



Oct. 2006
NO.16

摄影之家工作室·视觉艺术出版社



品位·专业

开合视觉慧眼 张驰想象空间

CCP 专业摄影期刊，特度 8 开，116 页全彩精印，双月刊全年六期，国内定价 38 元，港澳定价 60 元

国内订阅办法 汇款至：广州市新河浦路 14 号二楼（510080）CCP 广州联络处 刘海丹小姐收

汇款单写清楚姓名、地址、电话、邮编等 附言注明共订×份，第×期至第×期 CCP 杂志

每逢双月我们将杂志挂号邮寄给您 查询热线：020-87623889 传真：020-87761489 E-mail:fx@syzychina.com

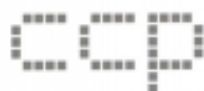
www.fotomen.cn/ccp

ISBN 7-5362-3563-1



9 787536 235632 >

定价：38 元



主编 · Editor-in-chief

吴晓东 XiaoDong WU · wuxd@syzychina.com

编辑主任 · Editor in charge

岳强 Qiang YUE · yueqiang@syzychina.com

编辑 · Editor

付常青 ChangQing FU · fucq@syzychina.com

唐晓敏 XiaoMin TANG · tangxm@syzychina.com

滕奇霞 QiXia TENG · tengqx@syzychina.com

美编 · Art Design

万嵩 Song WAN · wansong@syzychina.com

网址 www.fotomen.cn/ccp

CCP 编辑信箱 ccp@syzychina.com

发行订阅信箱 fx@syzychina.com

封面封底创意 CCP

封面封底摄影 映像行摄影总监 宋波

封面封底修图 黎建英

鸣谢上海映像行摄影总监 宋波 友情摄制本辑封面封底

广州

地址: 广州市东山区新河浦西横路 14 号二楼

邮编: 510080

电话: 86-20-87624050, 87623889

传真: 86-20-87761489, 87624189

北京

地址: 北京安定门外外馆斜街甲 1 号泰利明苑 A 座 322

邮编: 100011

电话: 86-10-85285423

传真: 86-10-85285425

上海

地址: 上海市昌平路 68 号 507 室

邮编: 200041

电话: 86-21-52289602/03/05/06

传真: 86-21-52289611

成都

地址: 成都市人民南路 4 段 49 号曼哈顿大厦 4 楼 28 室

邮编: 610041

电话: 86-28-85353280

传真: 86-28-85353250

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业摄影. 16 / 摄影之友工作室编. —广州: 岭南美术出版社, 2006.11

ISBN 7-5362-3563-1

I. 中... II. 摄... III. 商业广告—摄影艺术—中国 IV. J422.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 120549 号

责任编辑: 单德君

责任技编: 钟智燕

中国商业摄影 · 16

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德北路 170 号 3 楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次: 2006 年 11 月第 1 版

版 次: 2006 年 11 月第 1 次印刷

开 本: 8

印 张: 14

印 数: 12000 册

ISBN 7-5362-3563-1

定 价: 38.00 元

尚图公司图片销售新锐 李博 对您说:

正片

负片

数码片

卖得出去的都是好片!

摄友

影友

发烧友

来到尚图都是朋友!



