

国际传播发展战略研究

主 编 王 庚 年

中国国际广播出版社

《辉煌·创新·发展》丛书之一



1941—2006

国际传播发展战略研究

主 编 王 庚 年

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际传播发展战略研究 / 王庚年主编.
—北京: 中国国际广播出版社, 2006.11
(现代国际广播丛书: 辉煌·创新·发展; 1)
ISBN 7-5078-2702-X

I. 国... II. 王... III. 国际传播 - 发展战略 - 研究 - 中国
IV. G229.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第116797号

国际传播发展战略研究

主 编 王庚年
责任编辑 王思楠 钱 硕
版式设计 国广设计室
责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 (83139469、83139489[传真])
社 址 北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内)
邮编: 100866
网 址 www.chirp.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 北京印刷一厂

开 本 720 × 1000 1/16
字 数 325千字
印 张 21.25
印 数 2000册
版 次 2006年11月 北京第一版
印 次 2006年11月 第一次印刷
书 号 ISBN 7-5078-2702-X/G · 1146
定 价 55.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

努力构建 现代国际广播体系



中国国际广播电台诞生于战火纷飞的抗日战争，成长于欣欣向荣的新中国，发展于轰轰烈烈的改革开放新时期，见证了中国共产党领导的中国革命、社会主义建设和改革开放事业的主要历程。1941年12月3日，延安新华广播电台开办了日语节目，标志着中国人民对外广播事业由此创建和中国国际广播电台的诞生。65年来，国际台遵循“向世界介绍中国，向中国介绍世界，向世界报道世界，增进中国人民与世界人民之间的了解和友谊”的宗旨，为党和国家的中心工作创造了良好的国际舆论环境，得到了党和政府的高度赞赏和海内外受众的积极评价。

经过65年的发展，中国国际广播电台已经成为集音、视、网、报、刊于一体的综合性媒体，是世界最具实力和影响力的国际广播电台之一，目前使用43种语言（38种外语和汉语普通话及4种方言）向全世界广播，每天累计播出节目超过1000小时，每年收到受众来信200多万封，遍布世界各地的听众组织已达3600多个。

为纪念中国人民对外广播事业创建暨中国国际广播电台开播65周年，国际台组织编撰出版了四卷本的《辉煌·创新·发展》系列丛书。这套丛书内容丰富，既有国际传播的发展战略研究，又有新媒体的建设纪实；既有国际广播精品节目的集粹，又有来自全球受众的动人故事。丛书回顾了国际台65年的发展历程，总结了构建现代国际广播体系的现实经验，展望了现代化新型综合媒体的发展未来。相信丛书的出版，对于宣传中国国际广播事业的辉煌成就，展示当代国际广播人的精神风貌，提升国际广播理论的研究水准，推动对外广播事业又快又好地发展，将起到积极的作用。

2004年初，李长春、刘云山等中央领导同志在视察国际台时，提出了“构建现代国际广播体系”的战略目标。作为新时期党中央交给国际台的重要战略任务，构建现代国际广播体系成为国际台相当长一段时期内必须做好的中心工

作。当前要着力做好以下几个方面的工作：

一要继续办好无线广播。这是受众获取信息和娱乐消遣的重要渠道，应当随着社会需求的增长不断加强。要积极创造条件，尽快实现英语、华语和多语种的环球广播。

二要加快发展在线广播。近年来，国际台在线广播发展很快，势头很好。据最新统计，“国际在线”在保持全球 79 家主要国际广播电台网站排名第一的同时，又在全球 2547 家主要网络电台网站排名中占据第一。要按照中央的要求，努力将“国际在线”打造成中国在线广播的对外传播中心。

三要积极占领新媒体阵地。在高新技术日新月异的今天，谁掌握了最新的媒体技术，谁就拥有了舆论竞争的控制权。因此，要积极发展数字广播、数字电视、卫星广播、卫星电视、网络广播、网络电视、移动电视、手机电视等新媒体业务，不断拓展外宣新阵地。

四要加快推进境外节目落地。国际台近年来先后在芬兰、法国、瑞典等重点国家和没有播出语种的国家，有计划地推进节日本土化落地。特别是 2006 年 1 月在肯尼亚建成并开播了调频广播电台，开创了中国国际广播在境外整频率节目落地的先河。但国际舆论“西强我弱”的局面并未根本改变，因此，要不断加强国际广播的硬件建设，加大境外节目整频率和本土化落地力度，提高节目质量，丰富信息内容，使越来越多的境外受众听得到、听得懂、喜欢听国际台的各类节目。

