



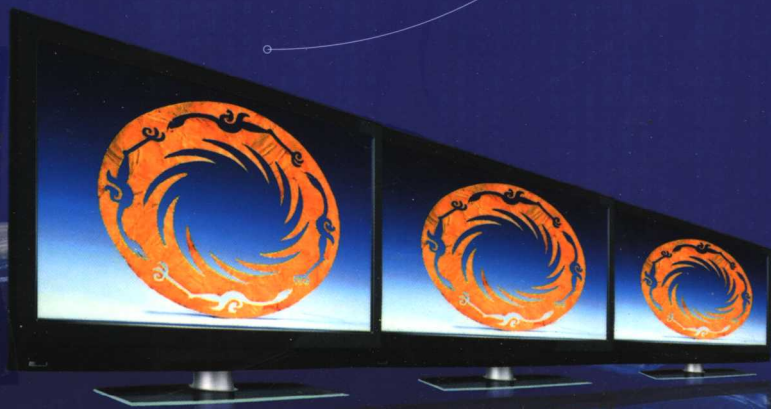
电视创新与西部文化的现代化

电视文化战略

蔡尚伟 等◎著

中国高校新闻传播学书系

主编 袁勇麟 殷俊



中国市场出版社
China Market Press

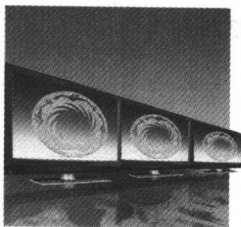


中国高校新闻传播学书系 主编 袁勇麟 殷俊

Y
G702.927
1

本书为国家社科基金项目

“电视创新与西部文化的现代化——兼论加入WTO后西部电视的发展方向”成果



电视文化战略

蔡尚伟 朱天 王炎龙 殷俊 等◎著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

电视文化战略/蔡尚伟等著. —北京: 中国市场出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0187 - 9

I. 电… II. 蔡… III. ①电视文化 - 研究 - 西北地区
②电视文化 - 研究 - 西南地区 IV. G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 032169 号

书 名: 电视文化战略

作 者: 蔡尚伟等 著

责任编辑: 胡 蓓

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68050425 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 12.5 印张 290 千字

版 本: 2007 年 4 月第 1 版

印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0187 - 9

定 价: 28.00 元

国家社科基金项目“电视创新与西部文化的现代化”课题组成员

顾 问 刘习良 喻权域 尹韵公 曹顺庆
邱沛篁 欧阳宏生 蒋晓丽 袁勇麟

组 长 蔡尚伟

副组长 朱 天 王炎龙 殷 俊

主要参与人员（按姓氏笔画排序）

王炎龙 毛绎暄 朱 天 孙 华
刘海霞 李 沫 张金辉 林 林
陈 怡 杨 莉 钟 玉 殷 俊
蔡尚伟

≡≡≡ 总序

愿望与期待：指导 业务，服务教学

童 兵

自新世纪开始，中国新闻传播学教育的规模和办学层次进入了跨越式发展的新阶段。据教育部高教司统计，截至2005年，全国共有新闻学类本科专业点661个，其中新闻学209个，广告学232个，广播电视新闻学146个，编辑出版学50个，传播学24个。在2005年第十次博士、硕士学位授权评审中，全国新增新闻传播学一级学科博士点2个，新闻学博士点4个，传播学博士点4个；新增新闻学硕士点18个，传播学硕士点28个。至此，全国高校新闻传播学博士学位授权单位达到14个，连同中国社会科学院在内，共

建有新闻传播学博士点 19 个，具有新闻传播学一级学科博士学位授予权的高校达到 6 所。

新闻传播学教育规模的扩大和办学层次的提升，对学术研究和教学实践提出了更高的要求。一方面，需要提供大量配套的教学资源，特别是高水平的教材和专著；另一方面，需要加强学科专业点的内涵发展，尤其是师资队伍的扩充和优化。

由袁勇麟教授和殷俊副教授组织和主编的《中国高校新闻传播学书系》，便是在这样的背景下问世的。该书系一方面可以为新兴的新闻传播学专业的师生提供优秀的教材，另一方面又可以使一批有才华的教师通过编写这套教材获得继续提高学术水准的机会。

