

Y A N J I U K E T I B A O G A O J I

# 广州市文化产业发展 研究课题报告集

主 编 刘君里

副主编 肖卫中 刘俊智 黄镜生

广州出版社

# 广州市文化产业发展 研究课题报告集

YANJIUKE TIBAOGAOJI

主 编 刘君里  
副主编 肖卫中 刘俊智 黄镜生  
编 委 龚艳华 吴元东

广州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广州市文化产业发展研究课题报告集/刘君里主编. —广州:  
广州出版社, 2007. 11

ISBN 978 - 7 - 80731 - 454 - 7

I. 广… II. 刘… III. 文化 - 产业 - 广州市 - 2006 -  
2010 - 文集 IV. G127. 651 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 043855 号

书 名 广州市文化产业发展研究课题报告集

出版发行 广州出版社

(地址: 广州市人民中路同乐路 10 号 邮政编码: 510121)

责任编辑 老嘉琪

责任校对 梁 玲

装帧设计 谢成华

印 刷 广州市一丰印刷有限公司

(地址: 广州市茅岗路 823 号 邮政编码: 510700)

规 格 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 21.5

字 数 358 千

版 次 2007 年 11 月第 1 版

印 次 2007 年 11 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 80731 - 454 - 7

定 价 38.00 元

# 序 言

中共广州市委常委、市委宣传部部长

王岐珍

经济全球化的今天，文化产业作为一个国家、一个民族核心竞争力的重要组成部分，已经显示出巨大的发展潜力。在发达国家和地区，文化产业已经成为其主要支柱产业之一，在国民经济中占有重要比例，在对外贸易中占有重要地位。在我国，文化产业发展势头非常迅猛，已成为国民经济的重要增长点，较好发挥了促进文化建设事业的加快发展、更好地满足人民群众日益增长的精神文化生活需求、推动产业结构的战略性调整、增强我国国际文化竞争力和提高综合国力的作用。从中央到地方都高度重视文化产业的发展，党的十六大明确要求“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”，各地也纷纷将文化产业作为经济社会发展战略的重要组成部分，纳入当地国民经济和社会发展的整体规划，文化产业在我国已呈现非常广阔的发展前景。

广州是文化市场发育很早、文化产业发展较快的城市，有着加速发展文化产业较好的基础。广州作为海上丝绸之路发祥地、岭南文化中心地、近现代革命策源地、改革开放前沿地，形成了开风气之先、融会中西先进文化的人文环境，孕育了广州人开阔的胸襟以及善于吸纳先进文化、兼容并蓄、敢为天下先、勇于探索的精神。改革开放之初，广州在文化经济领域就开始了积极主动的改革探索，在许多方面成为了第一个“吃螃蟹”和“喝头啖汤”的城市，广州在全国最早诞生了具有商业性质的音乐茶座，成立了新时代影音公司、太平洋影音公司等全国家喻户

晓的文化公司，引领了吸引全国大批优秀音乐人才“孔雀东南飞”的流行音乐潮流，生产了一批以市场为导向、社会效益、经济效益俱佳的反映外来女工生活的《外来妹》、反映商业社会生活的《商界》、反映南粤大地在改革开放大潮激荡下人们心灵变迁的《情满珠江》等优秀作品。随着经济体制和文化体制改革的深入，广州国有文化事业单位在市场竞争中逐步增强了实力，产生了全国第一家报业集团广州日报报业集团和国有资产授权经营的广州市新华书店集团有限公司等一批自主经营、自负盈亏的市场主体，同时，一大批民营资本进入文化产业领域，文化创意、网游动漫等新业态也雨后春笋般诞生，形成了极具市场竞争力的文化产品生产能力，逐步形成了综合实力比较强的新闻出版、文化娱乐、广告、印刷发行、动漫网游等行业体系，规范、有序、充满活力和竞争力的文化市场体系也基本建立。2006 年全市文化产业实现增加值 241.36 亿元，占全市地区生产总值的 3.98%，文化产业已成为广州市新的重要经济增长点。可以说，广州的文化产业从零散化、无意识、不自觉状态，经过近三十年的改革发展，已初步形成规模化、产业化、集群化发展的良好态势。

