



21世纪高校计算机应用技术系列规划教材

谭浩强 主编

电子商务网站实训教程

李海凤 李宏力 孙华峰 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

11



21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材
谭浩强 主编

电子商务网站实训教程

李海凤 李宏力 孙华峰 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书遵循理论够用的原则,以实践应用为目的,介绍了基于 Windows 2000 Server+IIS 5.0+ASP+Access 2003 环境的商务网站的创建方法。全书共分为 9 章,每一章的结构均遵循:功能引入—功能实现—相关知识说明的模式,体现了理论够用为好的原则。

本书可作为高等院校、高职高专院校和成人高校非计算机专业的动态网站程序设计教材或网站实训教材。同时,本书还列出了大量 ASP 的对象、方法,可作工具书查询。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站实训教程/谭浩强主编;李海凤,李宏力,孙华峰编著. —北京:中国铁道出版社,2006.8

(21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材. 实训教程系列)

ISBN 7-113-07351-4

I. 电... II. ①谭... ②李... ③李... ④孙...

III. 电子商务—网站—高等学校:技术学校—教材

IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 095162 号

书 名: 电子商务网站实训教程

作 者: 李海凤 李宏力 孙华峰

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 严晓舟 秦绪好

责任编辑: 苏 茜 崔晓静

特邀编辑: 贺 军

封面设计: 薛 为

封面制作: 白 雪

责任校对: 翟 哲

印 刷: 北京新魏印刷厂

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15.75 字数: 361 千

版 本: 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~5 000 册

书 号: ISBN 7-113-07351-4/TP·2026

定 价: 21.00 元

版权所有 侵权必究

本书封面贴有中国铁道出版社激光防伪标签,无标签者不得销售

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材

主 任：谭浩强

副主任：陈维兴 严晓舟

委 员：（按姓氏字母先后为序）

安淑芝	安志远	陈志泊	韩 劼	侯冬梅
李 宁	李雁翎	刘宇君	林成春	秦建中
秦绪好	曲建民	尚晓航	邵丽萍	宋 红
宋金珂	王兴玲	魏善沛	熊伟建	薛淑斌
张 玲	赵乃真	訾秀玲		

21 世纪是信息技术高度发展且得到广泛应用的时代, 信息技术从多方面改变着人类的生活、工作和思维方式。每一个人都应当学习信息技术、应用信息技术。人们平常所说的计算机教育其内涵实际上已经发展为信息技术教育, 内容主要包括计算机和网络的基本知识及应用。

对多数人来说, 学习计算机的目的是为了利用这个现代化工具工作或处理面临的各种问题, 使自己能够跟上时代前进的步伐, 同时在学习的过程中努力培养自己的信息素养, 使自己具有信息时代所要求的科学素质, 站在信息技术发展和应用的前列, 推动我国信息技术的发展。

学习计算机课程有两种不同的方法: 一是从理论入手; 一是从实际应用入手。不同的人有不同的学习内容和学习方法。大学生中的多数人将来是各行各业中的计算机应用人才。对他们来说, 不仅需要解决知道什么, 更重要的是会做什么。因此, 在学习过程中要以应用为目的, 注重培养应用能力, 大力加强实践环节, 激励创新意识。

根据实际教学的需要, 我们组织编写了这套“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”。顾名思义, 这套教材的特点是突出应用技术, 面向实际应用。在选材上, 根据实际应用的需要决定内容的取舍, 坚决舍弃那些现在用不到、将来也用不到的内容。在叙述方法上, 采取“提出问题——解决问题——归纳分析”的三部曲, 这种从实际到理论、从具体到抽象、从个别到一般的方法, 符合人们的认知规律, 且在实践过程中已取得了很好的效果。

本套教材采取模块化的结构, 根据需要确定一批书目, 提供了一个课程菜单供各校选用, 以后可根据信息技术的发展和教学的需要, 不断地补充和调整。我们的指导思想是面向实际、面向应用、面向对象。只有这样, 才能比较灵活地满足不同学校、不同专业的需要。在此, 希望各校的老师把你们的要求反映给我们, 我们将会尽最大努力满足大家的要求。

