

字体设计

余鲁 余慧娟 编著

设计路线图

第一章 字体设计概述

第一节 字体设计的概念与功能

第二节 字体设计的基本类别

第三节 中西方标准字体的形式特征

一、字体设计类型

二、字体结构特点

小结

第二章 字体设计制作的准备与设计创意

第一节 字体设计制作的准备

一、工具准备

二、材料准备

第二节 字体设计的创意构思

一、形象化创意

二、意象化创意

三、抽象化创意

小结

第三章 字体设计与制作

第一节 字体设计草图的绘制

一、字体设计草图概述

二、手工绘制设计草图

第二节 字体设计的艺术表现方法

一、字体设计的形式美法则

二、单个字体的设计方法

三、组合字体的设计方法

四、手写字体的设计方法与技巧

第三节 字体设计的效果图制作

一、手绘效果图制作

二、电脑效果图制作

三、字体设计制作技巧

小结

第四章 字体设计的编排组合运用

第一节 编排组合概述

第二节 编排组合的顺序与法则

一、编排组合的顺序

二、编排组合的形式法则

第三节 中西方文字编排组合技巧

一、中国汉字与西方拉丁字母组合

二、编排组合的技巧

第四节 编排组合的基本类型

一、固定型版面编排组合

二、流动型版面编排组合

三、韵律型版面编排组合

四、文字的编排组合运用

五、文字与图形结合的版面设计

第五节 编排组合的效果图制作

一、手工绘制设计草图

二、电脑编排字体设计

小结

参考文献



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

图书在版编目(CIP)数据

字体设计 / 余鲁, 余慧娟编著. —重庆: 重庆大学出版社, 2007.4

艺术设计方法与实践教程. 平面设计系列

ISBN 978-7-5624-4028-4

I. 字... II. ①余...②余... III. 美术字—字体—设计—高等学校—教材 IV. J292.13

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第039773号

字体设计

余 鲁 余慧娟 编著

责任编辑: 周 晓 蹇 佳 版式设计: 蹇 佳

责任校对: 夏 宇 责任印制: 张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 张鸽盛

社址: 重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编: 400030

电话: (023)65102378 65105781

传真: (023)65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

重庆高迪彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 5 字数: 114千字

2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷

印数: 1—3 000

ISBN 978-7-5624-4028-4 定价: 30.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

序

近年来，设计教育的发展不可谓不红火，能办的学校都办了，一片欣欣向荣的繁盛景象。客观地说是促进了中国设计的向前发展，人多力量大，不发展都不行。

但凭这种批量化生产的设计师，是否真的达到了预期的设想？我们只需看看市面上流行的大量粗制滥造的设计产品（作品），似乎可以做一些反思——设计究竟是什么？是绘出漂亮的效果图？或满足客户要求的折中设计？或翻翻资料做些改良，而又不知其所以然的设计？我们从各式各样的设计教材和课程设置上几乎都可以找到答案。即便引导学生的师傅虽可称各怀绝技，但拿出来的菜单佐料都一样，口味又相去何远？

其实设计很简单，设计就是感触生活，是创造一个真实物件的过程，而不仅仅是一条信息、一篇文章或一张效果图；是实实在在地联系着现实的概念，是关联着行业 and 人的精神。我们可以把粗制滥造归因于制造业、工程的施工等，但人们对设计的评价不是图纸，而是设计的结果，是产品。为了我们的公民不致被酸果弄得龇牙咧嘴，果树尚且要疏枝疏果，设计产品作为心血果实怎能不精耕细作？

中国设计业的发展，要摆脱跟在别人屁股后面走的现状，要形成中国的设计风格与文化，需要改变中国设计教育中普遍存在的浮躁之风，因为设计就是一门诚实的劳作，需要树立至善至美的设计理念与工作态度。罗素曾说过：“中国人不同于日本人，他们希望从我们这儿学习的不是那些带来财富或增强国力的东西，而更多的是具有伦理和社会价值的东西，或者是纯学术性的东西。”的确，中国人从一开始向西方学习时，就不像日本人那样是从实用性着手的，而是显得比较虚无或浪漫，或再说得好听一点，就是从“道”入手，而不是从“术”入手。或许，这也是为什么日本早期在向西方学习时较中国卓有成效的原因吧。

