



旅游绿皮书

®

REEN BOOK OF CHINA'S TOURISM No.6

2007年： 中国旅游发展 分析与预测

盘点年度资讯 · 预测时代前程

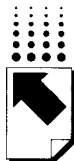
**CHINA'S TOURISM DEVELOPMENT
ANALYSIS AND FORECAST
(2007)**

主 编/张广瑞 刘德谦
副主编/宋 瑞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





旅游绿皮书 No.6

GREEN BOOK OF
CHINA'S TOURISM No.6

2007 年： 中国旅游发展分析与预测

CHINA'S TOURISM DEVELOPMENT
ANALYSIS AND FORECAST
(2007)

主 编 / 张广瑞 刘德谦
副主编 / 宋 瑞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 年: 中国旅游发展分析与预测/张广瑞, 刘德谦
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2007. 5

(旅游绿皮书 No. 6)

ISBN 978 - 7 - 80230 - 648 - 6

I. 2... II. ①张... ②刘... III. 旅游业 - 经济
发展 - 研究报告 - 中国 - 2007 IV. F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 056155 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

中国社会科学院旅游研究中心 《旅游绿皮书》编委会

顾 问 裴长洪

主 编 张广瑞 刘德谦（执行主编）

副 主 编 宋 瑞

编 委 （以姓氏音序排列）

戴学锋 杜 江 冯宗苏 李明德 刘德谦

宋 瑞 王诚庆 魏小安 张广瑞



本书协编单位 开思九州旅游发展研究中心

本书编撰人员名单

总报告撰稿人

总报告之一 2006 ~2007 年中国旅游发展的形势分析与
未来预测

执笔人 张广瑞

总报告之二 2006 ~2007 年中国旅游：热点·前瞻

执笔人 刘德谦

专题报告撰写人员

(以专题报告出现先后为序)

曾博伟	张广瑞	刘德谦	刘红婴	宋子千	王健民
冯宗苏	彭劲松	李明德	熊 关	沈 涵	林洪岱
戴学锋	金 准	刘思敏	陈 蓉	巫 宁	窦 群
杨劲松	庄 敬	任佳燕	黄福才	黄颖华	石美玉
王 颖	唐继宗	吴伯磊	赵香娥		

总 纂 刘德谦 张广瑞 宋 瑞 陈立平 宋子千

本书编辑部主任 陈立平

序

《旅游绿皮书》又和大家见面了，这是第六本。大家一定会注意到，这本《旅游绿皮书》的书名有了一个变化，改变了以往双年度的称谓，直接叫作《2007年：中国旅游发展分析与预测》（旅游绿皮书 No. 6）。现在这个书名要表明的是，出版年度为2007年，基本内容是在出版年度的时段内关于中国旅游发展的分析和预测，后面加注的是这个丛书的序列号码。

和以往一样，本书的总报告是中国社会科学院旅游研究中心对上一个年度中国旅游业发展状况的分析和未来发展趋势的预测，而后是与之配套的三个旅游市场的单独分析。为了减少重复，本次在体例和内容上做了一些调整。其一是总报告中不再详细分析国家有关部门公布的数据，只是附上一个旅游业的统计指标简报。这是因为这样的分析相关部门已经做了，本书总报告后面的专题报告也有所涉及；其二，总报告之一对上个年度的分析只侧重特点，而热点问题则放在总报告之二去处理，主要是考虑到各个报告的不同分工，也避免了与专题报告的过多重复；其三，与此相应的是，总报告加大了对目前旅游发展中一些重大问题的观点陈述。关于未来预测，本书还是以趋势预测为主，不做数据预测。今年的报告中，使用了“猜想”的字眼，这是说，这些事情是根据以往的现象作出的猜测和判断，是否真正能够出现，要看形势的发展。

在专题报告部分，除了关于市场、产业和管理的常规板块之外，本年度突出了一些原来涉及比较少的领域，例如，新媒介的作用、旅游立法、

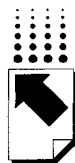
旅游安全预警系统、旅游诚信体系、工业遗产旅游等方面，以填补以往专题研究的空白。关于港澳台部分，作者们也根据本编辑部的建议，在保持信息完整的情况下，尽量变换角度，增加一些新的信息和观点，增强对国内读者的参考性。

为了保证中国社会科学院确定的“权威性、前沿性、原创性、时效性和实证性”的原则，为了维持篇幅不扩大、信息量不减少和突出新观点的理念，本书在编辑过程中也不得不忍痛割爱，撤下了原来编辑部约的和作者提交的一些稿件，望大家谅解。本书没有收入的稿件，主要是考虑与本书的体例和要求有差距。

