

品位 品质 品牌

丛书主编 王朝银



创新设计



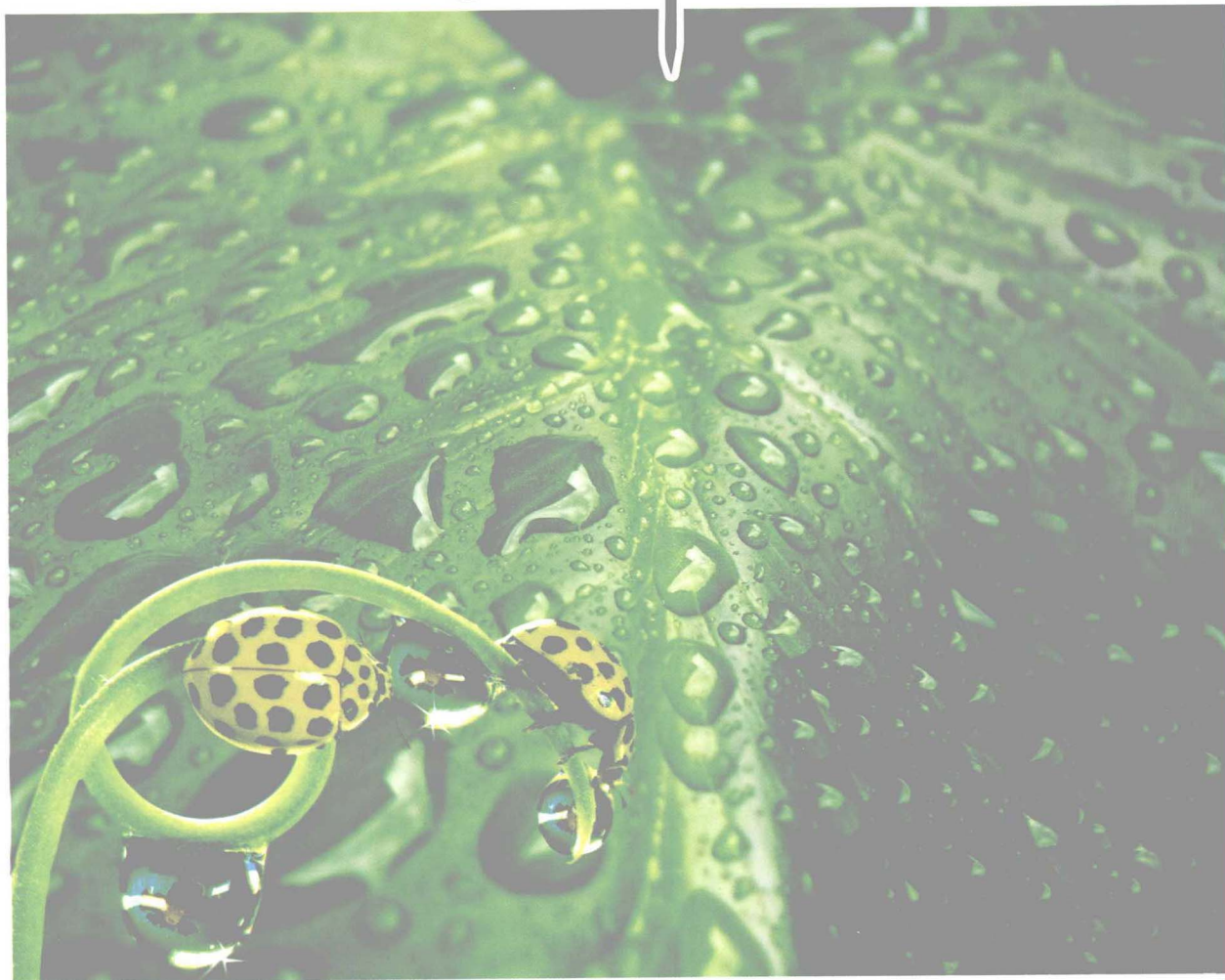
2008

高考总复习

依据最新考试大纲编写审定

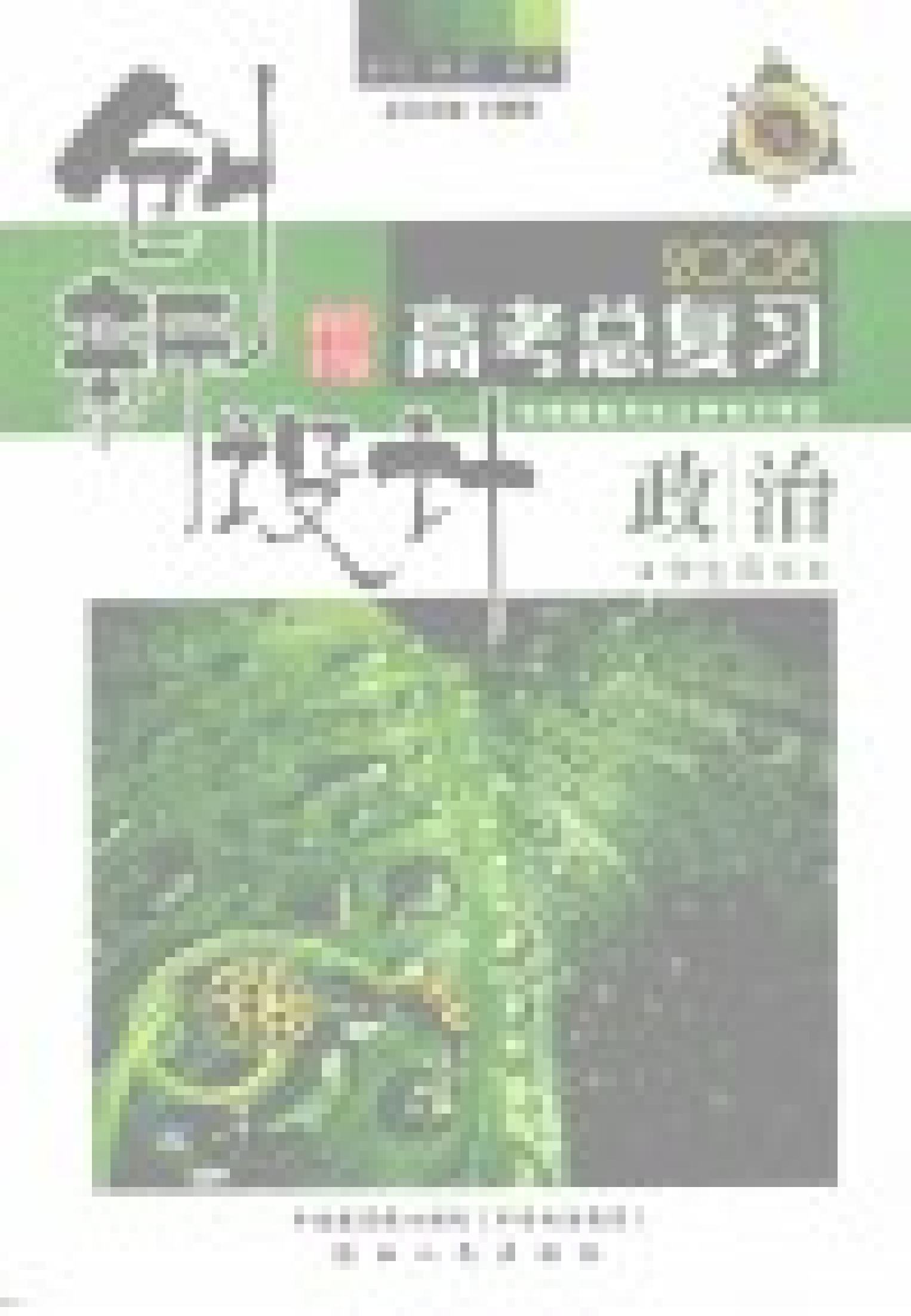
政治

● 学生用书 ●



中国教育核心期刊《中学政治教学》

陕西人民出版社



南京外国语学校 | 政治

南京外国语学校 | 政治



创新设计



高考总复习



政治

在这里，你找寻着进步的捷径；在这里，你释放着青春的激情；在这里，你用汗水浇灌幸福的花园；在这里，你以快乐铭记逐日的岁月……

陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创新设计·高考总复习·政治/赵继德主编. -西安:

陕西人民出版社, 2007.2

ISBN 978-7-224-07949-4

I.创… II.赵… III.政治课-高中-升学参考资料

IV.G634

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第024304号

丛书主编 王朝银

本册主编 赵继德

副主编 王海芳 秦秀霞 朱海英

赵英波

创新设计·高考总复习·政治

出版发行 陕西人民出版社 (西安北大街147号邮编: 710003)

印 刷 山东滨州明天印务有限公司 (0543-3222833)

开 本 880mm × 1230mm 16开

版 次 2007年2月第1版2007年2月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-224-07949-4

定 价 42.00元

(如发现印装质量问题, 请直接与印刷单位联系调换)



课前

Politics 政治

创新设计系列丛书 高中总复习

· 经济常识

第一单元

商品和商品经济

★ 单元复习导引

高考考点	试题分布	题型	命题规律	命题趋势
① 商品和商品经济的含义			本单元作为经济常识的基础理论部分,在整个经济常识中占有非常重要的地位,历年都是高考命题的重点之一。从上表统计中可以看出,试题在本单元的命题点主要有:商品的两个基本属性、商品价值量及其决定因素、通货膨胀与通货紧缩	今后,随着社会主义市场经济的完善和改革开放的深入,国际竞争的日益加剧,要使我国社会主义现代化建设快速、协调、健康发展,必须遵循价值规律,按价值规律办事,运用商品货币价值规律的基本知识去分析日常生活中的经济现象,必将成为高考命题的重要内容之一。
② 商品的基本属性	2006 天津3 1 2004 全国文综2 6 2004 湘鄂文综3 4	单项选择题		
