

— 全国旅游专业规划教材 —

导游 口语技巧

DAOYOU KOUYU JIQIAO

张舒哲 高娴子 编著



旅游教育出版社

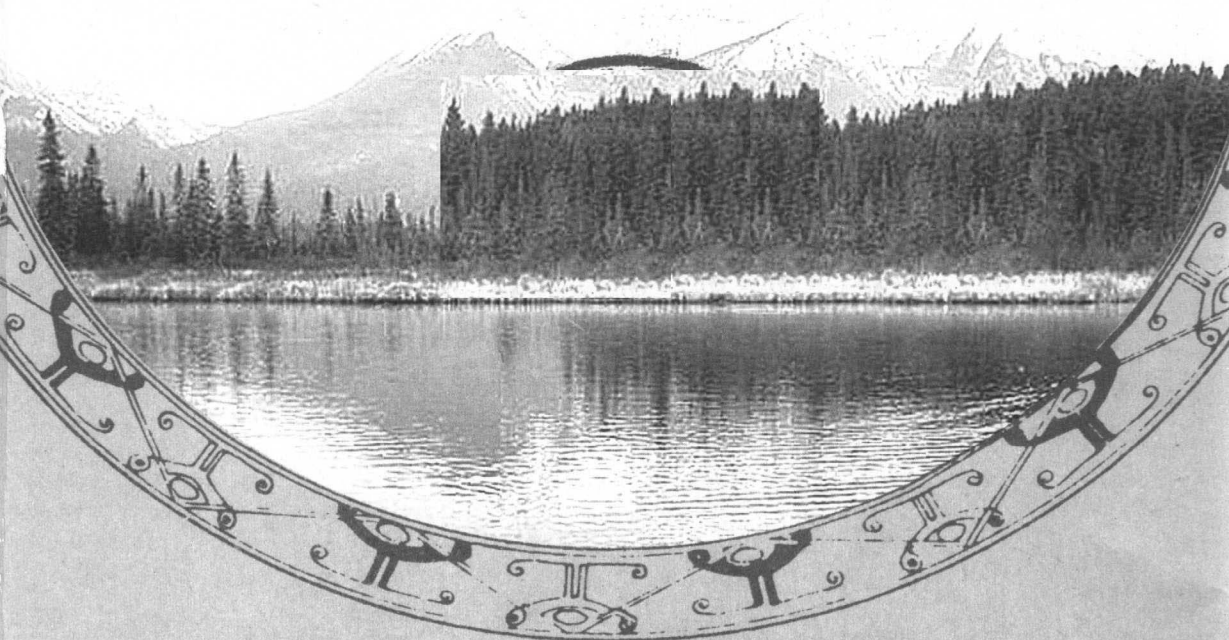
— 全国旅游专业规划教材 —

导游 口语技巧

DAOYOU KOUYU JIQIAO

张舒哲 高娴子 编著

Y
F. 5p. 63
42



旅游教育出版社

责任编辑:兰琳

图书在版编目(CIP)数据

导游口语技巧/张舒哲,高娴子编著. —北京:旅游教育出版社,2006.8
(全国旅游专业规划教材)

ISBN 7-5637-1393-X

I 导… II .①张…②高… III .导游—汉语—口语—专业学校—教材
IV .H193.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 095882 号

全国旅游专业规划教材

导游口语技巧

张舒哲 高娴子 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx @ 163.com
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	11
字 数	172 千字
版 次	2006 年 10 月第 1 版
印 次	2006 年 10 月第 1 次印刷
定 价	16.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

XX

全书共分为七章,包括导游口语概述、不同场合的导游口语应用技巧、导游口语的用词技巧、导游口语的语音技巧、导游口语的修辞技巧、导游幽默语的运用和导游口语技巧基本功训练。通过对导游口语常用技巧的归纳总结,强化实操演练,让学生学以致用。