据袁、殷两位主编介绍，他们牵头撰写和编辑这套教材，主要是出于以下三方面的考虑：

第一，努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求。由传统媒介和新媒介所共同构建的中国新闻传播新格局日益成熟，但与之相适应的新闻传播学专著、教材却十分匮乏。在剧烈变革和多元竞争中的传媒应如何生存？各自应作哪些方面的相关改革？与新的生存方式和传媒格局相匹配的学理体系、知识体系应如何构建？这些都迫切要求在高校工作的新闻传播学者们拿出自己与时俱进的教材和专著。编写本书系的专家，就是在这种迫切的业界需求下迎难而上的。

第二，努力满足新闻传播学专业师生的需求。新的科技革命为当代传媒发展及人们的传播能力提升插上了强有力

的翅膀。经济全球化和跨文化传播使新时代的信息传递呈现出日新月异的进步。日益深化的经济体制改革、政治体制改革和文化体制改革向传统的新闻传播学提出了一个又一个新问题。可是，原有的一些新闻传播学教材未能与时俱进，它们体系落后，观念陈旧，案例残缺，无法与当代的发展合拍。无论是教师还是学生，都迫切需要新的教材和新的教学法。这套新书系，是应历史使命而诞生，合时代潮流而问世的。

第三，努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、难点和焦点问题。教材和著作既要传道授业，向受教育者传承系统的新闻传播学基础知识和专业技能；又要紧密结合实际，直面矛盾，正确解惑破题，回答新的媒介生态所带来的新问题，回答改革深化中所出现的新矛盾，回答师生在知识及技能传授与学习的过程中所碰撞出来的新困惑与新的“思想火花”。原有的一些教材由于过分追求“安全生产系数”，导致对一些焦点或难题绕道走，不能解决师生在教学过程中的问题与疑惑。这套书系的作者决心带头去开拓，去奋进，闯出一条新路，努力使新书系有新特点，具有前瞻性和前沿性，真正实现“指导业务，服务教学”的双重目的。

从上述三个目的出发，这套书系自然有了新的特色，首先是选题有了新的拓展，如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》，等等。这只是第一批，相信随着新书的不断推出，这个特色会益发鲜明。其次是作者队伍有了新的面孔。在第一批书的撰稿人中，除了少数作者

为人所熟识之外，有不少是新人，因此可以说这套书系是“新人新名新著作，新声新意新气象”。

总之，《中国高校新闻传播学书系》的出版是一件喜事，是新闻传播教育界在新年伊始的一件大事。我向作者们表示祝贺，也期待它能够社会上产生可喜的反响。

2007年1月20日于上海

(作者系国务院新闻传播学学科评议组召集人，复旦大学新闻学院教授，博士生导师，新闻传播学博士后流动站站长)

目 录

第一章 西部文化与西部电视总论

- 第一节 西部文化的历史建构 2
- 第二节 西部文化与电视传播的兼容互渗 ... 12
- 第三节 西部文化与西部电视的现实境遇 ... 16
- 第四节 电视创新：西部文化的现代化
道路 30
- 参考文献 43
-

第二章 电视创新与西部历史 文化的现代化

- 第一节 向度解析：西部历史文化的
双重维度 47
- 第二节 视像开掘：西部历史文化的
产业拓展 53
- 第三节 对接真空：西部历史文化的
转型障碍 74
- 第四节 电视创新：西部历史文化的
时代张扬 80
- 参考文献 92

第三章 电视创新与西部民族 文化的现代化

第一节 西部民族文化——电视传播的 重要资源	94
第二节 民族文化电视资源的开掘 历史与现状	103
第三节 电视民族节目的缺陷及其 开掘的困难	124
第四节 电视民族节目的创新	133
参考文献	140

第四章 电视创新与西部边疆 文化的现代化

第一节 西部边疆文化资源的内涵 与特征	145
第二节 电视媒介在传播西部边疆 文化过程中的现实境遇	156
第三节 电视综合创新、交融创新 传播、激活西部边疆文化	173
参考文献	189

第五章 电视创新与西部城市 文化的现代化

- 第一节 西部城市文化概览…………… 192
- 第二节 西部电视与西部城市文化的
互动…………… 205
- 第三节 中国加入 WTO 后西部城市文化
资源的电视化开发原则…………… 222
- 参考文献…………… 242

第六章 西部频道与西部 文化的现代化

- 第一节 解读西部频道的开播…………… 244
- 第二节 西部频道对西部文化的挖掘
和表现…………… 252
- 第三节 西部频道的尴尬与转向…………… 266
- 参考文献…………… 280

