


国家社会科学基金资助项目

# 社会调查教程

(第四版)

水延凯等 / 编著

对社会调查的一般理论与历史发展，社会调查的主要类型和基本方法，调查资料的分析研究和调查报告的撰写、评估、总结等问题的阐释，观点明确、立论有据、论述清晰、层次分明、文字简洁，显示了这部教材的科学性和规范性。


 中国人民大学出版社

国家社会科学基金资助项目

# 社会调查教程

(第四版)

水延凯等 / 编著

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会调查教程/水延凯等编著. 4 版.

北京: 中国人民大学出版社, 2007

ISBN 978-7-300-08053-6

I. 社…

II. 水…

III. 社会调查-教材

IV. C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 056551 号

国家社会科学基金资助项目

社会调查教程 (第四版)

水延凯等 编著

---

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>		
	<a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	170 mm×228 mm 16 开本	版 次	1988 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 4 版
印 张	27.75 插页 1	印 次	2007 年 6 月第 1 次印刷
字 数	508 000	定 价	28.00 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

## 内 容 简 介

本书按照社会调查的客观进程，共分为五篇、十九章。其中：第一篇概述两章，主要论述社会调查的一般问题及其历史发展。第二篇准备阶段五章，主要论述社会调查的一般程序、准备阶段的主要任务和设计调查方案的有关问题。第三篇调查阶段七章，主要论述文献调查、实地观察、访问调查、集体访谈、问卷调查、实验调查和蹲点调查等方法。第四篇研究阶段三章，主要论述整理资料、统计分析和思维加工的具体方法。第五篇总结阶段两章，主要论述撰写调查报告、评估和总结调查工作的有关问题。在论述上，以总结、阐释中国社会调查实践经验为基础，同时注意吸取国外社会调查学的最新研究成果，具有较鲜明的学科化、中国化特点和较突出的创新性、实用性和可操作性。

本书自 1988 年问世以来，已出版三个版本，共发行 25.4 万册，第四版是最新修订本。它既可作为高等院校人文社会科学各专业、各级党校与各类干校有关课程的教材、考研参考书目，又可作为行政、事业、企业单位调研人员，特别是社会科学工作者的参考读物。



## 第四版前言

《社会调查教程》(第三版)是2003年5月问世的。2005年9月,中国人民大学出版社有关方面提出了每三年出版一个新版本的要求。2005年10月,《社会调查教程》(第四版)的修订工作正式启动,并计划在2006年5月交稿。但是,由于本书主要编著人员忙于国家社会科学基金重点项目的子课题“中国国情丛书——百县市经济社会追踪调查·孝感卷”:《“小马”改革之道》的调研和撰稿工作,致使第四版的修订工作直到2007年3月才完成,在此深表歉意。

《社会调查教程》从1988年6月问世到2006年12月,共印刷24次,发行254 000册,年均13 425册(按1988年6月至2007年4月计算)。其中,第一版1988年6月至1996年8月,印刷6次,发行81 000册,年均9 818册;第二版1996年9月至2003年4月,印刷9次,发行91 000册,年均13 643册;第三版2003年5月至2006年12月,印刷9次,发行82 000册,年均20 500册(按2003年5月至2007年4月计算)。这说明,《社会调查教程》问世以来,它的读者群已呈现出不断扩大的趋势。

根据读者意见和作者调查实践的感受,《社会调查教程》(第四版)的修订力求突出实用性、加强知识性、体现时代性。具体地说,第四版做了如下一些修订工作:

第一,调整了结构。主要是按照社会调查实际程序对第二篇结构做了较大调整:(1)原第六章“调查方案的设计”前移为第四章,移出了其中的第二节“调查指标的设计”和第三节“信度和效度的统一”,移入原第四章“社会调查的主要类型”作为第三节。(2)原第四章“社会调查的主要类型”被分解,其中原第一、二、三节改为第四版第四章第三节的第一、二、三目;原第四节“抽样调查”扩充为单独一章,即第四版第五章“抽样调查及其方法”。(3)原第五章“社会指标和社会测量”已一分为二,其中原第一、二节与原第六章第二节“调查指标的设计”合并为第四版第六章“社会指标和调查指标”;原第三、四节与原第六章第三节“信度和效度的统一”合并为第四版第七章“社会测量”。这样,就理顺了第二篇结构,基本做到了历史与逻辑的统一;突出了使用较多的抽样调查及其方法;统一了有关社会指标与调查指标的论述;纯化了有关社会测量的内容。同时第二篇已由4章增至5章。此外,原第十六章“调查报告的撰写”第三