本书的面世定会给广大读者带来一些新理念和新方法,为旅游中、高等职业院校增加一本导游专业的好教材,也为各类旅游组织与旅游企业导游人员的培训提供一本新的辅助教材。同时,也可以成为有志于从事旅游业与旅行社服务工作岗位的社会人士的自学参考用书。

旅游教育出版社

目 录

第1章 导游口语概述	(1)
本章导读	(1)
第一节 导游、导游交际与导游语言	(1)
一、导游	(1)
二、导游交际	(2)
三、导游语言	(4)
第二节 导游口语的特点	(5)
一、趣味性	(5)
二、知识性	(8)
三、口语化	(10)
四、现场感	(13)
第三节 导游口语的形式和作用	(15)
一、导游口语的形式	(15)
二、导游口语的作用	(16)
第四节 导游口语技巧的运用原则	(18)
一、针对性	(18)
二、灵活性	(21)
本章小结	(22)
思考与练习	(22)
第2章 不同场合的口语运用技巧	(23)
本章导读	(23)
第一节 有声语的运用技巧	(23)
一、介绍、称呼、寒暄的技巧	(23)
二、开场白、交谈、结束语的技巧	(30)
三、道歉、拒绝、说服的技巧	(34)
四、赞美、解释、安慰的技巧	(41)
第二节 导游口语中体态语的运用	(48)

一、体态语的重要性	(48)
二、运用体态语的要求	(49)
三、体态语的运用技巧	(51)
本章小结	(55)
思考与练习	(55)
第3章 导游口语的用词技巧	(57)
本章导读	(57)
第一节 导游口语用词的基本要求和原则	(57)
一、基本要求	(57)
二、运用原则	(60)
第二节 导游口语用词的表达技巧	(61)
一、叙述法	(61)
二、描绘法	(67)
三、设疑法	(68)
四、缩距法	(76)
五、升华法	(80)
本章小结	(83)
思考与练习	(83)
第4章 导游口语的语音技巧	(84)
本章导读	(84)
第一节 语调控制	(84)
一、语调的概念	(84)
二、语调的类型	(85)
三、语调的表情作用	(86)
第二节 丰富语气	(87)
一、丰富语气的概念	(87)
二、丰富语气的意义	(87)
三、丰富语气的技巧	(87)
第三节 把握语速	(89)
一、语速的概念	(89)
二、把握语速的技巧	(90)
第四节 控制音质	(91)
一、音质的概念	(91)
二、控制音质的技巧	(92)
三、调整音量的技巧	(92)

第五节 运用停顿	(94)
一、停顿的概念	(94)
二、停顿的作用	(94)
三、停顿的类型及运用技巧	(95)
第六节 掌控节奏	(97)
一、节奏的概念	(97)
二、节奏的类型	(97)
三、掌控节奏的技巧	(98)
本章小结	(99)
思考与练习	(99)
第5章 导游口语的修辞技巧	(101)
本章导读	(101)
第一节 导游口语的词语运用技巧	(101)
一、异语	(101)
二、异称	(102)
三、衍名	(103)
四、溯名	(104)
第二节 导游口语的语义转换技巧	(105)
一、双关	(105)
二、移时	(107)
三、别解	(108)
第三节 导游口语中锤炼句子的技巧	(108)
一、比喻	(108)
二、夸张	(111)
三、图示	(113)
四、换算	(114)
五、引用	(115)
本章小结	(117)
思考与练习	(117)
第6章 导游幽默语的运用	(118)
本章导读	(118)
第一节 什么是幽默	(118)
一、幽默的含义	(118)
二、幽默的基本特征	(118)
三、如何培养幽默感	(121)