本套教材可以作为大学计算机应用技术课程的教材以及高职高专、成人高校和面向社会的培训班的教材, 也可作为学习计算机的自学教材。

本套教材自 2003 年出版以来, 已出版了 60 多种, 受到了许多高校师生的欢迎。

由于全国各地区、各高等院校的情况不同, 因此需要有不同特点的教材以满足不同学校、不同专业教学的需要, 尤其是高职高专教育发展迅速, 不能照搬普通高校的教材和教学方法, 必须要针对它们的特点组织教材和教学。因此, 我们在原有基础上, 对这套教材做了进一步的规划。

本套教材包括以下 5 个系列:

- 基础教育系列
- 高职高专系列
- 实训教程系列
- 案例汇编系列
- 试题汇编系列

其中基础教育系列是面对应用型高校的教材，对象是普通高校的应用性专业的学生。高职高专系列是面向两年制或三年制的高职高专院校的学生的，突出实用技术和应用技能，不涉及过多的理论和概念，强调实践环节，学以致用。后面 3 个系列是辅助性的教材和参考书，可供应用型本科和高职学生选用。

本套教材由中国铁道出版社与浩强创作室共同策划，由北京等地一些有丰富教学经验的普通高校老师和高职高专院校的老师编写。中国铁道出版社以很高的热情和效率组织了这套教材的出版工作。在组织编写及出版的过程中，得到全国高等院校计算机基础教育研究会和各高等院校老师的热情鼓励和支持，对此谨表衷心的感谢。

本套教材如有不足之处，请各位专家、老师和广大读者不吝指正。希望通过本套教材的不断完善和出版，为我国计算机教育事业的发展和人才培养做出更大贡献。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长
“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”丛书主编

谭浩强

ASP (Active Server Pages) 技术是目前网站应用中的核心技术, 同时也是目前唯一在高校中普及的动态网站编程技术。目前动态网站在企业的标准开发配置是 Windows 2000 Server+IIS 5.0+ASP+SQL Server, 而高校中考虑到硬件的支持和代码的快速调试, 通常所采用的标准配置为 Windows 2000 Server+IIS 5.0+ASP+Access 2003, 这也是一些中小企业的通常配置, 随着数据库规模的提升, Access 2003 可以很方便的升迁到 SQL Server。

ASP 程序的编写实际上是代码积累的过程, 开始时初学者通过阅读并读懂别人的代码来熟悉 ASP 的基础知识, 到了中期, 学习者可以试着编写功能简单、篇幅短小的程序来加深对 ASP 程序的理解, 随着学习和经验的累积, 最终, 学习者可以编写出高效、功能强大的系统。

通过本书 ASP 案例的学习, 读者可以掌握 ASP 各个对象的功能特点和通常的使用场合。本书的特点是每个案例的制作步骤都以通俗易懂的语言阐述, 并穿插注释文字。注释详细紧凑, 读者只需要按照步骤阅读、操作, 就可以完成一个系统的开发过程, 简单明了。在讲解具体知识的时候, 尽量避免冗长的知识讲解, 直接切入主题, 告诉读者如何实现特定功能, 让读者在实际操作中熟悉软件的使用。

全书共分 9 章: 第 1 章电子商务网站的基础知识, 介绍电子商务网站的分类, 首页的设计原则、网站内容的编排与目录结构的设计等; 第 2 章构建商务网站的运行环境, 主要介绍 IIS、FTP 和 DNS 的功能与配置等; 第 3 章 ASP 使用基础, 通过实例说明 ASP 各个对象的作用、语法和使用特点等; 第 4 章 ASP 组件, 介绍 ASP 组件的类型、意义, 以及常用的诸如 Ad Rotator 组件、Browser Capabilities 组件、Content Linking 组件、计数器组件和 CDONTS 组件的应用等; 第 5 章文件系统组件, 介绍 ASP 代码访问服务器端文件系统的创建应用等; 第 6 章网站数据库的访问, 以实例说明 ASP 访问数据库的方法、步骤, ODBC 连接数据库的设置, ADO 访问数据库时各对象的功能和使用方法; ASP 操作数据库的 SQL 语言的格式等; 第 7 章论坛与聊天室的制作 (综合实例一), 介绍了论坛和聊天室从系统规划、数据库设计、页面功能分析到最终代码实现的全过程; 加深对 ASP 对象应用的理解等; 第 8 章在线商城 (综合实例二), 介绍在线商城从功能规划、数据库设计、页面功能设计和最终系统实现等; 第 9 章在线考试系统 (综合实例三), 介绍了目前比较流行的在线考试的代码编辑。

本书在编写过程中得到了天津职业大学电信学院丁桂芝教授的帮助与支持, 在此表示感谢!