第七章 西部电视体制创新思路之一： 西部组合卫视论

- 第一节 西部卫视的发展状况及环境
威胁分析…………… 283
- 第二节 西部组合卫视的基本设想
与传播效益…………… 298

第三节	西部卫视联合的基础	305
第四节	西部组合卫视的构建	318
第五节	西部组合卫视 ——理想与现实的碰撞	330
参考文献	334

第八章 西部电视体制创新思路之二： 西部电视特区论

第一节	西部电视特区概念阐释	339
第二节	西部电视特区的思想来源	344
第三节	体制创新：西部电视特区的 观念基础与推进步骤	354
第四节	西部电视特区的国家 战略意义	373
参考文献	380

鸣谢	383
后记	384

1

CHAPTER

第一章 西部文化与西部电视总论

中国西部幅员辽阔，是中华文明的发源地，也是多民族、多文化、多宗教的汇合地。这片广袤的土地孕育滋生了光辉灿烂的西部文化，成为中华民族文化的骄傲和重要组成部分。而西部电视作为传播西部文化的最佳载体及西部对外招商引资的最重要的窗口之一，其发展也就成为关系整个西部大开发战略完成的重要因素。但是，相对较为发达的东部电视而言，西部电视面临着来自中东部媒体及境外媒体等各方面的冲击，处于较落后的地位，特别是与东部电视的差距还在不断扩大。中国电视想要两翼齐飞、平衡发展，就必须加快西部电视的发展步伐，只有西部电视实现了跨越式发展，中国电视才能最终真正实现和谐发展的目标。中国加入WTO后，西部文化与西部电视进入了一个机遇与挑战并存的发展新阶段。中共中央作出了关于文化体制改革与发展文化产业的若干决定，在十六届五中全会上，中共中央第一次明确提出了建设创新型国家这一重大战略目标，西部电视的创新与西部文化的创新与现代化更是面临着前所未有的历史性机遇。解放思想，锐意进取，想前人所不敢想，为前人所不能为，在创新中使西部电视与西部文化的关系更加紧密，使两者相辅相成、相互促进，是历史赋予西部的任务，也是历史赋予所有中国电视

人的任务。而西部的文化资源能因创新而激活，西部电视能因创新而发展，实际上也就是中国文化资源的激活，也就是中国电视的大发展。“西部突围”，或许这是中国文化现代化与中国电视现代化的一条值得期待的重要路径。

第一节 西部文化的历史建构

一、“西部”的概念

西部文化与西部密不可分，作为讨论的起点，有必要对西部的地域概念作一个简单的梳理，正确认识“西部”概念的历史变迁与现代演绎。

西部的地理概念可从传统与现代两个角度来加以审视，前者在历史上是一个相对动态的概念，后者则是一个相对稳定的概念。从历史上看，在中华民族广袤的疆域范围内，从古至今，都有东西部之分。据文献记载，先秦时期人们多把潼关以东称作关东，把潼关以西称作关西。汉代的西部主要指“西域”，即当时玉门关与阳关以西的天山南北西域诸城邦国家和西亚部分地区。司马迁的《史记·大宛列传》、班固的《汉书·西域传》和范晔的《后汉书·西域传》均继承了“西域”这一传统地理概念。至隋唐五代，西部即是“西域”的概念一直沿用成习。自宋元开始，随着我国经济重心的南移和政治中心的东迁，关中地区已不被视为国家中心而被视为西部地区，关中以西则更是“西部”了。明清以来，我国疆域和政治中心相对稳定，人们习惯上把全国划分为“东部、西部”两大地块或“东部、中部、西部”三个地带。传统东、西部的划分是：以内蒙古大青山至黄河东部南下，沿秦岭东部、武当山、武陵山，到苗岭一线为界，界东为东

部，界西为西部^①。

在 20 世纪 50 年代新中国成立初期，我国在省级地方行政区之上设立了华北、东北、西北、华东、华中、西南六个大一级行政区，隶属中央直接管辖，西北、西南使“西部”的概念得到强化。党的十一届三中全会在我国国民经济发展的“七五”计划中，提出了三大经济带的划分，即东部沿海地带、中部地带、西部地带，其中西部地带指的是大西北与大西南，包括陕、甘、宁、青、新、渝、川、贵、云、藏十个省份^②。2000 年，中央宣布实施西部大开发战略后，正式将内蒙古自治区、广西壮族自治区纳入西部概念，西部就包括了全国 12 个省，也即“10+2”。进入 21 世纪，在《中国现代化报告 2004》中又提出“三大片、八大区”的划分法。三大片指北方片、南方片和西部片，其中西部片包括西南地区即重庆、四川、贵州、云南、西藏五个省份和西北地区即甘肃、青海、宁夏、新疆四个省份^③。基于地域、传统习惯等因素，有时我们也把湖北、湖南西部部分地区，如恩施、湘西等地纳入西部范畴。“西部”以其地理空间的广阔和人文空间的丰厚告诉人们，它绝不是一个单纯的地理学概念，也是包容了经济水平、政治制度、文化状况、民族特点、生态环境等在内的人类文化学、区域经济学概念。

