

中央美术学院 规划教材

崔冬晖 主编

The Conspectus of
Interior Design

室内设计概论

 北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



TU238/269

2007

中央美术学院 规划教材

The Conspectus of
Interior Design
室内设计概论

崔冬晖 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计概论 / 崔冬晖主编. —北京: 北京大学出版社, 2007.12
(中央美术学院规划教材)

ISBN 978-7-301-12242-6

I. 室… II. 崔… III. 室内设计—高等学校—教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 080737 号

书 名: 室内设计概论

著作责任者: 崔冬晖 主编

责任编辑: 田 炜

整体设计: 北京河上图文设计工作室 / 薛磊

书 号: ISBN 978-7-301-12242-6/J · 0162

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: pkuwsz@yahoo.com.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752025 出版部 62754962

印 刷 者: 北京恒信邦和彩色印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

720 × 1020 毫米 16 开本 25.75 印张 400 千字

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 78.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

中央美术学院
规划教材
编审委员会

编审委员会

主任 潘公凯

副主任 谭平

编委 (按姓氏笔画排序)

丁一林 尹吉男 王敏 田黎明

吕品昌 吕品晶 吕胜中 许平

苏新平 诸迪 高天雄 曹力

隋建国 谭平 潘公凯 戴士和

工作小组

组长 许平

副组长 杨建华

组员 蒋桂婕 梁丽莎 田婷婷

目 录

总序	6		
前言	8		
<hr/>		<hr/>	
第一章 导论	10	第三章 室内空间设计	88
第一节 室内空间设计的概念与定义	10	第一节 室内空间的概念	88
第二节 室内设计师的知识结构	19	第二节 室内空间的设计基础	99
第三节 室内设计的程序与步骤	27	第三节 室内空间的组织	115
		第四节 室内空间的规划设计	126
<hr/>		<hr/>	
第二章 室内设计发展史	40	第四章 室内设计的类型	144
第一节 西方室内设计发展史	40	第一节 办公空间室内设计	144
第二节 中国室内设计发展史	75	第二节 专卖店室内设计	171
		第三节 餐饮空间室内设计	187
		第四节 其他特殊空间室内设计	204

第五章 室内装饰材料	240	第八章 室内陈设艺术设计	312
第一节 装饰材料概述	240	第一节 室内陈设的定义和宗旨	313
第二节 基本的装饰材料	242	第二节 室内陈设艺术设计范围	316
第三节 装饰材料的绿色设计意识	258	第三节 室内空间中的陈设方式	331
第四节 室内材料教学	261	第四节 室内陈设教学	333
<hr/>			
第六章 室内设计的做法与结构	264	第九章 室内家具设计	336
第一节 做法与结构同室内设计的关系	264	第一节 室内家具设计概论	336
第二节 室内设计做法与结构的意义	265	第二节 中西方家具发展比较	337
第三节 影响室内设计做法与结构的因素	270	第三节 家具的种类及加工工艺	349
第四节 室内结构的分类及标准做法	278	第四节 家具设计与人体工程学	352
第五节 标准化与特殊性	291	第五节 现代家具设计的程序和特点	355
		第六节 未来家具设计的发展趋势	360
<hr/>			
第七章 室内色彩设计	294	第十章 室内设计表现技法	366
第一节 色彩学概述	294	第一节 手绘表现技法	366
第二节 色彩在室内空间中对人的心理与生理影响	301	第二节 电脑制图技法	388
第三节 室内空间中色彩的运用	304		
第四节 色彩在室内设计中的作用实例	307		

总序

教材建设是高等艺术教育最重要的学术内容之一。

教材作为教学过程中传授课程内容、掌握知识要领的文本依据，具有延续经验传统和重构知识体系的双重使命。艺术教育的基本规律决定了它具有结构开放、风格差异、强调直观、类型多样等多种特性，是一种严肃而艰难的专业建设。尽管如此，规划和编撰一套高起点、高标准、高质量的专业教材，仍然是中央美术学院长期以来始终不渝的工作目标。

