版式设计：顾丽萍

责任校对：邹　忌　　责任印制：张　策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人：张鸽盛

社址：重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编：400030

电话：(023) 65102378　65105781

传真：(023) 65103686　65105565

网址：http://www.cqup.com.cn

邮箱：fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本：787×960　1/16　印张：13　字数：227千

2007年7月第1版　2007年7月第1次印刷

印数：1—3 000

ISBN 978-7-5624-4138-0　定价：19.00元

本书如有印刷、装订等质量问题，本社负责调换

版权所有，请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书，违者必究

编委会

总 主 编：马　勇

副总主编：田　里　高　峻　罗兹柏
　　谢　苏　张鸽盛

委　　员：（以姓氏笔画为序）
　　马克斌　王礼锌　王　芬
　　王培英　王　斌　韦晓军
　　石　强　许传宏　许康平
　　刘　青　刘晓明　吴亚生
　　吴　虹　苏大中　陆英美
　　汪琳姝　张金祥　张树坤
　　张显春　张跃西　张　策
　　邱艳庭　杨　智　杨朝晖
　　林大飞　郑国火　郑建瑜
　　周国忠　赵军红　胡　强
　　钱为群　夏桂年　梁　赫
　　符　蕾　谢晋洋　虞彩玲
　　谭红翔　颜　逊

总序

进入21世纪以来，随着中国社会经济的飞速发展，综合国力的不断增强，国际贸易发展的风驰电掣，会展经济随之迅速成为中国经济的新亮点，在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色，正逐渐步入产业升级的关键历史时期。这一历史时期，会展业能够快速发展的关键是需要大量的优秀专业人才做支撑。据上海世博局预测，到2010年，上海世博会对会展人才的需求将达10万人。为了适应国内对会展人才需求的日益增长，我国各类高校纷纷开办了会展专业。据不完全统计，截至2007年4月，在全国范围内（包含港澳台）开设会展专业和专业方向的学校（包括本科、高职高专院校）有80多所，开设会展方面课程的学校已经达到100余所，这在一定程度上缓解了我国会展人才紧缺的现状。但是由于我国会展教育起步时间较晚，在课程体系设计、教材建设和师资队伍建设等方面缺乏经验，培养出来的学生在知识结构、职业素养和综合能力等方面往往落后于市场的需求。尤其是目前国内会展教材零散、低层次重复并且缺乏系统性的现状非常明显，很大程度上制约了我国会展教育和会展业的发展。因此，推出一套权威科学、系统完善、切合实用的全国会展专业系列教材势在必行。

中国的会展教育开办还不到10年，但我国的会展教育经过分化发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，会展专业已经形成中等职业教育、高职高专、普通本科和研究生教育这样完整的教育层次体系，这展示了会展教育发展的历程和成果，同时

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点，就是如何在不同教育层次和不同的教育类型上对会展教育目标和教育模式进行准确定位。为此，重庆大学出版社策划组织了国内众多知名高等旅游院校的著名会展专家、教授、学科带头人和一线骨干教师参与编写了这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材，以适应中国会展业人才培养的需要。本套教材的编写出版旨在进一步完善全国会展专业的高等教育体系，总结中国会展产业发展的理论成果和实践经验，推进中国会展专业的理论发展和学科建设，并希望有助于提高中国现代会展从业人员的专业素养和理论功底。

本套教材定位于会展产业发展人才需求数量最多最广的高职高专教育层次，是在对会展职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面的把握和对会展职业教育与普通本科教育的区别理解以及对发达国家会展职业教育的借鉴基础上编写而成的。另外，重庆大学出版社推出的这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材，其意义将不仅仅局限在高职高专教学过程本身，而且还会产生巨大的牵动和示范效应，将对高职高专会展策划与管理专业的健康发展产生积极的推动作用。

