

员工
培训专用
手册

中国最著名的猎头公司

——浩竹猎头公司CEO推荐企业培训书

多想公司替多TM

HAVE CONSIDERATION FOR COMPANY

—— 优秀职业人的行为准则 ——

(第 2 版)

张先勇 著

警告: 本书已在中国国家商标局TM,
其他出版者不得侵权, 违者必究。

Warning: This book has been
registered at National Trade Mark
Bureau of China. Any infringement by
other publishers is prohibited, or it
must bear legal responsibility.



Wuhan University Press
武汉大学出版社

多想公司替多

HAVE CONSIDERATION FOR COMPANY

—— 优秀职业人的行为准则 ——

张先勇 著



Wuhan University Press
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

多替公司想想·精华版/张先勇著. —武汉:武汉大学出版社, 2006.12

ISBN 7-307-05343-8

I.多…

II.张…

III.企业—职工—修养

IV.F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 136773 号

策 划: 珞 珈

责任编辑: 刘 蕾

责任校对: 周 岚

责任印制: 代君明

营销统筹: 吕 良

出 版: 武汉大学出版社

发 行: 武汉大学出版社北京图书策划中心

(电话: 010-63950993 传真: 010-63974946)

印 刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 5

字 数: 120 千字

版 次: 2006 年 12 月第 1 版

印 次: 2006 年 12 月第 7 次印刷

定 价: 10.00 元

版权所有, 盗版必究(举报电话: 010-63978987)

(如图书出现印装质量问题, 请与本社北京图书策划中心联系调换)

作者简介：

张先勇 著名经管类图书撰稿人，企业咨询专家，长期从事个人发展及企业成长的研究与传播工作。曾策划出版了大量心理、教育及管理类图书。现为北京某培训机构的研发负责人，为许多大中型企业提供管理咨询和员工培训服务。其作品有《终身学习与未来社会的个人生存》、《德隆危机：谁更应该反思》等。



我认为高级干部要具有24小时都为公司工作着想的觉悟，对工作一定要“走火入魔”，时时刻刻为公司操心，甚至晚上做梦也要做公司的梦。对一般干部，则要求每天为公司干16小时，除了晚上睡觉做梦可以悉听君便外，其他时间都必须思考公司的工作。

——日本三洋电机公司
总经理井植薰

装帧设计:  墨之韵设计
MO ZHI YUN DESIGN

序

JHB

在做高端猎头的几年中,结识了大量的优秀企业和优秀经理人,这些企业在不到十年的时间里从一个小企业成长为数十亿元规模的实力企业,这些经理人只有三十多岁已经成为数十亿元公司的总裁、副总裁。通过对这些企业的考察和对这些职业经理人的职业经历研究后,发现了一些共同的地方,那就是这些企业和经理人都是喜欢双赢的企业和经理人,都讲究诚信、富有社会责任感、愿意为合作者带来价值。

偶然间,一位做出版的朋友推荐了一本即将出版的书,看了目录就感觉熟悉,中国的员工如果能按照本书进行修炼,很多人都会成为浩竹猎头关注的对象,因为目前浩竹猎头寻找的优秀人选也都是这样的一群人。

仔细阅读该书后,感觉对于企业内部培训或个人成长都是一本好书,比得上国际大师的思想深度,更为重要的是能够与中国文化结合起来,可以实实在在地为中国产生更多的优秀企业、优秀职业经理人和员工提供帮助。对于所有的人来说,这本书是很好的教材和借鉴。

浩竹的很多客户几年前还是很小的企业,只是一群年轻人相互信任、相互支持、齐心协力,用短短的时间将公司发展到现在,已经具有相当的规模,而这些年轻人也迅速成为最优秀的职业经理人或老板。这些企业往往非常注重学习、培训,尽管早期创业时不能给大家更多的薪酬,但由于共同的信念和不断地学习,让员工感到生命的充实和施展才华的欣喜,在企业大赢的同时,员工也得到了小赢。

序

有个小故事很能说明问题：有一只毛毛虫在苹果树下确定它的“虫生目标”，就是找到一个最大的苹果。它猜想大苹果应该长在大树枝上吧！于是它就努力地通过毛虫社会的“考试制度”，一路过关斩将通过各个分支爬向较粗的树枝，终于在一个粗树枝上找到了一颗大苹果。不过它发现这颗大苹果并不是全树上最大的，顶多只能称是局部最大。因为在它的上面还有很多更大的苹果，是在“创业”的树枝上长的。令它泄气的是，这个“创业”分支是它当年不屑于爬的一棵细小的树枝。

