

鏢

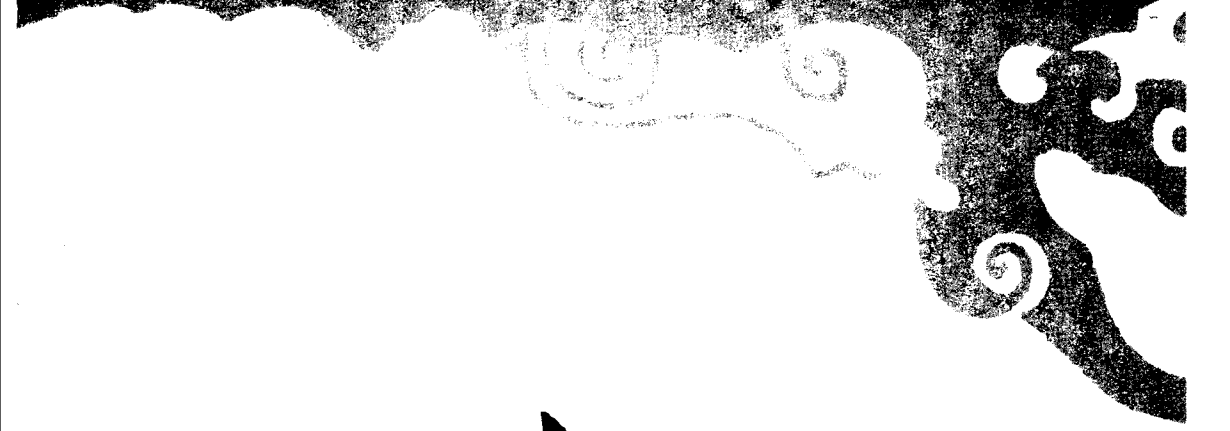
 现代企业的江湖式生存

何明敏◎著

局

中国言实出版社



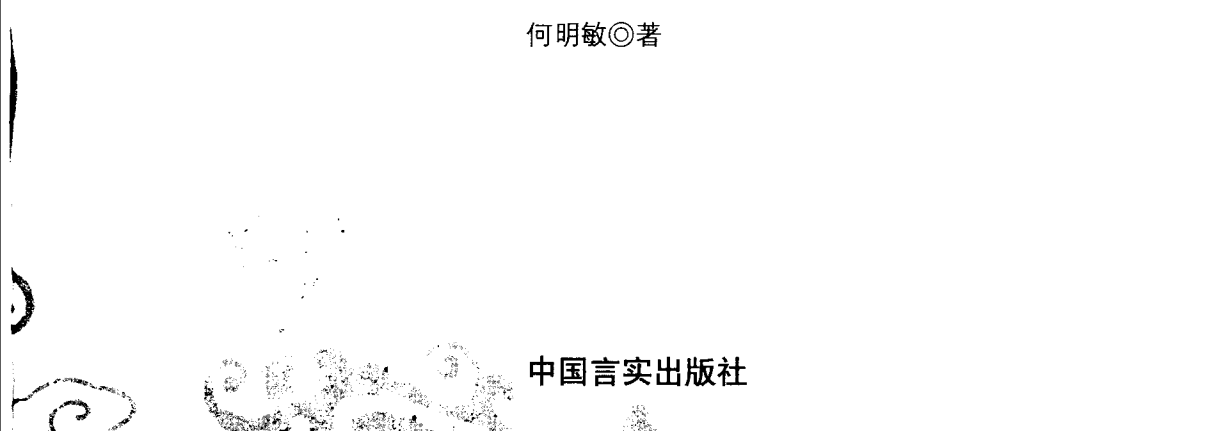


鏢

现代企业的江湖式生存

局

何明敏◎著



中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

镖局：现代企业的江湖式生存/何明敏著.

