



范例导航系列丛书

商业包装设计

创意解析 范例导航

王红卫◎编著



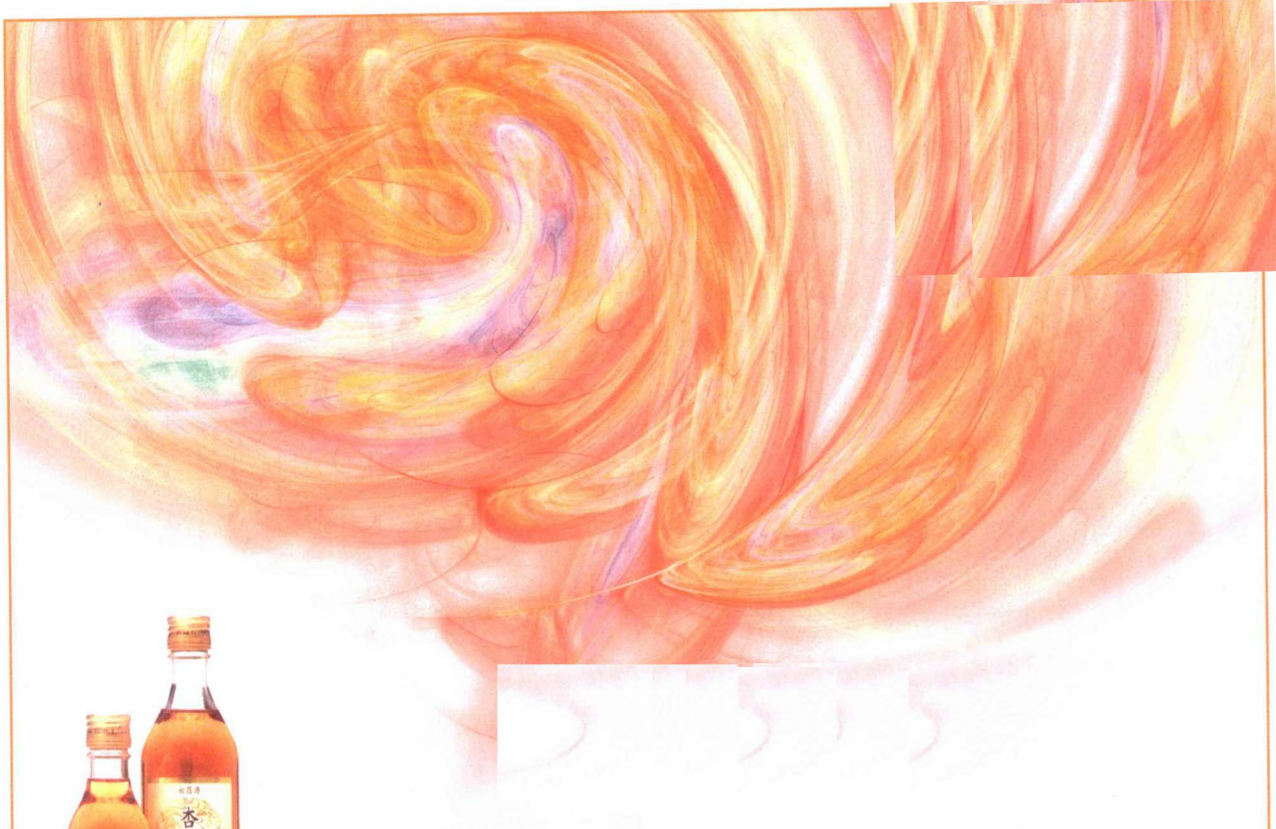
赠DVD
多媒体教学光盘

含实例源文件和素材

实现成为高手的梦想
从这里扬帆启航



清华大学出版社



范例导航系列丛书

商业包装设计

创意解析 范例导航

王红卫◎编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书介绍 Photoshop CS2 中文版在包装设计领域的具体应用, 重点介绍了各类包装的制作与表现, 讲授 Photoshop CS2 软件的实用技术, 详细阐述了使用 Photoshop CS2 顺利地完包装平面图与立体效果图的设计与制作。书中所制作的包装范例, 都是作者个人的创意思想和制作技巧。

