



高职高专“十一五”规划教材

★★★★★ 旅游管理系列

旅游经济学

● 武瑞营 刘 荣 主编 范黎光 主审



化学工业出版社

高职高专“十一五”规划教材

旅游经济学

武瑞营 刘 荣 主 编

田敏娜 副主编

范黎光 主 审



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书以社会主义市场经济理论为指导,运用现代西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识,全面、系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。主要内容包括:现代旅游经济的产生与发展;旅游产品的组合及开发;旅游需求与供给分析及供求矛盾与均衡;旅游市场类型、结构及开拓;旅游产品价格制定的方法及制定策略;旅游消费分析;旅游投资决策与评价;旅游经济效益的分析与评价;旅游经济发展战略与计划等。

本书具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性,不仅适用于高职高专院校旅游管理专业及相关专业师生作为教学用书,也可作为旅游经济研究与管理人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/武瑞营,刘荣主编. —北京:化学工业出版社, 2008.1

高职高专“十一五”规划教材

ISBN 978-7-122-01737-6

I. 旅… II. ①武…②刘… III. 旅游经济学-高等学校: 技术学院-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 004832 号

责任编辑:于 卉
责任校对:宋 玮

文字编辑:刘 静
装帧设计:于 兵

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:北京云浩印刷有限责任公司

装 订:三河市宇新装订厂

720mm×1000mm 1/16 印张12 $\frac{3}{4}$ 字数271千字 2008年3月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:22.00 元

版权所有 违者必究

前 言

20 世纪 90 年代中期,旅游业已成为世界上最大的产业,时至今日,旅游业的发展速度依然迅猛。世界旅行与旅游理事会(WTTC)报告显示在未来一段时间内,世界旅游业依然将保持这种良好的增长势头。我国的旅游业发展速度要高于同期的世界发展水平,2006 年我国旅游总收入为 8935 亿元,与 2005 年同比增长 16.3%,高出同期 GDP 增幅近 6 个百分点。旅游经济的快速发展带动了中国旅游教育的发展。

本书力求融理论与实践为一体,既有定性和宏观的理论研究,又有定量和微观的实证分析,具有理论性、科学性、系统性和应用性。本书不仅适用于大专高职院校旅游管理专业及相关专业师生,也对从事旅游经济研究与管理的人员具有重要的参考价值。

本书全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法,是编者多年从事旅游经济教学和研究的成果,是旅游专业职业教育必不可少的专业教科书。

本书由武瑞营和刘荣任主编,田敏娜任副主编。各章编写分工如下:绪论、第二章由武瑞营编写;第一章、第三章由田敏娜编写;第四章、第五章由胡滨编写;第六章由齐建军、周立红编写;第七章、第八章由刘荣编写;第九章由张红编写。全书由范黎光担任主审。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,恳请各位专业教师、业内人士和广大读者不吝赐教,我们将不胜感激。

编 者

2008 年 1 月

目 录

绪论	1
一、旅游经济学的产生	1
二、旅游经济学的研究对象和内容	2
三、旅游经济的性质及特点	4
四、旅游经济学的研究方法	6
思考题	8
第一章 旅游产品	9
第一节 旅游产品的概念及特征	9
一、旅游产品的含义	9
二、旅游产品的构成	10
三、旅游产品的使用价值和价值	14
四、旅游产品的特征	16
五、旅游产品的生命周期	18
第二节 旅游产品的组合与开发	20
一、旅游产品的类型与组合	21
二、旅游产品的开发原则与内容	23
三、旅游产品开发策略	25
思考题	27
第二章 旅游需求与旅游供给	28
第一节 旅游需求分析	28
一、旅游需求的概念	28
二、旅游需求的产生	29
三、旅游需求的特点	30
四、旅游需求的影响因素	31
五、旅游需求规律	33
第二节 旅游供给分析	36
一、旅游供给的概念	36
二、旅游供给的特点	37
三、旅游供给的影响因素	38
四、旅游供给的规律	39
第三节 旅游需求与供给弹性	41

