

HEXIE WENHUA JIANSHE

YU XUANCHUAN GONGZUO CHUANGXIN

和谐文化建设 与宣传工作创新

■ 主 编 郑晓幸

四川出版集团 四川人民出版社

HEXIE WENHUA JIANSHE

YU XUANCHUAN GONGZUO CHUANGXIN

和谐文化建设 与宣传工作创新

主 编 郑晓幸

副主编 冯 平

四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

和谐文化建设与宣传工作创新/郑晓幸主编. —成都:
四川人民出版社, 2007. 8

ISBN 978—220—07429—5

I. 和… II. 郑… III. ①社会主义—文化
事业—建设—研究—中国②宣传工作—研究—中国
IV. G12 D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第127525 号

HEXIEWENHUA JIANSHE YU XUANCHUANGONGZUO
CHUANGXIN

和谐文化建设与宣传工作创新

郑晓幸 主编

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

周 颖
魏晓舸
杨 潮
叶 勇
丁 青 李 进

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街2号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbssf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028)86259459 86259455
(028)86259524
成都勤慧彩色制版印务有限公司
成都蜀通印务有限责任公司

制 版
印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
插 页
版 次
印 次
书 号
定 价

146mm×208mm
9.75
200 千
4
2007 年 8 月第 1 版
2007 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978—7—220—07429—5
26.00 元

■版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624



序

党的十六届六中全会指出，建设和谐文化是构建社会主义和谐社会的重要任务。一个社会的和谐，在本质上体现为一种和谐的文化精神。构建社会主义和谐社会，需要形成一套使国家长治久安、社会健康稳定、经济良性发展的机制，其实质就是具有深层次、普遍性和长远意义的“文化”建设问题。只有把建设相应的社会主义和谐文化作为精神基础和行动先导，才能保持“充满活力、安定有序”、全面的、可持续的社会和谐。构建社会主义和谐社会必须建设与之相适应的和谐文化。

我们所要建设的和谐文化，是以社会主义制度为基础，以先进文化为指导，面向时代，立足现实，与中华民族和谐传统相承接、与和谐社会要求相吻合的思想文化体系。从表现形式上看，和谐文化既有思想观念方面的内容，又有制度规范方面的内容。从思想观念上来说，和谐文化体现了人们对和谐社会的认知、感受，对社会和谐目标的追求；从制度规范上来说，和谐文化体现了人们在和谐思想的引导下建立的一系列调整利益关系、化解社会矛盾的制度和机制。和谐文化是人们依附的精神家园，也是和

谐社会具有凝聚力、向心力和感召力的源泉之一。对个体而言，和谐文化起着潜移默化的教育作用，影响着人们的思想和行为准则；对全社会而言，和谐文化具有明确的价值导向作用，内含着人们高度认同的共同价值观念。和谐文化包含两个层面的内容：一是具体的文化层面，即与经济、政治相并列的精神文化领域，包括：哲学、社会科学和文学艺术等精神生产领域，教育、新闻和大众媒介等文化传播领域，休闲娱乐等群众文化生活和消费领域，民族历史和民间遗产等文化资源领域；二是深刻的文化精神，即渗透于上述文化现象及社会各个领域的文化精神。

在构建和谐社会，建设和谐文化的过程中，宣传工作必将发挥重要的作用。我省第九次党代会给全省宣传思想战线提出要求：建设和谐文化，筑牢思想道德基础。最终要增强主人翁意识，让热爱四川、建设四川、奉献四川成为全省人民的自觉行动。

面对国际政治经济大格局所主导的经济全球化，国内市场经济条件下所导致的利益多元化，以及改革开放过程中的攻坚阶段，和谐文化建设与宣传工作面临新形势、新特点、新挑战。面对新形势，把握新特点，迎接新挑战，宣传工作需要创新。

为了认真总结近年来我省宣传工作的经验，探索新的方式方法，我们于2005年申报了我省社会科学研究的重点课题，就这一课题展开研究。课题组认真学习新的中央领导集体的理论创新，有针对性地开展调查研究，广泛搜集资料，并学习借鉴了大量的相关成果。在数易其稿后，最终形成本书。

本书对近年来的宣传工作的成就及存在的问题进行了分析，强调了以人为本是和谐文化建设和宣传工作的核心；指出了应该在社会主义核心价值体系的基础上构建国家意识形态，普及主流意识；探索了新形势下对宣传工作的评价原则等等。这是本书区