本书内容丰富、实例经典、结构清晰且安排合理、实例与知识点结合紧密, 使读者既可以快速地了解 Photoshop CS2 软件的使用技巧, 也能从中获取一些深层次的包装设计理论。

本书适合作为引导初学者快速步入包装设计与制作的神奇殿堂的指南; 有一定经验的设计人员也可以从中获取很多的 Photoshop 实用技能。本书可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书, 也可作为大中专院校相关专业的教师、学生上机实践指导用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

商业包装设计创意解析范例导航/王红卫编著. —北京: 清华大学出版社, 2007.6
(范例导航系列丛书)

ISBN 978-7-302-15153-1

I. 商… II. 王… III. 商品包装—设计—图形软件, Photoshop CS 2 IV. J524.2-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 063611 号

责任编辑: 应 勤

封面设计: 柏拉图 + 创意机构

版式设计: 北京东方人华科技有限公司

责任校对: 周剑云

责任印制: 孟凡玉

出版发行: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机: 010-62770175 邮购热线: 010-62786544

投稿咨询: 010-62772015 客户服务: 010-62776969

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 北京市密云县京文制本装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185 × 260 印张: 22.25 插页: 4 字数: 532 千字

附 DVD 光盘 1 张

版 次: 2007 年 6 月第 1 版 印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 5000

定 价: 65.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 024435-01

《范例导航》丛书序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊羡不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件和一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的，一切围绕着用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

■ 风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。

1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

注 意 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。

提 示 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。

技 巧 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。

举一反三 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

前言

1. Photoshop CS2 中文版简介

Photoshop 是目前最受欢迎的平面图像处理软件之一, 该软件以其操作方便、简单易学、功能强大等特点, 成为人们处理平面图像时的首选利器。它被广泛地应用于各个设计工作领域中, 包括广告、摄影、网页动画和印刷等, 几乎占领了整个平面设计领域, 成为平面设计师们最得力的助手。

对于图像爱好者来说, Photoshop 是一款非常熟悉的软件, 它的功能十分强大, 而且易学易用, 被广泛地应用于平面设计、网页设计、效果图后期处理、多媒体设计等领域。它几乎可以完成设计领域中所有的表现工作。

2. 本书内容介绍

本书以 Photoshop CS2 中文版为工具, 以包装设计与制作为主题, 全面系统地介绍了 Photoshop 在包装设计中的具体应用。全书通过讲解大量的包装设计实例, 诠释了 Photoshop 在包装设计与制作中的实用技术。本书内容新颖、语言简练, 对读者有很好的指导性。本书中实例的选择丰富多样, 具有很强的实用性。

全书共分 11 章:

第 1 章 Photoshop CS2 的简介以及包装印刷基本知识, 内容包括图像的基本知识、Photoshop CS2 的工作界面, 包装的特点、功能及设计原则, 包装的材料及设计流程, 了解印刷知识。

第 2 章介绍药品包装设计表现, 内容包括主色调的设置技巧, 药品包装的设计手法, 盒式结构包装的展开面和立体效果图的制作技巧。

第 3 章介绍化妆品包装设计表现, 内容包括利用自由变换命令、亮度/对比度命令制作包装的立体效果, 吸塑透明式包装立体效果图的制作方法和技巧。

第 4 章介绍文化用品包装设计表现, 内容包括不规则包装展开面和立体效果图的制作技巧, 悬挂式包装和套式结构展开面和立体效果图的制作技巧。

第 5 章介绍牙膏包装设计表现, 内容包括利用加深工具制作牙膏立体包装效果的方法, 塑料软管式包装的展开面和立体效果图的设计技巧。

第 6 章介绍烟酒包装设计表现, 内容包括香烟的制作方法, 花边效果的制作, 径向渐变和个性字体的使用, 香烟包装展开面和立体效果图的设计技巧。

第 7 章介绍茶水包装设计表现, 内容包括利用渐变工具、圆角矩形工具、动感模糊命令等制作出纯净水包装正面的效果的方法, 纸袋式茶叶包装展开面和立体效果图的制作技巧, 桶式结构包装展开面和立体效果图的设计技巧。