一、弹性的概念	41
二、旅游需求弹性与弹性系数	41
三、旅游供给弹性与弹性系数	44
第四节 旅游供求矛盾与均衡	45
一、旅游需求与旅游供给的关系	45
二、旅游供给与需求的矛盾运动	45
三、旅游供给与需求的均衡	47
四、旅游供求平衡的调控	48
思考题	52
第三章 旅游市场	53
第一节 旅游市场的概念及特点	53
一、旅游市场的概念	53
二、旅游市场的功能	54
三、旅游市场的特点	55
第二节 旅游市场竞争	56
一、旅游市场的分类	56
二、旅游市场的竞争	58
第三节 旅游市场机制	62
一、旅游市场机制的概念	62
二、旅游市场机制的特征	63
三、旅游市场法制体系	64
第四节 旅游市场的开拓	65
一、旅游市场开拓的概念	65
二、旅游市场调查与预测	65
三、旅游市场的开拓策略	70
思考题	73
第四章 旅游价格的制定及策略	74
第一节 旅游价格及其影响因素	74
一、旅游价格的概念及构成	74
二、旅游价格的分类与特点	76
三、旅游价格的影响因素	78
第二节 旅游价格制定的方法	81
一、旅游价格制定的原理	81
二、旅游产品定价的程序	86
三、旅游价格制定策略和方法	89
思考题	94
第五章 旅游投资决策与评价	95
第一节 旅游投资与旅游投资项目	95

一、投资的概念	95
二、旅游投资项目	97
第二节 旅游投资项目的可行性研究	98
一、旅游投资项目可行性研究的必要性	98
二、旅游投资项目可行性研究的基本原则	99
三、旅游投资项目可行性研究的内容	100
四、旅游投资项目可行性研究的类型	102
第三节 旅游投资项目的评价	104
一、旅游投资项目评价的程序	104
二、旅游投资项目评价的内容	105
三、旅游投资项目经济效益评价方法	106
第四节 旅游投资决策	115
一、旅游投资决策	115
二、旅游投资决策的程序	117
三、旅游投资项目决策方法	118
思考题	124
第六章 旅游消费	126
第一节 旅游消费的分类和特点	126
一、旅游消费的概念	126
二、旅游消费结构的分类	127
三、旅游消费的特点	128
四、旅游消费的作用	130
第二节 旅游消费方式	131
一、旅游消费方式的概念和内容	131
二、影响旅游消费方式的因素	133
三、旅游消费方式的发展趋势	135
第三节 旅游消费水平	136
一、旅游消费水平的概念及其衡量指标	136
二、旅游消费水平的测定	138
三、提高旅游消费水平的途径	140
第四节 旅游消费效果	142
一、旅游消费效果的含义	142
二、旅游消费效果的评价	143
三、旅游消费效果的衡量	144
思考题	147
第七章 旅游收入与分配	148
第一节 旅游收入的概念及分类	148
一、旅游收入的概念	148
二、旅游收入的分类	149

第二节 旅游收入指标及其影响因素	150
一、旅游收入指标	150
二、影响旅游收入的因素	152
三、提高旅游收入的途径	154
第三节 旅游收入分配	154
一、旅游收入的初次分配	154
二、旅游收入的再分配	155
第四节 旅游收入的乘数效应	156
一、乘数效应的概念	156
二、旅游收入乘数效应	157
三、旅游收入乘数的种类	158
四、旅游收入漏损	159
思考题	161
第八章 旅游经济结构	162
第一节 旅游经济结构的特征	162
一、旅游经济结构的概念	162
二、旅游经济结构的典型特征	163
第二节 旅游经济结构的内容	164
一、旅游产业结构	164
二、旅游组织结构	166
三、旅游市场结构	166
四、旅游产品结构	167
五、旅游区域结构	168
六、旅游消费结构	170
七、旅游投资结构	170
八、旅游经济管理结构	171
第三节 旅游经济结构优化的重要意义	171
一、旅游经济结构优化的含义	171
二、旅游经济结构优化的意义	172
三、旅游经济结构优化的标准	173
四、旅游经济结构优化应处理好的关系	174
第四节 旅游经济结构优化的目标和内容	175
一、旅游产业结构优化	175
二、旅游产品结构优化	176
三、旅游区域结构优化	177
四、旅游市场结构的优化	178
思考题	178
第九章 旅游经济发展模式和发展战略	180
第一节 世界旅游经济发展的趋势与格局	180