现代设计教育的发展，承传了德国包豪斯的设计教育体系，这就是强调实际动手能力和理论修养并重的现代设计教育模式。设计作为实践

性很强的应用学科，有必要从学生设计与制作的方法入手，将创造想象与精通技术结合起来，创造一种良好的、全面的脑、眼、手的综合训练。为此，需要围绕教学大纲编写一套系列辅助教材，从设计目标的确定，到围绕目标制订的途径——方法的运用，以及参与制作的过程等详加介绍，以便让学生理解“设计”的完整概念。

以各门课程必须掌握的基本知识、基本技能为写作核心，同时考虑艺术设计的思维方法与动手能力的锻炼，为教师根据自己的教学经验和理论导向留有个性授课的空间，是本套教材凸显的不同之处。

本套教程皆为各专业课教师在充分研究和总结了教学中的实际情况之后，针对学生在学习过程中所遇到的最实际的问题编写而成，教学内容深入浅出、简练朴素，既有设计构思的方法与路径，又有教师对学生创造性思维的启发与实作，兼容并蓄。其注重教材的适用性，以及教师如何在与学生的互动中完成教学的过程，从而为设计专业的学生提供了多种设计方法、思路的借鉴与实践的有益范例。

余 强

2006年12月

前言

传统的字体设计教学侧重于通过临摹、默写等方法,使学生对中外文的标准字体形态特征有所把握,以便能以手工描绘的方式应用到设计之中。随着历史的演变,在汉字及拉丁字母的发展过程中已形成一些有很高应用价值的字体,被广泛运用于文化交流。20世纪八九十年代,电脑被广泛运用于设计之中,使平面设计产生了革命性的变化。其中对字体设计的影响就是字体处理软件的开发,出现了大规模的字体库和极为方便的排版软件,由于工具的根本性变化使文字设计重心从字体设计本身转移到文字编排上,这样设计师除需要单独设计个性化的组合字外,在运用一些标准字体时如何根据设计主题进行有意味的编排也是必要的。

根据字体设计的发展趋势,本教材在内容设定上着力突出鲜明的时代特征和实际运用特点。主要划分为字体设计概述、字体设计制作的准备与设计创意、字体设计与制作、字体设计的编排组合运用四个部分。各章节融知识、思维技巧于一体的总体架构,吻合现代应用型设计人才的培养目标。

字体设计是平面设计教学中的重要基础课程之一。学生通过对本教材的学习,了解和把握字体设计的基本概念及基础理论;掌握字体设计的创意构思、艺术表现方法和字体设计的编排组合;掌握如何手工绘制草图、电脑制作效果图;掌握正确的设计方法与步骤,能在今后的实际工作中较好地运用所学知识和技能,完成各种平面设计中的字体设计任务及其在相关设计中的运用。重在培养学生实际运用能力。

字体设计艺术是一门时代性强、变化快的实用艺术,观念、知识与实践都甚为重要,因此,需以教师讲授、示范、多媒体电子教学和学生完成相关作业结合的基本方式和手段实施教学,这样教与学的多种方式的融合,才有助于学生完成相关作业,才能培养出适应社会发展的应用型设计人才。