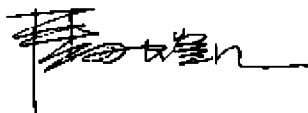
我国的美术教育正在经历一场深刻的变化。传统的现实主义造型艺术教育正在逐渐向覆盖美术、设计、建筑、新媒体等多学科的综合型“大美术”教育转换；原来学院相对封闭、单一的学术环境正在转变为开放、多元、国际化的学术平台；一段时间内以对西方文化引进、吸收和消化为主的文化建设也在转变为具有明显主体意识特征的积极的文化建设。在这样的转变中，中央美术学院原有的教学经验与传统经受了考验和变革，原有的学科体系有了更全面、更理性的发展，原有的教学用书已不能适应新的教学需要，及时地总结和编撰新的规划教材，已成为当务之急。

中央美术学院作为中国美术教育最高学府，建校以来始终坚持积极应对社会发展与文化建设需要、创建新中国最高成就的美术教育事业的办学方针，坚持高标准、高质量的人才培养目标。本次教材编写，在原有教学传统的基础上，吸收了最新的教学改革成果，力求反映新的时代条件下人才培养的目标与要求，反映“大美术”教育的学科系统性、发展性。根据美术院校

教学用书类型多样、层次丰富和风格差异的特征，本套教材分为理论类、技术类与（工作室）教学法三个系列。理论类教材主要汇集美院各院系开设的概论、艺术史与专业史、创作理论与方法等基础理论课程的教学内容；技法类教材主要汇集各专业的基础技法与创作技能训练内容；（工作室）教学法则以各专业工作室为单元，总结不同专业、不同艺术风格的工作室教学体系与创作方法，集中体现美院工作室教学体系下的优良教学传统与改革探索。

这套规划教材计划近百种，将在今后五年内陆续完成。但是，在任何情况下，我们都不应忘记，教材的完成只是一种过程的记录，它只意味着一种改革与尝试的开始而不是终结。当代教育家怀特海（Alfred North Whitehead）曾说：“教育只有一种教材，那就是生活的一切方面。”（《现代西方资产阶级教育思想流派论著选》，人民教育出版社1980年版，第116页）关联着社会发展和改革实践的艺术生活永远是最生动、有效的教材，追求这种实践的持续和完美，才是我们真正长久的教材建设目标。

中央美术学院院长、教授



2007年5月

前言

21世纪,中国的设计教育进入了飞跃发展的阶段。室内设计教育的发展也毋庸置疑地有了长足的进步。中央美术学院建筑学院的室内教研室做为国内一流的美术类综合大学的教研单位,以中央美院深厚的历史与人文底蕴为依托,在建筑学院良好的专业技术与专业设计能力的氛围之下,扩充自身的专业知识与专业精神——通过基础设计课程加强学生的设计能力与设计思维能力;通过设计表现课程加强学生的设计表达能力与绘制能力;通过理论课程加强学生的审美能力与专业理论知识;通过技术类课程加强学生的专业技术能力与现场设计协调能力。在全面考虑中央美院学术背景的情况下,室内教研室本着培养出有设计能力、有专业知识、有审美能力、有整体设计协调能力的,适合于社会的优秀室内设计专业设计师的方向不断努力。

在这样的大背景之下,《室内设计概论》一书应运而生。本书依据近年来中央美术学院建筑学院室内教研室在教学中遇到的问题,广泛参考近来出版的专著、教材、论文等进行编写。强调知识结构的完整性,文字的可读性,知识点的实用简明性以及理论内容的扎实、易懂。本书生动的文字与丰富的图片内容,有助于加深学生对于相关知识的理解。希望学习本专业的学生通过本书,能够对室内设计的基础概念、风格流派、设计方法、空间类型和设计内容有一个基础性的理解。而在社会上从事建筑装饰、室内空间设计的相关人员及相关专业的学生亦可以本书作为入门基础的教学参考书。

