

和 谐



成都传媒集团
成都时代出版社

章夫著

文化天府系列丛书·第一辑

ANGEL OF HARMONY

大熊猫古名貊、貔貅、貔、貔貅雍容，仪态万方，而真神会二仙的神秘。黑白二色，巧妙嵌合，完全宇宙基本色彩的彩霞。它是和谐天使，友谊使者，人类永恒的朋友。她是和平使者，吉祥标志，天下合一的象征。她生息于熊猫之后，主要栖息于四川省，长达8000万年，让人类还要古老。四川省浓霞界祖生生绿鸟鸣时最久的神秘家园，成都是大熊猫、金丝猴等珍稀动物与人类和谐共处的故乡。

天 使

和諧
天使

文化天府系列丛书 · 第一辑

章夫著

成都传媒集团
成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

和谐天使 / 章夫著. —成都: 成都时代出版社, 2007.4

(文化天府系列丛书·第一辑)

ISBN 978-7-80705-407-8

I . 和... II . 章... III . ①大熊猫—简介 ②城市史—成都市

IV . Q959.83 K297.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第045342号

和谐天使

H E X I E T I A N S H I

章 夫 著

摄 影 周孟棋 李南书 李绪成 张德重 赖 武 王达军 伍 勇 章 夫等
(资料照片由成都大熊猫基地提供)

责任编辑 李 航

装帧设计 邹小工 蒲 石

责任校对 光 清

责任印制 莫晓涛

制 作 经典记忆文化传播有限公司

出 版 人 秦 明

出 版 发 行 成都时代出版社

地 址 成都市庆云街19号

邮 政 编 码 610017

电 话 (028)86619530(编辑部) 86615250(发行部)

印 刷 四川锦祝印务有限公司

成 品 尺 寸 142mm×210mm

印 张 4.25

字 数 85千

版 次 2007年6月第1版

印 次 2007年6月第1次印刷

定 价 28.00元

书 号 ISBN 978-7-80705-407-8

网 址 www.chengdusd.com

编 委 会

编委会主任

郝康理

编委会副主任

蔡少远 尹建华 谭继和

主 编

谭继和

副主编

章 夫

编 委 (以姓氏笔划为序)

凸 四 于 波 张 擎 林 成 西 段 英

查 有 梁 黄 剑 华 章 夫 唐 毅 遥 远

蒋 楠 梅 铮 铮 谭 继 和 黎 孟 德

B I A N W E I H U I

总序

呈献在读者面前的这套丛书，叫做《文化天府》。这是一种颇有新鲜感的提法，有它特殊的韵味。人们热爱成都的秀山润水，生活安逸宜人，为“天府之国”的成都加了不少修饰语，诸如锦绣天府、神秘天府、诗意图府、安逸天府……有趣的是，这些修饰语都离不开蜀文化，是从蜀文化这个根上生出来的。

文化是城市的灵魂，城市最大的特性是文化性。美国著名学者乔尔·科特金在《全球城市史》一书里，以全球发展的视角为出发点，认为“神韵（或曰‘神圣’）”是全球城市的第一品质。“神韵”就是文化性，它既是城市起源和发展的第一要素，又是体现城市个性和特质的永久性的城市印记。不同性格和神韵的城市有不同的历史印记。美索不达米亚的巴比伦，城名意为诸神降临大地的“众神之门”，这就是她的永久性记忆。同为休闲浪漫性历史城市的杭州和成都，但其个性和文化神韵又有所不同。杭州是“春晓花香，岁稔时康。上有天堂，下有

苏杭”（元·奥敦周卿：《双调蟾宫曲》），神韵是稼丽型的。成都是“水旱从人，不知饥馑。地曰天府，原曰华阳”（常璩：《华阳国志》引古记），神韵是安逸型的。这种差异性就形成为她们各自不同的永久性城市印记。

