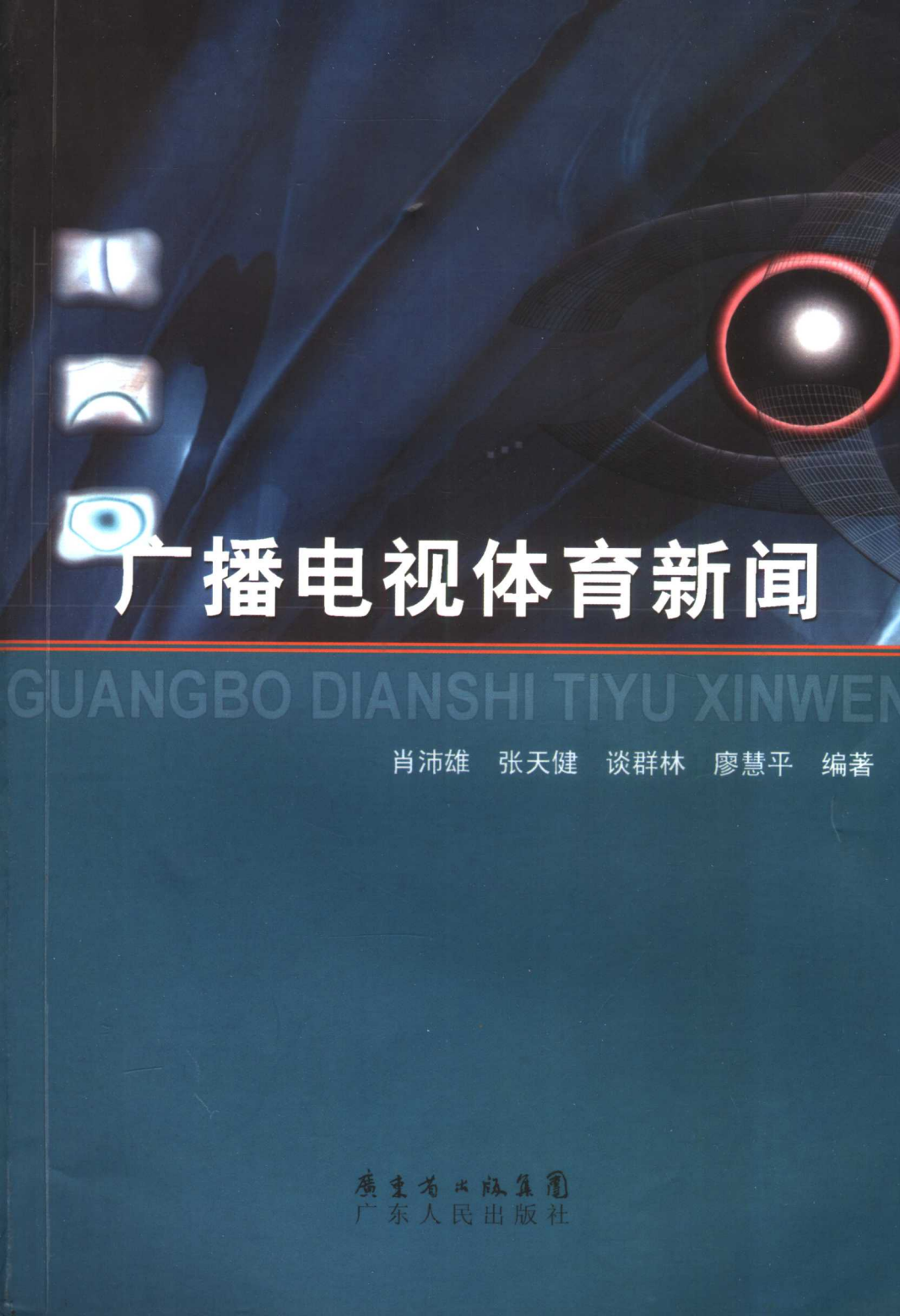




广播电视体育新闻

GUANGBO DIANSHI TIYU XINWEN

肖沛雄 张天健 谈群林 廖慧平 编著

广东省出版集团
广东人民出版社

广播电视体育新闻

肖沛雄 张天健 编著
谈群林 廖慧平

广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视体育新闻 / 肖沛雄 张天健 谈群林 廖慧平
编著. — 广州: 广东人民出版社, 2007. 3

