

刘洪儒 著

成功人生 的九商修炼



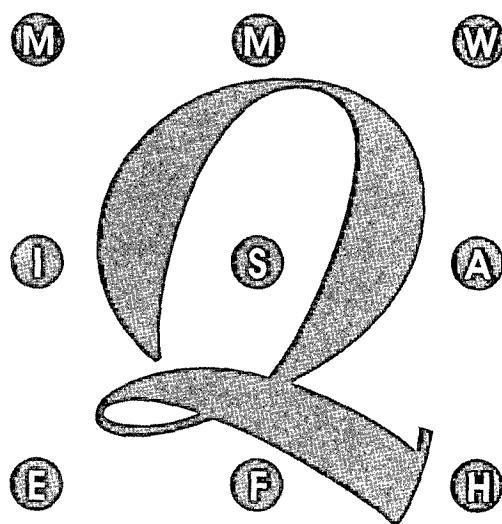
构建智慧人生，走向成功之路



金城出版社
GOLD WALL PRESS

刘洪儒 著

成功人生 的九商修炼



构建智慧人生，走向成功之路



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

成功人生的九商修炼/刘洪儒著. —北京: 金城出版社, 2007

ISBN 978-7-80084-933-6

I .成... II .刘... III .成功心理学—通俗读物
IV .B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 153908 号

金城出版社 出版发行

(北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

电话:(发行部)8425 4364 (总编室)6422 8516

(编辑部)6421 0080

网址: www.jccb.com.cn

河北固安保利达印务有限公司

787×1092毫米 1/16 25 印张 550 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80084-933-6

定价: 39.00 元



序言

手捧刘洪儒老师的《成功人生的九商修炼》书稿,目睹他的心血之作,我心绪激荡,十分感动。

刘洪儒老师60年代初毕业于中国人民解放军外语学院信息分析专业,毕业后有30年的总参某部信息分析工作的体验。军旅生涯铸就他的使命感、责任感和深刻的洞察、分析能力,奠定了他后来担任《中外管理》杂志社总策划,资深记者兼研修部主任的根基。在此期间,刘洪儒老师先后采访了联想、海尔、美国通用电气、美国麦肯锡公司等众多中外著名企业的成功企业家,并围绕企业管理发表深度采访文章和论文50余篇。90年代后期,刘洪儒老师作为我所在的“中国人民大学工商管理研修中心”的客座教授,与我们共同组织并亲自参与培训了众多的国内企业家和企业管理人员。

可以说,我和刘洪儒老师是通过“学习”结的“缘”。

当今时代是一个巨变的时代,超常速发展的时代。跟上时代步伐的唯一可靠保证来自于“学习”。从20世纪后期开始,联合国教科文组织特别强调终身教育与学习社会的理念,并发表了新世纪的学习社会宣言,提出了四个核心内容,即:学会求知、学会做事、学会共处、学会做人。其中“学会做人”是出发点,也是落脚点。学习力决胜未来,终身学习是全人类的共同需求。处在大宽松、大自由环境中进行最大限度的社会竞争的人们,追求成功,渴望不断收获成功就成为了一种必然。但到底什么是成功?怎样才能做到成功?在多年的自身实践和研究工作中,刘洪儒老师凭借其深厚的理论功底和来自一线的翔实案例积累,深邃精到的反思与分析、归纳,在林林总总的“谋略”、“理论”、“道路”、“法则”等等研究中独辟蹊径,形成了《人生成功的九商修炼》。“九商”的核心就是“心商”。美国《第五项修炼》作者彼得·圣吉认为,学习有两个结构,一个是主观结构;一个是客观结构。在人的主观结构中,包含着积极因素和消极因素两个方面。个人愿景产生创造性张力,这是积极因素;创造性张力必然带来情绪张力,这是消极因素。“心商”高的人会清醒地看到自身的结构性冲突,自觉发挥积极因素抑制消极因素,实现个人愿景。“心商”高的人懂得将个人愿景融入共同愿景,自动地在团队中追寻共同愿景,发现行为背后的原因,有效的提升自身的能力,从而铺就快乐的成功之路。

可见,《人生成功的九商修炼》与彼得·圣吉的理论是十分相似的。

《人生成功的九商修炼》是刘洪儒老师从他身体力行中通过对人生的反思,对





成功的思考中提炼升华而来的,作为一位退休多年的军人、学者,在急功近利的年代,刘老师以一种高度的使命感和一种分享的心态,把自己人格的力量融会到著作中并通过此书传递给读者,我想,这本身也是对人生成功的又一层深刻的诠释。

作为和刘洪儒老师交往多年的我,洪儒老师言传身教的“做人重于做事,人生成功源于做人的成功”的理念已深植于心,也更加坚信只有努力提高“九商”,追求人生全面均衡的发展,才能构建人生成功、幸福的大厦。

趁此荣幸为之作序,我愿以19世纪美国思想家、哲学家、作家爱默生说的一句话与各位读者共勉:

——一心向着自己目标前进的人,整个世界都会给他让路!

