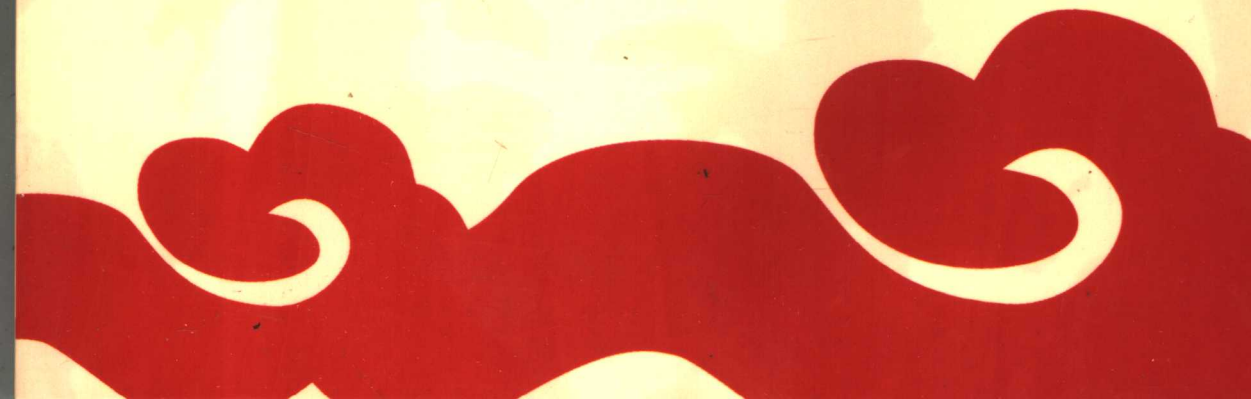


和谐

社会视野下的江苏人口与发展

张肖敏 主编
何小鹏 副主编



卷之四

詩

詩經卷之四

詩經卷之四

和谐

社会视野下的江苏人口与发展

张肖敏 主编
何小鹏 副主编



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

和谐社会视野下的江苏人口与发展 / 张肖敏主编.
南京: 南京大学出版社, 2007. 7
ISBN 978 - 7 - 305 - 05133 - 3
I. 和... II. 张... III. 人口-研究-江苏省
IV. C924. 24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 112851 号

出版者 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://press.nju.edu.cn>
出版人 左 健
书 名 和谐社会视野下的江苏人口与发展
主 编 张肖敏
副 主 编 何小鹏
责任编辑 冯晓哲 编辑热线 025 - 83595860
照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 南京京新印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 21.5 字数 385 千
版 次 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 05133 - 3
定 价 45.00 元
发行热线 025 - 83594756 025 - 83592317
电子邮箱 sales@press.nju.edu.cn(销售部)
nupress1@public1.ptt.js.cn

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

目录

流动人口

流动人口的城市认同	2
流动人口的住房状况与社会政策	15
中国非自愿移民经验	36
流动人口是“问题人口”吗	45
流动人口计划生育管理服务的新模式	62
构建流动人口计划生育综合管理服务新格局	71

人口老龄化与社会保障

人口老龄化对社会经济发展影响的辩证分析	78
城市独居老人照顾体系研究	97
浅谈镇江市农村人口老龄化问题与对策	108
江苏农村健康老龄化问题浅议	116
银发浪潮 农村准备好了吗	127

人口与计划生育

独生子女婚后居住方式及其意义	134
计划生育利益导向机制作用原理	145
构建和谐社会中的人口问题	154
南京市育龄妇女生育水平研究	163
人口学在美国发展的历史与现状	173
对农村基层人口计生干部队伍建设问题的思考	184
试论人口计生工作与社会主义新农村建设	192
苏州建立计划生育利益导向机制的实践与探索	200