一、世界旅游经济发展的基本特征·····	180
二、世界旅游经济的发展趋势·····	182
三、世界旅游经济发展的基本格局·····	183
第二节 世界旅游经济发展模式 ·····	184
一、旅游经济发展模式分类·····	185
二、世界各国旅游经济发展模式的比较·····	185
第三节 旅游经济发展战略 ·····	188
一、制定旅游经济发展战略的依据·····	188
二、我国旅游经济发展的战略·····	189
思考题 ·····	192
参考文献 ·····	193

绪 论

【学习目标】

1. 了解旅游经济学的产生和发展
2. 了解旅游经济学的研究对象
3. 掌握旅游经济的性质和特点
4. 熟悉旅游经济学与其他学科的关系
5. 熟悉旅游经济学的研究方法

任何一门学科的形成,都是人类社会发展到一定历史阶段的产物,都是人们社会实践活动的概括和总结。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科,是对旅游经济活动的理论概括和总结。因此,作为旅游经济学的“绪论”,主要是阐明旅游经济学的产生和发展,旅游经济学的学科特点、研究对象、研究内容和研究方法,以便从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构,有效地指导以后的学习。

一、旅游经济学的产生

旅游,作为一种社会活动,是随着社会生产的发展和社会分工的深化而逐渐发展起来的。在古代社会中,由于社会生产力低下,经济不发达,人民群众生活水平低,在那时旅行一般都是因为生活需要而进行的迁徙,游览则是王公贵族、富贵人家消遣行乐的行为,因而旅行和游览具有本质的区别。这些旅游活动只是社会中极少数人的个别行为,他们的活动并未构成社会经济中的一种经济活动,对整个社会经济的发展还没有起到应有的作用,因而这种旅游活动还不是旅游经济活动。

旅游经济活动是建立在旅游活动产生和发展的基础上的,同时又是以商品经济发展为前提的。当社会中有更多的人参与到旅游活动中来的时候,就必然会产生商品交换的形式,来满足游客的旅游需求。旅游经济活动就是在商品经济发展的基础上发展起来的旅游需求和供给的关系,这就逐渐形成了真正意义上的旅游经济活动。

现代旅游形成于19世纪中叶,但一直到20世纪50年代以后才进入快速发展的时期。在这一时期社会经济的快速发展为现代旅游的形成提供了必备的条件。

(1) 机器工业的大发展为旅游业的发展提供了越来越便捷的交通工具。1807年世界上第一艘轮船诞生,庞大的船队从此开始在各大洋航行;1814年制成第一台机车,开辟了交通运输新纪元;1825年9月27日,当斯蒂芬森亲自驾驶他自己制造的

“运动”号机车，载了450名旅客，以24km/h的速度从达林顿驶到斯托克顿时，铁路运输事业就从此诞生了；1903年12月17日，莱特兄弟制造的第一架飞机“飞行者1号”在美国北卡罗莱纳州试飞成功，这为人们将来的长距离旅游奠定了基础。