中国人民大学工商管理研修中心主任

任志宽

2006.10.6





前言

——重塑心灵与人生的九商修炼

陶行知先生说,“千学万学,学会做人”。丰子恺先生说,“人生最深奥的学问,就是不断提高心灵等级”。我们要追求人生成功,实现自我发展、自我超越,提升自身的心灵境界,就必须重塑心灵。

一、为什么要重塑心灵

提出重塑心灵,既有客观性,又有主观性。所谓客观性,就是当前我国社会正处在转型时期,社会的巨大变革对人们的价值观念产生了深刻的影响,我们一定要重视人们的精神生活问题,认同、弘扬和培育中华民族的优秀传统文化,认同、弘扬和培养中华民族的精神,这是中华民族的根、中华民族的魂。所谓主观性,就是人生自我发展、自我超越、走向成熟的内在动力,是人性良知的觉醒和回归。

我国改革开放以来,国家经济有了长足的发展,综合国力上了一个新台阶,人们的物质生活和文化生活都有了较大的发展。但是,改革带来社会生活和社会结构的巨大变化,特别是对人们的心理和价值观念产生了广泛深刻的影响,在市场经济大潮的冲击下,人们心中的天平失衡,道德滑坡,道德评价失范,道德防线受到了严重挑战,人们好像患上了一种时代心理病:功利主义、拜金主义、利己主义、享乐主义、虚无主义盛行,道德缺失,诚信难守,敬业淡然,乃至坑蒙拐骗、假冒伪劣、贪污腐败等种种无序、无德行为蔓延。有的年轻女孩公开卖淫,大学生为了一句话就可以挥刀刺死同窗,小孩落水众人旁观,有的地方甚至到了公开抢劫的地步。环顾我们的四周,大家都看得出来,做善事积德的人多了,同时做坏事缺德的人也多了。如牛玉儒、任长霞、丛飞等人的事迹让人泪下、震撼;有的真是丧尽天良,让人震惊、愤慨。一些人为追逐名利达到登峰造极的地步,形象地说,“他们为煮自己一个鸡蛋,可以烧掉大家的房子”。

环境污染,大家都看得见,国家在大力治理,人们也看到了一些成效。但是,精神心灵的污染,人们看不见。在这种形势下,我国政府各级管理部门频于应付,进行了一个又一个的专项整治,如“严打”(刑事犯罪)专项整治、“打黑”专项整治、“打黄打非”专项整治、“扫毒”专项整治、“禁赌”专项整治、“打拐”(拐卖妇女儿童)专项整治、“打击侵权盗版”专项整治、“清理政府官员参与煤矿经营”专项整治、全国商业贿赂专项整治、“反扒”专项整治等等,举不胜举。





那么,问题出在哪儿?笔者认为,出在信仰、出在精神。社会道德滑坡的本质是道德信仰危机,一些人丧失了道德责任和良知。中国社会科学院社会学所邵道生研究员认为,当前中国社会最大的病态社会心理是物欲化倾向——重物质、轻精神。人的欲望大致有两种,即物质欲和精神欲。一个人的健康欲望需要的是两种欲望不能偏废,要平衡、要节欲。但社会上一些人变得贪得无厌,迷恋于物质占有,过分强调金钱的力量,认钱不认人。物欲化使一些人丧失了理性,什么良心、公德、职业道德、礼义廉耻等统统不顾,什么党纪、国法都不在话下,很多人丧失了精神支柱,已经堕落到寡廉鲜耻,甚至无耻之尤的地步。在这种形势下,正义的声音变得微弱,人们的道德感麻木,对背德的行为习以为常。这是非常可怕的,我们的社会正在为此付出非常惨重的代价。

健康的国民心态,离不开每个公民的自觉;而公民的自觉,来源于健康的人格;健康的人格来源于文化教育、来源于人的信仰。人要有信仰,社会要有信仰,这个社会才能健康的发展。人的信仰大致可分为四种,即宗教信仰、政治信仰、科学信仰、道德信仰。我国缺乏宗教传统,信仰宗教的人数占总人口的比例很小,绝大多数人没有宗教信仰。一个国家、一个民族的文化遗产,一要靠有高尚道德的追求者,二要靠全体国民的认同和效仿。因此,重塑心灵,就是重塑道德信仰。

我国著名经济学家于光远先生说过:“国家富强在于经济,经济繁荣在于企业,企业兴旺在于管理,管理有效在于文化”。21世纪,我国面临日益激烈的竞争环境,这种竞争实质是人才竞争。人才素质是多方面的,但是人才的基础是精神、是道德品格。精神、信仰是人之统帅,人的精神心灵高尚,行为才会高尚。人的主观能动性的发挥,主要取决于人的责任意识、敬业乐业、诚信协作等,这些都属于精神和道德信仰范畴。精神信仰是人才素质的核心要素,是构建企业文化、企业精神和形成企业凝聚力的基础,也是提升国家人文精神、软实力的基础。因此,重塑心灵是人才发展之本,企业发展之本,也是国家强盛之本。