广州市文化产业的快速发展，是与市委、市政府的高度重视分不开的。近年来，广州市紧紧抓住我省建设文化大省和广州被省列为文化体制改革试点市的发展机遇，把发展文化产业作为全面建设小康社会，树立和落实科学发展观，解放和发展文化生产力，促进经济增长方式转变，构建社会主义和谐社会的重要举措，成立了市软件（动漫）产业发展领导小组，出台了《关于加快软件和动漫产业发展的意见》和《广州市进一步扶持软件和动漫产业发展的若干规定》等扶持政策。去年召开的市第九次党代会更是把进一步做强以岭南文化优良传统与时代精神相互交融的区域文化中心和增强城市的文化引领功能作为着力提升城市综合竞争力的一个重要方面，明确要求“促进文化产业全面发展，完善文

化产业政策，培育大型文化产业集团，建设文化产业园区，延伸文化产业链条，打造岭南文化品牌，大力发展新闻出版、设计、影视、网游动漫等创意产业，促进文化创意与科技创新有机结合，提高文化产业数字化、信息化水平”，这为我市文化产业发展提供了更为强劲的动力。

为更好地促进文化产业的又好又快发展，广州市文化体制改革工作领导小组办公室组织了文化产业研究课题招标活动，市统计局、市社会科学院、中山大学、广州医学院、仲凯农学院等中标单位组成课题组，坚持理论和实践相结合，立足本土，放眼全国和国际文化产业发展，对我市历史文化资源、产业规模、产业结构、产业竞争力、产业法规政策等进行研究分析，从宏观管理体制到微观运行机制等多方面对进一步推动我市文化产业发展进行比较全面、系统、深入的思考，提出了一系列比较切实可行、操作性比较强的对策建议。

市文化体制改革工作领导小组办公室将这些研究成果编辑出版，是一件很有意义的工作。这些研究成果对制定广州市文化产业政策、指导文化产业发展很有帮助，对各级党委政府深化文化体制改革、推动文化产业发展，有较强的借鉴意义，对研究文化产业的专家学者也很有参考价值。我相信，这本书会引起广大读者的关注，将会为文化产业的发展起到积极的推动作用。

2007年9月

---

# 目 录

---

|         |                             |        |
|---------|-----------------------------|--------|
|         | 广州文化产业结构与产业布局研究             | 1      |
|         | 一、广州市文化产业发展的客观条件            | 3      |
|         | 二、广州市文化产业结构发展现状及问题          | 8      |
|         | 三、广州市文化产业布局发展现状及问题          | 18     |
| 1 - 54  | 四、调整广州市文化产业结构，改善文化产业布局的对策建议 | 21     |
|         | 附件：国外文化产业发展成功的经验及启示         | 35     |
|         | <br>广州文化产业发展战略和发展思路研究       | <br>55 |
|         | 一、广州文化产业发展的现状与评估            | 56     |
|         | 二、广州“十一五”文化产业发展面临的机遇与挑战     | 65     |
| 55 - 90 | 三、广州文化产业发展的总体思路与战略选择        | 68     |
|         | 四、广州文化产业发展重点                | 76     |
|         | 五、进一步促进广州文化产业发展的对策措施        | 84     |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 广州文化创意产业发展研究                          | 91  |
| 一、文化创意产业的界定                           | 91  |
| 二、国内外创意产业发展情况                         | 94  |
| 三、广州文化创意产业发展现状                        | 96  |
| 四、广州文化创意产业发展对策                        | 108 |
| 健全广州文化产业发展政策法规研究                      | 118 |
| 一、文化产业发展政策法规概论                        | 119 |
| 二、广州文化产业发展政策法规现状分析                    | 123 |
| 三、健全广州文化产业发展政策法规的<br>主要意见和建议          | 132 |
| 广州市文化市场体系建设研究                         | 140 |
| 一、广州市文化市场体系建设的成效与存在<br>问题             | 140 |
| 二、广州市文化市场体系建设面临的机遇与<br>挑战             | 149 |
| 三、广州市文化市场体系建设的指导思想与<br>总体目标、主要原则和建设重点 | 151 |
| 四、广州市文化市场体系建设的主要对策建议                  | 154 |