在编写这套教材的过程中，我们力求系统、完整、准确地介绍会展策划与管理专业的基本理论和知识，围绕培养目标，通过理论与实际相结合，构建会展应用型高职高专系列教材特色。本套教材的内容，有知识新、结构新、重应用等特点。教材内容的要求可以概括为："精、新、广、用"。"精"是指在融会贯通教学内容的基础上，挑选出最基本的内容、方法及典型应用；"新"指尽可能地将当前国内外会展产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来以适应会展业的发展需要；"广"是指在保持基本内容的基础上，处理好与相邻及交叉学科的关系；"用"是指注重理论与实际融会贯通，突出职业教育实用型人才的培养定位。

本套教材的编写出版是在教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游会展专业组的大力支持和具体指导下，由中国会展教育的开创者和著名学者、国内会展旅游教育界为数仅有的国家级教学成果奖获得者和国家级精品课程负责人，教育部高等学校工商管理类学科专业教指委旅游会展专业组负责人、中国会展经济研究会副会长和教育部高等学校高职高专旅游管理类专业教指委委员、湖北大学马勇教授担任总主编。参与这套教材编写的作者主要来自于湖北大学、上海师范大学、上海工程技术大学、厦门国际会展职业学院、浙江旅游职业技术学院、深圳职业技术学院、重庆师范大学、武汉职业技术学院、湖北经济学院、湖北职业技术学院、上海第二工业大学、上海新侨职业技术学院、上海工艺美术学院、福建商业高等专科学校、桂林旅游高等专科学校、南

宁职业技术学院、广西国际商务职业技术学院、金华职业技术学院、江西旅游商贸职业学院、北京城市学院、昆明冶金高等专科学校、昆明学院、山东淄博职业技术学院、沈阳职业技术学院等全国40多所知名高校。在教材的编写过程中，重庆大学出版社还邀请了全国会展教育界、政府管理界、企业界的知名教授、专家学者和企业高管进行了严格的审定，借此机会再次对支持和参与本套教材编、审工作的专家、学者和业界朋友表示衷心的感谢。

本套教材第一批将于2007年7月后陆续出版发行21本，其中包括《会展概论》、《会展实务》、《会展场馆经营与管理》、《会展心理》、《会展项目组织与策划》、《会展旅游》、《大型活动策划与管理》、《展览服务与管理》、《会展典型案例精析》等。这套书中，部分被列选为国资委职业技能鉴定和推广中心全国"会展管理师"培训与认证的唯一指定教材。本套教材的作者队伍学历层次高，绝大部分具有博士或硕士学位以及教授、副教授职称，涉及的领域多，包括了经济学、管理学、工程学等多方面的专家，参与编写的业界人士，不仅长期工作在会展领域的最前线，而且是业界精英。另外，作为国内高校第一套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材，教材内容和教材体系是动态开放的，随着会展业的发展，以确保教材的先进性和科学性，在2~3年后将对第一批部分教材进行修订再版，同时正计划开发第二批系列教材，也欢迎您的积极参与！

尽管作者和编委会本着认真负责的态度，尽到了最大努力来编写出版本套教材，但是由于会展业涉及面广，加之编写时间紧等多方面原因，本套系列教材的不足和错漏之处在所难免。因此，恳请广大读者和专家批评指正，以便我们不断完善。最后，我们期待这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材能够得到广大师生的欢迎和使用，能够在会展教育方面，特别是在高职高专教育层次的人才培养上起到积极的促进作用，共同为我国会展业的发展做出贡献。

全国高职高专会展策划与管理专业系列教材

编委会

2007年5月

目 录 CONTENTS

第 1 章　绪论 …… 1
1.1　礼仪概述 …… 2
1.2　会展礼仪概述 …… 7
本章小结 …… 10
实训 …… 11
复习思考题 …… 11

第 2 章　会展从业人员职业形象塑造 …… 13
2.1　会展从业人员职业形象 …… 14
2.2　仪容仪态礼仪训练 …… 18
2.3　着装配饰技巧 …… 24
2.4　一般职业交往礼仪 …… 29
本章小结 …… 35
实训 …… 35
复习思考题 …… 39