二、用什么重塑心灵

中华民族传统文化是以儒学为代表的儒学、佛教和道教文化。这是中华民族在长期实践中逐步积累起来的民族精神的重要组成部分。儒释道三家最基本的一条就是修身,儒家的“修身”是“齐家治国平天下”,规范人的言行;佛家的“修身”是强调对人内心的修炼,“修炼”心性;道家的“修身”是思辩,修好气脉。宋代智圆禅师说过:“儒者,饰身之教;释者,修心之教。‘吾修身以儒,治心以释’。至于道,乃是一种辩证思考,用于策略”。所以说,“修身”是中国传统文化儒释道三家最基本的内涵和要义。一个人是否信奉宗教、加入宗教完全是个人的自由,但是一个人要成长发展、要处理好个人与家庭、与社会的关系,必须注重“修身”、注重精神道德层面的学习和修炼,修德向善的精神是每个人必须学习和实践的。



儒学文化的代表人物是孔子、孟子和曾参等。孔子是我国历史上伟大的思想家和教育家,也是儒学文化的创始人。其代表著作《论语》,成为垂范千古的儒家经典。如孔子等强调:“道之以德”,“立德、立功、立言”,“仁爱之心”,“中庸之道”,“格物、致知、正心、修身、齐家、治国、平天下”等,这些都是中华民族文化的宝藏。“道之以德”,“道”从“首”从“辵”,是告诫人们要用头脑思考人生和世界的运动规律,要把握规律,不要违反规律。“立德、立功、立言”,是一个人理想价值的标准,是人生成功的根本途径。“仁爱之心”,这既是道德规范,又是区别善恶的标准,哪些事应当做,哪些事不应当做,都要用“仁”这把尺子加以衡量。“中庸之道”,就是思考问题和实际办事要不偏不倚,恰到好处,不要走极端,在两极间找到一种适中的佳境。“中庸之道”并不是骑墙折中,而是在一个复杂的时空网络中作出最合情合理的选择。孔子将中庸之道规定为完善人格的标准。曾参在《大学》中提出“格物、致知、正心、修身、齐家、治国、平天下”,就是道德修养要从个人做起,从心灵修炼做起,进而达到齐家、治国、平天下的目的。这些都是人格修养的基本原则和方法。孔子还认为,人的道德品格不是高不可攀的,只要不断地学习和修炼,就可以达到很高的道德标准。

孟子是孔子学说的继承者,也是一位伟大的思想家和教育家,其代表著作《孟子》。他说:“恻隐之心,仁也;羞恶之心,义也;恭敬之心,礼也;是非之心,智也”。“无恻隐之心,非人也;无羞恶之心,非人也;无是非之心,非人也;无辞让之心,非人也”。这“四心”强调了仁、义、礼、智四德,是人道德修养的基础。他还提出“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”;“天时不如地利,地利不如人和”以及人要培育一种“浩然之气”或“正气”等名言,这些对中国传统文化都产生了重要影响。

佛教传入中国二千多年,逐渐与儒学、道教形成三足鼎立和融合之势。佛学强调慈悲为怀,讲“功德”,做善事,就是要净化自己,关爱他人。佛学代表著作有《心经》、《坛经》、《金刚经》、《圆觉经》等。佛学的修行纲领是“觉正净”,“觉”而不迷,“正”而不邪,“净”而不染,并依据“戒定慧”三学以求达到目标。“戒学”就是“律藏”,是治恶的;“定学”就是“经藏”,是治人心散乱的;“慧学”就是“论藏”,是治愚痴的。“戒学”是调身的,“定学”是调心的,“慧学”是调行的。佛学讲“修行”,“修”是修正,“行”是行动。“修行”就是将我们对宇宙、人生错误的看法、想法、说法、做法,加以修正。梁启超先生说:“佛学之信仰,乃智信而非迷信,乃入世而非出世,乃积极而非消极,乃兼善而非独善”。孙中山先生也说,“佛学是哲学之源,哲学之母”;“佛学是造成民族和维护民族的一种最雄大的力量”。

道教代表人物是老子和庄子,代表著作有《道德经》。《道德经》被称为“万经之王”,主要内容是讲治国安邦、修身养性的原则和方法。中华传统文化受《道德经》的影响在汉语中随处可见,如:“千里之行,始于足下”、“大智若愚”、“大器晚成”、“物极必反”、“刚柔相济”、“胜人者有力,自强者强”、“天网恢恢,疏而不失(漏)”、“福存





于祸,祸存于福”以及“人法地,地法天,天法道,道法自然”、“天下万物生于有,有生于无”等等,由此可见《道德经》对中国传统文化和思维深刻影响的一斑。可以说,这是一部取之不尽,用之不竭的宝藏,无论是对中华民族人格内涵的铸成,还是对政治的统一和稳定,乃至当代哲学科学等各个领域,都产生了深刻的影响。