节“调查报告的构成要素和撰写程序”调整为第四版第十八章第二节；原第二节“调查报告的结构和内容”改为第三节“调查报告的结构和写作方法”。

第二，增删了内容。增加的内容主要是：（1）第十四章“蹲点调查法”。（2）第五章第四节“随机抽样中的几个实际问题”。（3）第八章第四节“网络信息的查找”。（4）第十章第四节第二目“计算机辅助电话访问”。（5）为了介绍国内外有关社会调查知识，增设了12个“知识窗”，其中国外5个，国内7个；古代1个，近代3个，现代8个。删除的内容主要是：（1）原第七章第四节“内容分析”。（2）原第十三章第三节“数字资料的整理”中有关制作统计图的内容。

第三，更新了资料。第四版中引用的资料，大多更新为2000年以后的新情况、新数据。其中，相当一部分是2007年的情况和数据，最近截止日期为2007年3月21日。

第四，改进了论述。例如，关于科学发展观、和谐社会的论述；关于社会调查社会功能的概括；关于中外古代思想家社会调查实践的简介；关于1978—2006年中国3次改革大讨论的简述；关于调查课题分类只具有相对意义的论述；关于调查环境的说明；关于调查对象基本单位的扩展；关于调查对象和调查总体、抽样单位和抽样框、抽样和样本这3对概念及其相互关系的说明；关于随机数表方法的举例；关于分类抽样中分类标准3项要求的说明；关于社会指标、调查指标的设计及其相互关系的论述；关于抽象社会指标和主观社会指标、属性社会指标、关系社会指标的说明；关于接近被访问者必须遵守道德和法律底线的规定；关于在非随机抽样调查中正确选择访谈对象的论述；关于集体访谈前做好技术准备的说明；关于集体访谈法缺点的补充；关于实验调查法特点的论述；关于非实验因素对实验干扰的说明；关于实验调查法优点的补充；关于开口式组距数列组中值计算公式的举例；关于制作统计表应该注意问题的补充；关于审查问卷的说明；关于评估调查报告的意义和原则的补充；关于努力改善调查成果应用环境的论述；等等。所有这些论述，都做了许多修订、补充或改进，从而使有关问题的说明更全面、更深入、更符合实际。

当然，上述修订是否达到了“突出实用性、加强知识性、体现时代性”的要求，是否符合读者愿望和实际需要，还有待实践检验。至于第四版还存在哪些问题，第五版还应做哪些改进，希望得到广大读者、社会调查实践者、社会调查学同行的坦率批评和指教！

参与《社会调查教程》（第四版）修订工作的是：

第五章第五节抽样误差与样本规模，罗教讲；

第六章社会指标和调查指标、第十八章调查报告的撰写，水延凯、柳祥珍；

第八章文献调查法，祝彭华；

第十四章蹲点调查法，钟涨宝、田北海、水延凯；

第十五章整理资料，祝彭华、水延凯；

第十六章统计分析，罗教讲；

第十九章调查工作的评估和总结，田北海、钟涨宝、柳祥珍；

附录，柳祥珍、水延凯；

其他各章节，水延凯。

全书最后由水延凯定稿。此外，柳祥珍、水迎波为第四版的修订做了大量辅助工作。

《社会调查教程》（第四版）的编辑、出版，得到了中国人民大学出版社的积极支持和帮助，特别是潘宇女士不仅亲任策划编辑，而且专程赴武汉做指导工作，责任编辑翟江虹、王道勇也为《社会调查教程》（第四版）的编辑、出版付出了辛勤劳动，美编耿中虎为本书设计了简明清晰的封扉页，特在此表示衷心感谢！

水延凯

2007年3月23日于孝感



## 第三版前言

《社会调查教程》(修订本)从1996年4月出版至今已6年多了,从1994年8月定稿算起更有8年多了。这8年多时间,是世界风起云涌的8年,是中国突飞猛进的8年,也是社会调查和社会调查学不断进步的8年。相对于跨世纪的这8年来,《社会调查教程》(修订本)从内容到形式都落后了,都需要重新修订了。

