



现 · 代 · 传 · 播
MODERN COMMUNICATIONS

STYLISTIC ANALYSIS TO
PRACTICAL CHINESE WRITINGS

应用文体 辨析

何坦野 著

浙江大学出版社



现 · 代 · 传 · 播

MODERN COMMUNICATIONS

应用文体

何坦野 著

辨析



浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

应用文体辨析 / 何坦野著. —杭州: 浙江大学出版社,
2004.5

ISBN 7-308-03707-X

I. 应... II. 何... III. 应用文 - 写作 - 研究
IV. H052

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 050808 号

从书责编 李海燕

责任编辑 王大根

封面设计 张作梅

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 12.75

字 数 320 千

版 印 次 2004 年 5 月第 1 版 2004 年 11 月第 2 次印刷

印 数 3001 - 5000

书 号 ISBN 7-308-03707-X/H·273

定 价 18.00 元

浙江省教科研究基金课题【80】号

内 容 提 要

本书是全面而系统地涉及应用文体辨析领域的学术专著。本书从三个方面进行比较与论述:上篇为理论比较篇,从应用写作与文学写作的本质论、过程论、方法论和功能论等四个方面加以辨析与学理上的阐述;中篇为历史比较篇,从应用文体的萌发期、发展期、成长期、稳定期、快速期、成熟期和趋势期进行历史性的考察,并对应用文体的名称、“质”与“文”、“文”与“笔”等进行溯源性的甄别辨析;下篇为文体比较篇,分别对事务文体、公文文体、新闻文体、司法文体和经济文体等五大类的近 200 种相近、相关或相似的文体进行条分缕析,指出其错用、误用、套用、互用等的渊源及成因。本书对提高应用写作的技能、方法等方面有着点睛之效能。

序

新中国成立后,尤其是改革开放的20余年中,我国的新闻传播事业得到了迅猛的发展。传统的报刊、杂志等媒体不断地推陈出新,新兴的广播、电影、电视等媒体飞速发展,以网络为代表的电子媒体迅速崛起,构筑了当下多种媒体并存、相互促进、百花争艳的立体传播态势。但是,新闻传播的理论研究一直滞后于新闻传播实践,有待进一步开拓。

改革开放以来,我国引入西方的新闻传播理论仍无法摆脱西方传播理论的框架。近年来,虽然许多理论工作者为此做了许多的工作,但还远未能从根本上建立起符合我国国情的、具有自身特色的新闻传播理论体系。

这是一件必须完成的艰苦工作。它至少有以下两重意义:

一是社会主义国家的新闻传播实践必须有更为科学的新闻传播理论,必须有符合我国实际的传播理论来指导。西方传播学理论的形成、发展有其自身的历史、文化背景。它是西方特定的哲学思想、社会文化发展的结果,是对这种思想、文化影响下的新闻传播实践研究的结果。因而,在西方传播学理论的构架中,它所包含的许多社会、政治、文化的价值评判标准很难适用于我国。学理的内容可以借鉴,但不能套用,更不能照搬,否则我们将在实践中犯大错误。

二是新中国建立以来的新闻传播实践需要认真地梳理、总结。只有清醒地认识历史,才可能准确地把握将来。我们党历来重视舆论宣传工作。在几十年来的新闻传播实践中,我们形成了许多优良的传统,也走过不少弯路。所有这一切,都需要我们以严谨的

态度,科学地、全面地进行整理、分析。这同样是促使我国传播业的持续、健康、稳定发展的重要保证。

由浙江传媒学院(原浙江广播电视高等专科学校)组织编写的这套“现代传播丛书”,可以说是在这样的背景下,试图通过研究媒体传播的具体现象来丰富我国自己的新闻传播学术宝库。

立足本土文化关怀,以西方传播学理论为借鉴,努力在东西方文化的交流中形成叙述的宏大文化背景,对当下传播现象进行多元文化的探究,从而显现出一种难得的开放性,这是该丛书的首要特点。