由于时间和作者水平有限, 本书难免存在不足, 如有不妥之处, 请读者原谅并批评指正。

编 者
2006 年 6 月

第 1 章 电子商务网站的基础知识	1
1.1 浏览商务网站	1
1.1.1 任务 1——实训准备	1
1.1.2 任务 2——浏览网站	1
1.2 商务网站概述	4
1.2.1 任务 1——将商务网站分类	4
1.2.2 任务 2——对网站系统进行结构化设计	6
1.3 商务网站的规划与设计分析	6
1.3.1 任务 1——确定 Web 站点设计原则	7
1.3.2 任务 2——设计 Web 站点基本模块	7
1.3.3 任务 3——确定 Web 站点设计要点	8
1.3.4 任务 4——设计首页	10
1.3.5 任务 5——编排网站内容	10
1.3.6 任务 6——对网页进行可视化设计	12
1.3.7 任务 7——设计网站的目录结构和链接结构	14
1.3.8 任务 8——了解网站设计的常用技术	16
习 题	17
第 2 章 构建商务网站的运行环境	18
2.1 商务网站的发布	18
2.2 Web 站点的建立	19
2.2.1 任务 1——安装 IIS	19
2.2.2 任务 2——创建 Web 站点	21
2.2.3 任务 3——把多个 IP 地址绑定到同一台服务器上	21
2.2.4 任务 4——创建一个新的 Web 站点	23
2.2.5 任务 5——为同一个 IP 创建多个 Web 站点	27
2.3 Web 站点的目录管理	29
2.3.1 任务 1——管理主目录	29
2.3.2 任务 2——管理虚拟目录	30
2.3.3 任务 3——配置目录属性	34
2.4 FTP 站点的建立	36
2.4.1 任务 1——创建一个 FTP 站点	37
2.4.2 任务 2——配置 FTP 站点标识	39
2.5 FTP 站点的安全管理	40
2.5.1 任务 1——访问控制站点	40

2.5.2 任务 2——指定站点管理员	41
2.5.3 任务 3——设置 TCP/IP 限制	43
2.6 知识拓展	44
2.6.1 Web 服务器设置原则	44
2.6.2 DNS 服务器的假设	45
习 题	48
第 3 章 ASP 使用基础	49
3.1 接触 ASP 交互网页	49
3.1.1 任务 1——实训准备	49
3.1.2 任务 2——客户端与服务器信息交流	49
3.1.3 任务 3——运行计数器程序	50
3.2 交互网页说明	50
3.2.1 任务 1——将网页分类	50
3.2.2 任务 2——了解 ASP 程序说明	51
3.3 VBScript 脚本语言	51
3.3.1 VBScript 脚本语言简介	51
3.3.2 声明变量	52
3.3.3 注释 Visual Basic 脚本	57
3.3.4 使用数学运算符和函数	57
3.3.5 使用逻辑连接和运算符	57
3.3.6 IF 条件判断语句	58
3.3.7 循环	58
3.3.8 过程调用	59
3.3.9 函数调用	59
3.4 ASP 对象	59
3.4.1 Response 对象	60
3.4.2 Request 对象	61
3.4.3 Server 对象	62
3.4.4 Application 对象	63
3.4.5 Session 对象	65
3.5 ASP 对象应用	66
3.5.1 任务 1——脚本程序例题	66
3.5.2 任务 2——Response 对象常用方法和属性举例	69
3.5.3 任务 3——应用 Request 对象	73
3.5.4 任务 4——应用 Server 对象	79
3.5.5 任务 5——应用 Application 对象	80
3.5.6 任务 6——应用 Session 对象	82
3.5.7 任务 7——综合使用 Request+Response+Session 对象	83