ISBN 978 - 7 - 218 - 05497 - 1

I. 广... II. 肖... III. ①体育-广播新闻-研究
②体育-电视新闻-研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 015093 号

责任编辑	钟 菱 梁 晖
封面设计	邓 原
责任技编	周 杰
出版发行	广东人民出版社
印 刷	肇庆市科建印刷有限公司
开 本	880毫米×1230毫米 1/32
印 张	11.5
插 页	1
字 数	300 千字
版 次	2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 218 - 05497 - 1
定 价	27.80 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpsh.com>

电子邮箱: sales@gdpsh.com

图书营销中心: 020-37579695 (直销)

83799595 (分销)】

序

当这本《广播电视体育新闻》教材的撰写工作进入最后的“收官”阶段之时，正值这样一个激动人心的历史时刻——一个巨大的时代特写镜头正吸引着全世界数亿双眼球，牵动着数亿颗心。全球不同地域、国度，不同年龄、辈分，不同民族、信仰，不同肤色、性别的人，都借助国际电视卫星传送给全球 24 个时区的电波信号，把目光投向在德国举行的 2006 年世界杯足球锦标赛近乎白热化的撕杀场面。成千上万的人为了亲眼目睹充满刺激和悬念的每一个艰苦搏杀的场面与细节，他们与心目中的足球明星同休戚、共进退，为了祝福他们为之崇拜与倾倒的队伍攻坚克难，他们可以通宵达旦，如醉如痴，评短论长。一旦有进球，或手舞足蹈，欢呼狂饮；或捶胸顿足，痛心疾首；或上网疾抒，宣泄胸臆；或招摇过市，摇旗呐喊。对于诸如此类各色人等的种种反应，我觉得除了个别“超级球迷”的某些违法行为不值得提倡之外，绝大多数稍为有点“另类”的“精彩表演”都在可以理解的情理之中。其实这不也是世界杯多姿多彩的一部分吗？我只感到这个时代的大特写镜头使我在心灵深处受到了一种终身难忘的巨大震撼：这一次持续数十天的世界杯赛是何等宏伟壮观的国际足球节的大狂欢！这是令人们何等迫不及待地争相收看的全球体育新闻联合大直播！这是进行最生动的爱国主义、集体主义、拼搏精神、竞争意识教育和体育审美教育的何等气势恢弘的国际大课堂！试想一下，自从盘古开天

地以来，在人类有组织的各种国际活动中，有哪一种能有这样强大的凝聚力？能有如此强大的美感魅力去拨动人类的心弦？

按照巴赫金狂欢化的理论，在快乐原则支配下的生活就可以说是一种狂欢，生活愉悦快乐的情感实际上就是来自对自身能力与活动的肯定与欣赏。许多人在观看世界杯过程中为什么会表现为本我冲破自我设置的防线，让厚积而成的原始生命欲望、情感尽情宣泄，成为异乎寻常的“另类”生活的狂欢形态？这自然首先得归功于足球运动的魅力。当巴西的球星为自己精妙绝伦的进球情不自禁地跳起“桑巴舞”之时；当人们为亚洲的队伍最终“全军覆没”而痛惜之时；当巴西的球迷为大小罗纳尔多所率领的“巴西军团”由于“不作为”导致阴沟翻船而目瞪口呆、痛哭流涕之时；当英格兰队的队长贝克汉姆在对意大利的关键一战中，因筋疲力尽被替换出场而流泪，让球场内、屏幕前的千万女“贝迷”心碎之时；当执法裁判在一场不断出现“人仰马翻”的球赛中亮出了16张黄牌、4张红牌之时；当我国中央电视台体育节目一位著名主持人意外地出现失控、失位、失态的解说引发了网上一阵“千夫指”的狂潮之时……冷静细想一下，这其实不也同样是世界杯足球赛异乎寻常、变幻莫测的魅力使然吗？但是，不要忘了还有一个重要的关键性因素，这就是体育大众传媒具有与狂欢同样的被最广大受众接受的特殊功能与魅力。试问，如果这一切离开了体育新闻与足球比赛的同步性、全球性、娱乐性、审美性、悬念性，离开了使人如临其境的广播电视现场直播所带来的现场感，离开了激烈搏杀的各种精彩细节的大特写，离开了广播电视主持人声情并茂的同步解说，人们要到比赛第二天才能间接地从枯燥的文字