③ 商品的价值量	2006 全国12 6 2006 四川2 7 2006 江苏1 7 2005 上海单科1 5 2005 广东单科9 2005 广东大综合1 3 2002 上海2 4 2002 存全国文综2 4 2002 广东、广西2 2 2001 全国1 8	单项选择题 不定项选择题		

温馨提示

本栏目通过对近几年的高考试题全面、系统的分析,使学生复习时明确高考考点,使学习有“的”放“矢”,为高考奠基。

课前

温馨提示

“点燃智慧火花”通过图和材料形象、生动地导入本课时。“课前十分钟”对本课时的基础知识形成网络,并附有答案,使学生在课前复习时,达到事半功倍的效果。

Politics 政治

第1课时 商品

福娃(friendlies)

北京2008年奥运会吉祥物于2005年11月11日晚揭晓。吉祥物由5个拟人化的娃娃形象组成,统称“福娃”,分别叫“贝贝”、“晶晶”、“欢欢”、“迎迎”、“妮妮”,五个字的读音组成谐音“北京欢迎你”。它们的造型融入了鱼、大熊猫、藏羚羊、燕子形象,色彩与奥林匹克五环色彩一一对应,具有很强的可视性和亲和力。

课前十分钟

商品和商品经济

商品是①_____的②_____。
商品生产是以③_____为目的而进行的生产。
商品经济是④_____和⑤_____的总和。

商品的基本属性

使用价值是满足⑥_____的属性,是商品价值的⑦_____。
价值是凝结在商品中的⑧_____,是商品的⑨_____。
价值是交换价值的⑩_____。交换价值是价值的⑪_____。
价值与使用价值对商品而言二者⑫_____。对人而言,二者⑬_____。

思考题

①用于交换 ②劳动产品 ③交换 ④商品生产 ⑤商品交换 ⑥人们某种需要 ⑦物质承担者
⑧无差别的人类劳动 ⑨本质属性 ⑩基础

温馨提示

本栏目是本课时的核心,接排两块内容,左右互动、师生互动、教为主导学为主体。

Politics

政治

创新课堂

核心知识讲解

《考点一》商品和商品经济的含义

1. 商品的概念

(1) 商品是用来交换的劳动产品。

作为商品必须具备两个条件: 一是它必须是劳动产品; 二是它必须用于交换。这两个条件缺一不可。

(2) 运用比较法进一步掌握商品的概念。

探究 / 判断一种物品是不是商品, 一定具备其是否具备两个条件。农民向地主交的地租和人们赠送的礼物就不是商品。因为交换是商品之间的交换, 是等价交换。地租和礼物不具有商品的第二个条件, 因此不是商品。本考试题一般不直接考查如何判断商品, 往往把商品的概念与商品的基本属性、价值规律的基本内容结合起来考查知识之间的内在联系。因此, 解答商品的有关试题更多地要联系后面的所学内容。