3.6 知识拓展	84
3.6.1 VBScript 常用函数参考	84
3.6.2 关于 inc 文件的几点说明	92
习 题	92
第 4 章 ASP 组件	94
4.1 知识引入	94
4.1.1 任务 1——实训准备	94
4.1.2 任务 2——浏览 chapter4 站点	94
4.2 ASP 组件介绍	95
4.2.1 Ad Rotator 组件	95
4.2.2 Browser Capabilities 组件	96
4.2.3 Content Linking 组件	97
4.2.4 计数器组件	98
4.2.5 CDONTS 组件	99
4.3 ASP 组件应用	100
4.3.1 任务 1——Ad Rotator 组件应用	100
4.3.2 任务 2——Browser Capabilities 组件应用	101
4.3.3 任务 3——Content Linking 组件应用	102
4.3.4 任务 4——计数器组件应用	105
4.3.5 任务 5——CDONTS 组件应用	107
习 题	108
第 5 章 文件系统组件	110
5.1 知识引入	110
任务——实训准备	110
5.2 文件系统组件	110
5.2.1 FileSystemObject 对象	111
5.2.2 服务器的磁盘对象 Drive	113
5.2.3 服务器的文件夹操作 Folder	113
5.2.4 服务器的文件操作 File	114
5.2.5 文本文件的读写操作 TextStream	116
5.3 文件系统组件应用	117
5.3.1 任务 1——显示 Web 服务器的磁盘信息	117
5.3.2 任务 2——实现文件的复制与删除	118
5.3.3 任务 3——创建一个文本文件并查看其属性	118
5.3.4 任务 4——打开文本文件，向文本文件写入内容	119
5.3.5 任务 5——打开文本文件，读文本文件内容	120
5.3.6 任务 6——综合例题 1（编写文件计数器）	122
5.3.7 任务 7——综合例题 2（文件的图形计数器）	123

5.4 拓展训练（创建基于文件组件的文件查询系统）	124
习 题	127
第6章 网站数据库的访问	129
6.1 知识引入	129
6.1.1 任务1——实训准备	129
6.1.2 任务2——运行示例程序	129
6.2 Web 数据库访问技术	131
6.2.1 Web 数据库访问技术	131
6.2.2 Connection 连接对象	141
6.2.3 Recordset 记录集对象	145
6.2.4 Command 命令对象	152
6.2.5 Field 对象和 Fields 数据集合	154
6.2.6 Properties 数据集合和 Property 对象	155
6.2.7 Errors 数据集合和 Error 对象	156
6.3 网站数据库访问的应用	158
6.3.1 任务1——使用 Connection 对象连接数据库 student.mdb	158
6.3.2 任务2——Connection 对象应用	158
6.3.3 任务3——Recordset 对象应用	162
6.3.4 任务4——浏览数据库记录	164
6.3.5 任务5——Command 对象应用	168
习 题	170
第7章 论坛与聊天室的制作	171
7.1 程序理解	171
任务——实训准备	171
7.2 数据库版论坛的制作	172
7.2.1 任务1——规划论坛	172
7.2.2 任务2——建立论坛的后台数据库	172
7.2.3 任务3——设计论坛主页	173
7.2.4 任务4——展示留言信息	175
7.2.5 任务5——管理论坛	178
7.3 简单聊天室的制作	182
7.3.1 任务1——聊天用户注册制作	182
7.3.2 任务2——用户进入聊天室主页制作	184
7.3.3 任务3——用户发言制作	185
7.3.4 任务4——聊天信息的显示制作	186
7.3.5 任务5——显示聊天者制作	186
7.3.6 任务6——离开聊天室制作	188
习 题	188

第 8 章 在线商城	189
8.1 知识引入	189
8.1.1 任务 1——实训准备	189
8.1.2 任务 2——熟悉在线商城的购物流程	189
8.2 在线商城框架规划	189
8.2.1 任务 1——规划在线商城研发过程	189
8.2.2 任务 2——规划在线商城的后台数据库	191
8.3 客户购买流程	193
8.3.1 任务 1——设计商品展示	193
8.3.2 任务 2——设计用户购买（注册、登录）	195
8.3.3 任务 3——设计商品详细情况简介	197
8.3.4 任务 4——设计购物车的添加与查看	198
8.3.5 任务 5——设计用户付款—生成订单	202
8.3.6 任务 6——设计用户查询订单执行情况	207
习 题	208
第 9 章 在线考试系统	210
9.1 系统测试	210
任务——实训准备	210
9.2 考试系统设计	211
9.2.1 任务 1——设计功能简介	211
9.2.2 任务 2——设计系统逻辑结构图	211
9.2.3 任务 3——设计数据库表	212
9.2.4 任务 4——设计教师、学生权限	214
9.2.5 任务 5——设计考试设置（题型、难度、时间以及考生）	216
9.2.6 任务 6——设计阅卷	219
9.2.7 任务 7——设计成绩管理	224
9.3 前台考试部分	226
9.3.1 任务 1——设计学生登录	226
9.3.2 任务 2——设计完成随机出题（选读）	227
9.3.3 任务 3——设计试卷保存	234
9.4 多门课程的添加	235
习 题	236
参考文献	237