本教材在编写中参考了相关学者的研究论著,以及图片资料。在此,谨向这些作者和给予本书支持的人士表示衷心感谢。

作者

2007年2月

• 目录

2	第一章 字体设计概述	35	第三节 字体设计的效果图制作
2	第一节 字体设计的概念与功能	35	一、手绘效果图创作
5	第二节 字体设计的基本类别	36	二、电脑效果图制作
6	第三节 中西方标准字体的形式特征	41	三、字体设计制作技巧
6	一、字体设计类型	43	小结
9	二、字体结构特点		
13	小结		
14	第二章 字体设计制作的准备与设计创意	44	第四章 字体设计的编排组合运用
14	第一节 字体设计制作的准备	44	第一节 编排组合概述
14	一、工具准备	45	第二节 编排组合的顺序与法则
15	二、材料准备	45	一、编排组合的顺序
15	第二节 字体设计的创意构思	49	二、编排组合的形式法则
16	一、形象化创意	53	第三节 中西方文字编排组合技巧
17	二、意象化创意	53	一、中国汉字与西方拉丁字母组合
18	三、抽象化创意	55	二、编排组合的技巧
21	小结	57	第四节 编排组合的基本类型
22	第三章 字体设计与制作	57	一、安定型版面编排组合
22	第一节 字体设计草图的绘制	58	二、活跃型版面编排组合
22	一、字体设计草图概述	59	三、韵律型版面编排组合
22	二、手工绘制设计草图	59	四、文字的编排组合运用
23	第二节 字体设计的艺术表现方法	61	五、文字与图形结合的版面设计
23	一、字体设计的形式美法则	62	第五节 编排组合的效果图制作
28	二、单个字体的设计方法	62	一、手工绘制设计草图
29	三、组合字体的设计方法	63	二、电脑编排字体设计
31	四、手写字体的设计方法与技巧	68	小结
		69	参考文献

字体设计

ZITI SHEJI

余鲁 余慧娟 编著

第一章 字体设计概述

第一节 字体设计的概念与功能

字体设计就是对文字按视觉设计规律进行从整体到局部有艺术性的精心编排。

文字的产生是人类文明与进步的重要标志，它是“记录和传达语言的书写符号，扩大语言在时间和空间上的交际功用的文化工具”（《辞海》“文字”条）。当远古的抽象几何符号和象形图画逐渐演变成文字后，人类的文明就有了质的飞跃。

西方最早的字母符号是由古腓尼基人创造，后来的希伯来字母和阿拉伯字母均由此演变而来，古希腊人引进这套字母后，在视觉上变化出美好和谐的形式，极大发展了字母的审美设计和使用功能。公元1世纪，古罗马在此基础上继承与发扬了希腊文明，完善了拉丁字母体系，对字体的发展有着新的历史和现实意义。以罗马字体为代表的早期字体设计，充满了优美的节律感与整体感，在建筑、书籍装帧、包装等各个领域中广泛应用。时至今日，我们仍然能领略到罗马字体的设计魅力。

随着历史的不断向前发展，各种风格各异的字体伴随不同时期的文化、经济应运而生，如庄重典雅的“安塞尔古典字体”、华丽繁缛的“凯尔特字体”、刚健有力的“歌特字体”以及奔放豪迈的“巴洛克字体”等等。（图1-1~图1-3）

Septimushic NOBISADS
heresaecosuaesaxam

图 1-1 安塞尔古典字体

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y
Z

图 1-2 凯尔特字体

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U
V W X Y Z

图 1-3 歌特字体

印刷技术的发明与发展，加速了字体设计的多样化，各种符合时代需求的流行字体不断产生。如后来出现的无饰体（等线体）在字体的形、比例、量感到装饰上都做了新的探索。

东方最早的文字代表是中华民族所创造的汉字。6000余年来，它以独特的形象和符号体系屹立于人类文化之林，是世界文明史上最为悠久的文字之一。

我国的文字设计源远流长，有着极为悠久的历史。从最初的象形文字到商周青铜器铭文中的图形文字、春秋战国时的金文字体、秦汉时的篆书字体、宋元明清的宋体印版字体再到20世纪的现代字体设计，经历了多个发展阶段。（图1-4~图1-8）



图 1-4 甲骨文



图 1-5 《大孟鼎》拓片局部



图 1-6 《散氏盘》全拓金文

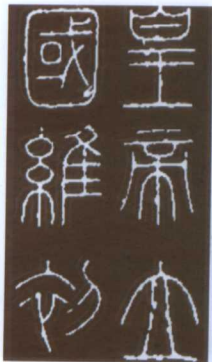


图 1-7 篆书



图 1-8 宋体

我国字体设计的历史和发展同拉丁字体一样悠久,但由于长期以来的多种原因,我们的字体设计概念一直处于较模糊的状态,并反映在各个时期大家对它不同的称谓上,如最为常见的“美术字”、“变形字”和“装饰字”等。反映了当时人们对字体设计不同认识与理解,也出现了一些较为片面的观点,而缺乏对文字的应用与功效进行整体的研究与构思。

