



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等院校电子商务系列

电子商务法

秦成德◎主 编

马海群 周庆山 郭懿美◎副主编



科学出版社

www.sciencep.com



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高等院校电子商务系列

电子商务法

秦成德 主编

马海群 周庆山 郭懿美 副主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在阐述了电子商务法的各种基本问题如电子合同、数字签名、电子认证、网上支付、物流配送等法律规范的基础上,着重探讨了有关电子商务市场法制环境的问题,如网络知识产权保护、个人隐私权、虚拟市场规制、电子商务税收、网络安全、网络犯罪、电子证据和司法管辖等,对最新的电子商务法律难题,本书也给予了特别的关注。

本书根据 2006~2010 年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会的核心课程教学大纲研讨会的精神,制订了新的教材写作大纲。

本书不但适合电子商务、国际贸易、经济管理、信息技术、法学等专业本科生或研究生使用,也可供从事电子商务法律实务或有关科学研究工作的人员如法官、仲裁员、律师等参考。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法/秦成德主编. —北京:科学出版社, 2007
(普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等院校电子商务系列)
ISBN 978-7-03-018662-1
I. 电… II 秦… III. 电子商务—法规—中国—高等学校—教材
IV. D922.294

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 026775 号

责任编辑:李娜 郭晓刚 / 责任校对:赵燕
责任印制:吕春珉 / 封面设计:飞天创意

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 4 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)
2007 年 4 月第一次印刷 印张: 36
印数: 1—3 000 字数: 730 000

定价: 38.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<路通>)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62137374 (HF02)

高等院校电子商务系列规划教材

编委会

顾 问 李 琪

主 任 彭丽芳

副主任 王汝林 秦成德 杨路明

委 员 (按姓氏笔画排序)

王兴鹏 王光明 王俊杰 李建军

张继肖 张德存 林 光 项义军

战立强 赵林度 管会生

秘书长 王 东

本书编写人员

主 编 秦成德

副主编 (按姓氏笔画排列)

马海群 周庆山 郭懿美

撰稿人 (按姓氏笔画排列)

马海群 刘继山 周庆山 罗裕梅

郭懿美 秦成德 秦立崑 董杜骄

前 言

电子商务是最具前途的商品交易方式,电子商务的发展急需法律的保护和规范。电子商务的各种基本问题,如电子合同、数字签名、电子认证、网上支付、物流配送等已得到充分注意,而对有关的电子商务市场环境问题,如网络知识产权保护、虚拟市场规制、电子商务税收、网络安全、网络犯罪、电子证据和司法管辖等也有许多研究,但现有的法律仍不能完全适应电子商务急剧发展的需要,最新的电子商务法律问题层出不穷,如恶意软件、垃圾邮件、移动商务、P2P技术、数据挖掘、网络侵权、个人隐私、网络钓鱼、虚拟财产、短信诈骗、网络博客等络绎不绝。而这些法律问题虽然与传统的法律有一定联系,但又都是些形式各异、不断翻新的法律难题,因此,急需加速电子商务立法,以解决这些因电子商务发展所带来的新问题。近几年来,《电子签名法》的实施及我国电子商务业务的飞速发展,极大地促进了我国电子商务法律制度的构筑和完善。

根据 2006~2010 年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会的核心课程教学大纲研讨会的精神,我们制订了“电子商务法”课程新的教材写作大纲。在这种情况下,我们受科学出版社的委托,着手《电子商务法》的撰写工作,力图为电子商务专业学生提供一本理论深入、内容充实、材料新颖、范围宽广、叙述简洁、条理清晰、适合教学的电子商务法律方面的教材。我们对电子商务法的体系进行了重新构筑,形成了符合电子商务教学要求的理论体系。

本书系统性较强,内容较全面,是针对本科层次的经济、管理及电子商务专业编写的电子商务法教程,是作者在教学层次上采纳了众多教学理论和实践的经验总结。本书具有三个特点:一是全面系统地介绍了电子商务法方面的基础知识;二是由浅入深,循序渐进,重点介绍原理和方法,尽量做到理论联系实际;三是对电子商务法学领域的概念进行了规范化的阐述,澄清了许多客观存在的混淆概念。

本书将电子商务法分为二十二章,其中第一章属于电子商务法的概述,主要介绍电子商务法的基本概念、基本原则和特点,以及国内外电子商务立法情况;第二章介绍了电子商务法律关系及其三要素;第三至七章构成电子商务法的主体部分,即整个电子商务交易过程所涉及的法律问题,包括电子合同、数字签名、电子认证、电子支付及电子商务物流配送的法律规范;第八章为电子票据法律制度;第九章为网络虚拟财产法律制度;第十至十八章为电子商务市场相关法律问题,包括电子商务市场规制、网络知识产权、个人隐私权、消费者权益保护、电