国际广播是党和人民的重要宣传阵地，是维护国家安全、促进祖国和平统一的重要舆论工具，是沟通中国与世界的有效载体，也是推动构建和谐世界的重要力量。全面推进现代国际广播体系，预示着中国国际广播电台将进入更加开放、更加创新、更加人文、更加和谐的新时代。要树立和坚持“开放办台、改革立台、创新强台、人才兴台”的现代办台理念，努力建设与之相适应的管理体系、行政服务体系、人才保障体系、财务运行体系和技术发展体系。

新的历史时期，中国国际广播电台肩负着更为重要的职责和使命，面临着全新的挑战和难得的发展机遇。要高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，全面落实科学发展观，加快推进现代国际广播体系建设，实现国际台由传统媒体向现代媒体转变，由单一媒体向综合媒体转变，由对外广播向国际传播转变，把国际台建设成为集无线广播、在线广播和多媒体传播于一体的综合性现代媒体，为全面推进小康社会建设、构建和谐世界做出新的更大的贡献！

中共中央宣传部副部长
国家广播电影电视总局局长

王太华



序 言

我国的国际广播是党和国家的重要舆论宣传阵地，是国家文化事业的重要组成部分，也是应对国际竞争的有力武器。近年来，由于国际局势及各国国家利益取向的变化，广播新技术发展应用速度和效率的不断提高，世界主要国际广播媒体纷纷进行了战略调整。国际舆论的竞争不但在内容层面和传统音频广播领域展开，更延伸到了互联网、国际电视等新媒体传播领域激烈进行。如何应时而变，加快建立起用现代高科技武装的，采取多种形式、多种渠道、多种手段播出的，真正具有广泛影响力、竞争力的现代国际广播体系，是我国国际广播发展的必然要求。

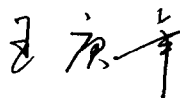
为贯彻落实中央领导同志关于借鉴国际同行有益经验的指示精神，加快推进现代国际广播体系建设，科学编制国际台“十一五”发展规划，2005年12月，中国国际广播电台分党组决定，对现代国际广播体系课题展开调研，组建12个分课题组，集中专门人员，对世界主要国际广播媒体和国内相关媒体的情况，进行了为期8个月的专题调研。

各分课题组遵循高效、节约、实用的原则，分别对英国广播公司、美国之音、日本NHK、法国国际广播电台、德国之声、韩国KBS、澳大利亚广播公司、加拿大广播公司等国内外主要媒体进行了深入调研。通过调研，对现代国际广播体系的基本特征有了比较清晰的认识，对国际台与现代国际广播体系的差距有了比较全面的了解，初步形成了构建现代国际广播体系的实施方案。本书就是在各分课题调研报告基础上形成的。

作为中国国际广播电台成立65周年四卷本的《辉煌·创新·发展》纪念丛书之一，本书对世界主要国际广播媒体发展情况进行了较为全面的介绍，对中国国际广播电台与世界主要国际广播媒体进行了比较分析，提出了构建

现代国际广播体系的对策与建议。本书涉及国际广播的对外传播、节目落地、在线广播、驻外机构、行政管理、人事管理、财务保障、技术保障、新媒体应用、环球广播工程构建等诸多方面，内容丰富，资料翔实，具有一定的理论研究和资料保存价值。本书的出版，将有助于清晰地认识世界主要国际广播媒体的新情况、新动向、新趋势，有针对性地提出中国对外传播事业改革发展的新思路、新举措、新方案，全面推进现代国际广播体系建设。

国家广播电影电视总局党组成员
中国国际广播电台台长 总编辑

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王康' (Wang Kang), written in a cursive style.