第 3 章　会展准备阶段礼仪规范及训练 …… 40
3.1　会展准备阶段工作概述 …… 41
3.2　邀请礼仪 …… 43
3.3　新闻发布会礼仪 …… 49
3.4　会展现场装饰用品及礼仪规范简介 …… 53
3.5　会展现场布置及礼仪规范 …… 56
3.6　座次安排 …… 61
本章小结 …… 66

实训 …… 66
复习思考题 …… 69

第4章 会展活动现场礼仪规范及训练 …… 70
4.1 迎接礼仪 …… 71
4.2 司仪礼仪 …… 75
4.3 演讲礼仪 …… 79
4.4 听众/观众礼仪 …… 85
4.5 展位接待人员礼仪 …… 89
本章小结 …… 95
实训 …… 95
复习思考题 …… 99

第5章 会展结束阶段礼仪及训练 …… 100
5.1 送别礼仪 …… 101
5.2 礼品派送礼仪规范 …… 103
本章小结 …… 111
实训 …… 111
复习思考题 …… 113

第6章 会展相关活动礼仪及训练 …… 114
6.1 会展谈判礼仪规范 …… 115
6.2 会展宴请礼仪规范 …… 121
6.3 参观游览礼仪 …… 128
本章小结 …… 133
实训 …… 133
复习思考题 …… 135

第7章 礼仪文书训练 …… 137
7.1 一般书信格式与礼仪 …… 138
7.2 专用信函礼仪 …… 142
7.3 请柬贺卡礼仪 …… 151
本章小结 …… 155

实训 …… 155
复习思考题 …… 159

第 8 章 国际礼俗与禁忌 …… 160
8.1 一般禁忌 …… 161
8.2 欧美主要国家礼俗与禁忌 …… 165
8.3 亚洲伊斯兰教国家礼俗与禁忌 …… 171
8.4 亚洲佛教国家礼俗与禁忌 …… 175
8.5 亚洲其他国家礼俗与禁忌 …… 179
8.6 非洲主要国家礼俗与禁忌 …… 182
8.7 大洋洲主要国家礼俗与禁忌 …… 185
8.8 拉丁美洲主要国家礼俗与禁忌 …… 186
本章小结 …… 188
实训 …… 188
复习思考题 …… 189

参考文献 …… 190

第1章
绪　论

【本章导读】

礼仪是社会文明的标志，是人类进步的结晶。现代礼仪包括了礼貌、礼节、仪表、仪式，涉及面广泛，具有丰富的内涵。本章首先解释了礼仪的概念及其内涵，然后归纳出礼仪的特征、原则和功能。会展礼仪是伴随着会展业的发展而发展和完善的一种职业礼仪。本章在介绍会展、会展业的基础上提出了会展礼仪的定义，并讲解了会展礼仪的特殊意义和学习、训练中应该注意的方法。

【关键词汇】

礼仪　会展礼仪

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

1.1 礼仪概述

礼仪是人类在长期的社会实践中逐步形成的，体现了不同社会背景下人与人之间的关系。从古至今，礼仪就是一种精神约束力，支配着人们的思想和行为。现代社会里，礼仪渗透进人们的生活、工作，成为影响人们生活方式、工作方式的重要因素。当代大学生应该结合自身专业和未来的发展方向学习礼仪知识，提高个人修养，树立个人形象，为将来的发展奠定基础。

1.1.1 什么是礼仪

1）礼仪的概念

礼仪自古就有，其含义也不同于今天人们对礼仪的理解。原始社会时期“礼”指敬神、占卜等仪式，到封建社会演变为保佑统治地位的等级秩序。“仪”本意为法度、标准，也有仪容仪表之意。时至今日，“礼仪”可以引申理解为人与人之间、组织与组织之间、国家与国家之间的友好和敬意，泛指在长期的社会实践中约定俗成的人际交往中人的外在表现形式和规则等行为规范。现代礼仪包括礼貌、礼节、仪表和仪式。其中，礼貌指人们在交往过程中表示敬重、友好的行为规范，如尊老爱幼、热情待客等。礼节指人们在交际活动中待人接物的形式，如拜会、回访、馈赠等。仪表指人的外表，如容貌、服饰、表情、姿态等。仪式指在一定场合下举行的具有专门程序的活动，如开业典礼、迎送仪式等。

