



中国高等院校市场学研究会

中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会

规划组编

高职高专教育电子商务专业教材新系

网络编辑

韩隽 吴晓辉 等编著



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



中国高等院校市场学研究会

中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会

规划组编

高职高专教育电子商务专业教材新系

网络编辑

韩隽 吴晓辉 等编著



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

© 韩隽等 2007

图书在版编目 (CIP) 数据

网络编辑 / 韩隽等编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2007. 3
(高职高专教育电子商务专业教材新系)

ISBN 978 - 7 - 81122 - 028 - 5

I. 网… II. 韩… III. 因特网 - 新闻编辑 - 高等学校: 技术
学校 - 教材 IV. G210. 7 G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 034156 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总 编 室: (0411) 84710523

营 销 部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连理工印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 501 千字

印张: 20

2007 年 3 月第 1 版

2007 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 许景行 孙惠丹 张博恩

责任校对: 一 心

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81122 - 028 - 5

定价: 29.00 元

总 序

电子商务是发展迅猛的新兴产业。在我国,电子商务历史虽短,但从20世纪90年代初的EDI电子商务应用,到其后的“三金工程”,再到90年代末开始的互联网,发展势头极为强劲。进入21世纪,电子商务带动了企业管理与商务模式的创新,对经济环境与国际政策的挑战也日益显著,特别是对于中小企业,电子商务发展的潜力不可估量。

与产业发展同步,电子商务专业是我国多数高等院校开设的大专业之一。迄今为止,在全国1100多所高职院校中,已有700多所开设了电子商务专业,为社会源源不断地提供大量电子商务高等应用型人才。

在专业课程设置方面,国内高职院校经过近几年教学计划的交流,并借鉴国外特别是欧美电子商务教育经验,已在主要方面达成阶段性共识,提炼出以网络技术与应用、数据库技术与应用和网页设计与制作等技术基础课为依托,以电子商务概论、电子商务网站建设与维护、电子商务安全管理、网络营销、电子商务法律、网络编辑、电子商务英语、电子商务综合实训等专业课为主干,以国际贸易实务、电子商务项目管理、客户关系管理、电子商务物流等拓展课为必要补充的高职高专电子商务专业课程体系。

根据上述新的课程体系设计推出的“21世纪新概念教材·高职高专教育电子商务专业教材新系”(共15种),由中国高等院校市场学研究会和中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会(以下简称“两会”)规划组编,东北财经大学出版社出版。其领衔作者是从全国各高校专业带头人中择优遴选出来的,他们或者是国家级精品课程的主讲者,或者是本专业领域的资深专家。

本套教材具有六大鲜明特色:

- (1) 与时俱进的课程设置:与国内外高校电子商务专业教学改革最新进展保持同步。
- (2) 合理先进的代型设计:定位于“产学研结合”,着眼于“双证沟通”,涉足于“创新教育”,突出“高等应用性”,充分展示既定成果,也适当关注“问题意识”。
- (3) 能力本位的人才模式:坚持整合论意义上的“知识教育、技能训练和能力培养三者统一”。
- (4) 简明优化的教学内容:按照“先进、精简、适用”的原则对教学内容进行优化重组。
- (5) 典型到位的案例穿插:章首的“引例”,节内的“微型案例”,章后的“中型案例”与书后的“综合案例”融为一体。
- (6) 系统完备的教辅支持:免费提供网络教辅系列,“PPT教学课件”、“章后习题参考答案与提示”、“综合案例分析提示”、“综合实训教学建议”、“综合讨论教学引导”、“试题题库”等一应俱全。

作为全国通用的最新教学用书,本套教材是高等职业技术学院、高等专科学校、本科院校二级学院、五年制高职等电子商务专业、IT专业、工商管理专业及其他财经类相关专业的首选,也可供成人高校、电大、民办高校和社会从业人员参考使用。

本套教材只是“两会”高职教育教学改革与创新研究的阶段性成果，这些成果在取得上述突破的同时，尚存在某些方面的不足。这些不足的克服，有赖于在广大专家和读者的支持与关怀下的不断修订。