体验、感悟、升华

《考点一》1. (2007 郑州) 福娃是北京2008年第29届奥运会吉祥物, 其色彩与灵感来源于奥林匹克五环, 来源于中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。福娃向世界各地的孩子们传递友谊、和平、积极进取的精神和人与自然和谐相处的良好愿望。

据此回答: 当5个分别融入了鱼、大熊猫、藏羚羊、京燕以及奥林匹克圣火形象的“福娃”出现在人们面前时, 先是意外继而惊喜的人们对这几个奥运会吉祥物爱意浓浓。在“超女”“神六”之后, 一阵更强的“福娃”风潮开始席卷全国。从经济学角度分析 ()

福娃 friendlies



福娃贝贝
Beibei



福娃晶晶
Jingjing



福娃妮妮
Ninini



福娃贝贝
Beibei



福娃晶晶
Jingjing

走进经济生活

热点材料

角度分析

命题视角

强化对药品安全问题的监督

材料一 2006年8月10日, 国家食品药品监督管理局召开新闻发布会, 通报了对安徽华源生物药业有限公司生产的克林霉素磷酸酯葡萄糖注射液(“欣弗”)引发药品不良反应事件的调查进展情况。国家食品药品监督管理局副局长郑筱萸表示, 安徽华源生物药业有限公司未按批准的生产工艺进行生产, 是导致“欣弗”引发药品不良反应的重要原因。

为加强药品市场监管, 规范药品质量抽查检验工作, 国家食品药品监督管理局发布了《药品质量抽查检验管理规定》, 根据这一规定, 药品监督管理部门在药品监督、抽样检查过程中发现问题, 有权采取查封、扣押等行政强制措施。

经济常识

(1) 商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。药品质量不合格, 严重危害了人民群众的健康和生命安全, 药品企业生产销售劣质药品, 也侵犯了消费者的安全权、知情权等权利。

哲学常识

(1) 意识对物质具有能动的反作用。树立诚信意识对市场经济的健康发展有促进作用, “一切向钱看”的错误思想破坏市场秩序, 不利于市场经济的健康发展。

政治常识

(1) 国家采取各种措施整顿和规范药品行业的行为, 体现了国家履行经济职能和社会公共服务职能。

课后智能提升

一、选择题

- 【1】2006年4月19日《时代商报》报道, 沈阳某通讯公司在未取得任何许可的情况下, 将歌曲《回来我的爱》制作成音乐铃声, 为手机电话用户提供免费下载服务, 该公司被歌曲作者告上法庭。这说明 ()
- A. 歌曲也是商品, 使用歌曲盈利必须支付报酬
- B. 使用歌曲是否支付报酬, 以歌曲作者是否索要为前提
- C. 歌曲作者的做法不利于文艺作品的创作和推广
- D. 歌曲不是商品, 该作者的做法是错误的
- 【2】2006年5月27日, 印尼日惹市附近发生里氏6.2级地震。5月30日, 中国政府决定在提供200万美元援助的基础上, 增加1000万元人民币援助物资。据了解, 救灾物资的品种根据印尼方面要求提供。我国援助印尼的救灾物资 ()
- A. 是商品, 因为它是根据印尼方面的要求提供的
- B. 不是商品, 因为它不具有使用价值
- C. 是商品, 因为它能满足印尼救灾的需求
- D. 不是商品, 因为它没有用于交换

二、非选择题

- 【1】2007年1月10日, 中新网报道, 中国科学院的科学家们采用生物技术, 首次在世界成功研制出“有机磷农药降解酶制剂”。这一具有自主知识产权的重大成果, 能有效降解有机磷农药, 去除农产品上的农药残留。运用商品的基本属性的有关知识, 分析这一成果的意义。
- 【2】《创新实践题》2006年6月6日, 据《电脑商报》报道, 在acer、联想、DELL相继推出4999元价格之后, 神舟电脑近日突然宣布将2999元笔记本电脑大量上市。笔记本电脑价格不断下降, 销量也随之攀升, 但一个不争的事实是, 国内笔记本电脑厂商的整体利润大幅缩水。业内人士预计, 低价大战其实也是一场决定生死的淘汰之战。
- 运用商品和商品经济的知识回答问题。
- (1) 作为消费者, 你如何看待笔记本电脑的价格大战?
- (2) 你认为笔记本电脑企业怎样才能在竞争中取胜?

温馨提示

“走进经济生活”三栏设计, 多角度对热点材料进行分析。“课后智能提升”供学生课后练习, 对本课时内容进行强化巩固训练。



前言

PREFACE

• 高考总复习

PREFACE

黄河冲天走东海， 万里写入胸怀间

——代《创新设计》丛书前言

上篇 品味境界

还记得去年的那“一声春雷”，曾经“叫醒了365天”，还记得我们心爱的《创新设计》的问世给全国教辅界带来的惊喜与震撼。

一石激起千层浪！于是，大江南北，学《创新设计》风生水起……

庄子向往逍遥。逍遥之境，是每一个成功人士的最终理想，是站在事业巅峰又希望青云直上九霄，无所束缚，无为而无不为的热切追索。逍遥的人，是心境开阔的人。他已经不只是沉寂在一笔生意的得失，一个市场一方领域的占有上，而是放眼寰球、气吞千古、指点江山的气魄，是“鲲鹏展翅九万里，翻动扶摇羊角”的宏大。因此，逍遥，必须以良好的道德文化修养作为基础，更重要的是，要能够像诸葛孔明一样“运筹帷幄之中，决胜千里之外”。

我们不是诸葛孔明，但我们向往逍遥！

中篇 理论促超越

正如一个人，没有了思想，就如同行尸走肉，做书也是如此！一套没有理论指导的丛书，充其量是一种拼凑，一种低层次的试题堆积，经不起有眼光的师生的认真推敲。

为了使《创新设计》丛书占据教辅制高点，“金榜苑图书有限公司”特聘全国著名教育专家对本丛书进行了专门的理论设计。所以，新版《创新设计》系列丛书，体现出以下鲜明、浓郁的理论特色：强化“积累与整合”，注重“感受与鉴赏”，引导“思考和领悟”，关注“应用与拓展”，着眼“发现与创新”。