|           |                     |     |
|-----------|---------------------|-----|
|           | 广州文化资源整合和文化产业园区建设研究 | 163 |
|           | 一、广州文化资源现状及分析       | 163 |
|           | 二、整合文化资源 促进产业园区发展   | 176 |
|           | 三、发挥优势、指导思想与发展思路    | 179 |
| 163 - 184 | 四、建设文化产业园区的重点任务     | 184 |
|           | 五、对策措施              | 190 |
|           | 经营性文化事业单位转企改制研究     | 193 |
|           | 一、转企改制的背景           | 193 |
|           | 二、转企改制的主要难点         | 196 |
| 193 - 212 | 三、推进改制工作的宏观建议       | 200 |
|           | 四、推进改制工作的基本思路       | 206 |
|           | 广州市文化产业发展竞争力研究      | 213 |
|           | 一、文化产业理论            | 214 |
|           | 二、提升广州市文化产业发展竞争力的意义 | 215 |
|           | 三、广州市文化产业发展竞争力评价    | 219 |
| 213 - 257 | 四、广州市文化产业发展竞争力分析    | 239 |
|           | 五、提升广州市文化产业发展的动力机制  | 251 |

|                  |                          |            |
|------------------|--------------------------|------------|
|                  | <b>2005 年广州市文化产业统计报告</b> | <b>258</b> |
|                  | 一、文化产业总体情况概述             | <b>259</b> |
|                  | 二、广州文化产业发展的特点            | <b>265</b> |
|                  | 三、文化产业投资情况               | <b>270</b> |
| <b>258 - 280</b> | 四、文化产业发展存在的问题            | <b>274</b> |
|                  | 五、发展广州文化产业的建议            | <b>276</b> |
|                  | <br><b>发展规划</b>          |            |
|                  | 广州市文化发展十一五规划             | <b>281</b> |
| <b>281 - 334</b> | 广州市文化产业发展十一五规划           | <b>305</b> |

# 广州文化产业结构 与产业布局研究

本报告从文化产业发展的供需条件出发，研究广州市文化产业结构和布局的现状特点和问题。广州市文化产业结构有待升级：文化制造业比重偏高，文化服务业比重偏低，尚未发挥主体作用；文化产业核心层和外围层的内部结构不均衡；文化产业区域布局上不够合理，呈现较显著的梯级分布和极化效应。政策建议：调整文化产业结构，形成以出版发行、版权、新闻、文艺、休闲、娱乐及其他文化服务为主要内容的文化服务业为支柱产业，网络文化服务业、广播电视电影服务业为先导产业，与文化制造业共同构成良性循环的文化产业结构，构建“三优化一重点五协同三带动”的协调发展空间格局。

文化产业是第三产业的一个重要组成部分。按第三产业经济学的原理，社会产品分为实物产品和服务产品两大类：第一、二产业主要生产实物产品；第三产业主要生产服务产品。<sup>①</sup> 李江帆教授曾在 2001 年从理论上对文化产业的内涵与外延进行了界定。<sup>②</sup>

文化产业是国民经济中生产具有文化特性的服务产品和实物产品的单位的集合体。文化产业生产的产品包括两大类，一类是服务产品，如表演艺术（音乐、舞蹈）、语言艺术（文学）和综合艺术（戏剧、影视）行业，以及图书馆、博物馆、展览馆、广播、电视、电影提供的表演性演出服务，阅读展览服务，游艺娱乐服务和广播电视服务。另一类是实物产品，如造型艺术（绘画、雕塑）行业，出版和新闻业生产的美术品、工艺制品、书籍、报刊、文物、音像制品和电脑光盘等。

---

① 李江帆：《第三产业经济学》，广东人民出版社，1990 年版。

② 李江帆：《我国文化产业的定位与发展》，《学术研究》，2001 年第 9 期。

从理论上讲,文化产业具有狭义和广义两种概念。狭义文化产业包括文化艺术业(艺术、出版、文物保护、图书馆、档案馆、群众文化、新闻、文化艺术经纪与代理、其他文化艺术业)和广播电视电影业。广义的文化产业包括三部分:(1)文化艺术业和广播电视电影业(狭义文化产业);(2)与文化产品的生产、交换、分配和消费直接相关的行业;(3)三大产业中较多地体现文化特征和审美艺术特征的部分行业。后两者涉及工艺美术品批发业、图书报刊零售业、园林绿化业、自然保护区管理业、市政工程管理业、理发及美容化妆业、摄影及扩印业、旅行社、娱乐服务业、广告业、信息咨询服务、计算机应用服务业、教育、科学研究和综合技术服务业,甚至包括一些饮食业(饮食文化)、制造业(如工艺品、音像制品制造)、建筑业(如旅游点、文化艺术建筑物)和农业(如观光农业)等。

