

方与圆

乐源◎著

● 赢在恰到好处 ●

做人必须方外有圆、圆中有方，外圆而内方。『方』就是做人的正气，具备优秀的品质。『圆』就是处世老练、圆通、善用技巧。



金城出版社
GOLD WALL PRESS



● 赢在恰到好处 ●

乐源◎著

做人必须方外有圆、圆中有方，外圆而内方。『方』就是做人的正气，具备优秀的品质。『圆』就是处世老练、圆通、善用技巧。

方与圆



金城出版社
GOLD WALL PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

方与圆：赢在恰到好处 / 乐源著. - 北京：金城出版社 2003.1
ISBN 978-7-80084-464-5

I. 方… II. 乐… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 100176 号

方与圆：赢在恰到好处

作 者	乐 源 著
责任编辑	白京兰
开 本	640 × 960 毫米 1/16
印 张	18
字 数	160 千字
版 次	2007 年 10 月第 2 版 2007 年 10 月第 1 次印刷
印 刷	北京金瀑印刷有限责任公司
书 号	ISBN 978-7-80084-464-5
定 价	29.80 元

出版发行	金城出版社	北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼	邮编：100013
发 行 部	(010)84254364		
编 辑 部	(010)64210080		
总 编 室	(010)64228516		
网 址	http://www.jccb.com		
电子邮箱	jinchengchuban@163.com		
法律顾问	陈鹰律师事务所	(010)64970501	

前 言

在追求成功的道路上，不知要经历多少的坎坷，对于没有掌握成功方法的人来说，每一次的成功，也许都要经历唐僧取经般的九九八十一难。如果我们的生命真有无限长的话，即使把所有路都走一遍都无所谓，但事实是生命有限，人生苦短，人生真正能够做事的时间不过是短短的几十年。有鉴于此，笔者从方与圆的角度出发，试图为追求成功的人提供一点心灵启迪和成功理念，希望读者能够把方与圆的智慧结合起来，做到该方就方，该圆就圆。方外有圆，圆中有方，才能使追求成功的人认识自我、把握自我、开发自我潜能、实现自我价值，才能塑造成功观念和锻造成功素质。我相信，一个好的思想和理念能够影响一个人的一生，如果本书能够使读者对成功的理解有所启示的话，就达到笔者的心愿了。

目 录

MU LU

第一章 成功者必备的内在品质

- | | |
|------------------------|----|
| 1 明确人生的目标 | 3 |
| 2 点燃追求成功的信念 | 7 |
| 3 保持积极的心态 | 11 |
| 4 相信自己行，就没有做不成的事 | 13 |
| 5 用热忱鼓足干劲 | 16 |
| 6 挖掘自己的潜能 | 20 |
| 7 好习惯是成功的保障 | 23 |
| 8 坚持正确的主见 | 26 |
| 9 抱一守终，必有所成 | 29 |
| 10 勇气是做事之本 | 33 |
| 11 承担该负的责任 | 36 |
| 12 心动不如行动 | 38 |

目

录





第二章 成功者必备的人生修养

- 1 细微之处显修养 43
- 2 节俭治本 45
- 3 谦虚是美德 48
- 4 贵在自知 50
- 5 淡泊名利 53
- 6 不追求攀比 55
- 7 宽仁为怀 57
- 8 坚守诚信 59

第三章 拥有一颗健康的心

- 1 告别烦恼 63
- 2 战胜忧郁 65
- 3 放松心情 68
- 4 消除自卑 70
- 5 自我释放 73
- 6 快乐的本质 75

7 认识失败	77
8 身处逆境不悲观	81
9 学会自我安慰	83
10 营造良好的心境	85
11 善用心理暗示	88

第四章 搭上机会的快车

1 机会面前，人人平等	95
2 不要说“没有机会”	97
3 慧眼识机遇	99
4 机不可失，失不再来	101
5 制造机会	103
6 努力越多，机会越多	105
7 为机遇做好准备	107
8 冒险才能抓住机遇	109
9 将机遇进行到底	112





第五章 创新是成功的灵魂

- 1 支配世界的力量 117
- 2 跟上创新时代 119
- 3 不迷信“经验” 125
- 4 用心观察 127
- 5 积极参与 129
- 6 抓住信息 131
- 7 平凡中创造价值 134
- 8 发挥想像力 136
- 9 从意想不到入手 138
- 10 注重现实 140
- 11 模仿是基础 142
- 12 敢于冒险 145
- 13 更新意识 148
- 14 突破常规 142
- 15 勇于放弃 151
- 16 坚持做下去 153