本书由中央美术学院建筑学院的吕品晶教授牵头主编,室内教研室主任

崔冬晖统稿编写目录。崔冬晖老师负责第一章，第四章第四节，第七章的编著；邱晓葵老师负责第四章第二节、第三节，第五章，第八章的编著；梁梅老师负责第二章的编著；杨宇老师负责第四章第一节，第六章的编著；韩文强老师负责第三章，第四章第四节，第十章第一节的编著；王豪老师负责第九章，第十章第二节的编著；第四章摘录吕非老师生前所著部分文字。

在编写过程中，我们得到了多方的大力协助。首先要感谢张琦曼教授对于建筑学院室内专业常年的大力支持，没有张琦曼教授多年的关心与建设，室内教研室就不会有今天的发展。感谢建筑学院吕品晶院长、常志刚院长的大力支持，在整个编写过程中，两位领导一直非常关心编纂工作，并给予我们大量的技术支持。感谢梁梅老师与王豪老师的辛勤工作，保证了本书内容的完整丰富。感谢北京大学出版社为本书进行的编辑与校对工作。感谢中央美术学院建筑学院室内专业的全体学生默默无闻的基础工作，使得全书内容翔实丰富。他们是孙敏同学、陶家乐同学、杨陆峰同学、杨萌萌同学、孔祥栋同学、朱虹同学、胡娜同学等。同时，对中央美术学院相关部门的同志一并表示衷心的感谢。并以此纪念刚刚逝去的吕非老师。

因为编纂时间紧张、篇幅有限，本书在一些知识点上不能面面俱到，也留下了诸多的遗憾。另外因为时间仓促，书中难免错误与纰漏，敬请读者批评指正，以便以后积极改正。不到之处，敬请谅解。

中央美术学院 建筑学院 室内教研室

2007-6-5

第一章 导论

第一节 室内空间设计的概念与定义

室内空间设计这一重要的设计行为有着多种多样的基础含义，我们可以从社会学的角度来看两个例子，展开这一含义的描述。

第一个案例是有关哥伦比亚和委内瑞拉交界处亚马逊丛林中的莫蒂隆 (Montilone) 印第安人社会。他们的居住地也就是聚落，全部大同小异——一个大的公共居所能够容纳10到30个家庭，被称为“博伊奥” (bohio) (这类公共居所在亚马逊地区随处可见)。博伊奥是圆形的茅草顶结构，茅草顶几乎着地，以使居所内光线昏暗，各家可以在博伊奥的圆周边缘以隔墙限定自己的空间，中间悬挂着吊床。各家还在自己的空间前方的泥土地面上架设火炉，这样所有的炉火都面向巨大的中央公共空间，有效地阻挡了他人窥视自家的视线。于是，当狩猎的父亲午后归来时，会轻摇吊床逗弄婴孩。这种家的私密气氛，是由在炉火边烹饪的妇女营造的。^①

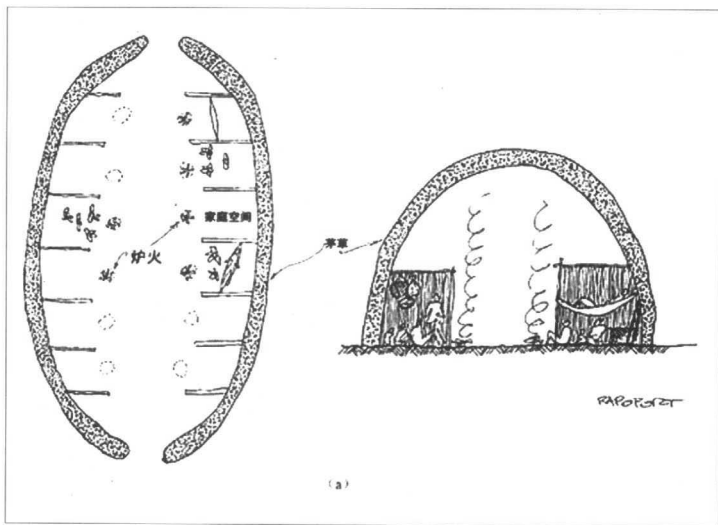


图1-1-1 莫蒂隆 (Montilone) 印第安人居住示意图 (《文化特性与建筑设计》)