这种充满人文气息的教育理念，注重过程的教学方法，审美探究的学习方式，使学生真正能够从最核心的能力结构搭建中，掌握学习的要诀，从而学海遨游，轻松自如！

后记 坐看云起时

《创新设计》系列丛书在教辅界的崛起，引起了全国著名学科教学专业核心期刊的关注。他们纷纷伸出合作之手，或表达合作的愿望！有了全国专业核心期刊的大力支持，我们气定神闲！

佛教里有一个公案，说是释迦牟尼佛偶得一朵金莲花，他拈着莲花微笑，大弟子迦叶见了，也微笑回应。这就是传说中的禅的最早由来。

从容与禅是息息相关的。但禅的从容同样要经过痛苦的修炼方能获得。

我们经历了耕耘的痛苦，也经历了追索的磨难。当全国各地纷纷预订《创新设计》丛书的好消息一个连一个地传来，公司上下都被这种大好局面感染了。我们有理由欢呼，有理由自豪，也有理由在激烈的竞争中睥睨群雄。因为我们的《创新设计》，“字字看来皆是汗，一载辛苦不寻常”。

所以，当我们的激动渐渐平静，当昔日的追索有了回报，当居于教辅之巅傲视天下时，我们也获得了一种从容。

于是，痛苦之后的闲适，耕耘之后的自信，巅峰之处的从容，蕴蓄在心头，化作小诗一首：

尽日寻春不见春，
芒鞋踏遍陇头云。
归来笑拈梅花嗅，
春在枝头已十分。



杨耀杨

2007年春



目录

CONTENTS

• 高考总复习 •

► 政治

经济常识	5
第一单元 商品和商品经济	5
第一课时 商品	6
第二课时 货币	11
第三课时 价值规律	16
第四课时 单元综合提升	21
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	25
第一课时 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展	26
第二课时 以按劳分配为主体、多种分配方式并存	31
第三课时 社会主义市场经济的基本特征	35
第四课时 单元综合提升	42
第三单元 企业和经营者	46
第一课时 企业是市场的主体	47
第二课时 国有大中型企业及其经济效益	52
第三课时 企业的经营者	57
第四课时 单元综合提升	61
第四单元 产业和劳动者	65
第一课时 农业是国民经济的基础	66
第二课时 工业与第三产业	71
第三课时 劳动者的权利和义务	75
第四课时 单元综合提升	81
第五单元 财政税收和纳税人	86
第一课时 国民收入的分配与财政	87
第二课时 税收与纳税人	94
第三课时 单元综合提升	99
第六单元 银行和储蓄者	103
第一课时 我国的银行	104
第二课时 公民的储蓄	108
第三课时 单元综合提升	113
第七单元 商品服务市场和消费者	117
第一课时 商品服务市场	118
第二课时 家庭消费与消费者的合法权益	122

第三课时 单元综合提升	128
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	132
第一课时 当代世界市场	133
第二课时 我国的对外贸易	140
第三课时 单元综合提升	145
哲学常识	150
第一单元 唯物论	150
第一课时 物质和意识的辩证关系	151
第二课时 客观规律性和人的主观能动性	159
第三课时 单元综合提升	163
第二单元 辩证法	167
第一课时 联系的观点	169
第二课时 发展的观点	174
第三课时 按客观规律办事	179
第四课时 事物都是一分为二的	183
第五课时 具体问题具体分析	188
第六课时 善于把握重点和主流	192
第七课时 事物发展的原因、状态	197
第八课时 事物发展的趋势	201
第九课时 单元综合提升	206
第三单元 认识论	211
第一课时 透过现象认识本质	212
第二课时 实践与认识	219
第三课时 单元综合提升	224
第四单元 人生观与价值观	228
第一课时 坚持正确的价值取向	229
第二课时 选择崇高的人生目标	235
第三课时 单元综合提升	243

政治常识	249
第一单元 我国的国家制度(上)	249
第一课时 国家性质和我国的人民民主专政	250
第二课时 国家职能和我国的国家职能	254
第三课时 政体和我国的人民代表大会制度	258



目录

CONTENTS

· 高考总复习 ·

► 政治

第四课时 我国的国家结构形式和“一国两制”	264
第五课时 单元综合提升	268
第二单元 我国的国家制度(下)	272
第一课时 我国的国家机构	273
第二课时 我国公民与国家的关系	278
第三课时 单元综合提升	284
第三单元 我国的政党和政党制度	288
第一课时 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	289
第二课时 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	294
第四课时 单元综合提升	299
第四单元 我国的民族和宗教	303
第一课时 我国是统一的多民族国家	304
第二课时 我国的宗教政策	309
第三课时 单元综合提升	315
第五单元 国际社会和我国的对外政策	319
第一课时 当代国际社会	320
第二课时 当今时代的主题	325
第三课时 我国的对外政策	329
第四课时 单元综合提升	334
参考答案	337

第三课时 单元综合提升	299
第四单元 我国的民族和宗教	303
第一课时 我国是统一的多民族国家	304
第二课时 我国的宗教政策	309
第三课时 单元综合提升	315
第五单元 国际社会和我国的对外政策	319
第一课时 当代国际社会	320
第二课时 当今时代的主题	325
第三课时 我国的对外政策	329
第四课时 单元综合提升	334

