

实用手册

第二职业 第三产业

○不是每个人都可以！

○你想下海？

○你想发财？



改革出版社

实用手册

第二职业
第三产业

不是每个人都能做到的！

你想下周

拿到工资



第三产业 第二职业实用手册

王 彦 主编

改 革 出 版 社 /

(京)新登字053号

第三产业 第二职业实用手册

中国经营报社 编

★

改革出版社 出版

北京昌平马池口印刷厂印刷

★

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 12.25

1993年3月北京第一版 280千字

1993年3月第1次印刷 1—30000册

ISBN 7-80072-466-8/F·230

定价：6.80元

内容提要

当前，改革的大潮再度奔涌，兴办第三产业，从事第二职业成为“第三次经商热潮”的主旋律，人们急需进一步了解这方面的有关知识，《第三产业，第二职业实用手册》正是为满足这一需要而编辑出版的。

该书结合实际，详实地介绍了国家鼓励发展第三产业的有关方针政策；兴办第三产业企业的各种途径和有关程序；经营管理各类第三产业企业的实用知识和技巧；并结合“第二职业”“干部从商致富”等热门话题、介绍各类企事业单位和个人，如何根据自身特点、优势、选择项目，兴办企业，经商致富。

该书读者适应面较广，尤其能为机关团体、企事业单位开办第三产业企业及有志于此的个人提供帮助。

编 委 会

主 编：王 彦

副主编：李 文 薛 亮

编 委：贺 琛 陈 杰 隋彭生 夏 霖 田华民

毕文晨 远 望 戴春华 朱启文 正 意

翔 宇 熊茹枫 林 勇 郭 飞 黄 晖

王占臣 张宝和 杜海燕

目 录

第一章 第三产业概说	(1)
第一节 什么是第三产业	(1)
一、三次产业的划分.....	(1)
二、我国对第三产业的划分.....	(2)
第二节 我国第三产业的发展状况	(2)
一、我国第三产业的发展现状.....	(2)
二、我国第三产业发展中存在的问题和原因...	(5)
第三节 加快发展第三产业的意义和作用	(6)
一、优化经济结构和实现现代化的客观要求...	(7)
二、改革开放和建立社会主义市场经济运行机 制的需要.....	(7)
三、缓解严峻的就业压力的有效途径.....	(8)
四、由温饱到小康的现实需要.....	(8)
第四节 发展第三产业的广阔前景	(9)
一、商品流通业及商品市场.....	(10)
二、金融业及金融市场.....	(10)
三、信息、咨询业.....	(10)
四、房地产业及房地产市场.....	(11)
五、旅游业.....	(12)
六、农村社会化综合服务业及农村市场.....	(12)
七、社会福利和社会福利、救济业.....	(13)
八、居民服务业.....	(13)

第二章 如何兴办第三产业企业····· (14)

第一节 经营方向的选择····· (14)

一、经营方式的准确制定····· (15)

二、经营内容的慎重确定····· (15)

三、经营规模的客观确定····· (16)

四、机关企业、群众团体发展方向的选择····· (16)

第二节 第三产业企业法人资格的取得····· (19)

一、登记管理机关、登记人····· (19)

二、注册产业划分····· (20)

三、登记事项及核准登记的基本条件····· (21)

四、开业、歇业及合并、分立、转业与迁移
手续····· (21)

五、监督及惩罚····· (22)

六、个体工商登记····· (22)

第三节 第三产业企业的组织形式····· (23)

一、第三产业企业的企业组织形式分类····· (23)

二、股份有限公司····· (25)

三、创办第三产业企业与有限责任公司····· (29)

第四节 第三产业企业的企业组织结构····· (32)

一、确定组织结构的原则····· (32)

二、企业机构的设置····· (33)

第五节 创建第三产业企业的其他事项····· (36)

一、生产、经营地点的选择····· (36)

二、银行及银行帐号····· (37)

三、通讯联络····· (38)

四、环境保护····· (39)

第三章 第三产业企业实务	(41)
第一节 交通运输企业实务	(41)
一、适宜机关、企业和个人开办的运输业	(41)
二、汽车运输业	(41)
三、船舶运输业	(42)
四、创办运输企业应具备的条件	(44)
第二节 商业企业实务	(45)
一、零售业	(45)
二、批发企业及贸易中心	(46)
三、信托和集贸市场	(48)
第三节 旅游饮食和旅店业务实务	(49)
一、创办旅游企业实务	(49)
二、饮食企业实务	(51)
三、旅店管理业实务	(52)
第四节 服务业企业实务	(53)
第五节 科技咨询、信息企业实务	(57)
一、科技企业实务	(57)
二、信息服务企业实务	(61)
三、咨询企业实务	(62)
 第四章 第三产业的经营策略	 (66)
第一节 第三产业的经营核心是全面服务	(67)
一、确立全面服务在经营中的核心地位	(67)
二、抓住全面服务的各个环节	(72)