SUNFOTOS.COM

为您提供专业图片交易服务

24x7 不间断网络交易平台

地址:北京市安定门外外馆斜街 甲1号

泰利明苑A座 318-322

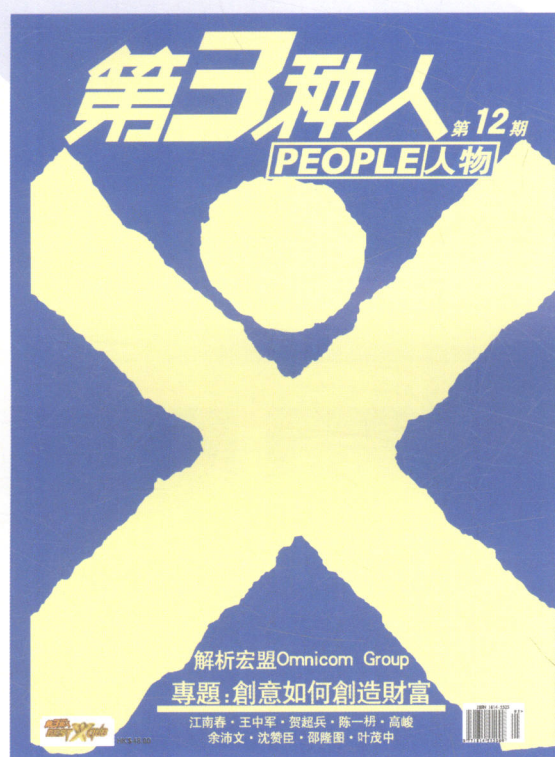
电话: 010-85285416/17/24

传真: 010-85285425

电邮: service@sunfotos.com

摄影: 毛虫/SUNFOTOS

思維引發創意



第三种人
PEOPLE 人物

訂購價格: CNY:48
TWD:400
HKD:68
USD:8
EUR:7.5



第三种人
PRODUCTION 智作

訂購價格: CNY:28
TWD:250
HKD:40
USD:5
EUR:4.5



第三种人
IDEA 創意

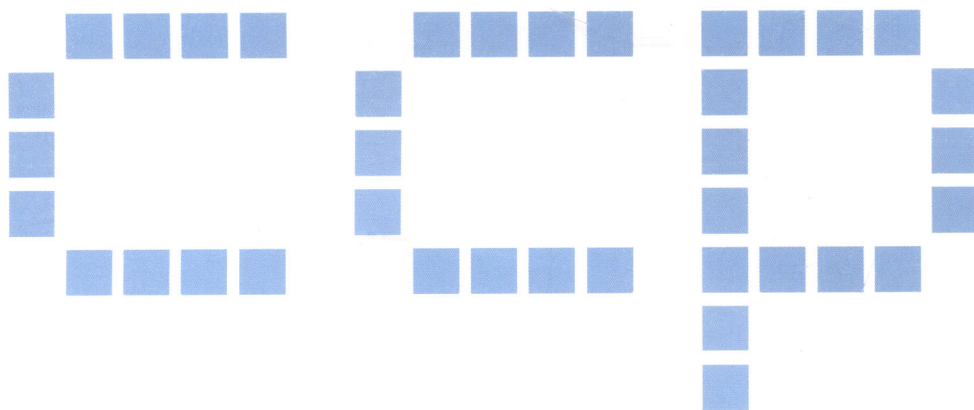
訂購價格: CNY:18
TWD:150
HKD:25
USD:3
EUR:2.8

第三種人系列雜誌現已開始征訂

訂購方式:

上海: 麥迪遜廣告人書店 電話:021-3304 0306
北京: 麥迪遜廣告人書店 電話:010-6420 6691
廣州: 廣告人書店 電話:020-8760 3532
香港: 香港龍吟榜出版社 電話:852-2824 9999

龍之媒 電話:021-6391 6848
龍之媒 電話:010-8409 4096
龍之媒 電話:020-8385 6275



如何让作品登上《中国商业摄影》

不管您是在业界享有声誉的前辈，还是后来者居上的新锐，我们都需要您的支持！如果您愿意和业界的同仁交流和分享自己的作品，或者希望在我们平台上一展身手，我们都欢迎您的来信来稿。

商业摄影、创意广告，外加拍摄技术都是我们需要的投稿内容。稿件以图片为主，并请对作品的创作构思、制作过程和拍摄参数做个说明介绍，同时请填写投稿表。

照片请以数码文件投稿，格式为 TIFF、RGB，300dpi，长边不低于 30cm。

寄件地址为：上海市昌平路 68 号 507 室《中国商业摄影》编辑部

邮编：200081

电话：52289610-8061

邮箱：ccp@syzychina.com

请详细填写投稿表，以便我们正确收录所有资料。

姓名：

地址：

邮编：

电话：

邮箱：

标题：

投稿栏目：

投稿必须在每次出刊前 6 周寄达，除非特别声明，投稿样张不退还

CCP 商业影像资源库火热征集中！

商业影像资源库是为整合摄影师、模特、广告公司以及客户资源，从而推进商业影像产业链的互相联动而设置。成为资源库中的一员，不仅有机会在我们的推荐栏目和网站中亮相，而且有可能入选作为下期重点报道的对象，并优先参与我们举办的各类活动。同时，通过我们的引荐，您将有更多的机会与摄影产业链的公司、单位进行各方面的商业合作！

