

KANPAN ZHONGJIBAN KANPAN ZHONGJIBAN KANPAN ZHONGJIBAN

迅速提高看盘水平 掌握股市赢利技能

尚 真 编著

看盘



中级班



- 移动平均线 ● 平滑异同移动平均线
- 威廉指标 ● 随机指标 ● 相对强弱指标
- 心理线 ● 能量潮指标 ● 停损指标
- 均量线 ● 大势型指标 ● 路径型指标
- 人气指标 ● 成交量比率 ● 支撑压力指标

学林出版社

KANPAN ZHONGJIBAN KANPAN ZHONGJIBAN KANPAN ZHONGJIBAN

迅速提高看盘水平 掌握股市赢利技能

尚 真 编著

看盘



中级班



- 移动平均线 ● 平滑异同移动平均线
- 威廉指标 ● 随机指标 ● 相对强弱指标
- 心理线 ● 能量潮指标 ● 停损指标
- 均量线 ● 大势型指标 ● 路径型指标
- 人气指标 ● 成交量比率 ● 支撑压力指标

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

看盘中级班 / 尚真编著. —上海：学林出版社, 2007. 7

ISBN 978 - 7 - 80730 - 390 - 9

I. 看… II. 尚… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 088177 号

看盘中级班



编 著—— 尚 真
责任编辑—— 许钧伟
封面设计—— 杨文伟

出 版—— 上海世纪出版股份有限公司
学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)
电话: 64515005 传真: 64515005
发 行—— 上海发行所
学林图书发行部(上海钦州南路 81 号 1 楼)
电话: 64515012 传真: 64844088
照 排—— 南京展望文化发展有限公司
印 刷—— 启东市人民印刷有限公司
开 本—— 890×1240 1/32
印 张—— 7.375
字 数—— 15 万
版 次—— 2007 年 7 月第 1 版
2007 年 8 月第 2 次印刷
印 数—— 6001-9300 册
书 号—— ISBN 978 - 7 - 80730 - 390 - 9/F · 50
定 价—— 19.00 元

(如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换。)

前言: 技术分析的基本原则

对于广大投资者来说,证券市场是一个机遇,也是一个战场。如何手握利器,磨砺智慧,是众多希望在股市中赢利的投资者不得不考虑的问题。

技术分析是证券投资分析中较常用的一种分析方法,目前仍在流行的各种理论和技术指标都已经过几十年甚至上百年的实践检验,在今天看来,对投资者提高看盘技巧,仍然具有重要的指导或参考意义。本书汇集了近三十种技术分析理论和技术应用指标,以基础性和实用性为主旨,希望能帮助投资者迅速提高看盘水平,并通过不断地摸索和检验,掌握股市赢利的技能。

所谓技术分析,是指以证券市场价格、成交量、价和量的变化以及完成这些变化所经历的时间等市场行为,作为投资分析对象与投资决策基础的投资分析方法。其特点是应用数学和逻辑上的方法,通过对市场过去和现在行为的分析,归纳总结一些典型的规律行为,从而预测证券市场未来的变化趋势。简而言之,技术分析就是用历史数据来预测未来走

势,也就是利用多年来人们根据历史数据得出的一些统计规律,用以预测未来,指导操作。在历史价格、成交量资料基础上进行的统计、数学计算来绘制图表方法是技术分析的主要手段。

技术分析的理论基础是建立在三项合理的假设基础上的:

(1) 市场行为如市场价格、成交量、价和量的变化以及完成这些变化的时间涵盖一切信息,技术分析一个重要假设是认为影响股票价格的每一个因素,包括内在的、外在的、政策的、心理的因素,都已经反映在市场行为中,而具体是什么因素的影响可以不作过多的关心;

(2) 价格沿趋势变动,是技术分析最根本、最核心的基础,此假设认为股票价格的变动是按一定规律进行的,股票价格有保持原来方向的惯性。一般来说,一段时间内股票价格一直是持续上涨或下跌,那么,今后一段时间,股价一般也会按这一方向继续上涨或下跌;