中去了解比赛结果和精彩场面，还能如此全情投入、激情澎湃、倾情宣泄吗？广州还可以在世界杯期间多卖了15亿元的酒吗？可见，世界杯足球赛的非凡魅力，说到底，就是足球的魅力与广播电视体育新闻魅力“天作之合”所成就的“爱情结晶”！

2006年世界杯足球锦标赛已经在人们数十天夜以继日的狂欢之后偃旗息鼓，各路精英也已班师回朝。然而这个独特的历史大特写镜头已经深深地拷贝进了我们的脑海，并升华成为许多深刻的启示。

启示之一：人类已经进入一个真正的信息时代。知识和信息成了最重要的战略资源。人们每天从早到晚无时无刻不生活在各种信息的世界里。他们迫不及待地渴求最及时、最准确、最全面的信息，作为工作、行为甚至决策不可或缺的依据。即使在8小时之外，他们还是需要最鲜活的政治时事信息、国际交流信息、体育竞技信息、生产经济信息、科技文化和娱乐信息等，来满足他们对丰富多彩的社会生活的需求。“传播决定着人们寻求和发出信息的方式，决定人们大部分生活的方式。”（胡正荣：《传播学总论》）从这个意义上说，大众传播业正是从事“影响力经济”的一个“金矿”，作为20世纪人类最伟大的发明之一的广播和电视，以最快捷、最方便、最生动的方式把最丰富的多元信息送到家家户户的书桌和床头。

启示之二：人类已经开始进入一个以体育为生活重大需要的大众体育的春天。“生命在于运动”，体育是人类生命的需要，尤其是当人们解决了温饱问题，又经历了像“SARS”这样的一种大流行的灾难性疫病之后，许多群众在警醒的同时，重新审视了自己以往的健康观念和生活方式；进一步认同了体育、健身、健康、卫生的重要；把体

育活动确立为未来人类生命与生活不可或缺的永恒追求；反思了国家某些传统体制的深层矛盾。于是，到户外去，到阳光下参加体育活动，获得健康的体魄和充沛的精力；或者借助广播电视享受体育运动带来的欢娱，如从奥运会、世界杯足球赛、欧洲足球五大联赛、NBA、尤伯杯、汤姆斯杯、F1、网球大师赛到CBA、甲超、中超……尽情享受体育竞技无限魅力所带来的美感和情感的乐趣，已成为一个不可逆转的社会潮流，成为生活质量和品味高低的一个重要标志，成为人们在现代快节奏生活中不可或缺的一种休闲娱乐。

.....

因此，从内因上说，正是体育和电子传媒得天独厚而又相得益彰的功能特点使两者“一见钟情”，互相选择，珠联璧合。广播电视作为最普及的现代传媒，通过对丰富多彩的体育新闻、体育竞技、体育文化的及时、生动的报道，最大限度地彰显体育的影响和魅力，推动体育事业不断向前迈进。同时，群众所喜闻乐见的体育的无限魅力，也促进了大众传媒事业的发展。体育与现代传媒的多种功能相互依存，相得益彰，共同发展，形成了一种休戚相关的共生、共赢效应。而从外因上说，“信息时代”和“体育的春天”的到来，又为体育与广播电视的“联姻”提供了延伸发展的无限空间。这正像德弗勒和桑德拉·鲍尔—洛基齐（Defer & Ball—Rokeach）在1976年提出的媒介依赖理论所假设的：一种新的媒介在社会站稳脚跟后，人们就会与媒介形成一种双向的依赖关系。“人们越是希望收到有用信息，只要他们还没有失望，他们的依赖性就越强烈。”其核心思想是：“受众依赖媒介提供的信息去满足他们的需求并实现他们的目标。”