子商务税收、电子商务安全、WTO 与国际电子商务等；第二十至二十二章涉及了电子商务犯罪、电子证据与电子商务司法管辖等电子商务司法及其实务问题。上述内容足以涵盖电子商务法律的各个方面，形成了完整的体系。

本书写作的分工（按各章先后为序）是：第一、二、七、九、十二至十六及十八章由西安邮电学院秦成德教授编写；第三、八章由云南大学罗裕梅讲师编写；第四、五章由北京大学周庆山教授编写；第六章由东北财经大学刘振山副教授编写；第十、十一章由黑龙江大学马海群教授编写；第十七、二十二章由法国巴黎第二大学秦立崑博士编写；第十九、二十章由厦门大学郭懿美教授编写；第二十一章由北京航空航天大学董杜骄讲师编写；全书由秦成德统稿。

电子商务法学是一个日新月异的领域，许多问题尚在发展和探讨之中，观点的不同、体系的差异，在所难免。本书不当之处，恳请读者批评指正。

本书的撰写得到了 2006~2010 年教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会的支持和指导，也得到了中国信息经济学会电子商务专业委员会的热情关怀，参考了有关研究者的文献和著作，在此一并致谢。

秦成德

2007 年 1 月

目 录

第一章 电子商务法概述	1
第一节 电子商务法的概念与调整范围	1
一、电子商务的内涵	1
二、电子商务法的含义	2
三、电子商务法的调整对象	3
四、电子商务法的基本法律制度	4
第二节 电子商务法的性质与地位	5
一、电子商务法的性质	5
二、电子商务法的作用	6
三、电子商务法的地位	7
第三节 电子商务法的特点与基本原则	8
一、电子商务法的特点	8
二、电子商务法的基本原则	10
第四节 国内外电子商务立法实践	12
一、国际组织电子商务立法	12
二、外国的电子商务立法	16
三、我国的电子商务立法	20
典型法条	25
小结	26
案例	27
练习题	27
第二章 电子商务法律关系	28
第一节 电子商务法律关系概述	28
一、电子商务法律关系的概念	28
二、电子商务法律关系的特征	28
第二节 电子商务法律关系的要素	30
一、电子商务法律关系的主体	30
二、电子商务法律关系的内容	31
三、电子商务法律关系的客体	33
第三节 电子商务法律关系主体	33
一、电子商务企业	33
二、电子商务企业的设立	36

三、在线个人用户	39
四、电子商务交易的第三方	40
第四节 电子商务法律关系的内容	42
一、电子商务企业的网络权利	43
二、电子商务交易双方的权利和义务	45
三、在线个人用户的权利与义务	46
四、网络服务提供商（ISP）的义务	47
五、网络内容服务提供商	51
第五节 电子商务法律关系的客体	53
一、有形商品	53
二、数字化商品或信息产品	53
三、知识产权和信息产权	53
四、在线服务	53
典型法条	54
小结	54
案例	55
练习题	55
第三章 电子合同	56
第一节 电子合同的概述	56
一、电子合同的基本概念	56
二、电子合同的特征	57
第二节 电子合同的订立	58
一、要约邀请、要约	58
二、承诺	60
三、电子合同的成立时间与地点	61
第三节 电子合同的效力与履行	62
一、电子合同的生效	62
二、电子合同的履行	69
第四节 电子合同的违约责任	72
一、违约的归责原则	72
二、违约救济	74
典型法条	75
小结	75
案例	76
练习题	77

第四章 电子签名法	78
第一节 电子签名概述	78
一、传统签名概述.....	78
二、电子签名的产生.....	78
三、电子签名的技术形式.....	79
四、电子签名的技术特征.....	81
五、电子签名、数字签名和强化电子签名的基本含义.....	82
第二节 数字签名的基本原理	84
一、数字签名的概念和基本原理.....	85
二、公钥密码技术原理.....	86
三、公钥基础设施 PKI.....	87
四、认证机构 CA.....	88
第三节 电子签名立法	89
一、立法基本模式.....	90
二、联合国《电子签名示范法》.....	91
三、美国《国际与跨州电子签名法》.....	92
四、欧盟《电子签名共同框架指令》.....	93
五、新加坡《电子交易法》.....	94
六、我国的《电子签名法》概述.....	94
第四节 电子签名的法律规范	97
一、电子签名的法律效力.....	98
二、数据电文的证据效力.....	99
三、法律后果与责任.....	99
典型法条	100
小结	101
案例	101
练习题	102
第五章 电子认证法律制度	103
第一节 电子认证概述	103
一、电子认证的概念与类型.....	103
二、电子认证与电子签名的关系.....	105
三、认证机构与公开密钥体系.....	105
四、电子认证机构的服务内容.....	107
第二节 认证机构的设立与管理规范	108
一、认证机构的设立与监管模式.....	108
二、电子认证机构的设立的原则与条件.....	110