以儒学为代表的中华民族传统文化,受到一些大学者、大企业家的信奉和实践,使我们的民族文化得以传承和发扬。

著名国学大师南怀瑾先生在《低头一拜屠羊说》一文中深刻地指出:中国传统历史文化,主要是儒、释、道三家,这三家是不能打倒的。儒家文化像个粮食店,绝不能打;否则,打倒了儒家,我们就没有饭吃——没有精神粮食。佛家是百货店,各式各样的日用品俱备。随时可以去逛逛,有钱就选购一些回来,没有钱则观光一番,无人阻拦,但里面所有,都是人生所必需的东西,也是不可缺少的。道家则是药店,如果不生病,一生也可以不去理它,但是一生病就非要自动找上门去不可。

我国国学大师文怀沙在中央电视台名人论坛节目中说:我国传统文化有三个字,即“正、清、和”。“正”是儒学思想,就是讲做人,要正心、修身,然后对家庭负责、对社会负责、到平天下,其出发点是一个“正”字。“清”,是道家思想。“和”,是佛家思想。孔子尚正气,老子尚清气,释迦尚和气,此乃东方文化大道。

香港著名企业家李嘉诚为人处世都透着儒家风范,他说:儒家思想提倡“仁、义、智、信”,这是一个人修身养性、立身处世的基本要求。“仁者人也”,能够做一个合情合理,有情有义的人,就是“仁”。“义”,就是“忘我”,即使自己的利益受到损失,也要顾及他人利益,凡事都要以他人的利益为先。“礼”,就是要求和谐相处,要有一种不抱怨、不树敌的一种个人修养,要保持低调,才能避免树大招风。“智”,就是为人处世要灵活变通,但始终不能离开仁义为本。“信”,就是信誉,有值得他人相信和信任的地方。“名誉是我的第二生命,甚至比第二生命更重要”。李嘉诚强调,儒学文化是中国传统文化的精髓,是必须坚持的,但对于现代企业来说,要跟上时代的发展,必须借鉴西方的管理思想和制度,使二者切实结合,方能达到日益完善的效果。

我们要构建社会主义市场经济条件下的新的道德体系,要弘扬和培育我们的民族精神,这一切只能建立在中国传统文化的基础之上。中国传统文化注重精神、注重人格、注重伦理、注重利他、注重和谐等等,这是西方文化所没有的。如抛开中华传统文化,就失去了中华民族精神的根基,文化主要是精神信仰的传承,文化是延续的、不可割裂的。中国可以没有长城,但中国不能没有孔子,因为这是中国传统文化的象征和源泉。中国传统文化的核心精神,是超越时代的,是跨越时空的,中华文化绵延数千年不断,依然有强大的生命力,就是最有力的说明。但是近百年来,我们批判儒学造成民族文化的混乱,世界上似乎没有哪一个民族,像中国一样,如此践踏自己的民族文化。值得庆幸的是,近年来我们国家大力宣扬儒学学说,中国人





民大学开办国学院,北京大学开办“国学大讲堂”,有的地方开办现代私塾馆,一些小学、中学开设《论语》、《道德经》课程,在各地开展庆祝孔子诞辰活动,而且在国外建立孔子学院等,这些对弘扬中华优秀传统文化是十分有益的。

三、要重塑什么心灵

德国哲学家黑格尔说,“只有精神才是人的本质”。美国管理大师杜拉克说:“伟大人能看出精神胜过一切的物质力量,也明白世界是由精神驾驭的”。人与动物的最大区别在精神、在品格。人的本质是精神文化,是一种善于学习、善于思考、自我设计和自我超越的动物。

梁漱溟先生说,“人是从动物进化而来的,必有动物之本能,是维护生存繁衍的工具;但是人之所以为人,却在于心”。“说心,则指人类生命从机体本能解放而透露出那一面,即所谓的理智理性者。理智是人心冷静自觉的产生,也是人生的工具。而支持理智的理性,即情感、意志、欲求。所以,人性结构有三个层次:第一层带有动物性的本能;第二层是生活工具的理智;第三层是情感、意志,或叫理性。第三层是最根本的,是最能体现人的特征的”。希腊哲学家亚里士多德说过:“人如果没有美德,人就成了动物中最邪恶、最残暴、色欲和食欲也最强的动物”。人丧失道德、丧失良知,其实质是丧失人性而回归兽性。这才是最危险的。

人是靠精神驾驭的,那么作为人的“元”精神是什么呢?笔者认为,一个人不管你自觉不自觉,有三种“元”精神潜伏在人的心灵中,有意或无意(潜意识)的指导着人的行为。

第一是信仰精神。信仰不是一种学问,信仰是一种行为,它只有在实践中才有意义。信仰就是力量,可以说人生没有信仰就没有品格和生命。人生最重要的就是把信仰变成自己向善的意志和行为,这是人类的“定向器”。