将人口计生工作全面融入新农村建设	209
浅谈新农村建设中村民自治与计划生育	215
出生人口性别比	
农村出生人口性别比失衡问题及综合治理对策	224
生育性别选择的经济学分析	231
建立健全长效运行新机制 确保出生人口性别比保持正常	241
人口素质	
江苏社会主义新农村建设中的人口素质问题研究	250
江苏新农村建设中的人口文化素质探析	265
生殖健康	
中国昆山市未婚青年生殖健康同伴教育干预研究	276
关于对我区流动人口计划生育与生殖健康状况的调查分析	288
加强领导 扎实工作 不断提高育龄群众生殖健康水平	297
长、短效避孕措施失败情况的调查与建议	306
生育文化	
吴文化背景下社会主义新型生育文化建设的实践与探索	314
新型生育文化与社会主义新农村建设	321
人口安全	
略论社会主义新农村建设与农村人口安全	330

流 动 人 口

流动人口的城市认同

张肖敏

(江苏省人口和计划生育委员会)

内容提要: 本文以昆山市玉山镇的调查为例,论述了流动人口对城市认同程度增强的趋势。这种趋势具体表现在:居住的稳定性在增强;业余生活有向城市生活方式转变的趋向;社会关系网在拓展;对流入城市的语言认同在增强;有接近一半的人出来打工后改变了对自己农村人身份的认同;有超过一半的人想在打工的昆山定居,有超过 1/4 的人在未来 5 年内打算在昆山购房定居,有 10% 左右的人认为有能力实现定居昆山的愿望。

关键词: 城市认同 语言认同 身份认同

流动人口进入城市后,能在多大程度上融入城市生活,一是取决于基本权益的保护状况;二是生活方式等与城市生活的认同程度。在一般意义上讲,从漂泊不定的流动人口转化为市民,从务农转变为务工经商,意味着两个根本性的变化,一是社会关系网络从以血缘、地缘关系为主的社会网络转变为以业缘关系为主的社会网络;二是以机会资源为象征的社会地位得到提高。但是,中国的结构转型和体制转轨这两个转变的进程是不一致的,结构转型形成的大量新增城市就业空间并没有被“市场制度化”,制度安排的惯性使改变了生活场所和职业的农民仍然游离于城市体制之外,从而造成了流动民工的生活地域边界、工作职业边界与社会网络边界的背离。^①

我认为,流动人口融入城市存在阶段性与层次性。在社会转型期,不能指望一蹴而就地解决所有流动人口的市民化问题,只能根据不同发展阶段的实际情况,分层次地让流动人口逐步融入城市。本文在昆山市玉山镇的调查显示,已有一批流动人口凭着自己的努力在昆山定居下来,成为地地道

^① 李培林:《流动民工的社会网络和社会地位》,《社会学研究》,1996 年第 4 期。

道的昆山人。还有更多的流动人口处于“外来打工者”的地位,但他们也在一定程度上融入了当地的城市生活。

一、城市生活方式认同

1. 居住的稳定性在增强

身在异乡他域的流动人口如何消解“流动”两字,首先就得倚仗“住”的解决。北京的一项调查表明,北京的流动人口有 42% 住在单位宿舍,22% 租房,约 30% 住在工地上。无论是和非流动人口住在一起,还是单独居住,住房拥挤指数较高,流动人口的人均房间数和人均建筑面积都明显较小,不受干扰指数非常小,住房设施相当差。^① 昆山市玉山镇的调查表明,39.6% 的人租当地居民的房,17.2% 的人在集中居住点租房,26.2% 的人住在用人单位提供的宿舍。自己租房的比例高达 66.8%,大大高于北京流动人口自己租房的比例。据昆山市公安部门 2003 年的调查,租住在出租房屋内比例为 43.8%,集中居住在厂企业内部比例为 40%,居住建筑工地的比例为 14.2%。这表明流动人口在昆山的流动性,横向与北京比,纵向与昆山的过去比,都大大降低了,融入城市的程度在提高。

流动人口在昆山的家庭结构也充分说明了这点。一个人在昆山的比例只有 15.8%,携家带眷在昆山的比例到达 84%,其中全家在昆山的比例超过 40%(和配偶、孩子全家在昆山的比例为 38.6%,和配偶两个人在昆山的人中应该也有暂时没有孩子的家庭)。没有孩子的家庭,和配偶两个人一起在昆山的比例也高达 80%。