别于其他类似书籍的独特之处。本书还对和谐文化建设和宣传工作的其他主要方面进行了思考和分析。

形势在不断发展，情况在不断变化，宣传工作的对象——人的思想也在不断变化，宣传工作的创新也就没有止境。我们的认识能力的局限，使得我们在把握这些变化的过程中，可能出现疏漏。这就使本书存在粗糙和欠妥的地方，还望领导和同仁指正。

如果本书能够为宣传工作者提供一定的借鉴，能够为有关人士了解或把握宣传工作的状况提供一定的参考，我们将倍感欣慰。

编 者

2007年7月



目录

第一章 重要战略机遇期的宣传思想工作与和谐文化建设	(1)
第一节 全球化视野下的宣传思想工作与和谐文化建设	(1)
第二节 利益多元化下的宣传思想工作与和谐文化建设	(8)
第三节 改革发展关键时期的宣传思想工作与和谐文化 建设	(18)
第二章 和谐文化建设与宣传工作的核心	(26)
第一节 建设和谐文化与宣传工作要以人为本	(27)
第二节 以人为本 构建和谐社会	(34)
第三节 以人为本的着力点	(45)
第三章 核心价值体系与和谐文化建设之根本	(50)
第一节 核心价值体系的提出是理论创新的新成果	(50)
第二节 核心价值体系为建设和谐文化和宣传工作指明 了方向	(57)



第三节 构建核心价值体系普及主流意识	(63)
第四章 指导思想、理想信念与和谐文化建设的思想基础	(69)
第一节 构建社会主义和谐社会需要强大的思想基础	(70)
第二节 全面把握意识形态领域的现状	(78)
第三节 加强和巩固马克思主义在意识形态的指导地位	(86)
第四节 大力创新主流意识形态的传播模式和方式 ..	(97)
第五章 社会主义荣辱观与和谐文化建设的道德基础	(102)
第一节 转型期我国社会的道德建设与现状评析	(103)
第二节 和谐社会的思想道德建设	(110)
第三节 “八荣八耻”的社会主义荣辱观	(117)
第四节 构筑道德建设长效机制	(122)
第六章 精神动力支撑与和谐文化建设精髓的形成	(129)
第一节 和谐社会中民族精神的科学内涵	(130)
第二节 民族精神在构建和谐社会中的现实价值	(138)
第三节 民族精神的弘扬途径	(143)
第七章 加强文化建设与构筑和谐文化建设的基石	(150)
第八章 大众传媒的引导与和谐文化建设的传播	(176)
第一节 大众传媒在构建和谐社会中的责任与导向	(176)
第二节 大众传媒提升舆论引导水平的实现途径 ..	(181)
第三节 网络传播在构建和谐社会中的作用和影响	(190)
第四节 营造和谐的网络环境	(198)
第九章 廉政文化建设与和谐文化建设的内在要求	(209)

第一节 廉政文化建设是社会主义和谐文化建设的题中之意·····	(209)
第二节 建设廉政文化是新时期宣传思想工作的重要职责·····	(215)
第三节 积极探索廉政文化建设的有效途径·····	(219)
第十章 学习型社会的构建与和谐文化建设的重要途径·····	(231)
第一节 和谐社会是学习型社会·····	(231)
第二节 学习与学习型社会的基本内涵·····	(235)
第三节 学习型社会的目标、思路·····	(241)
第四节 需要厘清的问题·····	(253)
第十一章 加强新农村宣传文化工作与夯实和谐文化建设的基础工程·····	(258)
第十二章 坚持科学发展 创新宣传工作 ·····	(279)
第一节 在创新中加强和改进宣传工作·····	(279)
第二节 新形势下宣传工作评价原则的校正·····	(289)
第三节 创新宣传工作的着力方位和工作重点·····	(294)
后 记·····	(303)



第一章

重要战略机遇期的宣传思想工作与和谐文化建设

党的十六届六中全会明确提出，把建设和谐文化作为构建社会主义和谐社会的重要任务。建设和谐文化既是构建社会主义和谐社会的重要内容，也是实现社会和谐的重要前提条件。社会主义和谐社会应该是一个充满创造活力，全体人民各尽所能、各得其所而又和谐相处的社会，要形成一套使国家长治久安、社会健康稳定、经济发展的良性机制，其实质就是一个深层次、具有普遍性和长远意义的“文化”建设问题。当前，我国正处于“重要战略机遇期”与“社会矛盾凸现期”相交的关键阶段，面临着复杂的国际国内形势，经济与社会发展存在着种种不和谐现象。如何适应建设和谐文化的要求，进一步深化拓展宣传思想工作，是宣传思想战线面临的一个崭新课题。