第六章 打造成功的自我交际

1 初次会面的说话分寸	157
2 自我介绍	159
3 记住对方的姓名	161
4 寻找共同的话题	163
5 播撒友谊的种子	165
6 注重声誉	170
7 缩小与他人之间的距离	172
8 激将法的妙用	175
9 “对不起”的神奇效用	178
10 化被动为主动	180
11 学会拐弯抹角	182
12 大智若愚	184
13 善意的谎言	186





第七章 充分展现自我的魅力

- 1 以理服人 191
- 2 微笑是春风 194
- 3 展示口才魅力 198
- 4 开发自身的吸引力 202
- 5 幽默是开心果 205
- 6 着装是品味 209
- 7 拒绝的艺术 211
- 8 保持年轻的心态 216

第八章 进行感情投资的方法

- 1 平等相待 221
- 2 投其所好 224
- 3 爱心是一团火 226
- 4 给他人带来快乐 228
- 5 助人如助己 232
- 6 关心是良方 235

7 雪中要送炭	238
8 君子应成人之美	240
9 宽容是宝	242

第九章 走出交往的误区

1 说大话	247
2 不注重细节	249
3 只重金钱利益	251
4 不顾及别人	253
5 闲言碎语	256
6 无端猜忌	259
7 注意批评的方式	262
8 说话不注意分寸	265
9 坐山观虎斗	269
10 不给对方面子	271

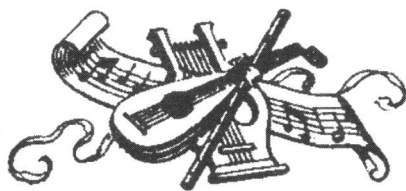


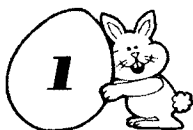
第一章 成功者必备的内在品质

成功需要什么样的内在品质，也许我们并不陌生。然而，要真正具备这些品质却需要一个过程。

本章所描写的虽然都是成功者奋斗的艰难与苦涩，但正是在这个过程之中，才磨炼出了成功者不同于失败者的品质，而这也许恰恰就是成功与失败的分水岭。可以说，成功就在追求的过程之中。

本章注重成功者在追求成功过程中的细节描写，全方位、多角度细致地勾画出成功所必备的内在品质。





明确人生的目标

以前我学的是新闻专业，我希望有一天能够进入中央传媒机构，成为一个著名的新闻记者。几年前，我离开原新闻单位，怀着憧憬和梦想来到北京。北京是全国的政治和文化中心，许多有价值、有震撼性的新闻都是从这里发出的，所有的中央传媒也都是在这里汇集，所以我相信在北京一定能够实现我成为一个著名记者的人生目标。

然而事情却不是一帆风顺。在招聘会上人头攒动，找工作的人数远远地超过了要招聘的人数。所以招聘单位就提高了招聘的门槛，本来是专科生可以做的工作，他非得要招本科生，而本科生可以做的工作，他就要研究生。有一句顺口溜是这样的：“研究生可以可以，本科生考虑考虑，专科生不要不要。”一些大报对于记者的招聘要求也非常高。对于我这样一个不是毕业于名牌学校的专科生来说，要找到理想的工作真是太难了。正在我焦急万分，苦苦寻觅的时候，忽然看到有一家报社的招聘条件要求的是专科学历。我就过去问招聘单位，为什么他们这里的招聘条件不高。招聘单位的人说，他们比较注重应聘者的实际工作能力，所以对于学历的要求就放宽了。我拿过他们发行的报纸，是一份刚发行不久



的报纸。我心想虽然在这样的报纸要打出名气难一些，但是可以把在这里工作作为我人生奋斗的起点，只要我用心的工作，就一定会干出成绩来，一定能够实现我的人生目标。

于是第二天我找到了这家报社。到了这家报社的招聘房间后，我看见有几个人正在屋子里坐着。于是，我问：“这里是招聘办公室吗？”“你搞错了，这里不是招聘办公室。”一位先生回答。我愣了一下，回身看看房门号，又走了进去：“对不起，招聘启事上说的就是这里呀！”这时，另一个先生不耐烦地说：“你赶紧走吧，要招的人已经招满了。”但是我不甘心就这样放弃，只要是有成功的希望，我就要努力。我对他们说：“即使是已经招满了，对后来者也应该有一个考察和面试的机会。你们能够确定所招的人都是最优秀的吗？既然已经约好了，请务必听听我的自我介绍，给我一次机会，我一定不会让你们失望的。”接着，我坚持用简短的语言把自己的情况和工作计划说了出来。