文化是一个民族的根本。新闻传播尽管在我国也有悠久的历史,但它从出现的那一刻起就体现出自身的独特之处。“现代传播”丛书一方面力争将自己的研究对象放入深厚的文化传统之中加以审视,从本土文化传承中寻求特定问题的解释,并以此来观照西方传播学理论,审视中国对西方传播理论的引进;另一方面,又以西方传播理论来反观中国新闻传播的历史、现状和将来。在不同文明和文化的碰撞中,形成一个开放的多元的文化价值关怀体系。

开放性还体现在丛书作者们对研究对象的把握上。首先,从媒体来说,丛书包括了传统的纸质媒体,新兴的电子、数字媒体,还包括古老的人际传播。从内容来看,既有对观念的探讨,又有对具体形式、方法的研究;既有历史的钩沉,又有现状的剖析。但从整体来说,丛书所关注的主要对象和所涉及的主要内容都集中在广播电视的传播方面,而我国近20年来的广播电视媒体正处于刚刚开始、迅速发展的阶段,因而这套丛书最重要的是一种跟踪式的研究,甚至是一种原生态的描述。在多元文化中观照,但并不急于给出结论。在丛书作者们看来,与其在一个不成熟的时间里给出一个不成熟的结论,还不如让历史自己去回答人们的质疑。

其次,本丛书还试图突破当今传播形势下的单媒体的孤立、深

入的研究,突破传统研究中那种对传播手法、形式、理念等没有热情的人机之间的对话形式,以宽阔的专业视角、清晰的人文理念关注当下的传播。

面对当今多种媒体并存、互相促进、共同发展的立体传播态势,任何纯粹单一媒体的研究都无法真正反映其本质,无法预测其将来的走向。如电子媒体的出现,并没有像当初人们所预言的那样,是谁吃掉谁的问题。相反,它们之间却日益显现出良好的合作方式和前景。事实上,之所以有这种预言,就是单一媒体研究的局限所致。因此,这套丛书立足传播事实,对所有媒体、事件都给予了充分的关注,目的就在于能从全局出发,尽可能真实地反映当代传播实况。

在对具体内容的把握中,作者们更加注意传播手段之外的人文主义精神,他们追求的是科学和人文的结合、技术与艺术的统一的学术坐标。

丛书的作者来自两个方面:一是具有较深学养的院校专业教师和研究人员;二是具有丰富实践经验的一线工作人员。它的构成不仅仅说明丛书理论和实践的紧密结合,理论为实践服务,重视突出实践,也为丛书的可读性提供了保证。该丛书可以作为大专院校相关专业的教材,也可以成为从业人员的进修读物。

当然,对新闻传播理论的认知在不断向前发展,丛书难免存在种种不足。但我相信,这只是一个开始。同时也希望能有更多的同志投入这项工作,以尽快建立起具有中国特色的新闻传播理论体系。

何梓华

2001年12月

(何梓华教授系中国新闻教育学会会长、教育部新闻学教学指导委员会主任)

目 录

上编：理论比较篇

- 第一章 应用写作与文学写作本质论之比较研究…………… (3)
- 第二章 应用写作与文学写作过程论之比较研究…………… (14)
- 第三章 应用文体教学论之比较研究…………… (20)
- 第四章 应用写作方法论之比较研究…………… (32)
- 第五章 应用写作功能论之比较研究…………… (43)

中编：历史比较篇

- 第六章 作为文体样式的“应用文”之名称由来…………… (49)
- 第七章 萌发期(先秦)“质”与“文”的应用写作观之比较研究
…………… (51)
- 第八章 古代应用文体的样式类别之比较研究…………… (54)
- 第九章 应用文体在上古流变之比较研究…………… (58)
- 第十章 发展期(魏晋、南北朝)“笔”与“文”的应用写作观之
比较研究…………… (67)
- 第十一章 成长期(宋、元)应用文体演变之比较研究 …… (83)
- 第十二章 稳定期(明、清)应用文体分类思想之比较研究
…………… (85)
- 第十三章 快速期(现代)应用文体分体的消长原委之比较研究
…………… (91)
- 第十四章 成熟期(当代)中国内地与港澳台地区应用文体之比较
研究…………… (105)



