

进城务工
实用知识与技能丛书



【小老板系列】

XIAOLAOBAN XILIE

JINCHENG WUGONG SHIYONG ZHISHI YU JINENG CONGSHU

RUHE KAIBAN XIYIDIAN

如何开办洗衣店

■ 李 佳 主编



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

进城务工 实用知识与技能丛书



【小老板系列】

XIAOLAOBAN XILIE

JINCHENG WUGONG SHIYONG ZHISHI YU JINENG CONGSHU

★ 如何开办洗衣店

如何开办花店

如何进城找工作

如何进城做生意

ISBN 978-7-5624-3946-2



9 787562 439462 >

定价：5.00元

进城务工实用知识与技能丛书——小老板系列

如何开办洗衣店

主 编 李 佳

重庆大学出版社

内 容 提 要

洗衣行业是一个欣欣向荣的朝阳行业,有着巨大的发展潜力。为了使广大进城务工的朋友能够掌握一门简单实用的技能,独立自主创业,我们特编写了这本《如何开办洗衣店》。

本书从实践出发,结合当前的洗衣行业需求和发展趋势,分析了投资洗衣行业的前景,并通过一些图片、表格等方式就洗衣店的简介、如何筹备、洗衣技能的掌握、洗衣店的经营方式、投资与利润等内容做了介绍。

本书作为欲开办洗衣店的朋友较理想的入门读本,也可供从业人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

如何开办洗衣店/李佳主编. —重庆:重庆大学出版社,
2007.3

(进城务工实用知识与技能丛书. 小老板系列)

ISBN 978-7-5624-3946-2

I. 如… II. 李… III. 洗衣房—商业经营 IV. F719.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 021521 号

如何开办洗衣店

主 编 李 佳

责任编辑:张立武 版式设计:张立武

责任校对:文 鹏 责任印制:张 策

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆联谊印务有限公司印刷

开本:787×1092 1/32 印张:3.375 字数:76千

2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-3946-2 定价:5.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前 言

人类已迈入了崭新的 21 世纪,这是个科技高速发展,充满竞争的时代。抓住机遇,寻求发展、迎接挑战,适应社会变化的制胜法宝之一就是——依靠自己辛勤的劳动,创造属于自己的一片天空。为了让进城务工的朋友能在真正掌握一门实用技术后,凭借一股不怕吃苦耐劳的精神自主创业,我们特编写了这本《如何开办洗衣店》。本书从实践出发,结合当前的洗衣行业需求和发展趋势,分析了投资洗衣行业的前景,并通过一些图片、表格等方式就洗衣店的简介、如何筹备、洗衣技能的掌握、洗衣店的经营方式、投资与利润等内容做了介绍。本书适合于希望独立创业的各位朋友,帮助你们了解、掌握相关知识、技能,不断探索适合自己的发展之路,最大限度地发挥潜能,以达到致富的目的。

由于时间仓促和我们水平有限,恐书中有不妥之处,欢迎提出意见和建议,以便进一步完善。

编 者

2007 年 1 月

目 录

第一章 概述	1
(一)干洗的定义及业务范围	1
(二)行业分析	1
(三)干洗业的优势与注意事项	2
(四)从业人员要求	4
第二章 干洗店的筹备	5
(一)干洗店的选址	5
(二)设备的选择	8
(三)店面的装修要求	12
(四)开业准备	12
第三章 干洗技能的掌握	15
(一)干洗的操作流程	15
(二)衣物的识别及处理办法	22
(三)干洗	31
(四)水洗	37
(五)污渍的去除	46
(六)各种衣物、织物的洗涤、保养基本知识	69
(七)皮衣保养	70
(八)服装的熨烫	82
第四章 干洗后会遇到的情况	93
(一)衣服为什么会起泡	93

(二) 干洗衣服要当心——洗涤行业服务纠纷赔偿条例	93
(三) 重庆市行协成功调解纠纷	94
第五章 干洗店的经营方式	96
(一) 个人经营和连锁经营	96
(二) 加盟、连锁经营的好处	96
第六章 投资与利润	98
(一) 店铺规模	98
(二) 投资分析	99
友情提示和结束语	100
参考文献	101

第一章 概 述

(一) 干洗的定义及业务范围

干洗店,顾名思义以干洗衣物为主。同时也可根据情况增加一部分水洗服务,如中高档餐饮业的台布、小餐巾、员工工作服;桑拿/游泳池的毛巾、浴巾,甚至于床单等。

(二) 行业分析

体面的衣服需要令人信赖的保护和清洗,人们不会将心爱的衣物随随便便拿去洗。这样,洗衣店的商机应运而生。有关数据表明,截止 2006 年 1 月,全国大、小型洗衣店已达 100 万家,从业人员在 300 万人以上。从中可以看出,我国的洗衣行业形成了一个非常诱人的朝阳产业……

同样是投资,为什么投资干洗业?