(2) 产业革命促进了社会经济的发展和人们收入水平的提高，为人们外出旅游提供了经济基础。19世纪70年代以后，自由资本主义进入了垄断资本主义时期。发电机和电动机的发明，导致了“电气化”时代的到来；内燃机的出现，促进了石油的开采；电话、电车和无线电的发明，进一步便利了交通。这一时期中，炼钢技术的改进，化学在工业中的广泛应用，尤其是内燃机的发明与应用，不仅使原有的重工业部门（钢铁、采煤、机器制造等）有了进一步发展，而且形成和发展起来一系列新的工业部门，如电力、电器、化学、石油、汽车和飞机制造等，使世界工业生产又有了新的发展。到19世纪末，重工业在世界工业中开始占主导地位。继英国之后，美、法、德、日等先进国家实现了工业化，成了以重工业为主导的工业国。工业化进程的推进大大地促进了社会经济的发展，人们的收入水平也大幅度地提高，这为人们外出旅游提供了经济支持。

(3) 社会闲暇时间的形成是旅游现象产生的必要条件。工业革命的产生彻底改变了劳动时间和自由时间、工作空间和生活空间的关系，人们对于自由时间和自由空间的需要更加迫切。工业革命促进了自由时间的积累，使劳动者的消费方式以及整个社会的消费方式发生了变化；尤其是生产力的提高，使得劳动者争取到了集中的、长时间的带薪假日，这为人们外出远距离旅游提供了时间上的保证。

由此可见，旅游经济活动是伴随着旅游活动的产生而发展，在旅行社的推动下，在旅游需求与旅游供给的矛盾运动中所产生的各种经济行为。随着旅游人次的大规模增加，旅游消费支出数量扩大，旅游经济活动已作为世界各国整个社会经济活动的一个组成部分参与到整个社会经济的运行之中。为了使这一运行能够综合整个社会经济和旅游业自身发展的需求，研究这一运行规律的旅游经济学就由此而产生了。

二、旅游经济学的研究对象和内容

1. 旅游经济学的研究对象

各门科学都有各自不同的矛盾规律性，从而决定了不同的学科有各自不同的研究对象。正如毛泽东同志所说，“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”。

不同学科都有自己的研究对象，这是由各门科学不同的矛盾决定的。旅游经济的主要矛盾主导了旅游生产力的运动和发展规律，该规律主要包括旅游产品的供需矛盾和旅游业的运行发展两大规律。

旅游经济学研究的主要内容是旅游经济活动中旅游产品的需求与供给矛盾。这一矛盾贯穿于旅游经济活动过程的始终，它规定了旅游经济学的研究对象既不同于其他经济学，也不同于旅游学科中的其他科学。旅游产品在其需求与供给的矛盾运动中必然产生种种经济现象，这涉及多种经济关系和支配其矛盾运动的规律。具体讲，旅游

经济学的研究对象和任务主要有以下几方面。

(1) 旅游经济学研究旅游经济的形成过程及规律 旅游经济是伴随着旅游活动的发展而形成的。旅游活动是人类社会发展到一定阶段的产物,是商品生产和交换发展的必然结果。因此,旅游经济学研究的首要任务就是要分析旅游经济的形成条件,揭示其商品化过程的客观规律性,以及在社会经济发展中的作用和影响。

(2) 旅游经济学研究旅游经济运行的机制及实现条件 旅游经济运行是旅游活动在经济领域的表现,而贯穿旅游经济运行的主要矛盾是旅游需求与旅游供给的矛盾,它决定了旅游经济运行中的其他一切矛盾。因此,旅游经济学的研究应以分析旅游需求和旅游供给的形成、变化及矛盾运动入手,揭示旅游经济运行的内在机制,分析旅游供求平衡的实现条件,为旅游经济有效运行和顺利实现提供科学的理论指导。

(3) 旅游经济学研究旅游经济的地位及发展条件 旅游经济是国民经济的有机组成部分,在国民经济中占有十分重要的地位,旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济发展为基础,同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境产生重要的影响。因此,必须研究旅游经济与社会经济各产业、部门间的相互联系,从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件,以促进旅游经济健康、快速、持续地发展。

