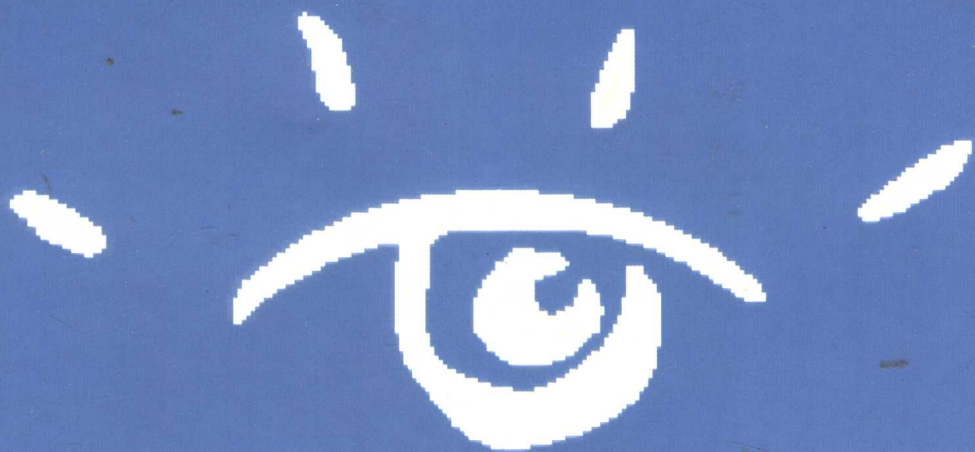




an Editor's Cultural Horizon

编辑的文化视界

张西山/著



人民出版社

Fan Editor's Cultural Horizon

编辑的文化视界

张西山 / 著



人
民
出
版
社

责任编辑:张益刚
装帧设计:鼎盛怡园

图书在版编目(CIP)数据

编辑的文化视界/张西山著. -北京:人民出版社,2007.7
ISBN 978-7-01-006380-5

I. 编… II. 张… III. 编辑学-文集 IV. G232-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 112042 号

编辑的文化视界

BIAN JI DE WEN HUA SHI JIE

张西山 著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市双桥印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:25.5

字数:392 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-006380-5 定价:43.80 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539



自序：书旅编语

十年前一个偶然的机会有我来深圳大学，从此自己的人生便与编辑出版连在一起。十年辛苦不寻常，锦绣方寸苦乐知。从星汉表里楚辞墨香的江城武汉到改革开放青春飞扬的特区深圳，从中西合璧枫红樱白的武汉大学到山湖一色荔秀海影的深圳大学，从三尺讲坛的大学教师到方寸天地的学刊编辑，我感受到生命的律动和时代的足音。

大学是学术的津梁，思想的渊藪，科学的殿堂，创新的策源，人才的摇篮，社会的发动机。这里风云际会、钟灵毓秀、精神脉动、思想飞扬、大师云集、新秀比肩。20年浸润其间，我真切地感受到学术的尊严、学术的气象、学者的风采、学者的魅力。学术乃天下之公器，学术文化是民族的精神之所系，是民族的灵魂。学术期刊是一个国家文化竞争力的重要组成部分，是一个民族的文化品牌。作为公共思想、学术交流的话语平台，学刊发挥着思想库、学术园、智囊团的特殊作用，在引领学术潮流、提升科学研究、开拓知识疆域、开展学术争鸣等方面发挥着导向、评价等功能。包括学报在内的学术期刊不仅是发表研究成果的载体，而且是繁荣和发展我国科学文化事业的重要链条，担负着引导社会思想舆论、传承学术文化、促进社会发展的使命。文化乃出版之本，学术是出版命脉。学术期刊的编辑出版应恪守文化本位、学术视野、人文情怀；应重塑问题、创新、策划、品牌、开放、经营意识；应走理论联系实际、学术结合时代之路，追踪社会思潮、理论前沿和学术热点，反映理论命题、思想问题和社会缺失；应倡导精品化战略、个性化出版、品牌化经营；应处理学术与政治、问题与思想、品位与品牌、规范与创新、话语与风格、竞争与竞合等多维关系。出版兴则国家兴，出版始终与近代文明相始终。风格即人格。出版物塑造着民族的品格，编辑塑造着出版物