全球发展到现代城市阶段，包含着的城市文化性和多样性就更突出了。所以，凡是世界名城，正如乔尔·科特金所说，都努力保护自己的历史印记，追寻自己的文化脉络，张扬自己的个性，发展创新的思想。世界名城巴黎就是在以卢浮宫、蓬皮杜中心和奥赛博物馆形成的中心区“文化三角”与歌剧院区、香榭丽舍大街和德方斯形成第三产业“金三角”两个区域同时受到充分保护与传承的基础上，不断发展和创新的，从而彰显出巴黎自身的神韵和特色。成都之所以能成为世界历史都市联盟的世界历史都市和中国历史文化名城，除了历史的积淀和文化的积累因素以外，还在于她始终保护着、传承着和发展着“天府”这一永久性的印记和神韵。它使来自五湖四海的城市居民的多样化天性，有可能得到激发；人们的想象力、敏感性和创造性，有可能得到唤醒。人们今天给予成都不少桂冠，诸如“中国最具风情城市”“中国最幸福城市”“全国十大宜居城市”“中国最佳旅游城市”……成为人们心目中来了就不想走

的城市，“不是成都风光好，异乡焉得竟忘归”，其深刻的原因就在于城市文化的吸引力和蜀文化地域特色的升华和发展上。最近，全国城市文化竞争力的排行榜上，成都在上列两方面都排名第一，这也表明成都人对城市文化神韵建设的重视。

天府广场文化景观注入浓烈的蜀文化内涵，就是基于成都城市的品性特质，基于海内外人士对成都特质文化的认同度。正因为如此，我们这套书就突出了文化，用了“文化天府”这个新鲜书名。现在出了第一辑，以后还会连续不断地出下去。

这里奉献的第一辑是专写成都天府广场大型文化景观及其十二文化柱体系的。天府广场是城市景观体系的新亮点，是展示成都文明精华、城市个性和独特魅力的第一窗口，是城市中非常活跃的、可持续发展的公共空间。该广场景观以人性为本，以水为源，以绿为美，以巴蜀文化为魂，采用艺术设计与工业设计、现代设计相结合的方法，利用高科技表现手段，艺术地再现神奇的巴蜀地城文化与现代都市文化的交融，传统与时尚的结合，静态艺术景观与动感音乐声光的整合，构建为“龙腾凤舞拥朝阳”的和谐天地自然之图的大景观。为深刻体现蜀文化内涵，还专门设计了展现蜀文化十二体系的文化柱。这十二体系以成都为中心，扩面及于巴蜀文化，由历史名城的生态与文态、发展历程和地方特色的民俗风情三大部分组成。这是成都文化史和巴蜀文化史上一连串光彩夺目的闪光点的再现，是蜀文化体系以载体形式出现的第一次全面展示，是成都旅游的

宏观指南。作为艺术景观，它也是城市大地艺术和广场艺术的杰作。本丛书就是根据蜀文化十二体系写成的，目的是为来成都的旅游者，提供十二本赏心悦目的、文化内涵深厚的、高品位的旅游读物。

在当代，世界性的旅游潮流正显现出观光旅游向回归自然、回归文化的高层次体验旅游发展的趋势。文化心理的美感享受和心灵感应，是旅游者高级层次的体验，是境界最高的旅游。它使旅游者从开始的悦目赏心、物我相偕的第一境界，进入到怡心畅神、物我相融的第二境界，再经过升华，达到物我两忘、神与物游的第三境界，体味到自然与人文和合的“中和美”，在激起人高度美感的同时，激发人创造的灵感。这既需要旅游者主体具有欣赏眼界和文化修养，也需要旅游客体即景观景物有可供神游的品位。蜀中山水自有清晖，清晖自能娱人，成都和巴蜀景观拥有这样第一流的神品性。我们相信以天府广场为体验起点，扩而及于成都和四川，加上旅游者第一流的体验和高尚的文化素质，“一盆巴山蜀水”就一定可以读出“万卷天府之国”的韵味来。《文化天府系列丛书》愿为引起海内外游人对神奇神秘神妙的巴蜀文化的恒久的兴趣和热诚的探索而努力。