20世纪70年代末80年代初,随着国外构成理论及现代设计理念的引进,我国设计界开始用现代平面设计的观念来重新审视设计,字体设计也成为视觉传达设计中最基础最重要的设计训练手段之一。各专业美术院校及普通高校美术系科将原来开设的“美术字”基础课程均改为“字体设计”,教学方法由单纯的字体绘写技能训练转变为设计基础的训练和设计思维的培养。突破了多年来将文字进行个体形象美化的局限,更多的是在现代设计观念的指导下,依托现代高速发展的科学技术和多元化的时代精神的影响,走上了既反映时代风貌,又适应社会需求的宽广之路。

文字设计具有两大最基本的功能:信息传递和审美功能。

从文字产生开始就担负起以上两个功能,古今中外均是如此。如中国古代建筑中的瓦当、流通货币的铜钱上的文字,都是经过精心设计与安排,运用方圆、点线、穿插、呼应手法,并很好地与使用物相结合,形成了多姿多彩的艺术形象,是中国古代字体设计的典范,还影响了以后的传统标识设计,如“招财进宝”、“黄金万两”等,将文字的结构与趣味表现得淋漓尽致。在西方19世纪前的书籍封面、插图中,文字作为主要媒介进行传播。采用各种装饰变体字体设计手法。体现出了很强的视觉感与装饰审美性,又具有很好的整体效果。(图1-9~图1-12)

字体设计到了今天更被广泛地运用到我们生活各方面。常见的广告、包装、杂志、商标、招牌、影视、网站等视觉设计中都能见到许许多多被设计师精心设计后的文字。(图1-13~图1-16)

优秀的字体设计不仅能让人过目不忘,又能达到视觉审美之目的。总之,字体设计是在现代构成设计理论基础指导下的一门实用而基本的应用设计。



图 1-9 瓦当



图 1-10 古钱币



图 1-11 招财进宝



图 1-12 黄金万两



图 1-13 广告



图 1-14 商品包装



图 1-15 体育品牌商标



图 1-16 时尚杂志封面

第二节 字体设计的基本类别

字体设计的基本类别从字体的存在形式上可分为两大类，即书写体类和印刷体类。书写体在汉字里就是我们平常所知的正、草、隶、篆、行五种书体，以及现代商业设计上被广泛应用及流行的各种手绘POP字体。在拉丁字母里有意大利斜体、花体等。我们把印刷体分为铅字印刷体和照排字体两类。铅字印刷体可分为老宋体、仿宋体、正楷、黑体四种。铅字印刷体字体种类较少，一般用在书籍、报刊、杂志、名片、信封等印刷上。照排字体就是照相字排这种机器编排的字体，它是由日本人发明，利用字盘和各种摄影主镜头、变形镜头前后左右移动，使同一种字体有大小、长宽、倾斜各种变化，并将所需文字逐一摄取

冲洗于相纸或底片上，然后用它编排制作成“黑稿”。它的字体种类比铅字印刷体多，富于变化而且优美。（图1-17~图1-24）

对字体的分类须建立在对字体加以了解和认识的基础上，从中摄取养分，着眼于现代字体的设计创作和应用。

另外还要向大家介绍一下中国的“书法”，即写字的艺术。书法在我国有着古老而辉煌的历史，经过几千年的发展创新，成为人类创造文字、记录事物和表达思想情感的一门艺术，它的发展与汉字一脉相承。书法是一种特殊的字体造型艺术，在漫长的岁月里，它已形成了自己一套完整理论体系与造型规律，讲究点画用笔，追求气韵生动，既考虑单个字的结

构，又注重整幅的章法布局，它是一种最能体现中华民族审美意识与情趣的字体艺术。讲究节律及形式美感，也符合现代设计的点、线、几何元素的构成理念，在现代字体设计中也常被设计师作为一种独特设计手法而加以运用。

