

云南财经大学更名庆典
高等教育论坛

刘绍怀 主编

GAOXIAO FAZHAN
XINTAN

高校发展

新探



中国财政经济出版社

高校发展新探

——云南财经大学更名庆典高等教育论坛

主编 刘绍怀

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校发展新探: 云南财经大学更名庆典高等教育论坛/刘绍怀主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2007. 6

ISBN 978 - 7 - 5005 - 9900 - 5

I. 高… II. 刘… III. 高等学校 - 发展 - 研究 - 中国 - 文集
IV. G649.21 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 063004 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

涿州市新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 11.5 印张 2 插页 155 000 字

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月涿州第 1 次印刷

定价: 22.50 元

ISBN 978-7-5005-9900-5 / F · 8597

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



▲ 论坛主持人：云南财经大学校长汪戎教授



▲ 武汉大学党委书记顾海良教授作关于“增强高校核心竞争力”的发言



▲ 全国MBA教育委员会常务副主任、清华大学赵纯均教授作关于“如何建设一个高水平的管理学院”的发言



▲ 江西财经大学校长廖进球教授作关于“如何形成培育创业型人才的长效机制”的发言



▲ 西南财经大学副校长刘灿教授作关于“高素质创新型经济管理人才培养模式创新探索”的发言



▲ 天津财经大学副校长高正平教授作关于“浅谈高校基本建设财务问题的解决”的发言



▲ 云南师范大学校长骆小所教授作关于“大学无形资本的形成及其价值”的发言



▲ 云南财经大学党委书记刘绍怀教授作“关于构建我国现代大学制度问题的研究思考”的发言

云南财经大学更名庆典贺信

云南财经大学：

欣闻云南财经大学揭牌仪式于6月16日举行，特此向你们表示热烈的祝贺！我因在省外讲学，不能亲临参加云南财经大学的揭牌仪式，感到格外的遗憾。

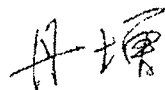
云南财贸学院更名为云南财经大学并正式隆重揭牌，是云南教育界的一件大事，更是全省各族人民的一件喜事，同时也是我省教育改革与发展的一项重大成果，是云南财经大学在改革发展路上不懈努力奋斗的结果。

云南财经大学建校55年来，在学科建设、人才培养、科学研究和服务社会方面取得了突出的成绩，为云南经济社会发展做出了重要贡献。作为省委、省政府确定的首批高等教育改革与发展试点单位，云南财经大学按照有利于调动教职员工的积极性、有利于提高人才培养质量、有利于加快学校发展的改革原则，从投融资体制改革、内部机制创新和落实办学自主权三个重点着手，迈出了稳健而快速的改革发展步伐，取得显著成效。目前，整个学校面貌焕然一新，各项发展事业生机勃勃，教育教学质量迅速提高，实现了群众满意、省委省政府满意和社会满意的改革目标，不仅为云南高校改革探索了一条成功的路子，而且极大地带动和推动了全省的教育改革与发展。

云南财经大学是一所培养高级经济管理人才的省属重点大学，肩负着时代赋予的历史使命。希望你们继续高举改革、创新大旗，不断开拓前进，永葆发展生机，把学校建成全国知名的优秀财经大学，建

成我省经济管理人才的成长摇篮，为云南实现全面建设小康社会、构建和谐云南的宏伟目标做出新的更大贡献！

中共云南省委副书记

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Tang' or similar, written in a cursive style.