^① [美] 阿摩斯·拉普卜特 (Amos Rapoport): 《文化特性与建筑设计》，常青、张昕、张鹏译，北京：中国建筑工业出版社，2004年，第3页。

第二个案例涉及澳洲土著人的传统露营地。每一个家庭通过一日数遍的清扫划定各自的空间，都有一堵挡风墙（Wiltja）。炉火位于各家空间的边缘，紧靠宽敞的中央公共空间。在旷野的夜色中，火焰挡住了人们透过中央空间互相观望的视线（与莫蒂隆印第安人的实例很相似），但彼此间的交谈声却不绝于耳。

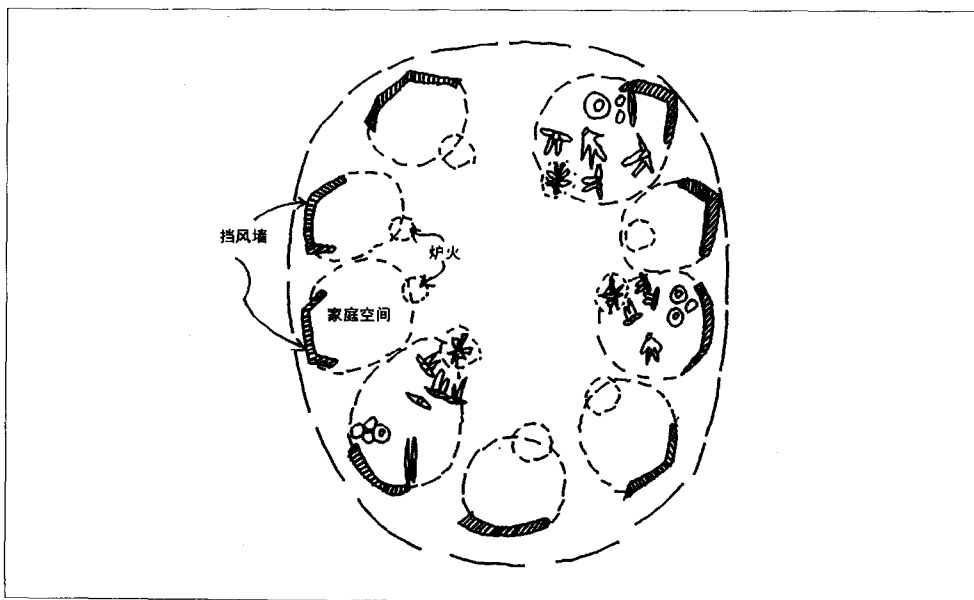


图 1-1-2 土著人的传统露营示意图（《文化特性与建筑设计》）

从上面的案例中我们可以清楚地看到，人类作为社会动物，在文明的发展过程中，不可避免地会有社会行为与社会意识。而这些行为又几乎都在室内空间中完成（无论文明的先进与落后）。人的一生80%的时间都要在室内空间中度过，所以室内空间是人类文明重要的推进载体与成果象征物。若要了解室内空间，并想设计室内空间，首先必须了解的是文化、行为和建成环境之间的复杂关系。这些复杂关系对“良好”或者“更美好”的环境寓意有着关键性影响。因为在这样一个关系到特定文化及其社会机制、生活方式、行事规则与建成环境的复杂系统中，即便是某处细微的改变，也会在系统内引起出乎预料的严重后果。

在莫蒂隆印第安人的博伊奥住屋案例中，茅草屋顶不仅比较凉爽，还能防止蚊虫肆虐，抵御当地大量野生小动物的入侵。妇人们在家中编织，休憩，看护孩子。男女主人同处时，博伊奥的形状及公共空间边缘的炉火，构成了家的私密气氛。