(3) 历史会重演,这一假设是从人的心理因素考虑的,一个人如果这一次操作取得成功,下次再遇到相同或相似的情况,他就可能会按同一方法进行操作。

有了上述三大假设,技术分析就有了自己的理论基石。第一条肯定了市场行为本身包含了股票市场的全面信息;第二和第三条假设,使得我们找到的规律能够应用于股市的实际操作之中。

“道可道，非常道。”不可否认，中国股市有许多特殊性，完全照搬照抄国外成熟市场的教条，难免会碰得头破血流。但是，证券投资的基本理念是永恒不变的，如果你能掌握适合自身投资风格的一些理论与技术，并在实践中不断修正和提高，那么，你就达到了一种境界，你在股市征战中就能把握机遇，把握胜利。

目 录

前言：技术分析的基本原则 1

看盘技术主要理论流派

1. 道氏理论 2
2. K 线理论 4
3. 切线理论 15
4. 形态理论 28
5. 波浪理论 58
6. 量价关系理论 65

看盘技术主要技术指标

1. 移动平均线——MA 的原理与应用 72
2. 平滑异同移动平均线——MACD 的原理与应用 89
3. 威廉指标——%R 的原理与应用 104
4. 随机指标——KDJ 的原理与应用 113

5. 相对强弱指标——RSI 的原理与应用	128
6. 心理线——PSY 的原理与应用	135
7. 能量潮指标——OBV 的原理与应用	139
8. 停损指标——SAR 的原理与应用	146
9. 均量线——VOL 的原理与应用	151
10. 大势型指标——ADL、ADR、OBOS	155
11. 路径型指标——BOLL 通道的原理与应用	164
12. 人气指标——AR、BR、CR 的原理与应用	178
13. 成交量比率——VR 的原理与应用	188
14. 支撑压力指标——MIK 的原理与应用	190
15. 动向指标——DMI 的原理与应用	194
16. 最新技术指标应用简介	206
a 乖离率指标 BIAS	206
b 多空指标 BBI	209
c 宝塔线指标 TOW	212
d 动量线指标 MOM	214
e 股票选择指标 CSI	217
f “威力雷达”指标 RAD	219
g 新三价线指标 TBL	220
h 十字过滤线指标 VHF	222

看盘技术主要理论流派

1. 道氏理论

道氏理论是证券投资技术分析的基础。该理论的创始人是美国人查尔斯·亨利·道(Charles H. Dow)。为了反映美国证券市场总体趋势，他与爱德华·琼斯创立了著名的道-琼斯平均股价指数，现已成为世界上最有影响、使用最广的股价指数，他们在《华尔街日报》上发表的有关股市的文章，经后人整理，成为我们今天看到的道氏理论。

道氏理论的主要原理

市场价格指数可以解释和反映市场的大部分行为

这是道氏理论对证券市场的重大贡献。目前，世界上所有的证券交易所都采用一个本市场的价格指数，各种指数的计算方法大同小异，但都是源于道氏理论。

市场波动的三种趋势

道氏理论认为，价格的波动尽管表现形式不同，但是，我们最终可以将它们分为三种趋势：主要趋势(Primary Trend)、次要趋势(Secondary Trend)和短暂趋势(Near Term Trend)。这三种趋势互相独立又互相影响，构成了完整的市场走势。三种趋势的划分为其后出现的波浪理论打

下了基础。

交易量在确定趋势中的作用

市场趋势的反转点是确定投资的关键，市场交易量提供的信息能有助于解释一些令人困惑的市场行为。

收盘价是最重要的价格

道氏理论认为，所有价格中，收盘价最重要，甚至认为只需用收盘价来作为研究市场的基本数据。

道氏理论的应用及应注意的问题

道氏理论对大趋势的判断有较大的作用，对于每日每时都在发生的小波动则显得有些无能为力。道氏理论甚至对次要趋势的判断作用不大。

道氏理论的另一个不足是它的可操作性较差。一方面，道氏理论的结论落后于价格变化，信号太迟；另一方面，理论本身存在不足，使得一个很优秀的道氏理论分析师在进行行情判断时，也会因得到一些不明确的信号而产生困惑。

