

高等院校经济与管理专业核心课教材

经济学教程

ECONOMICS

◎ 张连城 编著 >>>>

经济日报出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

经济学教程

ECONOMICS

第二版

清华大学出版社

高等院校经济与管理专业核心课教材

经济学教程

◎ 张连城 编著

经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学教程/张连城编著. —北京:经济日报出版社, 2007.4

ISBN 978-7-80180-697-0

I. 经… II. 张… III. 经济学理论-教材

IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP数据核字(2007)第 056137 号

经济学教程

编 著	张连城
责任编辑	周折平
责任校对	徐建华 高小昆
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63567691 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河新世纪印务有限公司
开 本	710×1000mm 1/16
印 张	25.75
字 数	420 千字
版 次	2007 年 5 月第一版
印 次	2007 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80180-697-0
定 价	45.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

目 录

导 论	001
-----------	-----

上篇 微观经济学

第一章 需求与供给的一般原理	011
第一节 微观经济运行	011
一、微观经济运行的简单模型	011
二、市场失灵和政府对市场干预	013
第二节 需求分析	014
一、需求和需求定律	014
二、影响需求的因素和需求函数	016
第三节 供给分析	020
一、供给和供给定律	020
二、影响供给的因素和供给函数	021
第四节 均衡价格与供求定律	024
一、均衡价格	024
二、供求定律与均衡价格和均衡数量的变动	026
第五节 市场的作用与政府对市场的干预	027
一、市场的作用与资源配置	027
二、政府对市场价格的干预	028
第六节 需求弹性和供给弹性	032
一、弧弹性、区间弹性和点弹性	032
二、需求的价格弹性	033

三、需求的收入弹性	037
四、需求的交叉弹性	039
五、供给弹性	040
第二章 消费理论	045
第一节 效用和边际效用递减规律	045
一、总效用和边际效用	045
二、边际效用递减规律	047
三、消费者剩余	048
第二节 消费者选择和效用最大化的均衡	050
一、消费者偏好	050
二、无差异曲线和商品的边际替代率	051
三、消费者的预算约束和预算约束线	054
四、消费者均衡	057
第三节 价格变化时的消费者均衡：需求曲线	060
一、价格-消费曲线	060
二、消费者的需求曲线	061
第四节 收入变化时的消费者均衡：恩格尔曲线	062
一、收入-消费曲线	062
二、恩格尔曲线和恩格尔系数	063
第五节 对需求曲线形状特征的分析：替代效应和收入效应	065
一、替代效应和收入效应	065
二、正常商品的需求曲线	066
三、低档品或劣等品的需求曲线	067
四、吉芬商品的需求曲线	068
第六节 从个人需求曲线到市场需求曲线	070
第三章 生产理论	073
第一节 生产函数	073
一、生产函数的定义	073
二、短期生产函数和长期生产函数	074
三、里昂惕夫生产函数和柯布-道格拉斯生产函数	075
第二节 短期生产函数：一种可变生产要素的最优利用	077
一、总产量、平均产量和边际产量	077

二、边际收益递减规律	081
三、一种可变投入要素的最优利用和企业生产的三个阶段	082
第三节 长期生产函数:两种可变生产要素条件下生产要素的最优组合 ..	084
一、等产量线和边际技术替代率	084
二、等成本方程和等成本线	087
三、生产要素的最优组合	089
第四节 生产扩张的最优路径和规模收益	092
一、生产扩张线	092
二、规模收益	093
第四章 成本、收益与利润最大化的均衡	099
第一节 成本的性质和成本函数	099
一、会计成本和机会成本	099
二、显性成本和隐性成本	100
三、私人成本和社会成本	101
四、成本函数	102
第二节 短期成本函数	103
一、短期总成本、固定成本和变动成本	103
二、短期平均成本和短期边际成本	105
第三节 长期成本函数	106
一、长期总成本	107
二、长期平均成本	109
三、长期边际成本	112
第四节 收益的性质	113
一、总收益、平均收益和边际收益	113
二、不同需求条件下的收益曲线	114
第五节 利润和利润最大化的均衡	116
一、利润的性质	116
二、利润最大化均衡的条件	118
三、停止营业原则	119
第六节 企业和企业的经营目标	120
一、企业的性质	120
二、企业的经营目标	121