室内空间的设计应当通盘考虑社会的、文化的和物质的因素。环境质量是可以感知的，往往反映在人与环境互动的关系中，上述两个案例均是如此，它们也表明了如何借助文化机制来促成这种互动。也就是说，在设计所要考虑的种种人文变量中，文化变量最为重要。^①

在室内空间中，空间及其围合体是室内空间的重要形成因素。

一 空间及其围合体

空间在我们日常生活中的地位要比纯技术、美学所描述的重要得多。空间机能将我们聚集起来，同时又能把我们分隔开。空间对于人际关系互相作用的方式非常重要。因此空间是交流的最基本和普遍形式的本质所在。尽管存在着文化差异，人类关于空间的语言能够在人们聚居的任何地点、任何时间被观察到。由于这种语言不能被直接



图 1-1-3 日本横滨 购物中心公共空间

① [美] 阿摩斯·拉普卜特 (Amos Rapoport): 《文化特性与建筑设计》, 常青、张昕、张鹏译, 第 8 页。

地看到或听到，也不能被记录下来，所以它很少被人注意。但是，当我们在空间中移动，与他人发生关系时，我们一生都在使用这种语言。或许，只有当其被十分不恰当地使用时，我们才会注意到这种空间语言。

二 环境

不管环境是否是特殊地域的一个部分，其产生的安全感对我们而言都是很重要的。当我们步入图书馆或办公室、剧院或舞厅、报告厅或实验室，如同我们所讲的那样，环境早已设定。即使我们以前不曾到过这个特定的图书馆，我们也会依其环境认定这就是图书馆。伴随当下的环境，就会引导出一套社交规范，这些规范与环境有关，而且与特定的人群并无特别的关系。简单地说，我们知道在图书馆里应该怎样才算举止适宜。如果缺少了这些空间的和环境的特性，生活将变得无法忍受地紧张。如果每次都进入一个不知道应该怎么做的陌生之地，我们就必须十分努力地辨认、学习那里的规则。在学会之前，我们很可能会犯许多错误，这让许多人不安，陷入一个棘手的境地，而且很可能导致长时间的社交危机。