三、交叉认证的规范	113
第三节 认证机构的证书业务规范	115
一、证书的颁发与公布	116
二、证书的管理	117
三、证书暂停、撤销、终止与保存	118
四、证书拥有人的义务	119
五、信赖方的义务	120
第四节 认证机构的法律责任	120
一、认证机构与在线当事人之间的法律关系	120
二、认证机构在认证法律关系中的义务	121
三、认证机构的业务风险与过错责任	124
典型法条	130
小结	132
案例	132
练习题	133
第六章 电子支付	134
第一节 电子支付概述	134
一、电子支付发展趋势	134
二、电子支付的概念	134
三、国内外有关电子支付的立法	138
四、我国电子支付立法思考	141
第二节 小额电子支付的法律规范问题	142
一、电子支付的当事人及其权利和义务	142
二、小额电子支付当事方的法律关系	144
三、小额电子支付 ATMs 现金卡的规范	145
四、小额电子支付银行卡规范	147
第三节 大额电子资金划拨的法律问题	149
一、大额电子资金划拨的当事人及其权利与义务	149
二、电子资金划拨过程中的法律问题	151
第四节 电子支付中的法律责任问题	152
一、电子支付的差错与责任	152
二、小额电子支付各方的责任规定	154
三、大额电子资金划拨中的法律责任	156
典型法条	158
小结	158
案例	159

练习题	161
第七章 电子商务物流法律制度	162
第一节 电子商务物流法概述	162
一、现代物流法律体系是我国融入世界经济的保障	162
二、现代物流法律体系是我国促进物流业发展的需要	162
三、构建我国现代物流法律制度体系	163
第二节 运输法律制度	164
一、我国运输业的法制环境	164
二、物流海上运输法律制度	165
三、国内水路货物运输	167
四、物流陆上运输法律制度	168
五、物流空中运输法律制度	169
第三节 仓储法律制度	171
一、仓储合同	171
二、仓储合同当事人的权利和义务	172
三、保税货物的仓储	173
第四节 装卸搬运法律制度	174
一、港站经营人及其业务范围	174
二、港口货物作业规范	174
三、铁路货场作业规范	175
四、公路站场的作业规范	176
第五节 包装法律制度	176
一、流通加工	176
二、包装的法律规范	177
三、一般货物运输包装	178
四、我国的危险货物运输包装	179
第六节 口岸法律制度	180
一、口岸管理对物流的影响	181
二、我国口岸管理制度及法规	181
三、国际海关法律制度	182
第七节 电子商务物流配送法律制度	183
一、配送的概念	183
二、配送的要素	184
三、配送中心	185
四、配送业务规程	186
五、电子商务配送法律关系	187

典型法条	193
小结	193
案例	194
练习题	196
第八章 电子票据的法律制度	197
第一节 电子票据的概念及法律效力	197
一、我国票据市场发展的现状	197
二、关于电子票据	199
三、我国电子票据形式上的法律问题	200
四、完善票据法规制度，加强票据市场基础建设	203
第二节 电子提单的法律问题	207
一、电子提单的概念	207
二、电子提单的优点	208
三、电子提单的法律效力	208
四、电子提单的立法现状	210
典型法条	213
小结	213
案例	214
练习题	215
第九章 网络虚拟财产的法律保护	216
第一节 网络虚拟财产权的涵义与特点	216
一、我国法律对财产权的保护	216
二、网络虚拟财产的提出	217
三、网络虚拟财产的涵义	218
四、网络虚拟财产的法律特点	219
第二节 网络虚拟财产权侵权方式	221
第三节 网络虚拟财产保护范围和权利内容	222
一、网络虚拟财产法律属性	222
二、虚拟财产的价值认定问题	228
第四节 网络虚拟财产法律制度的建立	229
一、虚拟财产法律保护的障碍	230
二、虚拟财产法律保护制度的构建	231
典型法条	234
小结	234
案例	235
练习题	235