**“高职高专教育电子商务专业教材新系”
编写委员会**

编审说明

本书是全国高职高专教育通用教材，经审定，同意将其作为“两会”规划教材出版。书中不当之处，欢迎读者批评指正。

中 国 高 等 院 校 市 场 学 研 究 会
中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会
规划教材审定组

前 言

世界因为互联网而发生着彻底的改变！这种改变不仅突破了地理意义上的阻隔以及政治、经济、文化、社会阻隔，为世界提供了广阔无限的信息交流沟通平台，使世界生活从此发生着深刻的变化，而且来势迅猛，万千花开，最关键的是，今天这股强劲的浪潮仅仅是一个开始。

网络迅速成为新兴媒体，其与所有传统媒体的嫁接、融合更使得传媒形态与研究呈现多层面、多元化的竞争，其强大的兼容性和渗入性使得中国业界、学界对传媒的属性有了更全面的理解：媒体真正具备了更多的新闻、宣传、信息、广告、娱乐、实用、服务、交流、观点属性，信息产业和文化商品的双重意义凸显。按国家劳动和社会保障部 2005 年发布的数字，中国拥有网络编辑从业人员 300 多万人，而且在未来 10 年内，网络编辑需求将呈上升趋势，总增长量将超过 26%。

蓬勃的实践推动理论的总结和研究。网络的经营和管理需要专业化的队伍以及不断更新的专业化技术手段支撑，网络编辑员成为一个新兴的职业种类，成为众多网站架构的灵魂。国家劳动和社会保障部制定的国家职业标准将网络编辑员的工作内容概括为：采集素材，进行分类和加工；对稿件内容进行编辑加工、审核及监控；撰写稿件；运用信息发布系统或相关软件进行网页制作；组织网上调查及论坛管理；进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。新兴的职业需要统一的职业标准与规范，如何为发展中的职业确立标准，如何使网络编辑人员形成规范的职业工作流程，对网络和网络编辑的持续、稳定、健康发展，有着“功莫大焉”的现实意义。

从编著者的角度来说，我们认为本书应该成为一本关于网络实务的教材，贯穿其中的灵魂，必须首先着眼于学生的感知、理解、掌握、运用，追求的是最新理论和实践的紧密结合。

编著者们的明确追求有五点：

第一是着眼于“产学研结合型”教育所要求的“双证沟通”。本教材按照网络编辑员职业岗位群的要求调整课程内容及教学大纲，旨在与国家劳动和社会保障部新近批准颁布的《网络编辑员国家职业标准》相衔接，即将助理网络编辑师和网络编辑师职业标准所规定的诸项要求融入教材。

第二是从实务引出出发。首先是强调网络编辑的实务价值取向，根据网络发展中的真实案例展开知识的阐释和叙述，紧跟着的是方法、模式和规范，最后是总结、练习、启发性的思考。我们坚定地打破了旧有教材从概念出发，先建框架，再装材料的写作思路。因为我们面对的首先是需要接受专业技能训练和需要培养工作规范的学生。当然通过教材，编著者们期望学生能够了解网络媒体的功能特质，进而强化作为网络编辑的职业道德伦理素质。

第三是目标读者明确。本书既然是教材，教师、学生和受培训者就是教材目标读者定位的基本。我们推崇发现问题、解决问题的思路，强调培养学生或学员的兴趣和方便老师

的讲解,沿着“参与——感受——发现——研究——创造”的路径,师生合作,力求能够在主动与自觉状态下自主完成探究式学习的全过程。

第四是兼顾知识教育、技能训练与能力培养。本教材吸收和整合了最新的研究成果,追求在社会大视野中确立职业风范,强调对学生的启思作用。编著者们认为网络传播和网络编辑的研究刚刚开始,我们试图建立一个开放的框架,强力渗入现在进行时的网络传播生态环境和媒体特征,“守正”不“守旧”,“创新”不“歧异”。

第五是方便教学。我们为主教材配制完备的网络教学资源包,包括PPT电子教学课件和8个附录。这些附录是:“章后习题参考答案与提示”,“综合案例分析提示”,“综合实训教学建议”,“综合讨论教学引导”,“题库”,“网络编辑员国家职业标准”,“《中国互联网行业自律公约》”和“相关法律、法规”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)查询或下载这些网上教学资源。