参考答案 337

经济常识

第一单元

商品和商品经济

★ 单元复习导引

高考考点		试题分布	题型	命题规律	命题趋势
商品	①商品和商品经济的含义			本单元作为经济常识的基础理论部分,在整个经济常识中占有非常重要的地位,历年都是高考命题的重点之一。从上表统计中可以看出,试题在本单元的命题点主要有:商品的两个基本属性,商品价值量及其决定因素,通货膨胀与通货紧缩,价格及其影响因素,尤其是价值规律的内容、表现形式和作用所占比重较大。由命题选用的“情景”的特点来看,大多数试题以考查记忆和理解能力为主,少数题考查理解和分析能力。从命题立意来看,以知识立意为主,个别是能力立意。设问是显示型的,还未出现过隐形型设问。从题型来看,以客观性试题为主,单独设题在主观性试题中较少,一般会与其他知识结合,并呈强劲势头。	今后,随着社会主义市场经济的完善和改革开放的深入,国际竞争的日益加剧,要使我国社会主义现代化建设快速、协调、健康发展,必须遵循价值规律,按价值规律办事。运用商品货币价值规律的基本知识去分析日常生活中的经济现象,必将成为高考命题的重要内容之一。 当前与本单元知识联系的热点问题较多,主要有: 1. 质量、品种、效益问题:社会主义市场经济中关于企业重视产品质量、打造精品名牌、某些商品和市场价格大战、经济活动中的商品信用问题,从经济常识角度看,可从商品两个基本属性的关系、价值规律的作用、企业的经营目标的实现、提高经济效益的实质、企业的信誉和形象、正当竞争与不正当竞争、市场经济的自发性、社会主义市场经济的法制性、市场交易原则(尤其是公平和诚实信用)、维护消费者的合法权益的意义、社会主义的生产目的、国际竞争力等方面进行分析。 2. 运用价值规律分析价格的竞争;建立和完善劣势企业退出机制;科技进步与创新、自主知识产权与增强核心竞争力;体制创新、管理创新;提高能源利用率,发展循环经济等系列问题。 3. 解决通货紧缩与严防通货膨胀。在2008年高考中有可能结合纸币的发行及纸币购买力、人民币汇率的调整和我国成功抑制通货紧缩的实际考查货币的有关知识。可从纸币及其发行规律,国家运用财政、货币政策进行的宏观调控,社会保障机制的完善,正确引导消费,扩大内需,以促进生产等方面分析。
	②商品的基本属性	2006·天津·31 2004·全国文综·26 2004·湘鄂文综·34	单项 单项 单项		
	③商品的价值量	2006·全国Ⅰ·26 2006·四川·27 2006·江苏·17 2005·上海单科·15 2005·广东单科·9 2005·广东大综合·13 2002·上海·24 2002·春全国文综·24 2002·广东、广西·22 2001·全国·18	单项 单项 单项 单项 不定项 单项 单项 单项		
货币	④货币的产生和本质				
	⑤纸币的产生和发展				
	⑥货币的职能	2006·全国Ⅰ·24 2005·滇、甘等文综·24	单项 单项		
	⑦通货膨胀和通货紧缩	2006·江苏·18 2006·上海春季·2 2004·辽宁大综合·15 2005·广东单科·16 2004·广东·10 2004·江苏·16 2001·春全国·22	单项 单项 单项 单项 单项 不定项		
价值规律	⑧价值规律的基本内容和表现形式	2005·冀、豫等文综·4 2004·上海·18 2004·全国·34 2003·春全国文综·27、28 2002·春全国文综·23	单项 单项 简答 单项 单项		
	⑨价值规律的作用	2006·广东单科·9 2006·重庆·25 2005·冀、豫等文综·4 2004·春全国文综·28、29 2003·上海·18 2001·全国·17 2001·全国·35 2001·全国·32	单项 单项 问答 单项 单项 简答 不定项		

第1课时

商品

福娃 friendlies



点燃智慧火花

北京2008年奥运会吉祥物于2005年11月11日晚揭晓,吉祥物由5个拟人化的娃娃形象组成,统称“福娃”,分别叫“贝贝”“晶晶”“欢欢”“迎迎”“妮妮”。五个字的读音组成谐音“北京欢迎你”。它们的造型融入了鱼、大熊猫、奥林匹克圣火、藏羚羊和燕子形象,色彩与奥林匹克五环色彩一一对应,具有极强的可视性和亲和力。北京奥组委早在奥运会吉祥物揭晓前,就已向北京版权保护中心递交了北京2008年奥运会吉祥物“福娃 Friendlies”的著作权登记申请。版权登记是著作权保护的前提措施,该措施明确了吉祥物的版权归属。

著作权是商品吗?

课前十分钟

商品和商品经济

商品是① 的②
商品生产是以③ 为目的而进行的生产
商品经济是④ 和⑤ 的总和

商品

商品的基本属性

使用价值是满足⑥ 的属性,是商品价值的⑦
价值是凝结在商品中的⑧,是商品的⑨
价值是交换价值的⑩,交换价值是价值的⑪
价值与使用价值对商品而言二者⑫,对人而言,二者⑬

商品的价值量

商品价值的大小即价值量是由⑭ 决定的,⑮ 不决定商品的价值量
社会必要劳动时间是指在⑯,在社会平均的⑰ 制造某种使用价值所需要的劳动时间
商品的价值量是由社会⑱ 决定的,与⑲ 成反比,与⑳ 无关

同学互赠的礼品是商品吗?

商品的使用价值能决定商品的价值吗?

商品的价值与社会劳动生产率成反比,为什么商品生产者还要改进技术、提高劳动生产率?

温馨提示

①用于交换 ②劳动产品 ③交换 ④商品生产 ⑤商品交换 ⑥人们某种需要 ⑦物质承担者 ⑧无差别的人类劳动
⑨本质属性 ⑩基础 ⑪表现形式 ⑫缺一不可 ⑬不可兼得 ⑭社会必要劳动时间 ⑮个别劳动时间 ⑯现有的社会正常的生产条件下 ⑰劳动熟练程度和劳动强度下 ⑱必要劳动时间 ⑲社会劳动生产率 ⑳个别劳动生产率

★ 创新互动课堂

创新互动课堂

核心知识讲解

体验、感悟、升华

走进经济生活

核心知识讲解

考点一 商品和商品经济的含义

1. 商品的概念

(1) 商品是用来交换的劳动产品。

作为商品必须具备两个条件：一是它必须是劳动产品；二是它必须用于交换。这两个条件缺一不可。

(2) 运用比较法进一步掌握商品的概念。

比较	商品	其他劳动产品
区别	用于交换；有价值；是个历史范畴	不用于交换；没有价值；劳动产品是人类社会永恒的范畴
联系	都是劳动产品；都有使用价值；在一定条件变化下可以转化	

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	是劳动产品；用于交换；是个历史范畴	不是劳动产品；不用于交换（特殊情况除外）；物品是一个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	

注意 判断一种物品是不是商品，一定要看其是否具备两个条件。农民向地主交的地租和人们赠送的礼物就不是商品。因为交换是商品之间的交换，且是等价交换。地租和礼物不具有商品的第二个条件，因而不是商品。高考试题一般不直接考查如何判断商品，往往把商品的概念与商品的基本属性、价值规律的基本内容结合起来考查知识之间的内在联系。因此，解答商品的相关试题更多地要联系后面的所学内容。