表 1 居住状况

居住地点	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
在集中居住点租房	539	26.4	27.2	27.2
租当地居民的房	784	38.3	39.6	66.9
用人单位提供的宿舍	519	25.4	26.2	93.1
其他	136	6.7	6.9	100.0
合计	1 978	96.7	100.0	
没有填答者	67	3.3		
合计	2 045	100.0		

① 蒋未文等:《中国城镇流动人口的住房状况研究》,《人口研究》,2005 年第 4 期。

表 2 流动人口在昆山的家庭结构

流动人口家庭结构	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
仅本人一个人在昆山	194	9.5	15.8	15.8
和配偶两个人在昆山	516	25.2	41.9	57.7
和配偶、孩子全家在昆山	475	23.2	38.6	96.3
和配偶、部分孩子在昆山， 部分孩子在老家	46	2.2	3.7	100.0
合计	1 231	60.2	100.0	
没有填答者	814	39.8		
合计	2 045	100.0		

2. 业余生活有向城市生活方式转变的趋向

流动人口业余时间的生活方式，既有向城市生活方式转变的趋势，也有农村生活方式的烙印。有 75.8% 的人选择看电视或听广播，34% 的人选择看书看报，26.3% 的人选择逛街或去公园。这表明流动人口生活方式有向城市生活方式转变的趋向，从获取信息的渠道来看，也正逐渐摆脱乡土熟人社会获取信息主要靠人际传播的方式。有 75% 的人表示取信息的主要途径是电视、报纸，而从老乡、同事、亲戚等熟人关系获得信息的比例为 22.1%。但仍有 39.9% 的比例选择与同乡或者亲友聊天，这一方面是乡情亲情的体现，另一方面显然又是乡村生活方式的延续。

表 3 在业余时间主要从事的活动

活动内容	百分比	活动内容	百分比
看电视或听广播	75.8	读书或参加各种培训学习	14.2
与同乡或者亲友聊天	39.9	玩扑克或者是麻将	8.1
看书看报	34.0	去娱乐场所社交与应酬	3.9
做家务	32.3	外出兼职	3.0
逛街或去公园	26.3	到练歌房等娱乐中心	2.5

表 4 获得各种信息的渠道

信息获取渠道	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
电视、报纸	1 499	73.3	75.0	75.0
老乡	198	9.7	9.9	84.9
同事	161	7.9	8.1	92.9

续 表

信息获取渠道	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
亲戚	81	4.0	4.1	97.0
其他	61	3.0	3.1	100.0
合计	2 000	97.8	100.0	
没有填答者	45	2.2		
合计	2 045	100.0		

3. 社会关系网在拓展

流动人口远离家乡,在相对陌生的城市和哪些人来往呢?表3中显示的有39.9%的人业余时间选择和同乡或者亲友聊天,这表明他们的生活圈子还有些局限在乡土氛围中。在碰到困难选择帮助的对象上也清晰地显示流动人口的生活圈子还是以老乡熟人为主。如表5所示,如果缺少资金,一般找帮助的对象68%比例集中在老乡与朋友,23.6%的人找父母,两者合计占91.6%。

表5 如果缺少资金,你一般找谁帮助解决

找谁帮助	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
找老乡与朋友	1 376	67.3	68.0	68.0
找父母	477	23.3	23.6	91.6
找某些私人贷款	43	2.1	2.1	93.7
其他	128	6.3	6.3	100.0
合计	2 024	99.0	100.0	
没有填答者	21	1.0		
合计	2 045	100.0		