很明显，空间的功能之一是创造一种环境，一种有利于按照我们日常生活中身份的范围来形成的环境。这在很大程度上并不是由设计师来完成的，而是使用者自己完

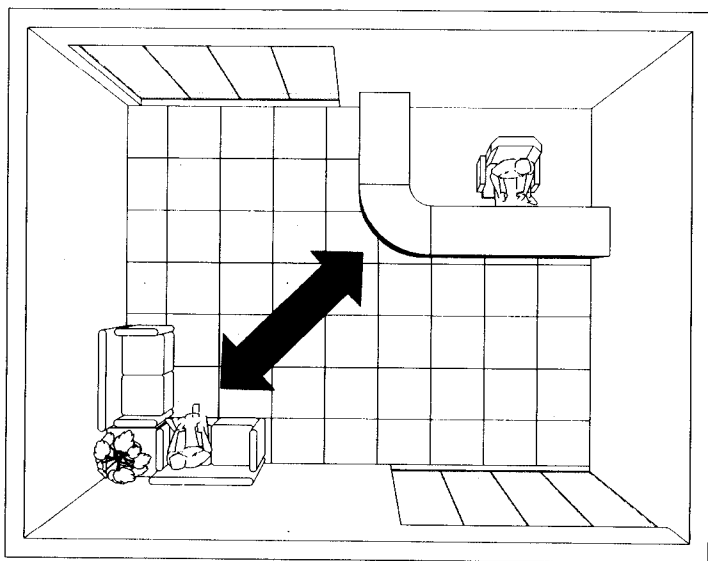


图 1-1-4 社会行为决定空间的定义

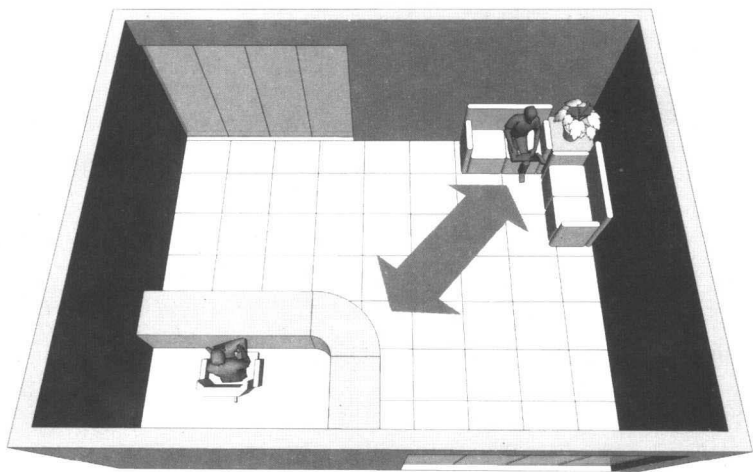


图1-1-5 社会行为
决定空间定义

成的，毕竟，空间实际上是其自身行为举止的外在延伸。相应地，对设计师的挑战是如何创造一个能够引发并有助于占据和人格化的空间。

但是这种观点告诉我们，人类可以通过很多途径觉察到彼此。每一种知觉都有一个还算固定的范围，除非视线或声音被阻挡，或被其他事物掩盖，或是用技术手段将范围扩大了。那么距离即不是一个简单的连续统一，而是一系列知觉的阈值。在我们的生活以及同其他人的关系中，距离不仅重要而且关键，因为它决定了我们将会如何相互影响。^①

三 人的行为

在某种程度上，人的行为既取决于个性也取决于文化习俗。现在试想一幅发生在工作场合的情景。你准备去拜访另一个公司的生意伙伴，在此之前，你和他约好了时间并礼节性地早来了一会儿，但也没有早到令人不自在的地步！当你走进办公楼，来到接待大厅里，里面是一张接待桌。这只是一项小生意，所以当你出现时，接待人员仍坐在桌后，做着未完成的案头工作。她（我们暂定她为女性，当然也完全可能是男性！）抬起头看到了你，并礼貌地问候了你，你告诉她你的约会，并早来了5分钟。她拿起电话打给你的主顾，示意你坐在不远处的位置上。这些座位可能在几米之外，坐

^① [英] 布莱恩·劳森：《空间的语言》，杨青娟等译，北京：中国建筑工业出版社，2003年，第118页。

在那里即使你知道她在讲电话，但也很难听清讲话的内容。她放下电话，稍微提高了些声音，告诉你要找的人还在忙着手边的事，问你是否介意多等几分钟。这个时候你只能从公文包里拿出一些文件来看，而接待员此时会回到座位上处理一些其他工作。你们的距离足够远，不会相互干扰。你们可以暂时忽略对方，而不会感到尴尬，也不会觉得不便。过了一会儿，训练有素的接待员跟你有一句没一句地聊一些诸如天气或停车难之类的琐事，让你知道她并没有忽略你的存在。又过了一会儿，她又告诉你她看到你的生意伙伴在打电话，并向你保证等他一结束就打电话给他。几分钟之后，他终于从那边的办公室里走了出来，来到接待桌旁，你站起身来，在他为让你久等道歉时，你们彼此致意并相互问候。你表示对此并不介意，用点头和微笑向接待员致谢，然后你们会一起离开，开始你们的会谈。

这一切都在极其不经意间发生，一般情况下，你不会注意到这种行为或这种摆设方式的意义。然而，你现在或许会问，接待处、等待处、入口和办公室的门究竟该相距多远。或许你还会问，这个距离近（远）到什么程度，这种关系就很难维持。对此人们一定有答案，但是令人吃惊的是当我们坐在绘图板前设计这样的空间时，却总是忽略掉这些人类有关距离知识的内涵！^①

从上边的例子可以看出，在室内空间设计中，人的行为与建成环境的和谐统一，是设计师进行室内设计的重要设计内容。一件成功的室内设计作品，它的空间属性必将十分清晰，人身处其中，会产生安全、愉快与舒适的感觉。

