

New



高中新课程教师教育系列教材

旅游地理培训教程

沙润 主编

黄震方 沈苏彦 副主编



高等教育出版社

高中新课程教师教育系列教材

旅游地理培训教程

沙 润 主编

黄震方 沈苏彦 副主编

高等教育出版社

内 容 提 要

本书根据《普通高中地理课程标准(实验)》中涉及的旅游地理知识内容要求编写。借鉴国内外旅游地理研究的最新成果,依据现代地理学、资源科学、规划学、美学、社会学、区域经济学、管理学和环境科学的相关理论,以旅游资源的类型与分布、旅游资源的综合评价、旅游规划与旅游活动设计、旅游与区域发展等为主干内容构建了本书的框架,重点突出,资料新颖,还注意引用较多的案例,同时附有教学指导建议。

本书是高中新课程旅游地理任课教师的实用性培训教材,亦可供高等师范院校地理专业学生以及其他高等院校旅游专业学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理培训教程/沙润主编. —北京:高等教育出版社,2004.9

ISBN 7-04-015084-0

I. 旅... II. 沙... III. 旅游地理学—师资培训—教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 085656 号

策划编辑 崔凤文 责任编辑 崔凤文 封面设计 刘晓翔
责任绘图 尹文军 版式设计 张 岚 责任校对 胡晓琪 责任印制 孔 源

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京星月印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 18.5
字 数 270 000

版 次 2004 年 9 月第 1 版
印 次 2004 年 9 月第 1 次印刷
定 价 19.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号:15084-00

目 录

导论 旅游地理学	1
第一篇 旅游资源	19
第一章 旅游资源的类型与分布	20
第一节 旅游资源的内涵	20
第二节 我国旅游资源的分布	27
第三节 我国重要的旅游资源	32
第四节 教学指导	51
第二章 旅游资源的综合评价	56
第一节 旅游资源评价基础	56
第二节 旅游资源综合评价的内容	59
第三节 旅游资源综合评价的方法	65
第四节 教学指导	76
第三章 旅游景观观赏	82
第一节 旅游景观概述	82
第二节 旅游景观观赏实例	95
第三节 教学指导	111
第二篇 旅游规划与旅游活动设计	121
第四章 旅游规划	122
第一节 旅游规划概述	122
第二节 旅游规划的基本内容	130
第三节 旅游区规划的编制	138
第四节 教学指导	165
第五章 旅游活动设计	168
第一节 旅游活动行为决策	168
第二节 旅游活动中的旅游交通	195

第三节 旅游活动中的旅游安全·····	202
第四节 教学指导·····	209

第三篇 旅游与区域发展·····	215
第六章 旅游与区域发展的相互影响·····	216
第一节 旅游业对经济、社会文化的作用·····	216
第二节 经济、社会文化发展对旅游业的作用·····	226
第三节 旅游的可持续发展·····	231
第四节 教学指导·····	238
第七章 旅游环境保护·····	245
第一节 旅游环境问题·····	245
第二节 旅游环境容量·····	251
第三节 旅游景区的环境保护·····	258
第四节 生态旅游·····	267
第五节 教学指导·····	283
参考文献·····	286
后记·····	290

导 论

旅游地理学

第一节 引言

“地理学是研究地理环境以及人类活动与地理环境相互关系的科学”,它兼“跨‘人文与社会’、‘科学’两个学习领域”(《普通高中地理课程标准(实验)》)。旅游地理学是人文地理学的一个重要分支,是整个地理学科体系的重要组成部分。作为一门选修课,旅游地理学与必修课模块以及其他选修模块相辅相成,互相补充,它更侧重人类地理活动的精神方面,是一门知识性、实践性、应用性很强的学科,在高中地理课程中占有重要地位。

随着人类经济与文化的不断发展,人民生活水平不断提高,旅游已经成为一种大众化的社会现象,在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。作为“朝阳产业”的旅游业,呈现出了蓬勃发展的势头。据世界旅游组织预测,我国将在 2020 年成为世界最大的旅游目的地国家,并在 2050 年左右成为世界最大的旅游客源地国家。普及旅游教育正是响应社会和时代需要的重要举措。