作为主编，诚挚地感谢各位作者、编委和所有参与、鼓励和支持我们工作的单位和个人，感谢出版社的编辑们辛勤、耐心和认真的劳动。也恳切地希望能够继续得到大家的支持和帮助，让我们以更好的成果为尽快使中国成为世界旅游强国作出贡献。

中国社会科学院旅游研究中心主任 张广瑞

2007 年春节



目 录

CONTENTS

序 / 001

主报告

2006 ~ 2007 年中国旅游发展的形势分析与未来预测

..... 中国社会科学院旅游研究中心 / 003

2006 ~ 2007 年中国旅游：热点·前瞻

..... 中国社会科学院旅游研究中心 / 023

专题报告

三大市场篇

2006 ~ 2007 年中国入境旅游分析、预测与展望 曾博伟 / 067

2006 ~ 2007 年中国出境旅游发展的形势分析与未来预测

..... 张广瑞 / 081

2006 ~ 2007 年中国国内旅游的发展分析与趋势预测 刘德谦 / 104

旅游管理篇

中国旅游立法的现状与走势	刘红婴 / 123
诚信旅游活动的开展与前瞻	宋子千 / 135
中国出境旅游安全：理念与制度构建	王健民 / 148

产业运行篇

中国旅游投资的现状与趋势预测	冯宗苏 彭劲松 / 158
“十五”期间中国旅游规划的回顾与前瞻	李明德 熊 关 / 176
经济型酒店的资本运作与市场趋势	沈 涵 / 188
中国旅游主题小镇的发展	林洪岱 / 197

开拓创新篇

工业遗产旅游：空白、机遇与发展

——从资源枯竭型城市转型看工业遗产旅游的未来	戴学锋 / 213
非物质文化遗产保护与中国旅游业发展进程	金 准 / 230
中国冬季旅游的“三极”新格局	刘思敏 陈 蓉 / 244
互联网与旅游：不仅是新媒介，也是新格局	巫 宁 / 256

未来展望篇

中国旅游业发展的“十一五”展望	窦 群 / 267
黄金周发展对 2008 年奥运会的启示	杨劲松 / 282

港澳台旅游发展篇

2005 ~ 2007 年香港民航业与旅游业的发展与展望	庄 敬 / 295
2005 ~ 2007 年澳门旅游业发展形势分析与展望	任佳燕 / 309

2005 ~ 2007 年台湾旅游业发展形势分析与展望

..... 黄福才 黄颖华 / 322

探索探讨篇

“香港购物节”成功经验探析 石美玉 王 颖 / 339

亚洲区内主要博彩市场发展状况分析

——以新加坡、澳门为例 唐继宗 / 353

特别关注

旅游目的地信息与大众关注

——“2006 年中国旅游关注指数”的发布与解析

..... 中国社会科学院旅游研究中心课题组 / 370

后 记 / 385



CONTENTS

Preface / 001

General Reports

China's Tourism Development (2006 ~2007): An Analysis
of Present Situation and Future Perspectives

Tourism Research Center, CASS / 003

China's Tourism (2006 ~2007): Highlights and
Perspectives

Tourism Research Center, CASS / 023

Special Reports

Market Analysis

China's Inbound Tourism (2006 ~2007): Present

Situation and Future Perspectives

Zeng Bowei / 067

China's Outbound Tourism (2006 ~2007): Present

Situation and Future Perspectives

Zhang Guangrui / 081

China's Domestic Tourism (2006 ~2007): Present

Situation and Future Perspectives

Liu Deqian / 104

001

Tourism Administration

- China's Tourism Legislations: Current Situation and
Future Development Liu Hongying / 123
- China's Campaign for Credibility in Tourism Business Song Ziqian / 135
- Safety Issues in China's Outbound Tourism:
Concepts and Systems Wang Jianmin / 148

Industry Studies

- An Analysis of Tourism Investment in China
Feng Zongsu, Peng Jinsong / 158
- Review of China's Tourism Planning during the Tenth
Five-Year Plan Period Li Mingde, Xiong Guan / 176
- Capital Operation and Market Trends of Budget Hotels
in China Shen Han / 188
- Context of China's Tourism-themed Town Development
Lin Hongdai / 197

New Fields

- Industrial Heritage Tourism in China: Vacancy, Opportunities
and Development Dai Xuefeng / 213
- Preservation of the Intangible Cultural Heritages and
China's Tourism Development Jin Zhun / 230
- New Patterns of China's Winter Tourism Liu Simin, Chen Rong / 244
- Internet and Tourism: New Media as well as new
Patterns Wu Ning / 256