人才的成长也是这样，如果选择了有发展的企业，与企业共同成长，一定让自己获得更大的发展。企业发展也是，如果选择了一些愿意与企业共同发展的人，并对大家加以培训，企业也定会得到更大的发展。

这本书帮助员工站在老板的角度、公司的角度，来完成自己能力的提升，提倡共同承担船在航行中的不同任务，最终获得最佳的结果。不仅从理念上进行分析，也结合了大量的案例进行引证，同时也在关键之处引用一些名人名言或归纳精练的画龙点睛的文字，帮助员工在理念、心态、行为、习惯等方面得以健康成长，也为企业的内部教育以及人才选拔提供了很好的参考。

祝福更多的企业通过这本书快速成长为浩竹猎头服务的客户！
也祝福更多的潜力人才通过这本书成为浩竹猎头关注的百万年薪的人才！

浩竹猎头 CEO

前言

《多替公司想想》自从2006年年初推出以后,受到了广大读者的欢迎,频繁冲击各大书城畅销排行榜前端。目前,神州大地已形成“公司多为员工想想,员工多为公司想想”的优良从业新风尚。蒙牛(北京)、保利(重庆)和京东方(上市公司)等500余家企业都不约而同地团购了本书。

基于读者们的热切要求,武汉大学出版社特推出更加完善更加有利于员工成长的《多替公司想想》精华本,以飨读者。此精华本更具现实意义,更适合作为员工的培训教材使用。实实在在地为中国培养更多的优秀企业、优秀职业经理人和员工而做出深刻的理念分析,同时它还结合了大量的案例进行引证,为企业的内部教育以及人才选拔提供了很好的参考。

在此次再版中,浩竹猎头王常江做了大量的工作,从他经常接触的大量优秀经理人案例中提炼出了实战的经验与总结,给员工以现实的借鉴和参考,既有优秀标杆的示范也有不良操作所带来的后果和警醒。

本精华本致力于为企业员工打好坚实的立业之基、立身之道;真正从内心激发员工热爱企业,努力工作,把工作看成是自己的第二生命,规划好自己的职业生涯;让员工站在老板的角度和公司的角度,自觉地进行正确的行为选择,在工作的挑战中得到磨炼,逐步走向成熟,完成自己能力的提升;赋予员工一种内在信条,这种信条让员工紧紧地与企业连成一条线,打造员工与企业共命运的坚实战舰,从而让企业扬帆出海,无坚不摧。

前言

精华本推崇的是行业精英的价值标准、职场精英的行为准则，可以成功打造职场人的精英气质，培养你正确的职业操守，从而获得老板由衷的、长期的赏识、信任和重用。

让你的每一刻都成为自己的最佳时刻，

让每一次机会都能加入自己的最佳表现。

张先勇

目录

序	1
前言	3

第一章 公司是你的船

不管你在哪里工作,都别把自己当成员工,应该把公司看作自己的船。你每天都必须和好几百万人竞争,不断提升自己的价值,虚心求教,这样你才不会成为某一次失业统计数据里头的一分子。

——英特尔前总裁 安迪·葛洛夫

与公司一起乘风破浪	2
像老板一样为公司着想	4
看到工资以外的东西	7

第二章 公司先赢 然后双赢

没有公司的赢,就没有员工的自我价值的实现;没有公司的赢,也就没有员工的发展。但是如果没有双赢,就没有企业的长盛不衰。员工成长是公司发展的动力,公司发展是员工的成长的根基,只有共同成长才能实现双赢。

——强生公司前总裁 詹姆士·伯克

一荣俱荣,一损俱损	11
-----------------	----

目录

公司先赢,个人后赢	13
不要只做老板告诉你的事	16
寻找你的平衡点	20

第三章 态度第一

每个人都被赋予了工作的权利,一个人对待工作的态度决定了这个人对待生命的态度,工作是人的天职,是人类共同拥有和崇尚的一种精神。当我们把工作当成一项使命时,就能从中学到更多的知识,积累更多的经验,就能从全身心投入工作的过程中找到快乐,实现人生的价值。