从1996年4月到2002年3月,《社会调查教程》(修订本)已印刷9次,发行91 000册,年均15 000册左右,即比1988年6月到1996年4月《社会调查教程》年均发行约10 000册增加了近50%。显然,这本教材自问世以来已形成了一个相对稳定的读者群,而且年均发行量仍呈上升趋势。据对中国人民大学出版社提供的占发行总量33.1%(即56 951册)的300条销售信息的统计,《社会调查教程》及其修订本已覆盖全国27个省、市、自治区的289个单位,其读者主要是:高等院校社会科学各专业的师生,各级党校、各类干校和各种培训班的教师和学员,各级各类社会科学研究院所的研究人员,以及各级党政机关、各类企事业单位调研机构的工作人员。为了搞好对《社会调查教程》(修订本)的再次修订,更好地满足上述读者群的实际需要,我们曾经访问过一些读者,并做过一些通讯调查。根据这些访问和通讯调查的意见,以及作者自己从事调查、教学的实际感受,我们确定了《社会调查教程》(第三版)的修订原则,即在坚持原基本框架、基本内容的前提下,力求做到“三性一化”:1)新颖性,即努力反映20世纪末或21世纪初的国情、世情和学科研究的最新成果;2)实用性,即努力适应上述各类读者、特别是高等院校社科专业师生的实际需要;3)简明性,即努力做到结构简明、内容简明、文字简明;4)规范化,即努力符合21世纪高等院校教材的规范化要求。这次修订工作,从2000年10月开始,经过约18个月的酝酿、准备和8个月的撰写,现已全部完成。从实际结果看,这次修订的主要方面是:

(1)调整逻辑结构,即将《社会调查教程》(修订本)的19章,修订为《社会调查教程》(第三版)的17章,并分为5篇。第一篇概述,包括社会调查和社会调查学、社会调查的历史发展等2章;第二篇准备阶段,包括社会调查的准备、社会调查的主要类型、社会指标和社会测量、调查方案的设计等4章;第三篇调查阶段,包括文献调查法、实地观察法、访问调查法、集体访谈法、问卷调

查法、实验调查法等6章；第四篇研究阶段，包括整理资料、统计分析、思维加工等3章；第五篇总结阶段，包括调查报告的撰写、调查工作的评估和总结等2章。这样，就较好地体现了历史与逻辑的统一，全书结构层次更清晰，内容安排更合理、更简明。

(2) 吸取最新成果，即吸取近8年来国内社会调查实践的最新经验和社会调查学研究的最新成果，从而丰富了《社会调查教程》(第三版)的内容。例如，关于中国社会调查行业的发展现状问题，关于抽样调查中的样本规模问题，关于社会指标体系综合评价的方法问题，关于文献调查中的内容分析问题，关于访问调查法中的电话访问问题，关于问卷调查中问题和答案的设计原则问题，关于编码问题，关于实验调查法的种类问题，关于文字资料的审查和分类问题，关于问卷资料的整理问题，关于统计分析和统计软件的应用问题，关于调查报告的结构和内容问题，关于调查报告的评估问题，关于调查成果的应用问题，关于调查工作的总结问题，以及关于统计用表问题等等，都增加了许多新的内容。

(3) 更新引用资料，即《社会调查教程》(第三版)所引用、介绍、列举的各种历史文献、文字资料、数据资料、实际例证、统计软件，以及各种表格、图形等等，都尽可能从20世纪末或21世纪初国内正式出版的具有权威性的报纸、期刊、著作、统计年鉴中摘取、引用。这样，读者在阅读《社会调查教程》(第三版)时，不仅能从中学到有关社会调查理论、方法和过程等方面的知识，而且能获得许多最新、最具有权威性的现实资料。例如，关于第一次现代化和第二次现代化评价指标体系，以及国内34个地区第一次现代化和第二次现代化实现程度的简要介绍，就具有较高的权威性和重要的参考价值。

(4) 压缩文字篇幅，即在新增“调查工作的评估和总结”这一章的情况下，把《社会调查教程》(修订本)的19章压缩为17章，实际减少了3章。其中，删除了1章，即第十三章“几种专题调查”。合并减少了2章，即把原第十五章“统计分析(一)”和第十六章“统计分析(二)”，合并为新的第十四章“统计分析”；把原第十七章“思维加工(一)”和第十八章“思维加工(二)”，合并为新的第十五章“思维加工”。此外，在论证和文字表述方面，也进行了适当压缩。这样，全书在增加许多新内容、新资料的情况下，文字篇幅不仅没有增加，反而压缩了约10%。