《文化天府系列丛书》编委会

吾成詩作，但不入高才書翰，故猶存於世。
已上十三首，亦非美於他才，而以聯語从
用處之至妙，不復與他所比也。

對酒對詩皆我事，人天不隔不神離。
但恐其生三十六年水一浪，浪上不無波。
吾子亦知我，我亦知吾子，醉酒不二不相
見於，既，未嘗不笑之也。性嗜絲絃以
樂，或絕然無聲，乃余奏者半之矣矣也。
道夫之稱也，人莫若我師，士紳多不取
文政，人言其淡雅空寒，誠可少矣。歌其
曲也，大抵不諳其妙所。

平生為詩，耽吟思，林石研墨，合
以，殊嫌工整，此在吾嘵為體論之賦，
其蓋一敷，良可異也。惟恐人謂我氣豪
爽，半以之爲我淡雅也。世間方士，
以解人也，不可謂不然。

天官書記

导引 谭继和

城市广场景观是城市环境文化创意形态的艺术，它追求的是城市悠久的历史文脉与当代城市的创造精神完美的结合。成都天府广场向来是成都数千年城市文脉的传承中心地。古蜀时代，这里是王都郊野森林。隋为龙蹠池，唐为摩诃池，得名于梵语“摩诃宫毗罗”，是“广大有龙”的意思。前后蜀时为蜀王宫宣华苑，“展得绿波宽似海，水心宫殿似蓬莱”（花蕊夫人：《宫词》），就是这个风光佳丽的皇家园林的写照。明洪武时建为蜀王府，俗呼“皇城”。清康熙四年改建为乡试贡院。“文革”中惨遭拆除，文脉中断。现在的天府广场新文化景观，就是为延续城市历史文脉，展示城市历史文化个性和现代时尚创新的风采而设计的。它采用艺术设计与现代工业设计相结合的方法，利用了高科技的表现手段，艺术地再现神奇的巴蜀地域文化与现代都市文化的交融，传统与时尚的结合，静态艺术景观与动感音乐声光的整合，让市民和海内外游客以广场为起点，感受巴蜀格调、巴蜀气派和巴蜀神韵。现在就请读者沿着广场景观指示的路径，对悠久而独特的蜀文化来一番舒心畅意的神游吧。

和 谐 天 僕

整个景观以和谐太极图立基构园。和谐太极图又叫做“天地自然之图”（清·胡渭：《易图明辨》），源于远古，是中华民族文化的宇宙发展模式。天府广场借地得景，利用地铁枢纽站上升下沉地势，构筑为东阳鱼池与西阴鱼池，二者相交，表示一黑一白的太极两仪，阴阳消长，寒暑往来，春秋交替，和谐相长，象征城市既古老厚重又充满青春活力。该图是依据汉代“西道孔子”，也是“东道孔子”的成都郫县人扬雄的天、地、人和谐的太玄图，相传由宋代修道于四川安岳的陈搏传给邵雍，再传给青城山的一位隐士，然后流传于世。这说明这张图，既是我们民族和谐宇宙观的原点的体现，又涵孕着丰厚的蜀文化因素。

在太极图池的中心，人们看到了太阳神鸟的巨大造型。这个神鸟富于动感，入夜五彩缤纷，莹澈流光交曳，体现了古蜀人以太阳神崇拜为中心的天地太极、阴阳相化相生的观念，涵孕了追求光明、追求智慧的精神。细心的游客可以看出每只神鸟都有三爪，这叫做“三足金乌”。“日中有三足鸟”是华夏族原始的太阳神崇拜形象，这是世界原始民族太阳神崇拜的三大系统之一。这个图由四只神鸟绕日飞旋，好一幅“四凤朝阳”景象。广场大地内圆外方的园景设计取材于金沙出土的玉琮形象，来源于古蜀人“天包地外，周旋无端”的浑天说理念。扬雄最早信仰盖天说，后来信服浑天说，成为蜀人的传统理念。