—北京：中国言实出版社，2007.6

ISBN 978 - 7 - 80128 - 895 - 0

I. 镖…

II. 何…

III. 企业管理—通俗读物

IV. F270 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 032364 号

出版发行 中国言实出版社

地 址：北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编：100101

电 话：64924716 (发行部) 64963101 (邮 购)

64924880 (总编室) 64890042 (编辑部)

网 址：www.zgyschs.cn

E-mail: zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市航远印刷有限公司

版 次 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

规 格 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 9.25 印张

字 数 122 千字

定 价 20.00 元 ISBN 978 - 7 - 80128 - 895 - 0/F·223



作者简介

何明敏

原名何怡男，生于上世纪70年代，熟读中国古典文学典籍。

著有《宋江日记：及时雨的“飞升”传奇》、《鸭子：一个人与一只鸭子的管理对话》、《海盗规则》等畅销经管类书籍。

行文风趣辛辣，深入浅出，擅长融人生感悟和奇异理论于语言故事之中。





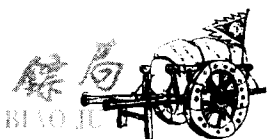
选题策划：王天星 贾书旺

责任编辑：河 流

投稿邮箱：hwh522@126.com

责任校对：史 言

封面设计：**好書坊**·周晓
010-64984577 13341088812



前言

现代企业的江湖式生存

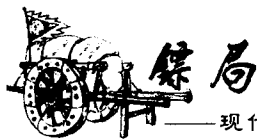
在中国古代社会，有一个地方叫“江湖”。没有人知道它确切的地理位置，但每个人都确信它的存在。这并不是古代人的梦中呓语。在今天，就在我们的周围，也有一个“江湖”，只不过经过时代的包装，它变成了我们耳熟能详的“市场”罢了。

古代江湖给我们的印象一直是你死我活的，为了生存，每个人、每个团伙都用尽全身气力以获得比别人多活一天的勇气来证明自己的价值。镖局就是这样一个团伙，确切地说，他们是一个以江湖方式生存的团队。

他们并不神秘也不奇怪，但却时刻要接受外来挑战。他们用武术技艺来证明自己，用生命来保护他人所托付的财产。他们以本性里的豪迈和侠义团结在一起，又以他们所奉行的行规来约束自己。他们绝对听命于当家人；他们在路上艰难跋涉；他们一诺千金，将他人财产安全送达目的地。他们一向都是奋力向前，以独有的江湖式方法来保证自己的生存。

镖局的历史已经二三百年来，他们之所以以团队的状态存在了这么久，一个非常重要的原因是：他们选择了正确的生存方式，并用自己的勇气和武术技艺来支撑这种生存方式。

一个镖局的成长过程是艰难的，他们不仅仅要经受外界的考验，还要接受自己团队内部的考验。他们行走在走镖路上，风餐露宿，刀不离身，眼观六路，耳听八方。他们靠的不过是自己的一身武功和当家人响



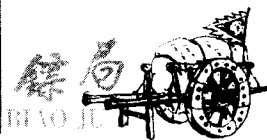
亮的名号。他们用传统的“铁血同当衣食共享”的江湖规则来激励自己，他们的制度是铁血无情的，因为江湖不相信眼泪。

为了达到目的——将镖银安全送达目的地，他们会在行规规定内采取任何方法。他们这样做的目的只有一个：在江湖中生存下来。

现代企业自然也不例外，想要在市场生存下来，就必须要有自己的生存方式。

镖局，无疑就是现代企业江湖式生存的楷模。

记得一部武侠片里有这样一句台词：“有人的地方就有江湖。”古往今来，“江湖”一直存在。现如今，像镖局那样江湖式生存的企业却少之又少。这是因为，江湖式生存对任何一个企业来讲，都有相当大的难度，并非轻易就能做到的。正因为如此，镖局这一古老团队留下的生存经验，才在今天显示出它的价值。



目 录

前言 现代企业的江湖式生存.....	(1)
--------------------	-------

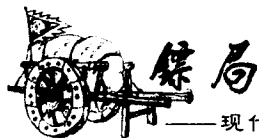
第一章 一个优秀的江湖大哥——当家人	(1)
--------------------------	-------

一个镖局要在江湖中生存下去，作为大哥的当家人尤为重要。他首先要具备一定的领导素质，要懂得为自己的镖局做宣传，他要明白控制员工和影响员工的利弊，他更要知道“出门靠兄弟”这句古老的箴言，他一定要有凝聚人心的方法。唯有如此，他才能让自己的镖局在江湖中生存下来。当今企业的领导者也是如此，想要笑傲江湖，就必须把自己训练成一个江湖式的领导者，无论是在思维上还是在行动上。