当代高中生是未来国家建设的主人,必须从当前的教育中汲取知识,培养综合能力,获得全面发展。选修课满足了学生不同的学习需要,是培养学生潜质的重要方面。旅游地理选修模块兼融科学精神和人文素养于一体,融智能与情感、兴趣与审美于一炉,全面体现高中地理的课程目标,对于激发学生学习地理的兴趣,养成旅游爱好,形成野外实践能力和探索精神,树立可持续发展观念,养成健康的体魄,都有重要的作用。

《普通高中地理课程标准(实验)》以人地关系为主线贯穿课程内容,突出当前人类所面临的人口、资源、环境、发展等重点问题,培养国民现代文明素养,提高了地理学科的实用价值,体现了鲜明的时代性和基础性。旅游地理作为高中地理选修课程之一,要求学生初步掌握旅游地理的基本知识和基本原理,初步掌握学习和探究旅游地理问题的基本方法和技术手段,培养分析能力和审美素养,增强爱国主义情感,树立科学的资源观、环境观和可持续发展观。中学地理教师应当以此为指导,打破传统的教学模式

和观念,主动向素质教育的方向转变。

第一,教学理念的转变。转变教学理念,就是要在旅游地理的教学过程中,把学生作为学习的主体,提高科学精神和人文修养教育的地位,培养学生实践、思辨、创新等综合能力。

第二,教学方式的转变。基础教育课程改革催生了新的教学方式,中学地理教师需要扬弃传统灌输式教育,倡导学生自主学习,探讨多样化的教学方式,鼓励学生从实践中获取和巩固知识。而旅游地理学又是一门以旅游资源综合评价、旅游规划、旅游活动设计等内容为主的综合性、应用性很强的学科,这就需要中学地理教师在教学过程中不断探索新的教学手段和方式,把课堂与野外实践结合起来,调动学生学习的积极性,实现教学目标。

第三,评价手段的转变。《普通高中地理课程标准(实验)》指出:地理学习评价,要在知识与技能评价的基础上,关注对学生价值判断能力、批判性思维能力、社会责任感、人生规划能力形成状况的评价。旅游地理作为应用性很强的一门高中地理选修课程,教师应该按照新课程标准,打破过去以考试为惟一评价手段的传统,而是从学生对知识的理解 and 应用状况、地理技能的运用状况、地理科学方法的掌握情况以及价值观的形成等方面进行全面综合的评价。

第二节 旅游与旅游地理学

1. 旅游

1.1 旅游的概念

旅游,从字面上理解很简单,就是“旅行”和“游览”。在中国,旅游一词渊源久远,早在魏晋南北朝时期就出现了,南梁诗人沈约就曾作过“旅游媚年春,年春媚游人”的诗句。还有“观光”一词,与旅游含义也十分相近,这就可以追溯到两千多年前的《易经》和《左传》。《易经》中写道“观国之光,利用宾于王”,《左传》则有“观光上国”之语。另外,古代帝王皇室的“巡游”、官宦吏使的“宦

游”、宗教人士的“云游”、文人墨客的“漫游”,以及由此派生的遨游、宸游、周游、仙游、畅游、郊游、出游等等,都包含着旅行、游览的含义,与现代旅游的意思已经很相近了。旅游一词在英文中是 tourism,最早出现在英国 1811 年出版的《牛津词典》中,意思是:离家远行,在参观、游览一个或几个地方后又回到家中。由此可见,在古代,无论是中国还是外国,人们对旅游的认识都还只是停留在对于现象的描述上。

到了近现代随着旅游活动的广泛开展,旅游规模不断扩大,旅游业呈现了蓬勃发展的势头,人们对旅游的认识也逐渐深入,出现了对于旅游含义的不同理解,各国学者从不同的角度进行了探讨。

法国学者让·梅特森对旅游的定义是:“旅游是一种消遣活动,它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留,其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化修养。”让·梅特森把旅游看作是一种消遣活动,强调旅游的目的性。

在德国以蒙根·罗特为代表的学派则认为:狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为了满足生活和文化的需要,或个人各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。它突出了“交往”的意思,认为旅游是一种交往行为,所以又称为交往定义。