太极图东西侧鱼眼各设计有腾龙音乐喷泉一座。两个腾龙形象与中原龙的大气、厚重、庄严不同，而是小巧玲珑、飘逸浪漫，为羊头。这是蜀龙顺从自然、随意变化，大可藏于天地，小可化为蚕蜀的形象体现，三星堆出土的龙形正是羊头，这是古蜀人的第一崇拜物。两龙飞跃在天，象征着中华民族文化的两大主体：黄河文化龙与长江文化龙。四川位于黄河上游与长江上游之间，是又一处两河流域文明，是长江上游文明起源的中心，以其独有的“江源文明”优势，对长江文化龙作出了独特的贡献。此外，利用地铁站出入口设计有老成都的天书地画，下沉壁面则设计有雄险幽秀的天府形胜图。

游客观看到这里，可以得出一个鲜明的印象，我们可以用这样一句话来概括：这真是一幅壮丽大气的“龙腾凤舞拥朝阳”的和谐太极天地自然之图的大景观。

身游广场壮丽景图中，扑面而来、触及眼帘的是四周耸立着的十二根文化柱，实际上是利用十二根灯柱做成的。它展现了以成都为中心的蜀文化十二大体系，上有相关体系的说明文、旅游线路图以及英语翻译文字。底座形象取自三星堆顶尊跪坐神像的昆仑座，顶端为太阳神鸟球形灯。

这十二大体系由历史名城成都的生态与文态、发展历程和地方特色的风情民俗、现代时尚都市文化等三部分组成。

“水润天府”展示城市文明伴水而生，巴蜀文化是上善若水，崇尚自然的水文化。“和谐天使”展示大熊猫和传承她的神奇的八百万年生态家园。这两大体系展现了巴蜀自然世界无边的神奇，那是锦绣的天府。

“天下名域”“古蜀文明”“智慧诸葛”“仙源故乡”“文宗在蜀”“巴蜀红潮”等六大体系，展现成都作为世界历史都市和中

国历史文化名城发展的历程。成都是古蜀文明起源和发展的中心，是以“智慧诸葛”为中心的三国文化圣地，是古蜀仙道和中国道教的故乡，是“文宗自古出西蜀”的孕育地，是“引起中华革命先”的红色革命文化的胜地。这六大体系展现了巴蜀文化世界无尽的神秘，那是诗意的天府。

“锦城丝管”“川肴百味”“科教华章”三大体系展现地方特色的风情民俗、科教时尚，展现成都作为古代东方音乐之都的风采。“民族花灿”体系则表现四川14个世居少数民族的风情与艺术。巴蜀文化正是以四川盆地的盆底的汉族文化为主体，同盆周以及横断山脉的少数民族文化为特色相融合而组成的，巴蜀民族之花绚丽多彩。这四大体系展现了巴蜀心灵世界无穷的神妙，那是安逸的天府。

锦绣·诗意·安逸，宜人·宜居·宜游，造就了得天独厚、品位极高的天府之国旅游资源的神韵。这里向海内外游客奉献的十二本书，就是因天府文化神韵的感召而写出来的。一本书介绍一个体系，包含它的文化内涵、渊源、欣赏的视点、游观的景区、旅游的线路乃至旅游的资讯。游客一册在手，既可坐拥神游一个体系，亦可以兹为起点，导游天府，体验神韵，不亦悦乎，不亦乐乎！

和谐 天使

大熊猫古名驺虞、貔貅、貘，肥硕雍容，仪态万方，颇具和合二仙的神韵。黑白二色，巧妙谐合，实含宇宙基本色素的妙趣。她是和谐天使，友谊使者，人类永恒的朋友。她是和平义兽，吉祥标志，天人合一的象征。她生息于秦岭之南，主要栖息于四川，长达800万年，比人类还要古老。四川是承载熊猫生态绿舟历时最久的神奇家园，成都是大熊猫、金丝猴等珍稀动物与人类和谐共处的故乡。