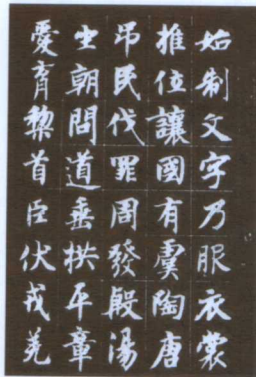


图 1-17 正书



图 1-18 草书

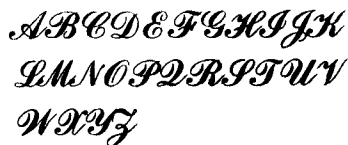


图 1-19 意大利斜体



图 1-20 花体

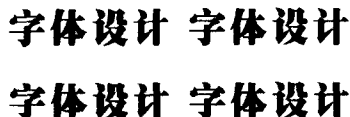


图 1-21 老宋体

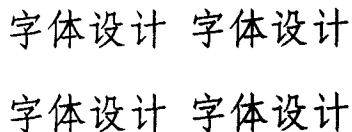


图 1-22 仿宋体

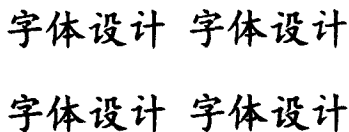


图 1-23 正楷

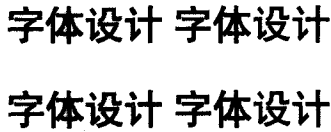


图 1-24 黑体

第三节 中西方标准字体的形式特征

标准字体也称之为印刷体和照排体。公元1040年,我国宋代的毕昇发明了活字印刷技术,这一发明为世界文化的传播与发展起到重大的推动作用。印刷技术传入欧洲后,极大地促进了欧洲的文艺复兴。几百年后,印刷技术由德国人加以完善与发展,使印刷工序完全机械化,技术达到相当高的水平。为适应印刷工艺、技术的需要,各种印刷字体和照排字体相继产生。这些字体在造型上注重了大众化和规格化,因此无论在字体的形态、比例、笔画的粗细等上均按一定的规格设定,以便于印刷排版之用。

中国文字主要的标准字体有:宋体、黑体等。国际上最通用的语言文字是英文(拉丁字母),因此西方主要的标准字体为:罗马体、无饰体等。无论宋体、黑体还是罗马体、无饰体都是最为常用的标准字体,其他各种字体均是在以上字体的基础上演变而成。因此,了解掌握好主要标准字体的形式特征,是进行字体设计的基础和前提。

一、字体设计类型

根据文字的字形特性,大约分为以下几种类型:

(1)端庄典雅类。这种字体优美清新,格调高雅,给人以华丽高贵之感,适用于女性用品设计,如化妆品、饰品等设计主题。(图1-25、图1-26)

(2)坚固挺拔类。这种字体造型富于力度,给人简洁爽朗的现代感,有较强的视觉冲击力,适用于家用电器、仪表、摄影器材等设计主题。(图1-27、图1-28)

(3)深沉厚重类。这种字体造型规整,具有重量感,庄严雄伟,给人以不可动摇的视觉感受,适用于工程机械、大型运输车辆等设计主题。(图1-29、图1-30)

(4)欢快轻盈类。这种字体生动活泼,跳跃明快,有鲜明的节奏韵律感,给人以生气勃勃的心理感受,适用于儿童用品、旅游产品等设计主题。(图1-31~图1-33)

(5)苍劲古朴类。这种字体朴素无华,饱含古之风韵,能给人一种对逝去时光的回味体验,适用于传统文化产品以及历史悠久的名酒及土特产等设计主题。(图1-34、图1-35)