第十章 网络知识产权法律制度	237
第一节 网络著作权的法律保护	237
一、著作权的概念界定	237
二、网络著作权主体	238
三、网络著作权客体	238
四、网络著作权内容	240
五、网络著作权侵权行为及法律责任	240
六、网络著作权的法律保护	242
七、网络著作权权利限制	244
第二节 网络工业产权的法律保护	245
一、工业产权的概念界定	245
二、网络专利的法律保护	246
三、网络商标权的法律保护	248
第三节 域名的法律保护	248
一、域名的概念、结构类别、性质及法律特征	248
二、域名的法律保护	250
三、域名同商标权的冲突	252
第四节 TRIPS 规定的其他知识产权的法律保护	255
一、TRIPS 对商业秘密的保护要求	255
二、TRIPS 对协议许可证中限制竞争行为的控制	256
典型法条	257
小结	258
案例	259
练习题	260
第十一章 网络隐私权的法律保护	262
第一节 网络隐私权概述	262
一、网络隐私权的概念和法律关系	262
二、网络隐私权的主体权利	264
三、网络隐私权侵权的形式	265
四、网络隐私权侵权民事责任	266
第二节 网络个人数据用户义务规范	268
一、网络个人数据及其内容	268
二、个人数据的特征	269
三、网络个人数据用户义务规范	269
四、网络隐私权权利人的权利限制	272
五、数据用户的免责	272

第三节	网络隐私权保护的法律制度	272
一、	各国隐私权保护的立法	272
二、	网络隐私的保护模式	277
三、	网络隐私权的法律保护原则	279
第四节	垃圾邮件的法律规制	280
一、	垃圾邮件概述	280
二、	世界各国对垃圾邮件的有关立法	282
三、	我国有关垃圾邮件的立法现状	284
	典型法条	284
	小结	285
	案例	285
	练习题	286
第十二章	网络名誉权的保护	287
第一节	名誉权的概念与特点	287
一、	名誉权的概念	287
二、	名誉权的特点	287
三、	名誉权的内容	288
四、	网络名誉侵权	289
五、	名誉权的法律保护	289
第二节	网络名誉侵权的特征与方式	292
一、	网络名誉侵权的后果	292
二、	网络名誉侵权的行为特征	292
三、	网络名誉侵权的行为方式	293
第三节	网络名誉侵权的构成要件	298
一、	侵害名誉权的行为	299
二、	网络名誉侵权的损害后果	301
三、	加害行为人的过错	302
四、	加害行为与损害结果之间的因果关系	302
第四节	网络法人名誉侵权	302
一、	法人名誉权的特点	302
二、	法人名誉权的司法实践	303
第五节	网络名誉权诉讼中的问题	306
一、	网络服务提供商承担何种责任	306
二、	网络服务提供商提供用户资料的义务	307
三、	网络侵权证据的保全和认定	308
四、	网络名誉侵权责任的承担方式	308

五、网络名誉侵权的精神损害赔偿	308
典型法条	309
小结	309
案例	310
练习题	313
第十三章 网络金融法律制度	314
第一节 网络金融法概述	314
一、网络金融法的概念与调整对象	314
二、网络金融法的特征	315
三、网络金融法的基本原则	316
四、网络金融法的体系	317
第二节 电子货币的法律规范	318
一、电子货币的法律地位	318
二、电子货币对中央银行的影响	320
三、电子货币的风险与监管	321
第三节 网络银行的法律规范	322
一、网络银行的市场准入制度	323
二、网络银行经营应遵循的原则	325
三、网上贷款法律问题	325
四、网络银行风险防范	326
五、网络银行的监管	329
第四节 网络证券的法律规范	330
一、网络证券的概念与涵义	330
二、网络证券的法律特征	331
三、网上证券经营机构的法律问题	331
四、网上招股说明书的法律责任	332
五、网上证券交易	333
六、网上证券委托	333
七、银证转账法律问题	334
八、网上证券交易的其他法律问题	335
第五节 网络保险的法律规范	335
一、网络保险的概念	335
二、网上保险业务	337
三、网络保险合同	338
四、网络保险监管	338
典型法条	339

小结	340
案例	340
练习题	342
第十四章 电子商务市场秩序管理	343
第一节 电子商务市场准入制度	343
一、电子商务市场准入登记制度	343
二、电子商务企业法人的登记管理	344
三、不同的电子商务市场主体准入政策	344
第二节 电子商务反垄断的法律规制	345
一、电子商务中的垄断	345
二、电子商务中垄断行为的法律规制	346
第三节 电子商务反不正当竞争的法律规制	346
一、电子商务不正当竞争的概念和要件	346
二、电子商务不正当竞争的种类	347
三、电子商务不正当竞争的法律责任	352
第四节 电子商务消费者权益的保护	354
一、电子商务消费者权益及保护特点	354
二、电子商务消费者权益的法律保护	354
第五节 电子商务市场的监管	360
一、电子商务管理机构	360
二、电子商务企业法人的管理	362
第六节 电子商务的行业自律和社会监督	364
一、电子商务的行业自律	364
二、电子商务主体诚实信用	365
三、媒体舆论的监督	365
典型法条	366
小结	366
案例	366
练习题	367
第十五章 网络广告的法律制度	368
第一节 网络广告概述	368
一、网络广告的概念	368
二、我国网络广告的现状	369
三、网络广告规范	370
第二节 网络广告的形式	370
一、万维网广告	370