1. 模特档案征集平面模特

请提供您本人头像、半身或全身照片各一幅，和作为平面模特所参与和擅长拍摄的题材作品四幅（非扫描图）并附个人简介、身高、三围擅长拍摄内容等。

2. 摄影师档案招纳新锐摄影师

请提供您的本人头像照片一张和擅长拍摄的题材作品几张并附个人简介、从业经验、擅长项目、获奖、荣誉等内容。

以上供稿请写清个人简历和详细的联络方式，并按上述图片质量要求刻成光盘邮寄给我们，作品经选用后发表。

本资源库征集，2006 年底以前免费刊登。

在线购买试用，买贵买错任你退！



www.Spyder.net.cn

蜘蛛官方在线购买网站



绿蜘蛛 ¥980

Spyder2express (绿蜘蛛)

Spyder 2 express 快速、简洁、准确的显示器校准工具

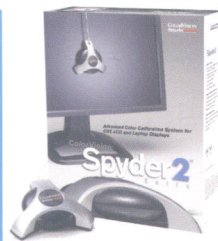
向普通摄影发烧友、平面设计人员、游戏爱好者提供最好的色彩表现，全面支持液晶LCD、显象管CRT显示器及笔记本电脑，通过简单的三步，为您还原鲜活的色彩、分明的暗部轮廓和精确的高光细节。非专业人士亦可轻易操作。



(蓝蜘蛛) Spyder2 Suite

Spyder 2 suite 可满足高级使用者的显示及打印校准

Spyder 2 同样全面支持液晶LCD、显象管CRT显示器及笔记本电脑，RGB预调功能令色温更准确，复合参数调整并支持多显示器校正，PrintFix Plus软件可以建立高质量的Print Profiles (设备色彩描述文件)，而不必使用其它设备，这种首尾相连的色彩校正和色彩管理，更适合要求严谨的摄影师，设计人员及其它专业人士。Spyder 2 suite 是装在盒子里的数码暗房。



Spyder2PRO (红蜘蛛)

Spyder 2 pro显示器较准的最专业之选

Spyder 2 Pro提供当今业界最丰富、最全面的显示器校准功能，保证永远以最佳状态展示图像，更多的功能包括：可以同时校准并作多台显示器的色彩统一，用户自定义目标特性曲线，Ambient PreciseLight “准确均衡环境光” 功能还可有效平衡环境光及显示器的设置；先进复杂的灰平衡演算法；甚至可以放在投影机前较准投影的色彩；PrintFIX PLUS 软件同样可以建立高质量的Print Profiles (设备色彩描述文件)。

“蜘蛛”专业装让你的激情成为现实，让你的创作意图完美的展现在电脑屏幕、准确的通过打印输出、或是自信地用投影机放映出来。



PrintFIX PRO Suite (印准宝套装)

同时校准打印输出设备与
校准显示设备的最佳利器！

萤幕校正，对应打印色彩，从未如此轻易

预知产品详情，请登录 (蜘蛛) 官方在线购买网站 www.spyder.net.cn

ColorVision 中国客户服务中心: 800-988-1884 接受所有售前技术咨询，负责中国区所有售后服务及质量保证。



中恒兴业科技集团有限公司

地址：北京市海淀区上地信息路22号实创科技综合楼东区8层 (100085)
电话：(010)8278 0065/67/68/69 8278 4854 ~ 61
网址：www.digivideo.com.cn 8618 7479 8618 7492

E-go Web Shopping Co.