《辉煌·创新·发展》丛书编辑委员会

主 任：王庚年

副主任：陈敏毅、夏吉宣

委 员：赵铁骑、王冬梅、张富生、丁邦英
李忠尚、马为公、周 毅、王文俊

《辉煌·创新·发展》丛书办公室

主 任：马博辉

副主任：胡 木、马连弟

成 员：万淑华、祝东颖、关来顺、黎惠娟、易琳

目录 / CONTENTS

第一章 国际台(CRI)对外传播发展战略 /1

- 一、世界主要国际广播媒体对外传播概况/1
- 二、国际台(CRI)与世界主要国际广播媒体对外传播比较分析/12
- 三、关于构建现代国际广播对外传播体系的对策/20

第二章 国际台(CRI)节目境外落地发展战略 /31

- 一、节目境外落地是现代国际广播媒体的核心业务/31
- 二、世界主要国际广播媒体节目境外落地概况/32
- 三、世界主要国际广播媒体节目境外落地运作机制/49
- 四、国际台(CRI)与世界主要国际广播媒体节目境外落地比较分析/55
- 五、国际台(CRI)节目境外落地五年发展规划/61

第三章 国际台(CRI)在线广播发展战略 /66

- 一、国际互联网与对外传播/66
- 二、国际互联网全球应用概况/68
- 三、国际电台网站发展概况/77
- 四、网络广播/80
- 五、新媒体业务/90
- 六、访问提速/116
- 七、关于国际台(CRI)在线广播发展的对策与建议/124

第四章 国际台(CRI)驻外机构发展战略 /130

- 一、世界主要国际广播媒体驻外机构概况/130
- 二、国际台(CRI)驻外机构目前存在的主要问题/137
- 三、关于国际台(CRI)驻外机构建设的对策与建议/139

第五章 国际台(CRI)行政管理发展战略 /144

- 一、世界主要国际广播媒体和国内部分广电媒体行政管理体制概况/144
- 二、国际台(CRI)与国内外广电媒体行政管理体制比较分析/152
- 三、关于国际台(CRI)构建现代行政管理体制的对策与建议/156

第六章 国际台(CRI)人事管理发展战略 /167

- 一、世界主要国际广播媒体人事管理概况/167
- 二、世界主要国际广播媒体人事管理特征/179
- 三、关于国际台(CRI)构建现代人事管理体系的对策与建议/181

第七章 国际台(CRI)财务管理发展战略 /183

- 一、国内外主要广播媒体财务管理概况/183
- 二、国际台(CRI)财务管理体制现状与特征/190
- 三、关于国际台(CRI)构建现代财务管理体制的对策与建议/194

第八章 国际台(CRI)技术保障体系发展战略 /207

- 一、世界主要国际广播媒体技术保障体系概况/207
- 二、国际台(CRI)与世界主要国际广播媒体技术保障体系比较分析/220
- 三、关于国际台(CRI)构建现代技术保障体系的对策与建议/222

第九章 国际台(CRI)新媒体发展战略 /224

- 一、世界新媒体发展概况/224
- 二、世界主要广播机构新媒体应用概况/243
- 三、我国新媒体发展利用概况/253

- 四、关于国际台(CRI)发展新媒体的对策与建议/259

第十章 国际台(CRI)华语环球广播发展战略 /264

- 一、我国对外华语广播受众情况分析与发展/264
- 二、英国广播公司国际广播的变化与启示/285
- 三、关于国际台(CRI)多媒体融合的分析与建议/300

第十一章 国际台(CRI)英语环球广播发展战略 /306

- 一、国际台(CRI)英语环球广播工程的基本设想/306
- 二、国际台(CRI)与北美主要国际广播媒体英语广播比较分析/307
- 三、国际台(CRI)英语环球广播工程的实施建议/322