第 8 章介绍食品包装设计表现, 内容包括利用羽化命令制作虚化效果, 图像自然过渡

的处理方法, 塑料袋式包装展开面与立体效果图的制作技巧, 不规则式包装的展开面与立体效果图设计方法和技巧。

第9章介绍饮料包装设计表现, 内容包括利用切变滤镜制作罐装饮料的圆筒效果的方法, 橙汁饮料包装展开面的制作, 盒式饮料包装立体效果图的设计方法, 罐式结构包装的展开面和立体效果图的设计技巧。

第10章介绍电脑电器包装设计表现, 内容包括利用描边、画笔描边命令、直线工具等制作包装的顶面效果的方法, 利用纹理化、羽化、图层蒙版命令和渐变工具、图层不透明度制作手机包装的正面效果的方法, 盒式结构包装展开面和立体效果图的制作技巧。

第11章介绍服装运动鞋包装设计表现, 内容包括采用图层蒙版、图层不透明度、动感模糊滤镜等制作出鞋盖的背景的方法, 运动鞋包装设计的方法和技巧, 保暖内衣的包装设计, 盒式结构包装展开面和立体效果图的表现手法。

本书突出实践的重要性, 内容全面、语言流畅、结构清晰、实例精彩, 从软件基本知识着手, 然后利用丰富而精彩的实例由浅入深地讲解 Photoshop 在包装设计各方面的应用等。

本书中每章都包含多个实例, 并在每个实例中添加了实例解析、学习目标等, 对所用到的知识点等进行了比较详细的解说。当然, 对于制作过程中需要注意之处, 或使用的技巧等都在文中及时指出, 以提醒读者注意。

对于初学者来说, 本书是一本图文并茂、通俗易懂、细致全面的学习操作手册, 对已经熟练使用 Photoshop 者来说, 本书则是一本最佳的参考资料。同时也可作为高等院校以及社会各类电脑培训学校的教材。

本书由水木风云工作室的王红卫主编, 同时感谢夏运华、夏卫东、董明秀、王巧玲、吕保成、尹金曼、杨佳怡、杨晶、杨广于等同志的帮助。在此感谢所有对本书付出艰辛劳动的创作人员。

当然, 在创作的过程中, 由于时间仓促, 错误在所难免, 希望广大读者批评指正。

3. 本书约定

为便于阅读理解, 本书作如下约定:

- 本书中出现的中文菜单和命令将用“【】”括起来, 以示区分。此外, 为了语句更简洁易懂, 本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔, 例如单击菜单【文件】再选择【新建】命令, 就用【文件】|【新建】来表示。
- 用“+”号连接的两个或三个键表示组合键, 在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如, Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时, 按下 V 字母键; Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时, 按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时, 单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动, 右击是指单击鼠标右键。