本书由韩隽、吴晓辉等编著。担任此书编撰的教学人员分别是:西北大学新闻传播学院韩隽、党明辉、李常青,西安石油大学人文学院吴晓辉,陕西行政学院陈艳。他们都分别担任着与网络传播内容相关的教学与研究工作的,有较好的学术积累。参与本书编撰的还有西北大学新闻传播学院的5名硕士研究生沈亚英、王睿、高静、梁利伟、刘金伟,西北大学物理系1名硕士研究生刘启。他们也有初步的网络编辑操作经验和辅助教学实践。全书编写分工如下:沈亚英第1章,梁利伟第2章、第10章,王睿第4章、第5章,刘金伟第7章、第8章,吴晓辉第3章、第9章、第11章,陈艳第6章,党明辉第13章、第14章,刘启第12章、第15章、第16章;6名研究生分别负责了自己对应章节的基本资料搜集和内容整理工作;韩隽、吴晓辉分工负责前11章的统稿、修改工作;李常青负责第12章以后的统稿、修改工作。全书最后由韩隽总纂定稿。

感谢前10年中迅速发展的网络业界和传播学界!我们在编撰此书的过程中参考了大量已有的案例、成果、专著和教材,博采所长,在此深躬致谢。感谢东北财经大学出版社的许景行编审,无论是全书的整体设计还是具体运作,他都为我们树立了高效率 and 改革创新的榜样。感谢西北大学新闻传播学院的同事和研究生,幸有他们的鼓励在前和催促关心在后,我们不敢懈怠。感谢我们这个教材写作的年轻的班子,大家能够夜以继日,不断在一次次头脑和头脑的智慧碰撞中发现新点子及时交流,特别是忍耐住一次次的修改和删减,尤其感谢吴晓辉老师在其中承担了大量琐碎的编务。我们这半年的公共邮箱会成为我们昼夜交替、努力工作的见证。书稿完成后,互相的勉励、理解和催促就化成作者、编辑以及同行、同事、师生之间一生的友情了。

盼望这本教材能够在中国的网络编辑实践中发挥“有用”的作用。在一门实践学科中作理论教学和研究,如果不能融入实践,那是最大的不幸,当然我们也时刻盼望最新的实践能够让我们持续吸收网络实践营养和启思因子,尽快刷新自己的成果,不断完善当前的理论和操作路径。

本书可作为电子商务、物流管理、现代文秘及新闻传播等相关专业(如新闻采编与制作、广告设计、广播电视制作、播音与主持艺术、编辑出版)的通用教材,也可作为上述专业领域在职人员和网络编辑师初、中级资格考试培训教材使用。

韩隽

2007年1月于西安

目 录

第1编 基础篇	1
第1章 基础知识	3
■ 学习目标	3
1.1 网络的基本概念	4
1.2 互联网的发展与现状	6
1.3 作为传媒的互联网	9
1.4 职业工作站	15
1.5 分析评价	17
■ 本章小结	17
■ 主要概念和观念	18
■ 基本训练	18
■ 观念应用	19
第2章 中国网络管理概述	21
■ 学习目标	21
2.1 宏观政策环境：管制与开放	22
2.2 行政管理	24
2.3 法律管理	27
2.4 行业管理	31
2.5 职业工作站	34
2.6 分析评价	34
■ 本章小结	35
■ 主要概念和观念	35
■ 基本训练	35
■ 观念应用	36
第3章 网络编辑的职业素养	37
■ 学习目标	37
3.1 网络编辑的职业特点	39
3.2 网络编辑的角色定位	42
3.3 网络编辑的素养	45
3.4 网络编辑的伦理	48
3.5 职业工作站	50
3.6 分析评价	51
■ 本章小结	51
■ 主要概念和观念	51