第一章

国际台 (CRI) 对外传播发展战略

一、世界主要国际广播媒体对外传播概况

(一) 英国广播公司 (BBC) 对外传播概况

英国广播公司 (BBC) 是英国广播电视公共服务制度的核心, 目前拥有广播、电视、报纸、互联网、DVD、杂志、书刊等传媒业务, 拥有对内、对外播出机构。

BBC 对内有 9 个电视频道, 10 个广播频道, 4 个专门对英格兰、苏格兰、威尔士和北爱尔兰地区播出的区域性电视频道。

BBC 对外传播业务主要通过国际广播、国际电视、互联网等多种手段, 在世界范围内具有广泛的影响力。

BBC 国际电台 (又译 BBC 世界台) 是 BBC 的国际广播机构, 由英国外交部资助, 使用 33 种语言对全球广播, 即英语、阿尔巴尼亚语、阿拉伯语、阿泽利语、波斯语、达里语、俄语、法语、哈萨克语、豪萨语、卢旺达语 / 隆达语、汉语普通话、罗马尼亚语、孟加拉语、缅甸语、尼泊尔语、普什图语、葡萄牙语、塞尔维亚语、僧伽罗语、斯瓦希里语、索马里语、塔吉克语、泰米尔语、泰语、土耳其语、乌尔都语、乌克兰语、乌兹别克语、西班牙语、印尼语、印地语、越南语, 以及对南美的巴西葡语广播。其中, 英语和阿拉伯语全天 24 小时播出, 汉语普通话每天播出 6 小时。2005 年每天播出节目 120 小时 18 分。BBC 国际电台节目以国际新闻为主, 辅以教育、体育、商业、音乐和特写消息, 以及当天主要的当地新闻等。节目种类根据每种语言播出的时长变化。BBC 国际电台对全球广播、电视和通讯社的监听, 也是重大新闻的来源之一。BBC 国际电台根据由女王授予的《皇家宪章》进行运作, 对 BBC 的理事会负责, 其每年的表现根据受众规模和投入产出等指标进行评定。

BBC 国际电视有 10 个收益性电视频道和公司。其中 BBC World (国际电视频道) 是在世界范围内播出的、以新闻为主的电视频道, 隶属新成立的 BBC 商业股份公司 (BBC Commercial Holdings Ltd), 新闻业务上隶属 BBC 国际广播电台与全球新闻部 (World Service and Global News); 其他 9 个频道隶属 BBC 环球公司 (BBC Worldwide Limited) 或环球公司同其他公司成立的合资公司, 频道类型和受众群划

分较细，目前在不同的区域播出。

BBC 国际电视频道用英语播出，以提供新闻为主，每小时播送整点新闻、商业新闻、体育新闻和天气预报等，并播放 BBC 制作的反映生活方式的节目以及纪实性节目。其新闻节目的特色在于对重大新闻的深入分析，探寻新闻背后的故事。该频道新闻节目制作共享了 BBC 新闻部门的资源。

BBC 的对外传播活动根据传播技术的发展、受众的需求变化进行战略调整，同时配合英国政府外交政策，按英国地缘政治的变化需求，确定从目标市场到节目策略等方面的宣传重点，最终达到宣传目的。

BBC 制作的外宣节目能以新颖的方式提供新闻信息，以隐蔽的方式传达 BBC 的态度和意见，能利用多元的素材暗示自己的立场。

BBC 为了尽量全面、科学地评估其每年的传播绩效，还配套设定了一系列“两个管理”（即：目标管理和绩效管理）的量化指数，据此考核和评估其全年的业绩。这些措施体现了 BBC 的战略部署正从扩大境外落地规模向增强节目“软实力”方向倾斜。

近年来，BBC 对外传播活动做了战略调整。一是继续加大对广播电视外宣的投入。二是整合重组所有对外广播电视资源，将 BBC 国际电台、BBC World 以及 BBC 国际在线业务合并，建立了一个新的集编辑方针、市场营销、受众研究于一体的全球性新闻机构，构建强大的多媒体对外传播体系。三是继续推进节目落地，以大力发展数字、调频广播为战略重点，继续扩大调频台覆盖范围，抢占全球传播领域的制高点。四是加大对热点和重点区域的投入，大力发展国际电视。其发展重点为中东与伊斯兰世界，以及新兴的亚洲实力国家（重点是中国）。五是根据对象国情况和受众调查结果，调整传播语言和手段。对电视不普及的发展中国家仍以短波为主，对发达国家以中波、调频台和网上传播为主，对中国、俄罗斯、古巴等重点国家采用广播、电视、报刊、卫星和因特网等手段同步传播。

（二）美国国际广播体系对外传播概况

1. 美国国际广播体系概况

广义的美国对外传播也称“公共外交”。狭义的美国对外传播，是指由美国政府控制的，包括广播、电视、网络在内的国际广播体系对外传播实践。研究美国国际广播媒体的对外传播状况，在某种意义上说，是对美国政府控制的对外传播的整体研究。