第二是求知精神。人类文明,就是在求知和创新中发展的。一个民族如果没有求知和创新精神,只能是渐渐走向衰败。牛拉铁犁推动中国古代农业社会革命,内燃机的发明开创了英国的工业革命,电脑技术的应用带来新经济的发展。求知和创新,是保护和传承文明的主要动力,它推动了近代科学和民主精神,这是人类的“推进器”。

第三是仁爱精神。主要是以儒学为代表的传统文化所倡导的孝道、仁义、忠恕精神,这是中华民族最重要人文精神,是人类的“循环器”。

人是有使命感和精神需求的动物,人的精神和价值观是人生命的“君王”,它主宰一切、决定一切、指导一切、制约一切。人生内在,在于提升精神和境界;人生外在,在于创造和为社会做出贡献。人生一定要有宝贵的精神作支柱,人的生命才会有朝气,才会丰富多彩。精神的失落,比灾难与不幸更可怕;精神的回归,比金钱和财富更可贵。中国经济得到快速发展,但是财富的增长不能回答人类最基本的问





题：人为什么活着？怎样活着？在解决了温饱之后，对于中国来说，这个问题就显得特别重要。人并非经济动物，很多问题的解决需要从精神、从文化方面下工夫。人生有多种追求，但是最重要的是要有一种追求叫做精神追求，这是优秀与平凡的分水岭。人只有精神坚强，一个人才能够坚强；人只有精神健康，一个人才能够活的健康。相对于物质而言，精神似乎是看不见、摸不着，但是它又是人们可以感觉到的东西。山川有了精神，便可传递出一种鬼斧神工造化无穷的气势和神韵；草木有了精神，便可显出大自然的盎然生机；人有了精神，便可无愧于人的称号；民族有了精神，便可挺起自尊的风骨和脊梁，竖立于世界民族之林。人生的真谛，在于发现和实现一种意义，当一个人领悟到生命的意义和目的时，就会产生一种意想不到的无穷力量，给人带来巨大的精神动力。革命先烈夏明翰为了共产主义的崇高信仰，面对生死抉择发出了“砍头不要紧，只要主义真，杀了夏明翰，自有后来人”的铮铮遗言。藏传佛教信徒，为了对宗教的崇拜信仰，从几百里外一步一磕头、三步一匍匐，爬行数月到达布达拉宫去接受活佛的“摩顶”祝福。看看，信仰的力量是多么的伟大。人生有了坚定的信仰，人的一生才会学有提高，干有方向，活有意义；相反，如果没有信仰，人生在世必然是浑浑噩噩，一事无成。

我们不能要求所有的人都像圣贤那样高尚，有那么高的人文素质，但是人有了信仰，就会有基本的精神追求，就会分清什么是光荣、什么是耻辱，什么是高尚、什么是卑鄙，什么是正义、什么是非正义，人应该爱什么、应该恨什么，什么应该做、什么不应该做等等，从而坚守着人生的道德底线。道德和法律是调整社会关系、维护社会秩序的两大法宝。道德是自觉的、内在的，每时每刻都在起作用，道德是成本最低的一种约束，一个社会道德风气好，根本用不着法律，这样的社会才是效率最高的社会。道德能够保证法律的落实，也就是说法律要落到实处，必须有道德的保证。搞假冒伪劣的人，搞假酒害死人的人，抢银行的人，为一点小事就可以杀人的人，这些人难道他不知道这是犯罪吗？知道，但知道也做，是因为道德上出了问题。一个人道德和精神上出了问题，再好的制度也不管用。一个人丧失道德，就丧失了人性，就丧失良知，他是什么坏事都可以做得出来的。而法律是外在的，成本最高，如果一个人被执行死刑，这个人的直接成本、间接成本都是很高的。因此，当一个社会，人们都在自觉维护道德、维护正义的时候，人心才会安定，社会才会生生不息。

总之，重塑心灵，就是重塑人的信仰，重塑人的精神道德追求，重塑人的人文素质。当然，我们也必须清醒地看到问题的复杂性和艰巨性，俗话说“冰冻三尺，非一日之寒”。要振兴民族文化精神，绝非一日之功。但是，一个国家、一个民族，如果没有现代科学，没有先进的技术，将会被人打垮；如果没有信仰，没有精神道德追求，没有民族的人文精神，没有优秀的历史文化传统，将会不打自垮。这是中外历史给我们的启示。