国家统计局于2004年在《国民经济行业分类》(GB/T4754-2002)的基础上,公布了《文化及相关产业分类》,从统计口径上规定了我国文化及相关产业的统计范围。在该分类中,将文化产业分为核心层、外围层和相关层,共有新闻服务、出版发行和版权服务、广播电视和电影服务、文化广告服务、网络文化服务、文化休闲娱乐服务、其他文化服务业、文化用品设备及相关文化产品的生产、文化用品设备及相关文化产品的销售这九大行业。

根据李江帆教授提出的服务产品理论,国家统计局的这种分类在理论上有两点是有待商榷的。

首先,在《文化及相关产业分类》里,将文化服务业提供的服务型文化产品都称作服务,把文化制造业生产的实物型文化产品都叫做产品(或用品,或设备)。这里把“服务”和“产品”对立起来,认为文化服务业提供的是“服务”而不是“产品”,只有文化制造业提供的实物型文化产品才是“产品”。其实,文化服务业和文化制造业一样,提供的都是人类劳动成果,两者的区别在于前者提供的是“非实物型”的劳动成果,后者提供的是“实物型”劳动成果,所以两者提供的都是产品,只不过前者提供的是非实物型服务产品,后者提供的是实物型产品。总之,文化产业所提供的都是文化产品,其中文化服务业提供的是服务型文化产品,文化制造业提供的是实物型文化产品。

其次,在《文化及相关产业分类》里,只是将文化制造业提供实物型文化产品的活动视为“生产”,而认为文化服务业提供服务型文化产品的活动不是“生产”。这里将“生产”等同于实物产品的制造活动。其实,生产就

是对包括实物产品和非实物产品在内的各种劳动成果的创造活动。文化制造业创造实物产品是属于生产活动，文化服务业创造非实物产品（即服务型文化产品）也是属于生产活动。

国家统计局将“文化用品设备及相关文化产品的生产”分离出来，本意上是为了把文化服务业和文化制造业区分开，这种想法是正确的，但在行业命名上却犯了上述两种错误，应该改为“实物型文化产品的生产制造”，相应地，“文化用品设备及相关文化产品的销售”应该改为“实物型文化产品的批发零售”。

应该说，文化产业的理论概念与统计口径是存在一定出入的。为了更好地研究广州市文化产业，充分利用已有的统计数据，本课题报告，除了特殊说明外，仍是按照国家统计局颁布的《文化及相关产业分类》的统计口径来做分析的，但对文化产品的内涵外延及分类进行了修改。

## 一、广州市文化产业发展的客观条件

广州市文化产业在改革开放以来迅速崛起，蓬勃发展，已初步形成了以出版发行业、广告业、文化制造业为主要行业的产业体系，呈现出初步繁荣的局面。但是，广州市文化产业还处在低层次的发展阶段，产业结构有待升级，产业布局不尽合理，有待加强产业政策引导和扶持，以优化文化产业结构，改善文化产业布局。

### （一）广州市文化产业发展的供给条件

在区位因素、基础设施因素、技术因素、投入因素和制度因素的作用下，广州市文化产业取得了较大的发展，随着时代的进步，这五大因素还将继续为广州市文化产业提供有利的客观发展条件。

#### 1. 广州市的区位因素。

广州位于珠江下游，东、西、北三江交汇，面向南海，水路海运四通八达，陆海空交通便捷，具有明显的区位优势。广州是南方航空公司总部所在地，70余条航线遍及国内外；广州也是华南地区的铁路枢纽，除京广铁路外，新修的京广复线、京九线、广茂线、南昆线开始运行，广梅汕铁路与厦门接通，与云贵湘赣闽等周边省联系更为紧密。同时，广州拥有丰富的文化

资源,名胜古迹众多,如白云山风景区、珠江景观、西汉南越王墓、光孝寺,陈家祠、镇海楼、黄花岗七十二烈士墓、黄埔军校旧址、农讲所旧址、洪秀全故居、广州起义烈士陵园、从化温泉、番禺莲花山等。

广州市的区位优势和文化资源为文化产业的核心部分即文化服务业的发展提供了良好的发展条件。服务产品具有生产和消费的同时性,要通过供给者向需求者移动或需求者向供给者移动,实现服务产品的生产和消费。广州交通便捷使服务产品的生产者和消费者位移具备可能;丰富的文化资源成为吸引文化服务产品的生产者和消费者位移的条件。因此,区位优势和文化资源是解决文化服务生产和消费时空矛盾和地域矛盾的重要条件,有利于广州市文化服务业向外辐射,使广州成为广东省乃至华南地区的文化服务业的生产和消费中心。