美国政府掌握的大众传媒对外传播力量，主要包括国际音频广播、卫星电视、印刷媒体以及互联网四大力量，电影在特殊时期也会被列入其中。

国际音频广播主要包括“美国之音”及“替代”广播系统。美国之音向全世界广播；“替代”广播系统则面向一定地区广播，以美国战略利益为基础，强调利用播报当地新闻，影响对象国受众的价值观念。美国的“替代”广播系统呈逐

年增加的趋势,包括“自由欧洲/自由电台”、“马蒂电台”、“自由亚洲电台”、“自由阿富汗电台”、“萨瓦电台”、“法达电台”等。

“自由欧洲/自由电台”是由美国国际广播理事会批准、受美国国会资助的国际传播机构,名义上是一家私有的、非盈利的公司,播出对象是前苏联地区、东欧以及中东地区。该台每周广播 1100 多小时,共用 34 种语言,通过短波、中波、调频、调幅,以及互联网播出,拥有 1600 万受众。

针对古巴的“马蒂电台”隶属美国之音,总部设在华盛顿,发射台在佛罗里达。1985 年 5 月正式开播,开始时广播时间为每天 14 小时,1986 年增至 17 小时,冷战后增至 24 小时,每周 7 天不间断播音。1985 年划归美国国际广播局管理。

“自由亚洲电台”面向亚洲特别是中国、朝鲜、越南播出,1996 年 3 月正式成立,同年 9 月 29 日开播。以汉语普通话、藏语、粤语、维吾尔语、缅甸语、越南语、老挝语、高棉语、朝鲜语等 9 种语言播出。其汉语普通话广播已形成了每天 24 小时不间断播出的格局。

“自由阿富汗电台”总部设在捷克首都布拉格,在“自由欧洲电台”基础上建立,使用阿拉伯语向阿富汗播放节目,每天播出 12 小时,节目风格与“自由欧洲电台”类似。

“萨瓦电台”2002 年 3 月开始播音,总部设在华盛顿,实质上是美国之音的阿拉伯语版,作用是代替美国之音的阿拉伯语广播。“萨瓦电台”用阿语和英语 24 小时轮流对中东播音,在约旦、科威特和卡塔尔等国,用中波发送;在埃及、黎巴嫩和叙利亚等国,用短波发送。

针对伊朗的“法达电台”成立于 2002 年 12 月,基于“自由欧洲电台”中东广播基础上建立,使用波斯语进行 24 小时播音。

目前,美国国际广播对外传播机构共用 65 种语言面向全世界广播,整个美国国际广播体系在全世界拥有 1200 个对外广播和调频频率。

美国的对外电视系统同音频广播系统相似,有针对全世界同时播出的“世界网”和针对特定地区的马蒂电视台(针对古巴)、“自由一号电视台”(针对中东地区)等。

“世界网”于 1983 年由美国新闻署建立,其电视系统为交互式设计。目前,美国新闻署为“世界网”架设了 95 座电视接收天线,其中,46 座在欧洲,27 座在拉丁美洲,9 座在非洲,13 座在亚洲和中东地区。到 90 年代末,“世界网”提供英语、西班牙语、法语和阿拉伯语节目,号称是“美国政府让国外精英们了解其观点的有效工具”。

马蒂电视台正式开播于 1990 年,每天播出两个小时,隶属美国国际广播局管理。

中东电视网 24 小时播出新闻和时事报道。2003 年底开始向中东地区的 22 个国家全天 24 小时播放节目。该电视网与美国军方及美国之音的其他频道分离播出,由美国广播管理委员会负责。节目以信息类节目为主,“软节目”在文化宣传活动中起关键作用。

自由电视台正式开播于2004年2月14日,是西方新闻媒体中第一个24小时滚动式播出的阿拉伯语卫星电视台,信号以卫星传送。该台在巴格达、开罗和迪拜设有分支机构,与美联社等主流媒体有新闻交流,一些美国媒体的驻外记者成为他们的特约通讯员。自由电视台处于“阿拉伯星”上最好的频段位置,在阿拉伯地区,任何一个安装卫星接收器的人想避开它都不容易。

美国的外宣机构并没有创建专门进行对外传播的大众印刷媒体。但在每个历史阶段,都有针对特殊地区的印刷媒体成立。

此外,冷战后互联网在美国的对外传播中得到了充分应用,成为其对外传播的一个全新平台。包括美国国务院信息局在内的多个外宣机构,都设立了自己的多语种网站,及时公布美国对外传播方面的各种信息。各广播电台、电视台也都设立自己的相应语种的网站。“9·11”事件后,美国还特别设立了针对阿拉伯世界的互动网络平台。