人类有时也会乐极生悲，狂欢之余我又想起了人类传播信息手段演进的曲折历史和复杂的轨迹。记得由于当年电视的问世，带来了一个全新的有声有色的“动感世界”。《时代周刊》曾兴叹说：“电视最终将使广播像古代的骑兵一样为人们所淘汰！”尼葛洛庞帝（Nicholas Negrogonte）则指出，当传统媒体广播、电视、报纸在大力宣传互联网时，它们不知道，它们正在培养自己的掘墓人。但是，直到今天，广播电视依然有着庞大的受众群体，大众传播媒体的“家族成员”依然各显神通，各有各的“活法”：一方面，广播仍然发挥着声音的“优势”，电视仍然掌握着画面的“霸权”，有的还以“他山之石”攻玉而活得越来越精彩。这也证明了杰克·富勒所说的：“每种媒介都有自身的优势和劣势，它也会将这些强加在所携带的讯息上。新媒介通常并不会消灭旧媒介，它们只是将旧媒介推到它们具有相对优势的领域。”菲德勒在1997年曾指出：在我们开始对于新兴技术和主流媒介的未来作用进行合理判断之前，我们需要掌握人类传播的全面、整体知识和在整个系统之间的变革历史格局。这一知识构成了我们认识媒介形态变化过程的核心，它将为我们提供一种思考关于传播媒介技术进化的统一的方法。这一方法不是孤立地去研究每一种形式，而是鼓励我们考察作为一个独立系统的各个成员的所有形式，去注意存在于过去、现在和新出现的各种形式之间的相似之处和相互关系。通过研究作为一个整体的传播系统，我们将看到新媒介并不是自发地和孤立地产生的——它们从媒介形态的变化中逐渐产生。当比较新的传媒形式出现时，比较旧的形式通常不会死亡——它们会继续演进和适应。的确，正如罗杰斯（Rogers）等学者指出的：“传播的历史是‘越来越多’的历

史。”它们将继续按照传播媒介演进的共生共荣、形态渐变、传承增值、适应生存、机遇和需要以及延时采用等基本原则继续发展，永无穷尽。

与精彩纷呈的体育竞技领域永远不可能没有高潮迭起的搏杀一样，在未来的体育新闻传播乃至整个传媒世界仍将会龙争虎斗，热闹非凡。因此，只有充分认识广播电视等各种传播媒介的特点、优势和信息传播的规律，只有充分认识广播电视与体育新闻的内在联系和互动规律，并掌握广播电视体育新闻传播的运作技能，才能更好地利用和发挥广播电视自身的特点和优势，博采众长，改革创新，迎接挑战，使我们的广播电视体育新闻传播在大众体育的春天里朝着更快、更广、更高、更专、更便捷、更有效的方向发展。

谨以此书，尽情拥抱这个伟大的信息时代和大众体育的春天！

本教材由肖沛雄负责统筹大纲细目和编写体例，并负责编写导论、第一、二章；张天健老师负责编写第五、六、七章；谈群林老师负责编写第三、四、八章；廖慧平老师负责编写第九、十、十一章。嵇美云老师和研究生明平方、吴荷、王博、曾圣勇参加了部分资料的收集工作。全书最后由肖沛雄负责统稿和审定。

肖沛雄

2006年12月11日于珠江俊园

（本文原载于《新闻界》2006年第6期）

目 录

序	001
导 论	001
第一节 体育概述	001
第二节 广播电视概述	008
第三节 广播电视新闻概述	016
第一章 广播电视体育新闻概述	024
第一节 广播电视体育新闻的概念、产生 和发展	024
第二节 广播电视体育新闻的特点	050
第三节 广播电视体育新闻的要素和功能	065
第二章 广播电视体育新闻学概述	081
第一节 新闻学、广播电视学和广播电视 新闻学	081
第二节 广播电视体育新闻学的概念、任务 和发展现状	083
第三节 广播电视体育新闻学的特点和教学 内容	087