2）礼仪的内涵

礼仪的基本形式受到历史传统、风俗习惯、宗教信仰和时代潮流等因素的影响，具有深厚的内涵。

首先，礼仪是一种行动的方法和程序，有一定的套路，表现为一定的章法。礼仪要求社会成员都能遵守这种行为规范，否则就会受到其他社会成员的鄙夷或厌恶。

其次，礼仪可以通过语言、文字和动作来进行描述和说明，是大家可以学习、掌握并加以实践的行为准则和规范。

再次,礼仪是一种情感互动的过程。在礼仪的实施过程中,既有施礼者的控制行为,也有受礼者的反馈行为,是双方互相尊重的过程。

礼仪的目的是实现社会成员的互相尊重,构建人与人之间的和谐。现代社会礼仪也是每个人的必修课,是个体获得社会认可的必要条件。

3)礼仪的特征

礼仪具有鲜明的特征,了解这些特征有利于大家更好地掌握和实践礼仪规范。

(1)普遍性

礼仪是全社会约定俗成、共同认可、普遍遵守的准则。一般来说,礼仪代表一个国家、一个民族、一个地区的文化习俗特征。但不少礼仪是全世界通用的,具有全人类的共同性。例如:问候、打招呼、礼貌用语、各种庆典仪式、签字仪式等,大体是世界通用的。礼仪的普遍性,主要源于共同的经济生活和文化生活。经济的共同性必然导致礼仪的趋同。例如现代经济的快节奏、高效率,使现代礼仪向简洁、务实的方向发展。

(2)差异性

礼仪客观上存在差异性。差异性首先表现在不同的时代,礼仪具有本质的差异性。例如封建时代的跪拜礼渗透着强烈的地位和人格等级的差异,在今天民主时代,跪拜礼已被代表自由、平等的握手礼所替代。其次,不同地域、民族使礼仪形式具有了差异,正所谓"十里不同风,百里不同俗"。最后,针对不同对象的礼仪规则也要有所差异,如握手礼节对男女、长幼、上下、宾主等都有不同的要求。

(3)继承性

礼仪的继承性表现在人们继承和发展那些代表主流和本质的、体现社会文明和进步的礼仪。礼仪的继承具有一定的稳定性,良好的社会行为规范会成为社会进步和人类文明的重要标志。礼仪的继承还具有与时俱进的变革性,不是全盘继承,而是经过一代又一代地去粗取精,在扬弃中不断推陈出新,不断适应时代和社会的需要,同时也推动着时代和社会的进步。

4)礼仪的原则

(1)平等原则

平等原则是现代礼仪的基础。所谓平等就是指以礼貌待人,礼尚往来,既

不盛气凌人，也不卑躬屈膝。从心理学的角度看，人都有友爱和受人尊重的心理要求，人人都渴望平等。任何抬高和贬低自己的语言和行为，都不利于建立和谐的人际关系。英国著名的戏剧家、诺贝尔文学奖获得者萧伯纳有一次在前苏联访问，他在莫斯科街头散步时见到一个非常可爱的小女孩。萧伯纳和这个小女孩儿玩了很久，在分手时，他对小女孩说："回去告诉你的妈妈，你今天和伟大的萧伯纳一起玩了。"小女孩儿也学着大人的口气说："回去告诉你的妈妈，你今天和苏联女孩儿安妮娜一起玩了。"萧伯纳很吃惊，他立刻意识到自己的傲慢，并向小女孩儿道歉。后来，萧伯纳每次回想起这件事，都感慨万千。他说："一个人无论有多么大的成就，对任何人都应该平等相待，应该永远谦虚。"