二、西部文化的历史图景

西部文化作为中国文明的一种区域文化表现形态，经过数千年的积淀，形成了今天以民族文化、历史文化、宗教文化、边疆

① 马敏，王玉德. 西部大开发的历史审视 [M]. 武汉：湖北人民出版社，2001：438.

② 刘晶，李晓峰. 认识西部 [J]. 地理，2000（5）.

③ 赵明. 中国现代化报告 2004：2020 年基本实现现代化 [N]. 中国经济时报，2004-02-09.

文化为核心的特色鲜明的文化。西部文化在中国古代曾拥有过无数的辉煌，但由于各种因素而逐渐衰退，在今天更是受到现代工业文明和市场经济带来的强烈冲击。

（一）“文化”与“区域文化”

探讨西部文化的发展历史，应首先讨论“文化”与“区域文化”两个概念。

1. 文化概念界说

何谓“文化”？这是一个长期被争论的概念，从19世纪以来，人们围绕着文化的含义、内容、分类所发生的争论，一直未曾停止过，至今也没有统一的认识。1871年，英国著名人类学家爱德华·泰勒在其《文化的起源》一书中将文化和文明视为一物，认为它是一个错综复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和人作为社会成员所获得的任何其他能力和习惯。1952年美国的人类学家克鲁伯和克拉克洪合著了《文化：关于概念和定义的检讨》一书，罗列了1871—1951年间关于文化的定义，归类出哲学的、艺术的、教育的、心理学的、历史的、人类学的、社会学的、生态学的和生物学的9种基本文化概念，具体定义达164种之多。已故法国文化学者路易·多洛说：“每个人都可以对文化作出个人的描述。”足见仁者见仁，智者见智。

广义的文化是指人类社会发展过程中创造出来的所有物质财富和精神财富的总和。西方的“文化”一词，英语为“Culture”，除“耕作、培植”之义外，又引申出“教育、培养、陶冶、修养、精神文明”之义。可见，文化是人类征服自然创造出来的事物，是与自然存在的事物相对而言的。所以人类在征服自然的过程中，创造出来的各种工具、建筑、服饰，建立的社会组织、国家、政党，产生的科学技术、文学艺术、宗教哲学以

及意识形态、知识体系、价值观念、生活方式、风俗习惯等，都属于文化的范畴。

狭义的文化则是指人类创造的精神财富。主要包括意识形态、民族精神、价值观念、生活方式以及与之相适应的政治体制、法律道德、科学技术、文学艺术等。

“文化”一词，中国古来已有。《易传·贲卦象传》有言：“观乎人文，以化成天下。”意为以文治教化天下。文化就是将不同的生活习惯、价值观念、行为方式等渗透到人的意识和潜意识中，形成人的生活态度和生活方式。可见，中国传统的“文化”概念，多指狭义的文化。今天，我们所处的时代是一个文化传播的时代，不少学者认为文化与传播的关系密不可分，“传播是人的天性亦是文化的本性”。“人类发展的历史就是文化传播的历史^①。”“文化与传播的范畴不可避免地会重合。现代传播已成为文化^②。”

2. “文化圈”和“文化区”的概念应用与“区域文化”的概念形成

18世纪德国启蒙思想家赫尔德尔在其名著《人类历史哲学概要》中给文化定位过三个基本特征：文化是一种社会生活模式；文化总是一个“民族”的文化，代表一个民族的精华；文化有明确边界，文化作为一个区域的文化，总是明显区别于其他区域的文化^③。可见在一定意义上，文化都是民族性的、区域性的。本书主要从区域文化角度来阐释西部文化，而区域文化概念的形成与“文化圈”和“文化区”两个概念的应用有密切联系。

① 庄晓东. 文化传播：历史、理论与现实 [M]. 北京：人民出版社，2003：4.

② 切特罗姆. 传播媒介与美国人的思想 [M]. 北京：中国广播电视出版社，1991：2.

③ 陆扬，王毅. 大众文化与传媒 [M]. 上海：上海三联书店，2000：1.