投资做生意,当然是想要获得最大的投资回报,投资者总是在择业的十字路口徘徊,做什么行业才能真正的稳赚不赔?

干洗店的利润率极高,甚至平均毛利率高达 80% 以上!这对比于零售业的 15%,餐饮业的 30%,不知好了多少倍!举个例子,一件衣服收费 6~20 元,而物料成本不超过 1 元钱,人工成本极低——多洗一件衣服,人工成本基本不变,物料成本

增加很少,可是收费却可以增加 5~20 元,请问哪个行业有这么高的利润率?

开一家专业干洗店,如果走对了路,投资收回非常地快速,完全可以在一年内收回全部投资,这在别的行业根本无法想象。相对于别的行业,干洗店更具有明显的顾客忠诚度,试想,没有哪个食客会在同一家饭馆天天吃、连续吃上几个月,可是同一家干洗店的会员,却会在您的干洗店连续消费许多年,所以说干洗店一旦“大起”,就不容易“大落”。

(三) 干洗业的优势与注意事项

1. 优势

(1) 永不枯竭的项目,庞大的市场。在欧洲国家,大部分人会把衣物拿到专业的干洗店洗涤。在经济日益发达的中国,从 20 世纪 90 年代初起到干洗店干洗的人日渐增多,特别是纺织科技进步与服装设计日新月异的今天,许多衣物都无法在家里自行洗涤,必须交给专业的干洗店来处理。在中国,几乎所有的中心城市干洗店都门庭若市。以一个 50 万人口的小型城市为例,若每人每月需要干洗一套服装,每月则需干洗 50 万套服装,若每家干洗店日均干洗服装 100 套,那么至少要有 200 家干洗店才能满足需求,市场相当庞大。

(2) 现金收入,无欠账。干洗服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款。只要客人一进门,即有现金收入。客人不欠账,干洗连锁也无应收账款或呆账的困扰。

(3) 产业变化性小,风险低。干洗业不像大众取宠的流行性商品,或价格昂贵的奢侈品,只要消费者每天都要穿衣服,不

管市场经济怎样变动,干洗店的生意就可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低。

(4)管理方便,经营简单。干洗业也可以通过连锁的方式,通过电脑与资料库管理辅助,加上总部完整的业前培训,业后指导,使你管理方便,经营简单。干洗店的新员工必须要经过几个月的专业培训才能做这一行。员工必须要对衣服的面料有比较专业的认识,根据衣服面料、材质来决定洗涤方法,否则,要么是有许多利润高的活不敢接,要么就是容易引起洗衣纠纷。

(5)没有产品积压及库存成本。干洗业不像其他行业必须先备货库,储放在仓库,再销出去,卖不掉的就要丢掉。因此,干洗业不会积压资金,更没有存货损失。

(6)容易连锁化经营。干洗业可以集中洗涤、熨烫、管理简单,所以易于标准化,且可以快速复制,是一个适合发展连锁加盟的产业。

2. 注意事项

开办一个干洗店,先不要想着可以赚多少钱,要先考虑到可能亏损多长时间。

(1)干洗有淡季和旺季之分,旺季经营得好可以赚很多,淡季生意不好可能会亏损很多。一般要准备好可以开两三个店的钱来开一家店铺,多出来的钱用于流动支出淡季时的房租、水电费、工商费用、人工工资、日常耗材、物管费及其他各种必要的开支。

(2)无论淡季、旺季,店铺开张都要有人捧场。一家新开业的店铺要获得客人的认可是需要时间的,主要是周围的住家户。这段时间是很难熬的,要有很好的耐心和信心,因为刚开

业的时候客人也许不是很多,这需要过硬的技术、良好的信誉和优质的服务。另外,作为店主,还需要学习更多这个行业的知识。现在的服装面料越来越多,新品层出不穷,加上款式变化多样,有同类面料相拼的,有不同面料相拼的,更有不同面料、不同颜色组合的变化,只有不断学习,才能把洗衣店开好。

(3)管理得当、上下齐心,可以赚得多一些;否则,看起来客户量很大,暗地里亏钱。怎么理解呢?有些衣服一定要水洗,有些一定要干洗,有些衣服干洗、水洗都可以;如果您在这方面考虑得够仔细或用心的话,那结果就会很好。