在没有特殊指定时, 本书中的 Photoshop 就是指 Photoshop CS2 中文版。

4. 光盘说明

本书附带光盘一张, 所附内容为本书实例的源文件以及素材图, 以方便读者学习使用。

目 录

第 1 章	Photoshop CS2 简介及包装印刷基本知识	1
1.1	图像的基础知识	2
1.1.1	图像类型	2
1.1.2	图像格式	3
1.1.3	图像分辨率	4
1.2	Photoshop CS2 的工作界面	5
1.2.1	菜单栏	5
1.2.2	工具箱	6
1.2.3	工具选项栏	7
1.2.4	浮动面板	7
1.2.5	文档编辑窗口	8
1.3	包装设计的基础知识	8
1.3.1	包装的概念	8
1.3.2	包装的发展	9
1.4	包装的特点	9
1.5	包装的功能	10
1.6	包装设计的原则	10
1.7	包装材料	11
1.8	包装的分类	12
1.9	印刷输出知识	12
1.10	印刷的分类	14
1.11	包装设计的一般流程	15
第 2 章	药品包装设计	17
2.1	感冒药包装设计	18
2.1.1	制作药品包装正面效果	18
2.1.2	制作药品包装侧面效果	24
2.1.3	制作药品包装立体效果	24
2.2	百灵口服液包装设计	28
2.2.1	制作口服液包装背景	30
2.2.2	添加口服液包装上的内容	32
2.2.3	制作口服液包装立体效果	39



第3章 化妆品包装设计	43
3.1 唇膏包装设计	44
3.1.1 制作唇膏包装的背景	45
3.1.2 添加唇膏包装上的内容	47
3.1.3 添加唇膏图像效果	50
3.2 祛斑霜包装设计	53
3.2.1 制作祛斑霜包装正面效果	55
3.2.2 制作祛斑霜包装侧面效果	58
3.2.3 制作祛斑霜包装的立体效果	62
3.2.4 添加祛斑霜瓶图像	64
第4章 文化用品包装设计	67
4.1 墨盒包装设计	68
4.1.1 制作墨盒包装的正面效果	69
4.1.2 制作墨盒包装的侧面效果	74
4.1.3 制作墨盒包装的立体效果	78
4.2 图库包装设计	81
4.2.1 制作图库包装背景	82
4.2.2 添加图库包装上的内容	84
4.2.3 制作图库包装立体效果	93
4.2.4 制作光盘效果	96
第5章 牙膏包装设计	99
5.1 牙膏包装设计	100
5.2 实例的实现过程与操作步骤	101
5.2.1 制作牙膏包装正面	101
5.2.2 制作牙膏包装侧面	109
5.2.3 制作牙膏包装立体效果	115
5.2.4 添加牙膏	117
第6章 烟酒包装设计	119
6.1 香烟的包装设计	120
6.1.1 制作香烟包装的整体背景	121
6.1.2 制作香烟盒正面内容	124
6.1.3 制作香烟盒侧面	126
6.1.4 制作香烟盒立体效果	131
6.1.5 添加烟杆和倒影	134
6.2 香竹酒的包装设计	137
6.2.1 制作香竹酒盒正面	138
6.2.2 制作香竹酒盒顶面	145
6.2.3 制作香竹酒盒一个侧面	145
6.2.4 制作香竹酒盒另外的侧面	147

6.2.5	制作香竹酒盒立体效果	149
第7章	茶水包装设计	153
7.1	茶叶包装设计	154
7.1.1	制作茶叶包装的背景	155
7.1.2	添加茶叶包装的图像	158
7.1.3	添加茶叶包装其他内容	163
7.1.4	制作茶叶包装的立体效果	170
7.2	纯净水包装设计	174
7.2.1	制作纯净水包装的正面	176
7.2.2	制作纯净水包装的侧面	182
7.2.3	制作纯净水包装立体效果	186
7.2.4	添加纯净水包装其他内容	189
第8章	食品包装设计	191
8.1	锅巴包装设计	192
8.1.1	制作锅巴包装背景	193
8.1.2	制作锅巴包装正面效果	198
8.1.3	制作锅巴包装侧面效果	201
8.1.4	制作锅巴包装立体效果	205
8.2	薯条包装设计	210
8.2.1	制作薯条包装的背景	211
8.2.2	制作薯条包装的两个面	214
8.2.3	制作薯条包装的其他面	219
8.2.4	制作薯条包装的立体效果	222
第9章	饮料包装设计	229
9.1	苹果啤饮料包装设计	230
9.1.1	制作啤饮料包装背景	231
9.1.2	添加包装上的内容	234
9.1.3	制作包装的圆筒效果	241
9.1.4	制作金属部分	242
9.2	橙汁包装设计	246
9.2.1	制作橙汁包装正面	248
9.2.2	制作橙汁包装侧面	256
9.2.3	制作橙汁包装立体效果	260
第10章	电脑电器包装设计	265
10.1	鼠标包装设计	266
10.1.1	制作鼠标包装顶面	267
10.1.2	制作鼠标包装正面	270
10.1.3	制作鼠标包装其他面	272
10.1.4	制作鼠标包装立体效果	278