第十五章 趋势期(未来)电脑写作与传统写作之比较研究	(116)
----------------------------	-------

下编：文体比较篇

第十六章 事务文体概述	(121)
一、调查报告、总结	(122)
二、内容提要、前言	(126)
三、计划、总结	(128)
四、守则、公约	(133)
五、章程、条例	(134)
六、办法、条例	(137)
七、工作研究、调查报告	(139)
八、工作报告、调研报告	(142)
九、调查报告、工作总结	(143)
十、建议书、倡议书	(148)
十一、祝词、贺词	(150)
十二、倡议书、挑战书	(153)
十三、演讲稿、讲话稿	(154)
十四、感谢信、表扬信	(158)
十五、启事、广告	(160)
十六、启事、声明	(163)
十七、普通书信、专用书信	(166)
十八、便条、名片	(174)
十九、便条、领条	(175)
二十、专用书信、函	(177)
二十一、调查报告、事故调查分析报告	(178)
二十二、述职报告、工作总结	(180)
二十三、关键词、主题词	(183)

二十四、经验总结、典型材料·····	(184)
二十五、消息、工作研究·····	(185)
二十六、申请书、普通书信·····	(189)
二十七、招聘书、聘请书·····	(191)
二十八、提纲、提要·····	(193)
 第十七章 公文文体概述·····	 (195)
二十九、命令、令·····	(197)
三十、命令、指示·····	(202)
三十一、命令、决定·····	(204)
三十二、议案、提案·····	(205)
三十三、议案、会议纪要·····	(208)
三十四、议案、决定·····	(211)
三十五、指示、批复·····	(213)
三十六、决定、通报·····	(215)
三十七、报告、简报·····	(218)
三十八、报告、通报·····	(221)
三十九、批转·转发·颁发性公文·····	(222)
四十、会议报告、公文报告·····	(223)
四十一、报告、请示·····	(225)
四十二、请示、申请书·····	(231)
四十三、公告、通告·····	(232)
四十四、命令、通告·····	(235)
四十五、公告、通知·····	(236)
四十六、启事、声明、公告、通告·····	(241)
四十七、通告、通报·····	(243)
四十八、指示性通知、法规性通知·····	(245)
四十九、通告、通知·····	(247)



五十、通知、通报·····	(248)
五十一、公文性通知、事务性通知·····	(251)
五十二、通知、命令·····	(252)
五十三、函、通知·····	(252)
五十四、批复、复函·····	(253)
五十五、公函、便函·····	(257)
五十六、中国公函、国外公函·····	(257)
五十七、会议纪要、决议·····	(260)
五十八、决议、决定·····	(262)
五十九、会议纪录、会议纪要·····	(263)
六十、会议纪要、会议简报·····	(267)
六十一、会议纪要、函·····	(270)
六十二、报告、请示、意见·····	(271)
六十三、公文主题词、科技论文关键词·····	(272)
 第十八章 新闻文体概述·····	 (275)
六十四、新闻报道、报告·····	(278)
六十五、新闻评论、消息·····	(279)
六十六、简报、调查报告·····	(282)
六十七、消息、通讯·····	(283)
六十八、消息、新闻述评·····	(286)
六十九、新闻评论、学术论文·····	(287)
七十、简报、报纸·····	(293)
七十一、新闻、经济信息·····	(295)
七十二、评论、简报·····	(298)
七十三、调查报告、通讯报道·····	(299)

第十九章 司法文体概述·····	(301)
七十四、起诉状、上诉状·····	(302)
七十五、刑事诉状、民事诉状·····	(308)
七十六、答辩状、辩护词·····	(309)
七十七、起诉状、答辩状·····	(311)
七十八、上诉状、申诉状·····	(312)
七十九、法律文书、仲裁文书·····	(314)
第二十章 经济文体概述·····	(316)
八十、公关广告、商品广告·····	(320)
八十一、广告标语、广告标题·····	(326)
八十二、商品广告、商品说明书·····	(328)
八十三、商品广告、商品介绍书·····	(333)
八十四、商品介绍书、产品说明书·····	(334)
八十五、市场调查报告、市场预测报告·····	(337)
八十六、经济合同、协议书·····	(340)
八十七、经济合同、意向书·····	(345)
八十八、产品介绍书、产品说明书·····	(347)
八十九、经济活动分析报告、市场调查报告·····	(348)
九十、经济活动分析报告、财务分析报告·····	(354)
九十一、审计报告、查账报告书·····	(355)
九十二、审计报告、稽核报告·····	(357)
九十三、审计意见书、审计决定·····	(358)
九十四、经济活动分析报告、调查报告·····	(360)
九十五、市场调查报告、调查报告·····	(362)
九十六、经济预测报告、调查报告·····	(364)
九十七、经济论文、经济评论·····	(367)
九十八、科技论文、科技报告·····	(372)