第三章 广播电视体育新闻节目的分类	090
第一节 广播电视体育新闻节目	090
第二节 广播电视体育比赛节目	095
第三节 广播电视体育专题节目	101
第四章 广播电视体育新闻策划	106
第一节 广播电视体育新闻策划的涵义	106
第二节 广播电视体育新闻策划的基本环节	112
第三节 广播电视体育新闻策划的要求	116
第四节 广播电视体育新闻策划的本质	118
第五节 广播电视体育新闻策划的种类及实施	120
第五章 广播电视体育新闻采访	132
第一节 广播电视体育新闻采访的特点	132
第二节 广播电视体育新闻采访的类型与要求	139
第三节 广播电视体育新闻采访的基本方法	144
第四节 广播体育记者话筒前的采访方法	154
第五节 电视体育记者镜头前的采访方法	166
第六章 广播电视体育新闻写作	174
第一节 广播体育新闻写作	174
第二节 电视体育新闻写作	206
第七章 广播电视体育新闻编辑	222
第一节 广播体育新闻编辑	222
第二节 电视体育新闻编辑	230

第八章 广播电视体育新闻评论	250
第一节 广播电视体育新闻评论的概念	250
第二节 广播电视体育新闻评论的特点和形式	253
第三节 广播电视体育新闻评论的目的和任务	260
第四节 广播电视体育新闻评论的种类和内容	262
第五节 广播电视体育新闻评论的写作	267
第六节 广播电视体育新闻评论的不足与发展 趋势	276
第九章 广播电视体育解说	282
第一节 广播电视体育解说发展概述	282
第二节 体育解说的功能、规范和要求	291
第十章 我国广播电视体育新闻节目的制作	310
第一节 我国广播体育新闻节目的制作	310
第二节 我国电视体育新闻节目的制作与交易	318
第十一章 广播电视体育新闻工作者的基本素质	335
第一节 广播电视体育新闻记者的基本素质	335
第二节 广播电视体育新闻编辑的基本素质	344
第三节 广播电视体育解说员的专业素质	347
附 录	353

导 论

要正确、全面地认识广播电视体育新闻，首先必须弄清三个基本概念：体育、广播和电视。

第一节 体育概述

一、体育的概念

体育 (physical education)，作为一种社会现象，历史相当久远，它是人类社会生活中客观存在的一种活动。“体育”作为一个术语则出现得比较晚，根据世界历史资料的记载，最早是出现在法国的报刊上，指的是儿童的身体教育，简称“体育”。美国百科全书有两个与体育相关的概念：一是“physical education”，直译就是“体育与运动”，即一切非生产性的，从兴趣出发，以竞技为手段，以强身健体为目的的体力活动；二是“athletic sports”，直译为“竞技运动”或“体育运动”。在我国古代没有一个对体育进行概括的专门术语，只有一些具体的与体育相关的活动名称，如“习武”、“尚武”、“养生”等。

体育的概念和内涵随着社会的进步和体育科学的发展而发展。

狭义的“体育”就是古代的“身体的教育”，即体育教学。“指通过身体活动，增强体质，传授锻炼身体的知识、技能、技术，培

养道德和意志品质的有目的有计划的教育过程。它是教育的组成部分，是培养全面发展的人的一个重要方面。”^①

广义的“体育”就是体育运动，即“指以身体练习为基本手段，以增强体质、促进人的全面发展、丰富社会文化生活和促进文明进步为目的的一种有意识、有组织的社会活动。它是社会总文化的一部分，其发展受一定的社会政治和经济的制约，也为一定的政治和经济服务”^②。其中包括竞技体育、体育教育、健身活动和健身娱乐活动等。