Future Perspectives

- China's Tourism Industry in the Eleventh Five-Year
Plan Period Dou Qun / 267

Evolution of Golden Weeks and 2008 Beijing Olympic

Games

Yang Jinsong / 282

Tourism in HK, Macao & Taiwan

Tourism and Aviation Industry in Hong Kong (2005 ~2007) :

Analysis and Forecast

King Chong / 295

Tourism Development in Macao (2005 ~2007) :

Analysis and Forecast

Ren Jiayan / 309

Tourism Development in Taiwan (2005 ~2007) :

Analysis and Forecast

Huang Fucai, Huang Yinghua / 322

Explorations and Discussions

Analysis of the Hong Kong Shopping Festival's Success

Shi Meiyu, Wang Ying / 339

Analysis of Major Gaming Businesses in Asia

—Based on Singapore and Macao cases

Kai-Chung Tong / 353

Special Attention

Tourism Destination Information and Public Concerns

— “Index of Public Concerns on China's Tourism in

2006” and Interpretation

Tourism Research Center, CASS / 370

Postscript

/ 385

主 报 告

General Reports

2006 ~ 2007 年中国旅游发展的 形势分析与未来预测

中国社会科学院旅游研究中心*

— 2006 年旅游业发展的形势分析

尽管全球旅游业在 12 个月前面临着危机——尤其是恐怖主义、禽流感造成的健康惊恐和石油价格的上扬，2006 年又是一个超出远期预测 4.1% 增长速度的年份，这得益于这一时期持续的经济增长。

——联合国世界旅游组织秘书长弗朗加利

预计 2006 年全年入境游客可达 1.25 亿人次，增长 3.9%。其中，入境过夜游客 4991 万人次，增长 6.6%；外国人 2221 万人次，增长 9.7%。旅游外汇收入 339.5 亿美元，增长 15.9%。国内游客 13.9 亿人次，增长 15.0%；国内旅游收入 6230 亿元，增长 17.9%。旅游总收入 8935 亿元，增长 16.3%。全年出境旅游可达 3452 万人次，增长 11.3%。我国继续保持世界上第四大入境旅游接待国、世界上最大的国内旅游市场和亚洲第一大出境旅游市场的地位。

——邵琪伟 2007 年 1 月 8 日在全国旅游工作会议上的讲话

* 本报告执笔人张广瑞：研究员，中国社会科学院旅游研究中心主任，中国社会科学院研究生院教授，博士生导师。研究重点是世界旅游业发展趋势、国家旅游发展政策和旅游规划等。

2006 年，世界旅游发展总体形势良好。据世界旅游组织 2007 年公布的预测数据，2006 年全球国际旅游人次达 8.43 亿人次，总体增长 4.5%，超过了原来预计 4.1% 的平均增长速度。从全球来看，亚太地区旅游发展的速度仍然名列前茅，达 7.6%，中国为该地区旅游业的高速度发展作出了积极的贡献。

对中国旅游来说，2006 年是个非常特殊的年份

对中国旅游来说，2006 年是个非常特殊的年份。首先这是国家第十一个五年发展计划的开局之年，中央政府和旅游主管部门为未来五年制定了新的发展目标和行动方案。其二，这是中国加入世界贸易组织（WTO）的第五个年头，旅游部门和其他部门一样，履行着入世的诺言，为市场的进一步开放进行积极的准备。其三，全国上下开展创建诚信活动，政府强化了监管力度，行业加强了自律，旅游业开始走向成熟。

就旅游业发展来说，中央政府进一步强调了旅游业作为一个产业在国民经济中的作用，政府相关部门提出了一系列关于旅游业进一步开放的新举措，国家旅游局对中国旅游的三个市场战略作出了调整，依据科学发展观来引导产业的发展，旅游业也在根据这个调整制定新的策略。所有这一切，都对我国旅游业的持续发展发挥了重要的促进作用。

二 2006 年中国旅游发展的新特点

（一）国家政策的倾斜：扩大国内消费需求

2006 年初制定的《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中明确指出：“立足扩大国内需求推动发展，把扩大国内需求特别是消费需求作为基本立足点，促使经济增长由主要依靠投资和出口拉动向消费与投资、内需与外需协调拉动转变。”毫无疑问，这一转变将是未来我国经济改革的重点所在，这一转变也将对我国旅游业的发展发挥重大的促进作用。诚然，国内需求是多方面的，但国内旅游需求必将成为内需中的热点，而内需和外需协调拉动则正好是旅游发展的基本特征。目前国家的假期制度刺激了国内旅游消费，而消费者和业界对“黄金周”假期的适应与调节，有效地扩大了旅游休闲的时间与空间，带动了住宿业、餐饮业、

国内旅游需求必将成为内需中的热点，而内需和外需协调拉动则正好是旅游发展的基本特征