谁有资格当大哥——领导者的素质.....	(3)
“亮镖”——另类的活广告	(8)
顺者昌逆者未必亡——控制还是影响	(12)
在家靠信仰，出门靠兄弟——领导者的禅机	(18)
铁砂掌的传说——凝聚人心的技巧	(23)

第二章 镖师们的江湖式生存.....	(29)
--------------------	------

员工的素质当然需要领导者来培养，但是，员工本人也应



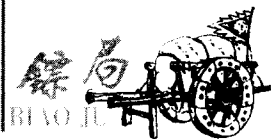
该具备在企业中生存下来的能力。古代镖局中的镖师们因为身处江湖，所以懂得“人在江湖漂，必要有好刀”的道理。他们除具备江湖所要求的非凡品质外，还对自己的保镖生涯充满热情，他们一诺千金，百死不悔，他们可以护镖上路，也可以看家护院，机动灵活，多项发展，所以，他们是那个时代最具备生存能力的优秀员工。

- 以武会友、以德服人——员工应有非凡的品质 (31)
- 爱上你的保镖生涯——喜欢上你的工作 (35)
- 行走江湖靠的是一个“诚”字——忠诚是一种美德 (39)
- “坐池子”——机动灵活的员工才是好员工 (45)

第三章 行规需要道上的朋友一起来维护 (49)

江湖有江湖的规矩，行业有行业的规矩，作为一个团队的领导者，你不仅要知道这些规矩，还要懂得如何运用这些规矩来为自己创造辉煌。当今企业的领导者应该明白，想要让企业获得最佳的生存状态，就必须遵守这些规矩。但绝对不是被动地遵守，而是顺应行规，让行规最大限度地为自己服务。江湖不相信眼泪，市场也不相信，所以，掌好你的舵，按照行业规矩塌塌实实地走。

- 行规重于泰山——遵守行业规范 (51)
- 不要小看“镖号”——打出你最好的牌 (56)
- 路上要懂规矩——企业生存的前提 (60)
- 行规可以违反吗——企业的权宜之变 (64)



第四章 危机四伏的江湖路 (71)

企业一旦成立，就注定踏上了不归路，没有可以回头的机会，也没有停下来的余地，只能奋勇向前。这不仅仅是为了证明你企业的存在，还在证明你的生存方式是对是错。在镖师们的眼中，江湖路是走不尽的，除非你退出或者死亡。在这条危机四伏的路上，镖局中人用智慧与力量行走在路上。他们不是想证明自己的伟大，只是想证实一下，自己所选择的生存方式是对还是错。

不战而屈人之兵——“以和为贵”的经营模式 (73)

堪比身家性命的镖银——争取利润最大化 (78)

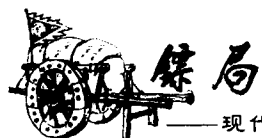
镖头的驾驭能力——管理者的责任重大 (83)

走镖的弟兄们——一个优秀的项目管理团队 (87)

第五章 一个好汉三个帮 (93)

镖局之所以能存在二三百年来，一个主要原因是，他们懂得合作。一个人的力量即使再大也有限，当大家把所有力量聚集到一起时，就可与天斗、与人斗。镖局中人必须要与各种各样的人和各种各样的势力合作，他们不但懂得合作的重要性，还懂得合作的技巧。但是，这一切只是江湖生存的方法，而不是生存的改善。想要拥有最佳的生存状态，管理者就必须要有强悍的执行力。

我们一起开拓——合作，让企业有了灵魂 (95)



艺高自然胆大——企业生存的“本钱”	(100)
江湖谈资的妙用——沟通让合作顺畅无阻	(105)
是骡子是马，拉出来遛遛——合作的终极：执行力	(109)