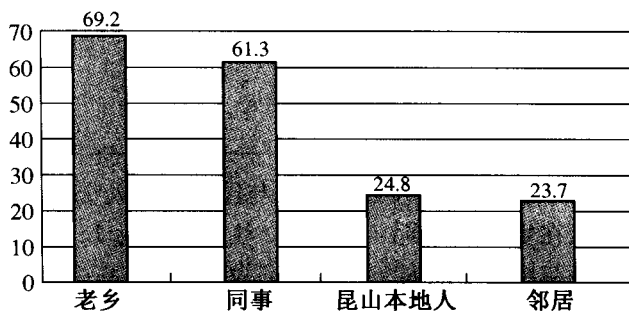


图1 在生活中交往对象

从交友对象来看,除了工作上的交往伙伴,在生活中交往的对象比例最高的老乡为 69.2%,其次是同事为 61.3%,也有 24.8%的比例是昆山本地人。见图 1。

除了工作关系,在生活中能与昆山本地人交往,表明开始向融入当地生活迈进。那么哪些人开始尝试融入当地社会生活呢?从性别特征来看,男性更多地结交当地朋友,男性与昆山本地人交往的比例为 28.7%,经卡方检验显著高于女性与昆山本地人交往的 22.1%的比例。

表 6 生活中交往的对象

性别		无昆山人	有昆山本地人	合计
男	频数	599	241	840
	比例	71.3%	28.7%	100.0%
女	频数	937	266	1 203
	比例	77.9%	22.1%	100.0%
合计	频数	1 536	507	2 043
	比例	75.2%	24.8%	100.0%

从户口性质来看,城镇户口的外来打工者,在生活中与昆山本地人交往的比例为 29.8%,农村户口的外来打工者,在生活中与昆山本地人交往的比例为 23.4%,经卡方检验,两者有显著差异。这也就是说原来生活在小城镇的人,在陌生的城市比较能融入当地生活。

表 7 生活中交往的对象

户口性质		无昆山人	有昆山本地人	合计
农村户口	频数	1 199	367	1 566
	比例	76.6%	23.4%	100.0%
城镇户口	频数	327	139	466
	比例	70.2%	29.8%	100.0%
合计	频数	1 526	506	2 032
	比例	75.1%	24.9%	100.0%

从文化程度来看,文化程度越高的人与昆山本地人交往的越多,小学以下文化程度的人在生活中与昆山本地人交往的比例为 16.9%,初中文化程度的人在生活中与昆山本地人交往的比例为 23.2%,高中文化程度的人在生活中与昆山本地人交往的比例为 26.4%,大专以上文化程度的人在生活中与昆山本地人交往的比例就高达 33.7%,比例随着文化程度的提高逐渐

升高,经卡方检验,不同文化程度的人在生活中与昆山本地人交往比例有显著差异。见图 2。

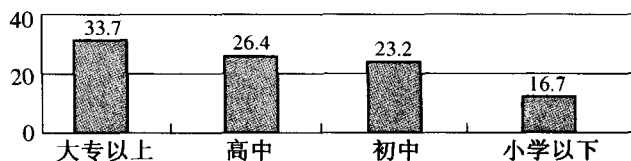


图 2 不同文化程度的人与昆山人交往的比例

不同年龄的人在生活中与昆山本地人交往的比例有所不同。20 岁以下的人在生活中与昆山本地人交往的比例最低,只有 16.7%,随着年龄的升高,与昆山本地人交往的比例逐渐升高,26~30 岁年龄段的人在生活中与昆山本地人交往的比例达到 30.2%,31~35 岁年龄段的人在生活中与昆山本地人交往的比例有所下降,比例只有 27%,36 岁以上年龄段的人在生活中与昆山本地人交往的比例又有所上升,达到 30.8%。经卡方检验,不同年龄段的人与昆山本地人交往的比例有显著差异。

随着来昆时间的延长,在生活中与昆山本地人交往的比例逐渐增加。来昆山 1 年以内的人与昆山本地人交往的比例在 17%~18% 左右,1~3 年交往比例就升到了 23.7%,3~5 年升到 27%,尤其是来昆山 5 年以上的人与昆山本地人交往的比例显著增加,达到 36%。经卡方检验,不同来昆时间对与昆山本地人交往有显著影响。见图 3。