(4)干洗是一个季节性非常强的行业,往往呈现出“冬暖夏凉”的态势。夏天人们穿衣比较单薄,需要干洗的衣服不多,很多人都是自己在家里洗一下。因此,每年有四五个月的时间属于淡季。在淡季,洗衣店很难维持,您要有相应的措施来度过。市场竞争日趋激烈,有的洗衣店老板为了争夺更大的份额,便展开价格战。此外,一些不规范的小店、黑店采取各种手段如水洗代替干洗等来降低成本,以低廉的价格来吸引顾客,也会对正规的洗衣市场造成一定的冲击。

如果您决定了开干洗店,可利用上半年时间先做好准备,待到下半年旺季时再开店营业。

(四)从业人员要求

营业员的日常工作一般包括:营业前准备、接待顾客、衣服验收、开票计价、收款、订票分类、内部交接、发衣收款、营业结束工作等。

第二章 干洗店的筹备

(一) 干洗店的选址

店址选择是否合理,直接关系到经营者的利润水平,甚至成败。好的店址可以使生意兴旺起来,选址不当也可能使生意萧条下去,甚至倒闭。在一个高地价的地方,经营者自己买房经营很不现实,租用别人的地方经营比较普遍,因此加盟者在选址时考虑租金这一支出就很关键。租金的高低根据门市的地理位置而定。不同的交通条件、周围环境、建筑物结构等,租金会有很大出入,要尽量节省这笔投资。当然,不是租金越便宜越好,如果租金便宜了,生意冷冷清清的,经营者的利润从何而来呢?相反,一些地方租金昂贵,但生意兴隆,经营者同样会有不小的收益产生。“天时不如地利”,充分强调了地理位置的重要性。位置选得恰当,是开干洗店的第一步骤,干洗店所处的好位置,这就无形中给您的经营打下了坚实的基础。

1. 商业活动中心

这一地区由于商店众多,商业网点已形成规模,平时顾客川流不息,节假日更是人流如潮。这一地区的特点是:顾客来此消费多,如果在这一段开一个干洗店,那顾客到这里来洗烫衣物会特别方便。

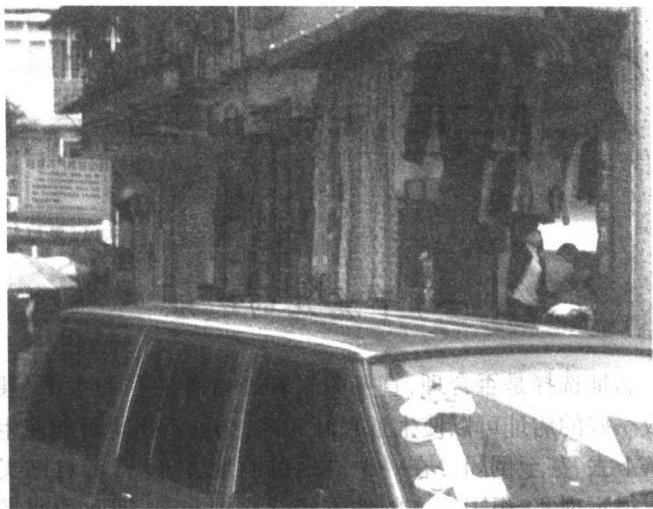


图 2.1 人口密集的居民小区

2. 人口居住密集的居民小区

这一地区由于人口数量占绝对优势,在此开一家干洗店,只要能保证衣物洗熨质量,经营相对稳定。

3. 临街选址要素

以上是从大方面来阐明选择经营地址的技巧。就是在同一条街也有好坏之分。从具体位置上讲,下列位置一般为较理想的经营地址,如图 2.2 所示。

(1)拐角位置。拐角的位置位于两条街道的交叉处,可以产生“拐角效应”,往往是很理想的干洗店地址。它的优点是:可以增加橱窗陈列的面积,两条街道的往来人流汇集于此,有较多行人光顾。在此开一个干洗店会吸引更多的顾客前来



图 2.2 临街选址

消费。

(2) 三岔路口。这类位置开的干洗店,由于从各个角度看都十分显眼,但是,处在这一位置的干洗店应尽量发挥其长处,在干洗店正面入口处的装潢、店名招牌、广告招牌、展示橱窗等要精心设计,把过往的客人都吸引过来。

(3) 交通方便的地点。干洗是为千家万户服务的,为了方便四面八方的顾客,选择交通便利的地址是至关重要的,另外还要注意附近是否有停车场地,尤其是大中型的干洗店设备齐全,经营范围广,一旦有了名气,四面八方的客人会慕名而来。因此,选择交通方便的地点极其重要,这是保证经营畅通的重要因素。