第二节 幽默导游语言的作用	(122)
一、融洽关系	(122)
二、调节情绪	(123)
三、摆脱困境	(123)
四、寓教于乐	(123)
五、阐明道理	(124)
第三节 导游幽默语言的运用技巧	(124)
一、语义交叉	(125)
二、移花接木	(125)
三、正题歪解	(125)
四、妙语双关	(126)
五、借题发挥	(126)
六、自我解嘲	(127)
七、仿拟套用	(127)
八、颠倒语句	(128)
九、故意夸饰	(128)
十、隐含判断	(128)
十一、逻辑推断	(129)
十二、偷换概念	(129)
十三、妙用歇后语	(130)
第四节 巧用导游幽默笑话	(130)
一、抓住时机	(130)
二、夸张模仿	(130)
三、掌握分寸	(130)
四、注意场合	(131)
五、分清对象	(131)
六、少用不理想用语	(131)
第五节 运用导游幽默语五忌	(132)
一、忌取笑他人	(132)
二、忌不合时宜	(132)
三、忌自己先笑	(133)
四、忌“黑色幽默(Black humor)”和“黄色幽默”	(133)
五、忌违反民俗禁忌	(134)
本章小结	(134)
思考与练习	(134)

第7章 导游口语技巧基本功训练	(136)
本章导读	(136)
第一节 导游口语语音训练	(136)
一、语音的基本概念	(136)
二、语音训练的一般步骤	(137)
三、语音训练的嗓音保护	(138)
四、语音技能训练	(139)
第二节 导游口语体态训练	(140)
一、体态语训练的要求和原则	(140)
二、体态语的分解训练	(141)
第三节 导游口语基本功训练	(145)
一、导游口语基本功训练的要求和内容	(145)
二、导游口语基本功的分解训练	(148)
本章小结	(158)
思考与练习	(158)
附录1	(159)
附录2	(162)
参考书目	(163)
后记	(165)

第1章

导游口语概述

本章导读

对于导游员来说,语言所起的作用是无可替代的。导游员用其特有的语言吸引了游客,引发了游客的兴趣,激起了游客参与的热情,使得彼此间的距离缩短了,交流更为畅通。因此,学习和掌握导游口语技巧的基本知识,有助于促成导游员与游客的交流,有利于良好的旅游公共关系的建立,有利于旅游业的规范管理和优质服务。

本章是对导游口语的总体概述,通过本章的学习,同学们可初步掌握导游口语的特点、形式、作用及运用原则,为学习导游口语技巧的运用打好基础。本章的学习重点是导游口语的特点、形式及其口语化的体现。

希望同学们从第1章的学习开始,不仅注重理论知识的掌握,而且注重能力的提高,多结合导游工作的实践来巩固理论知识。

第一节 导游、导游交际与导游语言

一、导游

旅游业的兴盛,为导游这一职业提供了广阔的用武之地。在旅游业的食、住、行、游、购、娱六大要素中,旅游饭店业、旅行社业、旅游交通业并称为旅游业的三大支柱。

旅行社是依法设立并具有法人资格,从事招徕、接待旅游者,组织旅游活动,实行独立核算的企业。在旅行社内,接待工作的主体是导游员,其在旅游活动中处于中心地位。

导游这一概念具有两层含义,第一,是指导游工作,即组织、协调旅游活动,满足旅游者“求知、求新、求奇、求乐”愿望的旅游服务工作。第二个含义是指导游人员,即持有中华人民共和国导游资格证书,受旅行社委派,按照接待计划从事陪同旅游团(者)参观、游览等工作的人员。具体工作包括:按照旅游合同带领游客安全抵达目的地和返回始发地;负责安排旅客整个行程的吃、住、行、用、玩等;通畅自如

地为客人讲解景点,帮助客人解决困难等。

一次旅游活动的成功与否,关键往往在于导游员。导游界有句行话,叫做“调动游客两条腿,全凭导游一张嘴”。外国旅游专家也认为:“一名好导游员会带来一次愉快的旅游,反之肯定是不成功的旅游。”所以,为了强调导游员的重要性,国际旅游界将导游员称为“旅游业的灵魂”、“旅行社的支柱”和“参观游览活动的导演”。正因为如此,也对导游人员在职业道德、心理素质、知识结构、能力结构等方面提出了一系列要求。

那么,现代导游员究竟应具备什么素质呢?