E-GO E购

上海益够贸易有限公司

地址：中国，上海 虹梅路3329弄4号102室-E购 (201103)

免费咨询客服热线：800-820-5502

电话：(021) 64064139 64064327 (021) 51699350 (客服一号通)

网址：www.E-go.cc www.E购.com 投诉：TS@E-go.cc

武汉:(027)87740882 /13098850015
成都:(028)85246903 / 13981759765
北京华丽世通 010-88140315 13501248986
甘肃爱尔商贸 0931-8438611/8427071-604

西安:(029)82316130 / 13152187748
广州:(020)87593273 / 13725109426

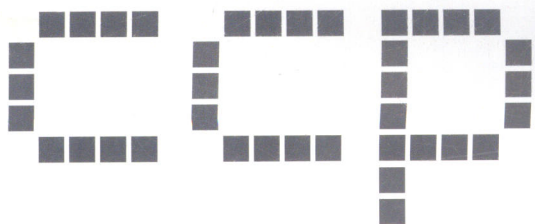
上海智绘数码 021-62456881 62608603
重庆金点资讯 023-66777776 63782610

济南:(0531)8563017 /13964125999
沈阳:(024)23960895 /81819803

成都影佳 028-68163307 13981827365
武汉达信 027-87740226 13387518899

南京:(025)83229448

广州笼新 020-83883171 13802771249



Chinese
commercial
photography

中国商业摄影

主编寄语

时尚金秋 Fashion Autumn

金秋送爽，月桂飘香。闲暇时置身户外，只觉得阳光艳丽，清风和煦。其实想想，平日里也是享受同样的大自然待遇，只是此时换了份宽松的心情，也就添了种美妙的感受。细细闻来，空气在清澈中弥漫着淡淡的幽香，令人有些许兴奋，些许飘飘然。

上海的发展好快，虽然是众所周知，有目共睹，但对于“日久离家老大回”的人来说，还是要睁大眼睛竖起耳朵地去适应一段时日的。有句老话叫“赶时髦”。我想，上海的发展，不仅要归功于开明的政策，也要归功于上海人自身的“赶时髦”本性。“赶时髦”这词就是说明了一点：好的东西，我们不仅要赶得快，而且要赶得好。当然，“赶时髦”一词，也不是百分百的褒义，换句话说，就是我们本身并不时髦。但既然能清醒地认识到这一点，赶一赶还是明智之举。

于是，当我坐在星巴克里，闻着咖啡香，看着落地窗外的现代建筑和摩登男女时，便想到了“赶时髦”一词的升级版——“时尚”。不知从猴年马月起，“时尚”一词潜入了我们的生活，它更加贴切地形容了我们置身时髦的一种状态。我们已不再是那么急不可耐地去赶，而是开始变得从容和悠然了。“时尚”本是一段时间里人们所崇尚的生活方式，是物质加精神的、泛文化的东西。这种方式可以说已是涉及到了生活的各个方面，如衣着打扮、饮食起居、行为举止、甚至是情感与思考的方式等。不要觉得时尚有作秀的嫌疑，殊不知站在前沿的事物总能起到引领潮流的作用。当我们在物质上被满足的时候，精神思想方面的东西就会显得尤为可贵。

既然时尚是一种生活和思考的方式，那么作为脑力劳动加体力劳动的摄影和设计者，也就势必是促成时尚的一种力量，而且涉及的领域也会在专业里的各个方面起着主观能动性作用。有思想的作品总能愉悦人的心情、震撼人的心灵，赋予人们纯粹与深层次的感受，从而体现不凡的生活品味。因为这些都是源自时尚自身的精致和个性展露。