当然,经营地址的好坏是相对的,因为不论都市,还是中小城镇,变化都是日新月异。而其中一些微小的改变就可能对干洗店产生大的影响。如经营状况较好的干洗店,因在其门前兴建高架道路,使顾客行走不便,而导致生意一落千丈。因而,创

业者必须时时注意周围的变化,要有预见性。假如对身边的变化已提前预见,就可以避免风险的发生。

(二) 设备的选择

根据当地的消费水平和气候条件,以及行业竞争的情况,可以适当地选择设备,在竞争中获胜,达到利润目标。干洗店的设备,根据经营策略、当地消费、水电气、洗涤车间的面积,以及投资额等实际情况,有几种选择,如图 2.3,图 2.4 所示。

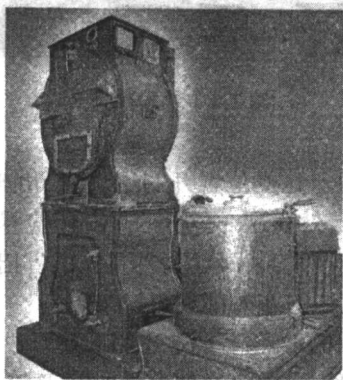


图 2.3 世界最早的干洗机器

1. 干洗机

(1) 四氯乙烯全封闭干洗机。优点:四氯乙烯全封闭干洗机环保经济、可靠耐用、操作方便、洗净度高、特殊选装。

所有使用四氯乙烯的干洗机标准特征:

①自清洁油缸;

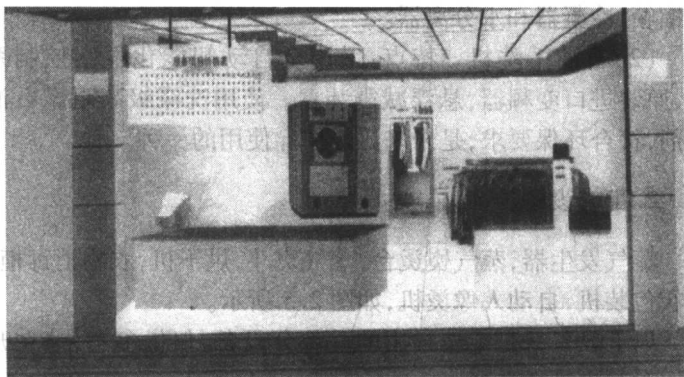


图 2.4 四氯乙烯全封闭干洗机

- ②四氯乙烯在油缸之间为自动倒换；
- ③微处理器“PULSAR”可存储 20 个程序，手动超越，自检功能和程序储存卡；
- ④附属控制板“P16”；
- ⑤配有热泵的闭路循环；
- ⑥电或蒸气加热；
- ⑦连续蒸馏或即时蒸馏；
- ⑧蒸馏箱自动清洗；
- ⑨大的装料门和蒸馏箱门；
- ⑩排气风扇装备活性炭过滤器。
- ⑪具有自动干燥系统的大型纽扣捕集器；
- ⑫洗涤剂计量器；
- ⑬超大型制冷压缩机；
- ⑭双空气过滤器；
- ⑮电器控制柜门的开启由气动控制；
- ⑯不锈钢部件：转筒、溶剂回收系统、纽扣捕集器、过滤器、

蒸馏箱、冷凝器和水分离器。

(2)石油干洗机。特点:采用全自动智能化电脑控制系统,原装进口变频器,悬浮减震装置。使用洗涤级高阻燃石油溶剂,符合环保要求,是未来比较倡导使用的一种。

2. 配套设备

蒸气发生器,蒸气熨烫台,蒸气熨斗,烘干机,衣物消毒柜,成衣包装机,自动人像烫机,如图2.5所示。

以上设备只是干洗常用的一部分设备,仅供参考,请在开店的时候再进行选择。

3. 辅助设备及辅材介绍

辅助设备主要指的是,挂衣服的杆子、衣架、大桶、筐子,还有一些去衣服上污垢的专业药水(如去油的、去锈的,衣物漂白粉用于被染上其他颜色的白色衣服上的,皮衣光亮剂用于皮衣上色),等等。

4. 水、电、蒸气的要求

水:具备一定的给排水能力。干洗店对水的压力要求不是很高,一般为 3 kg/cm^2 ,即城市自来水压力即可。给排水能力在 $1\ 000\text{ kg/h}$ 左右即可。大中型洗衣厂的水压要求同样为 3 kg/cm^2 即可,给排水能力要大一些。

电: 380 V ,容量 $10\sim 70\text{ kW/h}$ (根据你所选用的干洗机、蒸气机和烘干机来确定空气开关的大小)。

蒸气:干洗压力 5 kg/cm^2 ,平烫机压力 7 kg/cm^2 。