的格调。出版是一种文化，以创新提升核心竞争力，实现从文化传播到文化创造、从文化选择到文化建构的双重超越，铸造中国作风和中国气派的学术品牌。

南宋思想家叶适曾言：“读书而不知接统绪，虽多无益；为文而不能关教事，虽工无益；笃行而不合大义，虽高无益；立志而不存于忧世，虽仁无益也。”在阅读实践中难免心有所思，日有所悟。我认为，阅读是一种体悟生命、感受文化、涵养精神的内在需要。它是一种可以提升为阅读哲学，追溯到阅读生理的行为（爱古埃尔），须入于内，出乎外。天机云锦尽在我，剪裁妙处有刀尺。编辑出版、思想文化、政治法律、文史哲……博杂而不精深，却有一得之愚。或洋洋洒洒，或画龙点睛；或理性剖析，或激情抒怀。有金戈铁马，也有小桥流水；有金刚怒目，也有菩萨低眉；有余音绕梁，也有绕树三匝。“颂其诗，读其书，不知其人可乎？”（孟子）在与人物的对话和学术的思辨中，我抱持“历史之同情”（陈寅恪）、“温情与敬意”（钱穆）的理念，不仅知其然，而且知其所以然，知人论世，评文析时，衡古论今，述其脉络，概其要略，以为研究向导、来者龟鉴。古人云：“登山则情满于山，观海则意溢于海。”读者难免会发现，我研究和思索的多为政史人物、出版先驱、学术大师、思想巨子、文化名流、皖籍名人，他们虽然在政治历史上、学术思想史上或许有所毁誉争议，但却以自己特殊的轨迹影响了历史的进程，装点了中华文明的星空。在我看来，阅读是一种生活方式，人物是需要理解的，学术是需要反思的，思想是需要创新的。这是本书书评与书话、影像与人论、学术与思想的内容。这本思辨性、学理性、评论性的学术论著，记录了我十年来从事学术出版的心路历程，汇集了自己近年来在学术出版实践中若干学术文化、思想评论方面的思考。初生之物，其形必丑；稚嫩不足，以存其真。希望先贤智者的嘉言懿行，能照亮我前行的先路。希望在时光的穿梭中编余墨香后的激动与学术歧路中的彷徨得到释然，在历史的时空中化为无形。

学术是寂寞的人生，出版是激情的事业。在充满发展生机和现实诱惑的深圳经济特区，为人作嫁，潜心向学，如何克服自身的浮躁，保持公允、持敬、深远的学术视界十分重要，而要达致有学术的思想和有思想的学术尤为难得。出版人要以理性之光探索未知，以思想灼见照澈幽



暗，以登泰山而小天下的胸襟审视和评判学术文化。用心血做学问，以生命写文章，燃薪为烬，化蛹成蝶，在学术出版中承当参与文化创新和文化建构的使命。文字是精神新陈代谢的载体，生命随思想而升华，意义藉追寻智慧的活动而丰富。这大概就是编辑人生的意境吧！



目 录

自序：书旅编语	(1)
---------------	-----

编辑与出版

编辑责任论	(4)
编辑的人格分析	(10)
学术期刊的编辑出版	(13)
学术期刊编辑的文化审思	(17)
学术出版的编辑视野	(21)
学术期刊策划述论	(27)
编辑过程论	(34)
编辑创新特质辨	(37)
学术期刊核心竞争力研究	(42)
学术期刊品牌竞争论	(48)
编辑工作：书报刊之异同	(53)
编者、作者、读者	(55)
学刊的生命与编辑的使命	(57)
学刊编辑与大学精神	(61)