10.2	手机包装设计	280
10.2.1	制作手机包装正面效果	282
10.2.2	制作手机包装侧面效果	294
10.2.3	制作手机包装立体效果	298
第 11 章	服装运动鞋的包装设计	303
11.1	保暖衣包装设计	304
11.1.1	制作保暖衣包装正面效果	305
11.1.2	制作保暖衣包装侧面效果	317
11.1.3	制作保暖衣包装立体效果	319
11.2	运动鞋包装设计	322
11.2.1	制作鞋盖背景	324
11.2.2	添加鞋盖上的内容	328
11.2.3	制作鞋盒效果	332
11.2.4	制作鞋包装立体效果	335



第 1 章

Photoshop CS2简介及 包装印刷基本知识



本章要点

本章主要介绍 Photoshop CS2 的基本知识, 认识图像类型和常用格式, 认识 Photoshop CS2 的工作界面, 包装设计的基本知识, 包装的特点、功能及设计原则, 包装的材料及设计流程, 了解印刷知识。



本章主要内容

- ▶ 图像的基础知识
- ▶ Photoshop CS2 的工作界面
- ▶ 包装的特点
- ▶ 包装的功能与设计原则
- ▶ 了解印刷知识
- ▶ 包装的材料及设计流程

1.1 图像的基础知识

首先,在学习实例知识之前,先要理解一些关于图像处理的基础知识。这些知识的学习对于以后的设计有相当大的作用。

1.1.1 图像类型

平面设计软件制作的图像大致可以分为两种:位图图像和矢量图像。下面对这两种图像逐一进行介绍。

1. 位图图像

位图图像的优点:位图能够制作出色彩和色调变化丰富的图像,可以逼真地表现自然界的景象,同时也可以很容易地不同软件之间交换文件。

位图图像的缺点:它无法制作真正的三维图像,并且图像缩放和旋转时会产生失真的现象,同时文件较大,对内存和硬盘空间容量的需求也较高。用数码相机和扫描仪获取的图像都属于位图图像。

位图及其放大后的效果图如图 1.1、图 1.2 所示。



图1.1 位图放大前

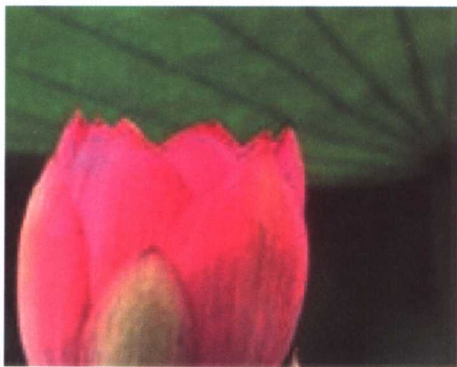


图1.2 位图放大后

2. 矢量图像

矢量图像的优点:矢量图像也可以说是向量式图像,它用数学的矢量方式来记录图像内容,以线条和色块为主。例如一条线段的数据只需要记录两个端点的坐标、线段的粗细和色彩等,因此矢量图像的文件所占的容量较小,也可以很容易地进行放大、缩小或旋转等操作,并且不会失真,精确度较高并可以制作三维图像。