2006年6月16日

前 言

中国高等教育自 20 世纪 90 年代以来进入了快速发展的时期。高校发展面临的新问题亦愈来愈多。如何解决高校发展过程中出现的具有共性的问题，是摆在每一所大学面前的必需解决的重要课题。2006 年 3 月，经教育部批准，云南财贸学院正式更名为云南财经大学，为学校的发展提供了更加广阔的平台。为了纪念这一在我校发展过程中具有重大历史意义的事件，学校于 2006 年 6 月 16 日举行了隆重的挂牌庆典仪式。借此之际，我们在春城昆明举办了“高等教育改革论坛”。国内一些著名高等学府如清华大学、武汉大学、西南财经大学、天津财经大学等 20 多所大学的书记、校长，就“增强高校核心竞争力”、“现代大学制度的架构”、“高等教育的公平与效率”、“高等教育的质量及其保障制度”、“高等教育的费用分担机制”、“高等学校的管理体制”等议题进行了热烈的讨论，仁者见仁，智者见智，并提出了不少有创见性的意见和建议。为了展示本次论坛的成果，我们将提交大会的论文汇编成册，正式出版。但愿本书的出版能对高校同仁提供有益的参考。

本书的编撰是在云南财经大学党委书记刘绍怀教授、校长汪戎教授的指导下进行的，研究生处张仁福、边明社、杨快英等人参加了本书的编撰工作。

本书的出版得到了中国财政经济出版社的大力支持，在此谨致谢意。

云南财经大学研究生处

2006 年 12 月 10 日

目 录

探索高校发展 构建和谐校园

——云南财经大学更名庆典高等教育论坛综述

.....	杨快英 (1)
高等教育论坛开幕词	汪 戎 (20)
增强高校核心竞争力	顾海良 (22)
如何建设一个高水平的管理学院	赵纯均 (27)
如何形成培育创业型人才的长效机制	廖进球 (32)
高素质创新型经济管理人才培养模式创新探索	刘 灿 (38)
浅谈高校基本建设财务问题的解决	高正平 (46)
大学无形资本的形成及其价值	骆小所 (53)
论中国大学的发展趋势与发展战略	甄朝党 (55)
个性·特色·传统和创新	
——关于艺术院校的办学思考	吴 戈 (62)
现代大学的发展特点	宋焕斌 (71)
关于构建我国现代大学制度问题的研究思考	刘绍怀 (83)
高校核心竞争力问题的探讨	汪 戎 (102)
做好高校保卫工作 构建平安和谐校园	段茂森 (125)
关于校办企业发展的思考	潘祖和 (131)
关于高校完善学分制管理的思考	王力宾 (138)
论地方高等财经院校改革和发展中的几个问题	李国疆 (149)
对建立高校领导班子建设考核体系的思考	李兴华 (153)
对构建和谐校园基本要素的思考	葛然征 (161)

坚定不移地实施人才强校战略思想 跨越式发展云南财经大学 ——云南财经大学十年发展回顾	葛长敏 (167)
---	-----------

后记：同心铸辉煌 ——写在云南财贸学院更名为云南财经大学之际	刘绍怀 (172)
--	-----------

探索高校发展 构建和谐校园

——云南财经大学更名庆典高等教育论坛综述

杨 快 英

2006年2月,教育部正式批准云南财贸学院更名为云南财经大学,2006年6月16日举行隆重的更名揭牌仪式,期间举办的高等教育论坛特邀包括清华大学、武汉大学、西南财经大学、江西财经大学在内的国内部分大学书记、校长莅临,其中15位书记、校长在会上作了交流发言。

论坛议题主要为当前高等教育的热点问题,诸如增强高校核心竞争力、现代大学制度的架构、高等教育的公平与效率、高等教育的质量及其保障制度、高等教育的费用分担机制、高等学校的内外部管理体制等等。下面围绕以上议题就书记、校长们的观点做一简要介绍。

一、加强制度建设,增强核心竞争力,构建和谐校园

(一) 我国现代大学制度的构架

大学制度是大学管理与运行的规则体系。现代大学制度是与传统

大学制度相对应, 与现代政治、经济、文化发展相适应的大学管理与运行体系。大学制度的优劣, 直接影响高等教育的成败。我们提出我国现代大学制度构架包括两个层面: 宏观层面(学校与外部的关系)有政府宏观管理、市场适度调节、社会广泛参与、学校依法自主办学; 微观层面(学校内部)有党委领导、校长负责、教授治学、民主管理。提出这一构架的主要依据是:

第一, 遵循了教育规律。教育规律包括外部规律和内部规律两个方面。教育的外部规律就是教育的发展必须与经济政治文化发展相适应的规律, 教育的内部规律就是教育自身的运行规律, 如教学规律、管理规律、人才培养规律等。从宏观和微观两个层面提出现代大学制度构架, 符合教育规律具有外部规律和内部规律这一特点。北京师范大学教授张斌贤也认为: “现代大学制度是正确处理大学与外部、大学内部各种关系的规范体系”。

第二, 体现了大学的特征。大学是以人才培养为中心, 兼有教学、科研和社会服务三重职能的学术性组织, 其最重要的特征是学术性、组织性和自治性。本构架体现了这三个特征。

首先, 体现了学术性特征。大学是学术性组织, 学术性是大学的生命和价值所在, 是大学最本质的特征。大学所肩负的教学、科研、社会服务等职能都是通过学术实现的。大学的师资素质、学生质量、教学水平、科研实力、服务能力都是学术水平的反映。衡量一所大学办学水平的高低, 主要看其学术水平的高低。

其次, 体现了组织性特征。大学产生于欧洲中世纪的学者行会组织, 在发展过程中功能不断增加, 结构日趋复杂。逐步从纽曼所说的“传授高深知识的场所”发展成克拉克·科尔所说的“多元化巨型大学”, 组织结构上表现出科思所说的“有组织的无政府状态”。大学制度的设计必须考虑大学的组织特点。现代大学制度应该是一个开放的系统, 一个能对社会的需要做出迅速反应的系统, 正如哈佛大学前校长德里克·博克所说: “现代大学已经不再是传统的修道院式的封闭机构, 而是变成沟通社会各界, 身兼多种功能的超级复合社会组

织”。

其三，体现了大学的自治性特征。大学自治就是大学自己管理和决定自己的事情。自真正意义的大学产生以来，学校自治和学术自由一直就是大学的重要特征。大学自治缘于两个需要：一是学术发展的需要。学术研究所具有的专业性、自主性、探索性和非功利性等特点要求大学必须为莘莘学子们创造一个相对独立和自由的环境。二是学校面向社会自主办学的需要。学校要对社会的需要作出及时的回应，必须有足够的办学自主权。

第三，符合中国国情。一定的大学制度总是与一定的时代和国情相联系。英国教育家伯顿·克拉克在《高等教育新论——多学科的研究》中曾指出：“大学的含义和目的可以说是因时而异，因地制宜，它依靠改变自己的形式和职能以适应当时当地的社会政治环境。同时通过自己的连贯性及使自己名符其实来保存自己的活力。谁都在谈论大学，但是大学作为学者进行教学、科研和从事社会服务的场所，我们只有在不同时代、不同地点的具体环境里才能看懂大学的这些具体任务是什么”。我们研究现代大学制度，要把传统与现实结合起来，把借鉴国外经验与中国国情结合起来，努力建立吸纳了各国大学制度精华并具有中国特色和时代特征的现代大学制度。

（二）增强高校核心竞争力

建立了完善的现代大学制度后，增强高校核心竞争力成为大学的首要目标和任务。高校产业性质是现代高等教育发展的一个基本理念，也是我们现在来谈高校的发展和高校的核心竞争力的基点。假如从传统的高等教育观念出发，可能就会认为高等学校的核心竞争力就是看学校规模有多大，学生有多少，或者其他方面等等，这是一个脱离经济社会发展实际或脱离市场经济发展实际的理念。

基于高等教育的产业性质，我们对高校核心竞争力就有了一个全新的看法。按照高等教育经济学的观点，高等教育提供的是教育服务产品，既然是产品，就有它的价值，也有它的使用价值。高等教育经

