

周国清 著

编辑创新与 现代传播

湖南师范大学新闻与传播学院
木铎自选丛书

主 编 田中阳
副主编 周国清
湖南大学出版社

木铎
自选
丛书

周国清 著

编辑创新与现代传播

湖南师范大学新闻与传播学院

木铎自选丛书

主编 田中阳

副主编 周国清

湖南大学出版社

木铎
自选
丛书

内 容 简 介

本书是作者长期思考编辑实践与理论问题的部分成果,大致包括三个方面的内容:编辑学理论研究,侧重探索编辑思维活动及其价值决策问题;期刊发展论,对期刊个案和类群进行分析,试图把握其某些特点与规律;书刊传播视野下的出版评论,从中透出作者对相关出版传播现象的见解。纵贯全书的一个基本观点,就是创新是编辑活动的基本功能,编辑是现代文化环境下传播内容与出版形式的决策者。

图书在版编目(CIP)数据

编辑创新与现代传播/周国清著.

—长沙:湖南大学出版社,2007.9

(湖南师范大学新闻与传播学院木铎自选丛书)

ISBN 978-7-81113-197-0

I. 编... II. 周... III. 编辑学—文集

IV. G232—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 116951 号

编辑创新与现代传播

Bianji Chuangxin yu Xiandai Chuanbo

作 者: 周国清 著

责任编辑: 向绪初

封面设计: 郭天民 张 毅

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691(发行部), 8712708(编辑室), 8821006(出版部)

传 真: 0731-8649312(发行部), 8822264(总编室)

电子邮箱: pressxiangxc@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 长沙瑞和印务有限公司

开本: 850×1168 32 开

印张: 12.75

字数: 276 千

版次: 2007 年 9 月第 1 版

印次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-81113-197-0/G·309

定价: 46.80 元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

作者简介

周国清 湖南桃江人。湖南师范大学新闻与传播学院教授、编辑出版学系系主任，湖南省委宣传部出版阅评员。出版著作4部，发表论文120多篇，在《新华文摘》、《高校文科学术文摘》、《文摘报》、《出版工作》等报刊摘介或全文转载近50篇次。主持省级课题6项，参与国家课题1项。多次获省、市奖励，评为“湖南省十佳理论编辑”、“全国高等学校社科学报优秀主编”等，2007年评为湖南省新闻出版行业领军人才。

木铎自选丛书

主 编：田中阳

副主编：周国清

双轮：本土与现代	田中阳著
文化·社会·传播	蔡 骐著
传播制度与实务	肖燕雄著
书刊传播与文化选择	龚维忠著
编辑创新与现代传播	周国清著

湖南大学出版社

主编导言

木铎者，古之传播器具也。《辞海》释曰：“铎，铃。木舌的铃。古代施行政教，传布命令时用以振鸣惊众。”近代维新思想家为救亡图存，把兴办报业、去塞求通作为首务，“木铎”“振鸣惊众”的传播功用被借用，成为传播、传播媒介以致传播者的符号象征。吴恒炜在《〈知新报〉缘起》中说：“报者，天下之枢铃，万民之喉舌也。得之则通，通之则明，明之则勇，勇之则强，强则政举而国立，敬修而民智。”《〈国民日报〉发刊词》则写道：“当今狼豕纵横，主人失其故居，窃愿作彼公仆，为警钟木铎，日聒于我主人之侧，敢以附诸无忘越人之杀而父之义。”康有为写《强学会报序》，梁启超写《论报馆有益于国事》、严复写《〈国闻报〉缘起》、陈天华写《警世钟》、鲁迅写《〈越铎日报〉出世辞》等等，都表现出一种强烈的“铎”情结、“铎”意识。“木铎”，在这批维新思想家的意识中，已经淡化了辞源上官府施教、传布命令的本义，不但成为传播、传播媒介和传播者的符号象征，更成为以天下为己任、醒世觉民、与时俱进的传播意识和传播精神的符号象征。

丛书名之“木铎”，既是丛书研究内容、学术质素的形象表征，更是研究者们承续和光大传统的一种共同心志的形

象表征。木铎，传播之谓也；木铎，本土传播之谓也；木铎，中华文化和中国传播经世致用传统精神的象征；木铎，中国现代化历史进程中中国传播鲜明的民族精神、济世情结和与时俱进的现代品格的象征；木铎，岳麓山下这一传播学研究团队学术追求的一种标记。