第六章 八大镖局的江湖式生存

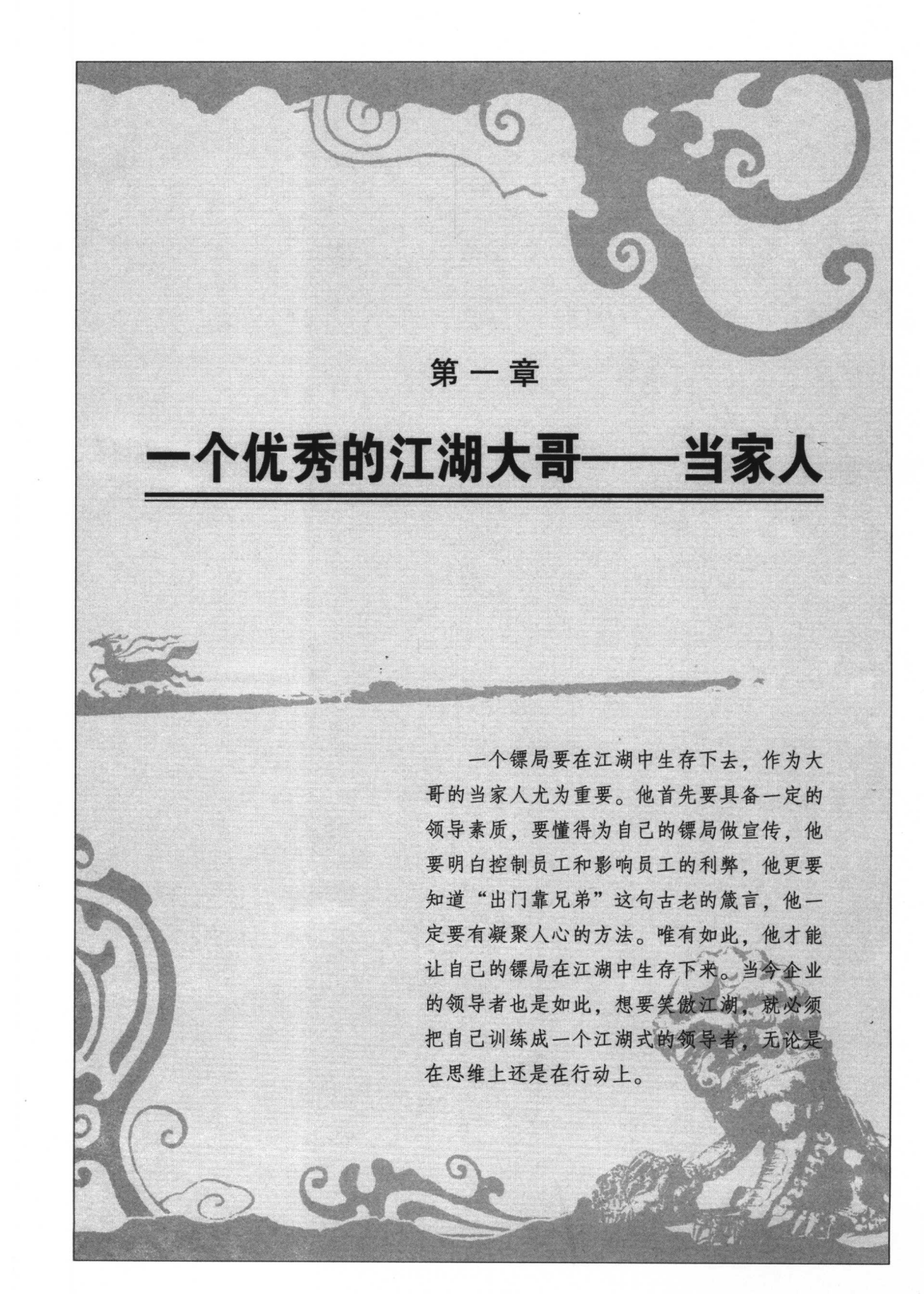
(115)

当年，京城八大镖局名震江湖，这八大镖局的名声来源于卓越的当家人和一群懂得江湖式生存的镖师们。现代企业从这八大镖局的生存方式上，应该能找到自己企业的生存方式。市场就是江湖，有人的地方就有江湖。对企业而言，选择一种适合自己的生存方式尤为重要。企业的生存方式可以有很多种，但从八大镖局的生存方式中，我们可以看到，只有适应江湖，才能找到企业最佳的生存状态。同样地，我们每个人也都需要江湖式生存。

当家人的江湖梦——目标你一定要有	(117)
山外有山人外有人——时刻精进你的技艺	(122)
路见不平一声吼——领导者必须要有魄力	(127)
退隐江湖后——镖局的归来	(131)

后 记

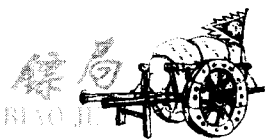
(136)