济学研究者普遍认为,高等教育服务产品的价值,是由三个基本部分组成的:第一部分就是高等学校能不能提供完备的、系统的、科学的、前沿的知识体系。能否提供这样的知识体系,是衡量一个学校提供的高等教育服务产品质量高低、价值大小的重要内容之一;第二部分就是看这个学校能不能为学生的成长、成才提供一个良好的人文环境,能不能提供一个有利于推进学生形成优良学风、学术道德、学术品质以及为人、为事、为学等方面全面发展的环境。学校环境,特别是学校的人文环境的优劣,对学生人文素质的形成起着重要的作用;第三部分就是看一个学校有没有众多的为国家、为民族、为社会、为人类文明进步做出杰出贡献的校友。这样的校友越多,说明这个学校的教育服务质量就越高,这个学校的知名度也越高。这就是一个学校教育服务产品高质量的体现。以上三个方面,就是我们讲的高等教育服务产品的组成部分。检验和提高高等学校的核心竞争力,就在于学校能不能提供高效、高质的教育服务产品,也就是讲,你的知识体系怎么样,你的学校氛围和环境怎么样,你的校友质量和水平怎么样,是衡量一所学校核心竞争力的基本尺度。根据这样三个方面,我们就能思考符合现代高等教育核心竞争力的有关问题。这是我们讨论核心竞争力的一个基本前提。

中国高等教育的核心竞争力也体现在两个方面:一个是核心竞争力的硬条件,就是我们讲的学校办学的综合条件、学校办学的综合财力。这也是被大家所认同的;另一个是其软条件,这个软条件在今后一个时期,更需要我们特别加以关注。这些软条件概括成“五学”,那就是学者、学科、学术、学风和学生。

第一,学者。学者是一所学校办学的基础,是办学的根本条件。对高等教育来讲,“悠悠万事,学者为大”。没有学者就没有高等教育,没有著名的学者就没有学校著名的学科,没有具有国际国内影响的学者就不会有学校核心竞争力的整体要素的存在。所以,怎样拥有一批有影响的学者,怎样能够使这些学者在学校里得到最大的尊重,在学校里具有最大的权威,在学校里享有最高的荣誉,就成为我们增

强学校核心竞争力的重要方面。

第二，学科。学科是基础。学者和学科是联系在一起的。任何一所高校，哪怕是世界上最著名的高校也不能把所有的学科都办成优势学科。一个有核心竞争力的高校正确的做法是把握两个方面：一是把握好优势学科。核心竞争力强的高校在学科上总有一些亮点，总有一些代表学校根本力量的优势学科，一个没有优势学科的高校永远不可能进入先进学校的行列；另一个方面，即使没有优势学科，也要把握学科优势。学科是大的概念，学科中间有些方向、有些方面领先了，就可以成为学科中的优势。所有的优势学科，都是从学科优势成长起来的，所以，学校要增强核心竞争力，就要敏锐地发现自己学校的学科优势。只要有学科优势的星星之火，就可能形成优势学科的燎原之势。

第三，学术。对于一个高校来讲，学术是学校核心竞争力的生命所在。学术水平的高低直接影响着学校的核心竞争力。当然，在现代高等教育理念中，对学术和学术成果的认识应该发生很大的转化。“学术”不只是论文，不只是专著。所有有利于学校教学科研、学科建设、为社会服务的成果，都应该列入学术的行列。也就是说，著作、论文固然重要——这是对“学术”的传统理解，但教育教学的先进经验、教育教学的先进方法，也是一种学术，这是教育学上的学术，这对于一所高校同样具有重要的意义。为社会服务的成果同样是一种学术的象征，一个学校如果不能为经济社会发展服务，特别是不能为学校所在的地方经济社会发展服务，必定是学校的悲哀。

第四，学风。学校有没有良好的学风，能不能形成自己学校的学风特色，也是学校办学极其重要的方面，更是学校核心竞争力的构成要素。它是衡量高等教育服务产品质量高低的第二大要素。对学校来讲，如何锤炼自己的学风，不应该成为一个被动的行为，而应该成为一个主动的行为，应该把学校发展历史上最优秀的东西继承下来，把现代高等教育一切优秀的东西吸收进来，然后结合自身特点形成自己学校的良好学风，形成一个良好的育人环境。