四、为什么要追求人生成功

人生在世,人们免不了要与功名、财富打交道,但是如何对待功名、财富却大有学问。人的态度不一样,追求不一样,最终结果也必然不一样。

首先,人生究竟把功名、财富摆在什么位置。当今社会,我们不少人为了追求功名、财富,可以说处心积虑、挖空心思,达到不择手段的地步,如有些政府官员甚至部长级的高级干部因贪污受贿被判死刑,有些企业的老总因财务造假、偷税漏税被判入狱,有些大学的老师因学术造假而被停职等等,这样其结果必然是演出了一幕又一幕的丑剧、悲剧。这些人信奉“人为财死,鸟为食亡”的人生哲学,把个人的功名、财富摆在个人的生命之上,为了名利可以牺牲自己的宝贵尊严。这些人能算成功吗?历史和现实中,多少人钻进了名利的迷宫而无法自救。但我们的先人老子早就提出“身重于物”,就是要把功名、财富当作身外之物。著名教育家陶行知先生把人生讲得十分透彻,“捧着一颗心来,不带半根草去”。著名经济学家董辅初鉴于当前一些人经不住金钱、权力、地位、美色的诱惑,堕落成为罪人,他大声疾呼:“要守身为大”,即坚守自身的道德修养和节操。身外之物,生不带来,死不带去,对这些东西不应过分追求。人生发展最重要的是安全性。人追求名利是为了生命,如果生命没了,那功名、财富又有什么价值呢?我们有些成功的企业家,对这个问题看得很透,例如蒙牛公司成立仅几年时间,就创造了三项“全国记录”: (1)是以最快的速度跻身于中国乳业五强之列; (2)是以最短的时间打造出中国驰名商标; (3)是以最佳的创意首倡“中国乳都”的新概念,公司员工4000多人,积累了可观的财富。公司创始人牛根生说,人生就是从0到1,又从1到0的过程,问题是自觉归0,还是被动归0。为此,他把自己在公司的大部分股份贡献出来,创立了“牛根生基金”,奖励为公司发展做出贡献的员工。现实中,这样事例是很多的。

其次,把握人生成功的涵义。人人都想追求成功,那么人生成功的涵义是什么?笔者认为,所谓人生成功的涵义包括五个方面: (1)结果的预期。就是要通过努力,达成预期目标。 (2)过程的创造性。通过创造、探索,享受创造的乐趣。 (3)高峰的体验性。就是情绪饱满、高涨,有激情,有一种着迷、忘我并且与事业融为一体的体验。愈成功愈健康的人,就愈有更多的高峰体验,而有更多的高峰体验则会进一步促进事业的成功。一些科学家、研究者、创业者,为什么那么执迷,重要原因在于一种高峰体验的情感。 (4)效应的客观性。通过努力创造的成果,有益于实现自我、有益于他人、有益于社会。 (5)整体的平衡性。人生成功,绝非就是名利、财富,而是“一安四康一满”。“一安”,即:生命的安全性,保证成长的安全、生命的安全。“四康”,即身体健康、心理健康、经济健康、人际健康。“一满”,就是心灵圆满,对得起个人,对得起家人,对得起社会,无怨无悔。这样的人生,才是成功的人生。

第三,人生成功有助于提升人的心灵境界。人生通过奋斗,在社会上创造了物





质财富和精神财富。这种成功,它有助于增强人的自信,有助于人的潜能开发,有助于自我实现,有助于提升心灵境界。现实中,我们看到不少成功者把自己的成果无私地奉献给他人,奉献给社会。2005年感动中国十大人物就是代表,如歌唱演员丛飞,先后救助失学儿童180多人,捐助金额达300多万元,就是在自己贫困、病重时仍坚持资助,他是一个真正的无私者、真正的忘我者。一个人帮助他人,也是在帮助自己,在资助他人的同时,自己的心灵境界一定会得到升华。

第四,人生成功应以一生的时间跨度来衡量。一个人要追求成功,就不要在意一时一刻的名利得失,而应着眼于长远,要看得远一些,用一生的时间跨度来衡量。人生的每一种逆境,每一种不幸的遭遇,每一种挫折,每一种身体的痛苦等等,都会随之而带来等量利益的种子。张海迪残疾,但她却成了著名作家、成了人们尊敬的公众人物。

我们的人生财富实际上有两种:一种是有形的物质财富,一种是无形的精神财富。人们最容易忽视不是前者,而是后者。人生最大的学问,就是物质财富富有和精神财富富有的和谐平衡。

五、为什么提出“九商”修炼

建立道德体系,是社会一项巨大复杂的系统工程,需要全社会共同努力。但作为企业、基层单位等,完全可以从自身做起,努力营造科学有序、健康向上的小环境,笔者采访国内一些著名成功企业的共同特点,就是文化制胜,道德制胜。

当前面对道德滑坡,人们有三种态度:(1)同流合污,(2)同流不污,(3)同流去污。对一般人来讲,“同流去污”却有一定困难,但对广大的人民群众,只要努力去做,“同流不污”还是可以做到的,如做到“同流不污”,那么对社会就是一个很大净化。生命属于我们只有一次,如何善待生命,走好人生,需要人生哲理,需要心灵的智慧。因果是人生铁律,种瓜得瓜,种豆得豆。人生就是种“因”,我们今天的现状,是我们过去种下的“因”;未来的状况如何,取决于我们现在如何来种“因”。一个人可以种下希望的种子,善良的种子,友谊的种子,关爱的种子;也可以种下狂妄的种子,褊狭的种子,嫉妒的种子,仇恨的种子。人生是一个很大、很复杂且常变的课题,为了走好人生,笔者多年来进行了一些学习研究和开发,基本思路是:精神道德立人,追求人生成功。围绕这一思路,开发研究出“九商”概念。我们如果把人生比喻一棵大树的话,它也有树根、树干、枝叶和果实,人生这棵大树要茁壮成长,结出丰硕的果实,创造成功幸福的人生,就需要“九商”:

人生之根——是心商、德商、志商;

人生之干——是智商、悟商、逆商;

人生枝叶——是情商;

人生之果——是财商、健商。





“九商”是人生大智慧,是人生成功之魂。开发“九商”,就是人生思维、心灵和行
为整合瓶颈的突破。每一“商”分为理念、方法和案例三部分。笔者将研究成果在经
理人研讨会、MBA班和企业中作了演讲和内训,得到了企业认可,许多企业老总希
望将讲课内容尽快出书,以作为企业的培训教材。本书《人生成功九商修炼》,就是
在讲课内容的基础上整理而成的。

六、为什么采用“图形思考”

日本学者久恒启一指出:“要用图形思考,图形可以一目了然,瞬间掌握整体面
貌,图形比语言文字令人记忆更深刻。”最近几年,海内外兴起开发右脑的学习热
潮,台湾管理学家石滋宜博士多次来大陆讲授右脑的开发问题。据专家介绍,运用
图形思维是一种重要的学习工具,文字作用于左脑,而图形作用于右脑;分析、逻辑
作用于左脑,综合、想像作用于右脑。我们在学校中受教育,主要是开发左脑,如分
析、思考、逻辑等,而右脑开发锻炼不够,如综合、想像等,我们如果能把左脑和右脑
都调动起来,将有利人才智力的开发和创造,这样的事例不少。

在二次世界大战中,有一个名叫洪尔德的设计工程师面临一项任务:就是根据
从空战中返回的战斗机机身上的中弹损伤数据,来决定对战斗机的哪些部位应该
加厚装甲板。他画出飞机的轮廓,然后在上面标出着弹点。最后他发现,在简图上只
有个别几处没有被标上,特别是机舱和尾翼。从概率分布上说,这是讲不通的,百思
不得其解。最后他突然感悟到:机舱中弹,飞行员就会伤亡;尾翼中弹,飞机失去平
衡,就很难回来。因此,结论就产生了:这两个部位最需要加厚装甲板。如果不在图
上标注,设计工程师是很难做出或不能较快地做出正确的判断的。

美国通用电气公司总裁韦尔奇接手公司后,一次在餐馆吃饭,他向妻子解释他
改革通用电气公司的思路,他说了很多,但妻子也听不明白。最后,他用餐巾纸给妻
子画了一张简图,图上画了三个相互交叠的圆圈,分别表示制造、技术、服务三大核
心业务,处于圆圈之外的业务,他打算要么整顿,要么出售,要么关闭。妻子看得明
明白白,后来他正是这么做的,取得了世人瞩目的成功,成为世界上第一大跨国公
司。

我们运用图形思考,可以使我们忽略枝节问题而抓住问题的要害、核心。我们
常说,“只见树木不见森林”,意思就是过度拘泥于细节部分,反而忽略了整体全貌。
运用图形思考,使人可以把树木与森林都能兼得,减少了阅读时间,从而快速地增
进思考力和理解力,给人留下深刻的记忆。笔者对书中一些内容,就是学习尝试采
用图形、图表和提纲形式,减少冗长的叙述,使读者能抓住要害,一目了然,并把握
问题的整体全貌。这对了解和理解书中内容是很有帮助的。

七、大道行简

21世纪是新经济时代,是一个真正持续发展的时代,一个创新的时代,一个速





度制胜的时代。它的最大特点,就是以信息技术和网络技术为代表的科学技术高速发展,从而深刻影响着人类的生活。在这种背景下,人们原来掌握的知识加速老化,现有知识,每年大约有20%~30%的内容需要更新,大约每5年知识就要翻一番。这么大的信息量,要都去掌握是根本不可能的,我们每个人只能掌握对我们有用的信息,其他对我们无用的垃圾信息要舍弃。

如何区分有用信息与无用信息,就需要抓住基本的原则、基本的方面。正如美国著名企业家克莱门特·斯通所说:“请记住:真理是朴素的,我们应用了普遍规律的力量,便可扭转生活的劣势,创造自我,从而轻松地获取胜利。”美国教育学家格莱思·布兰德说:“随着时代的发展,成功的技术和方法在改变,但是成功的基本原则从未改变。”

老子在《道德经》中说:“道之出口,淡乎其无味,视之不足见,听之不足闻,用之不足也”。大意是,“道”(也就是规律)若讲出,似乎很平淡无味,若看也看不见,听也听不到,然而若用它,却永远用之不竭。大道行简,简单才能抓住要害,简单才能抓住关键。人生一个大智慧,就是把复杂的问题简单化。简单是一种境界,少就是多,多就是少;简单是一种世界观,天人合一,九九归一。大凡成功者,都是化繁为简的高手。抓住简单,抓住基本原则,把它看清、看透、看穿,把别人没想明白的问题想明白,那就抓住了问题的本质。笔者提出的“九商”,既有深刻的理念,又有生动形象的案例故事,凝聚了人生智慧,浓缩了人生精华。读后,将净化心灵,提升人生境界,开拓人生成功发展思路。笔者希望本书能对企业、社会基层单位以及渴求人生成功的人士,均能有所裨益。