■ 基本训练	52
■ 观念应用	52
第2编 应用篇	55
第4章 网站定位	57
■ 学习目标	57
4.1 常见网站类型	58
4.2 网站定位依据	62
4.3 职业工作站	67
4.4 分析评价	69
■ 本章小结	70
■ 主要概念和观念	70
■ 基本训练	71
■ 观念应用	71
第5章 网站的结构与编排	74
■ 学习目标	74
5.1 网站的结构	76
5.2 网站的创意设计	80
5.3 网页的编排设计	83
5.4 职业工作站	88
5.5 分析评价	89
■ 本章小结	90
■ 主要概念和观念	90
■ 基本训练	90
■ 观念应用	91
第6章 网络的文字编辑	93
■ 学习目标	93
6.1 信息采集	94
6.2 文字信息的加工处理	96
6.3 标题的制作	98
6.4 职业工作站	106
6.5 分析评价	106
■ 本章小结	107
■ 主要概念和观念	107
■ 基本训练	107
■ 观念应用	108
第7章 网络的图片编辑	111
■ 学习目标	111
7.1 网络图片的格式特点	112
7.2 网络图片的获取与使用	114
7.3 职业工作站	125
7.4 分析评价	126
■ 本章小结	127

■ 主要概念和观念	127
■ 基本训练	127
■ 观念应用	128
第8章 网络的音视频编辑	130
■ 学习目标	130
8.1 网络音视频的格式	131
8.2 网络音视频的特点	133
8.3 网络音视频的发展	136
8.4 职业工作站	143
8.5 分析评价	144
■ 本章小结	145
■ 主要概念和观念	145
■ 基本训练	145
■ 观念应用	146
第9章 交互性设计	147
■ 学习目标	147
9.1 交互性设计在网站中的作用	148
9.2 网络聊天	149
9.3 BBS	152
9.4 电子邮件	155
9.5 网络调查	156
9.6 博客	158
9.7 职业工作站	160
9.8 分析评价	161
■ 本章小结	162
■ 主要概念和观念	163
■ 基本训练	163
■ 观念应用	164
第10章 专题的策划与制作	165
■ 学习目标	165
10.1 专题概说	166
10.2 网络新闻专题	169
10.3 稿件编排	176
10.4 职业工作站	178
10.5 分析评价	179
■ 本章小结	180
■ 主要概念和观念	180
■ 基本训练	180
■ 观念应用	181
第11章 网站的经营管理	182
■ 学习目标	182
11.1 网络经营环境与网站战略选择	183

11.2 网站的品牌建设	190
11.3 网站的资本运营	192
11.4 职业工作站	196
11.5 分析评价	196
■ 本章小结	197
■ 主要概念和观念	198
■ 基本训练	198
■ 观念应用	199
第3编 技术篇	201
第12章 HTML 语言	203
■ 学习目标	203
12.1 HTML 概述	205
12.2 HTML 基本概念	206
12.3 HTML 语法及编写原则	208
12.4 HTML 元素	213
12.5 分析评价	216
■ 本章小结	216
■ 主要概念和观念	216
■ 基本训练	217
■ 观念应用	218
第13章 平面图像处理——Photoshop	219
■ 学习目标	219
13.1 Photoshop 基础	220
13.2 图像的编辑	222
13.3 使用工具箱	223
13.4 图像色彩和色调的控制	226
13.5 使用路径	228
13.6 图层	228
13.7 通道和蒙版	231
13.8 使用文字	232
13.9 Photoshop 的滤镜	233
13.10 Photoshop、Web 与数字视频	237
13.11 分析评价	238
■ 本章小结	239
■ 主要概念和观念	239
■ 基本训练	239
■ 观念应用	240
第14章 矢量图设计——CorelDRAW	241
■ 学习目标	241
14.1 平面设计基本知识	242
14.2 CorelDRAW 12 简介	244
14.3 CorelDRAW 使用技巧	248

14.4 综合实例——墨水瓶包装盒的设计	252
14.5 分析评价	258
■ 本章小结	259
■ 主要概念和观念	259
■ 基本训练	260
■ 观念应用	260
第 15 章 动画制作——Flash	261
■ 学习目标	261
15.1 Flash 概述	263
15.2 Flash MX 工作界面及基本术语	266
15.3 Flash MX 的基本操作	273
15.4 分析评价	277
■ 本章小结	278
■ 主要概念和观念	278
■ 基本训练	279
■ 观念应用	279
第 16 章 网页制作软件——Dreamweaver	280
■ 学习目标	280
16.1 Dreamweaver 基本知识	281
16.2 页面内容和超链接	284
16.3 框架、层与 CSS 样式的使用	288
16.4 利用模板创建网页	294
16.5 分析评价	296
■ 本章小结	297
■ 主要概念和观念	297
■ 基本训练	297
■ 观念应用	298
综合案例	299
综合实训	301
综合讨论	302
主要参考书目	303