对生活和对创作的时尚追求，都促进了我们的美好生活，无论是精神的还是物质的。

主编 吴晓东

NO.16

2006年10月 总第十六期

目录 / CONTENTS

主编寄语

佳作

P05 线象的视觉世界

P13 创意与冒险精神相融合

海外

P19 把如房屋般昂贵的服饰穿在身上

P24 Redlenfer 的时尚语录

P30 时尚的激情

争鸣

P36 乌托邦星球

近作

P39 拍摄手记

P41 封面制作花絮

创意

P42 铁是这样炼成的

P44 投对了, 天上也会掉馅饼!
—— 框架媒体全新品牌活动诞生记

后期

P48 影像不只是拍出来的

技术

P53 舞动的色彩—— 陆军首饰作品拍摄

P58 光绘新尝试之营造流畅高光

聊天

P60 可乐·咖啡·茶 [第十五期]

经营

P63 摄影助理生涯的进入与离开

P68 商业摄影的理念与摄影研究生教育

习作

P70 爱玲珑摄影学苑·5

学院

P75 国外摄影教育略谈 [15]

擂台

P76 光宝灯技术擂台 - [16]

探棚

P82 星级影棚探密 - [16]

资料库

P88 模特档案

P90 摄影师档案

器材

P92 数码摄影新印象

P94 彩色喷墨打印机使用的墨水

P96 数字影像边用边说·16

P100 “数码影像的色彩管理”入门讲座-1

P102 数码影像常用名词术语·2

P104 色彩管理必须从显示器校准做起

P105 艺术微喷展现全新影像视觉

信箱

P107 律师信箱

资讯

P109 消息树

From Chief Editor

Domestic

P05 Visual Expression from Studio

P13 Combine Creativity with Adventure

Overseas

P19 Erwin Olaf's New York Times Series

P24 Redlenfer's Fashion Record

P30 Impassion on Fashion

Feedback

P36 Utopia World

Newcoming

P39 Shooting Notes

P41 Cover Story

Creativity

P42 Milk Advertising

P44 New Campaign of Framedia

Retouch

P48 Image Processing

Technology

P53 Jewelry Shooting of Lu Jun

P58 New Attempt of Light Photography

Chat

P60 Cola & Coffee & Tea

Management

P63 Photographer's Assistant Career

P68 Commercial Photograph Philosophy and Graduate Education

Students

P70 Elinchrom Photography Institution

Institution

P75 Photography Education in Foreign Countries

Contest

P76 Guang Bao Competition

Studio

P82 Discover the Top Photography Studio

Data Bank

P88 Model Archive

P90 Photographer Archive

Equipment

P92 New Image of Digital Photography

P94 Inks for Color Inkjet Printer

P96 Color Management of Printing Equipment and Proofing

P100 The ABC of Color Management

P102 Digital Image Terms

P104 Color Management Must Start with the Monitor Calibration

P105 Giclee Print presents New Visual Image

Letters

P107 Lawyer Mail

Events

P109 Information

数字时代必备工具

完美再现真实色彩



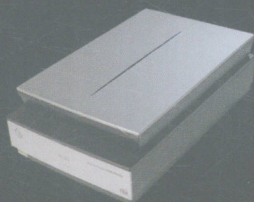
中国总代理：广州市高坚贸易有限公司 免费邮购电话：8008308207 <http://www.cokin.com.cn>



RD 1 数码旁轴相机



爱普生 P2000 数码伴侣



爱普生 V700 扫描仪



F3200 超级多功能扫描仪



ColorVision PrintFIX PRO



Photo R2400 打印机

全国经销网络

北京中国摄影家协会图片社
010-65135128
北京汇丰摄影器材中心分店
010-66178848
北京景明影像器材
010-63391618
河北中汇行经贸有限公司
0311-86212298
石家庄小林数码专卖店
0311-86082345

沈阳和平区亿中照相器材商店
024-23293311
沈阳辽宇摄影器材有限公司
024-23834664
大连日丰摄影
0411-82520553
哈尔滨汇丰照像器材有限公司
0451-53634929
南京艺风摄影器材公司
025-84667969
济南新华通视听器材有限公司
0531-86057080

上海高坚公司
021-51017796
郑州怡和器材有限公司
0371-66265383
青岛永盛影楼摄影器材有限公司
0532-82827263
杭州照相器材市场林达贸易经营部
0571-86997198
成都新科影像有限责任公司
028-86627309
成都清风摄影器材专卖店
028-82990269