第五章 市场理论	124
第一节 完全竞争的市场	124
一、完全竞争市场的特征	124
二、完全竞争市场的短期均衡	125
三、厂商的短期供给曲线和行业的短期供给曲线	129
四、完全竞争市场的长期均衡	131
五、行业的长期供给曲线	135
六、完全竞争市场的效率	139
第二节 完全垄断的市场	139
一、完全垄断市场的特征	139
二、完全垄断市场的短期均衡	140
三、垄断厂商的供给曲线	142
四、完全垄断市场的长期均衡	143
五、价格歧视	144
六、完全垄断市场的效率	146
第三节 垄断竞争的市场	146
一、垄断竞争市场的特征	146
二、垄断竞争市场的短期均衡	148
三、垄断竞争市场的长期均衡	149
四、垄断竞争市场的效率	150
第四节 寡头垄断的市场	151
一、寡头垄断市场的特征	151
二、古诺模型	152
三、斯威齐模型	155
四、卡特尔模型	158
五、寡头垄断市场的效率	160
第五节 博弈论	160
一、囚徒的困境和纳什均衡	161
二、寡头垄断厂商的两难选择	163
三、重复博弈	164
第六章 生产要素市场和收入分配理论	166
第一节 完全竞争市场条件下的生产要素需求	166

一、生产要素需求的性质和边际收益产品	167
二、厂商对生产要素需求或使用生产要素的原则	168
三、完全竞争市场要素的需求曲线	170
第二节 不完全竞争市场条件下的生产要素需求	172
一、卖方垄断而买方完全竞争情况下厂商对要素的需求	172
二、买方垄断而卖方完全竞争情况下厂商对要素的需求	174
第三节 生产要素的供给	176
一、生产要素的供给和生产要素价格的决定	176
二、劳动的供给和工资的决定	178
三、土地的供给和租金的决定	181
四、资本的供给和利息的决定	184
第四节 收入分配平等程度的衡量和收入平等程度的变动趋势	187
一、洛伦茨曲线	187
二、基尼系数	189
三、库兹涅茨的倒“U”字形假说	190
第七章 一般均衡与经济效益	192
第一节 一般均衡和帕累托最优	192
一、局部均衡和一般均衡	192
二、帕累托最优与经济效益	194
第二节 实现帕累托最优的条件	195
一、帕累托最优的交换条件	195
二、帕累托最优的生产条件	197
三、帕累托最优的生产与交换条件	201
四、完全竞争与帕累托最优状态	203
第三节 经济效益与公平	205
一、效用可能性曲线	205
二、经济效益与公平	206
第八章 市场失灵与政府的作用	209
第一节 市场机制的作用和市场失灵	209
一、市场机制及市场机制充分发挥作用的条件	209
二、市场机制的局限性和市场失灵	210
第二节 外部性	211

一、外部性及其特征	211
二、外部性与资源配置效率	213
三、明晰产权与科斯定理	214
四、政府对外部性的控制	216
第三节 公共物品	217
一、公共物品及其特征	218
二、公共物品与资源配置效率	219
三、公共物品与公共选择	220
第四节 信息不完全的市场	222
一、逆向选择	222
二、道德风险	223
三、委托-代理问题	224
四、解决非对称市场信息的方法：制度设计和政府的作用	225
第五节 垄断	227
一、垄断的弊端和效率损失	228
二、政府对垄断的公共管制	230
第六节 政府的经济作用与政府失灵	232
一、政府干预经济的必要性与政府经济作用的界定	232
二、政府失灵	232