图 1-25 典雅优美的字体设计



图 1-26 清新秀丽的字体设计

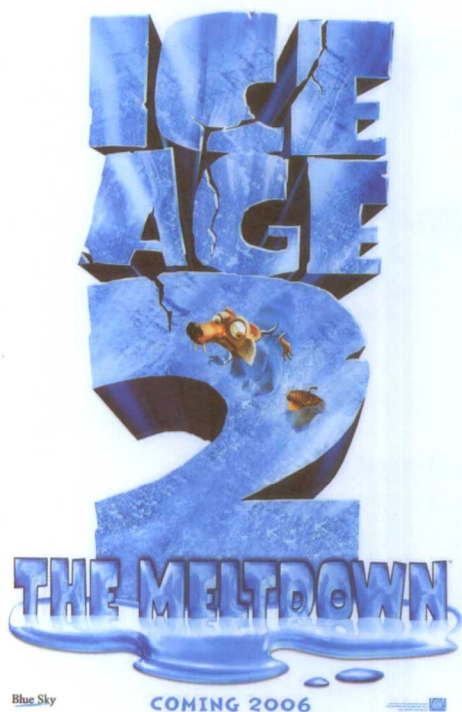


图 1-27 具有力度的字体设计

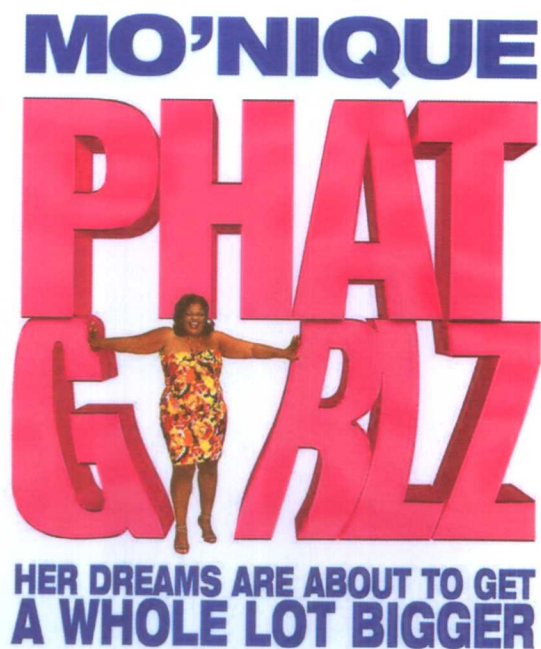


图 1-28 简洁明快的现代字体设计



图 1-29 具有厚重、量感的字体设计

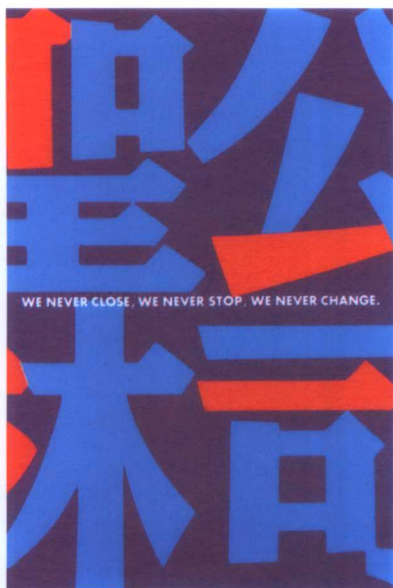


图 1-30 规范而具有构成特点的字体设计



图 1-33 生动活泼的字体设计



图 1-34 中国传统韵味的字体设计



图 1-31 温馨柔美的字体设计



图 1-32 欢快轻盈的字体设计

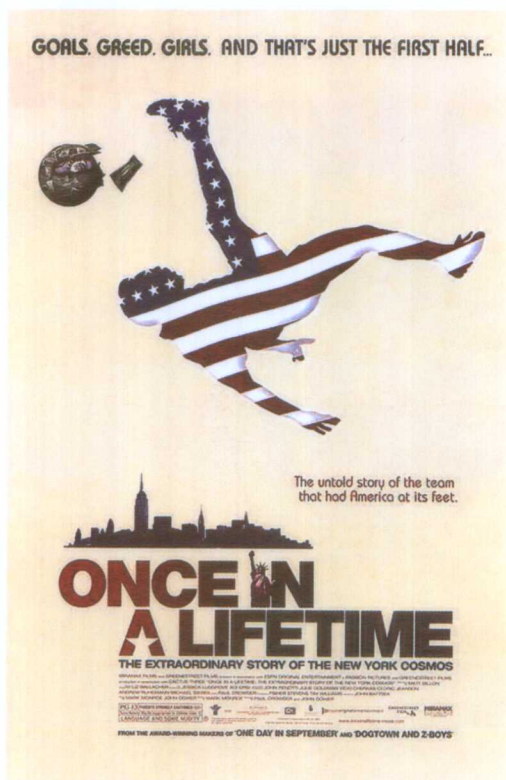


图 1-35 朴素而有变化的字体设计

(6) 新颖奇特类。这种字体造型设计奇妙,个性特别突出,给人一种强烈的独特印象和刺激感,适用于创新产品或流行产品等设计主题。(图1-36、图1-37)