2. 商品经济的含义

(1) 商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。

(2) 商品生产和商品交换：商品生产是以交换为目的而进行的生产。

(3) 商品经济产生的时间是在原始社会末期，产生的根本原因是生产力的发展。

请做考题 1~2

考点二 商品的基本属性

1. 图示法掌握使用价值与价值的关系

比 较		使用价值		价 值	
区 别	含义 不同	能够满足人们某种 需要的属性		凝结在商品中一般的、 无差别的人类劳动	
	形态不同	具体		抽象	
	性质不同	自然属性		社会属性	
	主体不同	卖者拥有		买者支付	
联 系	商品是使用价值与 价值的统一体		使用价值是价值的物质承担 者,商品的使用价值也离不开 价值		

注意 人们购买商品都希望“物美价廉”，这是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映。

特别提示 “商品是使用价值与价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者”两句话是在回答强调产品质量重要性的问题时必须用到的基本观点。

体验、感悟、升华

考题

1. (2007·郑州) 福娃是北京2008年第29届奥运会吉祥物，其色彩与灵感来源于奥林匹克五环、来源于中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。福娃向世界各地的孩子们传递友谊、和平、积极进取的精神和人与自然和谐相处的美好愿望。据此回答：当5个分别融入了鱼、大熊猫、藏羚羊、京燕以及奥林匹克圣火形象的“福娃”出现在人们面前时，先是意外继而惊喜的人们对这五个奥运会吉祥物爱意浓浓。在“超女”“神六”之后，一阵更强的“福娃”风潮开始席卷全国。从经济学角度分析 ()

福娃 friendlies



①“福娃”形象与奥运经济联系在一起，是一种特殊的商品 ②“福娃”作为一种宣传物，本身不具有商品属性 ③“福娃”凝聚了设计者的辛勤劳动和智慧，具有使用价值和价值 ④“福娃”有使用价值，但没有价值

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③ D. ②④

考题

2. (2007·西城模拟) 2006年10月3日，新华网报道，由于世界市场热销杂粮杂豆，内蒙古通辽市的农民瞄准市场种绿豆、荞麦、葵花、花生等杂粮杂豆，直接闯入日本、韩国和北美市场。全市仅杂粮杂豆出口就达1162万美元，大大提高了农民的种植效益。这表明 ()

①商品是市场上最常见的东西 ②商品生产是以交换为目的的生产 ③商品是通过交换供社会消费的劳动产品 ④商品生产是社会生产力发展的产物

- A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ②④

考题

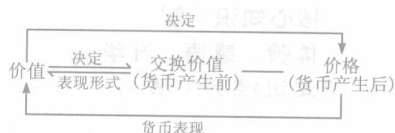
1. (2007·桂林模拟) 2006年中秋时节，月饼——这种饱含中国传统文化和精感的食品，在新的时代背景下引来人们的关注。回答(1)~(2)题。



(1) 每逢中秋，每盒数百元甚至千元的月饼在市场上随处可见，让人看不明白，难道月饼真有那么大价值吗？对此你认为 ()

一定要熟记。

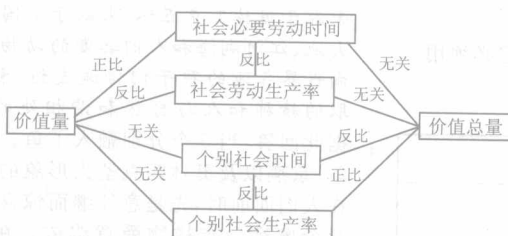
2. 价值与交换价值、价格



请做考题 1~2

考点三 商品的价值量

1. 图示劳动生产率、社会必要劳动时间、商品的价值量、商品的价值总量之间的关系



特别提示

搞清三个区别：

①个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别。②价值量与价值总量的区别。③个别劳动生产率与社会劳动生产率的区别。

2. 表解个别劳动时间与社会必要劳动时间的关系

比较	个别劳动时间	社会必要劳动时间
区别	含义	在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间
	作用	商品的價值量是由社会必要劳动时间决定的
联系	相互影响、相互促进	个别劳动时间是社会必要劳动时间的基础。如果在某一生产部门中，生产某一商品的绝大多数个别劳动时间随着劳动生产率的提高而缩短，那么，生产这种商品的社会必要劳动时间也会相应地缩短。反过来，社会必要劳动时间又会刺激商品生产者缩短其个别劳动时间，以便在竞争中取胜。正是这一矛盾运动推动了商品经济的发展
	重要意义	无论是个别劳动时间还是社会必要劳动时间，对商品生产者都具有实际意义，两者在量上的大小关系，决定了商品生产者在竞争中的地位和结果，即谁优谁劣，谁胜谁汰。两者的不断变化、发展，推动了生产力的发展，从而推动了社会的发展
	相互依存	个别劳动时间和社会必要劳动时间是作为矛盾双方相对对应而存在的，离开了其中的一方，另一方就失去了存在的意义，因而可以说是相互依存的

注意 只有社会必要劳动时间才能决定商品的价值量，任何个别劳动时间都不能决定商品的价值量。

请做考题 1~3



- 价值决定价格，高价月饼的价值一定高
- 月饼不是商品，不受价值规律支配
- 物以稀为贵，高价月饼稀少
- 脱离了商品本身功用而衍生的使用价值，会引起畸形需求和高价

(2)过度包装是造成普通月饼价格偏高的主要原因，而过度包装造成的浪费和污染是惊人的。这说明 ()

- 商品不总是价值和使用价值的统一体
- 使用价值是无意义的
- 商品的使用价值是关系整个社会的问题
- 商品会造成污染

考题 2. (2006年·江苏·17)电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是 ()

- 供求关系影响
- 社会劳动生产率提高
- 市场竞争激烈
- 进口关税下调

考题 1. (2006·全国I·26)在同一市场中，等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高，这是因为 ()

- 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- 高档商品包含较多的个别劳动时间
- 高档商品的使用价值比较大
- 高档商品的使用功能比较完善

考题 2. (2006年·四川·27)海信集团十多年来投入技术研发资金15亿元，注重提高劳动生产率，自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片，达到国际先进水平，率先打破国内垄断。这表明，商品生产者如果率先改进技术设备，提高劳动生产率，在同一时间内生产的 ()

- 单位商品价值量增加，商品价值总量增加，交换中获利就会增大
- 单位商品价值量降低，商品价值总量不变，交换中获利就会增大
- 单位商品价值量不变，商品价值总量增加，交换中获利就会增大
- 单位商品价值量降低，商品价值总量增加，交换中获利就会增大

考题 3. (2005年·上海·15)“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是 ()