通过实例分析中对于**空间、环境与人的行为**的描述，我们可以逐渐勾勒出室内空间设计的定义。

室内设计（interior design）是对建筑内部空间进行的设计。它是为满足人类生活、工作的物质要求和精神要求，根据空间的使用性质、所处环境的相应标准，运用物质技术手段及美学原理，同时结合历史文脉、环境风格和气氛等文化内涵，营造出功能合理、舒适美观、符合人类生理与心理要求的内部空间环境。由于它是对室内整体环境进行的综合治理、设计及艺术加工因而学术界也经常使用“室内环境设计”（interior environment design）的一词对其加以命名。

《中国大百科全书建筑·园林·城市规划卷》把室内设计定义为“建筑设计的组成部分，旨在创造合理、舒适、优美的室内环境，以满足使用和审美的要求。室内设计

^① [英] 布莱思·劳森：《空间的语言》，杨青娟等译，北京：中国建筑工业出版社，2003年，第121页。

的主要内容包括：建筑平面设计和空间组织、围护结构内表面(墙面、地面、顶棚、门窗等)的处理，自然光和照明的运用以及室内家具、灯具、陈设的选择和布置。此外，还有植物、摆设和用具的配置”。

室内(interior)是相对室外而言，是供人们居住、生活和工作的相对隐蔽的内部空间，室内不仅仅是指由墙面、地面、天花板等构件所围合的建筑物内部，还应包括火车、飞机、轮船等交通工具的内部空间。其中，顶盖的使用使其与外空间有了质的区别，因此有无顶盖往往是区分室内外的重要标志。

“室内设计”(interior design)有别于“室内装饰”(interior ornament)、“室内装潢”(interior decoration)、“室内装修”(interior finishing)等概念。相对于“室内设计”而言，后三者均为较狭隘、片面的概念，不能涵盖“室内设计”的概念的全部内涵。

“室内装饰”与“室内装潢”的差别不大，主要是为了满足视觉艺术要求而对空间内部及围护体表面进行的一种附加的装点和修饰，以及对家具、灯具、陈设的选用配置等，它除了注意空间构图和色调等审美价值外，亦须保持技术和材料的合理性，较多的迎合当下的时尚流行意识。“室内装修”偏重于材料技术、构造做法、施工工艺，以至照明、通风设备等方面的处理。而室内设计则是以人在室内的生理、行为和心理特点为前提，综合考虑室内环境各种因素来组织空间，包括空间环境质量、空间艺术

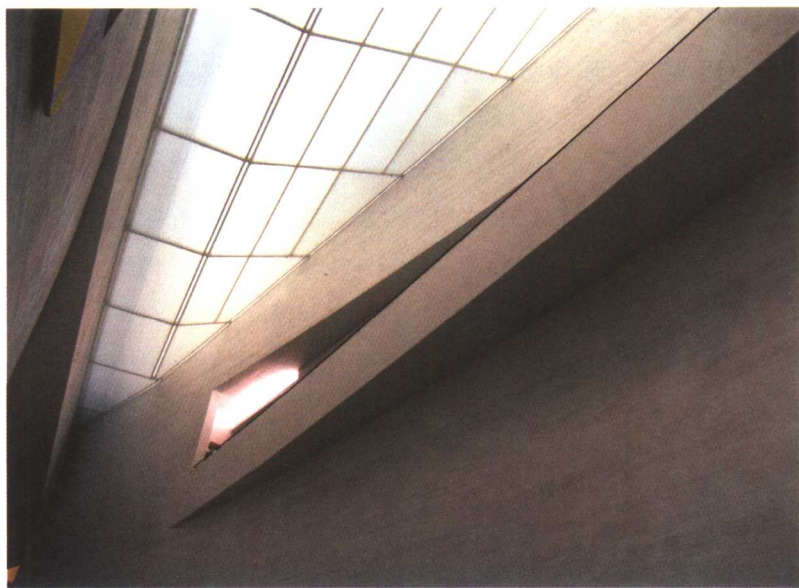


图1-1-6 赫尔辛基现代美术馆