(5) 改进表达形式，即在表达形式、版面设计等方面，按照21世纪高等院校教材的规范化要求做了较大改进。具体地说，就是：在每一篇的篇目之后，加了一段简短的导语，以概述学习全篇的主要目的。在每一章的章目之后，加了一个提纲式的“重点问题”，以说明本章探讨的主要问题。在每一章论述的内容之

后，都有简明扼要的“本章要点”、“基本概念”和“复习思考题”，以利于读者对有关章节主要内容的学习、把握、思考、复习和应用。同时，在每一章后面列有“阅读书目”，以帮助有兴趣的读者进一步扩展知识。另外，在版面设计上也比较活泼和醒目。

通过再次修订，我们主观上希望《社会调查教程》（第三版）不仅在社会调查理论、方法和过程的内容方面能更好地反映新的时代特色，更好地满足上述几方面读者的需要，使它在理论性、知识性、实用性等方面向前迈进一大步，而且在论证质量、内容表达、文字写作、版面形式等方面也有较大改进。但是，客观上是否达到了上述目的，《社会调查教程》（第三版）还存在着哪些缺点和问题，我们都迫切希望得到广大读者和社会调查学同行的评论和指正。

为了帮助广大读者学习和应用社会调查的知识和技术，根据中国人民大学出版社的建议，我们已安排在完成本书的修订工作之后，马上着手编撰《专题调查及实例评析》（暂定名）一书，作为《社会调查教程》（第三版）的姊妹篇，供广大读者参考。

参与《社会调查教程》（第三版）修订工作的是：

第一至三章，水延凯；

第四章第一至三节，水延凯；

第四章第四节，水延凯、罗教讲；

第五章，水延凯、柳祥珍；

第六至十二章，水延凯；

第十三章，水延凯、赵晓平、水一波；

第十四章，罗教讲；

第十五章，水延凯；

第十六章，水延凯、柳祥珍；

第十七章，柳祥珍、水延凯；

附录，水一波、赵晓平。

全书最后由水延凯统改、定稿。

《社会调查教程》（第三版）的修订和出版，得到了中国人民大学出版社的积极支持，得到了周蔚华先生、潘宇女士、王立新先生的热情帮助，特在此表示诚挚的谢意！

水延凯

2002年11月18日于孝感

## 修订者的话

作为一本非国家指定的、探索性的教材,《社会调查教程》自1988年6月出版以来,已连续印刷7次,共发行81 000册,这对作者既是鼓舞,又是鞭策。6年来,根据广大读者的反映和作者们进行教学或社会调查实践的亲身感受,我们深知本书仍存在着许多缺点和不足之处,为了克服缺点和弥补不足,同时跟上时代前进的步伐,及时反映国际国内形势的巨大变化和社会调查学的最新进展,我们决定对本书作一次重大修改。

经过10个月的努力,《社会调查教程》(修订本)已全部完成。这次修订,保留了全书的基本框架、基本理论、基本知识和基本方法,同时在结构和内容等方面也作了许多重要修改。这些修改,主要表现在以下四个方面:

第一,删去了三章。其中,原书第三章社会调查的理论指导和第六章组建调查队伍,其基本内容对于社会调查学来说是不可缺少的,但是论述过繁,篇幅过大,没有必要单独成章,因此经过大量压缩之后,各作为一节分别纳入了修订本的第一章和第三章。第十六章电子计算机与社会调查,对于现代社会调查来说是非常必要的,但是,电子计算机的原理与运用是另一门学科,讲少了讲不清,讲多了又与别的学科相重复,因此决定全部删去。