二、体育的起源

人类的体育首先起源于生产劳动的需要。人类在原始社会与风雷雨电、洪水猛兽等恶劣的自然环境斗争中，为了求生存，在采集、狩猎、捕鱼等生产劳动中不得不进行追赶、攀爬、游泳、投掷、格斗等活动，这大大提高了人类跑、跳、投、掷、游泳等生活的本能，也成为日后体育活动的生理基础。人类在长期的生产劳动实践中还逐步发明和使用弓箭、鱼叉、刀剑等工具，进行各种搏杀性的狩猎活动，这成了后来的器械体育活动的发端。随着人类社会的发展和生产知识的不断积累、丰富，长辈对下一代进行生存能力和生产技能的传授和训练成为一种社会的共同需要，对“身体的教育”就成了人类一种原始的初级体育形式。

人类体育的起源和发展也与战争的需要有密切的关系。原始社会末期，由于劳动分工产生的分配差异，阶级矛盾和部落的纠纷出现了，进而演变为掠夺财产和奴隶的战争。人类当初用于与猛兽进行搏杀的技能 and 武器变成了部族战争的手段。为了赢得战争，不仅开始组织军队进行以应对战争为目的的各种运动训练，连社会上 also 出现了“习武”、“尚武”的浓厚风气。据《礼记·月令》载：“天子乃教于田猎，以习五戎，班马政。”“五戎”就是指青铜器时代的弓矢、殳、矛、戈、戟五种兵器。“马政”即驾车驭马的技术。所以，我们今天还可以从殷商甲骨文中看到大量关于运用兵器 and 进行军事训练的文字。

体育也是人类在劳动之余进行休闲娱乐的一种文化生活的需要。在古代的艰苦劳动中，人类为了减轻劳动的强度和精神的压力，常常把劳动与有节奏的呼喊（如打夯歌）和手舞足蹈结合起来。即“情动于中而形于外，言之不足，故嗟叹之，嗟叹之不足，故歌咏之，歌咏之不足，故手之舞之，足之蹈之也”^③。在当时，体育与舞蹈是分不开的。

此外，体育的产生和发展，与宗教祭祀的需要也分不开。由于古代人类的视野和认识能力十分有限，对大自然的许多现象都无法解释，难免产生各种对自然力的恐惧感和神秘感。他们把自己消灾避祸的愿望寄托在某些超自然力的“神灵”和祖先上，祈求通过对他们的祭祀和祈祷，使这些“超自然力”大显神灵，赐福于人类。这就形成了一种最原始的宗教信仰。如果翻开奥林匹克运动会的历史，我们就会发现，古代奥林匹克运动会的发端，正是古希腊的宗教祭祀活动。希腊人认为奥林匹克山是一个神的天国，有几个巨神维护着天地间的秩序。宙斯是诸神之王，主宰一切，人们只有与神建立友好的关系，才有利于消灾远祸，生存发展。于是，人们就用祭神的方式，祈求让神高兴来保佑自己。所以在《荷马史诗》中，就记载着氏族公社时期希腊人在播种、收获季节或婚丧嫁娶时，在祭祀活动中组织角斗、掷石饼、赛跑、跳跃、拳击等竞技游戏。这为大型的宗教祭祀盛会——古代奥林匹克运动会的产生奠定了基础。从公元前 776 年到公元 393 年，每四年举行一届奥林匹克运动会，并把运动竞技与文化交流、经济贸易、哲学讨论、对自然界的研究结合起来，使之成为一个独立于战争之外的和平与友谊的盛会。在这 1169 年间共举行了 293 届古代的奥林匹克运动会。它的形成和发展，是古代希腊文明发展的结晶。它所创造的奥林匹克体育思想和体育精神，成为人类生生不息、世代相传的宝贵文化遗产。