学术期刊编辑四题	(66)
编辑的角色艺术	(71)
科学出版观与学刊改革	(76)
新时期编辑学研究的思考	(79)
出版人的编辑伦理和职业规划	(85)
编辑出版史话	(88)
马克思主义论编辑出版	(92)
通俗出版、少儿出版、数字出版	(95)
近代出版人肖像	(100)
寻找出版“失踪者”	(103)
双子星座：商务与中华	(104)
商务印书馆 110 年祭	(107)
出版语丝录	(109)
出版史的另一面	(112)
出版史研究撮要	(115)
期刊研究：历史与现状	(117)
编辑出版基础知识	(119)
论文写作与学术规范	(122)
编辑出版学科建设刍议	(123)
《大公报》的历史点滴	(125)
关于出版提速的不同论争	(126)
大众媒介的政治传播艺术	(127)

书评与书话

我观书评：书评文本之研究	(134)
名人的书评和书话	(136)
阅读的思考：意义与品位	(138)
关于政治本质的追问	(141)
道家的女儿 儒家的媳妇	(144)

思想史：解构和建构	(154)
思想话语与现代中国	(156)
政府的革命	(157)
论治理的革命	(159)
广义政治的理论求索	(160)
政治文明与政府范式	(162)
在思想的生命上蠕动	(164)
政治体制改革的理论探索	(166)
深圳市大鹏镇镇长选举制度改革的政治解读	(170)
和谐社会构建与私营经济的成长性	(174)
党史研究的新视域	(176)
时代的史诗 革命的乐章	(177)
追寻青年毛泽东的思想足迹	(179)
周恩来的精神魅力	(185)
邓小平“中国式的现代化”之制度设计	(186)
历史在这里沉思	(188)
《文化立市论》的解读	(191)
知识与权力	(193)
知识经济时代的个人护照	(194)
心理学的文化视界	(197)
中国政治制度的得与失	(198)
中国历史上的士官文化	(201)
中西智慧之比较	(203)
茶余饭后的历史	(205)
历史上的文字狱	(206)
非常话语《非常道》	(208)
近距离看美国	(209)
俄国思想家一瞥	(211)
菊与刀的国度	(213)
中国和印度的文化解读	(215)
反思法国大革命	(217)



犹太文化的精义	(219)
全球化与民族主义关系的考察	(220)
三农问题忧思录	(227)
走近中医	(229)
文明其精神 健康其体魄	(231)
博弈论的生存智慧	(232)
广告创意的思维特征	(234)
中国革命与香港地位	(237)
关于人生、男女、健康的忠告	(240)

学术与思想

哲学是什么	(248)
经济学作为一种生活方式	(249)
日常生活的美学	(250)
口述历史	(252)
后现代思潮	(253)
哲学与智慧	(255)
历史与道德	(256)
法律与职业	(258)
性别与政治	(259)
科学与宗教	(260)
文学与人生	(262)
语言与思维	(263)
城市与文化	(265)
领导与艺术	(267)
文人与格调	(269)
问题与主义	(271)
目的与手段	(272)
为道与为学	(274)

“左”与右	(276)
经典与时尚	(278)
自由与民主	(280)
效率与公平	(282)
中国学研究断想	(283)
20 世纪 80 年代的思想文化热	(285)
李泽厚的中国思想史研究	(286)
葛兆光论思想和文化	(287)
回望五四	(289)
徽商和徽商研究	(291)
学术思想短札	(293)
毛泽东与马克思主义中国化论纲	(300)
杜维明论文明对话	(304)
刘道玉讲创造性学习	(305)
王蒙解读《红楼梦》	(307)
冯契的智慧三说	(308)
张光直的考古学	(310)
谭其骧的历史地理学研究	(311)
陈丹青的艺术视界	(312)
宋镜明的李达和党建研究	(313)
世纪新梦	(314)
科举制度百年祭	(316)
北大与清华	(317)
家之思语	(320)
生命如陀螺	(322)
非法增加农民负担的法律特征	(325)
律师职业道德的失范	(327)
非理性的新民歌运动和改名风潮	(330)