道氏理论的存在已经上百年了，对今天的投资者来说相当部分的内容已经过时，不能照搬老方法。近三十年来，出现了很多新的技术，有相当部分是道氏理论的延伸，这在一定程度上弥补了道氏理论的不足。

2. K 线理论

K 线的画法和主要形状

K 线的画法

K 线又称为阴阳线,起源于日本。当时日本没有股票市场,K 线只是用于米市交易。经过上百年的运用和变更,目前已经形成了一整套 K 线分析理论。K 线是一条柱状的线条,由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线,下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线两种,又称红(阳)线和黑(阴)线。

一条 K 线记录的是某一种股票一天的价格变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起,就组成该股票自上市以来的每天的价格变动情况,这就叫日 K 线图。

价格的变动主要体现在四个价格上,即开盘价、最高价、最低价和收盘价。

日开盘价是指每个交易日的第一笔成交价格,这是传统的开盘价定义。为了克服机构庄家利用通讯方式的优势,故意人为地造出一个不合实际的开盘价的弊端,目前中国市场采用集合竞价的方式产生开盘价,这样就在一定程度上弥补了传统意义上的开盘价的缺陷。

日最高价和日最低价是每个交易日成交股票的最高成

交价格和最低成交价格。它们反映当日股票价格上下波动幅度的大小。最高价和最低价如果相差很大,说明该股票当日交易活跃,买卖双方斗争激烈。但是,同传统的开盘价一样,最高价、高低价也容易受到庄家大户的故意做市,造出一个脱离实际的最高价和最低价。

日收盘价是指每个交易日的最后一笔成交价格,是多空双方经过一天的争斗最终达成的共识,也是供需双方当日最后的暂时平衡点,具有指明目前价格的非常重要的功能。2001年8月31日发布的《上海、深圳证券交易所交易规则》规定:收盘价的计算按该证券最后一笔交易前一分钟的所有交易的成交量的加权平均数确定。

在上述四个价格中,收盘价是最重要的,很多技术分析方法只关心收盘价,而不理会其余三个价格。人们在说到目前某只股票的价格时,说的往往是收盘价。

如果开盘价高于收盘价,则实体为阴线或黑线;反之,收盘价高于开盘价,则实体为阳线或红线(见图2.1)。

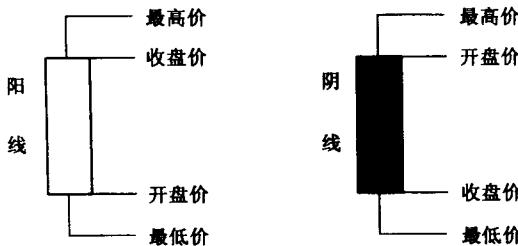


图2.1 K线的两种常见形状

K 线的主要形状

除了图 2.1 所画的 K 线形状外,由于四个价格的不同取值,还会产生别的形状的 K 线。概括起来,有下面列出的几种(见图 2.2)。

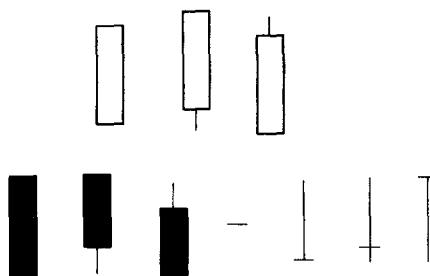


图 2.2 K 线的几种别的形状

光头阳线和光头阴线。这是没有上影线的 K 线。当收盘价或开盘价正好与最高价相等时,就会出现这种 K 线。

光脚阳线和光脚阴线。这是没有下影线的 K 线。当开盘价或收盘价正好与最低价相等时,就会出现这种 K 线。

光头光脚的阳线和阴线。这种 K 线既没有上影线又没有下影线。当收盘价和开盘价分别与最高价和最低价中的一个相等时,就会出现这种 K 线。

十字型。当收盘价与开盘价相同时,就会出现这种 K 线,它的特点是没有实体。

T 字型和倒 T 字型。在十字型的基础上,如果再加上光头和光脚的条件,就会出现这两种 K 线。它们没有实体,而且没有上影线或者没有下影线,形状像英文字母 T。

一字型。这是一种非常特别的形状,同十字型和 T 字型 K 线一样,没有实体,并且它的四个价格相等。这种情况非常罕见。在发行一个事先定好价格的股票时,会遇到这种情况。