三、把握全面服务的基本原则·····	(76)
第二节 市场调研和 market 预测 ·····	(78)
一、市场营销调研的步骤·····	(78)
二、搜集原始资料的方法·····	(80)
三、问卷和抽样设计·····	(81)
四、市场预测的分类和步骤·····	(83)
五、市场预测的几种方法·····	(85)
第三节 第三产业企业的销售策略 ·····	(87)
一、第三产业企业的市场开拓·····	(87)
二、销售促进组合策略·····	(88)
三、人员销售策略·····	(93)
第四节 第三产业企业的价格策略 ·····	(98)
一、企业订价依据·····	(98)
二、订价目标·····	(100)
三、订价策略·····	(101)
四、订价方法·····	(105)
第五节 广告策略 ·····	(106)
一、广告的种类及用途·····	(106)
二、广告目标和预算·····	(109)
三、广告媒介选择·····	(111)
四、广告的设计·····	(114)
五、时间安排的效果测量·····	(115)
第六节 第三产业企业经营中应注意的其他问题 ·····	(118)
一、商标注册和商标策略·····	(118)
二、包装的作用和包装策略·····	(121)

第五章 第三产业的管理(122)

第一节 第三产业的劳动人事管理.....(122)

一、领导人的素质.....(123)

二、第三产业企业的职工.....(124)

三、劳动报酬和劳保福利.....(127)

四、管理员工的技巧.....(129)

第二节 第三产业企业财务管理.....(130)

一、财务管理的一般概念.....(130)

二、流动资金管理.....(131)

三、固定资金管理.....(135)

四、专用基金管理.....(137)

五、财务计划及财务分析.....(138)

第三节 第三产业企业的商品物资管理.....(141)

一、商品物资管理的任务和内容.....(141)

二、商品物资储备定额与最佳进货批量.....(143)

三、ABC管理法及其分类.....(147)

四、商品物资供应计划与货源组织.....(149)

五、仓库管理与物资节约.....(151)

第六章 从事第三产业应当掌握的基本法律知识(156)

第一节 概说.....(156)

一、掌握基本法律知识的必要性.....(156)

二、需要掌握的基本法律知识.....(157)

第二节 应当掌握的实体法知识.....(158)

一、合同法知识·····	(158)
二、企业法基本知识·····	(168)
三、商标法、专利法基本知识·····	(171)
第三节 应当掌握的诉讼法知识·····	(172)
一、概说·····	(172)
二、行政诉讼法基本知识·····	(173)
三、民事诉讼法基本知识·····	(180)

第七章 从事第三产业应当掌握的基本 税收知识·····(186)

第一节 概说·····	(186)
一、掌握基本税收知识的必要性·····	(186)
二、需要掌握的基本税收知识·····	(186)
第二节 有关的减免税·····	(217)
一、产品税的减免税·····	(217)
二、增值税的减免税·····	(218)
三、营业税的减免税·····	(219)
四、国营企业所得税的减免税·····	(221)
五、集体企业所得税的减免税·····	(221)
六、私营企业所得税的减免税·····	(222)
七、城乡个体工商业户所得税的减免税·····	(222)
八、个人收入调节税的免税·····	(223)

第八章 第二职业与证券·····(224)

第一节 第二职业·····	(224)
一、第二职业的由来·····	(224)

二、我国第二职业的现状·····	(226)
三、发展第三产业为从事第二职业开辟了广阔 的领域·····	(233)
四、工薪阶层可以从事何种第二职业·····	(235)
第二节 工薪阶层与证券 ·····	(237)
一、股票的基本知识·····	(238)
二、证券投资的技巧·····	(241)

第九章 国外的第二职业和第三产业···

第一节 国外的第二职业状况 ·····	(247)
第二节 世界各地第三产业发展概况 ·····	(249)
一、概念的引入·····	(249)
二、国外第三产业的发展规律·····	(250)
三、国外第三产业的发展现状·····	(254)
第三节 发达国家的第三产业 ·····	(257)

政策与法规

1. 劳动就业服务企业管理规定·····	(264)
2. 国务院办公厅转发国家科委关于科技人员业余兼 职若干问题意见的通知·····	(272)
3. 国家科委关于科技人员业余兼职若干问题的意 见·····	(272)
4. 国务院关于深化科技体制改革若干问题的决定···	(276)
5. 国务院关于技术转让的暂行规定·····	(283)
6. 全国技术市场协调领导小组关于发送《技术市场 管理暂行办法》的通知·····	(286)