文化与人论

中国历史上的女性故事	(336)
中国现代人物论	(338)
思想史上的失踪者	(341)
安徽的历史和名人	(343)
湖湘文化与唯楚有才	(345)
智慧老子和逍遥庄子	(347)
司马迁的人格精神	(348)
亦文亦武 真假曹操	(350)
诗仙李白和诗圣杜甫	(351)
王安石和司马光	(353)
顾炎武、黄宗羲、王夫之	(354)
晚清四大名臣	(356)
一代伟人孙中山	(359)
康有为和梁启超	(360)
陈独秀与胡适	(361)
平民教育家陶行知	(365)
再读康德	(366)
智者罗素	(367)
爱因斯坦的遗产	(369)
切·格瓦拉和苏珊·桑塔格	(370)
比尔·盖茨与保尔·柯察金	(371)
费正清与史景迁	(373)
傅斯年和顾颉刚	(374)
南怀瑾的历史人生论	(377)
周汝昌的红学情	(378)
顾准的思想遗产	(379)
金庸与王朔	(381)



陈寅恪与吴宓	(382)
至情至性钱钟书	(384)
世纪良心巴金	(385)
冯友兰的哲学人生	(386)
最后儒者梁漱溟	(388)
志在富民费孝通	(389)
无法忘却的纪念	(390)
学者郭沫若	(393)
后 记：写在学术边上	(394)







报刊就其使命者，它是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。

——马克思

报刊不是个人和集团赚钱的工具，而且根本不能是与无产阶级总的事业无关的个人事业。

——列宁

新闻出版为文明之光。

——孙中山

坚持政治家办报。

——毛泽东

思想战线上的战士，都应当是人类灵魂的工程师。

——邓小平

导向正确，是党和人民之福；导向错误，是党和人民之祸。

——江泽民

国家之耳目也、喉舌也，人群之镜也，文坛之王也，将来之灯也，现在之粮也。

——梁启超

落轨的枕木、铺路的石子、花丛中的绿叶。

——于友先

文化是目的，经济是手段。

——刘果

思想文化之舟，精神文明之镜，科学技术之库，道德伦理之碑，意识形态之剑。

——邵益文

出版自由并非来自宪法，而是宪法来自出版自由。

——夏多布里昂



编辑责任论

根据西方守门人理论,在精神产品两次生产中,守门人要想创造出知名度、美誉度俱佳的文化精品,无疑责任重大。所谓职之所在,责有攸归是也。文化影响着—个民族的精神致思和时代风尚,文化出版与人类文明与时俱进。人类社会的每一次跃进,每一次升华,无不镌刻着文化进步的烙印。当今国家综合国力的竞争在一定意义上说就是文化的竞争。出版人应以文化精品和学术良知回应时代风云的激荡与召唤。编辑是具有一定专业知识和基本技能,从事规划、组织、审评、编选、加工、整理文稿的出版人。编辑工作是策划、审理作品,使之适合流传的再创造活动,是整个出版工作的中心环节。而作为学术出版,首先,处理好政治与学术的关系是责任问题的核心;其次,须对责任内涵及其误区作出分析。

一、守“土”有责:政治导向与学术理性

出版物是思想、知识和信息的载体,是传播思想、知识和信息的媒介,而精神产品只有通过编辑这一关,稿件上的东西才能变成报刊上的东西,作者的东西才能变成读者需要的东西,写作过程中的劳动才能转化为经济效益和社会效益。精神产品“两次生产”的原理赋予了编辑的主体、中介地位。思想文化和教育战线上的同志都是人类灵魂工程师。特别是当今高科技化的知识密集型产业、高速率的信息化产业凸现,编辑的地位无疑得到强化。

中国的出版业是中国共产党领导的社会主义先进文化事业的一个重