矢量图像的缺点:不易制作色调丰富或色彩变化太多的图像,而且绘制出来的图形不是很逼真,无法像照片一样精确地描写自然界的景象,同时也不易在不同的软件之间交换文件。

一个矢量图放大前后的效果图如图 1.3、图 1.4 所示。



图1.3 矢量图放大前



图1.4 矢量图放大后

1.1.2 图像格式

图像格式是指计算机表示、存储图像信息的格式。常用的格式有十多种。同一幅图像可以用不同的格式来存储，不同的格式所包含的图像信息并不完全相同，文件大小也有很大的差别。用户在使用时可以根据自己的需要选用适当的格式。Photoshop CS2 支持许多文件格式，下面是常见的几种。

1. PSD 格式

这是著名的 Adobe 公司的图像处理软件 Photoshop 的专用格式 Photoshop Document (PSD)。PSD 其实是 Photoshop 进行平面设计的一张“草稿图”，它里面包含有各种图层、通道、遮罩等多种设计的样稿，以便于下次打开时可以修改上一次的设计。在 Photoshop 所支持的各种图像格式中，PSD 的存取速度比其他格式快很多，功能也很强大。由于 Photoshop 被越来越广泛地应用，所以我们有理由相信，这种格式也会逐步流行起来。

2. BMP 格式

它是标准的 Windows 及 OS/2 的图像文件格式，是英文 Bitmap (位图) 的缩写。Microsoft 的 BMP 格式是专门为“画笔”和“画图”程序建立的。这种格式支持 1~24 位颜色深度，使用的颜色模式可为 RGB、索引颜色、灰度和位图等，且与设备无关。但因为这种格式的图像是包含较丰富的图像信息，几乎不进行压缩，所以导致了它与生俱来的缺点，即占用磁盘空间过大。正因为如此，目前 BMP 在单机上比较流行。

3. GIF 格式

这是由 CompuServe 提供的一种图像格式。由于 GIF 格式可以使用 LZW 方式进行压缩，所以它被广泛用于通信领域和 HTML 网页文档中。不过，这种格式只支持 8 位图像文件。当选用该格式保存文件时，会自动转换成索引颜色模式。

4. JPEG 格式

JPEG 是一种带压缩的文件格式，其压缩率是目前各种图像文件格式中最高的。但是，JPEG

在压缩时存在一定程度的失真，因此，在制作印刷制品的时候最好不要用这种格式。JPEG 格式支持 RGB、CMYK 和灰度颜色模式，但不支持 Alpha 通道。它主要用于图像预览和制作 HTML 网页。

5. TIFF

TIFF 是 Aldus 公司专门为苹果电脑设计的一种图像文件格式，可以跨平台操作。TIFF 格式的出现是为了便于应用软件之间进行图像数据的交换，其全名是“Tagged 图像文件格式”（标志图像文件格式）。因此 TIFF 文件格式的应用非常广泛，可以在许多图像软件之间转换。TIFF 格式支持 RGB、CMYK、Lab、Indexed- 颜色、位图模式和灰度的色彩模式，并且在 RGB、CMYK 和灰度 3 种色彩模式中还支持使用 Alpha 通道。TIFF 格式独立于操作系统和文件，它对 PC 机和 Mac 机一视同仁。大多数扫描仪都输出 TIFF 格式的图像文件。

1.1.3 图像分辨率

分辨率是和图像密切相关的一个重要概念，它是衡量图像细节表现力的技术参数。但分辨率的种类很多，其含义也各不相同。正确理解分辨率在各种情况下的具体含义，弄清不同表示方法之间的相互关系，是至关重要的一步。下面对几种常见的图像输入 / 输出分辨率及不同图像输入 / 输出设备分辨率进行简单的介绍。

1. 图像分辨率

图像分辨率指图像中存储的信息量。这种分辨率有多种衡量方法，典型的是以每英寸的像素数（PPI）来衡量。图像分辨率和图像尺寸的值一起决定文件的大小及输出质量，该值越大图形文件所占的磁盘空间也越大。图像分辨率以比例关系影响着文件的大小，即文件大小与其图像分辨率的平方成正比。如果保持图像尺寸不变，将分辨率提高一倍，则其文件大小增大为原来的四倍。