二、字体结构特点

要了解掌握中西方主要标准字体的形式特征,首先要了解字体的结构特点和形态特征。

(一) 汉字的结构特点

中国文字呈方块形态,俗称方块字。汉字的基本

笔画有:点、横、竖、钩、挑、撇、捺、折、戈九个形态。

1. 汉字的结构形式

(1) 单体字结构。此类字笔画不能拆开,否则不成其为字,如人、小等。(图1-38)

(2) 左右、左中右并列结构。如任、相、朋、例、脚、彻等。(图1-39)

(3) 上下、上中下组合结构。如早、思、意、器等。(图1-40)

(4) 内外结构。又称包围或半包围结构。如国、回、同、函等。(图1-41)



图 1-36 新意的字体设计

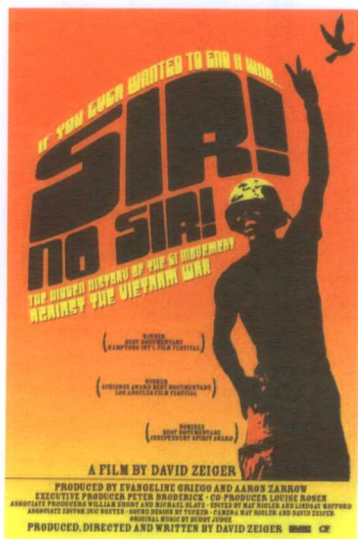


图 1-37 独具个性的字体设计

不小人子

图 1-38

任相例彻

图 1-39

早思意器

图 1-40

国回同函

图 1-41

2. 汉字结构的一般规律

(1) 主次笔画。汉字有主、次笔画之分,通常应先安排好主笔画,控制好整体格局后再考虑次笔画,这有利于字体结构的安排,使文字结构紧凑,空间合理。一般以“横与竖”笔画为主笔画,其余为次笔画。

(2) 上紧下松。这是汉字的基本法则之一,是由于视觉中心往往略高于几何中心的缘故,以达到视觉和心理上的平衡。

(3) 横轻竖重。这是由于人们错视觉的影响,加上中国字本身横笔画多于竖笔画以及书写习惯的原因,所以须考虑到横笔画应细于竖笔画,使字体负形空间布白合理。

(4) 穿插呼应。左右结构的字体应使笔画之间相互呼应穿插,从而产生灵活严密的效果。

(5) 统一协调。对字体的各个空间、笔画比例作适当的调整,使其均匀、合理、稳定而富有生气。

(图1-42、图1-43)

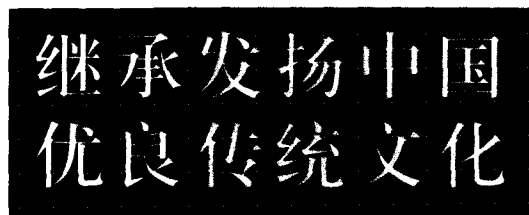


图 1-42



图 1-43

3. 汉字的字体特征

(1) 宋体的特征:宋体字是对老宋体、仿宋体等字体的总称。老宋体字形方正、横细竖粗,笔画的右端和字的收笔有锐角呈三角形,钩的收笔处呈缺半圆状。以“横细竖粗撇如刀,点于瓜子捺如扫”形象地概括了老宋体的笔画特征。(图1-44)



图 1-44

(2) 仿宋体的特征:仿宋体字形细而略长,笔画粗细均匀,风格挺拔秀丽,了解仿宋体有利于对汉字结构比例的熟悉和掌握。(图1-45)