作为丛书研究者们近年研究论文的汇集，虽不乏浅陋之见，然学术的真诚和执著却是其共同的品质。不管是何选题，不管是何层面，不管是何视角，不管是何方法，都切近现实，关注现实，都紧扣传播学本土化和现代化这一与民族命运息息相关的研究主线来探索，来思考。一种学术的使命感和责任感，一种对民族和国家的忧患意识沉潜在字里行间，成为丛书的精神脉流，成为丛书之魂。在《关于传播学本土化问题的思考》一文中我这样写道：

照我的理解，传播学研究人类社会传播规律犹如生物学、医学研究人和动物的神经系统及其传导规律一样，它的重要性非同一般。社会如人体，没有一个传导灵敏、准确的神经系统，它就会失去其整体功能，导致“偏瘫”、“截瘫”和“全瘫”，使系统紊乱、僵化和崩毁。因而，传播是人类社会形成和发展的必备条件，更是人类社会存活的前提。中国社会尤其呼唤传播学，因为社会机制的某些不合理及几千年封建文化（尤其是官本位文化）的深重积淀，传播不畅、不准，“假大空”绵延不绝，导致经常性的“失控”，这与“现代化”显然是格格不入的，需要诊断“病根”，寻找“病情”，探讨

在中国文化场中特有的传播规律。经济一体化，传播全球化，世界一体化已是世界发展的大趋势，中国若想不被开除“球籍”，只有与时俱进。基于这样的学术理念，传播学研究的一个重心，应该在对传播研究的历史和现状进行梳理的基础上，对传播研究本土化的问题作深入探讨。

这实际上是对我们这一学术团队传播理念的一种表述，也是对其学术心态和学术情感的一种表述。担当天下的责任意识，与时俱进的学术品格，是这段文字所强调的。而以“木铎”自命的这套丛书则成为上述思想、情感、心态的实践印证。

执木铎之标帜，秉岳麓之精魂。岳麓是一座有着厚重积淀的文化圣山。岳麓书院千年弦诵不绝，成为湖湘文化的集聚中心；黄兴、蔡锷、陈天华等先烈长眠于此，赋予此山厚重的历史底蕴。我辈受此山濡染，与其精魂相连，当教师，做学者，都奉“道之正脉”。然学力不逮，难以深探，今不避自家之谫陋，奉献于读者，但求与读者共勉。

田 中 阳

2007年6月8日

目次

主编导言	(1)
学报编辑在思维上的求同与存异	(1)
论编辑思维的创造功能	(6)
论编辑主体的思维定势及其扬弃	(23)
编辑主体的价值决策论要	(35)
编辑主体的价值决策矛盾与自我调适	(53)
编辑主体价值决策目标论略	(69)
退稿及其因由简论	
——兼论编辑精神	(78)
理解·尊重·稳定：编辑退稿的作者意识论	(97)
论编辑退稿的说服力传播策略	(109)
论编辑退稿的科学公正性原则	(122)
编辑退稿时如何稳定作者队伍	(131)
我国编辑出版学教育现状析要	(143)
编辑出版学科的特质及其对专业教育的规约	(160)
栏目设计的匠心：一种编辑风格	(172)
学者化：学报编辑的必由之路	(183)

论高校学报的特殊性及其办刊路向问题·····	(198)
论学报编辑的栏目策划·····	(213)
试论学报在深化教育改革中的作用·····	(222)
学术理论刊物的政治导向功能·····	(230)
探求纯文学期刊的生存发展之道	
——《散文诗》解读·····	(243)
关于《散文诗》发展战略的思考·····	(251)
少儿文学期刊的品牌战略·····	(267)
心系读者 策划制胜 ·····	(277)
我国少儿期刊的现状与发展态势分析·····	(283)
传播学的本土化·····	(357)
期刊研究的方法论自觉·····	(367)
从“核心期刊”看学术期刊规范·····	(386)
后 记·····	(394)

学报编辑在思维上的 求同与存异

学报作为高等学校对外交流的窗口，是高层次的综合性学术理论刊物。学报的性质决定了学报编辑与一般的报刊编辑不同，必须独具自己的学术个性、理论思维和信息贮量。具体而言，首先，必须具备合理的多种知识结构，包括理论知识、专业知识、中外语文知识、编辑出版知识等；其次，应具有观察力、思考力、辨识力、分析力等心理素质；再次，还必须具有审读稿件的理论思维能力、组织活动能力、文字写作能力等。但不管怎样，开展具体的实际工作时，各种活动都以编辑的思维运动的程序为中心，围绕着编辑主体内在的思维力呈放射图状。这实际上体现了编辑的整体文化心理结构。反过来，无论是思维力还是文化心理结构，都以编辑主体所具有的各种知识包括社会实践经验为基础。