2. 设备分辨率

设备分辨率又称输出分辨率，指的是各类输出设备每英寸上可产生的点数，如显示器、喷墨打印机、激光打印机、绘图仪的分辨率。这种分辨率通过 dpi 来衡量。目前，PC 显示器的设备分辨率在 60dpi~120dpi 之间，而打印设备的分辨率则在 360dpi~1440dpi 之间。

3. 扫描分辨率

扫描分辨率指在扫描一幅图像之前所设定的分辨率，它将影响所生成的图像文件的质量和使用性能，决定图像将以何种方式显示或打印。如果扫描图像用于 640 像素 × 480 像素的屏幕显示，则扫描分辨率不必大于一般显示器屏幕的设备分辨率，即一般不超过 120dpi。但大多数情况下，扫描图像是为了在高分辨率的设备中输出，如果图像扫描分辨率过低，会导致输出的效果非常粗糙。反之，如果扫描分辨率过高，则数字图像中会产生超过打印所需要的信息，不但减慢打印速度，而且在打印输出时会使图像色调的细微过渡丢失。



1.2 Photoshop CS2 的工作界面

Photoshop CS2 的工作界面由标题栏、菜单栏、工具箱、浮动面板、工具选项栏和文档编辑窗口组成,如图 1.5 所示。

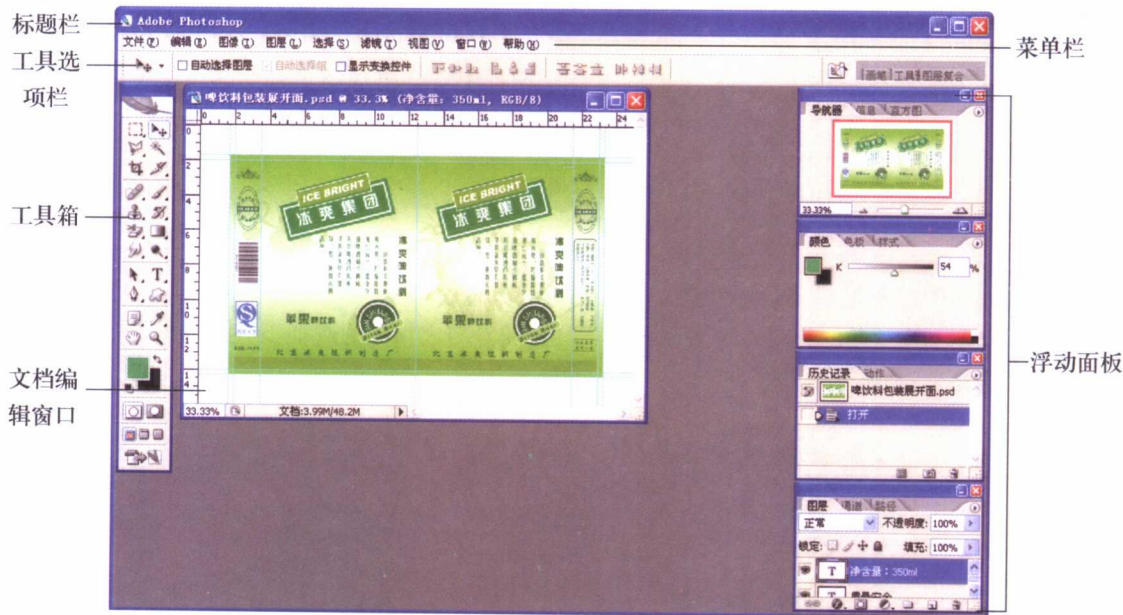


图1.5 Photoshop CS2的工作界面

1.2.1 菜单栏

菜单栏位于 Photoshop CS2 工作界面的上端,如图 1.6 所示。菜单栏通过各个命令菜单提供对 Photoshop 的绝大多数操作以及窗口的定制,包括【文件】菜单、【编辑】菜单、【图像】菜单、【图层】菜单、【选择】菜单、【滤镜】菜单、【视图】菜单、【窗口】菜单和【帮助】菜单。