第二,新增和重写的共五章。新增的有第四章社会指标和社会测量,它集中反映了80年代末、90年代初我国学者在这些方面研究的最新成果;第十三章几种专题调查,主要介绍了民意调查(吸收了原书第十一章第五节的主要内容)、市场调查、家庭调查等几种应用比较广泛的专题调查方法;第十八章思维加工(二),通过论述矛盾分析法、质量分析法、因果分析法(吸收了原书第十七章第三节的部分内容),系统分析法和结构—功能分析法,大大丰富了思维加工的内容。原书第十五章统计分析,内容过于初浅,论述非常简单,不能满足对调查资料进行深入分析的客观需要。这次修订时已全部重写,并从一章扩充为两章,即第十五章和第十六章,它们分别介绍了描述性分析和推论性分析的几种主要方法,从而使统计分析的内容得到了较大的充实和提高。

第三,作重要修改或补充的有九章。这九章是:

第二章社会调查的历史发展,对原书第二节和第四节的结构作了重要的原则性的调整,对欧美等国社会调查的类型作了新的归纳和补充,并对现代社会调查

的发展趋势作了简要的总结和概括。

第五章设计调查方案，增加了关于调查指标和社会指标相互关系的论述，特别是对“信度和效度的统一”问题，不仅提高了层次，充实了内容，而且较为具体地探讨了“提高信度和效度的主要途径”。

第七章文献调查法，增加了关于“文献调查的重要意义”的论述，对文献调查的特点作了新的概括，并对文献调查手段的现代化、以少胜多的情报搜集原则和注意查找、搜集图书情报机构之外的文献等问题作了简要的说明。

第八章实地观察法，对实地观察法的特点补充了“观察过程是一个能动的反映过程”的论述，对实地观察法的种类新添了“直接观察和间接观察”的分类，对实地观察中应注意的问题则增加了“与被观察者建立良好的人际关系”等内容。

第九章访问调查法，重点是对新增的“听取回答的技巧”作了比较全面的论述，对接近被访问者的称呼问题、提问的语言问题作了新的概括和补充，并对访谈过程的结构作了适当的调整。此外，对访谈过程中的非语言信息问题，也充实了一些重要内容。

第十一章问卷调查法，重点是调整了第二节“问卷的设计”的内部结构，使其更具有条理性和逻辑性，同时增加了“问题的种类”部分，丰富了“问题选择”和“问题的表述”的内容，补充了回答问题的两种方式。

第十四章整理资料，增加了关于文字资料真实性审查的论述，补充了某些计算公式的实例，大大丰富了有关统计图的内容，基本上更换了各种统计表、统计图以及大部分例证的资料和数据，力求使读者更多地了解 80 年代末、90 年代初国内外的最新情况。

第十七章思维加工（一），改写了原书第三节分析和综合部分，特别是阐明了分析和综合的具体步骤以及应该注意的种种问题，从而大大丰富了它们的内容，提高了它们的实用性和可操作性。此外，对原书第四节抽象和具体、第五节证明和反驳和第一节中的比较法也作了许多重要的补充。

第十九章调查报告的撰写，对调查报告的标题和结尾的撰写补充了新的写法，增加了关于“精心拟定提纲”的论述，将原“掌握和使用语言”部分改写为“形成书面报告”部分，并丰富了它的内容。

第四，作小修小改的有五章。这些修改，主要涉及以下几个方面：（1）压缩了某些理论性论述、某些非必要的论证和概括，删去了一切可有可无的引文、事例和文字，为强化全书知识性、学术性、实用性和可操作性腾出了一些篇幅；（2）修改了某些不恰当、不准确或不符合实际情况的提法和论述，使有关内容更

为科学、更加合理、更符合变化了的客观情况；(3) 更换了不恰当的或过时的事例和数据，使有关部分能更好地反映 80 年代末、90 年代初国内外形势的最新变化；(4) 补充了某些观点和论述，以反映有关学科学术研究的最新发展或完善原有的论证和说明；(5) 调整了某些结构，使其更加合理，更符合全书修改的需要。所有这些小修小改，也都或多或少地存在于上述“作重要修改或补充”的九章之中。

总的来说，我们在主观上是想通过这次修订，加强全书的知识性、学术性和可操作性，增加一些反映时代特点、中国国情和最新学术研究成果的新资料、新内容；适当压缩绪论部分，丰富调查部分，扩大研究部分，使修订本能更好地适应教学和社会调查实践的需要。但是，我们的水平有限，是否真正达到了上述主观想法还很难说，我们希望得到广大读者和社会调查学同行的进一步批评和指正。