(4) 研究旅游经济的国家宏观调节与管理 我国是一个社会主义国家,又是一个发展中国家,一个已加入世界贸易组织,并把自己的经济在一定程度上融入国际经济中的国家。我国正在建立和逐步完善社会主义市场经济体制,市场的力量已成为经济调节的一个重要杠杆,然而国家和地方政府的宏观调节和管理仍起着重要作用。国家如何调节旅游需求和旅游供给这一旅游经济活动的内在矛盾,协调游客、旅游产品经营者和国家三者之间的利益关系,以促进社会经济和旅游经济协调发展,也是旅游经济学必须研究的问题。

2. 旅游经济学的研究内容

旅游经济学研究的目的是通过对旅游经济活动过程中各种经济现象和经济规律的研究,揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系,探索支配旅游经济运行的内在机制和规律性,寻求获取旅游经济效益、社会效益及环境效益的最佳途径,并为各级政府制定旅游业发展规划及各项方针、政策和法规提供理论依据。为达到上述研究目的,旅游经济学的研究内容主要有以下几方面。

(1) 旅游产品的开发与供给 旅游经济活动是以旅游产品的需求和供给为出发点的。生产决定消费,产品的供给必须以产品的生产为前提。旅游产品不同于其他物质产品,旅游产品主要表现为无形的服务,而服务的提供又有其自身的特点。因此,研究旅游产品的开发与供给问题时,首先要研究旅游产品的科学含义及构成,把握旅游产品的市场寿命周期,并根据旅游产品的市场供求及影响因素,制定合理的旅游产品开发策略,实现旅游产品的供求平衡等。

(2) 旅游需求与供给的矛盾运动和调节机制 旅游需求是旅游经济发展的前提,旅游需求的多少会对旅游供给产生重大影响,两者之间相互影响和矛盾的关系不断促进着旅游经济的发展。需求和供给之间的矛盾是经常的;因此,需要运用经济的、行政的和法律的手段对其进行调节。如何运用各种手段进行调节,以实现旅游经济的持

续发展,是旅游经济学研究的重要内容之一。

(3) 旅游产品的市场开拓及营销 旅游产品的供给和销售离不开旅游市场。因此,必须加强对旅游市场的研究,掌握不同分类市场的特点及竞争态势,采取合适的市场开拓策略;遵循价值规律的要求,对旅游产品的价格进行合理的分类,掌握各种科学的定价方法和策略,促进旅游产品的销售。

(4) 旅游产品的消费及合理化 旅游产品的消费是旅游经济活动的重要环节。由于旅游产品的特殊性,旅游消费直接表现为旅游经济活动过程中的现实消费。因此,必须研究旅游者的消费倾向、消费行为和消费结构,探寻旅游消费的合理化途径,以实现旅游者消费的最大满足。

(5) 旅游产品的经营成本及效益 追求旅游经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标,也是旅游目的地国家发展旅游业的基本目标之一。因此,要研究旅游的经营成本及投资,研究旅游的收入及分配,研究旅游的效益指标体系,并通过对旅游经济宏观和微观的效益分析,对旅游经济效益的实现作出合理的评价。

(6) 旅游经济的结构、管理体制及发展 旅游经济不仅研究旅游经济现象及其运行机制,还要研究旅游经济活动中的各种经济关系,它们会从不同方面对旅游经济的发展产生影响。因此,要研究旅游产品结构、产业结构、地区结构,以寻求旅游经济结构的合理化;要研究旅游业的管理体制及组织形式,以加强旅游业的行业管理;要研究旅游经济的发展格局和发展模式,以探寻促进中国旅游经济发展的最佳模式。

三、旅游经济的性质及特点

1. 旅游经济的性质

旅游活动发展为旅游经济活动,并成为国民经济的重要组成部分,是现代科学技术进步、社会生产力提高和商品生产与交换长期发展的结果。因此,现代旅游经济是以现代旅游活动为前提,以商品经济为基础,依托现代科学技术,反映旅游活动过程中旅游者和旅游经营者之间按照各自利益而发生经济交往所表现出来的各种经济活动 and 经济关系的总和。现代旅游经济作为社会经济的重要组成部分,具有以下主要的特征。