7. 技术市场管理暂行办法(287)
8. 国家科委办公厅印发《关于技术市场若干具体政策的说明》的通知.....(294)
9. 国家科委办公厅关于技术市场若干具体政策的说明.....(295)
10. 国务院批转文化部关于文化事业若干经济政策意见报告的通知.....(308)
11. 关于文化事业若干经济政策意见的报告.....(308)
12. 国务院关于加强农业社会化服务体系建设的通知.....(313)
13. 国务院关于积极实行农科教结合推动农村经济发展的通知.....(320)
14. 北京市社区服务设施管理若干规定.....(328)
15. 上海市生产服务合作联社章程.....(331)
16. 天津市和平区新兴街办事处社区服务志愿者协会章程.....(339)
17. 中华人民共和国注册会计师条例.....(341)
18. 审计署关于社会审计工作的规定.....(347)
19. 中华人民共和国律师暂行条例.....(351)
20. 国务院关于大力发展职业技术教育的决定.....(356)
21. 国务院批转国家旅游局关于加强旅游行业管理若干问题请示的通知.....(364)
22. 关于加强旅游行业管理若干问题的请示.....(365)
23. 国务院批准卫生等部门关于改革和加强农村医疗卫生工作请示的通知.....(369)
24. 关于改革和加强农村医疗卫生工作的请示.....(369)

第一章 第三产业概说

“第三产业的兴旺发达，是现代化经济的一个重要特征。”

——江泽民

第三产业水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。我国第三产业发展缓慢、水平较低，不适应国民经济发展的需要。从许多国家经济发展的规律看，当经济发展到一定水平时，第三产业的发展速度普遍高于第一、第二产业，对于整个国民经济的发展，起了明显的促进作用。我国现在已经进入这个阶段。为顺利实现社会主义现代化建设的宏伟目标，必须紧紧抓住这一机遇，把第三产业提高到一个新的水平。

——《中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定》

第一节 什么是第三产业

一、三次产业的划分

第三产业(Tertiary Industry,应确译为第三次产业)，是相对于农业、工业以外的其他各行业而言的，三次产业的划分，最早是由英国经济学家费希尔提出的。以后，英国经济学家科林·克拉克对此作了进一步的阐述，明确划分了国民经济的三次产业构成。从五十年代后期起，三次产业的分类方法日渐成为国际通用的国民经济结构的重要分类和统计方法。三次产业的划分依据主要有三条：

一是生产者距消费者的远近程度，在第三产业中二者的距离最近，提供服务的人与接受服务者一般直接接触。

二是产品是有形的还是无形的，生产有形产品的行业属于第一、二产业，生产无形产品（即服务产品）的行业属于第三产业。

三是生产过程与消费过程可以分离还是不可以分离，属于第三产业中的各行业，其生产过程与消费过程一般不可以分离。

简单地说，第一次产业是广义的农业，第二次产业是广义的工业，第三次产业是广义的服务业。

二、我国对第三产业的划分

根据我国国情，并参照国际惯例，我国对三次产业是这样划分的：第一产业为农业（包括牧、林、渔）；第二产业为工业（包括采掘、制造、自来水、电力、蒸汽、热汽、煤气）和建筑业。除第一、第二产业以外的其它行业均为第三产业。

它大体包括流通和服务两大领域。一般来讲，流通领域包括交通运输、邮电通讯、商业、饮食、物资供销等有关行业。服务领域包括金融、保险、地质勘查、房地产、公用事业、旅游、信息咨询、技术服务、居民服务、教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育、社会福利业等。

根据国际惯例，国家机关、军队、警察也属于第三产业。

第二节 我国第三产业的发展状况

一、我国第三产业的发展现状

在相当长的一个时期内，我国第三产业的发展没有受到

足够的重视，只是被人们当成一个“谋点福利和安置待业人员”，“职工家属”的权宜之计。因此，除一些影响社会发展的部门如交通、邮电、通讯、教育以外，其他第三产业的部门绝大多数为第一、第二产业的派生物和机关团体的附属物。

长期以来，我国第三产业的发展一直得不到应有的重视，我国第三产业的总体水平是落后的。十一届三中全会以后，我国第三产业得到了较大的发展，显现出历史上少有的好形势。到1990年为止，我国第三产业的产值增加已达到4946.9亿元，从业人员10533万人，分别比建国初期的1952年的194.3亿元和1885万人增长了31.5和4.6倍。比改革开放前的1978年的824.5亿元和4869万人分别增长5倍和1.2倍，按可比价格计算，每年递增六点八个百分点。其中1979至1990年，每年递增七个百分点。1990年，第三产业的产值已占我国国民生产总值的27.6%。从业人员达到10.533万人，占当年社会劳动者总数的18.6%。到1990年末，第三产业产值在国民经济生产总值中所占比例27.6%，整个国民经济结构开始向合理的发展方向发展。

当前，我国第三产业的发展呈现出如下特点：

1. 行业多、范围广、门类比较齐全，第三产业内部结构仍以传统行业为主。1978年以来，交通运输、邮电通讯、商业、饮食、服务业以及金融、保险等传统行业继续壮大，旅游、文化娱乐、信息、咨询、广告以及房地产等新兴行业正在兴起，第三产业门类比较齐全。从第三产业内部结构看，当前仍以传统行业为主。1990年上述各传统行业产值共2722.5亿元，占全国第三产业产值的66%。这说明，传统的第三产业几大行业无论是在经济发展水平方面，还是在容纳