第一节 全球化视野下的宣传思想工作与和谐文化建设

全球化是人类社会生产力和国家之间交往高度发展的必然产



物。作为当今世界最明显和最重要的发展趋势，全球化主要是经济的全球化，也对政治、文化产生着重要影响。建设和谐文化，宣传思想工作要更好地发挥作用，必须立足全球化的视野，研究新情况、新问题，采取有效的应对措施。

一、经济全球化对经济基础和上层建筑的全面冲击

中国加入世贸组织后，我国经济将在更宽领域、更深层次融入世界。经济一体化既是一次前所未有的机遇，又是一个前所未有的挑战，会更加深刻地影响我国的政治、经济、文化、社会等各个方面。

经济全球化直接、全面和深刻地影响我国的经济基础。加入WTO后，我国的经济结构发生了很大的变化，以公有制为主导、多种所有制经济共同发展，取得突破性的进展。特别是民营经济的发展，构成市场经济体制的微观基础。各种新型的混合所有制经济迅速壮大，成为经济发展的重要支撑力量。多元化的所有制结构日益显现出旺盛的生命力。同时，国际市场的竞争更加深入地与国内市场的竞争结合在一起，使我国面临的经济风险显著增加。经济全球化的基础是世界市场的全球化，世界市场按照自由竞争原则，自发地调节各国经济发展和世界经济关系。经济全球化主要是由西方发达国家主导的，通过世界市场和中国市场的链接，西方国家把资本主义社会的风险、矛盾和危机，直接引导到中国来，影响我国社会主义现代化建设的稳定发展。经济全球化所具有的多米诺骨牌“联动效应”，在一定条件下，可能引发我国固有的经济结构矛盾与社会利益矛盾，加剧国际经济发展与我国经济发展之间的内在矛盾。近年来，在国际贸易、国际金融、国际货币汇率、国际经济技术合作中产生的各种经济波动，都对我国的经济的发展产生着重大影响。1997～1998年的亚洲经

济危机就是一个典型的事例。

经济全球化对我国新一轮政治体制改革提出了新的挑战,使政治改革过程面临更大的困难、矛盾和风险。经济全球化客观上要求中国必须扩大对外开放,全面参与到国际竞争与合作之中,特别是随着我国加入了 WTO 后,我国的政治体制改革不仅要满足国内经济政治发展的需要,还必须符合世界贸易组织法律体系的要求,能够适应经济全球化的发展变化,在多边贸易自由化条件下参与国际竞争与合作,达到良性运行,否则就可能失去与世界同步发展的机遇;同时,又必须保持国际国内经济政治发展之间的和谐、平衡与稳定。推动我国的社会经济与民主政治的发展,这对我国转变政府管理职能、提高管理能力、完善政治法律体系和治理机制、规范政府管理过程都提出了新的政治要求。目前,我国仍然十分缺乏治理国际事务的经验、高素质人才、风险防范机制、政治文化支持等等因素条件,特别是全球性危机与我国政府应对危机的能力之间,存在着巨大的反差。这无疑加大了我国政治体制改革的成本、政治压力、政治责任和政治负担。

在国际政治斗争中,中国作为社会主义国家,坚持马克思主义意识形态,不可避免地与资本主义制度作正面的撞击。资本主义国家也在想尽一切办法和平演变社会主义,经济全球化就是一个极好的机会。经济全球化趋势是在不公正、不合理的国际政治、经济旧秩序没有根本改变的情况下发生和发展的,参与全球化的基本条件之一就是必须遵守业已存在的国际惯例、国际公约和相关协定,我们承认 WTO 规则,也就是将我们纳入了全球政治、经济和社会运作的体系之中,在这一体系中,资本主义无疑占据了优势地位。处于弱势的社会主义国家如何保持自己的政治独立性,继续扛起马克思主义的大旗,就是一个时代课题。

经济全球化给我国传统思想观念带来巨大冲击。经历 20 多年的改革开放，人们思想观念已经有了很大的变化，特别是市场意识、价值观念、文明意识等都有了明显的转变。随着我国逐渐融入经济全球化，西方跨国公司、西方的工业产品、管理模式和分配方式全面登陆，现代市场经济规则和营销理念将在更大范围、更广领域影响人们的思想观念。同时，西方文化产品和服务也加快进入中国的步伐，对我们的价值观、道德观、伦理观等产生强烈影响，目前，新自由主义、享乐主义、拜金主义、民族分离主义、后现代主义等外来文化思想，特别是资本主义民主政治思想，对我国社会主义政治文化造成了直接的冲击。它们广泛而深刻地影响着人们尤其是青年人的价值观念、政治思想和政治信念，从而有可能使中国公众对本国政府产生政治认同差异、政治信任偏差、政治情感疏离、政治评价分歧等等，引发或者加剧人们的政治思想混乱和政治心态的不稳定。