——美国哈维尔管理顾问公司的总裁 威迪·斯太尔

珍视眼前的工作	24
对工作心存感激	27
干一行,爱一行,成一行	30
摘下有色眼镜看是非	32

第四章 带着激情去工作

每天早晨醒来,一想到所从事的工作和所开发的技术将会给人类带来的巨大影响和变化,我就会无比兴奋和激动。

——微软总裁 比尔·盖茨

目录

激情是工作的灵魂	36
没有目标就没有激情	38
点燃工作的激情	40
阻碍激情的几大恶习	43
激情在于保持	46

第五章 忠诚胜于能力

忠诚对我们来说是不可思议的竞争优势，但它需要你每一天都要去争取它、去保护它。这是一个你每天都要必须争取的事情。你就是不能说那是想当然的事情。

——惠普前CEO 卡莉·费奥瑞纳

公司需要忠诚的员工	50
忠诚是最有力的工作保障	52
自己才是忠诚的受益者	55
弄清楚忠诚的目标	58

目录

第六章 敬业才能立业

在现实世界里,到处都能看到有才华的穷人,有些受过良好教育、才华横溢的年轻人,在公司里长期得不到提升,主要是因为他们不愿意自我反省,养成了一种嘲弄、抱怨和批评的恶习,他们根本无法以敬业的精神去做任何事,只有在被迫和监督的情况下才能工作。

——畅销图书《致加西亚的信》作者 阿尔伯特·哈伯德

敬业才能立业	62
像对待生命一样对待工作	64
勤奋是敬业的前提	67
工作中无小事	69
“我能多做些什么”	72

第七章 没有任何借口

寻找借口是不负责任的人的行为。借口只能是自我安慰。这种安慰是致命的。它给人一种暗示:不是我的原因造成的。在这种暗示下,人们便不再发现自身的责任,以至于下次还犯类似的错误。

——畅销书《没有任何借口》作者 费拉尔·凯普

只有责任,没有借口	77
-----------------	----

目录

到位,更要补位	80
自我反省,承担责任	83
主动承揽任务	85

第八章 主动执行 自动自发

这个世界愿对一件事情给予大奖,包括金钱与名誉,那就是主动执行。主动执行是一种极为难得的美德,它能驱使一个人在不被吩咐应该去做什么事之前,就能主动地去做应该做的事。

——成功大师 拿破仑·希尔

执行,主动一点	89
最严格的标准是自己设定的	92
我是主人翁	94
敷衍的是自己	97
自动自发	99

第九章 服从是美德

巴顿将军总是乐于并且全力支持上级的计划,而不管他自己对这些计划的看法如何。军人必须以服从为第一要义,没有服从的观念,就不能在军队中立足。同样,一个公司也是如此,员工没有服从的观念,这个组织就没有竞争力。

——美国陆军五星上将 布雷德利

目录

服从是一种美德	103
做老板的得力助手	105
最高级的服从艺术	107
对立情绪要不得	110

第十章 诚实守信

在Internet时代,谎编得越大,维护谎言的成本就越高,还往往会被人揭破。其实,最低成本的做人方式就是老老实实在地做人。因为大家天天在一起,谁都能看出谁是什么样的人,因为谁都不傻。做人要诚实守信。

——美通公司总裁 王维嘉

千万不要弄虚作假	114
视信誉为生命	116
诚信是一种习惯	118
员工诚信铸就公司未来	121

第十一章 融入团队 增强凝聚力

为我工作的人都得具备成为合伙人的能力,要是没有这样的潜力,我宁可不要。

——美国零售业先驱 J.C.彭尼

目录

单枪匹马难成事	125
发挥“蚁群智慧”	127
团队目标高于一切	130
演好团队里的角色	132

第十二章 有学习力才有创造力

一个组织的学习能力,是其竞争优势的核心。恰当的技术与影响巨大、以社交为基础的学习相结合,正成为公司成长的基本战略。事实上,营造一种使员工沉浸其中的气氛,使公司成为一个以创新为指向的学校,使工作成为被支付报酬的学习,这就是GE文化的核心。

——通用电气CEO 杰克·韦尔奇

学习是终身的事业	136
个人学习带动公司学习	138
三人行,必有我师	141
从小人物变成大人物	144

第一章

公司是你的船

不管你在哪里工作，都别把自己当成员工，应该把公司看作自己的船。你每天都必须和好几百万人竞争，不断提升自己的价值，虚心求教，这样你才不会成为某一次失业统计数据里头的一分子。

——英特尔前总裁 安迪·葛洛夫