第 1 章 电子商务网站的基础知识

本章开始学习电子商务网站的基础知识。

本章主要解决的问题

- ☑ 商务网站的分类。
- ☑ 各类商务网站的基本功能。
- ☑ 商务网站的规划与设计。

本章学习的基本要求

- ☑ 了解商务网站有哪些基本类别。
- ☑ 掌握商务网站首页的设计原则。
- ☑ 掌握网站的内容编排与目录结构的设计。

1.1 浏览商务网站

本节通过上网浏览一些商务网站，了解各种不同商务网站的页面功能、特点，网页内容的选择，以及网站交互性应用的不同场合。

1.1.1 任务 1——实训准备

硬件：能访问 Internet 的机房，学生每人一台计算机。

1.1.2 任务 2——浏览网站

1. 办公类网站

通常在企业内部为提高办公效率所采用的网站，如图 1-1 所示，提供了在学校内部各部门之间的办公及公文管理系统。

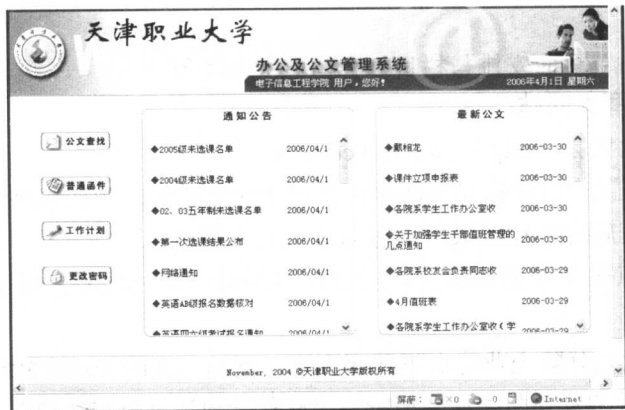


图 1-1 天津职业大学办公及公文管理系统

实现网上通知及时传递，公文及时发放，以及公文查找等功能。

2. 企业宣传类网站

天津南开创元公司: <http://www.itec.com.cn>。如图 1-2 所示。



图 1-2 南开创元企业网站

这类网站通常在首页上用文字或图片介绍企业的最新信息动态,例如本例中的南开创元属于软件开发企业,所以最新动态介绍了主要的软件产品;在网站首页的上部,放置一些链接到网站的其他页面,我们称为目录划分,该网站的目录划分结构为:Home(主页)、“关于我们”、“创元动态”、“成功案例”、“产品介绍”、“技术支持”、“代理产品”、“公司诚聘”、“合作伙伴”。

其他的企业网站首页面安排与栏目划分与此大体类似。

3. 信息发布类商务网站

天津市软件行业协会 (<http://www.tsia.com.cn>)。

这类网站通常是某个行业信息集成单位的网上交流系统,例如本例中的天津市软件行业协会,集中了天津市软件行业的最新动态与相关行业规定。

这类网站的特点是专业信息量大,所以栏目的划分至关重要;对于首页内容的布局如图 1-3 所示的结构。

该类网站的目录划分随企业特点不同而不同,例如上面的天津市软件行业协会网站的目录结构:“首页”、“业界动态”、“协会概况”、“软件基地”、“政策法规”、“认证专栏”、“技术专栏”、“企业之窗”、“Language”。