(1) 旅游经济是一种商品化的旅游活动 现代旅游经济是建立在商品经济基础之上的,是以旅游产品的生产和交换为主要特征的旅游活动,因而必然要产生经济活动中的供需双方和交换的对象。一方面,只有当市场上存在着旅游经济活动的需求主体时,才可能产生大量的旅游需求;而旅游需求的规模数量、消费水平、旅游目的、游览内容等,不仅决定着旅游经济活动能否有效地进行,而且对旅游经济发展的规模和水平具有决定性的影响和作用。另一方面,只有当市场上存在着旅游经济活动的供给主体——旅游经营者时,才有可能为旅游者提供各种旅游产品,满足旅游者的各种需求。因此,旅游经营者既是旅游产品的生产者,又是旅游产品的经营者,是保证旅游产品价值得以实现,并促进旅游经济活动有效进行的重要前提和基础。

此外,现代商品生产和交换的发展,还为旅游活动的商品化提供了相应的媒介和手段。这样,旅游活动便完全建立在以旅游产品为对象、以旅游者和旅游经营者为主

体、以货币为交换媒介的基础上,真正成为—种商品化的社会经济活动。

(2) 旅游经济是一种综合性的服务活动 旅游活动虽然不是以经济活动为目的,但其整个活动过程是以经济活动为基础的,特别是在现代旅游活动中,旅游者要有效地实现其旅游需求都离不开旅游的主要要素。因此,从供给角度看,旅游经济是一种以服务为主,并涉及众多企业和行业的经济活动。这种服务性经济活动,既可以借助物的形式提供,也可以通过活劳动本身发挥作用来提供。

(3) 旅游经济是一个相对独立的经济产业 现代旅游已形成一个相对独立的经济产业——旅游业。一个地区旅游业的发展规模有赖于旅游市场的开发状况。旅游市场开发是指旅游系统根据自己现实的和潜在的人、财、物等资源情况,制定相应的市场营销策略,为争取客源,扩大产品销售,满足市场需求而采取的各种措施、方法和组织管理活动的总称。旅游市场作为旅游经济运行的轴心,与一般商品市场相比,具有不同于其他市场的多样性、季节性、波动性和世界性等特点。根据地理位置、国境、消费、旅游目的地、旅游组织形式等因素,可将旅游市场进一步细分。针对不同旅游细分市场,有不同的市场开发策略。

2. 旅游经济的特点

现代旅游经济形成于19世纪中叶,但一直到了20世纪50年代以后才进入快速发展的时期。旅游经济的发展过程,具有以下几方面显著的特点。

(1) 旅游经济活动的大众性 自20世纪50年代以来,旅游经济活动不再是以少数富有者为主而进行的活动,而是一种面向人民群众的社会经济活动。特别是随着社会生产力的迅速提高,人们的可自由支配收入不断增加,工作时间的缩短,余暇时间的增长,以及旅游交通的安全化、舒适化及快捷性,使许多人不仅具备了旅游消费的能力,也具备了外出旅游的时间条件和交通运输条件,从而推动了旅游活动的大众普及。而旅游活动的大众化发展,创造了大量的旅游需求,又促进了旅游供给的发展,即旅游资源的开发和旅游接待设施的建设,为旅游者提供更为方便的旅游条件和旅游服务,从而促使现代旅游业迅速地发展。以我国为例,2005年我国国内旅游达12.12亿人次,2006年达到13.9亿人次,平均每人每年都要出游一次,可见旅游的大众性体现得非常明显。