需要指出的是,电影作为一种国际传播手段,在美国对外传播中一直起着重要作用。虽然美国宣传机构并不直接控制电影的生产和制作,但无论是在第二次世界大战还是“9·11”之后的“反恐”战争中,美国“好莱坞”都以“爱国主义”的名义,紧紧站在美国政府一边,成为战争宣传的“传输带”和“政治共鸣箱”。

2. 美国之音的对外传播概况

美国之音(Voice of America,简称VOA)是当前世界上最具强势的国际广播电台,是美国政府主要的对外传播工具和喉舌。

美国之音是美国广播管理委员会下属最主要的国际广播电台,成立于1942年,自身定位是“美国政府资助的国际广播、电视及因特网多媒体新闻网”,或“由美国政府资助的国际多媒体服务机构”。对外公布的宣传宗旨是:“促进各国对美国,美国人民、文化和政策的了解”。

美国之音的节目通过广播、卫星电视和互联网,以44种语言制作播出。每星期向全球大约9400万听众播出1300小时的新闻、信息、教育和文化节目。美国之音向国际受众进行广播的方式包括卫星、短波和中波频率,利用的是美国国际广播局的全球中继站系统(其中包括三个国内中继站)和一些租赁的中继站。美国之音还开办有对外电视节目,用英语和其他23种语言播出。1948年通过的“史密斯——曼特法案”第501条禁止美国之音对国内广播。

美国之音于1994年在世界各大官方广播电台中率先建立自己的网站(www.voanews.com),1996年开始实行在线广播。目前,其全部广播语言都已上网,上网语种达56种,通过文字、图片、音频、视频,向全世界网民发布信息、提供服务,图像和声音每天24小时不断更新。美国之音各语言网站都有新闻直播,许多网站还提供一周节目存档及过往新闻的网络查询。

美国之音还利用广播和电视同时联播节目。1994年9月,美国之音阿拉伯语部与世界网电视部联合播出了“与西方对话”节目。之后,美国之音在世界网的支持下在其总部设立了演播室,1996年开始大量制作与世界网的联合播出节目,

节目涉及波斯尼亚语、汉语等多个语种。

美国之音根据节目意图与设计、战略评估、节目管理、节目实效等四部分，实行节目评估等级标准，监察节目质量。节目实效建立在内容和播出两个主要标准上。内容标准包括对准确性、可信性、权威性、客观性、综合性和其他变量（如使命不同的各电台节目间的差异）的评估；播出标准包括对各个节目制作的次标准（如播音、语速、语调）等。

美国之音调整语言广播的依据是诸多可量化的指标，如听众规模、被评估的语言广播和电视频道在目标地区的知名度、对象国的媒介环境、政治经济自由度、节目质量、传播效果、成本、广播时间、不同电台间广播语言的重叠情况等。

美国之音节目的监听工作由美国国际广播局负责。美国国际广播局在近60个地区拥有远程监听系统（RMS），在重要目标地区雇用了优秀监听人员，两者形成了国际广播史上巧妙配合的监听系统，美国之音依靠此套远程监听系统管理自身频率，检测广播收听效果。

（三）日本广播协会（NHK）对外传播概况

日本广播协会（NHK）是日本唯一的公共广播电视机构，也是亚洲地区成立最早、影响最大的广播机构。

日本国会1950年通过的“电波三法”规定，NHK为公共广播机构，“不以赢利为目的，独立于国家，为了全体国民福祉而进行广播”。目前，NHK在亚洲、欧洲和北美等地设立了电波中继站，世界上大部分国家和地区都能够收看或收听到其电视或电台节目。

NHK在日本国内拥有5个电视频道和3个广播频道。NHK通过电视综合频道、教育频道及3个广播频道播出以新闻、教育和家庭娱乐为主的综艺节目。其中，电视综合频道与教育频道通过作为其核心媒体的地面电视播出。另外3个卫星频道也在提供题材广泛的各种电视节目。