## 2. 文化基础设施因素。

文化产业主要包括文化服务业和文化制造业。文化服务业是提供具有文化内涵的服务产品的产业,它需要文化设施和用品为文化服务的生产要素提供服务产品。广州市文化基础设施比较丰富,主要包括:广东省博物馆、中山纪念堂、广州博物馆、广州艺术博物院、广东革命历史博物馆、西汉南越王墓博物馆、南越王宫署博物馆、广东地质博物馆、广东华侨博物馆、广州市群众艺术馆、红线女艺术中心、广州雕塑公园、广州文化公园、广州市文艺创作研究所、广州粤艺发展中心、黄埔古港历史博物馆、广东美术馆、广州美术馆、广州雕塑院、岭南画派纪念馆、广东画院、广州画院、崇雅艺术画廊、博雅艺术画廊、逸品堂、高剑父纪念馆、沙面会展中心、广东书法院等等。2004年广州市共有市、区(县)文化馆、群众艺术馆14个,举办展览89个。公共图书馆16家;图书馆总藏量969万册(件),其中图书807万册。档案馆26个,博物纪念馆28个,举办陈列、展览171个,参观人数达404.8万人次。广播电台2座,节目15套,平均每天播音301小时;电视台3座,节目19套。全年共出版报纸28.6亿份、杂志1.86亿册、图书2.78亿册。<sup>①</sup>

广州市作为广东省的省会城市,省级文化单位较多,再加上广州市本身的文化单位,使得本市文化基础设施比较密集。与广东省的其他城市相比,广州市具有明显的优势。文化基础设施是文化服务业发展的物质基础,充分发挥现有的文化基础设施,利用市场经济的原则,向产业化发展,为广州及

<sup>①</sup> 资料来源: <http://www.gzstats.gov.cn/TJGB%5CQSNdTJGB/2005126044418.htm>

周边地区提供更多的文化服务产品。

### 3. 技术因素。

现代文化产业以高附加值、高科技含量的文化内容为主要特征。随着知识经济的发展,以电脑多媒体、数字化视听设备和互联网络为载体的新型文化产业开始在全球范围内迅速崛起,使得文化产业被注入了新的动力。新兴文化产业中的电影制作、动漫、艺术创作和娱乐设施,互联网服务、网络游戏等文化创意产业越来越体现了技术进步的特征。

总体上来看,科技含量高的文化行业在广州市文化产业中所占比重不高,如网络文化服务,仅占广州市文化产业增加值的1.65%(见表4)。广州市的文化产品的生产和消费手段仍比较落后,相应的技术设备投资需要加强。

### 4. 投入因素。

#### (1) 政府投入。

广州紧紧抓住建设文化大省及广东省将广州市确定为文化体制改革综合试点市的机遇。1998年以来,广州市政府不断加大文化事业经费的投入,连续7年超亿元并逐年增加,2004年文化事业财政拨款达3.40亿元,比上年增长24.1%。2005年,推出图书公益采购活动,投入2000万元为广州地区(含省、市、区、县级市)各公共图书馆采购图书。从2003年至2007年,高起点规划建设广东科学中心、广州大剧院、广州图书馆新馆、新广电中心、广州太古汇文化广场、第二少年宫、广州文学艺术创作中心、广州沙河顶艺术苑、海珠大戏院、蓓蕾剧院、东山剧院、广东省博物馆新馆、广州大学城购书中心等26个与现代化大城市相适应的大型文化设施。<sup>①</sup>

#### (2) 非公有制投入。

广州市文化产业除了政府的大幅度投入以外,以民营和外商投资为主的非公有制文化单位投入也比较大,增长较快。2004年文化单位增长速度,以私营企业增长最快,比上年增长81.7%;其次是外商投资,比上年增长75.3%。按注册类型分,在118家营业收入亿元以上的文化产业单位中,单位数量排前三位的分别是私营企业29家(占24.6%)、港澳台商投资24家(占20.3%)和有限责任公司23家(占19.5%);营业收入排前三位的是私营企业135.64亿元(占26.4%)、港澳台商投资117.32亿元(占22.8%)和国有企业94.01亿元

<sup>①</sup> 资料来源: <http://www.southcn.com/news/gdnews/sz/wh/jcssjs/200604260519.htm>