(2) 旅游经济活动的全球性 现代旅游经济活动已经不再局限于国内旅游或近距离旅游,而是打破了地域、疆域的界限,发展成为一种全球性的社会经济活动。特别是20世纪50年代以来,科学技术的进步促进了通讯技术和手段的现代化,促进了交通运输条件的极大改善,特别是民用飞机的使用,使人们可以在较短的时间内,以较少的经济支出周游世界各地,获得更多的旅游需求的满足。同时,旅游经济活动的全球化发展,又增进了世界各国政府、企业及人民之间的交流和联系,为推进全球化的旅游活动创造了更好的条件。在这种旅游经济活动全球化的影响下,旅游接待国更要大力发展好本国的旅游资源。我国旅游业在国际化与经济全球化的新趋势下,旅游资源的开发和宣传成为首当其冲的进程,提升旅游城市、景点、景区自身的实力、亮出优势、提出特色等发展战略目标已是主要课题。2008年北京奥运会的到来为中国旅游及相关产业带来了新的繁荣契机,在良好的社会氛围和强大的经济发展的推动下整

合多方资源,打造中国旅游国际品牌成为势如破竹的发展选择。通过有效激活各种资源,让世界与中国旅游景区近距离深度交流,对心仪的中国历史文化进行全球推荐。

(3) 旅游经济活动的规范性 旅游经济活动在其发展过程中,还逐渐形成了一种有组织的规范化旅游模式。无论是国内旅游还是国际旅游,通常都是由旅行社作为主要的组织者,统一组织分散的旅游者,依托各类旅游企业和旅游风景区,按照预定的旅游线路、活动内容和时间,提供综合性的旅游服务,满足旅游者多方面的需求。而旅游者只须承担一定的费用就可以尽情地享受旅游的愉悦,不用再为旅游活动中的食、住、行等问题操心。旅游接待地规范旅游市场秩序,深化诚信经营活动,构建和谐旅游环境,秉承诚信经营理念,采取措施,为广大游客提供方便、优良的服务。正是由于旅游经济活动的这种良性的规范性发展,才推动了旅游经济活动的大众化和全球化发展,才促使现代旅游业逐渐成为一个相对独立的经济产业,成为国民经济的重要组成部分。

(4) 旅游经济发展的持续性 自20世纪50年代以来,整个世界旅游经济的发展盛况空前,始终保持着较高的增长率,并经久不衰。虽然世界旅游经济的增长率有减缓的迹象,但旅游经济在全世界范围内保持稳定、持续的增长势头,远远超过世界经济的平均增速。根据世界旅游组织统计资料,2005年全球出境旅游已达8.08亿人次;据其预测,21世纪的前10年全球经济增速将在4.1%左右,而同期旅游经济增长率则超过7.3%。

四、旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门综合性的学科,其研究的内容十分广泛,涉及多种学科的内容和多种社会实践活动。因此,要使旅游经济学的研究成果具有科学性,并能对实际工作具有指导意义,必须选用科学的研究方法。马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义,是研究任何学科都必须遵循的根本指导思想和方法,也是研究旅游经济学必须遵循的基本指导思想和方法。具体讲,在研究旅游经济学的过程中,必须坚持以下方法。

1. 理论与实际相结合的方法

理论的任务是指导实践,实践一方面需要理论的指导,另一方面为理论的丰富、发展及修正提供更多的材料,对理论提出新的要求。任何科学的理论都来源于实践,又对实践起指导作用。只有通过实践,才能发现真理,才能证实和发展真理。旅游经济学是对旅游经济活动实践的科学概括和总结,因此研究旅游经济学必须坚持实事求是的科学态度,把理论与实践相结合。坚持理论与实践相结合,要求一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发,运用现代经济理论分析旅游经济活动中的各种经济现象和经济关系,解决旅游经济发展中的实际问题,揭示其发展变化的客观规律性,并上升为科学的理论,用以指导旅游经济的实际工作。