从整体过程看，文字润色、版式编排、校对发行等，都只是学报编辑工作的外在存在形态，是一种显结构或表层程序，其内在形态在于编辑取舍稿件时自始至终的思维活动过程。其中伴有一定的价值准则和学术标准，通过比照、推演等进行判断，常常要唤起自己以往的知识经验，少不了有一些个人的主体倾向性存在。但从组稿到审编，这种潜结构或深层程序，存乎编辑一心，只有通过编辑风格与学报的学术

个性包括编辑文摘意识得到社会承认后的学术反响才能体现出来。所以编辑思维水准的高低及思维力的深浅,对于学报的生存和发展是十分重要的。

但是,思维绝非一朝一夕之功所能培养和形成,其特征也绝不仅仅取决于处理稿件过程中一时的灵感和心理状态,而是以平时的生活阅历、人生经验特别是知识水平、对学术问题的固有见解为基础的。这样,编辑思维便带有一定的定势倾向。

所谓定势是指建立在主体一定状态和模式基础上,由一系列心理活动的反复作用所形成的心理倾向性和准备状态,对未来心理活动具有一定的专注性和导向性。它一般是通过多次反复形成的某种相对固定的思维——心理程序或模式,具有引导外部信息按固有的思维模态传入既定轨道的功能。如果任凭定势在思维的原野上驰骋,那么,一本学报、一个专栏,不就成了编辑学术见解的翻版?这样最终不利于学报的生存和发展。因此,编辑应既尊重自己的思维定势,又具体分析文章的内容及其合理性、可行性、科学性,在编辑定势与作者创新之间架起一座新的桥梁——求同的思维方式。

求同思维的思维运动走向是趋于一个共同点的,其特点是顺向的逻辑演绎,是对既有规范的遵从。具体而言,即是编辑尽力使主体自身和作者的思维指向基本类似或同一,编辑顺着作者的逻辑方向,克服自己的思维定势,对作者既有的观点和文章构架,从理解到表示赞同,这样有利于作者既有文章规范的巩固。编辑在编审稿件时,首先必须理清作者的思路,不以己见先入为主,与自己的观点不同、思想有差距的文章,只要能解决一个学术问题或具有争鸣价值,言之

成理，持之有据，可以自圆其说，也必须予以发表，从而促进科学的发展、学术的繁荣，否则，便是抱残守缺，停滞不前，如果是古籍整理、考据学方面的文章，编辑看不到其新材料、新方法所在而使其死于他一人之手，那岂不其罪大矣！有的问题学术界一直没有定论，派别林立，论点纷纭，争鸣激烈，编辑应不怀门户之见，允许多种观点开展争鸣，真理不是越辩越明吗？因此，编辑要尽力使主体自身与作者的思想、心灵求得同一，鼓励提出各种新观点，开展正常的学术争鸣。这样，编辑的学识水平、审读能力也会相应地调动和提高，从而不断在依次更新的层次上提高自身的认识水平，培养思维的灵活性，适应科学的发展。编辑思维的这种自我调节机制，是繁荣学术的一个重要媒介，对于刊物提高质量、办出特色也显得十分重要。

需要编辑有求同思维的稿件一般是具有学术价值的好文章，作者本身具有创新意识，出了成果，在审编这类稿件时，编辑只要善于联系自己以往的知识 and 经验，具有分析的眼光，问题并不很难解决。与之相比，编辑审读稿件的难题和关键还是在其反面，即有的文章不是需要求同思维，而是要在分析作者思想时善于存异，具备求异思维。

对于作者的成果和观点，编辑若一味地求同，无原则、不辨别、不分析地求同，有时是会出大错的，一类如文章观点陈旧、沿用旧说、抄袭他人；二类如有的文章观点新得出奇，或脱离现实，荒诞不经，或滥用材料，方法陈旧；三类如布局合理，文辞优美，论证顺畅，却并无新见，经不起实践的检验，都需要编辑具有慧眼和匠心，出神入化地分辨真伪，不为作者已有的思路和观点所左右，敢于提出自己的不

同见解和看法，对原稿予以否决或退作者修改，这就是所谓存异。

存异，实际上就是充分发挥编辑主体意识的一种求异思维在起作用，其思维运动走向有异于惯常轨道，有异于作者的顺向逻辑演绎。作者写这类文章时，并没有独到的新见，可以说其思想落后于编辑的观点，编辑反而处于优先地位，他必须独抒己见地提出自己的看法和观点，找出充分的理由否定原稿。对编辑而言，求同思维并不是发展和创新的动力，在求同思维的情况下，有时候，实际上是编辑的思想落后于作者。因此，在求同思维与求异思维的运行过程中，编辑与作者处于两种完全不同的信息传播关系之中。