全国旅游业先进工作者林青同志说的那段话十分有启发意义:像文学家那样具有渊博的知识;像艺术家那样具有丰富的感情;像科学家那样具有严肃认真、谨慎仔细的工作作风;像演说家那样口若悬河、妙语连珠;像政治家那样思维敏捷、反应灵活;像外交家那样风度翩翩、彬彬有礼;像军事家那样沉着冷静、勇敢果断;像小学生那样谦虚好学,不耻下问;像法官那样立场坚定,铁面无私……

或许这些要求太理想化、太高了些,但这毕竟是我们培养现代导游员的努力方向。

二、导游交际

导游交际,导游人员在导游工作中与旅游者进行信息和感情交流的活动,是一种交际角色先期固定的、以有利于旅游者为基础目的的主动言语交流。导游交际方式有很多种,目前常常采用的方式主要有书面导游、录音导游、影像导游(包括幻灯、投影、照片、录像、光盘、电影胶片等形式)、面对面导游等四种方式。以这些导游交际方式为基础,就形成了导游交际语境的种种类型。其中,面对面导游交际语境是最能体现导游交际语境特点的一种语境,本书将重点对这类导游交际语境进行讨论。

(一)导游交际的特点

1. 交际角色先期固定

在导游交际中,导游人员与旅游者这两种交际角色及其交际关系在进行导游交际之前就已经确定下来了,固定的角色定位决定了导游人员与旅游者在导游交际中特定的交际关系、交际地位及其必然会形成的一系列特征。

2. 导游交际必须以有利于旅游者为基础目的

旅游者 is 旅游的主体,是构成旅游的三大要素之一,因此导游服务工作必须以旅游者为中心,以满足旅游者的旅游消费需求为目的。一方面,在导游交际中,导游人员只有牢牢地把握住这一点才能真正掌握导游交际的主动权;另一方面,在导游交际这种主动性交际中,旅游者也有权利要求导游人员满足他们的诸多愿望和要求,使他们充分地享受旅游接待的种种乐趣。

3. 导游交际是一种主动交际

这种主动性特征可以从两方面来理解:①对导游人员来说,为旅游者进行游览引导以及导游讲解服务是导游人员的本职工作。从这个角度看,这种交际的主动性要求导游人员必须以极大的热忱参与交际,以保证导游交际高质量、高效率地进行。②对旅游者来说,参与特定的旅游活动是旅游者自身的主观能动行为,旅游者实现旅游活动必须具备主客观条件,主观条件是旅游者的愿望和动机,即对旅游的需求;客观条件是旅游者的财力和余暇,即影响旅游的社会经济因素。换句话说,在一般情况下,旅游者的旅游活动一旦实现,就是一种自觉的主动行为,使得贯穿整个旅游活动的导游交际行为也就必然具有了主动性特征。

(二)导游交际的过程

一般来说,导游口语交际的生成过程,要经历四个阶段。即导游员在说出话语之前,先形成思想;然后经过言语编码,将思想转换成一种具有言语结构的信息;再通过声波的传导将这一信息传送到游客那里,由游客进行译码;最后游客接受和反馈信息,使其具有和导游员相同或者相似的思想。这四个阶段,可概括为构思阶段、转换阶段、执行阶段、接受和反馈阶段。

1. 构思阶段

即导游员根据自己的目的,在头脑中产生所要表达的思想,确定说话内容的阶段。

导游口语交际的生成具有一定的目的性,如交流信息,沟通感情,发出指令等。一般来说,在进行导游口语讲解前,导游员要确定讲解专题,构思导游词结构。主要包括讲解什么、用多少时间讲解、在哪个地点讲解、分哪些层次讲解、用什么方式讲解、讲解的禁忌是什么等等。经过这样的构思,导游员在口语交际时,就能做到主题鲜明、条理清楚、语言流畅、上下贯通顺利地达到导游口语讲解的目的。