下篇 宏观经济学

第九章 宏观经济运行与国民收入核算	237
第一节 宏观经济运行与宏观经济的均衡	237
一、宏观经济循环流程与宏观经济均衡的条件	237
二、储蓄、投资、政府预算与对外贸易	241
第二节 经济活动水平的衡量	243
一、衡量经济活动水平的指标	243
二、名义国内生产总值和实际国内生产总值	245
三、潜在产出和产出缺口	247
第三节 国民收入的核算方法	249
一、两种常用的核算国民收入的方法	249

二、以 GDP 为核心核算国民收入的缺陷	250
第十章 总需求分析：国民收入的决定	253
第一节 均衡产出、消费函数和储蓄函数	253
一、总需求与均衡产出	253
二、消费函数和储蓄函数	255
第二节 简单国民收入的决定	258
一、两部门经济中国民收入的决定	258
二、政府部门在国民收入决定中的作用	260
第三节 乘数的作用	263
一、投资乘数	263
二、政府购买乘数	265
三、税收乘数	267
四、政府转移支付乘数	267
五、平衡预算乘数	268
六、税收随收入变动条件下的乘数	269
七、乘数发挥作用的条件	270
第十一章 产品市场和货币市场的均衡	272
第一节 产品市场的均衡和 IS 曲线	272
一、投资函数	272
二、产品市场的均衡和 IS 曲线	275
第二节 货币市场的均衡和 LM 曲线	278
一、货币需求和货币需求函数	278
二、货币供给和货币供给函数	282
三、货币市场的均衡和利率的决定	284
四、货币市场的均衡和 LM 曲线	286
第三节 产品市场和货币市场的一般均衡：IS-LM 模型	288
一、产品市场和货币市场同时均衡时国民收入和利率的决定	289
二、均衡国民收入和均衡利率的变动	290
第四节 凯恩斯的有效需求理论	291
第十二章 开放条件下的宏观经济运行	295
第一节 国际收支平衡表与汇率	295
一、国际收支平衡表	295

二、汇率和汇率制度	299
三、汇率变动对国际收支的影响	303
第二节 引入对外贸易后的宏观经济运行	305
一、影响进出口的因素和净出口函数	305
二、开放经济中均衡产出的决定和开放经济乘数	309
第三节 资本流动与国际收支平衡	310
一、国际资本流动和利率水平：净资本流出函数	310
二、国际收支平衡函数	311
三、国际收支平衡与 BP 曲线	312
第四节 宏观经济的内外部均衡和失衡	315
一、经济的内外部均衡和 IS - LM - BP 模型	315
二、经济的内部失衡和外部失衡	316
第十三章 财政政策与货币政策	319
第一节 宏观经济政策的目标、工具和类型	319
一、宏观经济政策的目标	319
二、财政政策与货币政策的工具和基本类型	322
第二节 财政政策与货币政策中的内在稳定器	325
一、财政政策中的内在稳定器	325
二、货币政策中的内在稳定器	327
第三节 财政政策和货币政策的效应	328
一、财政政策的效应和财政政策乘数	328
二、货币政策的效应和货币政策乘数	330
第四节 财政政策和货币政策的综合运用	331
一、财政政策和货币政策综合运用的必要性	331
二、财政政策与货币政策组合	333
第五节 财政政策和货币政策效应的国际传导	335
一、财政政策和货币政策效应的传导	335
二、溢出效应和回振效应	336
第十四章 总需求 - 总供给模型	339
第一节 总需求函数和总需求曲线	339
一、总需求和总需求函数	339
二、总需求曲线和总需求函数的推导	340