三、现代体育的产生

以现代奥林匹克竞技运动为标志的现代体育，起源于欧洲资本

主义工业化时代对古代奥林匹克运动的复兴。现代奥林匹克运动的创始人是法国的教育家、历史学家皮埃尔·德·顾拜旦（1863—1937年），奥委会第二任主席。他在1892年呼吁国际社会复兴奥林匹克运动；1894年1月，他草拟了复兴奥林匹克运动会需要探讨的10个问题，并致函各国体育团体和组织广泛征求意见；1894年6月，他在巴黎国际体育会议上发起并通过了成立国际奥林匹克委员会（IOC）的决议，并决定首届奥运会将于1896年在古希腊奥运会的发源地——希腊举行。会议还决定了关于奥林匹克运动会的领导机构和比赛项目，顾拜旦任秘书长并亲自起草制订了国际奥委会第一部宪章。1896年4月6日至15日，第一届国际奥运会如期在雅典举办。这是人类体育运动发展史上一个新的里程碑。

四、体育对现代人类的意义

如果说，体育对于原始人来说是在艰苦恶劣的自然条件下一种生存需要，那么，随着人类社会经济和包括体育在内的现代文明的发展，体育已经成为现代社会全面发展、和谐进步和人类自身健康成长的一种不可或缺的自觉需要。体育对人类社会的意义是多元的。这就是为什么现代各种媒体的新闻报道中体育成了人们最关注、最喜爱、最主要的内容之一的根本原因。20世纪80年代，基本信息获取的方式主要是从收音机、电视机和报刊获取，以收音机、报刊为主。到了2000年，电视信息获取方式所占比例由第三位升到第一位，电视已成为居民了解体育的主渠道。据中国经济景气监测中心的调查显示：71.4%的居民通过电视关注体育运动。从中央到地方有固定体育版面、体育频道、体育专题节目的报刊、电台、电视台已达400多个。有线电视网络已覆盖了全国50%的国土和70%的城市。体育对人类的意义主要表现在如下几方面：

1. 体育是人类强身健体、延年益寿的迫切需要。从生理和生命科学的视角来看，“生命在于运动”，运动是动物的一种本能，珍惜生命的人类更是如此。尤其是当人们解决了温饱问题，又经历了像“SARS”这样的一种大流行的灾难性疫病之后，重新审视了自

己以往的健康观念和生活方式；进一步认同了体育、健身、健康、卫生、美容、美体的重要；把体育活动确立为未来人类生命与生活不可或缺的永恒追求。

2. 体育是人文教育的大课堂。从人文科学的视角上看，人与自然建立怎样的一种关系，从本质上说，最终取决于人的心灵境界是否真正获得了自由，取决于人对于人生意义的思考向度和选择标准，取决于人的心胸与情感。正如马克思所说的：未来教育对所有已满一定年龄的儿童来说，就是生产劳动同智育和体育的结合，它不仅是提高社会生产力的一种方法，而且是造就全面发展的人的唯一方法。通过体育活动中对人文精神的发扬和激励，使更多的人具有了更美好的理想和情感，从更高的理性层面上理解体育活动的重要意义，并为了追求理想和生命价值的实现而持之以恒地积极投身体育运动。

3. 体育是人类文化交流的大窗口。从文化学的视角上看，现代多元的体育活动和运动项目，积聚了千百万年以来人类不同时期、不同地域、不同民族凭着自己的智慧和创造所成就的不同特色的多元体育文化成果，而各种跨地区、跨民族的体育活动与比赛，更具有跨文化的性质，是不同文化圈的文化大交流、大推广、大融合、大竞争和大发展。从这一意义上说，无论是美国的篮球 NBA 还是西班牙的“斗牛”，无论是日本的“相扑”还是中国的“武术”，各种跨文化的体育竞技的盛会，将成为各个地区甚至是各个国家的政治、经济、科技、文化的学习、交流和发展的大平台。我们通过体育交流并借助大众传播媒介和信息网络，可以把我们的民族文化传播延伸到世界的每一个角落，可以有计划、有重点地宣传我们中华民族悠久的体育历史文化、体育管理改革开放的伟大成就；有组织、有系统地宣传我国体育产业的特色，为体育产业提供无限发展商机。

4. 体育是一个展示美感力量的大舞台。爱美之心人皆有之。大千世界本来就是一个充满了美的世界，其中既包括了以物理现象的聚合所构成的非人为的、自在的物质世界的自然美；也包括了人