瑞士学者汉泽克尔(Hunziker W.)和克拉普夫(Krapf)在合著的《普通旅游学纲要》一书中把旅游定义为:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留,并且不从事赚钱活动。”这一定义比较全面地反映出旅游的本质特征,如异地性、综合性、业余性等,即旅游是各种“现象和关系的总和”,并且限定旅游者不以赚钱为目的,而且是离开惯住地到另一地方旅行。后来这一定义被旅游科学专家联合会(AIEST)所采用,并得到了许多国家旅游学者的认同,所以称为“艾斯特”定义。

近年来,我国的一些学者对旅游的定义和内涵也进行了多角度、多层次的研究。

范能船先生在为章必功《中国旅游史》所作的序言中写道:
“(1)旅游是一种广义的审美(人类求取与外部世界的和谐)形式,

是人类最基本的活动之一;(2)旅游是一项广义的文化活动,它既是文化的创造过程,又是文化的消费过程;(3)旅游具有跨越空间的特点,往往超越地区、国家和洲的界限,并正在向太空发展;(4)旅游的历史与人类的历史相始终。”严格说来,这一定义尚缺乏严谨性,但对旅游文化内涵的注重是十分明显的。

于光远对旅游所下的定义:“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊的生活方式。这种生活方式的特点是:异地性、业余性和享受性。”这一定义的科学性就在于它强调旅游是现代社会生活中居民的一种具有暂时性的生活方式,而且明确提出了旅游活动异地性、业余性和享受性的特点。

那么商务外出是否应纳入旅游概念的范畴呢?商务外出建立在商务活动的基础之上,从目的上讲不同于观光消遣旅游;但是从内容上讲,在商务活动的过程中,几乎都有观光、消遣旅游作为其重要组成部分。据英国伦敦“The Practise”市场调研公司的调查结果,在商务活动期间,商务旅游者舒缓疲劳最常见的方法就是观光,这种现象在德国、中国内地、中国台湾更为明显,分别达到了85%、80%和82%。这些参加商务活动的人既是为了商务目的而外出的商务旅行者,也是利用商务机会参加旅游活动的旅游者;而且,任何旅游接待国和地区都把因事来访者的消费纳入本国或本地区的旅游收入中,世界上多个旅游国际机构也公认商务访问者属于旅游者。因此,应把商务旅游看作是一种新的旅游方式和旅游活动内容。它具有明显的经济营利特征,所以上述有关定义认为旅游者“不从事赚钱活动”就不那么完善了。

综合以上各种旅游概念的表述,我们可以概括出以下几点:

第一,旅游必须是旅游者离开常住地到异国他乡所进行的活动,旅游具有异地性。

第二,旅游是短期的、暂时的停留,这些活动是临时性的,与移民性的长久居留相区别,不会导致就业。

第三,旅游具有鲜明的目的性,旅游是人们满足了基本的物质需求之后求新、求知、求乐的精神文化活动,人们旅游多是为了观光、休闲、娱乐、购物、探亲访友、度假疗养、参加会议、科学考察、宗教活动等目的,这些活动属于游憩活动或与游憩有关,不同于外出

谋生或寻求职业。

第四,旅游是由旅游者的旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总和,不仅包括旅游者主体的活动,还包括这些活动在客观上产生的所有现象和关系。

参照世界上现有的具有代表性的各种旅游定义,根据现代旅游发展的客观实际,我们认为:旅游是以游憩或与游憩有关的活动为主要目的的临时性的旅行和逗留,以及由这些旅行和逗留而引起的现象和关系的总和。

1.2 旅游活动的要素构成

通常认为,旅游活动由三个基本要素构成:旅游的主体——旅游者,旅游的客体——旅游资源,旅游的媒介——旅游业。主体、客体和媒介三者相互依存,相互制约,紧密结合,构成了旅游活动的统一整体。

1.2.1 旅游者

旅游者是旅游活动的主体。那么什么样的人才能算是旅游者呢?简单地讲,旅游者就是离开常住地到异地他乡访问或旅行的人。

1937年,国际联盟统计专家委员会首次对“外国旅游者”作出如下定义:外国旅游者“就是离开自己的住在国,到另一个国家访问至少24小时的人”。

1963年,在罗马举行的联合国旅游和旅行会议(即罗马会议),对国际联盟统计专家委员会的旅游者定义进行研究,在此基础上提出采用“游客”(Visitor)的概念,并把游客分为两大类:旅游者(Tourist)和短途旅游者(Excursion)。所谓游客指除为获得有报酬职业外,基于任何原因到一个不是自己常住的国家去访问的任何人。包括:

(1)旅游者:即到一个国家作短期访问至少停留24小时的游客,其旅行目的包括消遣(如娱乐、度假、疗养保健、学习、宗教、体育运动)、工商业务、出席会议等。

(2)短途旅游者:即到一个国家作短暂访问逗留不足24小时的游客(包括海上巡游旅行者)。

这一定义不包括那些在法律意义上并未进入所在国的国境的

旅客(如没有离开机场中转区域的航空游客)。

随着各国国内旅游业的发展,1985年,世界旅游组织对国内旅游者的定义作了如下表述:“任何以消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、疗养、学习和宗教等为目的,不论国籍如何,而在其居住国境内进行24小时以上、一年以内旅行的人,均视为国内旅游者。”

综上所述,无论国际旅游者还是国内旅游者,都具有异地性、享受性、业余性以及求新、求知、求乐的心理特征。因此,我们可以这样认为:无论国际旅游者还是国内旅游者,都是以游憩或与游憩有关的活动为主要目的,暂时离开常住地去异地的人。

1.2.2 旅游资源

旅游资源是旅游活动的客体,是一个国家或地区发展旅游业的基础和重要前提。事实证明,一个国家或地区旅游资源的特色、丰富程度、利用以及开发程度,直接影响到该国或该地区旅游业经营的规模和客流量。

本书第一篇将对旅游资源的相关内容做详细的阐述。

1.2.3 旅游业

旅游业是旅游活动的媒介,是以旅游者对象,以旅游资源和旅游设施为依托,为旅游者提供所需要的商品和服务的综合性产业。

旅游业包含的内容十分广泛。但就旅游业务开展的具体部门来说,旅游业主要是由旅行社、旅游交通和旅游饭店三部分组成的,因此旅行社、旅游交通和旅游饭店被称作旅游业的三大支柱。

旅行社 是组织和接待旅游者的中介组织,在旅游活动中扮演着双重角色,它既是旅游产品的组合者,把食宿、交通、景点等组成路线或项目,又是旅游产品的销售者。

旅游交通 是发展旅游业的先决条件,它承载着旅游客源地与旅游目的地之间以及旅游地各景区、景点、饭店、购物娱乐场所等之间的运输任务。

旅游饭店 是向旅游者提供食、宿、娱乐的场所,是开展旅游活动的依托,在一定程度上是一个国家或地区旅游接待能力的重要标志。

2. 旅游地理学

2.1 旅游活动与地理环境

旅游活动是人类社会地域活动的一种,旅游活动的要素——旅游资源、旅游者、旅游业都有着非常强烈的地域性。

地球表面是人们生存、发展的空间。人类社会的发展不能脱离地球为人类提供的环境而存在,人们的各项活动也都是在一定的地域空间范围内进行的。在这一空间范围中,一切自然因素和人文因素所构成的客观环境就是地理环境。地理环境是地理学研究的重要内容之一,也是旅游活动开展的地域空间,旅游资源就存在于这样的—个地理环境之中。“地理环境造就和烘托了旅游资源”(陈慧琳,《人文地理学》,2001),有些地理环境要素本身就是旅游资源。例如,一些喇叭性河口,受地形收缩和水深骤浅的影响,出现潮头涌起数米、潮水卷着浪花以排山倒海之势狂奔向前的潮汐景观。钱塘涌潮最大潮差曾达 8.91 m,气势雄伟非凡,吸引了众多游客前去观看,成为著名的旅游资源。

不仅如此,旅游者和旅游业也都与地理环境存在着密不可分的关系。旅游活动在本质上是一种“地理流动”(楚义芳,1987)。旅游者的空间行为及规律、旅游流的分析与预测、旅游业的布局、旅游产品的产销分析、旅游区区位和经济条件的综合分析、旅游开发的区位影响、旅游通道以及各种交通方式的匹配研究、组织旅游区划路线等诸多问题,都需要从地理学的角度进行研究。