2. 转换阶段

即导游员运用说话规则将要表达的思想转换成语言信息的阶段。

导游员为了表达思想,在经过精心的构思后,就要选择一定的语言形式表达出来,以达到与游客交流思想感情的目的。这就要求导游人员对其自身抽象的思想进行言语编码,使之转换成导游言语信息。在这一转换阶段,导游言语产生的转换机制主要完成以下几项操作:

- ①把谈话目标中的每一个成分选择适当的词汇确定下来;
- ②为每一个成分分配一个合适的位置,并把它们条理化;
- ③确定一个语气的基调;

④把上述一系列的内容整合后,转换成具有语法规则的语音形式,为导游言语的输出做好心理准备。

3. 执行阶段

即将头脑中的导游言语信息变成口头语言的过程。

导游员产生了思想,就生成了表达的欲望,经过大脑中的言语建构,最终以一系列连续的声音反映出来,传达给游客。执行阶段,正是把导游员的这种内部思想、内部言语,用声音物化出来的心理过程。这一过程是通过另一种转换活动来完成的,即将导游言语信息抽象的语音表征转化成一套运动指令,由运动指令支配各个发音器官发生运动,形成连续的肌肉活动,最终产生表达导游言语信息的声音序列。

4. 接受和反馈阶段

即导游员输出了言语信息的声音后,游客接受并反馈信息的过程。

导游口语交际是导游员与游客双方或多方的言语交流活动,它不但有说话人,还有听话人,需要接受信息的同时及时反馈信息。如此循环往复,不断地交流和沟通,最终达到导游交际的目的。

在导游口语交际的实践中,这四个阶段常常是连续进行的,有时是瞬间完成的,有时是在导游员与游客交谈中一边说一边想的,有时还不知道一些导游词是怎样说完的,就开始另一些导游词的讲解了。这都是十分正常的心理现象。

三、导游语言

导游语言,是导游交际的工具,在旅游活动中占有举足轻重的地位,可以说没有导游语言这一工具,导游交际就无法正常进行。

(一) 导游语言的概念

广义的导游语言,应该包括所有与旅游活动有关的语言。其中又分为两类:一是相对静态的语言,例如书面导游口语讲解、旅游指南、风物志、专题景观介绍等等;二是交际过程中动态的功能言语,例如称呼、问候、交谈、置疑、应对、拒绝、引导、讲解、告别等等。

狭义的导游语言,专指导游口语讲解,即导游人员引导旅游者游览参观时运用的讲解语言。也就是人们常说的导游语言,号称旅游的第二风景。

通过精彩的导游语言,可以增强游客游览的兴致,加深观光的印象,感受到宾至如归的浓郁人情味,减轻旅途的疲劳和寂寞,了解到许多在风景名胜区分区看不到的知识,从而留下深刻美好的记忆。

(二) 导游口语的基本要求

1. 讲一口标准、熟练的普通话

讲一口标准、熟练的普通话,是导游语言的起码要求。

口头表达的语言,不像文章可以让人慢慢琢磨。游客来自五湖四海,方言各异,口音有别,唯有标准的普通话,才能使他们及时领略到准确的意思。导游员的普通话,从字音、词汇到句式,都应力求标准,不可土洋结合,掺杂进种种“苞谷味”、“红薯味”、“荞麦味”(即用普通话的发音讲方言,或用方言的发音讲普通话)。

2. 表述应大方灵活、幽默风趣

“沉默是金”这句话,在这里可不适用。导游员一接触游客,就需进入状态,问候之后,接着便得主动提出话题来讲,使游客的情绪很快亢奋起来,游兴浓烈起来。不要像本词典一般,别人发问一句才应答一句。季节、天气、山川、花鸟……皆可触景生情,抓为话题,生发开去,经过一番绕山绕水的步步引导,层层推演,最后归纳到旅游这个话题上来。当然,一个话题讲毕,应注意留出适当时间让游客回味、联想,不能为自己过瘾而喋喋不休,“演讲”个没完没了。讲解过程中,大可调动身上的幽默细胞,诙谐风趣,真正做到谈笑风生。只要不信口胡诌,打情骂俏,流于油滑与轻浮,则所“导”之语越生动越好。