2. 系统分析方法

系统分析方法是指把要解决的问题作为一个系统,对系统要素进行综合分析,找出解决问题的可行方案的方法。系统分析是一种研究方略,它能在不确定的情况下,

确定问题的本质和起因,明确咨询目标,找出各种可行方案,并通过一定的标准对这些方案进行比较,帮助决策者在复杂的问题和环境中作出科学抉择。

系统分析方法来源于系统科学。系统科学是20世纪40年代以后迅速发展起来的一个横跨各个学科的新的科学体系,它从系统的着眼点或角度去考察和研究整个客观世界,为人类认识和改造世界提供了科学的理论和方法。它的产生和发展标志着人类的科学思维由主要以“实物为中心”逐渐过渡到以“系统为中心”,是科学思维的一个划时代突破。

坚持系统分析方法,首先要坚持全面分析的方法。旅游经济活动是社会经济活动的一个子系统,其本身又是由各种要素所组成的系统。因此,在研究旅游经济时,既不能局限于旅游经济活动的某一个方面或环节,更不能以地理划界而孤立地研究某个区域。因此,旅游经济的研究要着眼于旅游经济活动的全局,以整个社会经济为背景,才可能揭示和掌握旅游经济的客观规律。

3. 定性分析与定量分析相结合的方法

任何问题都可以采用定性分析和定量分析这两种方法来评价、判断和研究,它们之间有不同也有联系。定性分析用文字语言进行相关描述,它是主要凭借分析者的直觉、经验,凭借分析对象过去和现在的延续状况及最新的信息资料,对分析对象的性质、特点、发展变化规律作出判断的一种方法。定量分析用数学语言进行描述,它是依据统计数据,建立数学模型,并用数学模型计算出分析对象的各项指标及其数值的一种方法。定性分析与定量分析应该是统一的、相互补充的;定性分析是定量分析的基本前提,没有定性的定量是一种盲目的、毫无价值的定量;定量分析使定性更加科学、准确,它可以促使定性分析得出广泛而深入的结论。

在旅游经济学的研究和学习中,必须把定性分析与定量分析有机结合起来,通过定量分析揭示各种旅游现象之间的变动关系及发展趋势,为定性分析提供科学的依据;通过定性分析,准确界定事物的本质和属性,为定量分析提供指导,从而达到事物的质和量的统一,促进旅游经济的持续发展。

4. 静态分析与动态分析相结合的方法

静态分析是指在一定条件下,运用一定的理论揭示各个变量之间的相互关系;动态分析的目的主要是为了掌握动态发展的规律,动态分析是建立在不同状态的静态分析基础之上的。静态分析是观测和评价事物某一时点状态的一种方法,如旅游投资项目评价中通过计算静态投资回收期、投资利润率等指标,可以对项目的财务效益得出初步的判断。但是在项目决策评价阶段,要树立动态观念,如考虑资金时间价值、市场供求变化、技术发展变化、社会经济环境的变化等。现代项目财务评价一般以动态分析为主,主要进行项目现金流量分析,计算财务净现值、内部收益率等指标,并进行风险概率分析等。只进行静态分析不能了解事物发展的趋势和规律,不进行静态分析则动态分析难以进行,只有将两者结合起来,才能把握旅游经济发展的内在客观规律。

5. 微观分析与宏观分析相结合的方法

微观分析是对旅游企业、旅游者个人的活动和行为进行分析,而宏观分析是对旅

游企业和旅游者个人的活动对社会经济的影响或产生的效果进行分析。没有对旅游企业和旅游者活动的行为进行分析,就不可能掌握旅游经济的整体运行的基础;而旅游活动的整体运行状况又是个别旅游企业和旅游者进行经济活动的环境和条件。因此,要了解和掌握旅游经济发展的规律就必须采用微观分析和宏观分析相结合的方法。

思 考 题

1. 现代旅游经济是如何产生的?
2. 旅游活动和旅游经济活动有何区别与联系?
3. 旅游经济学的研究内容有哪些?
4. 查阅相关资料,阐述旅游经济对我国现代社会经济发展的贡献及地位。