第一章

一个优秀的江湖大哥——当家人

一个镖局要在江湖中生存下去，作为大哥的当家人尤为重要。他首先要具备一定的领导素质，要懂得为自己的镖局做宣传，他要明白控制员工和影响员工的利弊，他更要知道“出门靠兄弟”这句古老的箴言，他一定要有凝聚人心的方法。唯有如此，他才能让自己的镖局在江湖中生存下来。当今企业的领导者也是如此，想要笑傲江湖，就必须把自己训练成一个江湖式的领导者，无论是在思维上还是在行动上。



谁有资格当大哥——领导者的素质

在旧时，由于交通不便，道上不安全，财物转移最简单也是最直接的解决办法就是找一群人来承接保送，所以，镖局应运而生。

随着社会动荡和生活的复杂化，镖局承担的工作范围越来越广泛：不但承接保送一般私家财物，地方官上缴的饷银亦靠镖局来运送；由于镖局同各地都有联系或设有分号，一些汇款业务也由镖局承当；后来，看家护院、保护银行等也找镖局来出面。

由此可见，组建这样一个承担着众多生意的团队，开设一个镖局，绝非一件易事。从“当家人”的素质来看，他必须是这样一个人：人面广，手头活，黑道白道路路通；荤行素行行行精，文活武活样样灵。

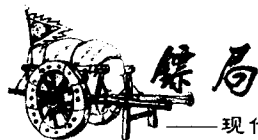
镖局必须是先有这样一个当家人，当家人再召集一群武师组成团队。至于谁是首创者，在《山西票号史》中可以找到答案。该书作者称，镖局之鼻祖乃山西人神拳张黑五。所设镖局字号为“兴隆”，于清乾隆年间创立于北京前门外大街。

而有关这位镖局鼻祖的资料少之甚少，我们无法看到张黑五这个当家人的风采，无法悉知他是如何的武功高强，如何的人面广。

但从后来的京城八大镖局的当家人身上，我们可以总结出当家人的“风采”来。

德才兼备

首先，也是至关重要的，当家人必须具有良好的武术功底。镖局本身就是以传统武术技艺来证实自己存在的一个特殊团队，如果当家人的武术技艺不能服众，那根本就没办法招揽到众多武术高手来为自己效力。当家人一定要有拿得出手的武术技艺，要有在几招之内就将对手击倒在



地的绝活。武术技艺远远地高出其他人，才有可能招揽一些高手来为自己效劳。所以，武术技艺是当家人第一项必须要具备的本领。

当年京城八大镖局中最负盛名的会友镖局当家人宋迈伦便是这样一位身怀绝技的拳师。在清道光年间，宋迈伦与神机营中的武术教官比试武艺，以“夫子三拱手”绝技连败众多武术教官，一时被人们称作“神拳宋迈伦”，享誉京城。

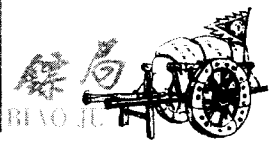
后来，朝廷见宋迈伦的确是高手，便赐他五品顶戴之职。但此人对官场腐败深恶痛绝，弃官从商，于是京城才有了“京都会友镖局”。

宋迈伦让江湖人敬佩服气的绝技便是“夫子三拱手”，在当时，“宋神拳”可以说是打遍天下无敌手了。

清光绪四年，江湖人称“大刀王五”的著名镖师王子斌在北京珠市口西半壁街面上创办了源顺镖局。王子斌，字正谊，沧州回族人。他12岁时在一家烧饼铺当学徒，常到附近“盛兴镖局”看镖师练武，总镖头李凤岗见其骨质奇佳，便收他为徒。

王子斌在师兄弟中排行第五，因以大刀见长，在后来闯荡江湖中，遂被武林人称为“大刀王五”。这位曾被谭嗣同赞为“去留肝胆两昆仑”的武林高手曾凭借一把大刀横扫京城武林。据说，没有人可以从他手上走过10招。也许，这只是对王五的夸大传说。但有一件事却可以证明王五的武功的确是不同凡响的：在短短一年的时间里，他所创办的源顺镖局便跻身于京城八大镖局之列。