第 1 编

基础篇

第 1 章

基础知识

■ 学习目标

- 1.1 网络的基本概念
- 1.2 互联网的发展与现状
- 1.3 作为传媒的互联网
- 1.4 职业工作站
- 1.5 分析评价

■ 本章小结

■ 主要概念和观念

■ 基本训练

■ 观念应用

■ 学习目标

知识目标：

了解关于网络的概念、网络的产生与发展、网络媒体的兴起及基本特征等方面的基础知识。

技能目标：

依据网络的基本原理，学习上网的简单操作，掌握网络编辑必需的网络技能。

能力目标：

在养成初步职业意识的基础上，具备分析本职业产生的背景与发展的前景的能力，培养初步的职业设计构想。

引例 “馒头”：互联网创造的奇迹

2005年9月29日，陈凯歌的电影《无极》举行国内首场公映。

3个月之后，根据该电影制作的一部20分钟的短片——《一个馒头引发的血案》在一个名叫胡戈的年轻人手下出笼了，并且在几天之内全国皆知，上演了一夜成名的神话。几乎每个办公室都在流传：“你看了那个馒头血案了吗？”无数的朋友打电话给胡戈，更有无数认识的和不认识的人将它贴到自己习惯浏览的每个论坛。“一个馒头引发的血案”成为网络搜索的热门，胡戈亲眼看着它的搜索排名逐渐超过《无极》。同时，媒体也开始追逐胡戈，电视开始播映短片中的精彩之处，胡戈也被邀请去电视台做直播节目。

一边是号称投资3.5亿元，仅宣传经费就超过亿元的“巨片”；另一边，是完全由个人完成，从构思到制作不到10天时间的20分钟网络视频短片，为什么“馒头”反倒更受人关注呢？

《一个馒头引发的血案》借用了电影《无极》中的人物形象和影像资料，重新赋予人物不同的身份，如娱乐城总经理、模特、城管小队长、谈判专家、“逃命”牌运动鞋代言人等，同时颠覆原有情节，重新剪辑、配音，用中央电视台某法治专题节目的模式，演绎了一起无厘头风格的杀人案件侦破过程。有网友说，是在看了《一个馒头引发的血案》之后，才好奇地去看了电影《无极》。

追捧“馒头”的网民们，为这部短片制作了宣传海报，创建了贴吧、QQ群、官网，还给自己的群体取名叫做“馒头饭”。最早提供这部短片下载的“影视改编技术论坛”，自2006年1月1日提供下载后人气激增，现在成了“馒头”的官方网站。以至于31岁的胡戈自己都觉得不敢相信，感慨：“我很困惑。我怀疑这个世界是不是真实的，是不是所有人联合起来逗我开心呢？”

到底这是为什么？一位“馒头饭”直言：“这是在互联网上才会出现的奇迹。”

（资料来源 信息综合）

今天，互联网创造的类似“奇迹”数不胜数。那么，什么是互联网？互联网是怎样产生的？互联网发展到现在经历了怎样的过程？网络发展到什么程度，才出现了网络编辑？同时，要做一个合格的网络编辑，又应该掌握怎样的网络技能？这些都是我们这一章要回答的问题。

1.1 网络的基本概念

什么是网络？如果你曾经打过电话、通过邮局或者各种各样的托运公司传递过包裹、买过东西的话，你就使用过网络。当然，你使用的这些是电话系统交换网，邮局、托运公司的交换网或销售网。所以，其实一个系统——在这个系统中只要使用一系列确保可靠服务的规则，就能将相似的项目连接在一起——就是网络。

当然，现在我们提到的网络，一般指的是计算机网络。

1.1.1 网络的定义与构成

所谓网络，就是将若干台独立的计算机通过传输介质相互连接，并通过网络软件逻辑地相互联系到一起而实现资源共享的计算机系统。网络是现代通信技术和计算机技术结合的产物。

网络主要由连接对象、连接介质、连接的控制机制和连接的方式与结构四个方面构成，具体来说，有以下几部分：