八、感谢恩惠和机缘

我要感谢十多年来诸多企业给予我的帮助与支持,使我能够深入到企业之中进行采访和培训服务,学到先进理念和管理经验,大大丰富和充实了我学习研究的课题。如:海尔集团、四通集团、联想集团、鄂尔多斯集团、温州正泰集团、山东六和集团、深圳华为集团、广东TCL集团、长沙卷烟厂、中国长城计算机公司、南京雨润食品集团公司、四川铁骑力士集团公司、江苏红星家具集团公司、黄骅信誉商厦、哈尔滨铁厂、石家庄三鹿乳业集团、河南宛西制药公司、沧州化工集团、沧州石油物资公司、安徽金种子集团、河南正龙食品公司、山东丽鹏包装公司以及美国通用电气(中国)公司、美国惠普(中国)公司、美国科尔尼管理顾问公司、美国麦肯锡管理顾问公司、美国培基教育学院等,书中的部分内容就是来自上述企业的实践。

我还要特别感谢我国著名管理专家、《中外管理》杂志社社长兼总编杨沛霆教授,我在该社从事记者编辑工作的十余年中,他给了我许多帮助和指导,使我终生受益。我要感谢中国人民大学工商管理研修中心主任任志宽教授,是他给我提供了在企业MBA班进行演讲并与更多经理人交流的机会。我还要感谢北京通鉴企管顾





问公司窦柏林总经理和北京仁慧特智业管理顾问公司李天田董事长等，他们给了我热情的支持和帮助。最后，我还要感谢在出版编辑过程中给予了热情帮助的责任编辑。我由衷地感谢导师和朋友们，给了我恩惠和机缘。

笔者深知，本书内容定有许多不足之处，希望企业界朋友和广大读者指正。

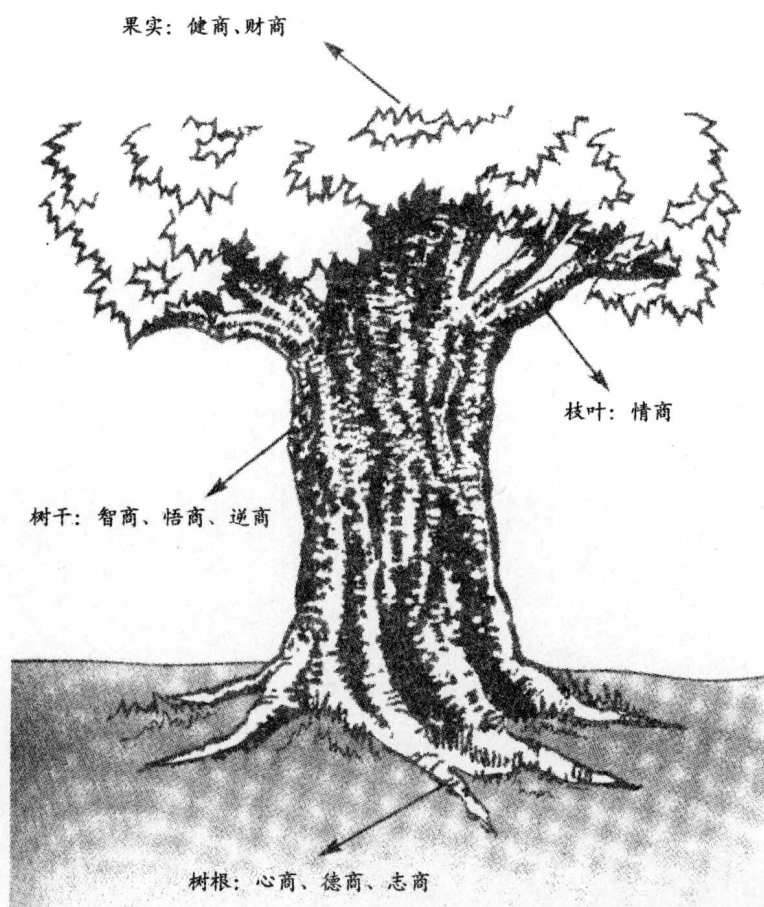
刘洪儒

2006年10月25日 于北京



精神道德立人 追求人生成功

人生成功九商修炼



写给正在追求人生成功的朋友:

美国著名科学家爱因斯坦说过:“许多人以为成功是由于偶然和运气组成的,其实不然,它是由规律和法则组成的。”追求人生成功不仅要找方法,更要找规律。九商是人生成功之魂,是对思维、心灵和行为整合瓶颈的突破!