九十九、项目建议书、可行性研究报告·····	(373)
附录:国家行政机关公文处理办法·····	(380)
参考文献·····	(390)
跋·····	(392)

上编：理论比较篇

数学の発展と歴史



第一章 应用写作与文学写作 本质论之比较研究

一、应用写作理论是在文学写作的 母胎中孕育出来的

写作,作为一种人类精神的活动和产物,自文字创始以来就一直伴随着我们前行。它是人类精神文化创造的重要形式,是一种运用语言文字表达情感、传输信息、交流思想的重要活动,也是社会生活和个人生活中的一项实践活动。

我国传统的写作理论,是以诗文为研究对象的。这正如在古代文论学家的视野中,把小说排在“九流”一样;应用性文体也曾被视为“文艺之末品”,而不被世人所重。“五四”前后,钱半农、钱玄同、周作人等文章大家,都有重视与改革应用文之议,但当时没有得到社会上的响应。近年来,随着改革开放步伐的进一步加大,经济活动的交往不断频繁,促使应用文体发展与繁荣。因而,也带动了写作界的思考与转向,改变“重文学,轻实用”的学术倾向,从而促进了应用写作理论的蓬勃发展,许多学者都纷纷建构应用写作的理论体系,成为中国写作学界和写作理论史上一道绚丽的风景线。

我国传统的写作理论,有许多让后人值得咀嚼的精华,然而它主要是以文本作为研究对象的。具体而言,主要集中在绪论、材料、主题、结构、表达、语言、文风和修改等八大方面。随后,人们开始从文本转向诸如写作本质、写作特质、写作思维、写作美学等领



域的研究。“西方异质文化的迅猛而强烈的介入,开启了一条全新之路,使之呈现出了写作理论的新生面。”^① 这是我国写作界在写作理论史上的一次质的飞跃。

从写作学科的角度来看,应用写作是写作学科中的一个分支,然而近年来却呈现出一枝独秀的繁荣和发展的景象。何为?笔者以为从社会方面来说,应用文体写作的学习这几年正吻合社会转型期“重实用、轻理论”的社会风尚,高校日益谋求迎合学生的兴趣、应用、求职等实用需求,这也造成和促使应用写作学成为社会的显学与热门学科。全国各大高校都纷纷开设应用写作课程;各地都相应成立应用写作研究会以及各行各业写作协会(如司法写作协会、财经写作协会、新闻写作协会、公文写作协会、军事写作协会等);出版了各种各样的应用写作教科书和丛书;创办了《应用写作》专业杂志,等等。那么,为何以前(新中国成立以来的30年)应用写作没有繁荣?为何至今仍然没有一本全国称道的应用写作的权威或部颁教材?张达芝教授认为:“一是整个写作这个学科在我国地位一直不高,通常被视为小道,是语言学的一个分支,因而难得为大方之家屑于顾及,好的教材自然就不易出世了;第二是高等教育从事写作教学的人有鉴于本学科地位不高的情况,大都在致力于写作学或文章学的学术研究,为提高写作的学术地位而奋斗;第三是教授不同专业的写作教师往往优先考虑专业的特殊需要,囿于局部,因而虽有不少科技写作、财经写作、司法写作、秘书写作等专门教材出版,却无法通于各类专业的应用写作教学。”^② 这也导致直到目前我国仍然没有一本标准的、得到公认的应用文的全国统编教材之缘由。对于应用写作的研究者们也隐隐感到被一些所谓学者、大家嗤之为“小儿科”、“末流学术”之窘况,因而也

① 王志彬主编.20世纪中国写作理论史.南京:南京大学出版社,2002

② 张达芝主编.应用写作教程.杭州:浙江大学出版社,2001