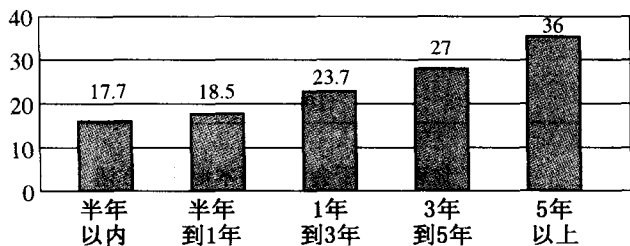


图 3 不同来昆时间的人与昆山人交往的比例

在与昆山人交往中,和昆山人相处得怎样? 调查显示,认为和昆山本地人处得很好的比例为 26.9%,一般的比例为 71.3%,有 1.8% 的人认为和昆山本地人处得不好。见表 8。

表 8 你与昆山本地人处得怎么样

相处情况	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
很好	543	26.6	26.9	26.9
一般	1 442	70.5	71.3	98.2
不好	37	1.8	1.8	100.0
合计	2 022	98.9	100.0	
没有填答者	23	1.1		
合计	2 045	100.0		

二、城市文化认同

1. 语言认同

是否融入当地的社会生活,能否听懂和会讲当地方言是一个很重要的指标。调查显示,14.5%的人表示能听得懂昆山话,56.9%的人表示会一点,28.6%的人表示不会听。能讲昆山话的比例为 5.9%,能讲一点的比例为 37.3%,不会讲的比例为 56.8%。

表 9 你现在是否听得懂昆山本地的地方话

是否听懂	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
会	295	14.4	14.5	14.5
会一点	1 160	56.7	56.9	71.4
不会	582	28.5	28.6	100.0
合计	2 037	99.6	100.0	
没有填答者	8	0.4		
合计	2 045	100.0		

表 10 你现在是否会讲昆山本地的地方话

是否会讲	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
会	120	5.9	5.9	5.9
会一点	758	37.1	37.3	43.2
不会	1 153	56.4	56.8	100.0
合计	2 031	99.3	100.0	
没有填答者	14	0.7		
合计	2 045	100.0		

如果以能听得懂昆山话为融入昆山社会程度较高的标志,可以发现,昆

山社会的融入度与地区、年龄及来昆山的时间相关。从地区来看,江苏苏中地区的人能听懂昆山话的比例最高,达到 25%;其次是江西人,能听得懂昆山话的比例为 17.3%;接下来是江苏的苏北人和安徽人,能听得懂昆山话的比例在 15%左右。通过卡方检验,列联系数为 0.19。这表明融入昆山社会程度的高低有地区差异,且差异显著。

从年龄来看,基本上随着年龄的增长,能听得懂昆山话的人比例在上升,20 以下的人能听得懂昆山话的比例最低,只有 5.2%;26~30 岁年龄段的人能听懂昆山话的比例为 15.8%,开始超过平均水平;31~35 岁年龄段的人能听懂昆山话的比例最高达到 24.2%,随后能听懂昆山话的比例有下降的趋势。通过卡方检验,列联系数为 0.27,表明融入昆山社会的程度存在年龄差异,且差异显著。

来昆山时间的长短显然是融入昆山社会程度的重要影响因素。来昆 3~5 年的人能听得懂昆山话的比例为 16.8%,略高于平均水平;5 年以上的人能听懂昆山话的比例达到了 33.2%。经卡方检验,显著性水平为 0.000,列联系数为 0.36,差异显著。

2. “城里人”的身份认同

能否融入昆山社会是一个方面,另一方面,出来打工后对自己的身份认同有无变化?调查显示,51.7%的人仍然认为自己是农村人,20.7%的人认为自己已经是城里人了,另有 27.6%的人说不清楚,说不清楚的这部分人只是认为自己已不太像农村人了。如此看来,有接近一半的人出来打工后改变了对自己农村人身份的认同。见表 11。

表 11 对自己的身份认同

身份认同	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
还是农村人	1 037	50.7	51.7	51.7
已经是城里人	416	20.3	20.7	72.4
说不清楚	554	27.1	27.6	100.0
合计	2 007	98.1	100.0	
没有填答者	38	1.9		
合计	2 045	100.0		