二、国际共产主义运动低潮对马克思主义指导思想和社会主义制度的严峻挑战

20 世纪 80 年代，以马克思主义为指导的社会主义国家大面积解体，以马克思主义为指导的社会主义政党纷纷下台、转体，西方一些政要和右翼思想家迫不及待地放言“马克思主义已经死亡”，宣称“自由与民主的理念已无可匹敌”。东欧剧变、苏联解体后，关于马克思主义还有无生命力的争论在全世界范围内达到前所未有的激烈程度，并且随着世界性右翼势力的一时得势，马克思主义遭受到了各种各样的诽谤、攻击，一些原先的“马克思主义者”急着倒戈，不少人都认为马克思主义行将销声匿迹。否定马克思主义生命力的观点集中表现在两个方面：一是把苏联、东欧社会主义的失败全部归咎于马克思主义本身，从而否定马克

思主义存在的合理性。例如，法国哲学家 M. 昂利在其《论马克思主义危机：死亡面面观》一文中认为，东欧剧变、苏联解体是由马克思主义的“危机”引起的，其根源是马克思主义的“污点”；法国《宇宙》杂志主编 J. 埃伦斯坦也公开著文认为，1917 年俄国革命后所产生的社会主义制度“今天在一切领域都证明业已破产”，因此，现在“是把形形色色的马克思主义教条全部埋葬的时候了”；英国右翼历史学家 P. 约翰逊也预言说，“由于失去苏联国家的支持，马克思主义将在 20 年内消亡”，等等。二是认为马克思主义的理论在今天已失去了效用，已不能指导今天的社会现实。例如，美国学者布热津斯基在东欧剧变、苏联解体后发表的《大失败：20 世纪共产主义的兴亡》和《大失控与大混乱》两部著作中就认为，“马克思主义学说靠不住”，马克思主义“不能给一个政治上觉醒和活跃的世界提供框架”。至于对马克思主义的基本原理进行否定的则更多。后马克思时代的马克思主义或自称的马克思主义，都在从不同的角度来解释马克思主义，经济全球化后，处于全球化之中的各种马克思主义（包括自称的马克思主义）必然会争夺对马克思主义的解释权，不可避免地出现争夺“正统”马克思主义的局面，马克思主义面临着前所未有的挑战。我国在怎样面对马克思主义的问题上，既有“左”的又有“右”的挑战。“左”的挑战是死抱着马克思主义的本本，把马克思主义教条化，甚至给马克思主义附加了许多非马克思主义的东西，把马克思主义搞得面目全非，使它失去生命力；右的挑战是，否定马克思主义作为我党和国家的指导思想，作为全民族的精神支柱，非马克思主义的意识形态滋长，甚至贬低、侮辱马克思主义。在国际上，西方敌对势力对我国实施“西化”、“分化”的图谋没有改变，巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的任务非常艰巨。

东欧剧变、苏联解体之后，社会主义制度面临着前所未有的严峻挑战，许多国家纷纷放弃走社会主义道路，资本主义曾欣喜若狂地认为“红旗打不了多久了”，公然宣称历史的终结、共产主义的灭亡和全球资本主义的胜利。然而，社会主义的中国在共产主义运动处于低谷的情况下，继续走社会主义发展道路。随着改革开放的深入，中国经济取得了举世瞩目的成就，中国不仅打开了自己的大门，而且昂首阔步地进入全球化体系之中。我们与处于强势的资本主义直接面对，必然会产生根本性的冲突和尖锐的斗争。在国际敌对势力的眼中，共产党领导下的社会主义国家总是一种异己的力量，西方国家始终妄图以自由市场民主模式取代我国社会主义的基本经济、政治制度，其和平演变攻势从未停止，反而借经济全球化之名，变本加厉愈演愈烈，在意识形态领域打一场“没有硝烟的战争”。其中，文化渗透是一个非常重要的渠道，西方资本主义正加紧向全世界传播他们的价值观念。目前美国最大的出口产品，既不是高新技术产品，也不是军火，而是流行文化。可以说这是美国向其他国家，尤其是向社会主义国家进行文化渗透的最具威力的“隐形炸弹”。不论其手段如何隐蔽，其实质是要瓦解我国社会主义基本制度，摧毁共产党领导的人民民主政权。