(2)尊重原则

尊重原则是现代礼仪的实质，是指在礼仪实施的过程中要体现出对他人发自内心的尊重。礼仪本身从内容到形式都是尊重他人的具体体现。心理学认为，人们对尊重的需要分两类，即自尊和来自他人的尊重。自尊包括获得信心、能力、本领、成就、独立和自由的愿望。来自他人的尊重包括威望、承认、接受、关心、赏识等。要获得他人的尊重，首先要学会尊重他人。与人交往，不论对方的地位、身份、相貌如何，都要尊重他人，使人感到他在你的心目中是受欢迎的，从而得到一种心理上的满足，进而产生愉悦感。

(3)宽容原则

宽容是一种美德。孔子说"宽则得众"，宽容意味着要有容忍的雅量和多替他人考虑的品德。宽容是获得友谊、朋友，扩大交往面的基本要求。宽容就是指宽以待人，不过分计较个人的得失。严于律己，宽以待人，是为人处世的较高境界，也是有较高修养的表现。理解他人、体谅他人、对他人不求全责备、虚心接受他人的批评意见，这些都体现了宽容的原则。

(4)自律原则

从总体上来看，礼仪规范由对待个人的要求与对待他人的做法这两大部分所构成。对待个人的要求，是礼仪的基础和出发点。学习礼仪、应用礼仪，最重要的就是要自我要求、自我约束、自我控制、自我对照、自我反省、自我检点，这就是所谓自律的原则。古语云："己所不欲，勿施于人。"若是没有对自己的首先要求，人前人后不一样，只求诸人，不求诸己，不讲慎独与克己，遵守礼仪就无从谈起，就是一种蒙骗他人的大话、假话、空话。

1.1.2 中国礼仪的发展历程

1)礼仪的萌芽时期

礼仪起源于原始社会时期。在原始社会中、晚期出现早期礼仪的萌芽。例如,生活在距今1.8万年的北京周口店山顶洞人就已经知道打扮自己。他们用穿孔的兽齿、石珠作为装饰品,挂在脖子上,在死去的族人身旁撒上赤铁矿粉,举行原始宗教仪式。

2)礼仪的草创时期

公元前1万年左右,人类进入新石器时期,原始礼仪渐具雏形。在半坡遗址中,通过考古发现了生活在距今5 000年的半坡村人的公共基地。墓地中的坑位排列有序,死者的身份有所区别,有带殉葬品的仰身墓,有没有带殉葬品的俯身墓。此外,有关资料表明,当时人们已经讲究尊卑有序、男女有别,长辈坐上席,晚辈坐下席,男子坐左边,女子坐右边等礼仪也日趋明确。

3)礼仪的形成时期

这一阶段大约在公元前21世纪到公元前771年的夏商周三代时期。从夏朝建立起,中国社会就进入了奴隶制社会。由于大规模地利用奴隶劳动,使生产力比原始社会有了更大的发展,与之相适应,社会文化也得到了较大的发展。在这一阶段,奴隶主阶级为了维护本阶级的利益,巩固自己的统治地位,修订了比较完整的国家礼仪和制度,提出了极为重要的礼仪概念,如"五礼"等,确定了崇古重礼的传统。在西周,出现了中国历史上第一部记载"礼"的书籍,这就是《周礼》。人们通常认为,传世的《周礼》和《仪礼》是周公的遗典,它们与其释文《礼记》一起,统称"三礼",是关于各种礼制的百科全书。其中,《周礼》偏重政治制度,《仪礼》偏重行为规范,《礼记》偏重对礼的各个分支做出符合统治阶级需要的理论说明。由这"三礼"所涉及的各种礼制的总和,涵盖了中国古代"礼"的主要内容。

4)礼仪的发展、变革时期

这一阶段大约在公元前771年到公元前221年的春秋战国时期。这一时期是我国奴隶制社会向封建制社会转变的过渡时期,出现了"礼崩乐坏"的局

面。以孔子、孟子、荀子为代表的思想家们系统地阐述了礼的起源、本质和功能等问题,第一次从理论上全面而深刻地阐述了社会等级秩序的划分及其意义,以及与之相适应的礼仪规范、通用义务。