旅游的地理学性质十分的明显。“现代旅游体现出来的地域规律性是与旅游者所处的地理环境、民族特性、职业、年龄与性别构成以及文化素养等有着密切不可分割的关系。”(郭来喜,1986)“旅游已从历史上少数人旅程有限的少数的特殊享受,转变为人民大众一种广泛的社会地域活动。因此,从地理学的观点去研究人类的旅游活动特征和旅游资源的开发利用,以及旅游业的发展方向与合理布局问题是十分必要的。”(郭来喜,1985)

2.2 旅游地理学的学科性质和特点

2.2.1 旅游地理学是一门新兴学科

旅游地理学是伴随着旅游、旅游业、旅游学的发展而产生、发展起来的。旅游学是以旅游活动为研究对象的,作为一门社会科学的分支,属于社会科学的范畴。但是旅游活动总是在特定的地理环境下展开,旅游学涉及到众多地理问题,包括自然地理和人文地理等大量基础理论和知识,旅游活动的三大要素(旅游者、旅游资源、旅游业)无不与地理环境有着密切的关系。在旅游业大规模发展的现代,旅游学需要以一定的地理学为基础才能获得进一步发展,指导旅游业各项活动的进行。可见,旅游地理学的产生是现代旅游业发展到一定阶段的必然产物,是应旅游业发展需要而产生。

前苏联教授叶林娜·阿姆布洛维奇说过:“旅游现象是在各种自然地理和人文地理场合下发生的,它同地理学科有最直接的联系。所以就有专门的地理学来研究旅游,这种地理学就是年轻的地理学。”旅游业、旅游学都是在近代才发展起来的,旅游地理学自然是一门新兴的学科。

2.2.2 旅游地理学是一门具有综合性的交叉学科

旅游地理学是研究与旅游有关的各种地理问题,是旅游与地理两种不同性质的学科有机结合的产物,旅游地理学可以看作是旅游学和地理学之间的一门交叉学科。一方面,旅游地理学以空间综合的研究手法,运用地理学的理论来分析、研究旅游活动中诸如旅游流、旅游资源评价及空间分布、旅游饭店等旅游企业的区位选择、旅游线路的编排等问题,是人文地理学的一个分支,同时也需要自然地理、经济地理等方面的专家介入研究;另一方面,旅游地理学与旅游心理学、旅游社会学、旅游经济学、旅游美学、旅游市场学等学科,都是平行学科,它们从各自不同的侧面和角度研究旅游这一复杂的社会活动。

同时,旅游地理学的研究范围还涉及到经济学、宗教学、民俗学、社会学、环境学、心理学、民族学、园林学、建筑学、历史学、美学等学科。由此可见,旅游地理学是一门具有综合性而且与众多学科有着内在联系的交叉学科。

2.2.3 旅游地理学是一门应用性学科

旅游地理学是地理科学直接应用的一个方面,是应旅游业的

实践产生与发展的,因此它特别注重应用性的研究。欧美一些旅游业比较发达的国家,一直把旅游地理视为应用性很强的学科。他们研究的应用范围很广,例如研究娱乐土地的利用和规划,国家公园、州立公园和其他公共场所的开辟与容纳量的估算,度假村的发展与定位,冬季体育运动设施的规划;研究旅游学的测定技术和旅游流预报技术;许多国家直接把旅游地理作为训练从事旅游业职务的人员的基础教材,为国家输送更多的旅游饭店、旅馆管理人才和导游人才。

学者拉斯扎西克曾经分析:应用地理学研究范围的四个特性:①所进行的调查和研究有着客观实际的目标;②需要对其研究的对象予以客观的评价;③研究的实用目的要求用数量来阐释结果;④由于必须考虑到未来进一步发展的可能性,因此还应指出前景和作出科学的预测。总之,地理学能对具体问题进行解答,提供评价,指出前景,并有重要的实用价值。而旅游地理学研究则完全具有拉斯扎西克所分析的这四个特性,旅游地理学是一门应用性很强的学科。

2.3 旅游地理学的研究对象和研究内容

2.3.1 旅游地理学的研究对象

在国际上,由于各国经济发展水平以及学者对旅游概念的理解不同,旅游地理学(*geography of tourism*)有不同的称呼,如游憩地理学、观光地理学、娱乐地理学、康乐地理学等,它的研究对象也会相应的有所不同。加拿大地理学家沃尔夫认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的,日本地理学家也把旅游地理学纳入经济地理学的研究领域。英国地理学家罗宾逊把旅游地理学视为一门应用地理学。前苏联学者则认为旅游地理学是一门新兴的社会地理学,以旅游地域系统为研究对象。由此可见,各国地理学者在旅游地理学研究对象上的认识还不一致。