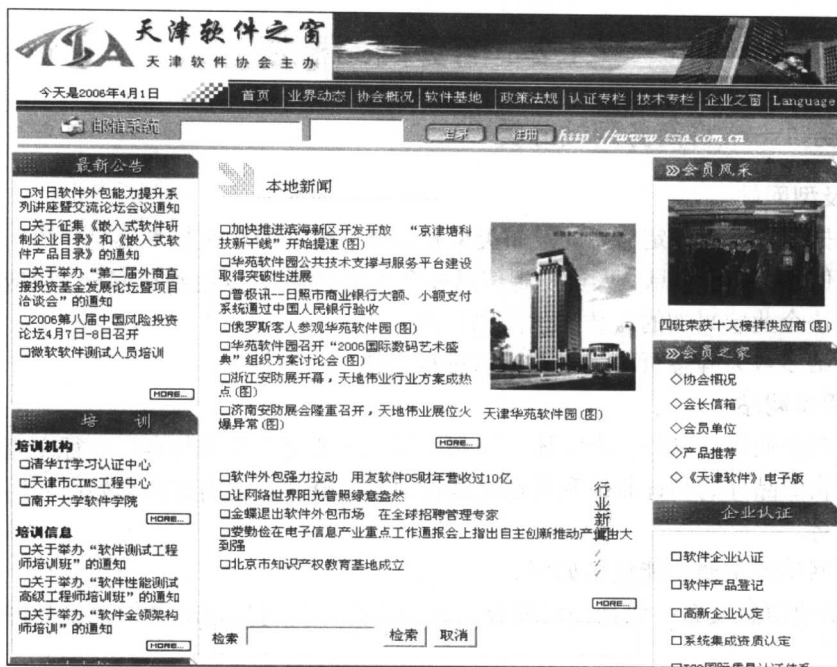


图 1-3 天津市软件行业协会首页

4. 电子商城

当前的电子商城几乎提供了电子商务类网站所支持的所有功能：例如商品检索、商品采购、商品展示、订单支持，送货上门等商业一条龙服务，使客户足不出户轻松购物。如易淘吧电子商城（见图 1-4）。

06 新款旧爱
3月超值自选

1000部特惠畅销书低至1折

易淘推荐：卓越 当当 99书城 搜狐商城 D1满99免运费 七彩谷 bol 莎啦啦 易趣 淘宝 普德基优惠券 礼品卡汇总

特别推荐：卓越新用户满50优惠10元礼券（可重复注册）4月9日前，卡号密码相同 zhyc20060325 点击使用礼品卡，去卓越网挑选商品

 3月底前免费赠送图书一本	 多买多减 20% 百货满100-20 当当多买多减	 卓越音乐加1元 送霍元甲	 99书城春暖花开 大淘宝降价特卖	 Sohu迎春季 缤纷床品4折	 D1乐扣保鲜盒 五件套特价68元	进入易淘论坛 购买各类礼券 代下特惠订单 举办易淘团购 索取免费赠品 参加有奖活动 捐助失学儿童
------------------	----------------------------------	------------------	----------------------	--------------------	----------------------	---

易淘吧购物推荐：

当当网：天生购物狂加1元就送 百货满100-20，多买多减专题！ 美容护理满100-20 小家电全部满100-20 家居满100-20 饰品满100-20 皮具满100-20 玩具满100-20专题 3月都市主妇随刊赠送果珍奶伴+可爱牛头杯 瑞星杀毒06版5折 去当当商城

百货满99送礼 图书今日特价 时尚芭莎送购物包 MP3买一送一 去当当商城

卓越网：小家电开张特价酬宾 七彩琉璃限量特价39.9元 全场购物满69送奶酪狗，满399送林肯车 安妮宝贝《莲花》卓越上架18元！ 魅力女人玉兰油床品特价 花样女人加1元送项链 精美套装买一送一 499种好书低至1折 原音大片15元两部 去卓越网

500张唱片10元封顶 鄂尔多斯围巾58清仓 3重惊喜

我们的聚书癖 100热门套装

图 1-4 易淘吧电子商城

1.2 商务网站概述

1.2.1 任务 1——将商务网站分类

1. 普及型网站

企业根据自身要求确定信息的发布类型和具体内容（如企业基本情况介绍、通讯地址、产品和服务信息、供求信息、人员招聘信息和合作信息等），以达到与客户、供应商、公众和其他一切对该企业感兴趣的人传送信息的目的。

该类网站多数为静态页面，主要用以进行宣传。

2. 应用型网站

除了发布企业信息以外，企业还可以利用互联网的交互功能与客户进行交流；利用在线订单系统接收商品订购和订制；利用在线调查引擎调查客户的需求和喜好；利用留言板接纳客户的意见等。