除了日 K 线外,我们还可以画周 K 线和月 K 线。其画法与日 K 线几乎完全一样,区别只在四个价格时间参数的选择上。周 K 线是指这一周的开盘价、这一周之内的最高价和最低价以及这一周的收盘价。月 K 线则是这一个月之内的四个价格。周线和月 K 线的优点是反映趋势和数周期比较清晰。

K 线的应用

K 线图其实是将买卖双方一段时间以来实际战斗的结果用图表表示出来的一种方法之一。从中能够看到买卖双方在争斗中力量的增加和减少、风向的转变,以及买卖双方对争斗结果的认同。

单独一根 K 线的应用

(1) 光头光脚小阳线实体

如图 2.3。该 K 线表示股票价格上下波动的幅度很小,没有明显的趋势,说谁占优势还为时尚早。结合它之前的 K 线情况,可能有以下几种含义:

① 盘局时。这时说明多方稍占优势,大举向上突破的时机并不成熟,多方只是试探性地将价格向上缓慢地推升,

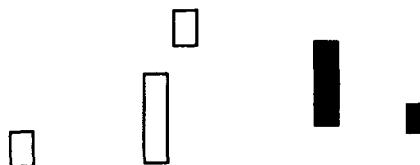


图 2.3 小阳线

后面结果怎样,心里没底,因为空方只是暂时受挫。

② 前一天是大涨,今天再一次上涨(图 2.3 中第二根与第三根 K 线)。表明多方踊跃入场,大量买入,供需平衡受到严重的破坏,市场呈现高涨的浪潮。

③ 前一天大跌,今天再一次大跌(图 2.3 中第四根与第五根 K 线)。表明多方正顽强抵抗当前出现的空方浪潮,但是抵抗并未取得明显的决定性的战果,多方今后还将受到来自空方力量的考验,结果如何还很难说。

(2) 光头光脚小阴线实体

如图 2.4。这个 K 线与光头光脚小阳线实体的含义正好相反,只要将上述内容中的涨改成跌,跌改成涨,多方换成空方,空方换成多方,买入换成卖出,就可以得到这种 K 线在市场表现的内容。同样,结合它之前的 K 线情况,也可分为

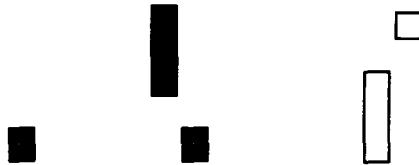


图 2.4 小阴线

三种含义。

(3) 光头光脚大阳线实体

如图 2.5(左)。与图 2.3 不同的是,这种 K 线说明市场波动很大,多空双方的争斗已经有了结果。长长的阳线表明,多方发挥了最大的力量,已经取得了决定性胜利,今后一段时间多方将掌握主动权。换句话说,今后讨论的问题将是还要继续上涨到什么地方,而不是要跌到什么地方。如果这条长阳线出现在一个盘局的末端,它所包含的内容将更有说服力。

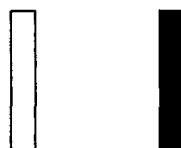


图 2.5
大阳线和大阴线

(4) 光头光脚大阴线实体

如图 2.5(右)。含义正好同大阳线实体相反。现在是空方的市场,空方说了算。空方取得优势的大小与大阴线实体相同。

(5) 光脚阳线

如图 2.6(左)。这是一种上升抵抗型 K 线。多方虽占优势,但不像大阳线实体中的优势那么大,受到了一些抵抗。多方优势的大小与上影线的长度有关,与实体的长度也有



图 2.6 光脚阳线和
秃头阴线

关。一般说来,上影线越长,实体越短,越不利于多方,也就是多方所占优势越小;上影线越短,实体越长,越有利于多方,也就是多方占的优势越大。