我国的地理学者更倾向于把旅游地理学列入人文地理学的范畴,把它作为人文地理学的一个分支进行研究。我国学者认为,旅游是一种社会经济现象,同时也是一种“以不同的方式分配空间和利用时间的地理现象”(杨载田,《中国旅游地理》,1999)。“旅游

者从居住地经过旅游通道到达旅游目的地参观、游览再回到居住地这个过程是旅游的本质属性。旅游地理学研究这种地理现象与地理环境和社会经济发展之间的关系。”(保继刚等,《旅游地理学》,1993)换句话说,“旅游地理学是研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。”(郭来喜,1985)

2.3.2 旅游地理学的研究内容

旅游地理学的研究对象决定了其研究内容。从地理学的观点来看,旅游是由旅游客源地、旅游目的地和联系客源地与目的地之间的旅游通道三个重要部分组成的。保继刚把由旅游客源地、旅游目的地和联系两者之间的旅游通道组成的整个旅游系统作为旅游地理学的研究对象:

- (1) 旅游产生的地理背景;
- (2) 旅游者的行为和旅游模式;
- (3) 旅游流问题;
- (4) 旅游资源的评价;
- (5) 旅游容量和旅游环境;
- (6) 旅游开发和规划;
- (7) 旅游区域发展;
- (8) 旅游通道。

我们基本赞同保继刚的上述观点,同时我们还认为,从旅游地理的实用角度出发,下列内容应是旅游地理学研究的重点内容:

(1) 旅游资源。具体包括:① 旅游资源的内涵和分布;② 旅游资源的综合评价;③ 旅游景观观赏。

(2) 旅游活动和旅游规划。具体包括:① 旅游活动行为决策以及与旅游活动相关的旅游交通和旅游安全问题;② 旅游规划的基本概念、内容和类型。

(3) 旅游与区域发展。具体包括:① 旅游和区域经济、社会文化的相互作用,旅游的可持续发展问题;② 旅游环境问题、旅游环境容量、旅游环境保护和生态旅游等与旅游环境相关的内容。

第三节 国内外旅游地理学研究现状和发展趋势

旅游活动的历史源远流长,早在现代旅游业出现之前,世界上已经有各种各样的旅行游览活动,比如宗教旅行、经商贸易旅行、政治交往等。这些早期的旅游活动,积累了丰富的地理知识,著述了大量的名山大河、奇峰异洞,而且多以游记、诗歌、散文、见闻等文学题材流传于世。但是这些记述尚停留在一般介绍的层面之上,“还没有把它与现代旅游业结合起来,以人类旅行游览与地理环境的关系为主线,论述旅游地理的基本理论和方法,使它真正变成一门研究人(旅游者)、景(旅游资源)关系和规律的学问。”(卢云亭,《现代旅游地理学》,1988)直到近代,旅游成为一种大众化的社会经济现象,大量亟待解决的问题涌现出来,开始有越来越多的学者涉足旅游领域的研究,而地理学家成为这一领域研究的先驱者之一。20世纪30年代初,麦克默里(K. C. Mcmurry)在美国《地理评论》上发表了《娱乐活动与土地利用关系》一文,被公认为旅游地理学研究的开创之作。

1. 国外旅游地理学研究现状

地理学家以其独特的角度,运用地理学的理论与方法涉足现代旅游业的研究只是近七八十年的事。在旅游地理学研究的早期,也就是二战前后至20世纪60年代,旅游地理学的著作多是关注于个别旅游地的研究,旅游地理学家利用他们特有的地理环境的知识和空间的观点及方法,描述旅游胜地、旅游区域开发,或者是旅游的经济意义,例如在进行土地利用研究时,把旅游作为一种土地利用方式而加以研究,而对旅游地理学的基本理论和方法较少探讨,研究工作也是个别的、零散的。这一时期的代表人物就是麦克默里。

20世纪70年代中期,世界现代史上出现了经济的高速持续增长,与此同时,旅游需求和供给的规模也随之迅速扩大。这给各界学者提出了大量亟待解决的研究课题。这一时期,地理学家表