NHK面向海外提供3套广播电视节目的播出服务，其中2个是国际电视频道（NHK环球广播网TV和NHK环球广播网收费电视频道），1个是国际广播电台。

“NHK环球广播网TV”是指NHK播出影像的、不加密的、可以免费收看的国际电视，正式开播于1998年4月1日，通过3个卫星，全天24小时播送新闻和信息节目，信号覆盖世界100多个国家和地区。它是NHK广播电视总局下属的一个部门，由国际广播电视局制作管理。“NHK环球广播网TV”属无密码免费电视，只要设置抛物面天线和数字卫星电视调谐器，任何人都能收看。“NHK环球广播网TV”播出对象以在海外居住和工作的日本人、旅游者为主，以希望了解日本情况的外国人为辅，节目以带有英语声道的新闻和信息节目为主，囊括了NHK新闻节目的精华；此外，它还自己制作精良的节目，多以双语（日语、英语）形式播出，向海外人们迅速准确地报道日本及亚洲的动态。

“NHK 环球广播网收费电视频道”是指加密的、有偿提供给有线电视系统和宾馆饭店的国际电视，它为世界各地的有线电视台和卫星电视台等全天 24 小时传送从 NHK 各频道精选出的新闻、信息、电视剧、日本流行音乐、儿童节目和各种体育节目等。

NHK 国际广播电台为短波广播电台，每天用 22 种语言累计播出 65 小时节目，这些语言分别是：日语（亚洲、大洋洲、美洲、欧洲、中东、非洲）、英语（亚洲、大洋洲、美洲、欧洲、中东）、俄语（亚洲、欧洲）、法语（中东、非洲、欧洲）、西班牙语（欧洲、中南美洲）、德语（欧洲）、意大利语（欧洲）、瑞典语（欧洲）、葡萄牙语（南美）、斯瓦希里语（中非）、阿拉伯语（中东、非洲）、波斯语（中东、南部非洲）、印地语（南亚）、孟加拉语（南亚）、乌尔都语（南亚）、缅甸语（东南亚）、印尼语（东南亚）、越南语（东南亚）、马来语（东南亚）、泰语（东南亚）、朝鲜语（亚洲）和汉语普通话（亚洲）。其中，NHK 日语广播在亚洲地区用 6 个频率播出，在非洲用 3 个频率播出，欧洲 5 个频率，中东 4 个频率，大洋洲 5 个频率，南美 8 个频率，北美 6 个频率。NHK 英语节目播出频率数为 44 个，法语为 7 个（其中一个频率为同一频率不同发射点），葡萄牙语为 2 个。NHK 的英语、法语、葡语广播采用短波、租机，并通过 PAS8/9/10 号卫星、银河 3C 卫星等播出。NHK 英语节目的播出地区有亚洲、大洋洲、中东、美洲、欧洲；法语节目的播出地区有中东、非洲、欧洲；葡萄牙语的播出地区有南美；阿拉伯语的播出地区有中东、非洲。NHK 英语节目每天播出时长 11 小时；法语是 2 小时 10 分钟；葡萄牙语是 1 小时。

NHK 国际广播电台的节目包括日本国内新闻和国际新闻、介绍文化与社会动向的节目，及日语讲座《简明日语》等，节目由计算机控制自动向各个对象地区发送。高功能的音频录音重放系统“数字音频文件”（DAF）保证高效率地播放每个节目。NHK 国际广播电台的节目主要分为综合性节目和地区性节目。综合性节目每天向全球播出 31 小时，由 20 小时的日语节目和 11 小时的英语节目组成，包括同时播出日本 NHK 对内广播 1 台的一些节目。地区性节目每天用 21 种语言向欧洲、东南亚等特别地区播出 34 小时的节目。

NHK 制作了大量闻名于世的电视纪录片，如著名的《丝绸之路》等。NHK 国际广播电台的日语广播还扮演着向在海外的日本人提供信息生命线的重要角色。NHK 国际广播电台除为受众赠送节目时间表和收听证明卡外，还为通过日语讲座学习日语的受众赠送课本。

（四）法国国际广播电台（RFI）对外传播概况

法国国际广播电台（集团）(Groupe RFI) 是法国唯一面向全球广播的公营广播集团，其业务涉及广播、互联网、通讯社和广播音乐节目光碟等多个领域。

法国国际广播电台的前身是 1931 年成立的法国殖民地电台，1938 年更名为