蜀文化十二体系记（撰稿/谭维和）

蜀 文 化 十 二 体 系 之 二

小引 章夫

和谐天使

“紫气东来三万里，函关初度五千年”。数百万年的进化与生息，更新世末到全新世初（距今1万年左右）的第四纪大冰期的降临，使大熊猫——剑齿象动物群的上百种成员完全销声匿迹，在大冰川的扫荡下而灭绝，只留下动物界的活化石——大熊猫奇迹般顽强地存活下来。

到了晚更新世，气候因素、原始农业的发展以及它们自身结构的缺陷和生活领域的狭窄，促使它们走向衰败期，分布范围逐渐缩小。

人类挥舞着一把双刃剑，在千方百计追求到物质文明之后，迎来的是人类进步本身带来的诸多灾难，如生态环境遭到巨大破坏、生物多样性减少等。

不断出土的参天乌木，诉说着成都与水共同抒写的历史画卷。悠悠千年往事在冥冥之中往往有诸多内在联系。《山海经》中所描述的“广都之野”是一个植被茂盛，大象、老虎等动物自由生活的地方。传说轩辕帝在此修道，靠一棵高大的扶桑树来往于天庭与地而。成都河道里发现了在全国都罕见的众多乌木，金沙遗址又出土了大量象牙，这些无不佐证着——数千年前的成都可能正是植被茂盛、动物丰富的“广都之野”。

史料表明，古时大熊猫是生活在低海拔的丛林之中，成都平原这块肥田沃土就是大熊猫天然的家乡。

大熊猫和聚显天灵、地珍、人意“三绝”的乌木，正是解读“古成都”生命密码和文化基因的一把最佳的钥匙。

事易时移。生存在山间的古蜀人循着“龙门山——湔江——鸭子河（三星堆）——成都（金沙）”这样的路线，开始了大规模的下山行动。

就像一粒粒种子，古蜀先民迁徙路线，不可避免地会成为后人的文明路线。

蚕丛、柏灌、鱼凫乃古蜀国早期三代“王”。《华阳国志·蜀志》记载了先民艰辛的历程：山地文明的先驱蚕丛羌翻岷山，沿雁门东岸，越玉垒，过九峰，进入四川盆地边沿。平坦肥沃的川西平原点燃了先民们在此耕作生息的渴望。

在历经柏灌王朝风霜雨的洗礼后，渴望土地的人们继续向四川盆地腹地进发，这支古羌族沿白水河、湔江顺流而下，至鸭子河源。

每至汛期，洪水滔天，古蜀先民至此揭开了长达三千余年与洪水争战的序幕。首领鱼凫，融合并取代蚕丛、柏灌部族，成为最先统一蜀国之人，进入夏商之际的古蜀渔猎时代。

“湔江南麓，鸭子河源，大小二洞宛然，水清见底，青尾、红尾两种鱼儿悠游其中；洞外湔江宽缓，野鸭嬉戏，怡然自得”。这该是一幅怎样优美的世间田园风景画！

伴随着岁月的流逝，古蜀人自湔江顺流而下，向着文明靠拢，他们来到数十公里外的鸭子河畔。在这里，他们创造出了“地下沉睡千年，一醒震惊天下”的三星堆等辉煌的古蜀文明。

随着古蜀人从山上来到山下，那些生存在成都平原的珍禽异兽们便被迫上了山。而生性冷僻，自我保护能力极强的大熊猫则被“赶”到了海拔3000米左右的高寒地带。

“道生一，一生二，二生三，三生万物”。道教讲“道”，那么什么是“道”呢？按道家的说法，道就是“视之不见、听之不闻、搏之不得、无状之状、无物之象”的东西，《老子》第二十一章有几句十分含糊的话，“道之为物，惟恍惟惚。恍兮惚兮，其中有象。”正如老子所说：“道可道，非常道；名可名，非常名。”

道教发源于岷山之域，绝不是偶然现象，它是创立教派的道家张天师吸纳并发扬了古代蜀人希望能与众神往来而进入长生不老美妙世界的观念，并“定二十四治”，从而形成了本土宗教的崛起。