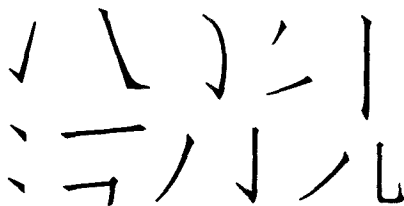


图 1-45

(3) 黑体的特征:黑体字形方正,所有笔画粗细一致,方头方尾。具有简洁、明快、有力、醒目的视觉效果。由于错视觉的原因,在进行这种字体设计时应注意笔画的收尾处要相应加强些,横笔画略细于竖笔画,使之具弹性和视觉平衡。(图1-46)

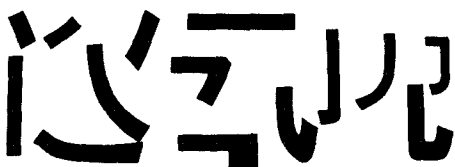


图 1-46

(二) 拉丁字母的结构特点

西方拉丁字体是指26个英文字母,分为大写字母和小写字母。从字体的笔画和结构形式看,多数字体都有共同的基本结构。

1. 拉丁字母的结构形式

(1) 基本结构线。有顶线、共同线、基线和底线四条字线。所有字母都排在一条水平线上。大写字母都要写在顶线和基线以内。小写字母a、c、e、m、n、o、s、t、u、v、w、x、z共13个应写在共同线和基线以内,8个字母b、d、f、h、i、k、l、r写在顶线和基线之间,4个字母g、p、q、y写在共同线和底线之内,小写的j要写在顶线和底线之间。(图1-47)

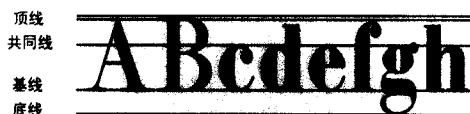


图 1-47

(2) 主笔与次笔画。拉丁字母与中国汉字一样,讲究主次笔画,一般是竖笔画粗,横笔画细,但要特别注意的是“A”、“N”、“W”、“M”从左边开始以笔端为准自上而下应粗,自下而上应细。(图1-48)



图 1-48

(3) 字距与行距。字距就是字母与字母之间的距离。它和汉字不一样,汉字是方块字,打成一样大小的格子就可以了,而它有大有小,在26个字母中“I”、“J”、“L”三个字母比其他字母的宽度要小,而“M”、“W”又比一般字母大。如在一规定尺度内书写10

个大写字母时,有一种打格法可解决字距问题,例如在规定的10cm长度内写出10个英文字母,先算出每个字的平均宽度为1cm,如字母中有“I”和“M”,在打格时必须注意,其他字母打格宽度为1cm,到“I”只能打0.5cm,到“M”就要打成1.5cm,这样写出来的字母与字母间宽窄才合适,才协调。行距和汉字一样,行距应大于字距,从设计的角度看字母之间的字距以越小为好,这样整体效果更好,但不是绝对的,要视具体情况而定。(图1-49)

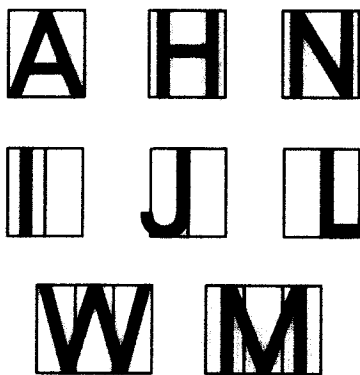


图 1-49

2. 拉丁字母的字体特征

(1) 罗马体的特征。这种字体的顶端和字脚处有装饰线,横细竖粗且对比强烈,长宽比例一般为8:5(黄金比)。它与中国字的宋体字特征相似,具有优美和谐的风格,至今仍是最受欢迎和最常见的字体之一。在名牌产品、高档化妆品、书籍封面等中经常与汉字的宋体字结合运用。(图1-50、图1-51)

(2) 无饰体的特征。这种字体的字形方正,笔画粗细一样,字体简洁明快,力度感、现代感强。它与汉字的黑体特征相似,经常与黑体结合运用。在户外广告、运动会宣传、远距离高空建筑物等上面应用极为广泛。(图1-52、图1-53)