应用型网站的主要功能包括如下。

（1）企业信息发布：包括公司简介、部门简介、公司最新动态、公司公告、产品推荐等栏目。

（2）商品信息发布系统：企业可以通过此系统发布如商品性能、价格、图形、功能介绍、使用演示、客户评价等内容。另外可以接收客户发来的在线商品订单，网站还可根据企业需要，开发出在线支付、在线结算等系统，使企业网站从简单的网上橱窗发展成为网上交易柜台。

3. 电子商务类网站

通过在电子商务应用中对它的一般特点与功能的抽象和定义，解决面向不同电子商务应用层次的通用性问题，为用户提供功能完善、效率高、成本低的建设电子商务应用网站的整体解决方案。

电子商务应用被划分为：商品检索、商品采购、订单支付、客户服务和系统管理五大模块。电子商务类网站的主要功能包括如下。

- （1）支持多种形式的商品发布。
- （2）支持商品的价格和交叉促销方式。
- （3）购物车采用 Cookie 技术，最大限度的提高商品采购的速度。
- （4）个性化的采购订单模板，方便顾客进行购物组合比较，并实现常规购物的快速选购。
- （5）购物车内置的价格计算模型可以根据商家的价格体系灵活订制。
- （6）支持多种国内外主流信用卡的在线支付。
- （7）完善的客户服务和客户关系管理。
- （8）与管理软件系列产品进行无缝集成，快速构建大型商务站点。

4. 媒体信息服务网站系统

媒体信息服务网站系统主要服务对象为报刊杂志的读者与广告客户，其功能简介如下。

- （1）信息发布系统：通过信息发布，将报社的文章快速方便地在网上发布。
- （2）电子版系统：报社可以根据需要，设定一定数量的网站专栏，构造本刊电子版。
- （3）客户在线咨询系统：可将本社各种最新公告及时通报给读者、特约记者和广告客

户,读者可以通过此系统向报社编辑部提出自己的建议和意见、广告客户可以通过此系统向广告部提交广告订单;特约记者可以通过此系统实现在线投递稿件。

(4) 网站管理系统:网站管理系统使用对象是系统管理员和网站编辑,主要包括用户及权限设置、数据库维护、网页设置、标志与标题设置及网站各栏目的内容编辑等功能。

5. 办公事务管理网站

办公事务管理网站系统主要包括办公事务管理系统、人力资源管理系统、办公成本管理系统和网站管理系统。其具体功能如下。

(1) 办公事务管理系统

主要包括公文与文档管理、企业公告、企业大事记、会议纪要、资产与办公用品管理、行政管理规章制度、办公事务讨论组。

(2) 人力资源管理系统

主要包括员工简历、员工档案、岗位职责、员工通讯录、人事管理规范、人事讨论组等功能。

(3) 办公成本管理系统

主要包括固定资产管理、人力成本管理、经营成本管理等系统。

(4) 网站管理系统

本系统为网站管理人员提供了便捷的网站管理工具,主要包括用户及权限设置、数据库维护、网页设置、标志与标题设置及网站各栏目内容编辑等功能。

6. 商务管理网站

商务管理网站包括广告商品管理系统、客户管理系统、合同管理系统、营销管理系统及网站管理系统,主要功能如下。

(1) 广告商品管理系统

包括广告资源管理、计划与系统管理,可为公司市场、销售等经营部门提供及时的信息服务。

(2) 客户管理系统

主要包括客户管理、商务代表管理、代理商(大客户)管理等功能,可及时为公司营销管理人员提供最新的客户及相关资料。

(3) 合同管理系统

主要包括合同设置、合同执行、合同评审、变更管理、经济指标、费用支付及信息集成等,规范并优化公司的合同管理流程及管理体系。

(4) 营销管理系统

主要包括经营预算与结算管理以及产品销售量、商务代表业绩、客户采购量、销售金额等信息的统计与分类管理功能。

(5) 网站管理系统

本系统为网站管理人员提供了便捷的网站管理工具,主要包括用户及权限设置、数据库维护、网页设置、标志与标题设置及网站各栏目内容编辑等功能。

7. 企业信息服务网站

企业信息服务网站系统主要服务对象为企业客户。通过企业信息服务网站,客户可以及时了解企业经营范围、最新动态、商品及价格等信息,并可通过网站提供的客户咨询服务与