三、高新技术发展对马克思主义意识形态的重大影响

以电子信息技术为核心的新科学技术革命，为人类征服自然、改造自然创造出了几乎无所不能的“魔力”。新科技革命作为经济全球化的动力和基础，彻底打破各国国家之间的自然和社会界限，把这种无限创造力进一步扩大到了全球范围，但是由于各国经济社会发展不平衡，它在推动世界经济发展的同时，也在更大范围内产生国际经济政治的不稳定状况，特别给发展中国家

带来了巨大的负面影响。西方主要发达国家利用其科技、人才优势，给社会主义国家的发展设置种种障碍，既要占领社会主义国家广阔的市场，又对社会主义国家实行技术封锁和打压政策，加紧进行意识形态的渗透，其目的仍然是攻击马克思主义，其形式是阵地突破、手段创新。他们通过电视、广播等舆论工具进行思想意识领域的侵蚀，宣扬资本主义美好，宣传资产阶级个人主义的人生哲学，特别是随着网络 and 手机作为社会舆论传播新载体的普及，使得意识形态领域的对立更加尖锐，并呈现出影响更直接、影响范围更宽、影响力度更大、危害更重的特点。

西方敌对势力想方设法扩大电视、广播等媒体对我覆盖面，千方百计削弱我主流舆论的影响。目前，美国之音、自由亚洲电台、台北国际之声、西藏自由之声、中国之声等敌对电台和西方主要国家在我国周边地区所设的 30 多个转播台，加上一些从本土发射的广播信号，共有 50 个境外电台使用 300 个频率对我进行广播。在卫星电视方面，他们在我国上空构建的卫星电视频道从冷战前的 10 多个剧增到 400 多个。这些电台、电视频道发布新闻对党和政府进行造谣中伤、恶意攻击。

信息技术的发展，大大地提高了文化创造力，提高了思想文化工作的覆盖面和工作效率，给思想文化领域带来了前所未有的发展机遇，同时，也给我们传统的宣传文化工作提出了崭新的课题。自从 1995 年我国出现第一家互联网站以来，短短十年，随着我国现代化建设的发展，网络媒体也得以迅速发展。目前，我国互联网站已发展到 66 万多个，上网用户一个亿。每天在互联网上“冲浪”的生力军，大多是 35 岁以下的年轻人群，超过 50% 的网民拥有大专以上的学历，可见网络媒体影响之大。

与此同时，手机短信也随之勃然兴起。去年我国手机用户已突破 3.34 亿，手机短信已突破 2000 多亿条，成为全球最大的手



机短信消费国。由于手机短信比广播更快速，比电视更便携，比报纸更互动，比电脑更普及，因此已被称为“第五媒体”，在社会生活中发挥作用。目前全国至少有 5500 万人在使用手机短信，而且大多数是 35 岁以下的年轻人，人们称之为“手指文化”，也有人称其为“拇指政治”。

在虚拟空间里，人们能够以更加开放的思维方式，更加多元的价值观念，更加包容的承受心态，砥砺思想，参与传播。这是人类文明发展的新成果，我们首先应当表示欢迎、支持、参与、理解。同时，网上和手机短信也充斥着违背事实，缺少理性，容易激愤社会情绪，煽起仇恨心理的情绪性舆论，这是不利于社会稳定和谐的，需要我们引起高度的警惕。西方敌对势力凭借网络基础设施和信息技术方面占得的先机，凭借其信息流量方面的优势，在网上大搞反华、反共、反马克思主义宣传，互联网已经成为当今世界意识形态领域激烈斗争的前沿。有资料显示，目前，80% 的网上信息是美国提供的，我国的信息输出量仅占全球互联网信息量的 0.05%。西方敌对势力采取设立网站、网络贴文、电子邮件甚至专门雇用网络写手等手段，使大量有害信息通过互联网跨越国界，广泛传播。“台独”、“藏独”、“疆独”、“法轮功”等组织也利用互联网造谣惑众。而且，网上信息良莠不齐、鱼龙混杂，网络诈骗、网络赌博、网络色情、网络迷信等，给社会主义精神文明建设提出了严峻挑战，对我国社会政治稳定的经济基础和社会基础产生了极大的影响和威胁。

第二节 利益多元化下的宣传思想工作与和谐文化建设

社会转型时期，人们的思想意识、价值观和生活态度、行为方式都发生了很多变化，利益也呈现出多样化趋势。利益的多样