昆明市盘龙区瑞康摄影器材行
0871-3101151
昆明市五华震牌摄影器材三店
0871-3618451
云南盛源
0871-3629238
广州高坚西堤门市部
020-81012201
广州高坚天河门市部
020-85511357
广州恒盛
020-83794675

珠海焦点摄影用品店
0756-2250971
贵州大家视听摄影器材公司
0851-6823679
福州榕楼摄影视听器材有限公司
0591-87553345
长沙市尼美佳摄影器材有限公司
0731-2295958
西安英华相机世界有限责任公司
029-87453770
新疆丽能摄影器材公司
0991-8877966



线象的视觉世界 Visual Expression from XX Studio

文 / 图 线象摄影机构

科技成就了一切可能的手段。然而，创意才是至关重要的。无论是序列、解构、拼接、颠覆还是在破坏中建设美感……我们能做的就是把不可能变成可能，用各自的方式传达品牌内涵甚至品牌以外的情感、精神或理念，造就一个现实的虚拟幻象。

——线象摄影总监张大鹏

CCP: 单纯的服饰广告摄影或许就是模特造型，或眼神、或姿态，在静中体现服饰质地和理念；而您的作品已经逾越了服饰的单纯，用一种营造环境的方式来展现产品的特点。请先谈谈这两组作品的前期构思、中期拍摄与后期制作上的创作过程。

张大鹏: 这两组作品的拍摄初衷还是有所不同。牛仔是商业用途，故要考虑其商业性，所以开放尺度并不是很大，只是在传统的服装拍摄上加进少量的情节，让人物间有些关系，不是纯粹意义上的摆拍。在画册上，需要让完整的一套图片具有连贯性。拍摄的图片量相当大，拍摄接近尾声的时候，我们加拍了很多暴力的画面，当然最后由于尺度和页数的原因在画册上只刊登了少量的一点，但我个人感觉那部分还是比较出彩的。

另外一组图片是为服装设计师凌雅丽拍摄的，我们发挥的余地比较大。她本人不干涉我们的任何表现意图和想法，完全放手交给我们来做。所以在这组中做了一些尝试，用那些冰冷强硬的枪支和士兵，包括阴郁的环境来和如同天使般柔弱的模特产生强烈的冲突和对立。拍摄前我们的工作人员从场景、道具、造型、天气、模特等方面都做了大量的准备，基本上没怎么做后期，都是现场拍摄完成的。



Photo by XX Studio



Photo by XX Studio



CCP: 根据您拍摄这么多商业作品和组建摄影机构的经验,您觉得怎样才能使想法成为获得利润的产品?

张大鹏: 保持自己的个性,不断推陈出新,团队之间互相信任、促进,就一定会有好的作品产生,也就一定能赢得有实力、有眼光的商家青睐。

CCP: 您是目前内地发展最快的摄影师之一,请问您是如何做到这一点的?

张大鹏: 我不是以技术入手的摄影师,在数码当道的今天,技术变得很轻松,不是那么地高深莫测。况且我也不太注重技术层面,但更强调美感和观念。在这一点上,我20年的绘画训练和6年的平面设计经验帮了我很大的忙。最重要的一点是要保持旺盛的激情和欲望,你只要热爱,便一定能做好,思想决定了一个摄影师能够走多远。再者,古人云:君欲善其事必先利其器,我们很早就放弃了胶片,购买了专业的数码后背,在想法的实现上变得很轻松。

CCP: 那你是如何找到你们的团队伙伴的?

张大鹏: 我和合作伙伴何建勋都是做平面出身,我一直对摄影比较感兴趣,他又在管理和运营上比较在行,我们可以说是相互吸引,各自都比较看重对方的能力,所以就一拍即合成立了XX Studio。在成立之初我们也做过大量的考察和学习,去广州、深圳拜访了许多摄影师,吸取了不少成功的经验。当然,大家都是为了共同的兴趣走到一起的,主要是想做些有意思的事情,倒不完全为了商业利益。工作室所有的同伴都爱我们所做的事情,觉得比较有成就感。

CCP: 那现在线象摄影发展得如何?