3. 表述要准确

对地名、物名、人名、朝代、日子、尺寸、斤两、方位、里程这些实打实的“硬件”,表述上要完全准确,切忌张冠李戴,晨昏错位。对风俗人情、民族习惯、历史典故等情况的介绍,也需据实、客观。应讲清年代和范围,不可随意编造或乱添作料,误导游客,更不可张扬甚至谬传某个区域或某个民族的隐私,以满足个别游客的变异口味。不懂的东西,就老老实实在地承认不懂,不要强撑。

要使导游语言这道“第二风景”异彩纷呈,导游人员要珍视这个岗位,苦练内功,用心多读书、多观察、多询问、多操演,修出一张“金口”,通过自己的话语让中华民族的语言焕发出风采,使导游语言成为游客与风光景观之间的七彩桥梁。

第二节 导游口语的特点

一、趣味性

导游口语的趣味性,是指导游员的口语讲解能让旅游者感到轻松愉快、妙趣横生、深受吸引。此特征的形成应以语法、修辞、逻辑为基础,以语言技巧的巧妙运用为手段,以幽默豁达为基本目的,只有这样导游语言的趣味性才能够具有真正意义上的吸引力和感染力,而不至于沦为一般性的诙谐或滑稽。

使导游口语具有趣味性的技巧表现在语言的修辞技巧和表达艺术这两个方面。

(一) 修辞技巧

修辞技巧主要是指巧妙运用口语词语、口语句式、顺口、双关、反语、体变、移时、别解、顶真、回文、夸张、换算、补正等技巧增强导游口语讲解的趣味性。

①百姓为斗姥烧香,一般都是求斗姥消灾祛病,救死延年,而斗姥本人并不管这些事情,这些都是她的儿子们的职司。民间流行着“南斗注生,北斗注死”的说法。有一个著名的故事,说三国时魏国有个会相面的术士管辂,有一天见到一个叫

赵颜的年轻人气色不好,知道他将不久于人世。管辂觉得很可惜,于是叫赵颜准备好一坛好酒,一盘鹿肉,某一天赶到麦地里大桑树下,去找两个下棋的老人。赵颜按照管辂的吩咐去做,果然见大树下有两个老人端坐下棋。赵颜也不说话,只管把酒肉端上去。那两位老人一边下棋,一边就不知不觉地饮酒吃肉。酒过数巡,北面的那位老人忽然发现赵颜站在身边,便厉声喝道:“你是什么人?来这里干什么?”赵颜也不说话,只是磕头。两位老人叹一口气道:“既然吃了人家的酒肉,怎么也得帮个忙了。”南边的老人拿出文书查看,说赵颜注定只活到十九岁,寿数已到,踌躇了一会儿,还是取出笔来,拐了一下,对赵颜说:“就让你活到九十吧!”这两位老人,北边的就是北斗星君,管人的死限,一旦寿数到期,即由北斗注销;南边的就是南斗星君,管人的生期,人的寿限几何,均在他的笔下决定。赵颜让这二位不知不觉中受了贿赂,悄悄地开了个后门。既然他们两位的笔下都有那么点活动余地,有人情可讨,那么请他们的母亲出面,岂不更难拒绝?人们给斗姥烧香磕头,恐怕都带有这种道理。

(梁晓虹等编,《中国寺庙宫观导游》,旅游教育出版社,1993年)

导游在讲述人们给斗姥烧香磕头拜求缘由时,利用移时的技巧,将“受贿赂”、“开后门”等现代词语以及一些口语句式用于历史悠久而且十分抽象的道教神仙崇拜现象的解说,使表达变得妙趣横生,引人入胜。