(占 18.3%)。由此看出,非公有制资本广泛进入文化产业,壮大了广州市文化产业的实力,带来持续的发展活力。<sup>①</sup>

## 5. 制度因素。

### (1) 市场经济体制。

广州是改革开放的前沿,市场化改革开始比较早,市场化程度较深,加上大量外资的涌入所产生的与国际惯例接轨的要求,更进一步加快了市场化进程。在这一大背景下,广州文化产业发展不免深受其带动和影响,从而带有更多的市场化运作特征。先后有很多文化单位经历了转企改制,如广州的三大报业集团在全国较早推行市场化改革,并取得良好的效益。另一方面,非公有制经济尤其是私营经济大量进入文化产业,并为广州市文化产业注入了巨大的市场活力,在短短的几年内就迅速扩大了广州市文化产业的实力,民营企业已经成为广州市音像业、娱乐业、美术品经营业和网络文化业发展的主力。文商并举、文旅结合的产业合作模式也多由各有关利益主体按市场化原则操作。此外,由社会举办的文化产业也比较活跃。

### (2) 政策法律。

近年来,中央、广东省政府和广州市政府,陆续出台了一系列深化文化体制改革政策措施:放开个体、私营企业、民营企业、外资等非国有经济成分进入文化产业领域的限制,鼓励和引导非国有经济成分,通过以独资、合资、股份合作、联营等方式,投资经营文化娱乐业、文化旅游业、音像制品业、实用美术业、文化中介业、文化会展业、文化信息业、艺术品业、艺术教育业、电影业等领域;对非国有经济投资的文化产业项目和建设的文化场馆,在市场准入、土地征用、税收、信贷、上市融资等方面,都实行与国有文化企业同等的政策待遇;引导中小型文化企业采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营、托管、出售等多种形式进行产权制度和经营机制改革,促进中小型文化企业向专业化、集约化经营发展。这一系列促进文化产业发展和繁荣,解放和发展文化生产力的重要政策和措施,为文化产业的发展创造了良好的政策环境。

---

<sup>①</sup> 数据来源:广州市文改办:《广州市文化产业调研报告》,载于《广东文化产业调研报告集》,广州:南方日报出版社,2006年版,146~147页。



## （二）广州市文化产业发展的需求条件

### 1. 收入需求因素。

2004年广州市GDP为4115.81亿元，按户籍人口计算，人均GDP为5.63万元，约合6800美元，在国内大城市中位居前列。人均收入水平的变化会对产业结构产生影响。收入水平的提高，必然促使需求总量的增长和需求结构的变化，需求总量和需求结构的变化又引起产业结构的变化。广州市城市居民人均可支配收入从2000年的13967元增长到2004年的16884元，年均增长率达8.63%。如果按照此速度发展，随着广州市居民的收入水平的提高，实物消费在家庭生活开支中的比重下降，文化消费比重提高，这将为广州市文化产业的发展提供日益扩张的发展空间。<sup>①</sup>

### 2. 生活质量需求因素。

随着经济发展和社会的进步，人们会追求更高的生活质量。经济发展和社会进步会带来的闲暇时间的增多，使人们有更多时间进行文化消费，这有助于推动文化产业的发展。随着收入水平的提高，闲暇时间对提高生活质量的意义增大，人们更加珍惜闲暇时间，对闲暇时间的文化消费要求更高，这有利于促使文化企业不断改善经营，进行产品创新，从而有助于文化产业的发展，文化产品质量的提高，文化产品种类的丰富。广州市作为综合经济实力居于全国第三的城市，市民收入达到较高水平，这使人们更加珍惜闲暇时间，因此会增大对文化产业的需求。

### 3. 周边需求。

文化产业在广东省的发展并不平衡，文化产业主要集中在珠三角地区，如广告业占九成以上，文教体育用品、图书报刊分销业、娱乐服务业、出版业和文化艺术经纪与代理业均超过八成以上，其余行业均接近或超过半数都分布在珠三角地区，其中，又以广州和深圳为集中的中心。这种相对高水平的文化产业必然会由高密度区域向低密度区域渗透，广州市文化产业应当具有向外辐射功能，不但满足本地需要，而且还要满足外部周边地区的需求。珠三角地区是广东省的发达地区，而广州市是珠三角的中心城市，周边发达的珠三角地区会

<sup>①</sup> 数据来源：广州市统计信息网。