认为自己已经是城里人的人是哪些人呢?为分析得更有针对性,将城镇户口的样本剔除,虽然有些拥有城镇户口的人老家也是农村。从小生活在农村,目前还是农村户口,只是出来打工,见了世面,经历了磨练,从内心深处认为自己已经融入到了当地社会,成为了地地道道的城里人。这种认

同感和文化程度、收入有关。简言之,大专以上文化,月收入 2 000 元以上的人认为自己已经是城里人的可能性更大。就文化程度而言,大专以上的人更有可能有这种认同感,高中程度的人认为自己已经是城里人的比例为 13.2%,低于平均 20.7%的水平。这种认同感的文化程度的差异,经卡方检验,显著性水平为 0.000,列联系数为 0.24,有显著差异。

表 12 已经是城里人的认同感

受教育程度		还是农村人	已经是城里人	说不清楚	合计
小学以下	频数	89	6	11	106
	比例	84.0%	5.7%	10.4%	100.0%
初中	频数	480	58	150	688
	比例	69.8%	8.4%	21.8%	100.0%
高中	频数	363	89	221	673
	比例	53.9%	13.2%	32.8%	100.0%
大专以上	频数	17	18	19	54
	比例	31.5%	33.3%	35.2%	100.0%
合计	频数	949	171	401	1 521
	比例	62.4%	11.2%	26.4%	100.0%

收入的多少显然影响着对是否是城里人的认同。如表 13 所示,月收入在 1 000 元以内的人认为已经是城里人的比例只有 8.7%,月收入在 1 000~2 000 元之间的人认为自己已经是城里人的比例为 10.4%,月收入在 2 000 元及以上的人认为自己已经是城里人的比例为 25.1%。显然收入越高,越有可能认同自己是城里人。这种差异,经卡方检验,显著性水平为 0.000,列联系数为 0.17,可以认为有显著差异。

表 13 已经是城里人的认同感

月收入		还是农村人	已经是城里人	说不清楚	合计
1 000 元以内	频数	330	43	119	492
	比例	67.1%	8.7%	24.2%	100.0%
1 000~2 000 元	频数	504	83	210	797
	比例	63.2%	10.4%	26.3%	100.0%
2 000 元及以上	频数	72	42	53	167
	比例	43.1%	25.1%	31.7%	100.0%
合计	频数	906	168	382	1456
	比例	62.2%	11.5%	26.2%	100.0%

外界的认同对流动人口的身份认同有影响。认为自己还是农村人的人中,有 57.2% 的人自己确实是这么认为的。另有 22.5% 的人则是由于屈从于外界的评价,有 8.4% 的人是由于“其他人都这么认为”、14.1% 的人是因为“政府这么规定”才认定自己还是农村人。

表 14 认为自己还是农村人的原因

原因	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
其他人都这么认为	115	5.6	8.4	8.4
政府这么规定	193	9.4	14.1	22.6
自己确实是这么认为	781	38.2	57.2	79.8
三者兼有	276	13.5	20.2	100.0
合计	1 365	66.7	100.0	
没有填答者	680	33.3		
合计	2 045	100.0		

三、成为市民的可能

城市融入的最终目标是成为城市居民。不管是否认同是不是城里人,假如有能力(比如有了一大笔钱),最想做的是在城市里买房,其比例达 35.6%,回家乡盖新房的比例只有 10.9%。见表 15。这在很大程度上打破了过去外来打工者候鸟式就业模式以及外来打工者的根还在老家的传统观念。只要可能,他们不再依赖土地,不再眷恋祖传的家业,会义无反顾地在城市生存并扎根下来。

表 15 如果你目前有一大笔钱,你打算最想做的是

最想做的	人数	百分比	有效百分比	累计百分比
回家乡去盖新房子	221	10.8	10.9	10.9
在城市里买房	724	35.4	35.6	46.4
自己继续上学	347	17.0	17.0	63.5
让孩子接受更好的教育	503	24.6	24.7	88.2
出去旅游	115	5.6	5.6	93.8
还债	42	2.1	2.1	95.9
其他	84	4.1	4.1	100.0
合计	2 036	99.6	100.0	
没有填答者	9	0.4		
合计	2 045	100.0		