参加这次修订工作的是：第一至三章，水延凯；第四章，水延凯、柳祥珍；第五、六章（除第四节第三、四目外），水延凯；第七章，张传平；第八至十二章，水延凯；第十三章，柳祥珍、水延凯；第十四章，水延凯、倪纯德；第十五章，胡卓发；第十六章和第六章第四节第三、四目，赵长鹏；第十七、十八章，水延凯；第十九章，张学清。胡崇基对第十五、十六章和第六章第四节第三目进行了审定和修改。全书最后由水延凯统改、定稿。

《社会调查教程》（修订本）的出版，得到了中国人民大学出版社的大力支持，得到了中国人民大学哲学系教授李淮春先生和中国人民大学出版社常务副社长兼总编辑王霖先生的热情关怀，得到了责任编辑陈丹女士的真诚帮助，特在此一并表示衷心的感谢。

修订者

1994 年 8 月 2 日于孝感

## 前 言

《社会调查教程》是1987年国家社会科学基金资助的研究项目，经全体编著人员的共同努力，现在与广大读者见面了。

随着社会主义现代化建设和全面改革的发展，广大党政干部和社会科学工作者迫切需要系统掌握社会调查的理论和方法。目前，国内关于社会调查的著作已出版十多本，它们中，有的对我们党的传统调查经验进行了系统的总结，有的根据我国实际情况对现代西方社会学调查方法作了详尽的介绍和移植，有的对解放前我国社会学者关于社会调查方法的著作进行了修改和充实，有的还对某一部门、某一方面的社会调查问题作了专门的论述。此外，还翻译和编译了国外社会研究方法的若干著作。这些著作，都各有特色和贡献，发挥了良好的社会作用。但是，如何使社会调查学科化、中国化，还是一个尚待进一步研究和解决的重要课题。

社会调查是一种方法；研究社会调查的学问——社会调查学，则是社会科学领域里的一门方法性学科。我们认为，社会调查学是关于人们自觉认识社会的理论、方法和过程的科学，是一门具有方法性、综合性和实践性特点的科学。我们编著这本《教程》的目的是：力图以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，以我们党的社会调查经验为基础，并认真吸取现代西方某些科学的社会研究方法，为广大党政干部、社会科学工作者和高等院校的学生提供一本系统学习社会调查的理论和方法的教材，同时也为建立以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导的，学科化、中国化的社会调查学作一初步的尝试。

本《教程》的编著人员是：第一、二、四、五、十、十一、十二、十三章，水延凯；第三章，俞礼祥；第六章，水延凯、刘能传；第七、八、十四章，祝彭华；第九章，水延凯、祝彭华；第十五章，王启亮；第十六章，连凤桐、王一哲；第十七章，水延凯、曹仁杰；第十八章，刘洪海、阮观勋。另外，柳祥珍、刘洪海、胡崇基为本书的编著做了大量的资料、文字工作和个别章的审阅工作。本书由水延凯主持编著，祝彭华作为助手，协助编著，最后由水延凯统改、定稿。

本《教程》的编著、出版、发行等工作，得到了中共孝感地委党校、中国人民大学出版社、孝感行署财政局的大力支持和热情帮助，还得到了陶德麟教授、

彭展教授的关怀，特在此一并致以衷心的感谢。

由于我们水平有限、时间仓促，再加上社会调查学还是一门正在形成中的学科，因此，本书肯定会有许多缺点和错误，恳请有关专家和广大读者给予批评指正。

编著者

1988年2月26日于孝感





# 目 录



## 导 语 ..... 1

## 第一篇 概 述 ..... 二

## 第一章 社会调查和社会调查学 ..... 5

### 第一节 社会调查及其任务 ..... 5

一、社会的定义和社会现象的特点 ..... 6

二、社会调查的定义及其任务 ..... 8

### 第二节 社会调查的社会功能 ..... 10

一、识世之途：正确认识社会的  
根本途径 ..... 10

二、善政之基：科学决策的客观基础 ..... 10

三、正风之策：端正党风政风学风的  
重要对策 ..... 11

四、育才之道：培养开拓型人才的  
基本道路 ..... 12

五、悟人之术：进行思想教育的  
有效方法 ..... 12

### 第三节 社会调查的理论指导 ..... 13

一、社会调查的理论基础 ..... 14

二、社会调查的指导思想 ..... 16

知识窗 (1) 马克思关于科学的论述 ..... 17