没想到当我说完之后，这几位先生竟然互相笑了笑说：“你的表现让我们很满意，如果你对这里的待遇满意的话，你就可以上班了。”“这是真的吗？”我半信半疑地问。这几位先生向我解释说，这是他们精心安排的一个“局”，对于应聘者，不仅要看他的学历水平，对于他是否具有应变能力，是否具有坚持精神等等，也在他们的考察范围之内。听了他们的话，我不禁长舒了一口气。心想，这不过是我刚刚跨入成功大门的第一步，距离我要实现的人生目标所要走的路还很长很长，但既然我确定了人生目标，就要毫不迟疑地走下去。这次应聘的经历告诉我只有在目标明确的情况下，不断地为之奋斗，才会有成功的希望。对于人生而言，只有确立了明确的人生目标，才会有明确的前进方向。其实，我能够有这样的想法，也是受世界著名的电影导演史匹柏的影响。在电

影史上十大卖座的影片中，史匹柏的影片就占了四部，他在36岁时就成为了世界上最成功的制片人，他之所以取得这样的成就，与他确立的人生目标是密不可分的。

史匹柏在12岁时就确立了将来要成为电影导演的目标。在他17岁的时候，有一天下午，当他参观环球制片厂后，他的命运从此改变了。对他来说那不是一次简单的参观活动，在观看了一场实际电影的拍摄之后，他与剪辑部的经理长谈了一个小时。第二天，史匹柏就开始实施他的想法，他穿了套西装，提起父亲的公文包，里头塞了一块三明治，再次来到摄影场，装作是那里的工作人员。当天他避开了大门守卫，找到一辆废弃的手拖车，用一块塑胶字母，在车门上拼成“导演”等字。然后他就去认识各位导演、编剧、剪辑，在与别人的交谈中学习，观察并获得越来越多的关于电影制作的灵感。

终于在20岁那年，他成为正式的电影工作者。他在环球制片厂放映了一部他拍的不错的片子，因而签订了一张7年的合同，导演了一部电视连续剧，随后拍摄出了一系列震撼世界影坛的作品，就这样，他当著名电影导演的人生目标终于实现了。

我有一个朋友，他给我讲了一段他的人生经历，也说明了只有明确人生目标，才能够改变人生。他原是一家小餐厅的厨师，他看到不少人随着商海的风起云涌都赚了大钱，他不甘心一辈子就这样平平淡淡，决心也要在商界中出人头地。于是，他辞去了厨师的工作，就去一家化妆品公司当推销员。最初的推销生涯是艰难的。头一天出去推销，他漫无目标地骑着自行车，不知道该向谁推销，就这样在大街上逛了一整天，也没卖出去一件商品。他又急又累，回到家一口饭也没吃，躺在床上十分恼火。第二天，他又早早出门。这一次，



他决定先向熟人推销。于是他找到一个同学，开始推销他的商品，可是他的同学认为商品的价格太贵，最终也没谈成。推销的失败，使他信心开始动摇了。可是他转念一想，如果就这样轻易放弃了，那不是前功尽弃了吗？他不甘心一辈子平庸，他要干出一番事业，他认为别人能做到的事情，自己也能做到，于是又产生了干下去的念头。

他开始看一些推销方面的书，慢慢地总结出了一些经验。在以后的推销中，他重点向那些经济条件比较好，喜欢化妆和保养的人推销，结果他的化妆品卖得非常快，销售业绩不断上升。后来由于业绩突出，他被提拔为业务主管。但他没有就此止步，他用赚来的钱投资开了一个属于自己的化妆品专卖店，自己当上了老板。由于他摸透了市场，所以产品销路不断扩大。后来，他又开了好几家连锁店，生意越做越红火。

如果我的朋友没有明确出人头地的目标，他的命运就不会改变，也许今天还在小餐厅里做他的厨师。所以，一个人要想有所成就，有所作为，就要明确自己人生的目标和理想，不管遇到什么样的困难与挫折，都要毫不动摇地坚持下去。最终，目标必定能够实现。