5)礼仪的强化、衰落时期

这一阶段大约从公元221年的秦、汉时期到公元1911年的清末。这一时期礼仪的重要特点是:尊君抑臣、尊父抑子、尊夫抑妻、尊神抑人。西汉唯心主义思想家董仲舒提出"罢黜百家,独尊儒术",把以孔子为代表的儒家思想定为封建社会的统治思想,并提出了"三纲"、"五常"的学说。"三纲"即"君为臣纲,父为子纲,夫为妻纲","五常"即仁、义、礼、智、信。"三纲"和"五常"是"天"的意志的表现,"三纲"的主从关系是绝对不可改变的。在漫长的封建历史演变过程中,董仲舒的这一学说一直是人们的礼仪准则。它一方面起着调节、整合、润滑人际关系的作用,作为一种无形的力量制约着人们的行为,使人们循规蹈矩地参与社会生活;另一方面,它又成为妨碍人类个性自由发展、阻挠人类平等交往、窒息思想自由的精神绳索。直到清朝末年,尤其是民国时期,西方文化大量传入中国,传统礼仪制度和规范逐渐被时代所抛弃,科学、民主、自由、平等的观念迅速深入人心,新的价值观念和礼仪标准才得到传播和推广。

6)现代礼仪阶段

这一阶段大约从1911年直到现在。这是中国现代礼仪的形成和发展时期。这一时期大致经历了两个阶段:一是半封建半殖民地时期的礼仪。1840年鸦片战争后,中国为半封建半殖民地社会。封建礼仪加上西方资本主义的道德观,形成了独特的"大杂烩"式的半封建半殖民地礼仪。二是1949年新中国成立,新型的社会关系和人际关系确立,标志着中国的礼学和礼仪进入了一个崭新的历史时期。人民当家做主,人与人之间的同志式的互助合作关系代替了对抗关系。虽然在一段时期内,优良的民族传统、良好的礼仪礼俗曾被作为"封资修"货色扫进垃圾堆,但是,改革开放的大潮使礼仪获得了新的生命,人们在学习和借鉴西方礼仪的同时形成了现代礼仪。

1.1.3 礼仪的功能

1)沟通的功能

人们在社会交往中,只要双方都自觉地遵守礼仪规范,就容易沟通感情,从

而使交际往来容易成功。

2)协调的功能

在社会交往时,只要人们注重礼仪规范,就能够互相尊重、友好合作,从而缓和或避免不必要的冲突和障碍。

3)维护的功能

礼仪是社会文明发展程度的反映和标志,同时也对社会的风尚产生广泛、持久和深刻的影响。讲礼仪的人越多,社会便会更加和谐安定。

4)教育的功能

礼仪通过评价、劝阻、示范等教育形式纠正人们不正确的行为习惯,倡导人们按礼仪规范的要求协调人际关系,维护社会正常生活。讲究礼仪的人同时也起着榜样的作用,潜移默化地影响着周围的人。

1.2 会展礼仪概述

1.2.1 会展与会展业

会展是会议和展览会的总称,即通过举办各种形式的会议和展览会,吸引大量商务人士和参观观众,促进产品市场的开拓、技术和信息的交流、对外贸易和旅游观光的发展,由此带动相关产业的发展。会展范畴广泛,包括展览、会议、节事、奖励旅游等。

会展业是指由会展经济活动而引起的相互联系、相互作用、相互影响的同类企业的总和,是现代经济体系的有机组成部分,国际上通称为 MICE Industry。与会展的范畴相对应,会展业的内涵包括会议、奖励旅游、大型会议、展览会和节事活动。会展业的主要活动涉及政府、国际组织、国际和国内协会、国内外企业及国内社团等组织的相关活动,因此关联性和带动性极强,是新世纪经济发展的助推器。目前在各国经济结构中会展业都是不可缺少的组成部分。

会展活动具有专业性、针对性的特点,逐渐成为国际、国内企业同行间进行互相交流、直接面对客户展示企业及其产品的最佳方式。随着社会的发展,会

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com