第二节 劳动市场的均衡与总供给曲线	342
一、总供给和劳动市场	342
二、劳动市场的均衡和总量生产函数	343
三、短期总供给曲线和长期总供给曲线	346
第三节 AD - AS 模型和经济波动	351
一、AD - AS 模型	351
二、用 AD - AS 模型说明经济波动	353
第十五章 通货膨胀与失业	357
第一节 通货膨胀及其对经济的影响	357
一、通货膨胀和通货紧缩	357
二、通货膨胀的类型	359
三、通货膨胀的经济影响	360
第二节 通货膨胀的成因	364
一、需求拉动的通货膨胀	364
二、成本推动的通货膨胀	366
三、结构性通货膨胀	367
第三节 失业与奥肯法则	368
一、失业和失业的经济影响	368
二、奥肯法则	369
第四节 菲利普斯曲线和总供给曲线	370
一、短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线	370
二、菲利普斯曲线和总供给曲线	372
第五节 反通货膨胀的政策	374
一、用经济衰退抑制通货膨胀的政策	374
二、收入政策	376
第十六章 经济增长与经济波动	379
第一节 经济增长与经济增长的源泉	379
一、经济增长与经济发展	379
二、影响长期经济增长的因素	381
第二节 经济增长模型	382
一、哈罗德 - 多马增长模型	382
二、新古典增长模型	385

三、内生增长理论	389
第三节 促进长期经济增长的政策和制度创新	392
一、促进资本积累和有效利用自然资源的政策	392
二、促进技术进步的政策	392
三、增加劳动供给的政策	393
四、制度创新	393
第四节 短期经济波动和经济周期	394
一、经济波动和经济周期的类型	394
二、经济周期的阶段划分和阶段特征	395
三、经济周期的原因	396
后 记	400

导 论

一、经济学的双重主题：资源的稀缺性和经济效率

在一个经济社会或经济体中，人的欲望或需要是无穷无尽的，当一种欲望被满足以后，新的欲望又会不断产生。然而，能够满足人们欲望的资源却是有限的。从这个意义上说，资源具有稀缺性（*scarcity*）。经济学所说的资源是指经济资源。检验一种资源是经济资源还是非经济资源的标准是价格。在市场经济中，经济资源都具有价格，或者说，都具有非零价格，而非经济资源都没有价格。例如，食品、汽车、住房都是有价格的，因而是经济资源，而阳光、空气是没有价格的，它们是非经济资源。可见，在市场经济中，需要人们支付货币才能得到的资源才是经济资源。

由于资源具有稀缺性，因此在任何一个时期，人们都必须做出这样的选择：即将稀缺的资源用于哪些产品的生产，以满足人们的哪些需要。显然，当我们把有限的资源用于生产某种产品时，就必须放弃其他产品的生产；换言之，当我们用稀缺的资源满足人们的某种需要时，则不得不放弃人们其他欲望的满足。在经济学中，这被称为机会成本。机会成本是指资源被用于某种用途而被放弃的其他用途可能得到的收益。显然，在一个经济体中，资源无论被用于何种用途，都是存在机会成本的。当人们面临着这一现实的但又是必须做出的选择时，就产生了任何社会都必须解决的三个基本经济问题：生产什么、怎样生产和为谁生产。

为了解决人类社会所面临的三个基本经济问题，任何一个经济体都必须建立一定的制度和机制，采用一定的方式对稀缺的资源进行有效配置。社会采用什么方式配置资源或利用何种选择机制配置资源，这必然会涉及到资源的配置效率即经济效率的高低问题。一般地说，高的经济效率是指一个经济社会或经

经济体能够利用现有的资源获得最大的产出，如果做不到这一点，该经济社会或经济体的经济效率就被认为是低的，低的经济效率意味着资源没有得到有效配置。

建立什么制度和机制，用什么方式来配置资源才能实现高的经济效率呢？在近现代社会，曾经存在过两种极端的经济制度和资源的配置方式：一种是资源完全由市场这只“看不见的手”来配置的自由市场经济制度，20世纪30年代以前，许多资本主义国家都实行过这种制度；另一种是资源几乎完全由政府这只“看得见的手”来支配的计划经济制度，我国和其他许多社会主义国家都曾经选择过这种资源配置方式。人类社会发展的实践表明，在现代社会，选择任何一种极端的资源配置方式，都不能实现高的经济效率。目前，尽管各国的社会经济制度和政治制度不同，但在资源配置的问题上，多数国家都实行了非完全自由的市场经济制度。这种市场经济制度的特征是，以市场机制作为资源配置的基础方式，同时在一定程度上发挥政府配置资源的作用。