张大鹏: 应该说上海线象和杭州线象两个分部的都发展得不错。上海线象从年初成立到现在也才大半年时间,但上轨很快且发展迅猛,当然这也有赖于杭州线象的支持。我们在所定位的领域不断突破,我们的合作客户也

看到了这一点，所以他们不断地再次光临。现在的上海线象在与服装公司，尤其是广告公司的合作上，都比较让人满意，两个区域公司人员框架和客户积累都已渐入佳境。我们相信公司未来的发展会更令人惊喜。

CCP: 一个作品出来，人们会很自然地想到摄影师。你如何看待你背后这个团队成员之间的相互关系？

张大鹏: 不可否认一批好的作品出炉背后，一定有一个强大团队的鼎力支持。我们执行总监何建勋掌管着这个公司的运转，让公司各个环节都能很好的衔接。我们各个专业出身的团队成员在各自的领域表现也比较出色，比如我们的设计总监何建作、策划刘晓晨和制片总监 Sally 等。我很庆幸，公司不是一个人在单打独斗，而是一个团队在战斗。

CCP: 听说您是中国美院毕业的，在接受摄影教育的过程中有没有令您特别收获匪浅的东西？它们是否为你后来的创业过程提供了巨大的帮助或益处？



· Photo by XX Studio ·



· Photo by XX Studio ·



张大鹏：美院以前没有摄影专业，只是在选修的时候学过一段时间。我读的是版画专业，属于纯艺术范畴，在学校期间接触了很多大师的作品。那时的美术基础训练、经验交流都对我在画面上的理解、色彩的感觉和造型的把握有很大的帮助，但最主要的还是观念上的培养。

CCP：商业摄影中，有没有什么特别困难的环节，比如接受订单、和客户在思想上的沟通、和模特的沟通或者一些纯粹的技术方面？

张大鹏：当然不是事事顺利，国内的商业摄影市场正在快速发展。但还是有部分客户的观念会脱节一点，所以在沟通上会有一些难度，包括有部分客户在操作手法上也不尽人意。但这些都是需要我们去引导，用我们的专业态度去做一些改变。我们可能做不到让所有的客户都接受我们的观念，但事实证明有一大部分是可以改变的，我觉得这也是一个很大的进步。关键还是我们的专业度是否能得到客户的信任，是否努力去做了。

CCP：商业需要迎合客户的口味，而缺乏个性的照片无法脱颖而出。您是如何把握商业和个性之间平衡呢？

张大鹏：商业也需要个性，独特的个性魅力可能不为所有人喜欢，也可能使公司失去部分商业客户。但是喜欢你这个品牌个性的人却会很执着。



· Photo by XX Studio ·

· Photo by XX Studio ·

所以我们没有必要太担心，关键是让你的个性永远保持新鲜度，让你的个性魅力有更多人喜欢。

CCP: 除了在实践中不断学习和总结，您通常会通过一些什么途径来继续提高拍摄的技术和创意？

张大鹏: 当然学习是必不可少的，我觉得最重要的还是思考。公司里经常开创意大会，在一起瞎侃，这也是个思考的好方法。

CCP: 您平时都看哪些对拍摄有帮助的书籍和网站？

张大鹏: 有关视觉方面的书我都喜欢看，当代艺术、插画、动漫、设计等等。我最喜欢的是电影，收藏了5000多张DVD，只要不忙，我基本上把时间都花在看电影上。

摄影师简介：

张大鹏/HUHU，线象摄影总监。从小学开始接受绘画专业训练，1993年考入中国美院版画系，毕业后一直从事平面设计工作。2002年后转为广告和时装摄影师，与好友何建勋成立线象摄影工作室（XX Studio），专注于人物广告和时装摄影。他的特点是能很好地利用绘画语言和设计元素制造观念化的视觉影像。钟爱电影，有大量的电影收藏，擅长在作品中营造戏剧化的现场及画面。