- 社会劳动生产率提高
- 大众消费观念发生变化
- 人民生活水平提高
- 商品市场日益繁荣

自我校对

- 考点一 1.C 2.B
 考点二 1.(1)D (2)C 2.B
 考点三 1.A 2.C 3.A

走进经济生活

热点材料

角度分析

命题视角

强化对药品安全问题的监督

材料一：2006年8月10日，国家食品药品监督管理局召开新闻发布会，通报了对安徽华源生物药业有限公司生产的克林霉素磷酸酯葡萄糖注射液（“欣弗”）引发药品不良反应事件的调查进展情况。国家食品药品监督管理局初步分析认定，安徽华源生物药业有限公司未按批准的生产工艺进行生产，是导致“欣弗”引发药品不良反应的重要原因。

为加强药品市场监管，规范药品质量抽查检验工作，国家食品药品监督管理局发布了《药品质量抽查检验管理规定》，根据这一规定，药品监督管理部门在药品监督、抽样检查过程中发现问题，有权采取查封、扣押等行政强制措施。

材料二：党的十六届六中全会指出，建立国家基本药物制度，整顿药品生产和流通秩序，保证群众基本用药。加强食品、药品、餐饮卫生监督，保障人民群众健康安全。

经济常识

(1) 商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者。药品质量不合格、严重危害了人民群众的健康和生命安全、药品企业生产销售劣质药品，也侵犯了消费者的安全权、知情权等权利。

(2) 市场经济具有平等性、法制性等特征，市场经济不仅是法制经济，还是信用经济。作为药品的生产者和经营者，不仅要遵守法律的规定，还应该诚信经营。

(3) 市场调节具有自发性等弱点，需要加强国家的宏观调控。国家应通过经济手段、法律手段和行政手段加强对药品行业的监管。

(4) 市场交易要坚持公平、诚实信用等原则，切实维护消费者的合法权益。作为药品企业经营者，必须具备良好的职业道德素质，要遵纪守法、诚实守信。诚信有利于企业树立良好的信誉和形象，企业的信誉和形象是企业的无形资产，集中表现在产品和服务的质量上，只有保证优质的产品和服务，才能使企业立于不败之地。

哲学常识

(1) 意识对物质具有能动的反作用。树立诚信意识对市场经济的健康发展人促进作用，“一切向钱看”的错误思想破坏市场秩序，不利市场经济的健康发展。

(2) 价值观对人们认识和改造世界的活动具有导向作用，要树立诚信意识，坚持集体主义的价值取向。

政治常识

(1) 国家采取各种措施整顿和规范药品行业的行为，体现了国家履行经济职能和社会公共服务职能。

(2) 国家采取各种措施整顿和规范药品行业，切实保护人民群众的生命健康，体现了国家机构坚持对人民负责的原则，表明我国的国家机构是人民利益的捍卫者。

2006年8月10日，国家食品药品监督管理局通报了对安徽华源生物药业有限公司生产的克林霉素磷酸酯葡萄糖注射液（“欣弗”）引发药品不良反应事件的调查进展情况，初步认定，该药业公司未按批准的生产工艺进行生产，是导致“欣弗”引发药品不良反应的重要原因。回答1~4题。

1 “欣弗”药品 ()

- A. 不是人们的劳动产品
- B. 不具备应有的使用价值
- C. 不是为了交换而生产的
- D. 没有凝结无差别的人类劳动

2 不合格的“欣弗”不能作为商品销售，从经济学上看根本原因是 ()

- A. 使用价值是价值的物质承担者
- B. 使用价值是商品的本质属性，没有使用价值就不是商品
- C. 含有“苏丹红一号”的产品含有致癌物质，不利于人们身体健康
- D. 违反了等价交换原则

3 安徽华源生物药业有限公司生产不合格“欣弗”的行为 ()

- ① 违背了市场经济的开放性特征
- ② 反映了市场经济具有竞争性、平等性特征
- ③ 违背了市场交易的公平、诚实信用原则
- ④ 反映了市场经济具有自发性弱点

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①③
- D. ②④

4 政府加强对食品的安全监督和全面整治说明 ()

- A. 只要加强国家的宏观调控，就能克服市场的缺陷
- B. 在市场经济中，行政手段是国家宏观调控的主要手段
- C. 必须加强国家宏观对资源配置的基础性作用
- D. 国家宏观调控可以弥补市场的不足，有助于经济的健康发展

课后智能提升

一、选择题

1 2006年4月19日《时代商报》报道，沈阳某通讯公司在未取得任何许可的情况下，将歌曲《回来我的爱》制作为音乐铃声，为手机电话用户提供有偿下载服务，该公司被歌曲作者告上法庭。这说明 ()

- A. 歌曲也是商品，使用歌曲盈利必须支付报酬
- B. 使用歌曲是否支付报酬，以歌曲作者是否索要为前提
- C. 歌曲作者的作法不利于文艺作品的创作和推广
- D. 歌曲不是商品，该作者的作法是错误的

2 2006年5月27日，印尼日惹市附近发生里氏6.2级地震。5月30日，中国政府决定在提供200万美元援助的基础上，增加1000万元人民币援助物资。据了解，救灾物资

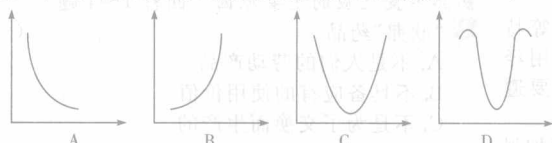
的品种根据印尼方要求提供。我国援助印尼的救灾物资。 ()

- A. 是商品，因为它是根据印尼方的要求提供的
- B. 不是商品，因为它不具有使用价值
- C. 是商品，因为它能满足印尼救灾的需求
- D. 不是商品，因为它没有用于交换

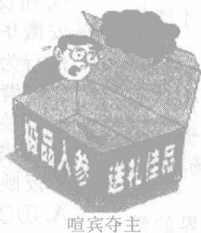
3 (2007·黄冈一模)“垃圾是放错了地方的资源。”在循环经济大潮的推动下，我国越来越多的企业开始从垃圾中寻找财富，一些昔日的废物如今身价倍增，变成了抢手货。材料中变成了抢手货的“垃圾” ()