为什么在充分发挥市场机制作用的同时，还要发挥政府干预经济的作用呢？这是因为，市场并不是万能的，市场机制这只“看不见的手”在配置资源时，不仅存在失灵的可能性，而且存在着功能上的缺陷。这就意味着，如果完全依靠市场机制来配置资源，是无法自发地实现高的经济效率，使资源得到最优利用的。在此情况下，为了弥补市场机制的缺陷，就需要政府发挥一定程度的调节作用。由于各国政府在市场经济中发挥作用的范围和程度不同，因而也就存在着不同的市场经济模式。

经济学是研究什么的呢？在一个所有资源都可以自由取用的世界里，由于所有的需求都可以得到满足，因此也就不存在经济问题，当然也就没有了现代意义上的经济学。从人类面临的经济问题不难看出，经济学所要研究的是如何在各种可供选择的用途中配置稀缺的资源以满足人类的需要，并且使资源得到充分的利用。由此可见，资源的稀缺性和与之相联系的资源配置效率，以及资源的充分利用，乃是经济学研究的基本主题。经济学通过对资源配置效率和资源充分利用的研究，试图说明面对稀缺的资源，人类应当如何做出最优化的选择，以实现高的经济效率和社会福利。美国经济学家斯蒂格利茨在《经济学》一书中写道：“经济学是一门社会科学。它以科学的观点来研究社会的选择问题，也就是说它奠基于对选择问题的有系统的探索。这种有系统的探索包括理

论的形成和数据的检验。”^①

二、微观经济学和宏观经济学

在西方，经济学这门学科曾经被称为政治经济学（*Political Economy*）。19世纪末，在使用英语的国家里，它被改称为经济学（*Economics*）。“西方经济学”是中国人给予这门学科的特有称谓。经济学包括微观经济学（*Microeconomics*）和宏观经济学（*Macroeconomics*）。美国经济学家保罗·萨缪尔森在《经济学》一书中写道：“微观经济学和宏观经济学两大分支共同构成现代经济学的核心。”^②虽然微观经济学和宏观经济学共同构成现代经济学的核心，但它们具有不同的研究对象和理论体系。

微观经济学是在假定一个经济社会或经济体的经济活动总是运行在生产可能性曲线上，即经济资源已经被充分利用的条件下，研究如何提高经济效率，实现资源最优配置，以增进社会福利的问题。为了说明这个问题，微观经济学所关注的对象是消费者、生产者等单个经济主体的行为。通过对单个经济主体或微观经济主体行为的分析，旨在说明单个的消费者和生产者为实现其行为目标，应当怎样配置有限的资源，以实现资源配置的最优化，并最终实现整个社会资源的最优配置。可以说，微观经济学是一门从个量的角度分析资源的最优化配置问题的经济学科。它把单个消费者、单个厂商以及单个产品市场和单个要素市场作为研究的对象，并试图通过对微观经济主体行为的分析来说明价格机制是如何进行资源配置的，以及实现资源最优配置的条件。同时，微观经济学也分析如何发挥政府的作用来克服市场机制的缺陷，以提高资源配置效率，改善经济运行的质量。

微观经济学是从四个层次上逐步深入地对经济主体的行为展开分析的。第一个层次是分析作为微观经济行为主体的单个消费者如何进行消费决策以实现效用最大化的最优化行为，以及单个生产者如何进行生产决策以实现最大利润的最优化行为；第二个层次是假设在所有的消费者和所有的生产者都在最优化行为的基础上，分析这种力量怎样影响市场竞争和供求关系的变动，并以此来说明单个市场上产品价格和要素价格的形成和变动；第三个层次是把所有的单个市场联系起来，分析一个经济社会或经济体中价格体系的决定，研究市场机

^① 中国人民大学出版社1997年出版，第17页。

^② 人民邮电出版社2005年出版，第2页。