求异思维是创造性精神的内核。编辑需要创新精神，学报编辑的创新意识是建立在求同思维方式的基础上去求异的。求异思维是编辑思维的特征之一，它能帮助编辑寻找不同的多视角，把握事物的特点，提出新的见解和观点，它使得编辑在考虑选题时具有与时代同步或超前的意识，努力追求选题的“优化”和“突破”，并据此进行组稿，在审稿中，它使编辑注意捕捉文章的新颖性、突破性和深刻性，正确判断稿件的学术价值。对一些有争议的稿件，学报编辑要作细致的调查、分析、研究，最后对稿件的质量做出裁决。而最佳的裁决须靠编辑的常规思维与求异思维的合理运用，因此，学报编辑还要学会多种思维方式。

在编辑的整个思维运动过程中，求同与存异存在着内在的相关互动性，两者具有共时性与互补性，相反相成，只持一端，则会使其思维方式倾斜，把握不住学术新动向，办不出百花齐放的刊物，只能是整齐划一缺乏生机活力的一潭死

水。当然，“求异”并不是脱离实际、不顾科学研究规律的求异；科学意义上的求异思维，是一种严肃的、严谨的思维活动，必须接受理性的调控，并非随随便便反其道而行之。求异思维有其合理的适用范围，超出了这样的范围，就失去了其质的规定性，也就丧失了科学性。求异，真正的思维归宿只能是创新，只能是有益于科学事业进步和繁荣的创造性。

（原载《中国人民大学学报》1992年第3期）

论编辑思维的创造功能

在过去一个时期里，人们对编辑工作的性质、特点和规律认识不深，以为它只是一门注重操作性的基础性技艺，往往不学自通，算不上什么科学。而编辑工作者呢？也常被讥为修修剪剪、拼拼凑凑的匠人，因而，编辑无学。其实，这些观念都是不该有的误解。编辑为人作嫁，这本是事实，但只是说明他们作为社会精神产品的参与创造者和重要的传播者之一，确乎具有一种忘我的奉献精神，而并不能由此论定这种工作就是浅层次的匠人劳动，可有可无，创造性不大或无需什么创造。在本文中，笔者从学报编辑工作实践者的角度，结合自己的一些经验和体会，拟对学术期刊中编辑思维的创造功能问题，作一初步的论述分析，从中也可窥见编辑工作的特殊属性与规律。

与一般劳动过程不同，编辑的劳动对象是人类高级的精神产品，较之物质产品要复杂精细得多，而对作为劳动主体的编辑来说，对其能力与思维水平的要求也要相对高级得多，因为只有经过其中介性的转化作用，才能向社会传播，推动社会文化事业的发展，促进意识形态与精神文明的建设，有的还直接转化为生产力，具有现实的社会效益与经济价值。这种中介性的转化，说到底，就是编辑主体的创造性

劳动。因为，聚集于手头的文稿，虽为作者的科研成果，处于向社会传播的预备状态，但很难保证，所有的成果或每一成果的各个环节都无懈可击，万无一失地反映了研究对象的本质，这在很大程度上就取决于编辑的判断眼光与识别能力，从形形色色、参差不齐的文稿中，去伪存真，去粗取精，对之进行鉴别与优化、改造与提高，通过遴选与剔除而精益求精。无论是对文稿思想内容和表现形式的比照，对其思想观点和理论基础的辨识分析，对其材料证据的判断把握，还是对其形式结构与段落层次的逻辑调整，对其内容的宏观改造和理性提高，均堪称为一项高级的智慧性创造，是富于个人创造性的精神劳动，至于从这些方面表现出来的敏锐的观察力、集中的注意力、高效的记忆力、丰富的想象推演力、中肯的批判性评价，更是一般建筑工人或工艺技匠所无法替代的，特别是想作者之未想，见作者之未见，从不同角度与方面以更深邃的眼光发现问题，冲破旧模式，构建新设想，更是一种创造力的高度发挥。可见，这种劳动永远不会停留在复现性的生产性之上，而是一种极具代表性的对精神产品的再创造；缺乏创造性思维的编辑工作者，是不能办出独具个性与特色并为社会所普遍欢迎、具有社会效益与学术价值的优秀刊物的。只有具备创造性的编辑构思，才能形成成熟的编辑艺术与独特的办刊风格，创造出一流的具有特性的刊物。当然，编辑思维的创造功能也有个性差异。由于个人能力的强弱、学识水平的高低等原因，其认识能力的提高、创造性功能的发挥，也有一个由浅入深、从低到高的逐步提高与发展的过程，且这个过程连续性运行，也有程度的不同，并不是说经过编辑加工并已出版成果便是绝对