②灶王爷在关内时尚未娶亲,到沈阳地区后,不知何人保媒拉纤,硬是弄出一位灶王奶奶来——这也许更多些人情味吧,但是否别有用心就不得而知了。灶王爷手持“善罐”,灶王奶奶手持“恶罐”,分记家中善恶事项。像两侧贴对联一副:上联是“上天言好事”,下联是“下界降吉祥”。这副对子流传之久、之广,可以肯定地说绝无其他可比。腊月二十三过小年之夜,祭灶开始,神像下供有馒头、纸制元宝等,充作灶王爷的太空旅行费用。另外,必不可少的也是至关重要的一样供品就是“灶糖”。灶糖是用黏米面做成,据说灶王爷只要吃上一口,就会把嘴巴粘住,想说话也说不出。对灶糖的研制,沈阳人远不如江南人。江南一带的灶糖是以酒糟为原料,灶王吃了后,就只想说好话而不想说坏话了……

(孟杰主编,《沈阳掌故》,沈阳出版社,1989年)

用“保媒拉纤”、“弄出”等口语词语,用“别有用心”、“美人计”等易色技巧,用“太空旅行费用”等移时技巧,用将沈阳灶糖与江南灶糖进行对比的技巧,将沈阳地区祭灶王这一道教崇拜现象叙述得风趣活泼,又用连串的妙语传达出特有的幽默情调,使人忍俊不禁。

(二)表达艺术

表达艺术,主要是指运用设问、反问、正问、奇问、疑离等技巧,通过设身处地、引导旅游者参与、巧设悬念来缩短旅游者与被游览客体之间的心理距离,升华概括、剖析内涵、强调突出,以增强导游口语讲解的趣味性。

①这座小巧玲珑的桥就是状元桥,它建于清代。您可别小看它,当时非得是状

元或者显贵才能悠悠然地从桥上信步走过。为什么呢？原来桥的设计者和建造者赋予了桥特殊的意义。您看桥栏杆采用汉白玉石料建成，上边雕刻有麒麟、鸿鹄、鲤鱼跳龙门、双凤朝阳、福星、鹿（禄）、仙鹤（寿）、莲花等吉祥图案；桥面用青石铺设而成，在青石上雕刻着精美的云彩，人踏上去便寓意着青云直上，因此又有人称它为“青云桥”。您不妨上去走走，体会体会平步青云的感受，没准正中了当地人的祈愿：老年人过了状元桥益寿延年；后生过状元桥前程远大，事业发达；娃娃过状元桥就能金榜题名噢！

（国家旅游局编，《中国优秀导游词精选（文物古迹篇）》，中国旅游出版社，2000年）

运用缩短旅游者与被游览客体之间心理距离的方法，引导旅游者亲自参与到特定游览活动中，使旅游者有机地融入到了被游览景观之中，这样一来，导游解说就不仅富于趣味性，还有着较强的吸引力。

②各位团友：大家现在看到佛像头部微微前倾，目光向我们凝视，嘴唇微开，是不是正在向诸位讲经说法呢？（凝视佛像，沉默片刻）佛祖左边这位手托一座小塔（七级浮屠）的大佛，是东方琉璃世界的教主，叫做“消灾延寿药师佛”；右边那位叫“阿弥陀佛”，是西方极乐世界的教主，他手托莲台，表示接引众生到极乐世界去。在大殿四周的壁上，有五百罗汉立体塑像，其数目之多、构思之精、造型之奇，在全国近千座寺庙中也是少有的。各位请看：他们栩栩如生，面目各异，层层叠叠，真可谓人上有人，天外有天。在大殿的后壁，是大家熟悉的观音塑像，南华寺的观音像站在鳌头上，左手持净瓶，右手持杨柳枝，象征着观音以大悲甘露遍洒人间。不知各位有没有留意，我们在大雄宝殿看到的所有佛像，包括菩萨、罗汉等，都是在海水背景之上的，大家知道这是为什么吗？（团友的议论声）好了，大家先思考一下，现在我给大家十分钟时间自由活动……各位团友，请问谁能告诉我刚才那个问题的答案？对了，这位女士说得好，佛像在海水的背景之上，寓意着“苦海无边，回头是岸”。好了，现在就请各位回过头来，不过我们可不是“登岸不看”，而是再接着往上面参观。（笑）