- A. 其价值是由企业和个人的需求决定的
- B. 其价值大小是由使用价值决定的

- C. 能制造有用物品且凝结了一般人类劳动
D. 有使用价值,但不是商品,因为它们都是废弃物
- 4 (2007·2月1日,新华网载文指出,不少企业在做广告时,都把性价比作为推销其产品的重要手段。所谓性价比就是性能与价格之间的比例,如果性能不错而价格相对来说比较低的话,我们就会称这个产品的性价比较高,反之,则是性价比较低。在市场上,性价比较高的商品受欢迎,这说明 ()
- A. 商品的使用价值是价值的物质承担者
B. 商品是使用价值和价值的统一体
C. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的
D. 商品是交换价值和价值的统一体
- 5 (2007·南昌一模)单位商品的价值量(横轴)和社会劳动生产率(纵轴)的关系,用曲线来表示,应该是 ()



- 6 (2007·贵阳一模)马克思指出,任何生产者,不管是从事工业,还是从事农业,孤立地看,都不能生产价值或商品。他的产品只有在一定社会联系中才能成为价值和商品。这表明 ()
- A. 商品价值体现了人和自然的关系
B. 商品价值体现了一种人与人的关系
C. 商品交换是商品生产的必然产物
D. 商品经济是商品生产与商品交换的总和
- 7 漫画《喧宾夺主》引起人们的反思:包装只是为了锦上添花,商品最重要的还是内在质量。这是因为 ()
- A. 商品的使用价值是商品的特有属性
B. 商家从事商品生产的目的是为了获得价值
C. 消费者购买商品是为了获得商品的使用价值
D. 使用价值是满足人们某种需要的属性



喧宾夺主

- 8 下图是肯德基的一张果汁优惠券。同样份量的普通果汁要远比肯德基便宜,但很多的消费者却愿意购买肯德基果汁。原因在于 ()



- A. 使用价值是价值的物质承担者,肯德基果汁有独特的口味
B. 价值是交换价值的基础,肯德基果汁价值大
C. 肯德基果汁是洋快餐,而外国产品常常供不应求
D. 商品是价值和使用价值的统一体

2006年5月8日召开的世界大企业联合会认为,企业应该关注劳动生产率。据此回答9~10题。

- 9 企业之所以应关注劳动生产率,是因为 ()
- ①提高劳动生产率,能使企业获得额外的收益 ②劳动生产率提高,商品质量提高 ③提高劳动生产率,能使企业在竞争中处于有利地位 ④劳动生产率与商品价值量成反比
- A. ①③ B. ①② C. ③④ D. ②④
- 10 要提高企业的劳动生产率,就应 ()
- ①加大对劳动者素质的投资,以保证未来的可持续发展 ②降低生产商品的个别劳动时间 ③增强企业科技创新能力 ④提高商品价值量
- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④

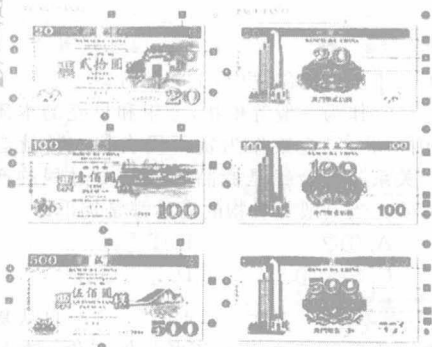
二、非选择题

- 11 2007年1月10日,中新网报道,中国农科院的科学家们采用生物技术,首次在上世界上成功研制出“有机磷农药降解酶制剂”。这一具有自主知识产权的重大成果,能有效降解有机磷农药,去除农产品上的农药残留。运用商品的基本属性的有关知识,分析这一成果的意义。

- 12 (创新探究题)2006年6月6日,据《电脑商情报》报道,在acer,联想、DELL相继杀出4 999元价格之后,神舟电脑近日突然宣布旗下2 999元笔记本电脑大批量上市。笔记本电脑价格不断下跌,销量也随之攀升,但一个不争的事实是,国内笔记本电脑厂商的整体利润大幅缩水。业内人士预计,低价大战其实也是一场决定生死的淘汰之战。运用商品和商品经济的知识回答问题:
- (1)作为消费者,你如何看待笔记本电脑的价格大战?
(2)你认为笔记本电脑企业怎样才能才能在竞争中取胜?

第2课时

货币



点燃智慧火花

古人说：“有钱能使鬼推磨”“钱有两戈，伤尽古今人品”

今人说：“金钱不是万能的，但没有金钱是万万不能的”

哲学家说：“金钱是一个债主，借你一刻钟的欢悦，让你付上一世的不幸”

文学家说：“钱能买来食物，却买不来食欲；钱能买来药品，却买不来健康；钱能买来熟人，却买不来朋友；钱能带来奉献，却带不来信赖……”

金钱是什么？它是如何产生的？是魔鬼？还是天使？

课前十分钟

- | | | |
|--------------|--|----------------------|
| 货币 | 货币的产生
和本质 | 产生：经过偶然的①、②、③、④四个阶段 |
| | | 含义：从⑤中分离出来，固定地充当⑥的商品 |
| | 货币的职能 | 本质：⑦ |
| | | 基本职能⑧和⑨
其他职能⑩、⑪、⑫ |
| 纸币的产
生和发展 | 含义：由⑬发行的、强制使用的⑭ | |
| | 流通公式：⑮ | |
| | 通货膨胀是⑯，从而引起⑰、⑱ | |
| | 通货紧缩是⑲，从而引起⑳、㉑、㉒
正确对待货币：通过㉓和㉔去取得金钱，要㉕、㉖ | |

能说货币的本质是商品吗？

 货币执行两种基本职能时分别
需要什么样货币？

国家有权决定纸币的需要量吗？

温馨提示

- ①物物交换 ②扩大的物物交换 ③一般等价物为媒介的交换 ④一般等价物固定在金银上 ⑤商品 ⑥一般等价物 ⑦一般等价物 ⑧价值尺度 ⑨流通手段 ⑩贮藏手段 ⑪支付手段 ⑫世界货币 ⑬国家 ⑭货币符号 ⑮流通中的所需要的货币量=商品价格总额/货币流通次数 ⑯纸币的发行量超过流通中所需要的数量 ⑰纸币贬值 ⑱物价上涨 ⑲物价总水平持续下降 ⑳生产下降 ㉑市场萎缩 ㉒收入下降 ㉓诚实劳动 ㉔合法经营 ㉕取之有道 ㉖用之有度