当家人应为武林高手已是毋庸置疑的了，但只凭借武功就想开办镖局似乎是妄想。在那个充满无数传奇色彩的江湖中，武功虽然被众人看重，但它只是外在的。一个人武功高强的确有做当家人的首要资本，但江湖中人更看重的一点就是江湖义气、侠义精神。这就是许多著名镖师都被誉为“大侠”的原因。一是赞其武功高强，二是赞其侠义精神。在《清稗类钞·义侠·大刀王五疏财尚义》中，作者费尽笔墨，给后人展示了



一个真实的侠者形象。

镖局当家人要将“朋友义气为金山、银山，我看朋友重如泰山，相会如到梁山”这种侠义精神永远记在心里；“所吃者，名为英雄饭；穿者，名为好汉衣；到处师兄称号”要时刻放在嘴边，动在手上。

江湖侠义精神是当家人必须要具备的，而这种侠义精神在现代社会中并没有消失，只不过是穿了一身更加文明、漂亮的外衣而存在于现代企业的管理者心里。

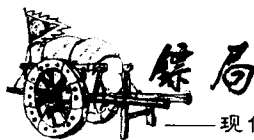
所谓武术技艺无非是领导者的才华，你必须要有领导的才华。而所谓侠义精神，就是指一个领导者要具备超人的品行与道德，能够受到社会人士、同事及员工的敬仰。这种敬仰完全是出自对你品德的敬仰而不是武术技艺。

领导者的德与才是相互联系和制约的关系，犹如船的舵和桨。有德无才等于有舵无桨，船难以启航，航行不了；有才无德等于有桨无舵，船会迷失方向，甚至船毁人亡。可以这样说，离开德，才就失去了正确的方向；没有才，德就成了无用之物。所以，必须要德才兼备。

会友镖局的当家人宋迈伦曾引经据典地说：“德才兼备，称之为圣人；无德无才，称之为愚人；德胜过才，称之为君子；才胜过德，称之为小人。”

东西方对领导者素质的看法

对于团队中的领导者素质，东方与西方的观点不太相同。“科学管理之父”泰勒说，一个领导者应该具备九种品德：脑力、教育、专门知识或技术知识和手艺或体力、机智、充沛的精力、毅力、诚实、判断力或常识、良好的健康状况。“管理过程之父”法约尔认为，身体、智力、道德、一般文化、专业知识和经验是领导者必不可少的素质。如果我们将两人的说法汇集在一起，就可以看出一个领导者应具备如下素质：一般的文化和专业知识、体力、智力与经验、坚强、毅力、责任心。



在此，我们有必要知道镖局的人员构成情况。镖局的人员构成包括当家人（领导者兼管理者）、总镖头（管理者）、从事保镖工作的镖头和镖师以及趟子手、大掌柜、管理杂务的伙计和杂役。

一个当家人想要将自己镖局的生意发扬光大，仅仅靠高超武功是不行的。还要靠自己的影响力，而影响力其实就是自己在江湖上的口碑。“做事先做人”这句话在镖局行业有着更具体的诠释。

管理者只有具备了良好的道德品质修养，才能赢得被管理者的尊敬和信赖，建立起威信和威望，使之自觉接受管理者的影响，提高管理效果。

一个当家人具备了“江湖义气”与武功就可以开创自己的镖局事业吗？似乎还没有那么容易。在任何时代，一个领导者都应该有一种嗅觉。当然，这种嗅觉是时刻跟着当时形势走的。

他应该能嗅到当前的局势能给自己带来什么，这就要求任何一个当家人必须要有一种意识：靠江湖人更靠官府。据会友镖局镖师李尧臣的回忆，会友镖局的靠山就是李鸿章。

从某种程度上来讲，镖局当家人在镖局开始创立时只是“一个人的表演”，无论是江湖人还是官府都是冲着他来的，镖局成立以后，能做成多少大买卖，许多人看重的还是他这个当家人。

许多人都知道京城有八大镖局，也知道镖局当家人是谁，但却很少有人知道镖局里那些出生入死的镖师是谁。

在中国，这应该算是一个奇怪的现象：没有人重视一个团队，别人只会重视这个团队的领导人。也许，正应了这样一句话：伟大的领导者都是“一个人的表演”。他的本意并非只想一个人来表演，可是观众看的只是他，也只有他上台表演。

有一种论调认为，一个人只要具备一定的想象力、主动性与韧性、强烈的成就感与理解他人的能力，如果再学习一些基本管理技能，他就