（国家旅游局编，《中国优秀导游词精选（文物古迹篇）》，中国旅游出版社，2000年）

下加“~~~~~”的部分利用巧设悬念的技巧，增加导游口语讲解的吸引力；下加黑线的部分是利用直接对旅游者提问的方法，让旅客参与其中，增强导游口语讲解引人入胜的效果；下加黑点的部分是借题发挥，与旅游者轻松地开玩笑，也增加了导游讲解的趣味性。

以上只是增加导游口语讲解趣味性的几种方法，实际表达中还有很多种方法都可以有效利用，灵活发挥。

二、知识性

知识性,就是指导游口语能够给旅游者提供与被游览客体有关的种种适量的知识信息。优秀的导游员口语讲解,不仅能使旅游者得到美的享受,激发他们的兴趣,而且能够巧妙地传达适量的知识。被游览对象很多,范围相当广泛,可谓是从古到今,上天入地,无所不包,无所不有。但是旅游毕竟不同于专门学习,所以导游员口语讲解中给旅游者提供的有关知识信息一定要适量,以旅游者不感到有负担、枯燥厌烦为宜。必要时还可以伴以轻松的气氛、有趣的话题,在旅游者的好奇心被激发起来之后,将知识信息不知不觉地传递给他们,从而使导游口语讲解具有潜移默化、轻松愉快的特征。

(一)本体阐释

本体阐释,就是对被游览客体自身所蕴涵的知识进行必要的、得体的解释。用这种方法进行解释的知识信息,是导游员口语讲解中出现频率最高的知识信息类型。在这种情况下,被游览客体本身就是一种知识源点,要讲解这个被游览客体,就不能不涉及与之相关的知识,如寺庙类景观所蕴涵着的宗教教义以及相关的神物、宗教建筑等;文物古迹中所蕴含着的历史、地理、伦理、哲学、文学、建筑等方面的知识;再如当地地方概况、风土人情、方物特产等等;绘画、雕塑、音乐等相关的专题知识等等。本体阐释的表达有以导游人员思路为主的直接表述,也有从旅游者思路进行的假托表述等形式。

①这里展出的大部分是图片,这张木兰秋狝图是最引人注目的。木兰,是满语哨鹿的意思。哨鹿的方法是,黎明前,士兵们潜入山林,身披鹿皮,头戴鹿角,口吹木哨,模仿公鹿的叫声。秋天正是鹿求偶分群的季节,用这种方法将母鹿引出来以便射杀。“狝”是指秋天打猎。这张图是清代兴隆阿所画,描绘的是当年(距今200多年前啦!)皇帝打猎的场面。

(国家旅游局编,《中国优秀导游词精选(文物古迹篇)》,中国旅游出版社,2000年)

对“木兰秋狝”进行了解释与描绘,使旅游者对木兰秋狝的场面有了形象的认识。

②现在请大家环视莲花池。各位团友,我们现在已经置身于普陀山十二景之一的“莲池生月”的胜景之中。该池古时称“海印池”,建于明朝,原来是僧众放生处,后因种植莲花又得名“莲花池”。讲到这里,有游客会问:“为什么寺庙前都要造放生池?”放生,本是我国历史上的一种风俗习惯,后来与佛教的“慈悲”、“不杀生”等教义相融合,进而成为一种较为普遍的佛事活动。对此,有法师更深刻地说:信佛的不应该无辜杀生,应该慈悲爱护众生。不仅要求人类之间永久和平,也要求众生的和平相处。反对杀生,提倡放生,暗含着使整个众生界成为一个没有战争、没