文件(F) 编辑(E) 图像(I) 图层(L) 选择(S) 滤镜(T) 视图(V) 窗口(W) 帮助(H)

图1.6 Photoshop的菜单栏

提示

对于当前不可操作的菜单项,在菜单上将以灰色显示,表示无法进行选取。对于包含子菜单的菜单项,如果不可用,则不会弹出子菜单。

1.2.2 工具箱

工具箱在初始状态下一般位于窗口的左端,当然你也可以根据自己的习惯拖动到你希望的地方去。利用工具箱所提供的工具,可以进行使用文字、选择、绘画、绘图、取样、编辑、移动、注释和查看图像等操作。工具箱内的其他工具还使您可以更改前景色和背景色、转到 Adobe Online、使用不同的模式以及在 Photoshop 和 Image Ready 应用程序之间跳转。

Photoshop CS2 的工具箱提供了 60 多种工具。要使用工具箱中的工具,单击该工具按钮即可。单击某个工具按钮,在菜单栏下面的工具选项栏中就会出现该工具的各个属性设置。

技巧

若想要知道各个工具的快捷键,可以将鼠标指向工具箱中的某个工具按钮图标,稍等片刻后,即会出现一个工具名称的提示,提示括号中的字母即快捷键。

在工具箱中没有显示出全部工具,有些工具被隐藏起来了。只要细心观察,会发现有些工具图标中有一个小三角的符号,这表明在该工具中还有与之相关的其他工具,如图 1.7 所示。要打开这些工具,有两种方法:

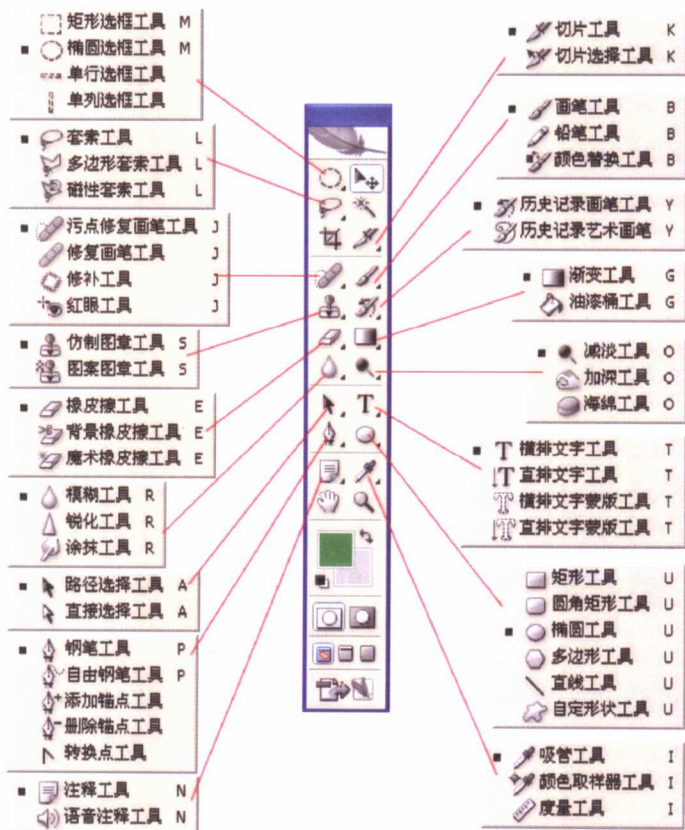


图1.7 工具箱展开效果

- 将鼠标移至含有多个工具的图标上,单击鼠标并按住不放。此时,出现一个工具选择